

2017

闽台文化 发展报告

(特色小镇卷)



■ 主编 © 丁智才 林义斌

Mintai Wenhua
Fazhan Baogao



厦门大学出版社 国家一级出版社
XIAMEN UNIVERSITY PRESS 全国百佳图书出版单位

2017

闽台文化 发展报告

(特色小镇卷)

■ 主编 © 丁智才 林义斌



Mintai Wenhua
Fazhan Baogao



厦门大学出版社 国家一级出版社
XIAMEN UNIVERSITY PRESS 全国百佳图书出版单位

图书在版编目(CIP)数据

闽台文化发展报告. 2017. 特色小镇卷/丁智才, 林义斌主编. —厦门: 厦门大学出版社, 2017. 10

ISBN 978-7-5615-6755-5

I. ①闽… II. ①丁… ②林… III. ①文化发展-研究报告-福建 ②文化发展-研究报告-台湾 IV. ①G127.57 ②G127.58

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 263536 号

出 版 人 蒋东明

责任编辑 王鹭鹏

封面设计 蒋卓群

技术编辑 朱 楷

出版发行 厦门大学出版社

社 址 厦门市软件园二期望海路 39 号

邮政编码 361008

总 编 办 0592-2182177 0592-2181406(传真)

营销中心 0592-2184458 0592-2181365

网 址 <http://www.xmupress.com>

邮 箱 xmup@xmupress.com

印 刷 厦门市金凯龙印刷有限公司

开本 720mm×1000mm 1/16

印张 22.5

插页 4

字数 369 千字

印数 1~1 500 册

版次 2017 年 10 月第 1 版

印次 2017 年 10 月第 1 次印刷

定价 50.00 元

本书如有印装质量问题请直接寄承印厂调换



厦门大学出版社
微信二维码



厦门大学出版社
微博二维码

编委会

编撰单位:

厦门理工学院文化发展研究院

台北教育大学文化创意产业经营学系

福建省社会科学研究基地文化产业研究中心

福建省高校特色新型智库两岸文创研究院

福建省高校人文社会科学研究基地两岸创意经济研究中心

顾问: 罗昌智 柏定国

主编: 丁智才 林义斌

副主编: 颜莉虹 宋西顺

编委: (按姓氏笔画顺序)

马培红 叶玉婷 邢 峥 伍玉恬 刘 泉

刘子嘉 孙 璐 孙文琪 李康化 李筱婷

肖绯霞 吴 珞 吴应其 何 鹏 张伟勤

张淑华 陈文伟 陈劭恩 陈秋英 陈俐洁

范 平 林江珠 林郁絮 林思玲 俞龙通

黄玉妹 黄金洪 赖守诚 蔡佩桦 蔡清毅



摘要



2017 年度的《闽台文化发展报告》聚焦特色小镇建设,将特色小镇放在现代经济社会发展特别是文化繁荣发展的时代趋势下进行考察,及时反映两岸特别是闽台特色小镇发展成果与际遇。

本报告由“总报告”“理论探索篇”“福建发展篇”“台湾经验篇”“典型案例篇”五大部分构成。整体分析特色小镇的渊源与属性、挑战与机遇、发展状况与典型案例,以宽广的时代视野、深切的人文关怀,生动展示两岸(特别是闽台)特色小镇发展的历程、经验、问题、最新成就与未来趋势。理论探索篇重点探讨特色小镇起源与浙江经验、特色小镇的融资运营、特色小镇的文化遗产、创意循环模型与特色小镇发展等。“福建发展篇”调查分析福建特色小镇发展现状与路径、福建特色小镇的产业布局与发展、地域文化与福建特色小镇建设路径、福建“侨”文化与特色小镇建设等。“台湾经验篇”阐述分析台湾特色小镇的地方意识、“一乡一品”到特色乡镇发展、产业节庆活动带动特色乡镇发展、台湾地方观光旅游新气象等。“典型案例篇”精选闽台代表性的特色乡镇进行举证剖析。

报告指出,作为经济新常态下加快区域创新发展、激发创新创业活力的新平台,推进供给侧结构性改革、推动高端要素集聚、产业转型升级和历史文化传承的新举措,推进项目建设、拉动有效投资的新引擎,加快推进新型城镇化的新抓手,特色小镇重在特色,产业是关键,文化是灵魂。福建是沿海经济较为发达的省份,拥有丰富的自然、人文及旅游资源,且地处海峡西岸,是全国深化改革的先行区域,在大力推进特色小镇建设上具有较大优势和潜力。福建



相继开展小城镇综合改革建设试点,出台特色小镇建设指导意见。初步形成以传统特色产业、高科技特色、旅游休闲文化产业为主的特色小镇建设体系。但也存在特色不鲜明、体制机制创新不足、行政化严重等问题,应结合福建的特殊情况选择路径。近年来台湾当局推动生物科技、绿色能源、精致农业、观光旅游、医疗照护、文化创意等六大新兴产业,出台一系列的观光旅游推广政策。从民间自发、由下而上、公民参与的小区营造运动开始,关心自己的土地与环境,解决社区居民共同的议题。为应对加入 WTO 对农产品的挑战,政府借由“一乡镇,一特色”计划,策略性地辅导地方特色产业的发展。从“体验观光·点亮村落”计划到票选十大观光小城,从“台湾向前行”到“微笑台湾 319”,极力推展台湾各地乡镇在地特色及观光发展。台湾特色小镇发展的下个阶段,打造以台湾文化为特色、以“三生、三慢”(生产、生态、生活;慢游、慢食、慢活)为策略、达到“四位一体”(生产、文化、旅游、小区)的文化旅游。

《闽台文化发展报告》(特色小镇卷)由厦门理工学院文化发展研究院与台北教育大学文化创意产业经营学系联合编撰。

目 录

总报告

特色小镇：产业转型与文化复兴..... 丁智才 林义斌 / 002

理论探索篇

特色小镇起源与浙江经验 马培红 / 028

PPP 视角下特色小镇的融资问题 孙文琪 孙 璐 / 043

特色小镇的生产、生态、生活融合之道 戎 霞 / 055

特色小镇建设中的文化传承 马培红 / 066

以创意循环模型探究特色小镇发展

——以台湾南投县国姓乡咖啡特色小镇为例 俞龙通 / 079

福建发展篇

福建特色小镇发展现状与路径 蔡清毅 / 096

福建省特色小镇的产业布局与发展 吴 珞 / 114

地域文化视角下福建特色小镇建设路径 黄玉妹 / 128

福建“侨”文化与特色小镇建设 林江珠 / 140



台湾经验篇

台湾特色小镇的地方意识	李康化 / 156
一乡一品到特色乡镇发展	张淑华 / 173
产业节庆活动带动特色乡镇发展	邢 峰 / 186
台湾地方观光旅游的新气象:新竹新埔柿饼饮食观光的崛起 ...	赖守诚 / 197

典型案例篇

鹿港:过尽千帆的海港小镇.....	陈文伟 / 218
淡水:从开港通商到创意小镇.....	李筱婷 张伟勤 / 226
北投:恋恋温泉乡.....	刘子嘉 伍玉恬 陈俐洁 / 235
九份:千与千寻的山城.....	林郁絮 范 平 / 244
五沟水客家聚落:文化资产保存与特色小镇营造.....	林思玲 / 254
后壁土沟:村是美术馆,美术馆是村	蔡佩桦 陈劭恩 / 262
垦丁:山海交融的魅力小镇.....	刘 泉 / 271
湄洲岛:妈祖文化特色小镇.....	陈秋英 / 280
长泰古琴小镇:古琴文化与山水田园的和谐乐章.....	颜莉虹 陈俊杰 / 291
集美汽车小镇:平台经济视角下的小镇建设.....	肖绯霞 / 301
澳头:国际艺术海港小镇.....	何 鹏 / 310
嵩口:千年古镇新兴文创地.....	叶玉婷 / 321
和平古镇:特色小镇的机遇与提升.....	吴应其 / 331
汀溪:乡村休闲小镇的特色建设.....	黄金洪 / 343

总 报 告





特色小镇:产业转型与文化复兴

丁智才 林义斌*

摘要:

特色小镇重在特色,产业是关键,文化是灵魂。作为经济较为发达的沿海省份,福建拥有丰富的产业与文化资源,城镇化基础较好,是全国深化改革的先行区域,在大力推进特色小镇建设上具有较大的优势和潜力。近年来福建相继开展小城镇综合改革建设试点,出台特色小镇建设指导意见,初步形成以传统特色产业、高科技特色产业、旅游休闲文化产业为主的特色小镇建设体系,但也存在定位不明确、行政化较严重、基础设施配套不完善等问题,应结合区域特殊情况选择不同的路径。台湾特色乡镇建设从民间自发、由下而上、公民参与的小区营造运动开始,到推出“一乡镇、一特色”计划,辅导地方特色产业发展,以“三生、三慢”(生产、生态、生活;慢游、慢食、慢活)为策略,极力打造“四位一体”(生产、文化、旅游、小区)的文化旅游。近年来,台湾当局推动生物科技、绿色能源、精致农业、观光旅游、医疗照护、文化创意六大新兴产业,出台一系列观光旅游推广政策。从“体验观光·点亮村落”计划到“票选十大观光小城”,从“台湾向前行”到“微笑台湾 319”,极力展示各地乡镇在地特色,推动观光发展。

关键词:

特色小镇;产业转型;文化复兴;福建;台湾

* 丁智才,博士,福建省社会科学研究基地文化产业研究中心教授;林义斌,博士,台北教育大学创意产业经营学系教授。本文系福建省软科学项目“福建新型城镇化与传统村落文化良性互动机制与路径研究(2017R0108)”、福建省中国特色社会主义理论体系研究中心重大项目(FJ2017ZTZ002)、福建新世纪优秀人才支持计划项目成果。



小城镇是经济转型升级、新型城镇化建设的重要载体,在推进供给侧结构性改革、生态文明建设、城乡协调发展等方面发挥重要作用。2016年2月,国务院《关于深入推进新型城镇化建设的若干意见》指出,应加快特色小镇发展,发展具有特色优势的休闲旅游、商贸物流、信息产业、先进制造、民俗文化遗产、科技教育等魅力小镇;同年3月的《国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》也提出要因地制宜,加速发展特色鲜明、产城融合、充满魅力的中小城市和特色小镇。2016年7月,住房和城乡建设部、国家发展改革委员会以及财政部共同发布《关于开展特色小镇培育工作的通知》,特别指出,预计到2020年,培育1000个左右各具特色、富有活力的休闲旅游、商贸物流、现代制造、教育科技、传统文化、美丽宜居的特色小镇。由于受到中央的重视和政策支持,大陆各地兴起特色小镇建设热潮。2016年10月11日,住建部公布了第一批中国特色小镇名单,共有127个小镇入选。人们普遍认为,特色小镇建设能化解由“工业中心主义”长期主导导致的千城一面格局,能解决由此衍生的资源枯竭、产业同质、土地浪费、人口膨胀、交通拥挤和就业不充分等系列社会问题。

一、特色小镇的兴起

特色小镇不能简单地看作产业发展之举或城镇体系格局的变化,而应意识到其关系中国发展的方向,这是各地政府和众多资本对之热衷的根源。

(一)背景与意义

1.城镇化的必然趋势

城镇化是现代化的必由之路。改革开放30多年来,中国的城镇化水平随着工业化的迅猛发展而大幅提高,2016年已达57.35%,并以每年增加1个百分点的速度进入快速发展期。但城镇化面临发展难题,如物的城镇化快于人的城镇化、土地的城镇化快于产业的城镇化,导致城镇就业难、农业转移人口融入难、城市公共服务难等相关问题。城乡二元结构矛盾越来越明显,房价高企、交通拥堵、空气污染等“城市病”开始蔓延。在经济发展新常态下,城镇化



很难按照原有速度持续扩大规模,工业化也很难延续简单的规模扩张路径,旧的发展共识终结,成为横亘在中国面前的巨大挑战。

早在 20 世纪 80 年代,中国就提出以小城镇为主体的城镇化战略构想。虽然出现一批基于“一镇一品”的工业强镇,但普遍而言,小城镇缺少发展动力。与“小城镇、大战略”相比,特色小镇具有鲜明的差异性,是新的城镇化模式。这种模式体现了新型城镇化的基本思想——坚持以创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念,以人的城镇化为核心,更加注重提高户籍人口城镇化率,更加注重城乡基本公共服务均等化,更加注重环境宜居和历史文脉传承,更加注重提高人民群众获得感和幸福感。所以,特色小镇成为政府大力推行的新型城镇化路径。“十三五”规划纲要提出:加快新型城镇化步伐,提高社会主义新农村建设水平,努力缩小城乡发展差距,推进城乡发展一体化;加快发展中小城市和特色小镇,因地制宜发展特色鲜明、产城融合、充满魅力的小城镇。2017 年“中央一号文件”《关于深入推进农业供给侧结构性改革、加快培育农业农村发展新动能的若干意见》提出,将大力培育宜居宜业特色村镇,发展有基础、有特色、有潜力的产业,建设一批农业文化旅游“三位一体”、生产生活生态同步改善、一产二产三产深度融合的特色村镇。

2. 经济转型升级的需要

改革开放 30 多年来,东部沿海培育并形成一大批块状经济和区域特色产业。“集聚”和“特色”是这些地区产业发展的重要路径,也是其经济发展的重要“符号”。在经济发展迈上新台阶后,这些地区面临一个重大课题——传统块状经济强镇和区域特色产业发展乏力,产业竞争力日趋下降,过多依赖低端产业,资源利用效率低,创新能力不足。建设特色小镇,是经济新常态下加快区域创新发展、激发创新创业活力的有效方法;是推进供给侧结构性改革,推动高端要素集聚、产业转型升级和历史文化遗产的新举措。创建特色小镇,应充分利用块状经济、山水资源、历史文化的比较优势,利用新一轮信息技术和新业态发展中的领先优势,通过资源整合、项目组合、功能集合,助力产业转型发展,促进经济转型升级。



(二)属性与特征

特色小镇是世界主要发达国家产业竞争力的重要载体,也应该成为中国新时期产业升级的主要载体。

1.特色小镇的概念

特色小镇始于浙江,它是基于创新、协调、绿色、开放、共享等理念,关注信息经济、环保、健康、旅游、时尚、金融、高端设备等七大新兴产业发展,融合产业、文化、旅游、小区等多重功能的创新创业平台。但在发展过程中,不同主体对其有不同的理解。

住房城乡建设部、国家发展改革委、财政部联合发布的《关于开展特色小镇培育工作的通知》认为,特色小镇拥有特色鲜明的产业形态、和谐宜居的美丽环境、彰显特色的传统文化、便捷完善的设施服务、充满活力的体制机制,拥有富有活力的休闲旅游、商贸物流、现代制造、教育科技、传统文化。到2020年,我国将努力培育1000个特色小镇,约占全国建制镇总数的5%。国家发展改革委发布的《关于加快美丽特色小(城)镇建设的指导意见》认为,特色小(城)镇包括特色小镇、小城镇两种形态:特色小镇主要指聚焦特色产业和新兴产业,集聚发展要素,不同于行政建制镇和产业园区的创新创业平台;特色小镇指以传统行政区划为单元,特色产业鲜明、具有一定人口和经济规模的建制镇;特色小镇和小城镇相得益彰、互为支撑。

从发改委的角度看,特色小镇不仅仅是普通意义上的小镇,而有本质的区别。普通意义上的小镇,多指行政区域,这种小镇可以有产业,也可以没有产业;可以有很深的文化底蕴,也可以仅是小规模人群的聚居地。特色小镇是集合产业、文化、旅游和社区之功能于一体的新型聚落单位;以产业为核心,以项目为载体,生产、生活、生态互相融合。特色小镇既不是行政区划单元上的“镇”,也不同于产业园区、风景区的“区”;而是按照创新、协调、绿色、开放、共享五大新发展理念,结合自身特质,拥有准确的产业定位、科学规划,富有产业特色、人文底蕴和生态禀赋,是“产、城、人、文”四位一体有机的重要功能平台。与建制镇和产业园区的“大而全”相比,特色小镇讲究“小而美”,以特色的产业或业态为基



础,重视产业链上下游各要素的集聚。特色小镇规划面积为 3 平方千米左右,是特色产业聚集区,具有明确的产业定位和文化内涵,兼具旅游和社区功能。

表 1 几种区域类型的比较

属性	特色小镇	建制镇	工业园区	旅游景区
行政区划	非行政区划,可跨区域	行政概念	单一行政区划内的区域	非行政区划,可跨区域
划分依据	优势产业聚集	行政目的	区域自身发展需求	旅游景点
主体	企业	政府	管委会	企业或政府
发展理念	五大理念	综合发展	可持续发展	可持续、服务至上
产业	七大新兴产业	综合性产业	工业制造业	旅游、餐饮

资料来源:吴奶金,谢晓维,陈晔,刘飞翔.福建省特色小镇建设的路径选择[J].台湾农业探索,2017(1):44.

2. 特色小镇的特色

无论是小城镇还是特色小镇,发展必须突出特色。住建部要求小城镇的发展要从当地经济社会实际出发,突出特色产业,传承传统文化,注重生态环境保护,完善市政基础设施和公共服务设施,防止千镇一面;要求小城镇依据特色资源优势和发展潜力,科学确定培育对象,防止一哄而上。发改委则要求特色小镇的发展遵守以下原则:特色是产业发展的竞争力,要立足资源禀赋、区位优势、历史文化、产业集聚等特色,加快发展特色优势主导产业。两种形式的小镇,特色是共同点,其发展都要立足自身资源和环境禀赋,把握区域分工和社会分工带来的发展机遇,充分发挥区位优势、资源优势和产业优势,坚持和把握小镇发展的特色且突出特色。

特色是小镇的核心元素,产业特色是重中之重。特色小镇建设的关键在于找准特色,凸显特色,放大特色,主攻最有基础、最有优势的特色产业及其产业链,不能“百镇一面”,同质竞争。即便主攻同一产业,也要差异定位,细分领域,错位发展,突出特色优势,创新品牌市场。发展特色产业,不能墨守成规,不能千篇一律,要加强创新和品牌建设,发展品牌产业、品牌产品和品牌服务,提高品牌的知名度、美誉度,用特色品牌占领市场。



3. 特色小镇的产业

产业是人口合理聚集、城镇健康发展的基础,更是特色小镇发展的生命力。特色小镇的特色首先是产业的特色。发展特色小镇应从产业抓起,依靠产业集聚人口,发展经济,提供服务;以产立镇,以产带镇,以产兴镇,实现产镇统筹和协调发展。从小镇的自然资源、人口结构、产业基础等条件出发,因地制宜,确定小镇发展的主导产业和支柱产业,从小镇资源到小镇产业,从小镇产业到小镇经济,从小镇经济到小镇发展,为特色小镇持续健康发展提供源源不竭的动力和支持。研究当地产业体系,寻找特色产业业态,挖掘产业的内容及活力,制定产业的扶持及优惠政策,用产业的活力带动整个产业链的发展,促进第一、二、三产业协调发展,形成良好的供需关系,是特色小镇的发展动力和可持续的基础。

特色小镇的产业定位还需面向未来,引领市场发展,推动产业聚集,提高规模效应。发改委要求各地通过规划引导、市场运作,培育出兼具休闲旅游、商贸物流、智能制造、科技教育、民俗文化遗产功能的专业特色小镇,面向未来。以浙江为例,重点打造信息经济、环保、健康、旅游、时尚、金融、高端装备制造七大万亿产业,即使是茶叶、丝绸、黄酒、中药、青瓷、木雕、石雕这些历史经典产业,也借助互联网和文化创意而蝶变更新。每个小镇立足一个主导产业,打造完整的产业生态圈,培育具有行业竞争力的“单打冠军”;坚持产业、文化、旅游“三位一体”和生产、生活、生态“三生融合”。

4. 特色小镇的文化

文化是特色小镇的灵魂,特色小镇应融合当地的人文脉络、现代文明的新风尚及当地产业的进化升级等要素,兼具各种功能、元素,以提高凝聚力,具备品牌传播特性。

特色小镇要具有独特的历史人文气息或现代文化气息,要对当地人文脉络进行深度梳理,了解其历史、人物、遗址、风俗、物产、自然环境等,找到当地的差异基因,与现代社会诉求融合。中国农村和小城镇历史悠久文脉悠长,许多历史文化都源于农业农村,集中展现在村镇。与工业化、城市化区域相比,小镇大多保持农村生产生活的特点,彰显区域特色,体现村风民俗,传承优秀



文化,保持田园风光和良好生态环境,要坚持和突出小镇的历史文化特色,防止千篇一律,实现个性化发展。要注意的是,特色小镇是以高校毕业生等“90后”、大企业高管、科技人员、留学归国创业者为主的“新四军”的创新创业地,有望凝聚独特的人文气息;要打造“传统特色产业+互联网”的发展新高地,建设活跃的创新文化;注重新产业新业态的孵化,形成独特的产业文化。

5. 特色小镇的运营

特色小镇是综合改革试验区,国家、省级或市级的改革举措将率先在特色小镇推广。创新社会治理模式是建设特色小镇的重要内容,特色小镇的运作方式、建设机制要新,要平衡政府、社会、市民三大主体积极性,推动政府、社会、市民同心同向行动,充分发挥社会力量作用,激发市场主体活力和企业家创造力,鼓励企业、其他社会组织和市民积极参与投资、建设、运营和管理,成为建设的主力军。要积极调动市民的建设热情,促进其致富增收,让发展成果惠及广大群众。逐步形成多方主体参与、良性互动的现代城镇治理模式。小城镇建设普遍面临资金、土地、人才紧缺等困难,必须强化运作,想方设法破解这些难题。如资金方面,要在用好增减挂钩指标交易收益、税费返还、专项资金、国债资金、贴息贷款、转移支付等政策性资金的同时,积极争取银行信贷资源的倾斜配置,鼓励、吸引社会资金参与。用地方面,要着力盘活存量,开展农村土地整治和“三旧”改造,科学合理地使用增减挂钩指标。环境容量方面,要按照“宁可少一点也要好一点,宁可少一点也要实一点”的要求,优选项目,上好项目,力争少排放、零排放。人才方面,要通过就地培训、内部挖潜、外部选派等办法,引进人才,培养人才,留住人才,努力创造条件为小城镇建设提供人才支撑。

二、福建特色小镇建设

福建位于东南沿海,是“海上丝绸之路”的起点。作为经济较为发达的沿海省份,拥有丰富的自然、人文及旅游资源,且地处海峡西岸,民营经济较为发达,是全国深化改革的先行区域,在大力推进特色小镇建设上具有极大优势和

潜力。

(一)现状与问题

改革开放以来,福建城镇化快速发展,城镇化率从 13.7%提高到 60.8%,年均提高 1.35 个百分点。在城镇化快速发展的同时,质量不高与风貌特色不鲜明的问题也日益突出。加快特色小城镇发展是福建城镇体系和海峡西岸城市群建设的重要组成部分。福建已经形成闽侯根雕产业、德化陶瓷产业、建瓯竹制品产业等十大特色产业集群,为创建特色小镇打下较好基础。从 2010 年开始,福建省先后确定 45 个小城镇开展综合改革建设试点,省政府出台《关于开展小城镇综合改革建设试点的实施意见》,提出:以科学规划为前提,坚持以人为本,突出资源优势,凸显特色功能,强化产业支撑,优化空间布局,创新体制机制,实施综合开发,增强集聚能力,探索解决“三农”问题和城乡结构矛盾的途径,逐步实现城乡基础设施、公共服务、就业和社会保障的一体化,建成一批“规划先行、功能齐备、设施完善、生活便利、环境优美、保障一体”的宜居城市综合体。通过试点探索,力争在三到五年内,基本形成布局合理、特色鲜明、生态优美的小城镇发展格局和配套保障政策。农村人口稳步有序地向镇区集中;基础设施和公共服务设施更加完善,向相邻地带的农村延伸;各具特色的产业基础初步建立,市场发育比较健全;小城镇居民基本享有与城市居民均等化的公共服务和社会保障;有利于发挥小城镇特色优势的体制机制基本建立;生态环境优美,辐射带动能力较强的宜居城市综合体基本建成。各级政府在财税、土地、基础设施、房地产、户籍就业、金融等方面给予支持。

表 2 福建小城镇综合改革建设试点

地市	第一批试点镇	第二批试点镇
福州市	闽侯县青口镇、荆溪镇,福清市龙田镇	福清市高山镇,长乐市江田镇,连江县琯头镇
厦门市	同安区汀溪镇,翔安区新圩镇	集美区灌口镇,海沧区东孚镇
泉州市	晋江市金井镇,南安市水头镇,安溪县龙门镇	惠安县黄塘镇,安溪县湖头镇,晋江市东石镇