

重庆大写字艺术设计教育
王东 唐大鲜 编著

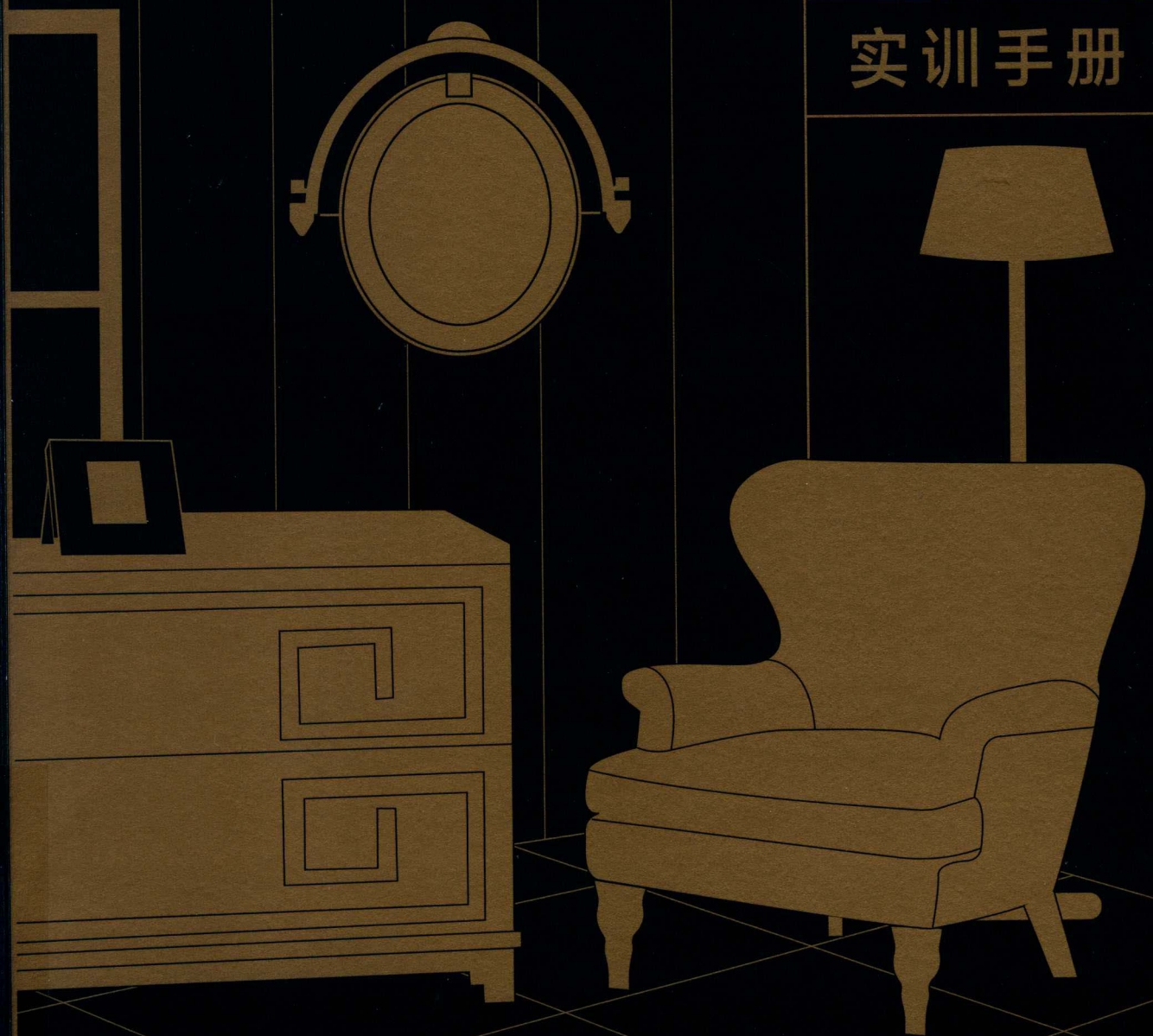
SOFT
FURNISHING
DESIGN

来自一线设计师和设计公司的真实项目经验

附 PPT 提案文件下载

室内
软装
设计

实训手册

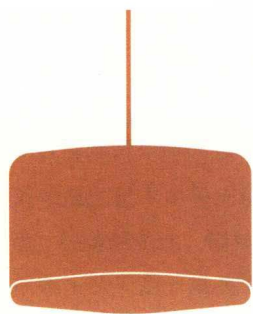


中国工信出版集团

人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

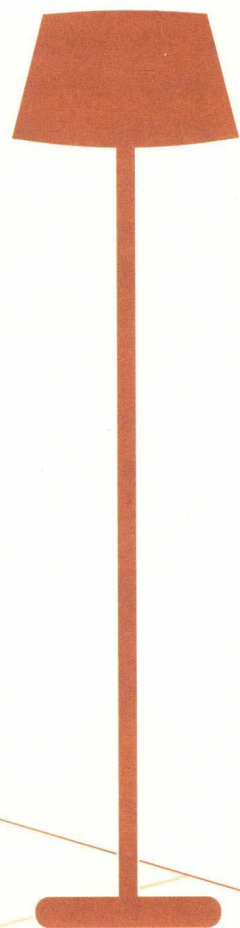
室内 软装 设计

实训手册



重庆大写艺术设计教育
王东 唐太鲜 编著

SOFT
FURNISHING
DESIGN



人民邮电出版社
北京

图书在版编目(CIP)数据

室内软装设计实训手册 / 王东, 唐太鲜编著. — 北京: 人民邮电出版社, 2019.1
ISBN 978-7-115-49900-4

I. ①室… II. ①王… ②唐… III. ①室内装饰设计—手册 IV. ①TU238.2-62

中国版本图书馆CIP数据核字(2018)第250529号

内 容 提 要

本书对室内软装设计的相关知识进行了详细的剖析讲解。全书共有 11 个部分, 首先介绍软装设计的基础知识, 接下来重点介绍软装色彩、软装提案、软装设计风格、软装元素、软装摆场和软装设计全案等内容, 最后列举了一些经典软装案例并进行了分析讲解。

本书知识全面, 案例丰富, 适合各个阶段的室内设计师阅读学习。

-
- ◆ 编 著 重庆大写艺设计教育 王 东 唐太鲜
责任编辑 王振华
责任印制 陈 巍
 - ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路 11 号
邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
天津市豪迈印务有限公司印刷
 - ◆ 开本: 787×1092 1/16
印张: 14.75
字数: 500 千字 2019 年 1 月第 1 版
印数: 1—3 000 册 2019 年 1 月天津第 1 次印刷
-

定价: 89.00 元

读者服务热线: (010)81055410 印装质量热线: (010)81055316

反盗版热线: (010)81055315

广告经营许可证: 京东工商广登字 20170147 号

软装设计是经济与精神发展的产物。

人们对物质的需求总是先从功能开始，然后发展至精神层面。如果将硬装视为室内空间的骨架，那软装就是其灵魂。经济越发达，精神层面的价值就越凸显，甚至远远高出使用功能的价值。如果除去软装与设计，室内空间所剩下的只是一堆装饰材料，所以软装的价值不可估量。从软装行业未来发展的趋势来看，硬装有多大市场，软装就有多大市场。

本书力求以最简单、最直接的方式告诉读者软装设计的方法与思路。试图以“公式”的方式告诉读者软装技巧，但又不局限于“公式”和技巧。这是编者凭借20年从教经历总结出的教学思路的集中体现。先学会，后发展与突破，从模仿开始，最终实现超越。如在软装提案部分，笔者总结了软装设计灵感的十大来源，以期使读者直接进入软装思考的模式，而不是摇摆不定、似是而非。在软装摆场部分仅以一首28字的七言诗就将软装摆场的核心美学与技巧方法概括出来。设计必须能做到将复杂的问题简单化，简单的问题复杂化。将复杂变为简单是概括、提炼，而将简单变得复杂是丰富空间的方法、途径与技巧。

软装从技术层面上讲没有多大难度，但软装设计师需要有开阔的视野与美学修养。软装设计师必须全面地“武装”自己，增加自己对“硬装”的了解、对软装产品的熟悉等，但软装的核心依然是美学修养。同样的空间不同的软装产品，同样的产品不同的色彩和材质，同样的色彩和材质不同的摆放方式与不同的体量，都会呈现出完全不同的效果。本书一直在强调，软装不仅仅是选择软装产品，而且是要将美学思想呈现在软装设计中。

本书第2章由陈雪松、刘清伟执笔，第10章由李漫琳执笔。

为本书提供设计作品的个人与单位：张晓（国内知名软装设计师）、罗玉洪（重庆汉邦设计工程有限公司创始人、设计总监）、张清平（天坊室内设计公司设计师）、陈婧（软装设计师）、张霖、杨然，重庆瑞邦设计公司、重庆海龙装饰设计有限公司、重庆山点水设计事务所、QWD青韦国际设计机构。

欢迎读者关注微信公众号——软装学院（interior-design），搜寻更多软装与色彩搭配资讯。本书正文所述的PPT文件已作为学习资料提供下载，扫描右侧二维码即可获得文件下载方式。如果大家在阅读或使用过程中遇到任何与本书相关的技术问题或者需要什么帮助，请发邮件至szys@ptpress.com.cn，我们会尽力为大家解答。



大写艺设计教育机构创始人 王东

2017年7月于重庆

目录

01 认识软装设计	9
1.1 软装设计概述	10
1.1.1 软装的概念	10
1.1.2 软装设计师的使命	10
1.2 软装的历史与发展	11
1.2.1 软装的历史	11
1.2.2 软装的发展	11
1.3 软装的作用	14
1.3.1 强调室内空间	14
1.3.2 调节室内空间色彩	15
1.3.3 柔化室内空间	15
1.3.4 强化室内空间风格	15
1.4 软装配饰设计的美学原则	16
1.4.1 “五觉”体验美学设计	16
1.4.2 色彩的统一与对比	17
1.4.3 风格的统一与对比	18
1.4.4 形态材质的统一与对比	19
1.5 软装与硬装的关系	20
1.5.1 软装与环境的关系	20
1.5.2 改善与完善硬装设计	20
02 软装色彩	23
2.1 色彩设计基础	24
2.1.1 色彩的对比	25
2.1.2 色彩的调和	28
2.2 软装色彩的搭配法则	32
2.2.1 色调统一法	32
2.2.2 软装色彩面积的搭配法则	36
2.3 最美色彩的搭配秘籍	39
2.3.1 理清色彩表达的主题	39
2.3.2 色彩灵感的来源	40

2.4 不同人群对软装色彩的倾向	46
2.4.1 男性色彩	46
2.4.2 女性色彩	47
2.4.3 儿童色彩	48
2.4.4 老人色彩	49
2.5 不同软装风格的色彩搭配分析	50
2.5.1 中式风格的色彩搭配	50
2.5.2 欧式风格的色彩搭配	51
2.5.3 东南亚风格的色彩搭配	52
2.5.4 现代简约风格的色彩搭配	52
2.5.5 田园风格的色彩搭配	53
2.5.6 地中海风格的色彩搭配	54

03 软装提案 55

3.1 软装提案的内容	56
3.2 软装提案的原则与灵感	62
3.2.1 软装创意的原则	63
3.2.2 软装创意的灵感来源	63
3.3 软装提案的美学秘籍	69
3.3.1 统一性原则	69
3.3.2 中心突出原则	78
3.3.3 简洁原则	79
3.3.4 关系正确原则	79

04 软装设计风格 81

4.1 中式软装设计风格	82
4.1.1 中式风格概述	82
4.1.2 中式风格细分	83
4.1.3 中式软装设计实践	87
4.2 欧式软装设计风格	91
4.2.1 欧式风格概述	91
4.2.2 欧式风格细分	92
4.3 托斯卡纳风格	102
4.4 日式风格	102
4.5 东南亚风格	103
4.6 地中海风格	104
4.7 摩洛哥风格	105

4.8 现代风格	106
4.8.1 波普风格	107
4.8.2 后现代 Art Deco 风格	108
4.8.3 太空舱风格	110

05 软装元素之家具 111

5.1 家具发展简史	112
5.1.1 东方家具发展简史	112
5.1.2 西方家具发展简史	115
5.2 家具定制	124
5.2.1 家具定制的流程	124
5.2.2 家具的常规尺寸	125
5.3 家具搭配	126
5.3.1 门厅空间家具搭配	126
5.3.2 接待区家具搭配	126
5.3.3 餐饮空间家具搭配	128
5.3.4 卧室空间家具搭配	129
5.3.5 办公空间家具搭配	130
5.3.6 卫浴空间家具搭配	132

06 软装元素之灯光 133

6.1 灯光设计基础	134
6.1.1 光的基本物理属性	134
6.1.2 室内照度的简易计算方法	135
6.1.3 色温	135
6.2 照明的方式与灯具	136
6.2.1 照明的方式	136
6.2.2 灯具的种类	137
6.2.3 灯具的风格	140
6.3 灯光设计	142
6.3.1 电光源的种类	143
6.3.2 灯光的表现形式	144
6.3.3 灯光氛围的营造	145
6.4 不同空间的灯光设计	147
6.4.1 玄关的灯光设计	148
6.4.2 客厅的灯光设计	148
6.4.3 餐厅的灯光设计	149
6.4.4 书房的灯光设计	150

6.4.5 卧室的灯光设计	151
6.4.6 休闲空间的灯光设计	151
6.4.7 卫浴空间的灯光设计	152
6.4.8 厨房空间的灯光设计	152
6.5 灯光设计案例分析	153

07 软装元素之布艺 **155**

7.1 布艺基础	156
7.1.1 认识面料	156
7.1.2 布艺面料的工艺	159
7.2 窗帘	160
7.2.1 经典的窗帘布料纹样	160
7.2.2 窗帘设计	162
7.3 床品与地毯	166
7.3.1 床品与地毯的风格	166
7.3.2 床品与地毯的选择	169

08 其他软装设计元素 **171**

8.1 挂画	172
8.1.1 绘画的分类	172
8.1.2 油画风格	175
8.1.3 新兴的装饰画	178
8.1.4 绘画作品的装裱	178
8.1.5 现代装饰画	181
8.1.6 挂画的方式	182
8.2 饰品摆件	187
8.2.1 中式饰品摆件	187
8.2.2 欧式饰品摆件	188
8.2.3 美式饰品摆件	188
8.2.4 现代风格饰品摆件	189
8.3 生活用品和收藏品	189
8.4 花艺作品	190
8.4.1 花艺作品的主要风格	190
8.4.2 花艺作品在室内空间中的应用	191

09 软装摆场 **193**

9.1 软装摆场的美学法则	194
----------------------------	------------

9.1.1 平衡原则	194
9.1.2 变化原则	194
9.1.3 同一性原则	195
9.1.4 互补原则	195
9.2 家居空间摆场技巧	195
9.2.1 空间元素搭配	195
9.2.2 摆场技巧	198

10 软装设计全案203

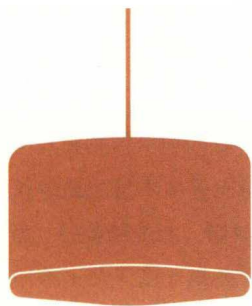
10.1 客户定位	204
10.2 方案设计	204
10.2.1 方案的表达方式	205
10.2.2 快速制作方案	207
10.2.3 软装预算及合同	209
10.3 采购制作	210
10.3.1 采购流程	210
10.3.2 定制产品的采购方式及注意事项	212
10.3.3 各类产品在制作中的常用术语	215
10.4 货运	217
10.4.1 打包的注意事项	218
10.4.2 摆场前的货运接收、验货及出库	218
10.5 现场布置	219
10.5.1 陈设前的现场勘查	219
10.5.2 陈设的顺序及流程	220
10.5.3 摆场最后的调整	221
10.6 交接确认	221
10.6.1 交接单制作	221
10.6.2 各种项目交接的注意事项	222

11 软装案例分析223

11.1 案例 1: 荷塘月色住宅软装	224
11.2 案例 2: 世博生态城住宅软装	225
11.3 案例 3: 银海畅园樱花语样板房	228
11.4 案例 4: 云安阳光城样板房	230
11.5 案例 5: 云大晟苑住宅软装	232
11.6 案例 6: 大理河畔阳光样板房软装	233
11.7 案例 7: 万物家具卖场软装	235

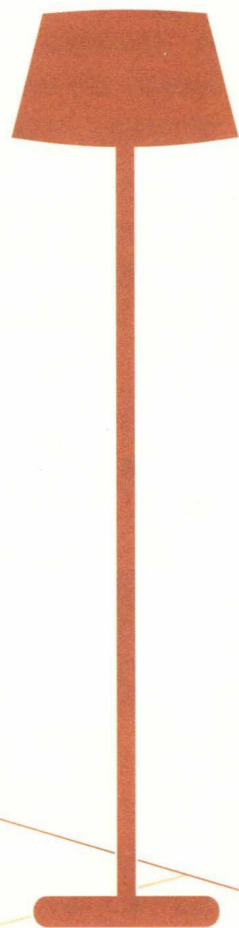
室内 软装 设计

实训手册



重庆大写艺术设计教育
王东 唐太鲜 编著

SOFT
FURNISHING
DESIGN



人民邮电出版社
北京

图书在版编目 (C I P) 数据

室内软装设计实训手册 / 王东, 唐太鲜编著. — 北京: 人民邮电出版社, 2019. 1
ISBN 978-7-115-49900-4

I. ①室… II. ①王… ②唐… III. ①室内装饰设计—手册 IV. ①TU238.2-62

中国版本图书馆CIP数据核字(2018)第250529号

内 容 提 要

本书对室内软装设计的相关知识进行了详细的剖析讲解。全书共有 11 个部分, 首先介绍软装设计的基础知识, 接下来重点介绍软装色彩、软装提案、软装设计风格、软装元素、软装摆场和软装设计全案等内容, 最后列举了一些经典软装案例并进行了分析讲解。

本书知识全面, 案例丰富, 适合各个阶段的室内设计师阅读学习。

-
- ◆ 编 著 重庆大写艺设计教育 王 东 唐太鲜
责任编辑 王振华
责任印制 陈 巍
 - ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路 11 号
邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
天津市豪迈印务有限公司印刷
 - ◆ 开本: 787×1092 1/16
印张: 14.75
字数: 500 千字 2019 年 1 月第 1 版
印数: 1—3 000 册 2019 年 1 月天津第 1 次印刷

定价: 89.00 元

读者服务热线: (010)81055410 印装质量热线: (010)81055316

反盗版热线: (010)81055315

广告经营许可证: 京东工商广登字 20170147 号

软装设计是经济与精神发展的产物。

人们对物质的需求总是先从功能开始，然后发展至精神层面。如果将硬装视为室内空间的骨架，那软装就是其灵魂。经济越发达，精神层面的价值就越凸显，甚至远远高出使用功能的价值。如果除去软装与设计，室内空间所剩下的只是一堆装饰材料，所以软装的价值不可估量。从软装行业未来发展的趋势来看，硬装有多大市场，软装就有多大市场。

本书力求以最简单、最直接的方式告诉读者软装设计的方法与思路。试图以“公式”的方式告诉读者软装技巧，但又不局限于“公式”和技巧。这是编者凭借20年从教经历总结出的教学思路的集中体现。先学会，后发展与突破，从模仿开始，最终实现超越。如在软装提案部分，笔者总结了软装设计灵感的十大来源，以期使读者直接进入软装思考的模式，而不是摇摆不定、似是而非。在软装摆场部分仅以一首28字的七言诗就将软装摆场的核心美学与技巧方法概括出来。设计必须能做到将复杂的问题简单化，简单的问题复杂化。将复杂变为简单是概括、提炼，而将简单变得复杂是丰富空间的方法、途径与技巧。

软装从技术层面上讲没有多大难度，但软装设计师需要有开阔的视野与美学修养。软装设计师必须全面地“武装”自己，增加自己对“硬装”的了解、对软装产品的熟悉等，但软装的核心依然是美学修养。同样的空间不同的软装产品，同样的产品不同的色彩和材质，同样的色彩和材质不同的摆放方式与不同的体量，都会呈现出完全不同的效果。本书一直在强调，软装不仅仅是选择软装产品，而且是要将美学思想呈现在软装设计中。

本书第2章由陈雪松、刘清伟执笔，第10章由李漫琳执笔。

为本书提供设计作品的个人与单位：张晓（国内知名软装设计师）、罗玉洪（重庆汉邦设计工程有限公司创始人、设计总监）、张清平（天坊室内设计公司设计师）、陈婧（软装设计师）、张霖、杨然，重庆瑞邦设计公司、重庆海龙装饰设计有限公司、重庆山点水设计事务所、QWD青韦国际设计机构。

欢迎读者关注微信公众号——软装学院（interior-design），搜寻更多软装与色彩搭配资讯。本书正文所述的PPT文件已作为学习资料提供下载，扫描右侧二维码即可获得文件下载方式。如果大家在阅读或使用过程中遇到任何与本书相关的技术问题或者需要什么帮助，请发邮件至szys@ptpress.com.cn，我们会尽力为大家解答。



大写艺设计教育机构创始人 王东

2017年7月于重庆

目录

01 认识软装设计	9
1.1 软装设计概述	10
1.1.1 软装的概念	10
1.1.2 软装设计师的使命	10
1.2 软装的历史与发展	11
1.2.1 软装的历史	11
1.2.2 软装的发展	11
1.3 软装的作用	14
1.3.1 强调室内空间	14
1.3.2 调节室内空间色彩	15
1.3.3 柔化室内空间	15
1.3.4 强化室内空间风格	15
1.4 软装配饰设计的美学原则	16
1.4.1 “五觉”体验美学设计	16
1.4.2 色彩的统一与对比	17
1.4.3 风格的统一与对比	18
1.4.4 形态材质的统一与对比	19
1.5 软装与硬装的关系	20
1.5.1 软装与环境的关系	20
1.5.2 改善与完善硬装设计	20
02 软装色彩	23
2.1 色彩设计基础	24
2.1.1 色彩的对比	25
2.1.2 色彩的调和	28
2.2 软装色彩的搭配法则	32
2.2.1 色调统一法	32
2.2.2 软装色彩面积的搭配法则	36
2.3 最美色彩的搭配秘籍	39
2.3.1 理清色彩表达的主题	39
2.3.2 色彩灵感的来源	40

2.4 不同人群对软装色彩的倾向	46
2.4.1 男性色彩	46
2.4.2 女性色彩	47
2.4.3 儿童色彩	48
2.4.4 老人色彩	49
2.5 不同软装风格的色彩搭配分析	50
2.5.1 中式风格的色彩搭配	50
2.5.2 欧式风格的色彩搭配	51
2.5.3 东南亚风格的色彩搭配	52
2.5.4 现代简约风格的色彩搭配	52
2.5.5 田园风格的色彩搭配	53
2.5.6 地中海风格的色彩搭配	54

03 软装提案 **55**

3.1 软装提案的内容	56
3.2 软装提案的原则与灵感	62
3.2.1 软装创意的原则	63
3.2.2 软装创意的灵感来源	63
3.3 软装提案的美学秘籍	69
3.3.1 统一性原则	69
3.3.2 中心突出原则	78
3.3.3 简洁原则	79
3.3.4 关系正确原则	79

04 软装设计风格 **81**

4.1 中式软装设计风格	82
4.1.1 中式风格概述	82
4.1.2 中式风格细分	83
4.1.3 中式软装设计实践	87
4.2 欧式软装设计风格	91
4.2.1 欧式风格概述	91
4.2.2 欧式风格细分	92
4.3 托斯卡纳风格	102
4.4 日式风格	102
4.5 东南亚风格	103
4.6 地中海风格	104
4.7 摩洛哥风格	105

4.8 现代风格	106
4.8.1 波普风格	107
4.8.2 后现代 Art Deco 风格	108
4.8.3 太空舱风格	110

05 软装元素之家具 111

5.1 家具发展简史	112
5.1.1 东方家具发展简史	112
5.1.2 西方家具发展简史	115
5.2 家具定制	124
5.2.1 家具定制的流程	124
5.2.2 家具的常规尺寸	125
5.3 家具搭配	126
5.3.1 门厅空间家具搭配	126
5.3.2 接待区家具搭配	126
5.3.3 餐饮空间家具搭配	128
5.3.4 卧室空间家具搭配	129
5.3.5 办公空间家具搭配	130
5.3.6 卫浴空间家具搭配	132

06 软装元素之灯光 133

6.1 灯光设计基础	134
6.1.1 光的基本物理属性	134
6.1.2 室内照度的简易计算方法	135
6.1.3 色温	135
6.2 照明的方式与灯具	136
6.2.1 照明的方式	136
6.2.2 灯具的种类	137
6.2.3 灯具的风格	140
6.3 灯光设计	142
6.3.1 电光源的种类	143
6.3.2 灯光的表现形式	144
6.3.3 灯光氛围的营造	145
6.4 不同空间的灯光设计	147
6.4.1 玄关的灯光设计	148
6.4.2 客厅的灯光设计	148
6.4.3 餐厅的灯光设计	149
6.4.4 书房的灯光设计	150

6.4.5 卧室的灯光设计	151
6.4.6 休闲空间的灯光设计	151
6.4.7 卫浴空间的灯光设计	152
6.4.8 厨房空间的灯光设计	152
6.5 灯光设计案例分析	153

07 软装元素之布艺 **155**

7.1 布艺基础	156
7.1.1 认识面料	156
7.1.2 布艺面料的工艺	159
7.2 窗帘	160
7.2.1 经典的窗帘布料纹样	160
7.2.2 窗帘设计	162
7.3 床品与地毯	166
7.3.1 床品与地毯的风格	166
7.3.2 床品与地毯的选择	169

08 其他软装设计元素 **171**

8.1 挂画	172
8.1.1 绘画的分类	172
8.1.2 油画风格	175
8.1.3 新兴的装饰画	178
8.1.4 绘画作品的装裱	178
8.1.5 现代装饰画	181
8.1.6 挂画的方式	182
8.2 饰品摆件	187
8.2.1 中式饰品摆件	187
8.2.2 欧式饰品摆件	188
8.2.3 美式饰品摆件	188
8.2.4 现代风格饰品摆件	189
8.3 生活用品和收藏品	189
8.4 花艺作品	190
8.4.1 花艺作品的主要风格	190
8.4.2 花艺作品在室内空间中的应用	191

09 软装摆场 **193**

9.1 软装摆场的美学法则	194
----------------------------	------------

9.1.1 平衡原则	194
9.1.2 变化原则	194
9.1.3 同一性原则	195
9.1.4 互补原则	195
9.2 家居空间摆场技巧	195
9.2.1 空间元素搭配	195
9.2.2 摆场技巧	198

10 软装设计全案203

10.1 客户定位	204
10.2 方案设计	204
10.2.1 方案的表达方式	205
10.2.2 快速制作方案	207
10.2.3 软装预算及合同	209
10.3 采购制作	210
10.3.1 采购流程	210
10.3.2 定制产品的采购方式及注意事项	212
10.3.3 各类产品在制作中的常用术语	215
10.4 货运	217
10.4.1 打包的注意事项	218
10.4.2 摆场前的货运接收、验货及出库	218
10.5 现场布置	219
10.5.1 陈设前的现场勘查	219
10.5.2 陈设的顺序及流程	220
10.5.3 摆场最后的调整	221
10.6 交接确认	221
10.6.1 交接单制作	221
10.6.2 各种项目交接的注意事项	222

11 软装案例分析223

11.1 案例 1：荷塘月色住宅软装	224
11.2 案例 2：世博生态城住宅软装	225
11.3 案例 3：银海畅园樱花语样板房	228
11.4 案例 4：云安阳光城样板房	230
11.5 案例 5：云大晟苑住宅软装	232
11.6 案例 6：大理河畔阳光样板房软装	233
11.7 案例 7：万物家具卖场软装	235