

合作

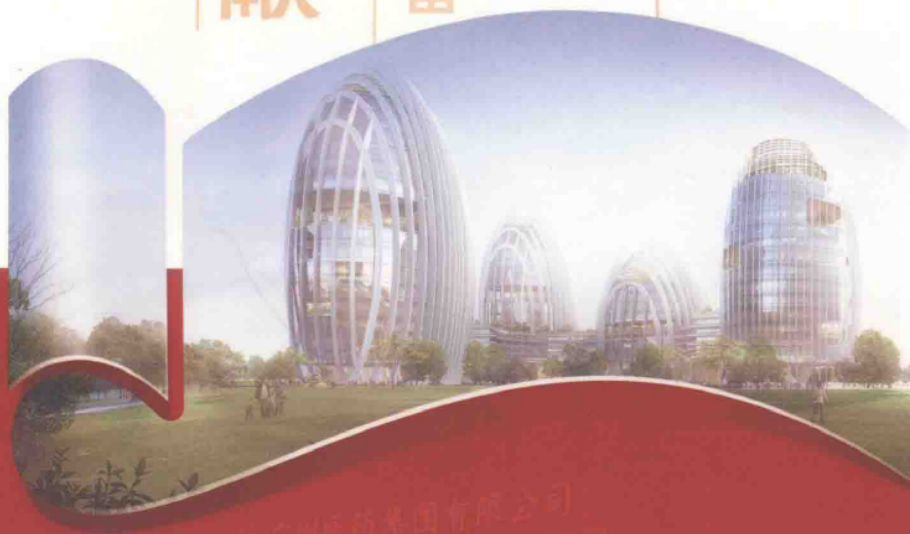
诚实

奉献

勤奋

创新

济世



广药好家风

家有和风 古药新香

HARMONY & HERITAGE

广州医药集团有限公司 编著



南方日报出版社
NANFANG DAILY PRESS

图书在版编目 (CIP) 数据

广药好家风 / 广州医药集团有限公司编著. — 广州: 南方日报出版社, 2018.11

ISBN 978-7-5491-1823-6

I. ①广… II. ①广… III. ①家庭道德—广东 IV. ① B823.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 126685 号

GUANGYAO HAOJIAFENG

广药好家风

编 著: 广州医药集团有限公司

出版发行: 南方日报出版社

地 址: 广州市广州大道中 289 号

出 版 人: 周山丹

出版统筹: 刘志一

责任编辑: 陈盈璐 李 沁

责任校对: 裴晓倩

特约编辑: 廖 颖

内文设计: 陈志彤

责任技编: 王 兰

经 销: 全国新华书店

印 刷: 广州市岭美彩印有限公司

开 本: 787mm×1094mm 1/16

印 张: 9.5

字 数: 180 千字

版 次: 2018 年 11 月第 1 版

印 次: 2018 年 11 月第 1 次印刷

定 价: 58.00 元

投稿热线: (020) 87373998-8503 读者热线: (020) 87373998-8502

发现印装质量问题, 影响阅读, 请与承印厂联系调换。

序

中山大学文化研究所所长 李宗桂

中华民族自古以来重视家风传承。家风好，就能家道兴盛、和顺美满；家风差，难免殃及子孙、贻害社会，正所谓“积善之家，必有余庆；积不善之家，必有余殃”。作为中华民族大家庭重要构成的企业，是相对于个人小家庭的“大家”，也存在着“家风”，即一代代传承下来的体现企业基本价值追求和风范的企业文化基因，这是一种无形而深厚持久的力量。

良好的企业家风建设，不仅能够推动企业长期兴盛、持续发展，而且能够助力于现代企业制度的构建、新型商业文明的塑造，以及整个社会的文明和谐程度的提升。纵观中外伟大的百年企业，无不高度重视培育充满正能量的“企业家风”，高度重视创业创新、品牌建设，并积极践行企业社会责任。可以说，家风建设是企业增强凝聚力的法宝，是提升家国情怀的重要路径。家风建设可以让员工热爱企业这个家，增强归宿感和认同感，彼此像家庭成员一样，诚信友善，上下一心，精诚团结。可以说，让一个企业走向“百年老店”，成为“积善之家”，企业家风的传承和建设是不可或缺的。

“广药好家风”就是企业家风传承的经典案例。

早在秦始皇统一百越时，中原的中医药文化就传入岭南，到明清时期岭南更是名医辈出，逐步形成了具有本地特色的中医流派，并诞生了陈李济、何济公、潘高寿、敬修堂等众多老字号。广药旗下现有中华老字号企业12家，其中超过百年历史的有10家，这些著名的药业品牌，到现在越来越呈现出旺盛的生命力。这些广为人知的老店历经百年乃至数百年岁月的洗礼，愈发光彩夺目，真正是历久弥新。

这是缘于什么呢？

我想，这与广药集团的经营之道、成长基因和文化遗产分不开。尤为关键的是，与她的“广药好家风”文化密码分不开。

广药集团历史已达四百余年，作为一家历史悠久的企业，近年来连续多年位居中国制药百强榜第一名，并在2017年进入了“千亿俱乐部”，展现出了一家百年老店旺盛的生命力，体现了“苟日新，日日新，又日新”的优秀传统文化精神。在企业发展的过程中，广药集团坚守传承良好的家风，孕育了独具特色的“红色基因”、“长寿基因”和“创新基因”，这是广药集团基业长青的关键。

《广药好家风》这本书，深入探寻广药集团旗下多家企业的家风传承故事。白云山制药厂、陈李济、何济公、潘高寿、敬修堂、光华、明兴、采芝林、王老吉、健民、奇星、中一，书中的这些企业的好家风基因、好家风故事，让广药屹立不倒，在新时代越发辉煌，对于当下众多的企业经营者如何建设优良家风、打造百年企业有很好的借鉴作用。

其实，在我们的生活中，可以深刻感受到广药好家风。它不是抽象的，而是具体生动的，它让人们为之感动，为之赞叹。

诚信为本，不断创新。广药好家风体现于王老吉货真价实的凉茶秘方与独创工艺。从凉茶始祖到中国凉茶产业当之无愧的领军者，王老吉在190年的征途中，靠的是诚实奉献、不断创新的精神。迄今为止，王老吉销售到亚、欧、北美、南美等地。凭着诚信家风，这个“中国味道”从十三行的小商铺，最终成长为世界闻名的民族品牌。

“陈李同心，和衷济世”。广药好家风体现为创立四百多年的陈李济至今巍然挺立。418年前，陈李两公因诚信结缘，创办陈李济，寓意“陈李同心，和衷济世”。同心济世的根本，在于一个“济”字，“济”是给予，是对他人的帮助；“济”更是目的，是一代代陈李济人的追求。这种追求背后的价值支撑，正是被习近平总书记列为中华优秀传统文化之首的“讲仁爱”的精神。优秀的文化成就了优秀的陈李济。时代虽然变迁，但“诚信为本，同心济世”的宗旨却始终不变，在陈李济人中代代相传。陈李济的济世之路，始终与时俱进，勇于承担社会责任，完成时代赋予自身的使命。新的时代，陈李济人更是本着诚信与济世精神，传承、光大中华医药经典，提供优质的产品，倡导中药保健的理念和健康养生的生活方式，着力改善民众的健康。

质朴务实，广药好家风体现为广药工匠精神。所谓“质朴务实”，集中表现为老中青职工都质朴无华，爱岗敬业、尽职尽责。老一辈以身作则，实干担当；中生代和新生代在工作中耳濡目染，代代传承，将“质朴务实”的理念升华为工匠精神。何济公工人凭着严格管理、精心操作，质量评比连续多年荣获全国第一。其产品阿咖酚散近80年长盛不衰，并率先研制成功包装机械化，生产工艺不断改进，质量内控标准高于国家标准，精益求精，把工匠精神落到了实处。

“解放思想、广招人才、树立品牌、技术创新、关心职工”，这是广药白云山在经济新常态下竞争制胜的重要“法宝”。这“法宝”来源于20世纪80年代，习仲勋同志先后两次视察“白云山”

所做的20字指示。习仲勋同志在视察过程中简朴亲民、务实开放的个人风格，既体现出良好的家传风范，也深刻地影响着广药白云山一代又一代领导干部的思想作风建设。习仲勋同志的指示，以及他的简朴务实风范，被广药集团很好吸收转化，成为“广药好家风”的重要组成部分，成为集团的精神财富。

当然，广药还有很多好家风故事，这里不可能也不必要详细罗列，广大读者通过阅读本书，可以逐一感受，并从中受益。

广药集团长期重视企业家风建设，开展了广药好家风系列活动。近年，集团上下各企业都开展了各种形式的好家风活动，对本企业及集团的好家风做了充分的阐述，让广大员工通过活动深刻领会广药的家风文化，感受了广药好家风氛围，从而自省其身，严于律己，感染家人。有的员工对我说：广药集团有着悠久的历史，是个医药品牌众多的“大家庭”。员工（的家）是小家，也是企业的一分子，也是广药大家庭中的一分子。“大家”的价值观和优良品质会影响小家的发展，是宏观的指引。好的企业家风会凝聚员工，会让大家像家庭成员一样，上下一心，精诚团结，创造出更大的能量。广药拥有众多好家风典范，而这些品质都为员工的健康成长，企业的良性发展，社会的长治久安提供了有力的保证和持续的动力。显而易见，这个员工的心声，已经揭示了广药好家风的企业精神、社会责任和凝聚力、向心力的源泉所在。

广药集团党委书记、董事长李楚源先生说：“合作、济世、诚实、奉献、勤奋、创新这12个字就是我们的家风。”广药集团近年先后举办了“弘扬好家风，共筑广药梦”领导干部好家风演讲比赛，“好家风，同传承”网络挑战赛，“我们的好家风，我们的心声”微视频征集活动，“不忘初心，悦读家书”主题诵读分享荟等活动，实实在在建设并传承广药好家风，引导员工向上、向善，彰显了广药好家风的文化建设功能，弘扬了中华优秀传统文化，践行了社会主义核心价值观，值得充分肯定，值得宣传推广。

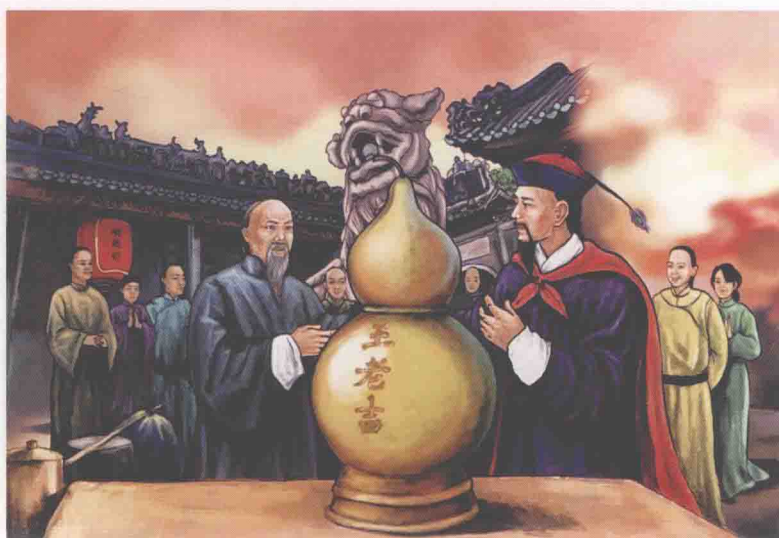
广药集团是我国著名的现代化大型企业集团，她的企业好家风建设，从理念到形式都是既传统而现代，传统中追求着现代，现代中蕴含着传统，二者交融渗透，熠熠生辉，是企业文化建设、现代企业制度建设的好榜样。《周易》曰：“富有之谓大业，日新之谓盛德。”我衷心祝愿广药集团在广药好家风建设方面、在企业发展方面，都能够创大业、建盛德！

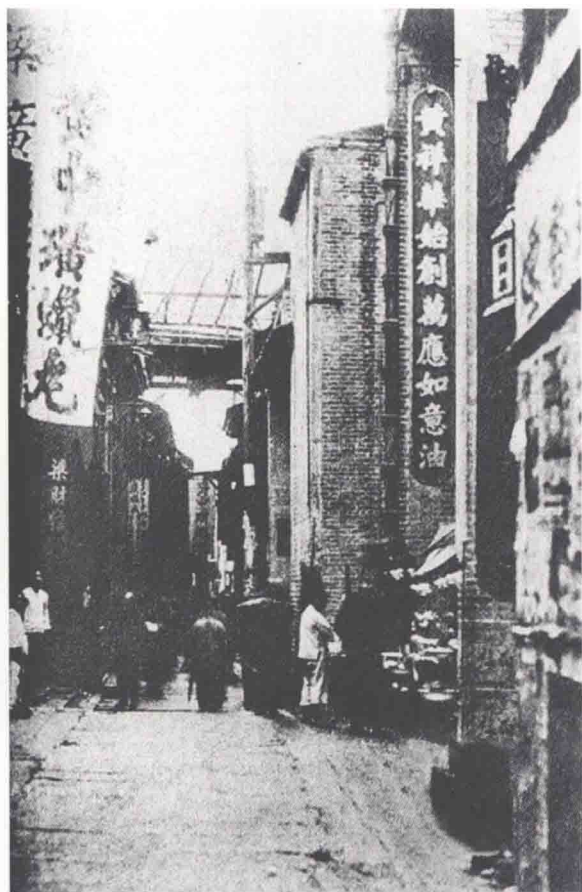
是为序。

2018年11月18日

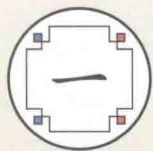
目录

- 01 / 亲切的关怀 悉心的指导 习仲勋同志两次视察“白云山”
- 05 / 永不过期的关爱 家庭过期药品回收机制
- 11 / 陈李济 四百余年济世之路
- 23 / 何济公 济世为公
- 33 / 潘高寿 百年治咳路
- 43 / 敬修堂 家风建业施良药 百年逐梦敬修堂
- 53 / 白云山光华制药 悬壶济世 光大中华
- 63 / 明兴制药 制造“时尚中药”





- 73 / 采芝林 弘扬中药文化的使者
- 83 / 健民医药 长夜灯光永不灭 健民服务千万家
- 93 / 王老吉 凉茶始祖 老老实实王老吉
- 105 / 奇星药业 立德立信 创新发展
- 115 / 白云山星群 立百年星群 群星闪耀
- 125 / 白云山中一药业 养和树德 风华正茂
- 135 / 李楚源 “好家风” 不辜负这最好的时代



亲切的关怀 悉心的指导

习仲勋同志 两次视察“白云山”



油画《习仲勋心系中医制药》由广州画院院长方士团队创作，生动再现了习仲勋同志 1980 年视察白云山制药厂的情景。该作品曾入选在中央美术馆举办的“大潮起珠江——庆祝改革开放 40 周年全国美术作品展览”

“白云山制药”从“两口大锅闹革命”发展到如今品牌价值 283 亿元，历经了 40 多年的风风雨雨，被誉为广东改革开放的一面旗帜。但鲜有人知的是，其历史上的两次重大发展都与习仲勋同志息息相关。1980 年春，时任广东省委第一书记、省长习仲勋同志第一次到白云山制药厂视察工作；1987 年，时任全国人大常委会副委员长习仲勋同志再次视察白云山制药厂。两次视察工作，习仲勋同志都对白云山制药厂寄予了殷切的期望，给予了悉心的指导。

习仲勋同志七年两次视察“白云山”，是广药历史上弥足珍贵的篇章。广药白云山人要把他的指示精神和优良风范好好记载并传承，作为集团精神财富、文化资产，作为党的建设、领导干部家风建设的永恒指导！

首次视察，指点迷津

白云山制药厂是 20 世纪 70 年代从白云山农场制药车间发展起来的。1979 年，年产值已超千万元的白云山制药厂迎来了一个重要的发展契机——白云山农场成立农工商联合公司，建立生产经营承包责任制，利润采取“三三四”分成，即利润的 30% 上缴，30% 作为集体福利和奖金，40% 作为企业发展基金。能不能利用企业发展基金实现药企跨越式发展？改革开放伊始，白云山人既兴奋又有一些担心的心情，一直延续到第二年春天。

就在这关键的时刻，时任广东省第一书记、省长的习仲勋同志于 1980 年春夏之交第一次来到白云山制药厂视察。当天上午 10 时左右，习仲勋同志一下车就参观了当时畅销的穿心莲的片剂生产车间，他一边参观一边询问了工人、技术人员及药厂产品数量以及工人、科技人员的生活情况。

走出白云山制药厂片剂车间，习仲勋同志远眺风景宜人的白云山麓，触景生情，他认为，药厂坐落在风景区，就有责任搞好绿化美化，与优美的自然环境融为一体，他当即要求白云山药厂搞好生产的同时，也要注重搞好规划，办成园林化的制药企业。

对白云制药厂未来的发展，习仲勋同志提出了三点指示：一是解放思想，好好利用改革开放的政策，开拓市场。要打破清规戒律，面向全省、面向全国建立自己的销售据点。二是招揽贤士、广纳人才，还要与科研部门、大医院合作，不断研究开拓，开发自己的品种。新产品和科研人员都是企业的根基，要勇于探索，不断进取。三是尊重并照顾好职工和知识分子，关心职工生活。习仲勋同志再三强调企业在改革开放的大潮中要少务虚，多做实事，一步一个脚印推出优质产品，打响自己的品牌。

习仲勋同志视察过后，白云山制药厂立即召开会议，学习习仲勋同志视察指示精神，归纳制定“爱厂、兴利、求实、进取”八字作为白云山的企业理念，一直激励着广药白云山人勤奋创新。

根据习仲勋同志“尊重知识、广招人才”的指示，白云山制药厂专门招揽人才，成立研究所，攻克头孢类产品，引进口炎清、回心丹等独家品种。厂里形成尊重知识、珍惜人才的良好氛围，新增产品每年达15个以上，同时在全国率先实施产品“五包”，白云山产品在仓库只存货5天便能销售出去，成为中国医药行业的一面旗帜。

仅仅7年时间，白云山制药厂已经发展成为拥有250多个品种的大型企业，产值从1980年时的1200万元猛增到1.2亿元，是习仲勋同志第一次视察白云山制药厂的10倍。

二次视察，勉励奋进

1987年，又是一个春天，已是中共中央政治局委员的习仲勋同志到广东视察，一直心系“白云山”的他提出：再去白云山制药厂走走，看看这7年来的变化。

2月27日上午，习仲勋同志依约来到白云山制药厂，轻车简从的他先后参观了化验室，片剂、针剂车间和花园式厂区。白云山制药厂的针剂车间拥有从德国引进的最新最先进的生产线，产量规模大，深受习仲勋同志的肯定。

据当时负责接待的药厂厂长霍梳回忆，习仲勋同志对他第一次视察的情形记得非常清楚，认为对比7年前的情况，药厂进步巨大，也的确遵照他的要求，建设成了园林式的制药企业。“习仲勋同志十分亲切，当天中午与我们一起在药厂招待所餐厅用自助午餐。”霍梳回忆道，用餐时间，习仲勋同志仍不忘寄语白云山制药厂：思想要更开放，不要满足现状，否则就容易被人击垮；要向集约化、多元化发展。

按照习仲勋同志的指示，白云山人更加解放思想，敢为人先，以更加迅猛的发展来回报习仲勋同志的关心支持。1993年，白云山制药厂入选全国医药行业利税十强和中国百家知名企业第28位（广东省入选企业第一位）；随后，“白云山”商标和抗菌消炎统一品牌“抗之霸”商标先后被认定为“中国驰名商标”；2001年，白云山制药厂成为“广药白云山”集团旗下的龙头企业。

1987年2月27日，习仲勋同志视察白云山制药厂时的亲笔签名

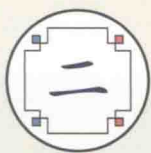


2017年5月曹志斌同志（左，原习仲勋同志秘书）到访广药集团，集团董事长李楚源（右）热情接待。作为1987年陪同习仲勋同志视察白云山药厂的当事人之一，曹老对“白云山”情深意长

深入学习，永久传承

2017年，正好是习仲勋同志第二次视察“白云山”30周年，广药集团党委书记、董事长李楚源在一次党员“两学一做”活动中深有感触地指出，习仲勋同志当年所做的一系列指示，体现了惊人的正确性和生命力，30年有效指导着广药白云山的发展壮大，解放思想、广招人才、关爱职工、注重环保仍然是广药白云山在经济新常态下竞争致胜的几大“法宝”；习仲勋同志两次视察过程中简朴亲民、务实开放的个人风格，既体现出老人家良好的家传风范，也深刻地指导着广药白云山一代又一代的领导干部思想作风建设。

李楚源表示，习仲勋同志七年两次视察“白云山”，是广药历史中弥足珍贵的篇章，广药白云山人要把他的指示精神和优良风范好好记载并传承，作为集团精神财富、文化资产，作为党的建设、领导干部家风建设的永恒指导！



永不过期的关爱

家庭过期药品回收机制



2014年3月13日, 广药白云山10年免费回收过期药创吉尼斯世界纪录, 吉尼斯认证官向广药白云山颁发了证书

“广药白云山，爱心满人间”一直是广药白云山秉承的企业理念，作为一家全国知名的大型医药企业集团，广药白云山积极承担社会责任，以守护大众健康为己任。家庭过期药品问题一直备受关注，广药白云山大胆创新，全球首创了“家庭过期药品回收（免费更换）机制”，并坚持连续十几年开展，年均投入数千万元，回收过期药品 1500 多吨，惠及 6 亿多人次。2014 年，广药白云山坚持了十年的家庭过期药品回收，创下了“全球规模最大的家庭过期药品回收公益活动”吉尼斯世界纪录。

爱入吉尼斯

2014 年 3 月 13 日，吉尼斯认证官向广药白云山颁发了“全球规模最大的家庭过期药品回收公益活动”吉尼斯世界纪录证书，这是中国企业首次在公益慈善领域获得的世界纪录。事件引起了全国主流媒体争相报道，央视也高度关注本次广药白云山的“创纪录”举措，并对此次吉尼斯世界纪录颁奖典礼进行了详细的报道与采访。

广药白云山的“家庭过期药回收（免费更换）机制”获吉尼斯世界纪录是一个历史性的时刻，有业内人士称赞道，全国乃至全世界还从来没有一家医药企业提出或者有胆量开展这样的活动，而且还坚持了十年之久，这是值得载入史册的善举。吉尼斯认证官 Lisa 小姐也表示：“吉尼斯世界纪录一直倡导人类公益行为。过期药品污染环境，危害健康。广药白云山坚持十年回收家庭过期药品，创下‘全球规模最大的家庭过期药品回收公益活动’吉尼斯世界纪录，我们深表敬意和赞赏。”

因爱而始

可能很少人会想到，这项世界纪录，竟是源自十几年前那场席卷全球三十多个国家和地区的“非典”疫情。2003 年 2 月，一场突如其来的“非典”疫情，让连续多年占全国板蓝根市场 60% 以上份额的白云山板蓝根一战成名，成为“明星药物”，白云山板蓝根“抗病毒，防流感”的口号也响彻大江南北。“非典”过后，消费者疯狂抢购的板蓝根因未及时得到处理面临着过期。面对如何改变消费者眼中“过期药品仍有价值”的错误观念，实现社会安全用药，白云山和黄深感企业责任重大。时任广州白云山中药厂（白云山和黄前身）厂长李楚源在经过一番深思熟虑后，决



2005年3月13日，白云山和黄在广东省、广州市食品药品监督管理局等相关政府部门领导、新闻媒体的见证下，将前一时期回收的过期药品统一销毁

定拿出产品、资金，在全国范围内用最新批号的白云山板蓝根，免费更换消费者手中的各品牌板蓝根过期产品。活动持续了近6个月，涉及全国30多个省市、自治区，共换回各品牌过期板蓝根120万包，引起了强烈反响。

2005年3月13日，白云山和黄在广州召开新闻发布会，在广东省、广州市食品药品监督管理局等相关政府部门领导、新闻媒体的见证下，将前一时期回收的过期药品统一销毁，并正式提出“家庭过期药品回收（免费更换）机制”。同年的4月份，在广州举行的“家庭过期药品回收（免费更换）机制首批回收点授权仪式”上，广药白云山进一步实施“家庭过期药品回收（免费更换）机制”，宣布将广州、北京等内地20个城市，以及香港、伦敦等城市共50家药店，作为首批授权更换点，回收消费者家中的过期白云山产品。与此同时，广药白云山旗下其他14家生产企业也同步响应，在广州授权5家更换药店，更换广药白云山旗下120余种各品牌药品。至此，该机制进入实质性实施阶段，真正将利益带到老百姓身边。

2008年，为满足消费者的迫切需求，广药白云山决定把每年的8月13日作为第二个“中国家庭过期药品回收更换日”。

2013年，广药白云山宣布，在全国185个城市同步开展免费更换家庭过期药品活动，并启动了“王老吉1.828亿爱心基金资助1828个因病致贫家庭活动”。

2015年，为顺应时代发展，回收渠道逐步扩展到线上，并为抗战老战士建立健康云档案。

2016年，通过天猫官方旗舰店开展网上换药，并首次引入了利用码资源。

2017年，广药白云山与京东合作开启“互联网+医药”新模式，通过线上预约在全国10座重点城市进行上门回收过期药品。

爱惠四方

十几年来，“家庭过期药品回收（免费更换）机制”在实践中经历了一系列的创新发展。从“到



市民踊跃参与家庭过期药品回收行动



广药集团党委书记、董事长李楚源接受中央电视台采访时表示，家庭过期药品回收机制是广药的基本政策，会一直实施下去，要让广药白云山的关爱永不过期

店”回收升级到面向定点社区的孤寡老人上门回收，从城市到农村，从线下升级到网上和移动端，家庭过期药品回收机制每一次升级都带来了便民、利民、惠民的新变化，不断向广大民众科普可持续发展的绿色理念。

如今广药白云山的过期药回收活动已经从最初单个企业发起到全集团共同参与，从本地扩展到全国 200 多个城市，永不过期合作药店从起初的 5 家增加至 6000 多家药店和社区医疗机构。

而更重要的是，这一系列在全国范围内开展的活动，能让消费者切身处地地上了一堂药品安全教育课：药品都有一定的有效期，应该在有效期内使用，否则将不利于身体健康。事实证明，凡是广药白云山家庭过期药品回收行动到达的地区，社会各界对安全用药各方面的认知程度都在不断提高，安全和谐的用药环境也逐步形成。

在近年来药品回收行动中，企业回收到的最老药品是 1967 年生产的复方丹参片，据今已 40 年，另外还有 1971 年生产的云南白药。更换品种方面，最多的是以板蓝根系列为代表的清热解毒类产品，占总更换数的 40% 以上；第二位的是心脑血管类产品，占总数的 35% 左右，其余是肠胃类、妇科类产品。可想而知，这些药品如果没有被回收，除了污染环境，对消费者的健康也将造成不堪设想的后果。

广药白云山连续十几年开展“家庭过期药品回收（免费更换）”活动，年均投入数千万元，回收过期药品 1500 多吨，惠及 6 亿多次。每次被问及会继续做多久，广药集团董事长李楚源总是坚定的说：“我们会将家庭过期药品回收机制作为企业的基本政策一直实施下去，让广药白云山的关爱‘永不过期’。”

