

DESIGN

高职高专室内设计专业“十二五”规划教材

公共空间 设计

本书应用性强、辐射面广，全面采用项目式教学方法，选取最有代表性的三个设计项目，由浅入深、由简到繁，详细讲述了公共空间设计的工作流程和工作方法，强化设计师的岗位能力训练，使学生在毕业实习和就业之前获得较为完善的企业工作对接经验；同时，通过大量优秀的全真项目案例拓宽学生的设计视野，激发学生的创意灵感，增强学生对该领域的学习兴趣和信心，为就业做好准备。

刘洪波 文建平 主编

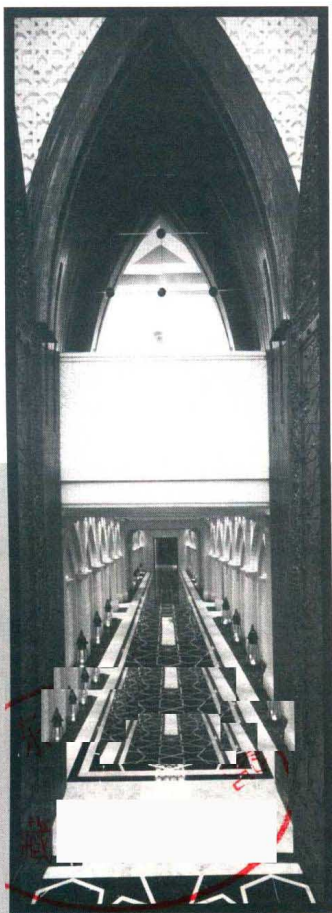
PUBLIC SPACE DESIGN

湖南大学出版社

高职高专室内设计专业“十二五”规划教材

公共空间 设计

PUBLIC SPACE
DESIGN



刘洪波 文建平 主编

湖南大学出版社
HUNAN UNIVERSITY
PRESS

内 容 简 介

本书从公共空间设计的基本概念和基本原则入手,结合国内外最新工程实例,着重对公共空间设计的基本概念、分类、规划与设计的原则、业务流程等系统性知识以及销售空间、餐饮空间、酒店空间等各种公共空间类型的设计原则及实践程序加以论述,由浅入深、由简到繁,详细讲述了公共空间设计的工作流程和工作方法,可拓宽学生的设计视野、激发学生的创意灵感,使其获得较为完善的企业工作对接经验。

本书是培养适应当前行业要求的室内建筑设计师的新型教材,可作为高职高专室内设计专业教材,也可作为其他艺术设计专业人员的参考用书。

图书在版编目(CIP)数据

公共空间设计/刘洪波,文建平主编.——长沙:湖南大学出版社,2013.9

(高职高专室内设计专业“十二五”规划教材)

ISBN 978-7-5667-0465-8

I.①公… II.①刘… ②文… III.①公共建筑—室内装饰设计—高等职业教育—教材

IV.①TU242

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第222818号

公共空间设计

Gonggong Kongjian Sheji

作 者: 刘洪波 文建平 主编

责任编辑: 贾志萍

责任校对: 全 健

责任印制: 陈 燕

出版发行: 湖南大学出版社

社 址: 湖南·长沙·岳麓山 邮 编: 410082

电 话: 0731-88822559(发行部),88821251(编辑部),88821006(出版部)

传 真: 0731-88649312(发行部),88822264(总编室)

电子邮箱: pressjzp@163.com

网 址: <http://www.hnupress.com>

印 装: 湖南画中画印刷有限公司

开 本: 787×1092 16K

印张: 11.25

字数: 251千

版 次: 2013年10月第1版

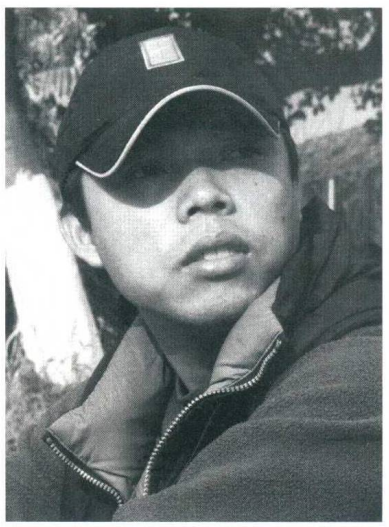
印次: 2013年10月第1次印刷

书 号: ISBN 978-7-5667-0465-8/J·272

定 价: 55.00元



刘洪波，男，1970年生，柳州城市职业学院建筑工程与艺术设计系主任，副教授、室内建筑师。本科毕业于广西艺术学院美术专业，武汉大学工程硕士，华南理工大学建筑学院建筑历史与理论专业访问学者，曾就读于中央美术学院美术史系研究生班，现为中国建筑学会室内设计分会会员、中国传播学学会会员、柳州市美术家协会设计艺委会副主任、柳州市工艺美术协会副理事长。



文建平，男，1979年生，柳州城市职业学院建筑工程与艺术设计系副主任，室内建筑师、高级建筑装饰工程师。毕业于广西艺术学院美术专业，长期从事建筑装饰设计和教学工作，主持完成了多项酒店空间、办公空间、会所空间、销售空间、别墅及景区规划项目的设计与施工，设计作品获得国际美术设计大奖赛酒店方案设计金奖等奖项。

高职高专室内设计专业“十二五”规划教材

编委会

总主编：黄春波

编委（按姓氏笔画排列）：

王东德 韦卫红 韦映波 韦剑华 韦锦业 文建平
兰育平 权生安 刘军 刘芳 刘永福 刘洪波
孙瑜琦 杨大奇 杨佳佳 吴昆 余莉 陈良
陈庆珠 罗周斌 郑义海 孟远洪 徐飞 高云河
黄志华 黄卓仕 黄春峰 黄祖金 梁政 彭颖
覃勇鸿 曾令秋 雷树清 廖远芳 蔡春艳

随着生活水平的逐步提高，人们对居住环境的质量和形式要求也越来越多元化，如何培养适应多元化要求的室内设计专业人才，成为高等职业院校室内设计专业发展的首要目标。本系列教材是以首批国家示范性高等职业院校——南宁职业技术学院重点建设的室内设计技术专业建设成果为基础的，联合广西等地实力雄厚的国家示范性高职院校、国家骨干高职院校，组织室内设计专业带头人、骨干教师、企业资深设计师共同编写，为具有校企合作、工学结合等高职特色的室内设计专业课程系列教材。

本系列教材编写根据国内外室内设计专业教育的发展趋势，在教育理念、培养目标、培养模式、课程体系、教学方法、教学手段等方面进行了改革和创新。专业顶层设计的基础是课程改革和创新，课程是培养优秀专业人才的主要载体，而配套的课程教材则是课程教学的核心，是实现“教与学”以及学生自主学习的重要工具。

本系列教材具有以下两个特点：

一、体现“三新”理念

理念新：教材编写上体现了工学结合、校企合作特色，在教学内容中融入国家标准和职业规

范，兼顾基础知识及实践技能的运用。

体例新：教材编写以岗位能力实训为本位，以项目实践为主线，注重培养学生设计思维与创新理念。在总结国家示范性、国家骨干高职院校专业建设、课程改革的基础上，确定编写体例、内容定位并遴选作者。教材注重解决两类使用者的需求——教师“怎样教”和学生“如何学”的问题。

内容新：教材注重知识点与工程项目案例实践过程相结合，既有高职教育的理论深度，又有相关职业的特点。教材在案例导学上遵循学生认知规律，实践项目从小到大、从简到繁，做到国内与国外、现代与传统、大师作品与学生作业、企业典型工程项目案例与个人优秀作品比较与相互借鉴。

二、注重“四结合”

教材内容与岗位特性相结合。各课程教材的知识点以职业岗位特性为基础，将岗位职业能力需求融入各知识点中，通过项目案例、作业实训等多种途径来锤炼学生的职业岗位能力。

教材内容与工程项目相结合。本系列教材以企业实际工程项目为案例，深入浅出地将知识点

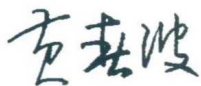
分解、提炼和输出，便于学生理解和吸收。

教材内容与民族地域相结合。本系列教材将民族地域特色和设计元素相融合为知识点，充分体现了民族与现代元素的完美结合。

教材内容与大师作品相结合。本系列教材引入国内外设计大师作品，分析其独特之处，并对应不同的知识点，强化学生的设计能力和创新能力。

总之，本系列教材既具有理论深度，又具有较强的实践性，能够使学生在实际操作中举一反三、触类旁通，增强学生学习的积极性和主动性，为其就业和职业生涯发展奠定专业基础。

经过几年的艰苦努力，室内设计专业系列教材终于与广大读者见面了。在此，要特别感谢湖南大学出版社为本系列教材的出版所作的贡献。由于编者水平有限，书中难免有疏漏之处，希望老师、同学、设计师和企业界读者指正。



国家级教学名师 二级教授

2013年6月于南宁职业技术学院

公共空间设计课时安排

(建议8+32+32+32+16=120课时)

章节	课程内容	课时	
1 公共空间设计的概念与原则	1.1 公共空间设计的行业背景	1	8
	1.2 空间的概念和类型	2	
	1.3 公共空间规划与设计的原则	2	
	1.4 公共空间设计的业务流程	2	
	1.5 公共空间设计师的职业素质与能力要求	1	
2 设计与实践项目： 销售空间设计	2.1 销售空间设计案例	1	32+课余时间
	2.2 销售空间设计知识点	14	
	2.3 销售空间设计实践程序	17+课余时间	
3 设计与实践项目： 餐饮空间设计	3.1 餐饮空间设计案例	1	32+课余时间
	3.2 餐饮空间设计知识点	16	
	3.3 餐饮空间设计实践程序	15+课余时间	
4 设计与实践项目： 酒店空间设计	4.1 酒店空间设计案例	1	32+课余时间
	4.2 酒店空间设计知识点	18	
	4.3 酒店空间设计实践程序	13+课余时间	
5 公共空间设计欣赏与分析	5.1 酒店空间：卓美亚迪拜Zabeel Saray酒店	2	16
	5.2 办公空间：Office 04	2	
	5.3 展示空间：天津三V画廊	2	
	5.4 商业空间：Custo Barcelona Flagship Store	2	
	5.5 会所空间：尊尼获加北京尊邸	2	
	5.6 销售空间：万科地产重庆悦湾销售中心	2	
	5.7 餐饮空间：深圳蓝玛赫西餐旗舰店	2	
	5.8 教育空间：曼谷大学学生文化中心	2	

1

公共空间设计的概念与原则

- 1.1 公共空间设计的行业背景 003
- 1.2 空间的概念和类型 005
- 1.3 公共空间规划与设计的原则 011
- 1.4 公共空间设计的业务流程 014
- 1.5 公共空间设计师的职业素质与能力
要求 017

2

设计与实践项目：销售空间设计

- 2.1 销售空间设计案例 021
- 2.2 销售空间设计知识点 029
- 2.3 销售空间设计实践程序 036

3

设计与实践项目：餐饮空间设计

- 3.1 餐饮空间设计案例 047
- 3.2 餐饮空间设计知识点 053
- 3.3 餐饮空间设计实践程序 071

4

设计与实践项目：酒店空间设计

- 4.1 酒店空间设计案例 083
- 4.2 酒店空间设计知识点 096
- 4.3 酒店空间设计实践程序 125

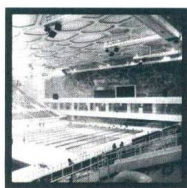
5

公共空间设计欣赏与分析

- 5.1 酒店空间：卓美亚迪拜Zabeel Saray
酒店 134
- 5.2 办公空间：Office 04 141
- 5.3 展示空间：天津三V画廊 144
- 5.4 商业空间：Custo Barcelona Flagship
Store 149
- 5.5 会所空间：尊尼获加北京尊邸 153
- 5.6 销售空间：万科地产重庆悦湾销售
中心 157
- 5.7 餐饮空间：深圳蓝玛赫西餐旗舰店 160
- 5.8 教育空间：曼谷大学学生文化中心 164

参考文献 169

后记 170



公共空间设计的概念与原则

- 1.1 公共空间设计的行业背景
- 1.2 空间的概念和类型
- 1.3 公共空间规划与设计的原则
- 1.4 公共空间设计的业务流程
- 1.5 公共空间设计师的职业素质与能力要求

相关知识：

公共空间设计的概念；公共空间设计的原则；公共空间设计的流程。

训练目的：

通过本章的学习，学生能对公共空间设计有一个整体的认识，从行业背景到设计原则，从设计流程再到此领域对设计师的业务能力的要求，均获得一个清晰的认知，并明确公共空间设计的目标与方法。

训练要求：

掌握公共空间设计的行业背景及概念；掌握公共空间设计的原则与流程；明确自身学习的目标方向。

训练时间：

8课时。

作业要求：

结合本章学习内容，对一公共空间设计案例进行相关知识点分析。

空间设计是为满足人们的生活需要，提升人们的生活质量，不断改变和创造新生活的行为活动。它是集功能设计、艺术设计、材料加工、地域文化等知识门类于一体的综合性设计活动，是根据人们对空间的使用功能和精神需求，结合其所处的环境和相应标准，运用艺术设计方法和技术手段，创造一个新的空间环境的过程。其本质是对理想空间的营造。

公共空间是相对私人空间而言的集体性空间领域，我们在城市中常见的公共空间有商场、酒

店、学校、医院、办公室和城市公园等。随着我国经济建设和城市建设的快速发展，城市和乡村各类用于办公、购物、休闲娱乐等的公共场所规模和规格上均获得了较大发展，人们对办公环境、生活环境、购物环境、教育环境、医疗环境以及休闲娱乐环境的要求不断提升，对公共空间设计人才的需求也不断增大，公共空间设计成为当前设计领域中的热门行业。作为一个新兴而充满活力的设计行业，公共空间设计在我国具有十分广阔的前景和非常美好的未来。

1.1

公共空间设计的行业背景

在我国，商业性的空间设计专业机构形成于20世纪80年代，成熟于90年代。随着经济的快速发展，用于餐饮、娱乐、购物、住宿、商务办公等的建筑空间（图1-1、图1-2）得到了较大发展，各类从事室内设计的建筑装饰工程公司、环境艺术设计公司、室内设计专业工作室应运而生。

进入21世纪，中国房地产业飞速发展，为空间设计提供了更加广阔的市场和设计空间；同时受到发达国家的影响，各种设计理念和技术手段引入我国，公共空间设计企业在业务类型、项目规模、设计风格等方面进一步细化，不同的企业针对不同的业务，在注册资金、设计手段、管理模式等方面开始向国际化方向发展。

常见的空间设计机构一般称为建筑装饰工程公司或环境艺术设计公司。我们可以把这种空间设计机构分为两类：一类是以服务公共空间设计与施工为主的企业；一类是以服务家居空间设计与施工为主的企业。当然，也有很多企业是两者兼顾的。虽然这两种类型的企业在业务管理、设计手段、施工管理等方面有很多共通之处，但是由于客户性质不同，也就决定了其在客户服务、技术服务上有所不同。本书重点针对公共空间设计进行阐述。由于我国在该领域还处于不断专业化的发展阶段，新一代的设计师和即将进入公共空间设计行业的专业技术人员应该以专业化企业作为学习和研究的对象。

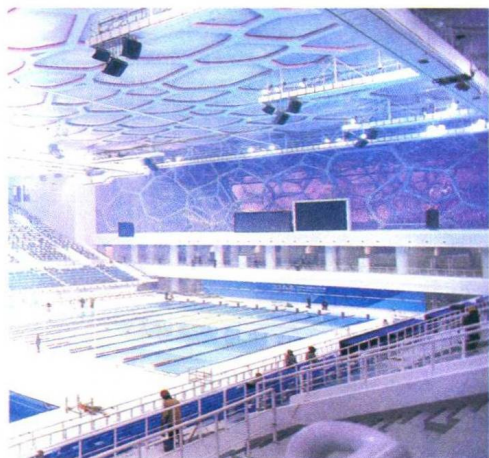


图1-1 国家游泳馆



图1-2 汇报厅

在内容的选择上,由于公共空间设计所包含的范围及内容很广,再加上综合课程实际授课课时安排的限制等相关因素,根据学生职业能力成长的特点,本书选取公共空间类型中最有代表性的销售空间、餐饮空间、酒店空间三个设计项目作为重点介绍内容,结合项目式教学方法,由浅入深、由简到繁,将学生所需的理论知识逐步带入项目中,有计划地布置知识点,有步骤地强化设计师的职业岗位能力,使学生在毕业实习和就业之前获得较为完善的企业工作对接经验,提升其就业竞争力。

专业从事公共空间设计和工程施工的企业要具有相应的资质:在设计方面,分为甲级、乙

级和丙级资质;在施工方面,分为特级、一级、二级和三级资质。同时,这类企业对岗位的要求也相对专业:在设计方面,设有设计总监、设计师和助理设计师;在施工管理方面,设有工程总监、工程监理等。另外,公共空间设计和施工企业还设有市场业务人员和行政业务人员等岗位。这类企业各岗位的员工通常必须具备建筑行业的建筑师、建造师、施工员、预算员等相应资质。

取得建筑装饰装修工程设计与施工资质的企业,可从事各类建设工程中的建筑装饰装修项目的咨询、设计、施工和设计施工一体化工程,还可承担相应工程的总承包、项目管理等业务(建筑幕墙工程除外)(表1-1)。

表1-1 建筑装饰工程公司资质分类示意图

企业资质	可承担的业务
一级企业	可承担各类建筑室内、室外装饰装修工程(建筑幕墙工程除外)的施工。
二级企业	可承担单位工程造价为1 200万元及以下的建筑室内、室外装饰装修工程(建筑幕墙工程除外)的施工。
三级企业	可承担单项合同额不高于300万元的建筑装饰装修工程(建筑幕墙工程除外)的施工。

1.2

空间的概念和类型

1.2.1 空间的概念

空间，是室内设计中最本质的事物，是物质存在的一种客观形式，是存在于世界大集体之中的不可被人感知但又确实存在的普通个体成员。从建筑学上讲，空间是房屋的一个客观属性，是有具体数量规定的认识对象，是有长、宽、高三维规定的空间体（图1-3、图1-4）。

我们把空间分为自然空间和人工空间两大类，例如沙漠是自然空间（图1-5），城市广场是人工空间（图1-6）。人工空间是为了达到某种目的而用“界面”围合起来的固定空间：无顶界面的人工空间称为外部空间，如广场；有顶界面的人工空间称为室内空间，如我们常见的建筑

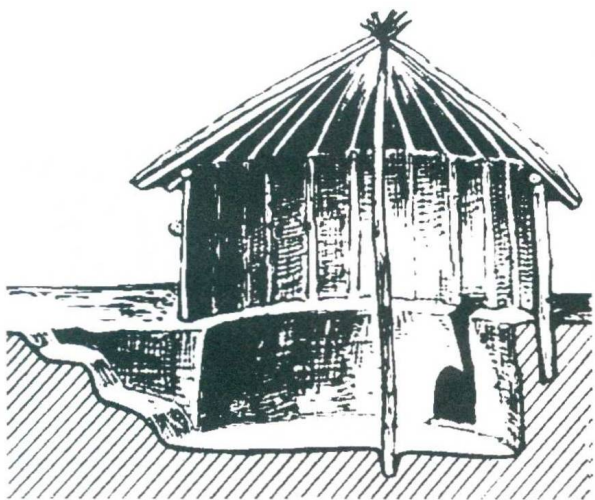


图1-3 半穴居剖面示意图

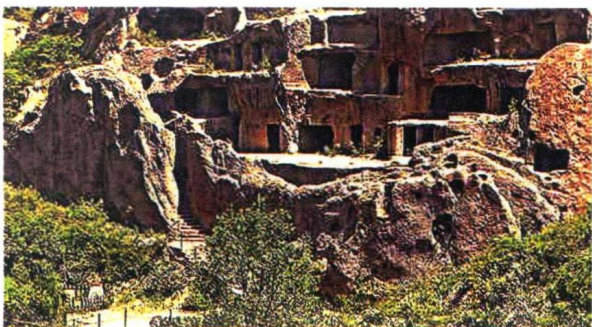


图1-4 穴居

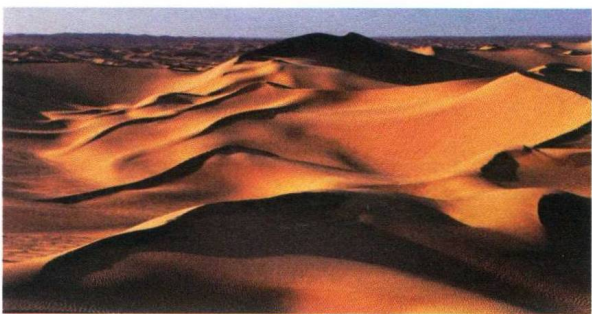


图1-5 自然空间形态——沙漠



图1-6 人工空间形态——城市广场

物。通常将具备地面、顶面和墙面三要素的房间看成是一个完整的室内空间，如堂、室等。

空间设计是室内设计的基础，空间的处理是

室内设计中的重要内容，空间设计包含人们对功能性需求的设计和对精神、审美与文化追求的表达。

1.2.2 空间的类型

空间的类型是伴随着人们使用功能的需要而不断发展的。根据其功能和边界状态的不同，空间基本分为以下几种：

(1) 封闭空间

这是最原始的空间形态，满足建筑给予人的最基本需求——安全、遮蔽、归属感。这种空间用限定性较高的围护实体（承重墙、轻体隔墙等）包围起来，在视觉、听觉等方面具有很强的隔离性；具有很强的领域感、安全感和私密性（图1-7）；常采用垂直水平界面或对称式处理。封闭空间的构成比较单一，与周围环境的流动性较差。

(2) 开敞空间

其开敞程度取决于有无侧界面、侧界面的围合程度、开洞的大小及启闭的控制能力等。开敞空间是外向型的，限定性和私密性较弱，强调与空间环境的交流、渗透，讲究对景、借景和与大

自然或周围空间的融合。开敞空间经常作为室内外的过渡空间，有一定的流动性和趣味性，是开放性心理在环境中的反映（图1-8）。它可提供更多的室内外景观，能扩大视野。在使用上，开敞空间灵活性较强，便于经常改变室内布置；在心理效果上，开敞空间常表现为开朗、活跃（图1-9）；在与景观的关系和空间性格上，开敞空间是具有容纳性和开放性的。



图1-8 空间在界限上使室内外连接，显得比较自由、开阔

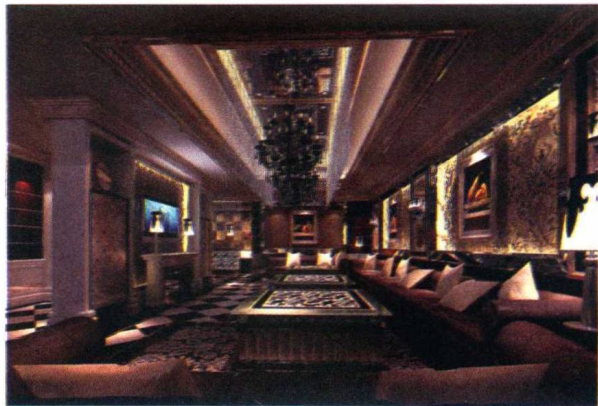


图1-7 四周界面的围合使空间呈封闭状态，私密性较强



图1-9 通透的玻璃使大堂显得更开阔

(3) 流动空间

流动空间的主旨是不把空间作为一种消极静止的存在，而把它看作一种生动的力量。在空间设计中，应避免孤立静止的体量组合，而追求连续的运动空间。流动空间在水平和垂直方向都采用象征性的分隔，从而最大限度地保持交融和连续，使视线通透、交通无阻隔性或具有极小阻隔性（图1-10、图1-11）。它是现代建筑语言的一个重要形态，在流动空间中，随着人的视线移动，视觉效果会不断变化，人会产生不同的视觉感受。流动空间具有以下特点：边界具有开放性，空间相互连通；界面之间相互分离、交错和穿插；建筑结构本身具有动态性；局部空间动态化分隔布置。

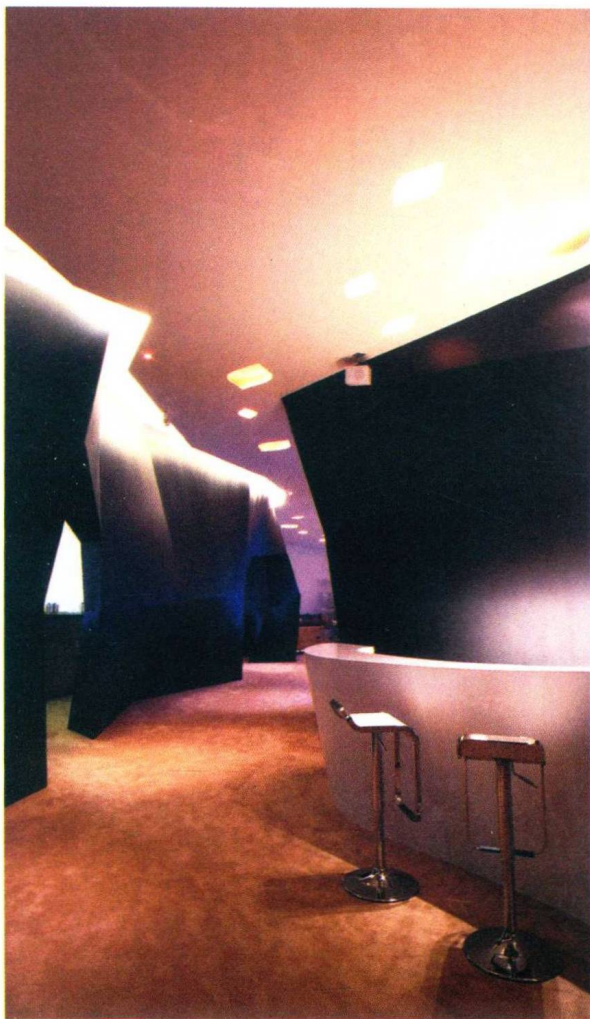


图1-10 空间与空间自然融合

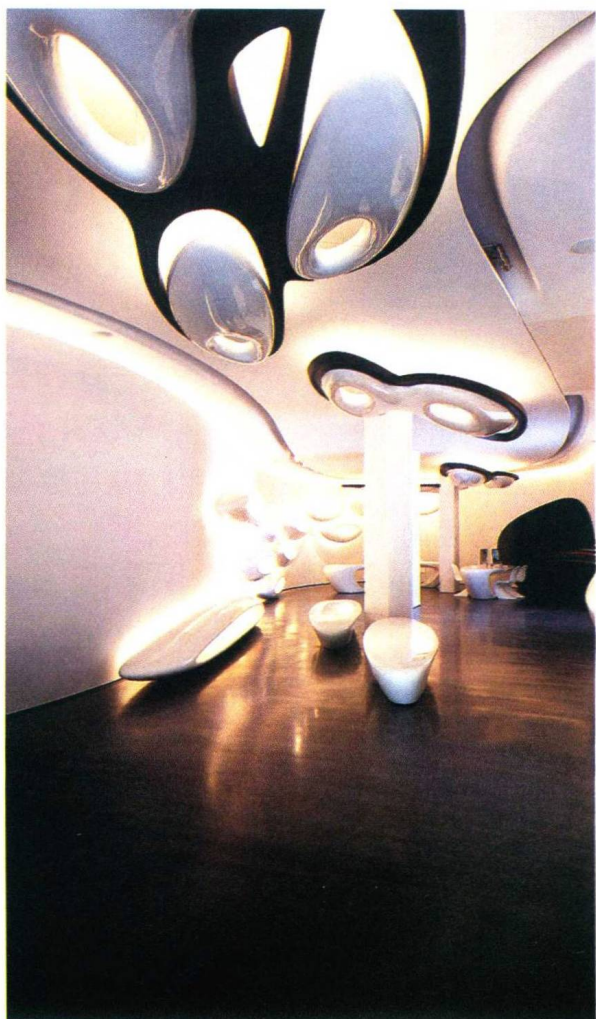


图1-11 空间界面无限定，导向明晰，空间充满动感

(4) 虚拟空间

虚拟空间是指在已界定的空间内通过界面的局部变化而再次限定的空间。虚拟空间没有十分完备的隔离形态，也缺乏较强的限定度，只靠部

分形体的启示，依靠联想和“视觉完形”来划定空间，所以又称“心理空间”。如局部升高或降低地坪和天棚，或以不同材质、色彩的平面变化来限定空间。虚拟空间还可以借助各种隔断、家

具陈设、绿化、水体、照明、色彩、材质、结构构件及改变标高等因素形成（图1-12、图1-13）。这些因素往往也会形成重点装饰。虚拟空间的构成方式有以下几种：用地面的高低变化进行限定；利用天棚吊顶的变化进行限定；利用结构框架的设置进行限定；利用地面图案的区分进行限定；利用陈设进行限定；利用材质的变化进行限定；利用色彩的变化进行限定。



图1-12 沙发的围合使得空间无形地区分开来

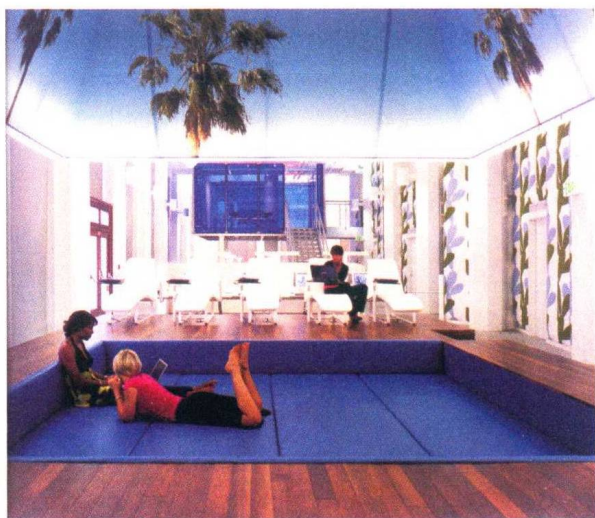


图1-13 利用地面材质及尺寸的变化使空间得到了划分

（5）共享空间

共享空间由美国著名建筑师约翰·波特曼（John Portman）首创，它是把相互独立的空间单元在垂直方向连接成一个整体的空间形式，尺度往往比较大，模糊了室内与室外的空间界限。早期的共享空间多用于教堂，后逐渐运用到其他公共领域。如大型公共性建筑（主要是酒店）内的公共活动中心和交通枢纽含有多种多样的空间要素和设施，使人们在精神和物质上都有较大的挑选性，是综合性、多用途的灵活空间（图1-14）。

（6）过渡空间

过渡空间是一个衔接体，将空间单元连接起来，有着独特的功能，起到空间的引导作用。成功的过渡空间会使整个空间秩序井然。过渡空间的应用有以下两种：用在不同体量、不同类型的

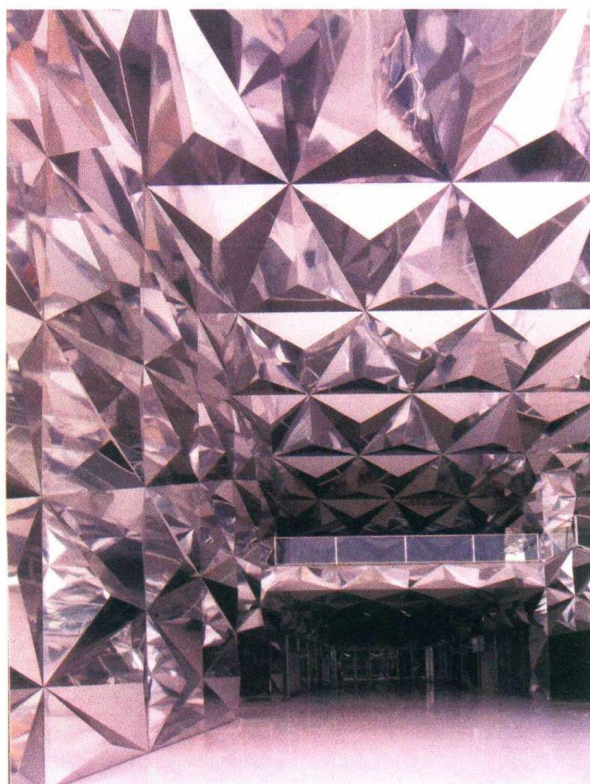


图1-14 空间廊道及入口的交汇使得空间必然呈共享状态