

—— 总主编 / 肖勇 傅祎 ——

INTERIOR DESIGN OF RESIDENTIAL SPACE

居住空间 室内设计

主编 赵 肖



北京理工大学出版社

BEIJING INSTITUTE OF TECHNOLOGY PRESS

—— 总主编 / 肖勇 傅祎 ——

居住空间 室内设计

主 编 赵 肖
副主编 杨金花 宋 雯
参 编 李寰宇



 **北京理工大学出版社**
BEIJING INSTITUTE OF TECHNOLOGY PRESS

内 容 提 要

本书以真实项目为载体,详细介绍居住空间室内设计内容、方法与技巧,并通过实际案例,对小户型、中户型和大户型居住空间室内设计进行了详细讲解。本书内容新颖,以实际设计工作过程为导向进行编写,在突出设计任务的同时,注重培养学生设计技巧和设计能力。本书配备丰富的教学资源,通过智能识别技术“二维码”将线上线下知识衔接,很好地满足了学生随时随地学习的需求。

本书可作为应用型本科院校室内设计、环境艺术设计、建筑学专业教材,也可供住宅设计师阅读、参考,同时对相关专业的设计人员有一定的参考和借鉴价值。

版权专有 侵权必究

图书在版编目(CIP)数据

居住空间室内设计 / 赵肖主编. —北京: 北京理工大学出版社, 2019.1
ISBN 978-7-5682-6654-3

I. ①居… II. ①赵… III. ①住宅—室内装饰设计 IV. ①TU241

中国版本图书馆CIP数据核字(2019)第012050号

出版发行 / 北京理工大学出版社有限责任公司

社 址 / 北京市海淀区中关村南大街5号

邮 编 / 100081

电 话 / (010) 68914775 (总编室)

(010) 82562903 (教材售后服务热线)

(010) 68948351 (其他图书服务热线)

网 址 / <http://www.bitpress.com.cn>

经 销 / 全国各地新华书店

印 刷 / 河北鸿祥信彩印刷有限公司

开 本 / 889毫米×1194毫米 1/16

印 张 / 10

字 数 / 260千字

版 次 / 2019年1月第1版 2019年1月第1次印刷

定 价 / 72.00元

责任编辑 / 申玉琴

文案编辑 / 申玉琴

责任校对 / 周瑞红

责任印制 / 边心超

图书出现印装质量问题, 请拨打售后服务热线, 本社负责调换

总序

GENERAL PREFACE

20 世纪 80 年代初，中国真正的现代艺术设计教育开始起步。20 世纪 90 年代末以来，中国现代产业迅速崛起，在现代产业大量需求设计人才的市场驱动下，我国各大院校实行了扩大招生的政策，艺术设计教育迅速膨胀。迄今为止，几乎所有的高校都开设了艺术设计类专业，艺术类专业已经成为最热门的专业之一，中国已经发展成为世界上最大的艺术设计教育大国。

但我们应该清醒地认识到，艺术和设计是一个非常庞大的教育体系，包括了设计教育的所有科目，如建筑设计、室内设计、服装设计、工业产品设计、平面设计、包装设计等，而我国的现代艺术设计教育尚处于初创阶段，教学范畴仍集中在服装设计、室内装潢、视觉传达等比较单一的设计领域，设计理念与信息产业的要求仍有较大的差距。

为了符合信息产业的时代要求，中国各大艺术设计教育院校在专业设置方面提出了“拓宽基础、淡化专业”的教学改革方案，在人才培养方面提出了培养“通才”的目标。正如姜今先生在其专著《设计艺术》中所指出的“工业 + 商业 + 科学 + 艺术 = 设计”，现代艺术设计教育越来越注重对当代设计师知识结构的建立，在教学过程中不仅要传授必要的专业知识，还要讲解哲学、社会科学、历史学、心理学、宗教学、数学、艺术学、美学等知识，以培养具备综合素质能力的优秀设计师。另外，在现代艺术设计院校中，对设计方法、基础工艺、专业设计及毕业设计等实践类课程也越来越注重教学课题的创新。

理论来源于实践、指导实践并接受实践的检验，我国现代艺术设计教育的研究正是沿着这样的路线，在设计理论与教学实践中不断摸索前进。在具体的教学理论方面，几年前或十几年前的教材已经无法满足现代艺术教育的需求，知识的快速更新为现代艺术教育理论的发展提供了新的平台，兼具知识性、创新性、前瞻性的教材不断涌现出来。

随着社会多元化产业的发展，社会对艺术设计类人才的需求逐年增加，现在全国已有 1400 多所高校设立了艺术设计类专业，而且各高等院校每年都在扩招艺术设计专业的学生，每年的毕业生超过 10 万人。

随着教学的不断成熟和完善，艺术设计专业科目的划分越来越细致，涉及的范围也越来越广泛。我们通过查阅大量国内外著名设计类院校的相关教学资料，深入学习各相关艺术院校的成功办学经验，同时邀请资深专家进行讨论认证，发觉有必要推出一套新的，较为完整、系统的专业院校艺术设计教材，以适应当前艺术设计教学的需求。

我们策划出版的这套艺术设计类系列教材，是根据多数专业院校的教学内容安排设定的，所涉及的专业课程主要有艺术设计专业基础课程、平面广告设计专业课程、环境艺术设计专业课程、动画专业课程等。同时还以专业为系列进行了细致的划分，内容全面、难度适中，能满足各专业教学的需求。

本套教材在编写过程中充分考虑了艺术设计类专业的教学特点，把教学与实践紧密地结合起来，参照当今市场对人才的新要求，注重应用技术的传授，强调学生实际应用能力的培养。而且，每本教材都配有相应的电子教学课件或素材资料，可大大方便教学。

在内容的选取与组织上，本套教材以规范性、知识性、专业性、创新性、前瞻性为目标，以项目训练、课题设计、实例分析、课后思考与练习等多种方式，引导学生考察设计施工现场、学习优秀设计作品实例，力求教材内容结构合理、知识丰富、特色鲜明。

本套教材在艺术设计类专业教材的知识层面也有了重大创新，做到了紧跟时代步伐，在新的教育环境下，引入了全新的知识内容和教育理念，使教材具有较强的针对性、实用性及时代感，是当代中国艺术设计教育的新成果。

本套教材自出版后，受到了广大院校师生的赞誉和好评。经过广泛评估及调研，我们特意遴选了一批销量好、内容经典、市场反响好的教材进行了信息化改造升级，除了对内文进行全面修订外，还配套了精心制作的微课、视频，提供了相关阅读拓展资料。同时将策划出版选题中具有信息化特色、配套资源丰富的优质稿件也纳入到了本套教材中出版，以适应当前信息化教学的需要。

本套教材是对信息化教材的一种探索和尝试。为了给相关专业的院校师生提供更多增值服务，我们还特意开通了“建艺通”微信公众号，负责对教材配套资源进行统一管理，并为读者提供行业资讯及配套资源下载服务。如果您在使用过程中，有任何建议或疑问，可通过“建艺通”微信公众号向我们反馈。

诚然，中国艺术设计类专业的发展现状随着市场经济的深入发展将会逐步改变，也会随着教育体制的健全不断完善，但这个过程中出现的一系列问题，还有待我们进一步思考和探索。我们相信，中国艺术设计教育的未来必将呈现出百花齐放、欣欣向荣的景象！

肖 勇 傅 祎



“建艺通”微信公众号

前言

P R E F A C E

居住空间与其他公共空间不同。居住空间是关乎个人生活内容、生活方式的个人空间，居住者是非常具体、独特的个体。居住空间虽小，但五脏俱全。不同的人有不同的审美，对居住空间设计的效果有不同的要求。不同时代的人对居住空间的需求也不尽相同。物质文明发展迅速，人们对居住空间的需求有什么变化，如何设计居住空间才能符合人们的需求，这是设计师需要考虑的重点，也是本书编写的根本出发点。

本书的编写具有以下特点：

第一，校企合作编写。按照行业工作特点，共同研究培养专业人才的方式与方法，从职业岗位需求、岗位工作流程反推教学内容、编写形式等。以情景式的项目为模块，以设计工作流程为编写思路，细化设计知识；以实际设计案例进行专项分析，深入引导学生带着目的学习；注重学生的实践体验，让他们真实了解设计师的实际工作内容、工作过程和工作方法，从而提高职业素质和职业技能。

第二，数字化新型教材。为适应互联网时代教学一体的学习环境，本书以“纸质教材+数字化资源”的形式编写。书中教学资源以二维码形式“点缀式”出现，供学生移动式、碎片化地学习，更加有利于学生的自主学习和课后练习。

本书由赵肖任主编，杨金花、宋雯任副主编，李寰宇任参编。此外，企业设计师郭亘、阎明、刘玉军、苗畅达、周小洲参与了本书的数字化资源建设工作，在此感谢他们的辛勤付出。

赵肖策划、制定编写本书提纲，并负责项目一“居住空间室内设计综述”、项目四“小户型居住空间室内设计”的编写和相关资源建设及全书整理工作；杨金花负责项目二“小户型居住空间室内设计”的编写和相关资源建设工作；宋雯负责项目三“中户型居住空间室内设计”的编写工作；李寰宇为本书项目一的编写提供了真实案例及企业一线工作信息，并负责相关数字化资源的录制工作。

感谢北京理工大学出版社提供的这次机会，让我们把多年的教学与实践积累的经验系统地展现在广大师生面前；感谢北京理工大学出版社的各位领导、编辑的鼎力支持和热心帮助；感谢在本书编写过程中提供支持及给予宝贵意见的同行、企业专家；感谢为本书提供优秀案例的相关企业设计师；感谢为本书案例提供优秀素材的相关同学。

本书参考和引用了国内外较多的优秀案例及作品，也引用了一些专家的设计理论，虽然已在参考文献中列明，但难免会有遗漏，在此谨向这些文献的作者和案例的设计者表示诚挚的谢意。

由于编者水平有限，书中疏漏及错误之处在所难免，敬请读者批评指正。

目录 CONTENTS

项目一 居住空间室内设计综述.....001

- 任务一 设计项目接洽及测量002
- 任务二 空间规划与布置.....010
- 任务三 创意概念设计041
- 任务四 界面设计.....049
- 任务五 室内软装设计063
- 任务六 设计表达.....087
- 任务七 实训项目.....091

项目二 小户型居住空间室内设计.....093

- 任务一 不同类型小户型居住空间设计案例
解析.....094
- 任务二 小户型居住空间设计方法与思考104
- 任务三 课外拓展.....111
- 任务四 实训项目.....114

项目三 中户型居住空间室内设计.....116

- 任务一 不同类型中户型居住空间设计案例
解析.....117
- 任务二 中户型居住空间设计方法与思考125
- 任务三 课外拓展.....127
- 任务四 实训项目.....128

项目四 大户型居住空间室内设计.....130

- 任务一 不同类型大户型居住空间设计案例
解析.....131
- 任务二 大户型居住空间设计方法与思考143
- 任务三 课外拓展.....146
- 任务四 实训项目.....151

参考文献.....153

项目一

居住空间室内设计综述

数字资源 1-1
任务一（课件）数字资源 1-2
任务二（课件）数字资源 1-3
任务三（课件）数字资源 1-4
任务四（课件）数字资源 1-5
任务五（课件）数字资源 1-6
任务六（课件）数字资源 1-7
任务七（课件）

	项目一	项目二	项目三	项目四
任务说明	通过对本项目的学习，了解居住空间室内设计的工作流程、如何进行整体方案设计，明确设计的任务、方法及步骤，能将设计理论贯穿整个设计过程中			
知识目标	1. 了解沟通的常识与项目接洽的知识 2. 了解居住空间室内设计的基础理论知识 3. 了解居住空间组织与计划的基本原则 4. 了解居住空间组织与计划要点 5. 掌握室内平面布置的设计程序 6. 掌握界面造型的基础知识 7. 掌握色彩、材质的运用知识 8. 了解软装饰的种类、配置以及布置原则			
能力目标	1. 能根据业主情况及需求进行设计的初步定位 2. 能根据空间的使用功能，分析、组织、计划空间 3. 能根据空间的使用功能，进行合理的系统设计 4. 能合理地进行平面空间布置并绘制平面布置图 5. 能运用形式美法则合理组织室内界面造型设计并完成立面、天花、地面图绘制 6. 能恰当地选择软装饰饰，并提交软装提案 7. 能进行合理的材料选配及色调搭配 8. 能根据平、立面图，完成效果图制作并提供完整的项目设计方案			

续表

	项目一	项目二	项目三	项目四
工作内容	1. 仔细阅读“项目任务书”，了解项目的总任务、设计要求 2. 学习与居住空间设计有关的知识 3. 完成方案的初步设计及深入规划 4. 完成方案各类型图纸绘制 5. 汇报演示文稿编写与方案提交			
工作流程	初步设计定位—认知空间—创意思维训练—平面空间组织与表达—方案审查—环境系统分析—平面布置图绘制—界面设计—立面、地面与天花图绘制—软装提案制作—效果图表现—课程报告书编写—汇报			
评价标准	项目任务解读能力 10% 设计定位准确性 20% 空间分区及布置合理性 20% 界面造型设计创新性 10% 室内软装装饰设计适用性 10% 图纸呈现效果 30%			

任务一 设计项目接洽及测量

本项目位于辽宁省大连市中山区秀月街 313-399 号，项目建筑面积 118.9 m²，户型为三室两厅两卫一厨。

一、项目接洽及与业主沟通

当今的装饰公司数量繁多，设计作品层出不穷，如何让自己的设计脱颖而出得到业主的认可，从而达到签订合同的目的，与业主进行交流和沟通无疑占有举足轻重的地位。与业主的多方面沟通达到一定程度后，要注意将业主提供的各方面信息进行全面整理与分析。

1. 明确信息

明确信息即明确业主清晰表达出来的信息，如家庭成员、年龄、性格、爱好等。这些信息一般在与业主的初次沟通后就能得到，可以帮助设计师进行整体空间的划分，确定设计风格。

2. 隐含信息

隐含信息即业主间接表达出来的信息，如生活习惯、经济条件、工作、信仰、身份、文化底蕴等。这类信息业主一般不会直接进行表述，需要设计师根据生活经验和专业来判断。读取出较多的隐含信息并以其为基础付诸实践，可使客户对设计方案有较高的满意度。

3. 期望信息

业主一般不会将期望信息明确表达出来，如花费要少、效果要好，能在满足其基本要求的基础上满足其个性化需求，设置专门的儿童游戏区、父母与子女的书房，在闲置角落设计一个储物空间等。

二、现场勘察及测量

现场勘察是设计前期准备工作中十分重要的环节，它是设计的出发点和依据，所有的洽谈、灵感、方案设计、材料选择等都是以其为中心展开并为其服务的。因此，在接到项目后，第一步就是到现场进行勘察、测量，调研基地的相关信息。通过深入了解空间的内部结构和外部环境，设计师

可以实地感受现场的环境和空间比例关系,为下一步的设计做好针对性的准备工作。

1. 测量设备

简单设备有手持激光测距仪、钢卷尺(5 m、10 m 均可)、速写本、速写笔,另外准备照相机,以记录现场空间关系、设备设施和周围环境。

2. 测量内容

(1) 空间基本尺寸

尺寸是设计的基本依据,因此要详细测量现场各个功能空间的长、宽、高及墙柱尺寸,特别是门厅、过道、阳台尺寸。在此基础上可绘制出清晰的原始平面框架图,以便合理地安排功能空间,如图 1-1-1 所示。

(2) 细部尺寸

细部尺寸是测量中很容易忽略,但却会严重影响设计的内容,因此,如飘窗高度、梁底高度、马桶蹲位距离等细部尺寸需要注意测量,如图 1-1-2 所示。

(3) 采光通风空间尺寸

采光与通风会直接影响平面布置,因此对影响采光与通风的门、窗、洞口、阳台、露台、飘窗、天花、梁板等需要重点测量,标出位置,注明标高。



图 1-1-1 空间基本尺寸测量(项目现场)

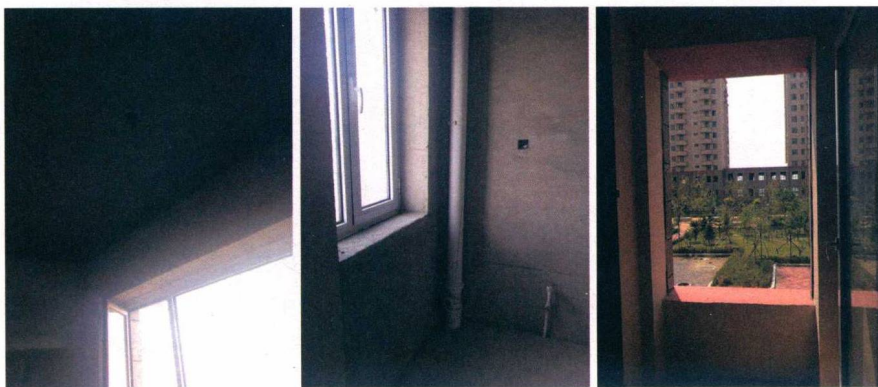


图 1-1-2 空间细部尺寸测量(项目现场)

3. 现场勘察

(1) 结构

要标明柱、梁、承重墙和非承重墙的位置、尺寸。承重墙在设计时绝对不能被破坏;非承重墙虽然从结构上讲可以拆除,如窗台以下的部分,但住宅的结构是设计的骨架,拆除时需要特别留意。

(2) 设备

住宅中存在着许多设备,如上下水管、排污管、天然气管、管道井、配电箱等,大多不能随意移动,但也要依据设计需求而定。还有一些强电、弱电、开关、插座之类的设备,虽然可以改造,但需要特别重视安全隐患问题,如图 1-1-3 所示。

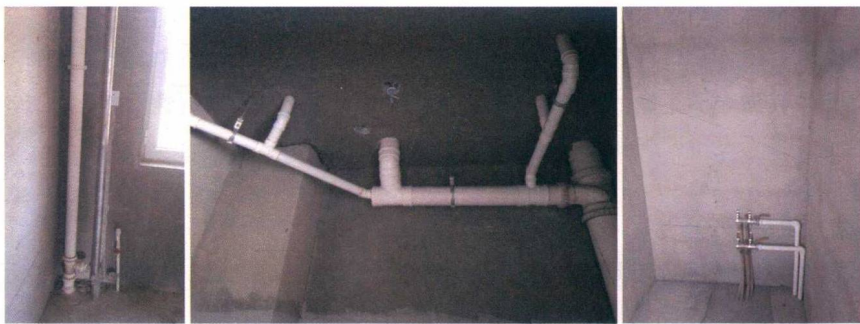


图 1-1-3 空间设备调研（项目现场）

（3）基地范围及周边环境

了解基地周围的交通情况，可以方便地确定室内动区、静区的划分；清楚住宅采光情况，如楼层较低或前面有遮光建筑，就要以浅色调为主，适当提高室内亮度；熟悉住宅朝向情况，若是较为嘈杂，就要注意隔声，若是风景较好，则可以扩展视野。

4. 信息记录

（1）现场勘察记录表

现场勘察记录表，如表 1-1-1 所示。

表 1-1-1 现场勘察记录表

项目名称		设计号：
设计阶段	☐ 方案阶段 ☐ 深化阶段	勘察人员：
工程概况	☒ 主体结构 ☒ 建筑面积 ☒ 建筑高度 ☒ 项目类型 ☐ 毛坯房 ☐ 装修房 ☒ 建筑层数 ☒ 其他	
设计范围		
勘察记录		
需要解决的问题		
记录人		

（2）绘制草图

将测量数据和结果以平面草图的形式进行记录，要求尺寸必须按照实际标注。标注尺寸时，一般按照正面朝向物体进行标注，可以避免墙体双向尺寸出入所引起的误会；房屋高度、梁底高度、窗户高度以“m”为单位进行标注。注意标注指北针和设备，必要时可加立面图进行补充，如图 1-1-4 所示。

5. 设计委托及合同签订

设计师与业主经过洽谈与现场勘察，若是有一定的合作意向，一般会以《设计委托合同书》的形式确立下来。合同书对业主与设计方都有一定的约束力。

三、项目任务书

项目任务书是在项目接洽的基础上，将设计师与业主沟通的结果归纳总结，所形成的项目基本情况与要求记录，是整个设计项目的原始依据。任务书内容一般包括项目名称、项目地点、项目概况、项目工作内容及范围、居住者信息、艺术风格倾向、预算投入等，如表 1-1-2 所示。

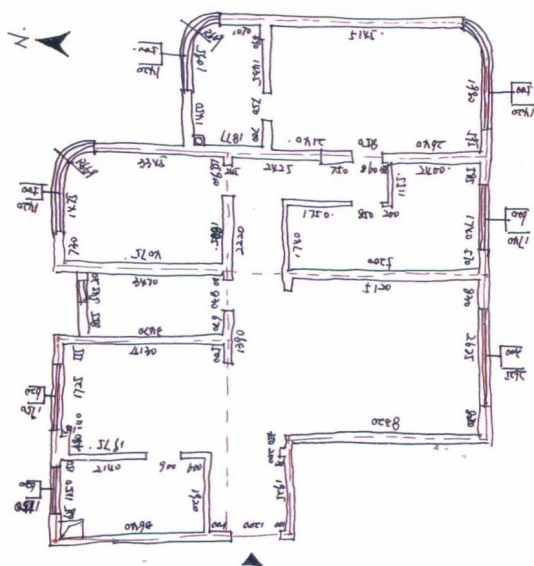


图 1-1-4 空间测绘草图



数字资源 1-1-1
CAD 原始框架绘制



数字资源 1-1-2
设计委托合同书

表 1-1-2 项目任务书

项目名称	辽宁省大连市中山区明秀山庄设计项目				
项目地点	辽宁省大连市中山区秀月街 313-399 号				
户 型	三室两厅两卫一厨	建筑面积	118.9 m ²	文化程度	研究生
业主职业	教师	业主年龄	50 岁	经济状况	较好
宗教信仰	无	资金投入	30 万	兴趣爱好	旅游、读书
家庭成员	一家三口（女儿 18 岁），偶尔会有老人				
周边环境	明秀山庄地处中山区解放路秀月街北，背依秀月山，东接老虎滩 AAAA 景区，南临燕窝岭山海景观，西近付家庄景区，北达青泥洼商业区。项目位于房地产学校及十五中北侧，四面青山环绕，坐拥市中心近乎绝迹的秀月峰原生态山地景观，漫山青翠，飞鸟成群，清冽的空气中弥漫着松脂和橡木的怡人气息，是一处出则繁华、入则静谧的城市山居高尚住宅区				
风格倾向	欧式				
基本要求	1. 倾向温馨浪漫的欧式风格 2. 设计元素、线条不要烦琐 3. 色彩明亮、温馨 4. 营造出一定的文化氛围 5. 卫浴间要干湿分离 6. 要有独立的衣帽间				
空间范围	玄关、客厅、餐厅、厨房、书房、主卧、次卧、主卫、客卫、衣帽间				
设计成果	1. 全套施工图 2. 效果图 3. 软装提案				

四、设计内容

1. 空间布局

以人在住宅空间中的生活行为活动为基础,根据各空间的使用性质,总体规划各功能空间的尺寸与比例,解决空间与空间之间的衔接、对比与统一等关系,从而满足业主对舒适、安全、方便、经济等方面的要求。

2. 人体工程学

从自身角度出发,运用人体测量学、生理学和心理学等学科,以满足人在居室中的生理心理活动需求,通过合理选择居室中的家具尺寸和设备摆放位置等,取得最佳的使用效果。

3. 界面设计

对地面、墙面、顶棚等各界面运用形式美法则进行造型设计以及材料和色彩的应用,展现出界面的色彩、质感、形式,并通过这些内容营造出舒适、个性化的居室氛围。

4. 软装设计

在满足居住功能的前提下,根据设计风格进行家具、陈设以及绿化等方面的设计,为客户营造更为舒适、个性的居住环境,既满足客户的生理需求,同时满足客户的心理需求。

知识链接

一、居住空间室内设计的概念

据调查,正常人一生在家中的时间大概占 1/3 以上。并且,居住空间还是人们休闲、休息、接待亲朋的场所。各种各样的因素导致人们对居住空间的关注越来越多,以至于今日,任何人都清楚在入住“家”之前需要进行装修。居住空间设计正是围绕着居住环境进行的一系列改善、美化创造性活动,是根据不同业主的个性需求,通过空间划分、界面设计、软装配饰等方面对空间进行再设计,从而满足人对居住空间的物质要求和精神寄托的活动,如图 1-1-5、图 1-1-6 所示。



图 1-1-5 空间设计前状态



图 1-1-6 设计效果图

二、居住空间室内设计的原则

每个居住空间都要满足人们最基本的生活需求,同时其设计要因人而异,要有特点,所以设计时要具体情况具体分析,设计师应考虑以下几个设计原则。

1. 功能性原则

要求居住空间的装饰装修、陈设布置等最大限度地满足功能需求。居住空间的使用功能有家庭团聚、会客、休息、饮食、浴洗、视听、娱乐、学习、工作和睡眠等 50 多种,在动与静、主与次的关系上相当明确,所以设计时需要根据各功能空间的特点进行合理的布局,从而为人们提供高效、便利的生活环境,如图 1-1-7 所示。

2. 经济性原则

经济性原则是指以最小的经济消耗达到最大的目的。设计方案要为大多数消费者所接受,必须在“经济”和“质量”之间谋求一个平衡点。要注意降低成本不能以损害工程质量为代价。

3. 美观性原则

追求美是人的天性,但美因人而异,所以针对不同的人的设计,美的标准也大不相同。美能让设计更具文化性、地域性、独特性,如图 1-1-8 所示。

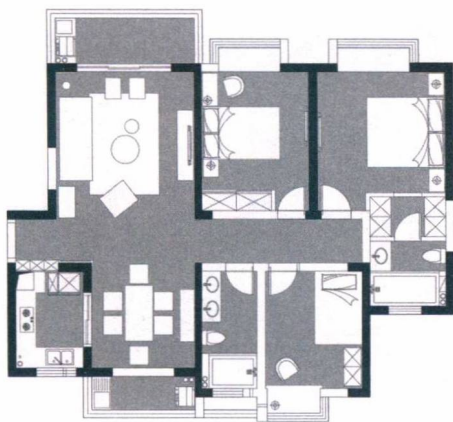


图 1-1-7 功能空间合理划分



图 1-1-8 空间美观性设计（镇江 1820 室内设计工作室设计作品）

4. 个性化原则

设计要有独特的风格,缺少个性的设计是没有生命力与艺术感染力的。无论在设计的构思阶段还是深入阶段,只有辅以新奇的构想和巧妙的构思,设计才能有勃勃生机,如图 1-1-9 所示。

5. 环保性原则

随着科技的进步,装饰材料日新月异,为设计师提供了更多的选择,但与此同时,也为居住空间设计带来了一些影响。例如,胶合板、地毯、家具等中含有甲醛,塑料、合成纤维等中含有苯,涂料、油漆等中含有三氯乙烯等。因此,在设计过程中应尽量选用一些环保性装饰材料与陈设物品,或采用一些具有特殊功能的植物进行装饰,如图 1-1-10 所示。

三、居住空间室内设计风格特征

室内设计风格属于室内环境中的艺术造型和精神功能范畴,一个方案最先确定的应该是风格,确定了风格才可以继续进行方案设计。掌握各种风格的特征是设计中最为重要的内容。



图 1-1-9 空间个性化设计



图 1-1-10 空间绿色设计（镇江 1820 室内设计工作室设计作品）

1. 现代风格

现代风格强调突破旧传统，重视功能和空间组织；注重发挥结构本身的形式美，造型简洁，反对多余装饰；讲究材料的质地，一般选用装饰板、玻璃、皮革、金属、塑料等来表现家居氛围；同时也注重室内空间的通透性，墙面、地面、天棚和室内陈设均以简洁的直线造型展现功能美。现代风格要求设计尽可能取消繁杂的装饰，做到简约而不简单；色彩简化到最少的程度，如采用黑、白、灰能将现代风格表现得酣畅淋漓，也可采用强对比色，凸显个性，如图 1-1-11、图 1-1-12 所示。



图 1-1-11 简约的界面设计、自然的材料应用（翼森空间设计作品）



图 1-1-12 通透的空间规划、简洁的设计元素（陈女青设计作品）

2. 简约风格

简约风格注重设计上的细节把握。对比是简约装修中惯用的设计方式，喜把两种不同的事物、形体、色彩等做对比，如方与圆、新与旧、大与小、黑与白、深与浅、粗与细等。通过把两个明显对立的元素放在同一空间中，经过设计，使其既对立又和谐，既矛盾又统一，获得鲜明对比，求得互补和满足的效果。例如，用背景墙确定设计的主色调，选择不与主色调冲突的家具，再利用软装饰色彩进行协调，如图 1-1-13、图 1-1-14 所示。



图 1-1-13 主色与家具协调（一间设计作品）



图 1-1-14 深与浅的对比（一间设计作品）

3. 后现代主义风格

后现代主义风格是一种在形式上对现代主义进行修正的设计理念，常用的手法是设置夸张、变形的柱式和断裂的拱券，或把古典构件的抽象形式以新的手法组合在一起，即采用非传统的混合、叠加、错位、裂变等手法和象征、隐喻等手段来塑造室内环境；材质上常用铁制构件，将红砖、水泥、皮革、玻璃、瓷砖等新工艺综合运用于室内；常由曲线和非对称线条、几何形状、怪诞图案以及自然界各种优美的波状形体图案等，体现在墙面、栏杆、窗棂和家具等装饰上，如图 1-1-15、图 1-1-16 所示。

4. 传统中式风格

中式风格通过一定的意境、元素等表达传统文化，既可气势磅礴、华丽壮美，又可清雅含蓄；在布局设计上严格遵循均衡对称原则，装饰色彩以端装、稳重为主。

传统中式风格家具多选用硬木精制而成，明清家具是首选，如圈椅、案、榻、架子床等；墙面装饰可简可繁，可以通过木雕、书法、绘画展现业主的文化内涵；装饰细节上多以吉祥图案为主，崇尚自然情趣、花鸟鱼虫等，要富于变化，体现出意境；色彩一般以原始木色、中国红、黑色或黄色为主色，如图 1-1-17、图 1-1-18 所示。

5. 新中式风格

新中式风格是对中国传统风格在当前时代背景下的演绎，也是在对中国当代文化充分理解的基础上进行的现代化设计。新中式风格是通过对传统文化的认识，将现代元素和生活符号进行合理的搭配、布局，让设计中既有传统韵味又更多地符合现代人的审美观念，让传统艺术在当今社会得到合适的体现。材料偏重于木材、石材等，但即使是玻璃、金属等，一样可以展现新中式风格，如图 1-1-19 所示。花鸟虫鱼、梅兰竹菊等传统图案结合简洁的直线线条，使新中式风格更加实用，更富有现代感，如图 1-1-20 所示。



图 1-1-15 水泥材质曲线楼梯（上海观介室内设计有限公司周军设计作品）



图 1-1-16 裂变手法设计（武汉 C-IDEAS 陈放设计作品）



图 1-1-17 中式风格家居空间（菲拉设计作品）



图 1-1-18 架子床（菲拉设计作品）



图 1-1-19 传统材料的新应用（付雨鑫设计作品）



图 1-1-20 传统图案“梅”的新应用（应文婉设计作品）

6. 新欧式风格

新欧式风格在保持现代气息的基础上,变换各种形态,选择适宜的材料,再配以适宜的颜色,极力让厚重、奢华、繁杂的欧式风格体现出一种别样的简约风格。在新欧式风格中,不再追求表面的奢华和美感,而是更多地解决人们生活中的实际问题。在材料上,多选用镜面玻璃、花纹壁纸、软包、大理石、护墙板、丝绒、装饰线等,如图 1-1-21 所示;在色彩上,多选用浅色调,以有别于古典欧式风格因浓郁的色彩而带来的庄重感;在家具上,保留了传统材质和色彩的大致风格,摒弃了复杂的肌理和装饰,追求线条简化,如图 1-1-22 所示。



数字资源 1-1-3
谈单技巧



数字资源 1-1-4
设计风格“全解析”

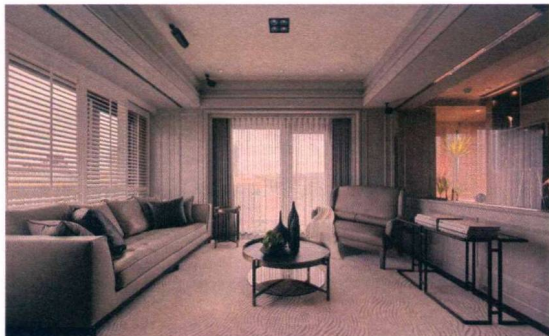


图 1-1-21 镜面玻璃、装饰线应用
(缤纷设计作品)



图 1-1-22 线条简化的复古家具
(上海映象设计作品)

任务二 空间规划与布置

一、功能空间需求分析与确定

接到设计项目,设计师通过与业主沟通,收集业主相应功能空间需求的信息,进行归纳整理、一一罗列,并分析业主对各种功能空间需求的强烈程度,如必须具备、期望具备等,然后根据空间的原始结构进行合理化布置,尽可能地满足业主的需求,如图 1-2-1、图 1-2-2 所示。

二、平面布局优化

分析原建筑平面结构的优点和缺点,寻找其中满足业主需求时存在的不足之处,提出解决方案,使平面布局达到最优化,最大限度地满足业主的功能空间需求,如图 1-2-3、图 1-2-4 所示。

三、功能空间的组织与规划

功能空间规划的原则是方便生活、尊重隐私、动静区分、内外有别,忌动静混合、内外不分。所以,应本着这一原则,进行功能空间的组织与规划,如图 1-2-5、图 1-2-6 所示。

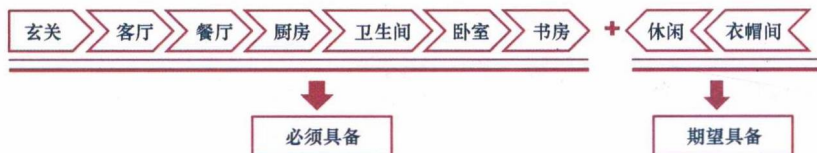


图 1-2-1 业主功能空间需求分析



数字资源 1-2-1
平面空间“合理”布局