



浙商院文库

HUANBAO
QIYE
SHANGYE
MOSHI YANJIU



环保企业 商业模式研究

王勇 著

 东北财经大学出版社
Dongbei University of Finance & Economics Press

国家一级出版社
全国百佳图书出版单位



浙商院文库

HUANBAO
QIYE
SHANGYE
MOSHI YANJIU



环保企业 商业模式研究

王勇 著

 东北财经大学出版社
Dongbei University of Finance & Economics Press

大连

图书在版编目 (CIP) 数据

环保企业商业模式研究 / 王勇著. —大连: 东北财经大学出版社, 2018.5
(浙商院文库)

ISBN 978-7-5654-3142-5

I. 环… II. 王… III. 环保产业-商业模式-研究-中国 IV. X324.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 089230 号

东北财经大学出版社出版发行

大连市黑石礁尖山街 217 号 邮政编码 116025

网 址: <http://www.dufep.cn>

读者信箱: dufep@dufe.edu.cn

大连美跃彩色印刷有限公司印刷

幅面尺寸: 167mm×240mm 字数: 207 千字 印张: 14.5 插页: 1

2018 年 5 月第 1 版

2018 年 5 月第 1 次印刷

责任编辑: 张旭凤 曲以欢 张爱华 韩敌非

责任校对: 曲爱非

封面设计: 冀贵收

版式设计: 钟福建

定价: 38.00 元

教学支持 售后服务 联系电话: (0411) 84710309

版权所有 侵权必究 举报电话: (0411) 84710523

如有印装质量问题, 请联系营销部: (0411) 84710711

前言

恩格斯说：“我们不要过分陶醉于我们对自然界的胜利。对于每一次这样的胜利，自然界都惩罚了我们。”这句名言已经得到验证，以后还将继续得到证明。不过，面对日益严重的生态环境问题，人类已经警醒，并已达成共识，人类只有一个地球，地球上的资源并不是取之不尽、用之不竭的。我们要更加珍惜资源，一起保卫地球。生态环境能否治理好，事关人民的福祉，事关解决“人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾”的大问题。

解决“人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾”应注重发挥市场在资源配置中的决定性作用。“加快新技术新产品新工艺研发应用，加强技术集成和商业模式创新”是实施国家创新驱动发展战略的关键。中国改革开放 40 年来，经济的飞速发展令世人瞩目，但是也付出了高昂的代价，环境问题已十分严峻并且有可能继续恶化。中国经济发展已经进入工业化中后期，传统高能耗、高污染的生产模式已经不能适应可持续发展的要求，节能减排是我国经济发展的必然选择，也是环保行业发展的原始驱动力。面对严峻的

环境问题，党中央、国务院高度重视生态环境保护与建设工作，已经采取了一系列战略措施，加大环境治理的力度，生态保护与环境治理业（本书中还将出现节能环保产业或环保产业，本研究对此不加以严格区分）得到空前重视，但是，由于环保产业商业模式不清晰，缺少稳定的盈利预期，因此，无法激发供给，无法把潜在需求转化为有效需求。

Magretta（2002）研究认为，不管是新创企业还是既有企业，好的商业模式（Business Model）是企业成功的根本。^[1] 商业模式是一个相互连接和相互依赖的活动系统，描述的是企业与顾客、合作伙伴和风险投资者“做生意的方式”（Amit & Zott，2012）。^[2] 这个方式涉及企业如何建立一个可持续的竞争优势，涉及如何获取超越常规的利润。商业模式的特定功能（Functions）就在于其在特定经营情境中所具有的“蓄利”效应（李东等，2010）。^[3] 过去的30年，战略是竞争优势的主要构建模块，然而将来企业追求可持续竞争优势很可能从商业模式开始（Casadesus-Masanell & Ricart，2011）。^[4] 商业模式创新是指开创一个新商业模式的活动，这个开创活动往往作用于整个企业，并遵循各种产业经济和运营管理的普适性规律，试图发现市场机会，获得可持续性竞争优势，以实现企业可持续发展。可见，商业模式是企业成功的根本，是获得可持续竞争优势的源泉。

节能环保产业主要涉及大气治理、固废处理、污水处理、生态修复以及合同能源服务等子行业或方向。环保行业长期可持续发展要靠商业模式的完善，即最终要形成可盈利的良性产业。党的十八届三中全会以来，尤其是党的十九大提出“加快生态文明体制改革，建设美丽中国”的战略目标，加快探索环保行业商业模式的先决条件已逐渐成熟，所以，让商业模式成为节能环保产业快速发展助推器的条件已经形成。

节能环保产业又是一个法规和政策引导型产业。节能环保企业需紧跟政策方向，寻找细分产业链延展后产生的新机会。政策调控一方面保障节能环保任务的落实，另一方面把环保产业潜在的市场转化为现实的需求。研究政策调控下的商业模式演化机制与效能评估问题，才能更好

地寻求好的商业模式助推环保产业健康可持续发展。

环保行业是一个新兴的产业，也是一个朝阳产业，但是，对其盈利模式的研究还相对薄弱。在政府宏观政策的扶持下，总给人一种错觉，以为其商业模式可有可无，其实，这是重大误区，因为随着市场在资源配置中的决定性作用不断发挥，商业模式的创新越来越迫切，所以，从理论上讲，研究环保企业商业模式具有重大的理论意义。从现实研究状况来看，这个方面系统的、专门的研究还不多见，可见，本研究具有填补“空白”的理论意义。具体来看，本研究的理论创新方面有：在商业模式效能评测方面，构建了概念模型，这对商业模式理论研究有增添效应；构建了环保企业商业模式新模型，该模型是基于利益相关者的视角，具有一定的理论价值。对环保企业而言，本研究构建的商业模式概念模型具有实践指导价值，构建的商业模式效能评估模型具有可操作性，可以直接指导企业进行商业模式创新与评测。针对浙江省环保产业存在的问题，本研究提出的对策具有一定的参考价值，同时对其他省份也具有借鉴意义。对 9 家环保上市公司的商业模式的解析，不仅对 9 家企业有实践指导性，对其他企业也有借鉴价值。课题组回收了 511 份有效问卷，并对其进行深入的解析，不仅揭示了商业模式创新与其绩效的关系，更重要的是对企业进行商业模式创新具有借鉴价值。

本书的总研究思路是：在对环境及其治理基础知识进行梳理的基础上，研究浙江省环保产业的现状、问题与对策。对商业模式有关文献进行述评，并从不同视角进行拓展性研究后，构建新的概念模型，为环保产业商业模式研究做铺垫。在对环保产业商业模式研究文献进行比较分析后，对 9 个环保上市企业进行实证研究，并进行大量调研，对问卷进行深入解析。具体的研究思路如下：

第一部分对环境及其治理进行阐述，对环保产业进行分析，结合浙江环保产业的现状，剖析其存在的问题，基于此，提出发展对策。

第二部分是关于商业模式的理论探索。运用文献研究法，扎根理论研究法、分类比较法等研究方法，从价值视角、艺术视角、品牌视角、人文视角等方面，较深入地研究商业模式的理论问题，为后续研究打下

基础。

第三部分主要结合以上两部分内容,首先,对环保产业的商业模式的研究状况进行梳理;其次,从利益相关者的新视角,构建环保产业商业模式新模型;最后,对合同能源管理商业模式进行分析。

第四部分是实证研究,主要以商业模式画布为分析工具,对环保上市企业进行案例研究,最后对回收的 511 份有效问卷,运用 SPSS 统计分析软件,对商业模式及其绩效进行聚类分析。

第五部分为结论与建议,主要对理论进行综合阐述,对理论的指导意义进行解析,对 9 家上市环保企业的商业模式的演化及其效能分析进行进一步提炼,对问卷调研的分析结果再次进行归纳总结。

本研究的创新之处在于:(1)选题立意新。因为学术及企业界对商业模式研究比较热衷,研究的文章及专著也比较多。以专著为例,有《商业模式创新设计大全:90%的成功企业都在用的55种商业模式》《商业模式新生代(经典重译版)》《商业模式的力量:思维篇(DVD/软件)》《最佳商业模式(6DVD)软件》《商业模式制胜:案例解析超速赢利的商业模式》《基于平台的商业模式创新与服务设计》等。关于环保产业研究的专著也比较多,如《环保产业PPP:理论与项目操作实务》《我国环保产业投入绩效与发展研究报告》《中国环保产业投融资机制研究》《环保产业绩效评价及产业发展政策设计》等。但是,关于环保企业的商业模式的系统性研究却很少见,这也说明本研究选题视角独特。(2)研究方法创新。本研究综合采用了定性与定量研究方法。采取的定性研究中,在归纳统计分类的基础上,扎根理论研究思想,得出研究结论。在聚类分析的定量研究中,除了有调查与统计分析,还有比较分析与综合分析等方法,力求严谨科学,一丝不苟。在实证方面,发放问卷 600 份,回收有效问卷 511 份,进行统计分析,得出了有参考价值的结论。(3)理论有原创性。本研究在理论研究方面也有原创性突破,例如,商业模式评测模型构建、环保企业商业模式新模型构建、基于人文视角商业模式设计新模型构建、基于品牌视角商业模式运行机制新模式构建等。

本书受到浙江商业职业技术学院学术专著出版资金资助。本书的出

版得到了老师、同学、朋友及家人的大力相助，在此感谢东北财经大学出版社的大力支持，更感谢浙江商业职业技术学院领导和同事的无私帮助。不过，作者毕竟水平有限，疏漏与不足之处在所难免，恳请读者批评指正，欢迎给出指导意见。

王 勇

2017年4月

摘要

生态环境能否治理好，事关人民的福祉，事关解决“人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾”的大问题。中国经济发展已经进入了工业化中后期，传统高能耗、高污染的生产模式已经不能适应可持续发展的要求，节能减排是我国经济发展的必然选择，也是环保行业发展的原始驱动力。但是，由于环保产业商业模式不清晰，缺少稳定的盈利预期，因此，环保行业长期可持续发展需要商业模式的完善，即最终要形成可盈利的良性产业。节能环保产业是一个法规和政策引导型产业，因此，需要研究政策调控下的商业模式演化机制与效能评估问题，以便更好地寻求好的商业模式助推环保产业健康可持续发展。基于以上分析，本书研究的思路是：在对环境及其治理基础知识进行梳理的基础上，分析浙江省环保产业的现状与问题，并提出相应的对策。

在对商业模式有关文献进行述评的基础上，本书从不同视角进行了拓展性研究，在许多理论研究方面进行了原创，如商业模式评测模型构建、环保企业商业模式新模型构建、基于人文视角商业模式设计新模型

构建、基于品牌视角商业模式运行机制新模式构建等。同时，在理论方面做了尝试性突破并构建新的概念模型，为环保产业商业模式研究做了铺垫。在对环保产业商业模式文献进行研究后，作者对 9 家环保上市企业进行了实证研究，并进行了大量调研，对回收的 511 份有效的问卷，运用 SPSS 统计分析软件，对商业模式及其绩效进行了聚类分析，得出了有参考价值的结论。

关键词：商业模式；环保产业；政策调控

Abstract

Whether the ecological environment can be solved is the great thing that affects the well-being of the people. It is also a big problem to address the "contradictions between the growing needs of the people and the uneven development of the unbalance". China's economic development has entered the middle and late stage of industrialization. The traditional production model of high energy consumption and high pollution has not been able to meet the requirements of sustainable development. Energy conservation and emission reduction is an inevitable choice for China's economic development and the original driving force for the development of environmental protection industry. However, due to the unclear business model of environmental protection industry and the lack of stable profit expectations, therefore, long-term sustainable development of the environmental protection industry requires the improvement of the business model, which is to eventually form a profitable benign industry. Energy conservation and environmental protection industry is a type, regulations and policies to guide industry, therefore, it need to study under the policy of the business model evolution mechanism and performance evaluation problems, in order to promote healthy and sustainable development of environmental protection industry. Based on the above analysis, this paper analyzes the present situation and problems of the environmental protection industry in Zhejiang province, and then puts forward some countermeasures on the basis of the environment and the basic knowledge of its governance. Firstly, the literature of business

model was analyzed, and then the research was expanded from different perspectives. The author tries from several perspectives, such as business model evaluation, environmental enterprise business model, humanistic perspective, brand perspective. The author tries to break through the theory and build a new conceptual model. These studies have laid a foundation for the analysis of business model of environmental protection industry. On the basis of literature research on the environmental protection industry business model, the empirical study on nine environmental listed enterprises is carried out. Using SPSS statistical analysis software, the questionnaire on business model and its performance was analyzed. Finally, a reference value is obtained.

Key words: business model; environmental protection industry; macroeconomic policy control

目录

1 环境与环境治理 / 1

1.1 环境与全球环境 / 1

1.2 环境保护与治理 / 9

1.3 浙江省环保产业现状、问题与对策思考 / 17

2 商业模式理论研究 / 31

2.1 基于价值视角的商业模式文献述评 / 31

2.2 商业模式是价值创造的艺术 / 54

2.3 商业模式成型与演化路径研究 / 59

2.4 商业模式效能评测研究 / 66

2.5 商业模式品牌战略研究 / 75

2.6 “互联网+”时代商业模式设计研究 / 85

3 环保企业商业模式理论研究 / 98

3.1 宏观调控背景下商业模式创新的机理研究 / 98

2 ■ 环保企业商业模式研究

3.2 环保产业商业模式研究 / 102

3.3 关于环保业合同能源管理商业模式解析 / 111

4 环保企业商业模式实证研究 / 125

4.1 环保企业商业模式模型 / 125

4.2 九家环保上市公司商业模式研究 / 133

4.3 商业模式问卷调查及统计分析 / 168

5 结论与建议 / 199

主要参考文献 / 206

图目录

- 图 1-1 浙江省 2017 年 12 月 1 日各设区城市 AQI 实时数据 / 23
- 图 2-1 1978—2017 年中国知网关于商业模式研究的论文数量统计图 / 32
- 图 2-2 微观层面的商业模式效能解析图 / 69
- 图 2-3 基于价值网络视角的商业模式效能模型 / 72
- 图 2-4 基于价值视角的商业模式品牌战略模型 / 80
- 图 2-5 重庆某钢琴培训公司价值视角的价值分配解析图 / 83
- 图 2-6 基于人文视角的“互联网+”时代商业模式模型 / 92
- 图 3-1 基于利益相关者视角的环保产业商业模式分析图 / 110
- 图 4-1 亚历山大·奥斯特瓦德与伊夫·皮尼厄商业模式画布图 / 127
- 图 4-2 商业模式画布图重构 / 132
- 图 4-3 巴安水务商业模式分析图 / 140
- 图 4-4 清新环境商业模式分析图 / 144
- 图 4-5 创业环保商业模式分析图 / 149

图 4-6 洪城水业商业模式分析图 / 152

图 4-7 德创环保商业模式分析图 / 156

图 4-8 菲达环保商业模式分析图 / 159

图 4-9 科融环境商业模式分析图 / 163

图 4-10 先河环保商业模式分析图 / 167

图 4-11 运用 SPSS 统计软件的分层聚类法聚类分析过程
输出图（群集数） / 191

图 4-12 运用 SPSS 统计软件的分层聚类法聚类分析树状图 / 191

表目录

表 2-1	1972—2017 年中国知网关于商业模式研究的论文数量统计表 / 32
表 2-2	以实现客户价值为主旨的部分文献统计分析表 / 42
表 2-3	以实现企业价值为主旨的部分文献统计分析表 / 45
表 2-4	以实现企业价值和客户价值为主旨的部分文献统计分析表 / 49
表 2-5	以实现企业及其利益相关者价值为主旨的部分文献统计分析表 / 53
表 2-6	口译行业痛点分析 / 97
表 4-1	永清环保商业模式分析表 / 136
表 4-2	商业模式和企业市场绩效调查表 / 172
表 4-3	问卷开放问答题 1 回答的分析归纳表 / 174
表 4-4	问卷开放问答题 2 回答的分析归纳表 / 179
表 4-5	问卷开放问答题 3 回答的分析归纳表 / 184
表 4-6	511 份有效问卷 25 项客观题分数统计汇总表 / 186

表 4-7 511 份有效问卷 25 项客观题数据描述性统计结果 / 187

表 4-8 运用 SPSS 统计软件的分层聚类法聚类分析过程
（数据输入表） / 188

表 4-9 运用 SPSS 统计软件的分层聚类法聚类分析过程
输出表（数据集） / 189

表 4-10 运用 SPSS 统计软件的分层聚类法聚类分析过程
输出表（平均联结（组之间）数据集） / 190

表 4-11 运用 SPSS 统计软件的快速迭代法聚类分析过程
（数据输入表） / 192

表 4-12 运用 SPSS 统计软件的快速迭代法聚类分析初始
聚类中心分析表 / 192

表 4-13 运用 SPSS 统计软件的快速迭代法聚类分析过程
输出表（迭代历史记录） / 193

表 4-14 分层聚类或系统聚类，快速聚类或 K-均值聚类 / 195