



非物质文化遗产  
从传承到传播

Intangible  
Cultural  
Heritage  
From  
Inheritance  
to  
Dissemination

杨红◎主编

清华大学出版社

杨红◎主编

非物质文化遗产  
从传承到传播

—  
Intangible  
Cultural  
Heritage  
From  
Inheritance  
to  
Dissemination  
—

清华大学出版社  
北京

版权所有，侵权必究。侵权举报电话：010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

非物质文化遗产：从传承到传播 / 杨红主编. —北京：清华大学出版社，2019  
ISBN 978-7-302-53181-4

I. ①非… II. ①杨… III. ①非物质文化遗产—传播—研究 IV. ①G112

中国版本图书馆CIP数据核字(2019)第110387号

责任编辑：周 菁  
封面设计：李召霞  
责任校对：王荣静  
责任印制：杨 艳

出版发行：清华大学出版社

网 址：<http://www.tup.com.cn>，<http://www.wqbook.com>

地 址：北京清华大学学研大厦A座 邮 编：100084

社总机：010-62770175 邮 购：010-62786544

投稿与读者服务：010-62776969，[c-service@tup.tsinghua.edu.cn](mailto:c-service@tup.tsinghua.edu.cn)

质量反馈：010-62772015，[zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn](mailto:zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn)

印 装 者：小森印刷(北京)有限公司

经 销：全国新华书店

开 本：170mm×230mm 印 张：22.5 字 数：249千字

版 次：2019年9月第1版 印 次：2019年9月第1次印刷

定 价：98.00元

---

产品编号：082842-01

# 序 言

PREFACE

## 非遗的赓续，靠传承，也靠传播

非物质文化遗产就总体而言，其持久赓续，当然主要依赖传承人群体的关爱、保护和代代传承。然而，所有社会成员，我们每一个人，都在这个传承大军中发挥着这样那样的作用，扮演着这样那样的角色。有传承人但没有受众，非遗的生命能延续得久远吗？从这个意义上说，你我都是传承人。

在非遗传承保护的进程中，传播同样发挥着非常重要的作用。传承与传播是非遗保护的两个翅膀，有两个翅膀才飞得高、飞得远。

为此，《中华人民共和国非物质文化遗产法》对传播工作有专门而详尽的规定：

第三十二条 县级以上人民政府应当结合实际情况，采取有效措施，组织文化主管部门和其他有关部门宣传、展示非物质文化遗产代表性项目。

第三十三条 国家鼓励开展与非物质文化遗产有关的科学技术研究和非物质文化遗产保护、保存方法研究，鼓励开展非物质文化遗产的记录和非物质文化遗产代表性项目的整理、出版等活动。

第三十四条 学校应当按照国务院教育主管部门的规定，开展相关的非物质文化遗产教育。

新闻媒体应当开展非物质文化遗产代表性项目的宣传，普及非物质文化遗产知识。

第三十五条 图书馆、文化馆、博物馆、科技馆等公共文化机构和非物质文化遗产学术研究机构、保护机构以及利用财政性资金举办的文艺表演团体、演出场所经营单位等，应当根据各自业务范围，开展非物质文化遗产的整理、研究、学术交流和非物质文化遗产代表性项目的宣传、展示。

第三十六条 国家鼓励和支持公民、法人和其他组织依法设立非物质文化遗产展示场所和传承场所，展示和传承非物质文化遗产代表性项目。

非物质文化遗产的传播不仅仅是传播机构、媒体单位的事，而是整个社会和每个人的事。本书的主题是传播，非遗展示、非遗进校园、非遗进社区也是传播，甚至学术研究、学术会议也有传播的功效。传播能够彰显传统智慧与技能的深厚内涵和情感的伟大力量。

非物质文化遗产的传播不仅仅是信息的翻制、转换和广泛散布。它能够而且应该发挥更重要的功能和作用：

- (1) 鼓舞现在的传承人群，提升社会对他们的尊重。

(2) 为未来广大的传承人群提供后备力量。

(3) 非物质文化遗产传播的自身也是对非遗对象的研究过程、本体分析和价值评估。

(4) 传播会丰富广大人群的非遗知识，从而提升群体对非遗的价值评估和深厚情感。

(5) 促进非遗交流、借鉴，从而推动其发展和推广。我国各种名录的公布，教科文组织的各项名册，除它们本身具有的诸多含义、功能外，也是一种很有效的传播方式。

(6) 推进非遗传承发展、发挥非遗在文化建设中的重要作用，要靠社会群体的巨大力量。而唤起和动员社会群体的力量，则要靠传播。以期留下手艺、留下智慧与传统、留下精神、留下中国心！

传播把部分人的智慧技能和活动推广到整体社会，为大家所共享、共爱、共同保护。传播使传承者的情怀及实践变成全社会声势浩大的内心情感和有效参与，同时使某个地域或民族的非遗具有全人类意义，受到整个人类社会的关注和保护，美美与共，世界大同。

中国社会科学院荣誉学部委员

刘魁立

2018年7月



# 目录

CONTENTS

## 非物质文化遗产保护的传播视角 /001

非遗传播的意义、思路和途径 .....	003
一、非遗传播的重要性 .....	004
二、非遗传播应该多措并举 .....	006
传承与传播——非遗保护的两个方面 .....	011
一、非遗保护工作的重要性 .....	011
二、非遗保护工作的两个阶段 .....	012
三、非遗的传承与弘扬 .....	013
四、如何让非遗融入现代社会 .....	014
五、结语 .....	015
新媒体为非物质文化遗产赋能 .....	017
一、放大受众传播面 .....	017

二、从技艺到情感，丰富非遗的表达·····	018
三、从项目到精神，提炼非遗的文化内核·····	020
传播视角：非遗传承发展的“链接键”与“外环境”·····	023
一、“传播视角”的定位·····	023
二、传播非遗的必要性·····	024
三、“传播”在非遗传承发展中的作用·····	029
四、发挥“链接键”和“外环境”的正效应·····	030
五、结语·····	036

## 非物质文化遗产传播的理论研究 /039

非物质文化遗产的传播策略·····	041
一、高科技手段的利用·····	041
二、借力社会发展趋势·····	042
三、新媒体的信息整合与多层次利用·····	042
四、顺应“后真相时代”传播特点·····	043
解码非遗，传播让主流变得更潮流·····	045
一、非遗传播“良性进化”·····	045
二、非遗传播仍处于初级阶段·····	046
三、非遗传播未来展望·····	048
非遗传播：怎样凝聚关注的力量·····	053
一、理念：传承和传播“双轮驱动”·····	053



VI 非物质文化遗产：从传承到传播 .....	
-------------------------	--

二、定调：不是“授人以鱼”，而是要“授人以渔” .....	054
三、方法：让主流变得更清流、更潮流 .....	055
非遗传播要厘清的几项关系 .....	057
一、传播方式：综合运用大众和人际传播 .....	058
二、受众分析：传播内容应兼顾普及和深度 .....	060
三、传播空间：实体和虚拟空间融合发展 .....	067
媒体报道中有关非物质文化遗产内容应注意的伦理 规范问题 .....	057
一、“去语境化”传播导致割裂非物质文化遗产的整体性 .....	074
二、缺乏职业敏感，忽略事实中对文化多样性的伤害 .....	076
三、对“活态传承”缺乏科学理解，导致对文化扬弃的误判 .....	078
四、技术革新可能带来的隐性伦理冲突 .....	083
五、结语 .....	084

## 非物质文化遗产影视传播案例 /087

影音文献：用影像书写的文明篇章 .....	089
见人、见物、见生活——传统非遗节目的创新 .....	099
一、见人——从能人到凡人 .....	100
二、见物——从开物到格物 .....	102
三、见生活——从新生到衍生 .....	105
四、结语 .....	106

影视手段在非物质文化遗产保护与传播中的应用 .....	107
一、影视艺术在非遗保护与传播中的应用 .....	108
二、影视艺术在非遗保护与传播中的现存问题 .....	112
三、微视频《泉城兔子王》拍摄制作案例 .....	114
《叮咯咙咚呛》第二季：做好文化遗产的娱乐表达 .....	121
一、“传承，我们是认真的” .....	122
二、让优秀传统文化再流行 .....	124
三、坚定文化自信，坚守艺术理想 .....	127
《时尚大师》：一场中国传统文化的“时尚巡礼” .....	131
一、一场中国文化的“时尚巡礼”，它是对华夏情结 最朴实的诉说，也是最深情的表达 .....	133
二、一条设计大师的“孕育之路”，呵护中国原创的 火热初心，助推东方时尚的力量崛起 .....	140
三、一堂全民审美的“理念普及”，国潮复兴是文化 觉醒的缩影，亦是大众追求美好生活的注脚 .....	145

## 非物质文化遗产展示传播案例 / 153

第五届中国非物质文化遗产博览会综述 .....	155
一、景观式外围：竹林美景，诗意盎然 .....	156
二、园林式序厅：曲径通幽，移步换景 .....	157

三、主题式展区：活态展示，活力再现 .....	157
四、多样化活动：一馆多点，全面开花 .....	160
从“锦绣中华”看非遗传承的现实方法 .....	163
一、非遗传承可跨界也要会整合 .....	163
二、非遗传承要使用能与世界对话的通用语言 .....	166
三、结语 .....	169
浙江温州：非遗体验基地超级连接大众生活 .....	171
一、非遗体验基地的特点与效果 .....	171
二、非遗体验基地建设的意义 .....	178
三、结语 .....	181
山西静乐剪纸之互动教育传播探索实践 .....	183
试论云南省民族民间歌舞乐展演与非遗传播的关系 .....	189
一、云南省民族民间歌舞乐展演简述 .....	189
二、云南省传统音乐、舞蹈类资源概况 .....	191
三、歌舞乐展演：作为保护、传播实践的一种途径 .....	193
四、歌舞乐展演的几点思考 .....	196

## 非物质文化遗产活动传播案例 /201

2017“中国非遗年度人物”揭晓活动侧记 .....	203
一、走入心灵，值得奉献一生的事业 .....	203
二、走向国际，让中国文化与世界对话 .....	207
三、走进时代：见人、见物、见生活 .....	209

体验·乐享——广州非遗的活化实践·····	213
一、广州“周末非遗课堂”·····	213
二、“非遗课来了”·····	214
三、广州非遗体验游·····	215
四、广州非遗开放日·····	216
重大公共活动中的非遗传播——2018年上台峰会的青岛样本·····	217
一、重大公共活动是非遗传播的重要契机·····	218
二、重大公共活动时期的非遗传播：2018年上台峰会的 青岛样本·····	220
三、重大公共活动期间非遗传播的效能评估·····	226

## 非物质文化遗产新媒体传播案例 / 229

构建网络文化传播新矩阵 引领网友参与新传承·····	231
一、打造爆款 H5，开启朋友圈自主传播·····	232
二、沙画惊艳再现，匠心打磨短视频“爆款”·····	233
三、线上线下结合，VR 令非遗“沉浸”校园·····	235
四、占领话题“阵地”，互动讨论突破亿级·····	237
致·非遗 敬·匠心：助推优秀传统文化创新传播·····	239
“我的家乡有非遗”——非遗传播典型案例分享·····	243
省级非遗专题微信公众号调查报告·····	247
一、省级非遗专题微信公众号情况分析·····	250
二、起步阶段，省级非遗公众号新媒体传播的问题何在·····	254

X 非物质文化遗产：从传承到传播 .....	
三、精准定位，省级非遗公众号新媒体传播未来可期 .....	256
非遗服务平台类微信公众号现状调查 .....	259
一、总体情况 .....	260
二、提升建议 .....	265
B 站，能否抓住传统文化这根稻草 .....	271
一、B 站受众群像变迁 .....	271
二、除了动漫番剧和游戏，B 站还有什么 .....	272
三、传统文化在 B 站的创新表达 .....	273
四、传统文化兴趣圈的青年力量 .....	276
五、B 站的“传统文化复兴”启示 .....	277
非遗众筹，不只一场火热的“营销者游戏” .....	279
一、“点翠首饰”惹争议，非遗众筹成话题 .....	279
二、传统遇上新平台，问题重重成阻碍 .....	280
三、文化众筹有先例，理性看待利与弊 .....	283

## 非物质文化遗产传承与传播互促案例 /289

非遗传播对保护和传承傣族慢轮制陶的重要作用 .....	291
一、傣族慢轮制陶技艺面临的传承困境 .....	293
二、非遗传播对保护和传承傣族慢轮制陶的重要作用 .....	298



江湾面花的传承与传播 .....	301
一、积极开展传承传播活动 .....	301
二、传承 + 创新，探索面塑发展新路径 .....	304
三、专业化经营，助力面塑传播 .....	306
话说“怀化有戏”——传统戏剧类非遗项目保护利用的调研与思考 .....	309
一、戏内坚守，戏外传播 .....	310
二、传承为本，传播有招 .....	311
三、擦亮戏剧名片，讲好怀化故事 .....	314
浅谈杭州评词在非物质文化遗产保护视野下的复苏 .....	317
一、杭州评词在非遗保护中的革新突破 .....	317
二、杭州评词传承发展中面临的问题及建议 .....	327
三、如何以非物质文化遗产的保护模式进行多样性保护 .....	330
灌木团队：从设计驱动传承到生产性保护实践 .....	333
一、设计驱动传承 .....	334
二、生产性保护实践 .....	336
后记 .....	341



非物质文化遗产  
保护的传播视角







## 非遗传播的意义、思路和途径

● 温红彦\*

聚焦非遗传播是一个很有现实意义的战略性话题，非遗传播本身在一定程度上能影响和决定非遗发展的未来，因此，非遗研讨会是非常有战略性的。探讨好、追问好、研究好非遗的保护理念、重要性、发展方向等命题，有利于推动非遗及其相关资源在当代更好地保护和传承。在当今背景下，传承和传播有着同等重要的战略意义。

人民日报社政治文化部常年负责我国非遗相关新闻的采访、报道。据不完全统计，近5年，我们刊发了百余篇非遗相关报道。非遗作为文化板块内容之一，5年100余篇的发行量，足以见得其重视程度。不可否认，人民日报社为我国非遗保护工作营造了良好的社会氛围。

从某种意义上说，文化部和旅游局合并的机构改革更有利于非遗的保护和传承，也更有利于非遗的传播。有人说，文化和旅游代表着诗和远方，文化是诗，旅游即是远方，非遗传播就是把诗传到远方。文旅部的合并对于非遗司的工作、对于将来的非遗传播，是更大的促动。

---

\* 温红彦，人民日报社政治文化部主任。