

 雪球和聪明的投资者一起学习投资   
雪球投资经典

# 白话A股

“段子手”  
股民的忏悔录

魔力理财◎著  
Mitty花花◎插画

**看别人的投资故事，长自己的理财见识**

老股民将自己眼中的A股慢慢道来  
还有那些口口相传的股谚、A股传奇人物  
助你看清股市，少犯错误



 中国经济出版社  
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

雪球 和聪明的投资者一起学习投资

雪球投资经典

# 白话A股

“段子手”股民的忏悔录

魔力理财◎著

Mitty花花◎插画

**看别人的投资故事，长自己的理财见识**

老股民将自己眼中的A股慢慢道来

还有那些口口相传的股谚、A股传奇人物

助你看清股市，少犯错误



中国经济出版社

CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

· 北 京 ·

## 图书在版编目 (CIP) 数据

白话 A 股：“段子手”股民的忏悔录 / 魔力理财著；Mitty 花花插画。

—北京：中国经济出版社，2019.5

ISBN 978-7-5136-5700-6

I. ①白… II. ①魔… ②M… III. ①股票市场—普及读物 IV. ①F830.91-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2019) 第 083959 号

责任编辑 燕丽丽

责任印制 巢新强

封面设计 任燕飞

出版发行 中国经济出版社

印刷者 北京力信诚印刷有限公司

经销者 各地新华书店

开本 710mm × 1000mm 1/16

印张 18.25

字数 220 千字

版次 2019 年 5 月第 1 版

印次 2019 年 5 月第 1 次

定价 49.00 元

广告经营许可证 京西工商广字第 8179 号

中国经济出版社 网址 [www.economyph.com](http://www.economyph.com) 社址 北京市西城区百万庄北街 3 号 邮编 100037

本版图书如存在印装质量问题，请与本社发行中心联系调换（联系电话：010-68330607）

版权所有 盗版必究（举报电话：010-68355416 010-68319282）

国家版权局反盗版举报中心（举报电话：12390） 服务热线：010-88386794

# 目 录

## 第一章 往事并不如烟

---

|                       |    |
|-----------------------|----|
| 01. 红马甲、黄马甲、蓝马甲       | 3  |
| 02. 手工竞价、口头唱报、白板竞价    | 5  |
| 03. 股票业务大厅、任意键        | 7  |
| 04. 老八股（上海）           | 9  |
| 05. 小飞乐、大飞乐           | 11 |
| 06. 三不、双低、双高          | 12 |
| 07. “老五股”（深圳）、爱万科     | 13 |
| 08. 万点论               | 16 |
| 09. 死了也不卖             | 20 |
| 10. 成都红庙子、自发交易市场、街头股市 | 22 |
| 11. 三最模式              | 23 |
| 12. 庄家被套              | 24 |
| 13. 沽空机构、浑水不叮无缝的蛋     | 26 |
| 14. 中国最早的股票、股市最初的意图   | 28 |

## 第二章 历史不会重复，但会惊人的相似

---

|                         |    |
|-------------------------|----|
| 01. 贪婪与恐惧、侥幸与健忘         | 33 |
| 02. 投资反人性但不反人类、炒股就是在修炼  | 35 |
| 03. 721 定律              | 37 |
| 04. 吃饭行情、喝汤行情           | 38 |
| 05. 5·19 行情             | 39 |
| 06. 五元股、百元股、千元股         | 40 |
| 07. 股灾、腰斩、配资            | 43 |
| 08. 外围股市影响、跟跌、算法股灾      | 46 |
| 09. 千股涨停（跌停）、千股停牌       | 49 |
| 10. 过山车、俯冲拉起、V 形反转、深 V  | 53 |
| 11. 金融杠杆、加杠杆、去杠杆、放水、杠杆牛 | 54 |
| 12. 牛市回忆录、牛回头           | 57 |
| 13. 踏空、满仓踏空、赚了指数不赚钱     | 60 |
| 14. 赢了指数输了钱、跑输大盘        | 61 |
| 15. 抬轿子、坐轿子、跟庄          | 63 |
| 16. 欺诈上市                | 64 |
| 17. 借壳上市、后门上市、快递小哥跑步上市  | 65 |
| 18. 闪崩、断崖式下跌            | 67 |
| 19. 主力、操盘手法、恶庄、联合坐庄     | 69 |
| 20. 牛熊转换、牛短熊长、两轮牛熊      | 70 |
| 21. 门口的野蛮人、杠杆收购、恶意收购    | 72 |
| 22. 举牌之战、“害人精”          | 75 |
| 23. 君万之争、宝万之争           | 78 |

### 第三章 A 股传奇

---

|                             |     |
|-----------------------------|-----|
| 01. 符号消费、股王、A 股一哥、抗跌神器、茅台飞天 | 85  |
| 02. 万亿市值、打赌茅台、别人赚钱自己踏空      | 88  |
| 03. 茅台泡沫、看大盘脸色              | 92  |
| 04. 戴维斯双击                   | 95  |
| 05. 价值投资典范、珍稀品种、价投三宝        | 96  |
| 06. 360 概念股、向小田、江南嘉捷        | 98  |
| 07. 姚振华                     | 104 |
| 08. 厉股份、赌场论、韩志国             | 104 |
| 09. 传奇人物、杨百万                | 105 |
| 10. 四川长虹、深发展                | 107 |
| 11. 猴王 A、易大胆、拆东墙补西墙         | 108 |
| 12. 扇贝去哪儿了                  | 109 |
| 13. 私募失联                    | 111 |
| 14. 欣泰电气与创势翔                | 113 |
| 15. 肖老师                     | 118 |
| 16. 徐翔、私募一哥、泽熙概念股           | 119 |
| 17. 庄家吕梁、朱大户、中科系概念          | 121 |
| 18. 佛山无影脚、宁波“敢死队”、游资        | 124 |
| 19. 妖股                      | 127 |

### 第四章 股民老张的口头禅

---

|                     |     |
|---------------------|-----|
| 01. 散户、大户、牛散        | 133 |
| 02. 冒牌基金经理、韭菜、韭菜收割机 | 134 |
| 03. 五穷六绝七翻身         | 135 |

|                           |     |
|---------------------------|-----|
| 04. 热点、题材、板块轮动、一日游、半日游    | 136 |
| 05. 风口猪、飞天象、大象起舞、独角兽      | 137 |
| 06. 不死鸟                   | 139 |
| 07. 白马股、斑马股               | 141 |
| 08. 熔断 1.0/2.0、熔断机制、涨跌幅限制 | 143 |
| 09. A 股四大魔咒               | 147 |
| 10. 断网止损                  | 150 |
| 11. “韭菜”需要操作系统吗？          | 152 |
| 12. 卖房保壳、股市泡沫、楼市泡沫        | 153 |
| 13. 分久必合、合久必分             | 155 |
| 14. 黑天鹅、地雷阵               | 156 |
| 15. 钻石底                   | 157 |
| 16. 喝酒吃药吹空调               | 158 |
| 17. 一箭射天、避雷针、山高人为峰        | 159 |
| 18. 天梯                    | 161 |
| 19. 地天板、天地板               | 162 |
| 20. 白马深蹲                  | 165 |
| 21. 漂亮 50、要命 3000         | 166 |
| 22. 炒股就是炒预期               | 167 |
| 23. 利好出尽是利空、内幕消息          | 168 |
| 24. 定增破发                  | 169 |
| 25. 打新股、打新债、炒次新           | 170 |
| 26. 重组概念股、影子股             | 174 |
| 27. 大小非解禁、解禁魔咒            | 175 |
| 28. 大蓝筹                   | 176 |
| 29. 铁公鸡中的战斗机、高送转游戏        | 177 |

|                         |     |
|-------------------------|-----|
| 30. 分红王                 | 179 |
| 31. 横有多长竖有多高、盘久必跌       | 181 |
| 32. 一波更比一波高（低）          | 182 |
| 33. 全民炒股、遍地股神           | 182 |
| 34. 黄金坑、黑洞              | 183 |
| 35. 短线是银、长线是金、波段是钻、平安是福 | 184 |

## 第五章 “韭菜”收割机

---

|                    |     |
|--------------------|-----|
| 01. 博傻             | 189 |
| 02. “老千股”“仙股”      | 190 |
| 03. 追涨杀跌           | 192 |
| 04. 配资炒股、融资融券、场外配资 | 194 |
| 05. 高山滑雪、高台跳水      | 196 |
| 06. 阴跌、慢涨急跌、牛市多暴跌  | 198 |
| 07. 深套无解、割肉、斩仓     | 199 |
| 08. 跌停板买入          | 200 |
| 09. 抄底抄在半山腰        | 201 |
| 10. 老鼠仓            | 202 |
| 11. 一字板+天量         | 203 |
| 12. 申报数量优先         | 204 |
| 13. “三高”股          | 205 |
| 14. 虚增营收、股民维权      | 205 |
| 15. 光大乌龙事件         | 206 |
| 16. 庄家手法           | 208 |
| 17. 多头陷阱、空头陷阱      | 213 |

## 第六章 宏观领域的一些概念和故事

---

|                         |     |
|-------------------------|-----|
| 01. “五碗面”               | 217 |
| 02. “5·30 惨案”和“9·18 救市” | 220 |
| 03. 创蓝筹                 | 222 |
| 04. IPO 堰塞湖             | 223 |
| 05. 闪电过会、定向注册制、独角兽 IPO  | 224 |
| 06. 中概股回归               | 225 |
| 07. 北上资金、陆股通            | 225 |
| 08. 多头/空头市场、多杀多         | 226 |
| 09. 长线加波段               | 227 |
| 10. 国家队、救市、护盘           | 228 |
| 11. ST、PT、*ST、S         | 229 |
| 12. 退市、强制退市制度           | 230 |
| 13. 市值管理                | 238 |
| 14. 高管兜底                | 239 |
| 15. IPO 扶贫、股市扶贫         | 241 |
| 16. 买空、卖空               | 242 |
| 17. 股转系统、新三板、新三板        | 243 |
| 18. 嘴巴股、女 + 口           | 244 |

## 第七章 技痒

---

|                   |     |
|-------------------|-----|
| 01. 亚当理论          | 247 |
| 02. 巨阳、长阴、假阳线、假阴线 | 248 |
| 03. 量价关系、八阶律      | 249 |
| 04. 量为价先          | 252 |

|                             |     |
|-----------------------------|-----|
| 05. 低开低走、低开高走、高开高走、高开低走     | 253 |
| 06. 缺口、补缺、跳空回补              | 253 |
| 07. 均线、多头排列、空头排列            | 255 |
| 08. 破五卖出法                   | 257 |
| 09. 金叉、水下金叉、死叉、金叉共振买入       | 257 |
| 10. 技术指标、盘口语言               | 259 |
| 11. 缠论、缠中说禅                 | 261 |
| 12. 技术形态、K 线形态、MACD “必涨” 形态 | 261 |
| 13. 选股公式、指标公式               | 266 |
| 14. 炒股口诀，仅供娱乐               | 267 |
| 15. 斐波那契数列、二十四节气、变盘、江恩理论    | 268 |
| 16. 股市数学                    | 273 |
| 17. 一板解千愁：涨停板的姿势和类型         | 276 |
| 18. 抢帽子（做 T）                | 279 |
| 后 记                         | 281 |

## 第一章

# 往事并不如烟

股票交易大厅中，交易员们身穿马甲，一手拿着电话听筒，一手使劲儿比画，大声喊着交易指令……这样的场景，现时代的我们只有在《华尔街》《锅炉房》之类的老电影中才能看到。

本章可以看作A股的“野史”，通过这些故事、传说，也许你可以从历史中找到“闪光点”、淘到宝贝，使自己的投资能力特别是抗风险能力得到明显的提升。



## » 红马甲、黄马甲

电影中的股票交易大厅，人声鼎沸，夹杂着一阵接一阵的电话铃声，交易员们手舞足蹈，表情丰富，却听不清楚他们说什么；跑马灯显示屏上各种股票的价格不断变化，场内场外有人欢喜有人愁，上演着一幕又一幕的精彩故事。

在这些千变万化之中，我们也能注意到，交易员们穿着清一色的红马甲，以至于后来“红马甲”就成了交易员的代称。

中国股票的历史可以追溯到清朝晚期，但现代的股票交易要从上海证券交易所和深圳交易所谈起。到目前为止，这是 A 股的两个交易所。

交易所在成立之初，建设者们参考吸收了西方经验，建立了交易大厅，设置了证券公司或投资机构席位，席位上坐着这些机构的交易员。当然，还有交易所的内部工作人员。为了与交易员区别开来，他们穿的制服就是黄马甲。

## » 黄马甲，中国特色

据说当年上海证券交易所筹建期间，条件相当有限，大家都经验不足，离规定的开张时间又很近了，于是产生了误打误撞、



图 1-1-1 红马甲  
(插画: Mitty 花花@新都)

将错就错的“马甲颜色之中国特色”。

当时，交易大厅的色彩整体上是冷色调，如果交易人员穿红马甲，不但符合审美传统，而且万绿丛中一点红，显得喜庆而且活跃。于是领导决定马甲就用红色。但执行不到位，负责服装的那位工作人员去买布的时候，个人认为黄色比红色更好看，于是自作主张买了黄布。但是黄布不符合领导要求，又去买了红布。到了交易所开业的那一刻，红马甲、黄马甲一起出现，而且数量刚刚好，没有多余的。说时迟那时快，领导傻眼一秒钟后临时拍板说，让交易员们按照国际惯例穿红的，交易所的工作人员将就一下，穿黄的吧。红黄二色马甲由此诞生。

后来交易所的业务发展得很快，上交所一共开辟过8个交易大厅，投资机构的交易席位最多的时候曾经超过5000个。午饭时段，交易大厅附近的大街小巷，5000多个红马甲来来往往，蔚为壮观，如果有航拍照片的话，可以说是值得珍藏的股市文物了。

1997年底上海证交所搬迁到浦东新大楼后，开始采用无形交易的方式，但沿袭传统，在交易大厅保留了1608个席位。到现在，尽管网络技术发达，股市交易早就实现了电子化，但上交所保留了交易大厅和一小部分B股的有形交易席位，所以在上交所的交易大厅里仍旧可以见到红黄马甲的身影。

说来有趣，当年两匹布的“失误”造就了独特的风景线。毕竟红黄二色在中国传统文化中具有独特的魅力。君不见，美股



图1-1-2 上交所01号红马甲，  
浙江证券的出市代表  
(插画：Mitty 花花@新都)

用绿色表示上涨用红色表示下跌，到了东方世界就扭转过来。再说了，交易员和工作人员分别穿不同色彩的马甲以示区别，也是实用有效的管理措施。打破无关痛痒的国际惯例，采用红黄二色马甲，这是个很实用的将错就错，让中国的股票交易所在全世界的交易所中别具一格、独树一帜。

## » 蓝马甲

深交所当年开业的时候，也采用交易员手工竞价的方式完成交易，虽有电脑但毕竟数量太有限，只能处于辅助地位。交易大厅内，各个席位的交易员按分工不同穿上蓝马甲和红马甲，不是军事演练中的红方蓝方，也不是上交所那样的交易员穿红马甲、交易所的工作人员穿黄马甲，而是一种新情况：红蓝马甲都是同一家投资机构的人员，蓝马甲负责接收、登记本部门传来的买卖指令，相当于收报员、邮差先生；红马甲负责依照指令代客竞价、买卖股票，是名副其实的交易员。

到了1997年，深交所也实现了无形化交易，而且改革彻底，场内交易员全部退场，红蓝马甲从深交所消失。

## 02 手工竞价、口头唱报、白板竞价

### » 手工竞价、口头唱报

说到这里，看官们可能会问，电影中的那个年代，上交所、深交所开业之初，人们买卖股票都要通过交易员才能实现吗？“炒股”的实操流程是不是很复杂？是的。手工操作为主，电脑只能辅助。“通信基本靠吼”这句俏皮话，也适用于那个阶段，而且是很形象的描述，可惜笔者没有亲

身体验过。

据说跟电影场景高度近似。当时的操作流程是：投资人（简称“股民”，下同）想在深交所买卖股票，就要到券商柜台去办理委托，填写委托书，然后券商将委托书上记载的买卖指令通过热线电话传给事先派往交易所工作的蓝马甲，蓝马甲立即登记在《买卖申请记录簿》上，交易员红马甲再根据这些操作指令，按价格优先、时间优先的操作原则进行公开竞价。



图 1-2-1 交易员扑地唱报  
(插画：Mitty 花花@新都)

竞价时，红马甲们手举单子在场内飞奔，跑到指定位置后，趴在红色地毯上，比画着手势进行口头唱报，一个唱买另一个唱卖，竞价应价后，即刻签字成交。大家可以脑补一下那个场景，像不像一场紧张的橄榄球比赛？

» 白板竞价

扑地唱报虽然很有戏剧性，但是既占空间又费时间，于是迅速被“白板竞价”替代，交易员们在白板上写字来撮合交易。

红马甲们将 B (Buy) 买盘和 S (Sale) 卖盘写在白板上方

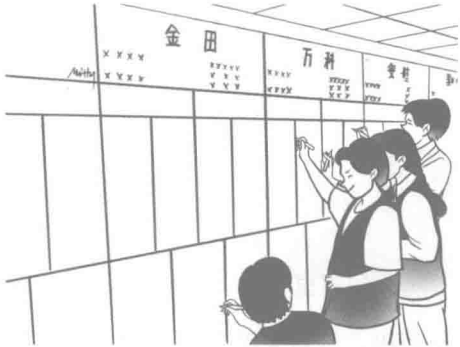


图 1-2-2 白板竞价  
(插画：Mitty 花花@新都)

白板竞价。成交后，卖方的红马甲填写三联记录单，在打卡机上打好成交时间和成交记录单号码。然后将红色联交买方的红马甲，将黄色联交给深交所工作人员查验，将蓝色联交卖方电话员并通过本部将成交结果告知股民。同时，交易所的工作人员将交易价格和交易量的变化输入电脑，向社会公布。时值 1991 年，坐标：深交所交易厅。

相比于扑地唱报，白板竞价大幅提高了工作效率，但毕竟是手工操作，信息处理、传输、再现，变成“行情”需要较长的时间，所以当时的投资人看到的行情不是实时行情，而是至少几分钟以前的延时行情。

## 03

## 股票业务大厅、任意键

随着信息行业的高速发展，到了 1996 年，笔者也开始到股票业务大厅去炒股。那时候没有手机和平板电脑，电脑和炒股软件更不是股民的标配，要完成买卖、实现交割，就要到证券公司（以下简称“券商”）的业务大厅去。就算是股资 10 万元以上的大户，家里配有电脑，也经常到业务大厅的大户室去。

什么是“业务大厅”，跟前文所述的“交易大厅”有啥不同？最大的区别是等级，“交易大厅”特指交易所的交易大厅，业务大厅指的是众多券商们开设的遍布全国各地的业务网点。笔者实操过的那个业务大厅，通常有着这样的场景：

数十平方米的大厅里，标配一排排的座位，只有四色显示的 LED 显示屏，挨墙摆放着一排电脑，供散户们共享。行情火爆、人头攒动的时候，一台电脑周围至少有 10 个人在排队。后面的等不及了就催促前面的人：“快点嘛大哥（大姐），我再不买（卖）就没机会了啊！”偏偏遇到一个操