

区域联动视角下

贵州山地户外运动赛事设计与发展

李 晓◎著



西南交通大学出版社

贵州省哲学社会科学规划一般课题（项目编号：17GZYB30）

贵州省十大创新团队兴义民族师范学院国际山地旅游与户外运动
创新团队阶段性成果

区域联动视角下贵州山地 户外运动赛事设计与发展

李 晓 ◎著

西南交通大学出版社

• 成 都 •

图书在版编目 (C I P) 数据

区域联动视角下贵州山地户外运动赛事设计与发展/

李晓著. —成都: 西南交通大学出版社, 2019.7

ISBN 978-7-5643-6976-7

I. ①区… II. ①李… III. ①山地—运动竞赛—设计—贵州②山地—运动竞赛—发展—贵州 IV. ①G808.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2019) 第 142494 号

Quyú Liándòng Shìjiǎo xià Guìzhōu Shāndì Hùwài Yùndòng Sàishì Shèjì yú Fāzhǎn

区域联动视角下贵州山地户外运动赛事设计与发展

李 晓 著

责任编辑	罗爱林
封面设计	原谋书装
	西南交通大学出版社
出版发行	(四川省成都市二环路北一段 111 号 西南交通大学创新大厦 21 楼)
发行部电话	028-87600564 028-87600533
邮政编码	610031
网 址	http://www.xnjdcbs.com
印 刷	四川煤田地质制图印刷厂
成品尺寸	170 mm × 230 mm
印 张	11.75
字 数	205 千
版 次	2019 年 7 月第 1 版
印 次	2019 年 7 月第 1 次
书 号	ISBN 978-7-5643-6976-7
定 价	78.00 元

图书如有印装质量问题 本社负责退换

版权所有 盗版必究 举报电话: 028-87600562

前 言

山地户外运动产业作为一项“绿色朝阳”产业，无论是在城市还是乡村，都展现出拉动经济增长、提高人们生活水平的强劲力量。尽管我国山地户外运动的起源比国外晚了 100 多年，但发展迅速，呈现出方兴未艾的势头。2005 年 4 月，国家体育总局将山地户外运动设立为正式体育项目，标志着我国户外运动步入发展快车道。2016 年 11 月，国家发展改革委、国家体育总局等多部门联合发布《山地户外运动产业发展规划》，对推动我国健身休闲产业全面提质增效，引导体育产业向纵深发展，实现全民健身和全民健康的深度融合，推动健康中国建设具有十分重要的意义。

贵州省具有发展山地户外运动得天独厚的地质环境优势。近年来，贵州省委、省政府、省体育局各部门高度重视贵州山地户外运动的发展，不断出台新举措、新政策推动贵州省山地户外运动的开展。2012 年 6 月出台的《中国贵州山地户外运动大省建设规划》，掀起了全省各地相继举办山地户外运动赛事的热潮。2016 年 9 月，贵州省山地户外运动管理中心挂牌成立，标志着贵州乃至中国体育事业、体育产业发展迎来新的历史使命，开启了山地户外运动发展新征程。贵州山地户外运动赛事起步晚，但发展迅速，具有一定的后发优势。总体上看，贵州的山地户外运动还处于成长阶段。

本书以贵州山地户外运动赛事为研究对象，运用文献资料法、观察法、调查法和数理统计法等方法进行研究。第一，对贵州山地户外运动发展历程进行梳理，通过对贵州山地户外运动赛事开展现状及基础理论问题进行深入探索，找出当前贵州山地户外运动赛事发展的优势、劣势、机会及挑战；第二，在深入研究贵州民族节庆、民族服饰、民族建筑、民族饮食和民族体育等特色资源特点的基础上，积极探索贵州民族特色资源与山地户外运动赛事融合的最佳路径，着力打造贵州民族特色山地户外运动赛事；第三，综合评估贵州山地户外运动赛事举办的宏观环境、资源条件、市场条件和竞争环境等各项条件，从山地户外运动赛事的规划要素、环境设计和项目规划等方面

对贵州山地户外运动赛事进行科学设计与规划，结合区域联动理论，寻求适合贵州山地户外运动赛事发展的区域联动机制；第四，对贵州山地户外运动赛事的过程管理、风险管理、市场开发和赛事影响评估等方面进行研究，为贵州山地户外运动赛事的健康发展提供理论支持；第五，从基本保障与基础设施建设、山地户外运动赛事体系构建、区域联动理论实践与应用、“山地户外运动+N”战略融合等四个方面提出贵州山地户外运动赛事发展策略。

本书在编写过程中，综合了国内外有关山地户外运动赛事文献的特点，借鉴和参考了国内外专家、学者大量的专著和论文，引用了前人的研究成果并以脚注的形式进行了标注，在此一并表示衷心的感谢。

由于笔者水平有限，书中难免存在不足之处，希望广大专家、读者提出宝贵意见。

李 晓

2019年3月

目 录

第一章 导 论	1
第一节 问题的提出	1
第二节 研究目的与方法	5
第三节 研究思路	7
第二章 国内外研究综述	9
第一节 区域联动的概念及相关理论研究	9
第二节 山地户外运动研究现状综述	11
第三章 贵州山地户外运动发展历程及赛事开展状况分析	19
第一节 贵州山地户外运动发展历程	19
第二节 贵州山地户外运动赛事开展现状分析	22
第四章 贵州民族特色资源与山地户外运动赛事融合分析	36
第一节 贵州民族特色山地户外运动资源	36
第二节 贵州民族特色资源的特征	47
第三节 贵州民族特色资源融入山地户外运动赛事价值分析	54
第四节 贵州民族特色资源融入山地户外运动赛事路径分析	58
第五章 贵州山地户外运动赛事规划与设计	66
第一节 贵州山地户外运动赛事的赛前评估	66
第二节 贵州山地户外运动赛事的规划与设计	80
第三节 贵州山地户外运动赛事区域联动模式	90
第六章 贵州山地户外运动赛事的组织与管理	106
第一节 贵州山地户外运动赛事的过程管理	106
第二节 贵州山地户外运动赛事风险管理	116

第七章 贵州山地户外运动赛事市场开发研究	133
第一节 贵州山地户外运动赛事市场开发概述	133
第二节 贵州山地户外运动赛事市场开发主体及利益相关者	136
第三节 贵州山地户外运动赛事相关市场开发	141
第八章 贵州山地户外运动赛事影响评估研究	150
第一节 贵州山地户外运动赛事影响评估概述	150
第二节 贵州山地户外运动赛事经济影响评估	153
第三节 贵州山地户外运动赛事环境影响评估	156
第四节 贵州山地户外运动赛事社会文化影响评估	159
第九章 贵州山地户外运动赛事发展策略	163
第一节 基本保障与基础设施建设策略	163
第二节 山地户外运动赛事体系构建策略	165
第三节 区域联动理论应用与实践策略	170
第四节 实现“山地户外运动+N”战略融合发展策略	171
参考文献	174

第一章 导 论

第一节 问题的提出

一、宏观政策

贵州省是我国唯一一个没有平原支撑的省份，全省有 92.8% 的土地面积被山地丘陵覆盖，是一个典型的山地大省。贵州省山地户外运动赛事的开展可以追溯到 20 世纪 90 年代。如：1997 在黔西南布依族苗族自治州兴义市的马岭河峡谷举办的贵州首届国际漂流邀请赛，就吸引了世界各地山地户外运动爱好者慕名而来；2001 年在安顺市黄果树景区举办了全国首届新闻记者 72 小时野外生存与网络挑战赛。

近年来，贵州省委、省政府、省体育局各部门非常重视贵州山地户外运动的发展，不断出台新举措、新政策推动贵州省山地户外运动的开展。2010 年，《贵州省十二五规划发展纲要》提出“要将贵州打造成为山地户外活动基地”，在贵州省政府工作报告中也明确指出把“大力发展山地户外运动”作为体育事业发展的重要支点；2012 年 6 月，贵州省山地户外运动管理办公室成立，出台了《山地户外运动大省建设规划》，并组织相关部门对开展山地户外运动的科学性、实践性和可行性进行了论证；2014 年，省体育局提出了“加大山地户外营地、基地以及户外健身步道的建设，打造山地户外品牌赛事”；2015 年，省体育局根据省委、省人民政府制定的《贵州省十三五规划纲要》对贵州体育工作提出的新要求，提出把推进贵州山地户外运动、民族特色体育大省强省作为今后工作的重点；自 2015 年起，国际山地旅游大会永久落户贵州，为贵州山地户外运动的开展提供了发展方向和动力支撑；2016 年 9 月，贵州省山地户外运动管理中心在贵州黔西南州挂牌成立，标志着贵州乃至中国体育事业、体育产业发展将迎来新的历史使命，开启了山地户外运动发展新征程。来自政府以及社会各界的关注，给了贵州山地户外运动更多的关怀，

也迫切要求贵州体育事业、体育产业在山地户外运动的带动下加快发展，为2020年实现全面小康社会注入新的活力。

二、环境优势

贵州省具有发展山地户外运动得天独厚的地质环境优势。贵州地处我国西南地区，平均海拔1100米左右，全年最冷月（1月）平均气温 $3^{\circ}\text{C} \sim 6^{\circ}\text{C}$ ，最热月（7月）平均气温 $22^{\circ}\text{C} \sim 25^{\circ}\text{C}$ 。冬无严寒，夏无酷暑，一年四季都可以开展山地户外运动。另外，贵州省是世界上喀斯特发育最为典型、最为复杂和景观类型最为丰富的一个地区。贵州省喀斯特面积为109083.98平方千米，约占全省辖区面积的65%，远远超过云南和广西。神奇的喀斯特地质构造出神奇的自然风貌。贵州省的喀斯特风景线主要有地上和地下两条。地面有石牙、溶沟、峰林、峰丛溶石、天生桥、落水洞，还有瀑布、喀斯特湖；进入地下世界则更加奇妙，有溶洞、阴河、伏流、暗湖及千姿百态的钙质沉积形态，如石钟乳、石笋、石柱、石花、石幔、石瀑布等。走进贵州喀斯特王国，人们会被那许许多多的奇观异景所吸引，能感受到大自然鬼斧神工的奥妙。这里著名的喀斯特景区主要有毕节织金洞，织金洞有11个大厅47个厅堂，全长12.1千米，洞内钟乳无数，各具形态，一尊尊经历了千万年岩浆的滴灌，“具象而又抽象”的雕塑，让人产生无限的奇思遐想，享受无穷无尽的美感。有人赞叹道：“黄山归来不看山，织金归来不看洞。”位于遵义市绥阳县温泉镇的双河洞，长度达238.48千米，深度超过550米，被誉为“喀斯特天然洞穴博物馆”。黔南的荔波则拥有喀斯特原始森林、水上森林和“漏斗”森林，合称“荔波三绝”。虽然它们的生长空间不同，有的在山上，有的在水中，有的在“天坑”里，但都存活在贫瘠、脆弱的喀斯特环境中，都是石头上长出的森林。黔西南州的马岭河峡谷集中展示了云贵高原岩溶地貌的典型特征，雄奇险峻。像这样的喀斯特地貌在贵州省数不胜数，有的已经开发得较为成熟，有的正处在开发的初级阶段，有的还尚未开发。丰富的地质地貌为山地户外运动的开展提供了天然的地质资源。

三、生活需求

党的十九大报告指出，现阶段我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。党的十八届一中全会

后,习近平总书记郑重宣示,“人民对美好生活的向往,就是我们的奋斗目标”,并要在 2020 年全面建成小康社会。随着人民生活质量不断改善和生活水平不断提高,越来越多的人不再满足于物质生活的富裕,更注重身体健康和心情愉悦。另外,老龄化已成为制约贵州省经济社会发展的一个重要问题。2010 年以来,贵州省 65 岁及以上老年人数量一直呈现增长趋势,老龄化程度日益加剧。2010 年,贵州省 65 岁及以上人口为 302.62 万,2017 年上升至 372.32 万,增加了 69.70 万,增长率为 23%,占比也从 2010 年的 8.71% 提高到 2017 年的 10.40%。与全国人口老龄化程度相比,贵州省人口老龄化程度相对较低,但人口老龄化速度高于全国平均水平,老龄化问题日益突显。生活水平的提高和老龄化的加剧,是促使人们参加体育锻炼的主要原因。众所周知,体育锻炼不仅可以促进身体机能的健康发展,同时还能培养良好的心理素质,促使人们形成良好的社会适应能力,从而达到身心和谐发展。生活水平的提高能促使人们参加体育锻炼,老龄化的加剧会带来一系列的身体疾病,也使老年人愈加重视身心健康。近年来,徒步越来越受到老年人的追捧,茶余饭后,或周末闲暇时光,到户外进行徒步健身,强度可大可小,既能愉悦身心,又可亲近大自然。

四、脱贫扶贫

众所周知,贵州省是我国典型的贫困大省,是全国贫困人口最多、贫困面积最大、贫困程度最深的省份,是我国决战贫困的主战场。截至 2017 年年末,贵州农村贫困人口有 280.32 万,比 2012 年的 923 万减少了 642.68 万,但贫困率依然高达 7.75%,脱贫任务艰巨。近年来,贵州省产业结构不断调整优化,传统的第一产业和第二产业转型升级,大力发展第三产业。秉持“绿水青山就是金山银山”的理念,充分利用贵州特有的山地生态资源,大力发展山地旅游与山地竞赛产业。山地户外运动赛事的开展,能够开发利用贵州特色山地资源,带动交通运输便捷便利,推动物流业的高速发展,有助于提升农村土特产品贸易水平。另外,户外运动赛事的举办还能促进当地住宿、饮食、娱乐等消费的增长,增加就业机会,推动旅游产业发展。要充分利用贵州典型的山地、河流、湖泊、溶洞和多彩民族人文资源,在农村贫困地区因地制宜地开发开展具有民族特色的山地户外运动赛事,增强贵州贫困地区自身的“造血”功能,将扶贫工作做到实地,做到精准扶贫和有效扶贫,以民族特色山地户外运动赛事带动贵州贫困乡村经济发展,发挥特色赛事“促

一方发展，富一方百姓”的重要作用，拓宽体育扶贫新渠道。

五、资源保护

贵州喀斯特地貌面积为 10.91 平方千米，占全省总面积的 61.9%。典型的喀斯特地貌为开展山地户外运动提供了良好的先天条件，但喀斯特地貌又是生态非常脆弱的区域，由于长期不合理的社会经济活动，过度向山地攫取资源，造成人地矛盾突出，植被破坏也日趋严重，水土流失过快，土地生产力逐渐衰退甚至丧失，地表慢慢呈现石漠化症状。据《石漠化综合治理规划大纲（2006—2015）》文件统计，贵州省有 78 个市（区）被列入全国石漠化综合治理专项县。要想根除石漠化，必须退耕还林，退耕还草，以保护脆弱的自然生态环境。近年来，贵州森林覆盖率逐年上升。2017 年，全省森林覆盖率已达 55.30%，因此有了“天然氧吧”的称号。山地户外运动赛事是经济发展的一种新形式。一般来说，山地户外运动赛事的举办地景色宜人，生态环境较好，有着较好的森林覆盖率和良好的植被环境。贵州山地户外运动赛事的举办在一定程度上依靠这种原生态的自然环境来吸引运动员参与；同时，想要将贵州特色山地户外运动赛事长期举办下去，还必须加大环境资源保护力度，真正体现出人与自然的和谐共处，树立和践行“绿水青山就是金山银山”的理念，形成绿色发展方式和生活方式，从而吸引更多的运动员、观众来黔，为建设美丽中国助力。

六、文化创新

文化是一个国家、一个民族的灵魂，是国家长盛不衰、民族振兴发展的精神支柱。党的十九大报告指出，文化兴国运兴，文化强民族强。没有高度的文化自信，没有文化的繁荣兴盛，就没有中华民族的伟大复兴。文化是一个国家和民族深入血脉的基因，是展现“和而不同”的载体。创新、继承和发扬传统文化，实现文化的繁荣兴盛，首先要以卓越的文化追求和看得见的文化成果来坚定文化自信。贵州有着悠久的历史文化和多彩的民族文化，在新时代的召唤下，文化传承与创新已成为贵州文化发展的重任。我们要紧紧围绕多彩贵州民族特色文化强省建设工程战略，结合“山地公园省·多彩贵州风”战略部署，积极探索民族特色文化创新路径和传承方式。山地户外运动赛事在贵州的蓬勃开展，为贵州经济发展注入了新的动力，也为贵州民族

特色文化传统与创新创造了机遇。借助贵州山地户外运动赛事的策划、宣传、组织、设施等活动,将丰富多彩的贵州民族特色文化有机融入贵州山地户外运动赛事中,实现贵州民族文化的传承与创新。

第二节 研究目的与方法

一、研究目的

贵州省结合自身独特的自然生态资源和少数民族人文资源等条件优势,提出贵州山地户外运动大省建设规划,要以山地运动、民族体育为特色,打造山地民族特色体育大省、强省。近年来,贵州山地户外运动赛事如雨后春笋般蓬勃发展起来,给当地政治、经济、文化、社会等方面带来了一系列积极效应。山地户外运动赛事对贵州未来发展的贡献不可估量。但由于贵州山地户外运动赛事基础薄弱,又缺乏成熟经验参考,发展过程中难免会走一些弯路,不利于贵州山地户外运动赛事长期健康发展。

基于此,本课题对贵州山地户外运动赛事进行研究,力图实现以下目标,使本课题具有理论指导和实践意义。首先,通过对贵州山地户外运动赛事开展现状及基础理论问题进行深入探索,找出当前贵州山地户外运动赛事发展的优势、劣势、机会及挑战;其次,挖掘贵州民族文化元素,开发具有山地特色的民族传统体育项目,将其融入贵州山地户外运动赛事中,着力打造贵州民族特色山地户外运动赛事;再次,综合评估贵州山地户外运动赛事举办的各项条件,对贵州山地户外运动赛事进行科学设计与规划,并结合区域联动理论,寻求适合贵州山地户外运动赛事发展的区域联动机制;最后,结合贵州山地户外运动赛事竞赛管理过程,分别从基本保障与基础设施建设、山地户外运动赛事体系构建、区域联动理论实践与应用、“山地户外运动+N”战略融合等四个方面提出贵州山地户外运动赛事发展策略。

本课题力图探求以下具体研究领域:

(1) 调查目前贵州山地户外运动赛事开展现状,了解贵州山地户外运动赛事举办的项目、规模、时间、空间特征,分析各地区山地户外运动赛事开展的差异性原因,为贵州山地户外运动赛事科研提供理论参考依据。

(2) 对贵州民族节庆、民族服饰、民族建筑、民族饮食、民族体育等方

面进行调查,分析贵州民族特色资源特征,探讨贵州民族特色资源融入山地户外运动赛事的可行性,寻求贵州民族特色资源融入山地户外运动赛事的路径。

(3) 从宏观环境、资源条件、市场条件和竞争环境等方面对举办贵州民族特色山地户外运动赛事的可行性进行评估,并对贵州民族特色山地户外运动赛事进行规划与设计。

(4) 分析贵州民族特色山地户外运动赛事资源,运用区域联动理论,探寻贵州民族特色山地户外运动赛事健康区域联动发展的模式。

(5) 结合贵州民族特色山地户外运动赛事过程管理,从宏观策略、山地户外运动赛事过程要素、区域联动模式和“山地户外运动+N”大战略等角度提出贵州民族特色山地户外运动赛事发展策略。

二、研究方法

(一) 文献资料法

通过国家图书馆、Google 图书、Amazon 图书、当当网、京东网、孔夫子旧书网等网站查阅并购买大量管理学、市场营销学、社会学、系统科学等多种基础理论方面的书籍,对涉及体育赛事、民族文化、区域联动理论等方面的知识进行深入研究。

通过中国知网、万方数据库、维普期刊网、国家图书馆、贵州数字图书馆、中国登山运动管理中心官网、国家体育总局官网、贵州省人民政府网、贵州省体育局及各地州市体育局网、Google 等渠道获取有关山地户外运动、民族文化、区域联动方面的学术文献、相关政策、法规、文件、数据公报等,为本研究提供理论依据和实践支持。

(二) 观察法

通过参与 2018 年六盘水马拉松赛、“多彩贵州”自行车联赛、2018 国际山地旅游暨户外运动大会、第十一届万峰湖野钓大赛、兴义白龙山越野跑公开赛等贵州举办的多项山地户外运动赛事,参与望谟县“三月三”布依族文化节、贞丰县“六月六”布依族风情节、晴隆县彝族“火把节”、兴仁县“八月八”苗族风情节等民俗节庆,参与性观察贵州山地户外运动赛事、民俗风情活动,获取大量相关第一手材料。

通过网络搜寻遵义国际山地户外运动挑战赛、瓮安国际山地户外运动挑

战赛、黔南州山地户外运动大会、重庆武隆国际山地户外运动公开赛、广西百色国际山地户外运动挑战赛等省内外知名山地户外运动赛事影像资料,间接观察我国知名山地户外运动赛事的开展状况,为本研究的深入开展提供思路。

(三) 调查法

1. 访谈法

利用 2018 年参与上述各项山地户外运动赛事,参加第六届全国民族体育学术研讨会、2018 中国山地民族体育工作坊论坛、2018 国际山地旅游与户外运动发展论坛的契机,向参赛的运动员、教练员、志愿者,与会的专家、学者,以及贵州省山地户外运动管理中心、贵州省体育局、黔西南州体育局等相关主管人员就山地户外运动赛事、民族传统体育等方面进行深度访谈。

2. 问卷调查法

在广泛调查和研究的基础上,结合前期相关山地户外运动赛事研究的基础,对影响贵州山地户外运动赛事的相关因素进行分析,设计出《贵州山地户外运动赛事开展现状影响因素分析》调查问卷。先后利用 2018 年参加贵州国际山地旅游暨户外运动大会、第十一届万峰湖野钓大赛、2018 白龙山越野跑公开赛等机会,对参与山地户外运动赛事的组织管理人员、志愿者,参加竞赛的运动员、教练员及黔西南州电视台记者等人员发放问卷。共发放 328 份问卷,回收 293 份,回收率 89.33%,其中有效问卷 245 份,有效率 83.62%。

(四) 数理统计法

将文献资料、数据公报、统计年鉴、访谈及回收问卷的相关数据量化,采用 Excel 和 Spss17.0 软件进行统计处理。

第三节 研究思路

本研究拟在区域联动理论的支撑下,将贵州民族特色资源有机融入山地户外运动赛事中,通过文献研究、规范研究、实证研究和对策研究,形成贵州民族特色山地户外运动赛事理论体系。(见图 1-1)

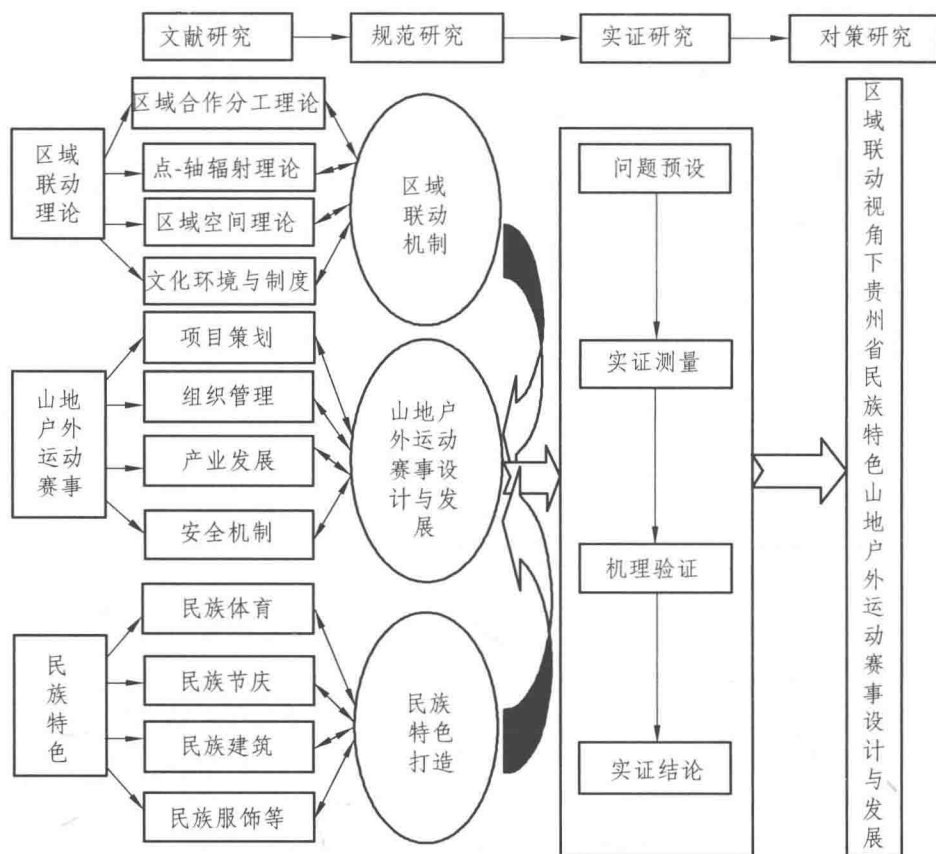


图 1-1 贵州山地户外运动赛事设计与发展研究技术路线

(1) 通过在全省各个地区之间建立有效的区域联动机制, 通过在点轴、空间、文化和制度等方面的联动, 促使全省山地户外运动赛事形成一盘棋, 从而能够打造出科学有序的省内系列山地户外运动赛事。

(2) 贵州省内有 17 个世居少数民族, 是一个不折不扣的民族大省, 可将少数民族的传统体育项目、民族建筑、民族节庆和民族服饰等具有典型民族特色的元素, 融入贵州省山地户外运动赛事中, 从而形成具有贵州民族特色的山地户外运动赛事。

(3) 在有效区域联动机制保障下, 融合贵州民族特色元素, 设计贵州省山地户外运动赛事, 打造出长效有序的具有贵州民族特色的贵州山地户外运动赛事, 促使贵州山地户外运动赛事长期有效开展。

第二章 国内外研究综述

第一节 区域联动的概念及相关理论研究

一、区域联动的基本内涵

区域联动是指以地理上相邻、彼此间关联的经济区域为基础，以资源优化配置和促进区域协调为目标，以市场为主导、行政力为推动，通过人流、物流、资金流、信息流等各种经济要素的相互关联，交通运输网络和通信网络等基础设施的互通共享，形成交互联合、功能分工、协同发展的区域经济系统和发展模式。强调区域间相互协调、相互促进、优势互补、共同发展^①。

二、区域联动相关理论研究

伴随着全球经济一体化的发展，区域联动和协调发展已成为各国各地区高度关注的重点，同时也是未来世界经济的发展趋势。党的十八大以来，党和国家政府高度重视地区发展战略问题，在强调继续实施集体发展总体战略的同时，又相继提出了“一带一路”倡议、京津冀协同发展战略和长江经济带战略。Martin 和 Sunley 认为，一个区域的增长不仅取决于自身因素，也取决于邻近区域的发展状况^②。王海飞、林柳琳指出，由于资源与区位差异性、要素不均衡性、结构差异性以及不对称性等，区域间基于互补和关联的竞争与合作成为必然；同时他们表示，区域联动不仅包括区域产业、空间、市场

① 敖丽红. 区域间创新联动发展机制与对策研究——以辽宁沿海经济带与长吉图区域为例[M]. 知识产权出版社, 2012: 1.

② Ron Martin, Peter Sunley. Conceptualizing Cluster Evolution: Beyond the Life Cycle Model [J]. Regional Studies, 2011, 45 (10): 1299-1318.

的联动,还包括区域生态、行政制度等方面的联动^①。

(一) 区域分工与合作

早在18世纪,英国经济学家亚当·斯密就提出地域分工理论,这是最早的区域经济理论。19世纪,英国经济学家大卫·李嘉图在亚当·斯密地域分工理论的基础上提出了比较成本学说。马克思的劳动地域分工理论又是在大卫·李嘉图的学说的基础上进一步发展而成的。由于各个区域之间存在着经济发展条件和基础方面的差异,因此,在资源和要素不能完全、自由流动的情况下,为满足各自生产、生活方面的多种需求,提高经济效益,各个区域在经济交往中就必然按照比较利益的原则,选择和发展具有优势的产业^②。区域合作使区域之间通过优势互补、优势共享或优势叠加,将分散的经济活动组织起来,把潜在的经济活力激发出来,形成一种合作生产力;通过合作所产生的经济效益是分散条件下所难以取得的^③。

(二) 点-轴辐射理论

点-轴辐射开发理论,最早由波兰经济学家萨伦巴和马利士提出。我国经济地理学家陆大道在1984年10月也提出“点-轴系统”理论。他认为,“点”是指一定区域的各级中心地,“轴”是指由交通、通信、能源输送和水源等干线结合起来的“基础设施束”及附近的区域。点轴理论在重视“点”(重点城镇或重点经济发展区域)的主体发挥作用的同时,还强调点与点之间的“轴”的作用。

(三) 区域空间理论

如今便捷的交通设施正不断缩短各个地区间的“距离”,地区与地区之间的交流愈加频繁,但由于物理距离的远近依然会制约区域间的经济发展,继而影响各个地区间资金、人才、信息、物流等要素的空间流动,因此在进行区域合作或联动时依然要考虑物理距离。叶森指出,对于基于产业链联系的

① 王海飞,林柳琳.区域联动及其相关基本问题研究[J].改革与战略,2014(6):82-86.

② 李小建,等.经济地理学[M].高等教育出版社,1999:227.

③ 李小建,等.经济地理学[M].高等教育出版社,1999:229.