

中国—其他金砖国家 贸易指数报告

2017

刘永辉 周昀◎主编

THE TRADE
INDEX OF BRICS
(2017)

本书获得上海市教育委员会高峰高原学科建设项目

上海对外经贸大学“一带一路”国家经贸关系与合作高等研究院建设项目

国家社会科学基金重大项目“全球大宗商品定价机制演进与国际经贸格局变迁研究”（15ZDA058）

共同资助

中国—其他金砖国家 贸易指数报告

2017

刘永辉 周昀◎主编

THE TRADE
INDEX OF BRICS
(2017)



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

北京

图书在版编目 (CIP) 数据

中国—其他金砖国家贸易指数报告 (2017) / 刘永辉, 周昀 主编.

—北京: 中国经济出版社, 2019. 5

ISBN 978-7-5136-5413-5

I. ①中… II. ①刘… ②周… III. 对外贸易额指数—研究报告—世界—2017

IV. ①F746

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 240721 号

责任编辑 赵静宜

责任印制 巢新强

封面设计 久品轩

出版发行 中国经济出版社

印刷者 北京九州迅驰传媒文化有限公司

经销者 各地新华书店

开 本 787mm×1092mm 1/16

印 张 22.75

字 数 423 千字

版 次 2019 年 5 月第 1 版

印 次 2019 年 5 月第 1 次

定 价 78.00 元

广告经营许可证 京西工商广字第 8179 号

中国经济出版社 网址 www.economyph.com 社址 北京市西城区百万庄北街 3 号 邮编 100037

本版图书如存在印装质量问题, 请与本社发行中心联系调换 (联系电话: 010-68330607)

版权所有 盗版必究 (举报电话: 010-68355416 010-68319282)

国家版权局反盗版举报中心 (举报电话: 12390)

服务热线: 010-88386794

编委会

(按姓氏笔画排序)

任一平 刘永辉 孙辞海 张建新

李瑞因 周 平 周 昀 赵晓晖 潘文捷

序

国际贸易的本质是以资源禀赋与比较优势为基础的商品与服务交换。改革开放 40 年来，我国的国际贸易有了飞速发展，我国已成长为世界上最大的商品进出口贸易国。在新形势下，为了进一步促进国际贸易的发展，改善与世界各国之间的贸易关系，更加有必要及时了解与把握中国与世界各国之间进出口贸易的情况与变动趋势。

上海对外经贸大学在国际贸易理论与实务研究方面保持着传统的优势，近年来，又整合统计等相关学科的力量专门成立了上海对外经贸大学“一带一路”经贸指数研究院，在贸易指数方面进行了卓有成效的研究。贸易指数是一种通过统计指数方法来研究国际贸易的数量分析工具。贸易指数既可以用于反映一个国家与其他国家之间进出口的概况，又可以用于反映各细分类物品进出口的情况。本书——《中国—其他金砖国家贸易指数报告（2017）》就是该研究院继《中国—中东欧贸易指数报告（2017）》之后，再次推出的又一重要成果。以刘永辉教授和周昀博士为带头人的研究团队，以中国与其他金砖国家的进出口贸易为切入点，编制了展示中国对其他金砖国家进出口商品状况的统计指数。并在此基础上，深入挖掘中国与其他金砖国家双边贸易的数据，利用大数据技术来编制和计算进口市场占有率、交叉进口市场占有率、进口显示性比较优势、交叉进口显示性比较优势和进口贸易相似性等一系列指标，通过解读这些指标，重点描述与分析中国从其他金砖国家进口商品的全貌。

进一步扩大合理的进口，是我国近年来采取的促进国际贸易均衡发展的重要对策。2017 年 5 月，习近平主席在“一带一路”国际合作论坛上宣布，中国将从 2018 年起举办国际进口博览会。这不仅是迄今为止第一个以进口为主题的国家级博览会，也是国际贸易发展史上的一大创举。合理扩大高品质的消费品和服务的进口，有利于促进我国综合国力的提升和产业转型升级，也有利于满足中国消费者多样化的消费需求。在第一届中国国际进口博览会即将召开之际，以分析我国从其他金砖国家商品进口状况为重点内容的本项成果的出版，必将为我国国际贸易进一步发展提供重要参考。

教育部高等学校统计学类专业教学指导委员会原主任委员 曾五一

2018 年 9 月 8 日

前 言

作为承载着全球四成人口、近 1/4 经济体量的合作平台，金砖国家^①合作机制已在不知不觉间走过了十年。在这“金色十年”间，金砖五国经济总量占全球经济总量的比重从 12% 上升到 23%，贸易总量占全球贸易总量的比重从 11% 上升到 16%，对外投资的比重从 7% 上升到 12%。金砖国家合作机制不仅促进了五国的经济贸易发展，而且对促进新兴市场经济发展、发展中国家的经济增长以及全球经济发展都发挥了重要作用。

然而，金砖国家在经济增长活力、产业结构、人口与劳动力素质、资源开发与贸易发展等方面存在非均衡性差异，使得金砖国家间的合作机制在未来的发展过程中仍然需要面对不断出现的挑战。在深入对接“一带一路”合作倡议的基础上，探索金砖国家合作机制未来发展的新方向和新变革，让已有的金砖国家合作机制发挥更大的作用，是金砖机制保持更多活力和实践价值、开拓第二个“金色十年”的必由之路。

为此，上海对外经贸大学“一带一路”经贸指数研究院继《中国—中东欧贸易指数报告（2017）》后又编制了金砖国家贸易指数，并形成研究报告，作为“一带一路”经贸指数研究系列成果之一。

相承于《中国—中东欧贸易指数报告（2017）》的研究，金砖国家贸易指数也包括贸易竞争力指数、贸易活力指数、贸易潜力指数和贸易信心指数，并基于这四个综合指数及其构成指数对中国与金砖国家间双边贸易的现状、特点以及面临的问题进行深入分析。具体而言，本书分为三篇：第一篇是金砖国家贸易指数系列，基于综合贸易指数展示中国与其他金砖国家的贸易概况；第二篇是国家画像，基于金砖国家贸易指数，分别描述中国与巴西、俄罗斯、印度和南非的双边贸易状况；第三篇是产品画像，基于金砖国家货物贸易具体指数，展示中国与金砖国家双边货物贸易的详情。

在学界同人和研究团队过往研究成果的基础上，本书还从以下两个方面进行了扩

^① 金砖国家（BRICS）目前指巴西、俄罗斯、印度、中国、南非五个成长前景看好的新兴市场国家，BRICS 引用了巴西（Brazil）、俄罗斯（Russia）、印度（India）、中国（China）、和南非（South Africa）的英文首字母，由于该词与英语单词的砖（Brick）类似，因此这几个国家被称为金砖国家。金砖国家遵循开放透明、团结互助、深化合作、共谋发展的原则和“开放、包容、合作、共赢”的金砖国家精神，致力于构建更紧密、更全面、更牢固的伙伴关系。

展研究：

第一，本书不仅编制了出口贸易指数，还编制了一系列进口贸易指数。为了回应金砖多国对贸易平衡的期待，使更多金砖国家的商品能够进入中国市场，共享贸易发展红利，实现互利共赢，我国采取了一系列扩大进口的举措。2018年举办的中国国际进口博览会就是我国政府为世界各国，尤其是金砖国家创设的国际合作平台与全球化公共服务产品。具体了解中国从金砖国家进口商品的市场占有率及其增长率、进口商品的显示性比较优势、进口商品结构的相似性，更有助于扩大进口、促进双边贸易。

第二，金砖国家贸易指数详细、全面地描绘了中国与金砖国家间的货物贸易情况。传统情形下，中国从金砖国家进口的主要是原料，出口的主要是消费品。为了深入反映金砖国家合作机制下中国与金砖国家货物进出口贸易总量、贸易结构、贸易优势的发展变化情况，金砖国家贸易指数不仅包括国家间的贸易指数，还包括《商品名称及编码协调制度的国际公约》（简称编码HS）下20大类、95种货物的贸易指数，以期能及时、准确、深刻地对中国与金砖国家间的双边贸易状况进行细致刻画，以实现“见微知著，一叶知秋”的目标。

在2017年金砖国家工商论坛开幕式的主旨演讲中，习近平主席用“一箭易断，十箭难折”来形容金砖国家合作机制，强调国家间合作的重要性。上海对外经贸大学“一带一路”经贸指数研究院的师生在指数编制工作中也秉承团结合作的精神，经过集体攻关、合作研究、深化认识，共同完成了读者面前的这份研究报告。金砖国家贸易指数的研制工作是在刘永辉院长的带领下，由“一带一路”经贸指数研究院的老师和研究生分工合作完成的。周昀博士作为主笔提出了该书的总体设计，孙辞海博士和潘文捷同学收集整理了中国与金砖国家双边贸易数据并进行指数计算，研究院的全体老师和同学对指数计算的结果多次进行深入讨论，对其经济含义做了多轮研讨，提供了大量建设性的意见和建议。在具体写作过程中，周昀博士和李瑞因博士共同解读贸易综合指数并撰写报告第一篇，周昀博士和任一平同学进行了金砖国家的国家画像，周昀博士和任一平、赵晓晖两位同学进行了金砖国家的产品画像。“一带一路”经贸指数研究院的张建新副教授、周平博士以及冯建滨、国琴两位同学不仅参与指数编制，而且逐字逐句对初稿进行了修改。在书稿的校对阶段，上海交通大学安泰经济与管理学院李佩瑾博士后帮助校对了全部文稿。值得特别提出的是，在金砖国家贸易信心指数的编制过程中，李瑞因博士以及统计与信息学院党总支副书记韦玉娟老师带领统计与信息学院硕士研究生潘文捷、任一平、国琴、林蓓、杨亨宇、吴家慧、阳扬、闫思宇、吴玉林、张来宝、彭红以及统计与信息学院30多位本科生三度赴义乌商品博览会进行实地调研，部分老师、同学赴广州出口博览会，获取了第一手数据，为指数编制做出

了巨大贡献。在本研究报告付梓之际，上海对外经贸大学国际经贸学院黄建忠院长、高运胜副院长，以及上海对外经贸大学“一带一路”国家经贸关系与合作高等研究院尚宇红副院长等三位教授仔细审阅书稿，对金砖国家贸易指数的编制和解读进一步提出了富有建设性的意见。教育部统计学教学指导委员会原主任委员、厦门大学教授、上海对外经贸大学特聘教授曾五一先生亲自为本书作序。在此，对各位专家、教授、老师和同学的辛苦工作表示感谢！

刘永辉 周 昀

2018年9月8日

目 录

第一篇 金砖国家贸易指数系列

第一章 金砖国家贸易竞争力指数	3
一、出口贸易竞争力	3
二、进口贸易竞争力	22
第二章 金砖国家贸易活力指数	41
一、出口贸易活力	41
二、进口贸易活力	52
第三章 金砖国家贸易潜力指数	65
一、指数框架	65
二、指数的对比分析	66
三、特征指标的对比分析	68
第四章 金砖国家贸易信心指数	72
一、指数框架	72
二、指数的对比分析	73
三、发展建议	76

第二篇 国家画像

第五章 巴 西	79
一、国家概况	79

二、经济表现	81
三、贸易指数分析	85
四、发展建议	88
 第六章 俄罗斯	90
一、国家概况	90
二、经济表现	92
三、贸易指数分析	97
四、发展建议	100
 第七章 印度	102
一、国家概况	102
二、经济表现	104
三、贸易指数分析	110
四、发展建议	112
 第八章 南非	114
一、国家概况	114
二、经济表现	116
三、贸易指数分析	121
四、发展建议	124

第三篇 产品画像

第九章 动物产品	129
一、产品概况	129
二、活的动物	129
三、肉和食用内脏	131
四、鱼类等水生动物	133
五、乳制品、鸡蛋和蜂蜜等	135
六、动物来源产品	137
七、小结	139

第十章 植物产品	140
一、产品概况	140
二、活树、观赏树叶等	140
三、食用蔬菜、根和块茎	142
四、食用水果、坚果等	144
五、咖啡、茶和香料	146
六、谷物	148
七、小麦、淀粉、菊粉等	150
八、油籽、杂粮、秸秆和饲料等	152
九、虫胶、树胶、树脂等提取物	154
十、植物编织材料等	156
十一、小结	159
第十一章 油脂产品	160
一、产品概况	160
二、动植物油脂及其裂解产物	160
三、小结	162
第十二章 食品饮料	163
一、产品概况	163
二、肉、鱼等动物的制备品	163
三、糖和糖果	165
四、可可和可可制剂	167
五、谷物、面粉、淀粉等制备品	169
六、蔬菜、水果等植物制备品	171
七、杂项食用制剂	173
八、饮料、烈酒和醋	175
九、食品工业的残留和废物、动物饲料	177
十、烟草和烟草代用品的制品	179
十一、小结	181

第十三章 矿产品	182
一、产品概况	182
二、盐、硫、石头、石灰和水泥等	182
三、矿石、矿渣和矿灰	184
四、矿物燃料、矿物油及其蒸馏产物等	186
五、小结	188
第十四章 化工产品	189
一、产品概况	189
二、无机化学品、金属、放射性元素等化合物	189
三、有机化学品	191
四、药品	193
五、肥料	195
六、鞣制、单宁、染料、油漆、油灰等	197
七、精油、香水、化妆品或卫生间用品	199
八、肥皂、洗涤剂、润滑剂、人造蜡等	201
九、蛋白类物质、改性淀粉、胶水、酶	203
十、炸药、烟火、火柴、自燃合金、某些可燃制剂	205
十一、摄影或摄影产品	207
十二、杂项化工产品	209
十三、小结	211
第十五章 塑胶制品	212
一、产品概况	212
二、塑料及其制品	212
三、橡胶及其制品	214
四、小结	216
第十六章 皮革制品	217
一、产品概况	217
二、生皮（毛皮除外）和皮革	217
三、皮革制品、旅行用品等	219

四、毛皮、人造毛皮及其制品	221
五、小结	223
第十七章 木材及相关材料	225
一、产品概况	225
二、木材和木制品、木炭	225
三、软木和软木制品	227
四、稻草等编织材料	229
五、小结	231
第十八章 木制品	232
一、产品概况	232
二、纸浆、回收纸和纸板	232
三、纸和纸板、纸浆	234
四、印刷书籍、报纸、手稿等	236
五、小结	238
第十九章 纺织品	239
一、产品概况	239
二、丝	239
三、羊毛等动物毛、马毛纱和机织布	241
四、棉	243
五、其他植物纺织纤维、纸纱等	245
六、人造丝	247
七、人造短纤维	248
八、填料、特殊纱线、绳索及其制品等	250
九、地毯等纺织制品	252
十、特种织物、簇绒纺织品、挂毯等	254
十一、浸渍、涂层、工业用途的纺织制品等	256
十二、针织或钩编织物	258
十三、针织或钩编的服装及衣着附件	260
十四、非针织或非钩编的服装及衣着附件	262

十五、其他纺织制品、碎布等	265
十六、小结	267
第二十章 鞋帽等产品	268
一、产品概况	268
二、鞋类、鞋子等	268
三、帽类等头饰	270
四、伞、手杖、马鞭等	272
五、羽毛及其制品、人造花、头发物品等	274
六、小结	276
第二十一章 石材水泥等产品	277
一、产品概况	277
二、石材、石膏、水泥、云母或类似材料	277
三、陶瓷制品	279
四、玻璃和玻璃器皿	281
五、小结	283
第二十二章 贵金属及其制品	284
一、产品概况	284
二、珍珠、贵金属及其制品、珠宝等	284
三、小结	286
第二十三章 贱金属及其制品	287
一、产品概况	287
二、铁和钢	287
三、钢铁制品	289
四、铜及其制品	291
五、镍及其制品	292
六、铝及其制品	294
七、铅及其制品	296
八、锌及其制品	298

九、锡及其制品	299
十、其他贱金属、金属陶瓷及其制品	301
十一、贱金属工具、餐具等	303
十二、贱金属杂项	305
十三、小结	307
 第二十四章 机械设备及其附件	 308
一、产品概况	308
二、电机、录音机、电视机及其零件和配件	308
三、小结	310
 第二十五章 运输设备	 311
一、产品概况	311
二、铁道车辆、交通信号设备及其零件	311
三、其他车辆及其零件	313
四、航空器、航天器及其零件	315
五、船舶和浮动结构体	317
六、小结	319
 第二十六章 精密仪器及其附件	 320
一、产品概况	320
二、光学仪器等设备及其零件	320
三、钟表及其零件	322
四、乐器及其零件和配件	324
五、小结	326
 第二十七章 杂项制品	 327
一、产品概况	327
二、家具和床上用品等	327
三、玩具、游戏和运动用品等	329
四、杂项制品	331
五、小结	333

第二十八章 艺术品 334

 一、产品概况 334

 二、艺术品、收藏品及古董 334

 三、小结 336

参考文献 337

附 录 341

第一篇

金砖国家贸易指数系列

本篇介绍金砖国家贸易指数系列的4个核心指数，包括金砖国家贸易竞争力指数、金砖国家贸易活力指数、金砖国家贸易潜力指数和金砖国家贸易信心指数。基于中国与其他金砖国家的双边贸易数据，我们从进口与出口两个维度计算了相关指数，对中国与其他金砖国家的贸易竞争力、贸易活力、贸易潜力和贸易信心进行了深入分析，提出了进一步深入发展中国与其他金砖国家双边贸易的对策与建议。