

牡丹江市

历史文化旅游资源探究

■ 张欣阳 著



冶金工业出版社
www.cnmp.com.cn

牡丹江师范学院人文社会科学研究项目（QN2018017）资助
哈尔滨秀山水国际旅行社有限公司横向课题（2018H21）资助

牡丹江市 历史文化旅游资源探究

张欣阳 著



北 京
冶金工业出版社
2018

内 容 提 要

本书对牡丹江市及下辖五市一区区域范围内的民俗文化、遗址文化、建筑文化、信仰文化、服饰文化、红色文化、边疆文化等历史文化旅游资源进行系统调查和挖掘整理,对其中具有极高学术价值和代表性的莺歌岭文化、渤海国文化、宁古塔文化、满族史俗、抗联红色文化,以及边疆文化进行了重点研究,以期构建起牡丹江市系统的历史文化旅游资源体系,并结合国家“一带一路”倡议及全域旅游发展理念等提出科学系统的开发建议。

本书的主要读者对象为旅游管理领域的研究人员及专家学者、旅游管理专业的高校师生,也可作为地方政府、旅游管理机构及旅游企业管理者的参考书。

图书在版编目(CIP)数据

牡丹江市历史文化旅游资源探究/张欣阳著. —北京:
冶金工业出版社, 2018. 7

ISBN 978-7-5024-7923-7

I. ①牡… II. ①张… III. ①文化—旅游资源—研究—
牡丹江 IV. ①F592. 735. 3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2018)第 217237 号

出 版 人 谭学余

地 址 北京市东城区嵩祝院北巷 39 号 邮编 100009 电话 (010)64027926

网 址 www.cnmp.com.cn 电子信箱 yjcs@cnmp.com.cn

责任编辑 贾怡雯 美术编辑 吕欣童 版式设计 孙跃红

责任校对 郑 娟 责任印制 李玉山

ISBN 978-7-5024-7923-7

冶金工业出版社出版发行;各地新华书店经销;北京建宏印刷有限公司印刷

2018 年 7 月第 1 版, 2018 年 7 月第 1 次印刷

148mm×210mm; 4. 625 印张; 151 千字; 138 页

28. 00 元

冶金工业出版社 投稿电话 (010)64027932 投稿信箱 tougao@cnmp.com.cn

冶金工业出版社营销中心 电话 (010)64044283 传真 (010)64027893

冶金书店 地址 北京市东四西大街 46 号(100010) 电话 (010)65289081(兼传真)

冶金工业出版社天猫旗舰店 yjgycbs.tmall.com

(本书如有印装质量问题,本社营销中心负责退换)

前言

牡丹江市拥有丰富的旅游资源，根据牡丹江市旅游发展委员会总结，牡丹江市旅游资源呈现“湖、林、雪、边、俗、特、红”七大特色，涵盖8个主类，29个亚类，109个基本类型，覆盖了国家旅游资源分类的95%，是全国著名的避暑胜地及国家级优秀旅游城市。牡丹江地区有6000多年的文明史，莺歌岭文化、渤海国文化、宁古塔文化、流人文化、闯关东文化、红色历史文化、北大荒文化、百年对俄交流文化在牡丹江相互交融，留下了四百余处遗址遗迹。但得天独厚的自然旅游资源和丰厚的人文旅游资源由于没有得到有效开发利用，历史文化还没有真正地融入旅游产业发展中，使得牡丹江市旅游业发展没有展示出应有的魅力。文化是旅游的灵魂，旅游可以成为文化的载体。如何从本地历史文化中汲取营养，提炼特色，把历史文化与独特的自然旅游资源有机融合，相得益彰，是破解旅游产业发展难题的关键所在。

作为高校旅游管理专业的教师，本人长期从事牡丹江地域文化挖掘及旅游开发利用的研究，自师从我国著名的满族语言文化专家赵阿平教授攻读博士学位，研究满族语言文化后，深深感到梳理并总结牡丹江地区历史文化旅游资源，厚植文化基础，对于地区旅游业发展具有极大的推动作用。

本书从牡丹江历史文化的全貌及多样性入手,根据2003年中华人民共和国国家质量监督检验检疫总局发布的旅游资源分类标准,对牡丹江地区的历史文化旅游资源进行整理、分类、评价。根据考古挖掘报告及文献记载,收集口承资料以及系统的实地调研,梳理牡丹江地区历史,按照牡丹江市行政区域划分的牡丹江市区、绥芬河市、海林市、宁安市、穆棱市、东宁市、林口县进行资源分类介绍。希望本书不仅能够为旅游管理专业人才培养提供有价值的信息,更能为旅游管理政府机构及旅游企业管理者的决策提供参考。

感谢刁丽伟、冯勋明、李福生、高兴光、綦中明、路科等专家给予的帮助,感谢牡丹江市旅游发展委员会、牡丹江市国土资源局和牡丹江市文广新局文物管理站对牡丹江地区历史遗存梳理提供的宝贵资料,感谢哈尔滨秀山水国际旅行社有限公司横向课题(2018H21)和牡丹江师范学院人文社会科学研究项目(2018017)给予的资助。

本书是作者对牡丹江地区历史文化与旅游资源分类结合分析的第一次尝试,由于水平有限,疏漏之处,敬请读者批评指正!

作 者

2018年4月

目 录

1 绪论	1
1.1 理论基础研究	2
1.1.1 历史文化旅游资源界定	2
1.1.2 历史文化旅游资源体系构建	4
1.1.3 历史文化旅游资源评价	9
1.2 牡丹江市历史文化旅游资源探究的意义	11
2 牡丹江市历史文化概况	13
2.1 古代牡丹江地区历史文化	14
2.1.1 肃慎、挹娄文化	15
2.1.2 勿吉、靺鞨文化	17
2.1.3 女真文化	19
2.1.4 满洲文化	21
2.2 近代牡丹江地区历史文化	24
3 牡丹江市区历史文化旅游资源	27
3.1 牡丹江市区历史遗址遗迹	27
3.1.1 史前人类活动场所	27
3.1.2 社会经济文化活动遗址遗迹	28
3.1.3 其他遗址遗迹	31
3.2 牡丹江市区历史建筑与设施	33
3.2.1 历史人文旅游地(军事历史观光地) ——老黑山碉堡	33
3.2.2 单体历史文化活动场馆——八女投江纪念馆	34
3.2.3 历史文化景观建筑与附属型建筑	34

3.2.4	古墓及烽火台	36
3.3	牡丹江市区历史文化人文活动	37
3.3.1	历史文化人事记录	37
3.3.2	民间历史文化习俗	38
4	绥芬河市历史文化旅游资源	40
4.1	绥芬河市历史遗址遗迹	40
4.1.1	史前人类活动场所	40
4.1.2	社会经济文化活动遗址遗迹 (交通遗迹)	40
4.2	绥芬河市历史建筑与设施	41
4.2.1	历史人文旅游地 (宗教与祭祀活动场所) ——东正教堂旧址	41
4.2.2	单体历史文化活动场馆——中共六大纪念馆	42
4.2.3	历史文化景观建筑与附属型建筑 ——苏联红军纪念碑	42
4.2.4	历史文化居住地与社区	42
4.2.5	交通历史建筑——绥芬河站	43
4.3	绥芬河市历史文化人文活动	44
4.3.1	历史文化人事记录	44
4.3.2	民间历史文化习俗	45
5	海林市历史文化旅游资源	46
5.1	海林市历史遗址遗迹	46
5.1.1	史前人类活动场所	46
5.1.2	社会经济文化活动遗址遗迹	47
5.2	海林市历史建筑与设施	52
5.2.1	历史人文旅游地 (宗教与祭祀活动场所)	52
5.2.2	历史文化景观建筑与附属型建筑	54
5.2.3	历史文化居住地与社区 (特色历史文化街巷) ——俄罗斯老街	55
5.2.4	归葬地	55

5.2.5 交通历史建筑(车站)——横道河子站	56
5.3 海林市历史文化旅游商品	57
5.4 海林市历史文化人文活动	57
5.4.1 历史文化人事记录	57
5.4.2 历史文化艺术	60
5.4.3 民间历史文化习俗	64
6 宁安市历史文化旅游资源	68
6.1 宁安市历史遗址遗迹	68
6.1.1 史前人类活动场所	68
6.1.2 社会经济文化活动遗址遗迹	71
6.2 宁安市历史建筑与设施	79
6.2.1 历史人文旅游地(宗教与祭祀活动场所)	79
6.2.2 单体历史文化活动场馆 (历史文化展示演示场馆)	81
6.2.3 历史文化景观建筑与附属型建筑	82
6.2.4 历史文化居住地与社区 (名人故居与历史纪念建筑)	84
6.2.5 归葬地	85
6.2.6 交通历史建筑(桥)	88
6.3 宁安市历史文化旅游商品	89
6.3.1 石板大米	89
6.3.2 泼雪泉酒业	90
6.4 宁安市历史文化人文活动	90
6.4.1 历史文化人事记录	90
6.4.2 历史文化艺术	96
6.4.3 民间历史文化习俗	97
7 穆棱市历史文化旅游资源	101
7.1 穆棱市历史遗址遗迹	101
7.1.1 史前人类活动场所	101

7.1.2 社会经济文化活动遗址遗迹 (废城与聚落遗迹)	102
7.2 穆棱市历史建筑与设施	105
7.2.1 单体历史文化活动场馆——中东铁路历史文化 穆棱陈列馆	105
7.2.2 历史文化景观建筑与附属型建筑 ——碑碣 (林)	105
7.2.3 归葬地——大石头河墓群	106
7.2.4 交通历史建筑	106
7.3 穆棱市历史文化人文活动	107
7.3.1 历史文化人事记录	107
7.3.2 历史文化艺术——穆棱河的传说	107
7.3.3 民间历史文化习俗	107
8 东宁市历史文化旅游资源	108
8.1 东宁市历史遗址遗迹	108
8.1.1 史前人类活动场所 (文物散落地)	108
8.1.2 社会经济文化活动遗址遗迹	108
8.2 东宁市历史建筑与设施	112
8.3 东宁市历史文化人文活动	112
9 林口县历史文化旅游资源	113
9.1 林口县历史遗址遗迹	113
9.1.1 史前人类活动场所 (文物散落地)	113
9.1.2 社会经济文化活动遗址遗迹	113
9.2 林口县历史建筑与设施	119
9.2.1 历史文化景观建筑与附属建筑 (碑碣) ——“八女投江纪念地”碑	119
9.2.2 归葬地	119
9.3 林口县历史文化人文活动	120
9.3.1 历史文化人事记录	120
9.3.2 民间历史文化习俗	122

10 牡丹江市历史文化旅游资源特征评价及开发	123
10.1 牡丹江市历史文化旅游资源特征评价	123
10.1.1 属性特征评价	123
10.1.2 存留现状评价	125
10.2 牡丹江市历史文化旅游资源开发	129
10.2.1 中国古代旅游资源的开发启示	129
10.2.2 新中国成立初期旅游资源开发的启示	130
10.2.3 改革开放后中国旅游资源开发的启示	131
10.2.4 经验启示下的牡丹江市历史文化旅游资源 开发导向	133
参考文献	135

1 绪 论

文化是旅游业发展的灵魂。世界范围内的旅游业发展规律已经昭示了旅游强国的核心优势主要在于文化吸引力的营造。

从全世界范围来看,具有大量丰富历史文化遗产的国家或地区一般都是世界旅游胜地,也往往是旅游者趋之若鹜的热点地区。例如:欧洲的英国、意大利、西班牙、法国、德国、希腊等,美洲的美国、墨西哥等,亚洲的中国、印度等。

在上述这些国家中,意大利、西班牙、法国、德国、英国、美国已经长期成为全世界范围最主要的客源输出国和旅游目的地,凭借自身强盛的经济实力并依托丰厚的历史文化吸引物,这些国家兼具客源国和目的地的双重领导者身份,成为世界范围内领头的旅游发达国家。

相比较而言,受到自身经济发展水平和国民经济收入的限制,虽然同样具有丰厚历史文化底蕴的中国和印度,在积极发挥了自身千年历史文明古国的资源优势后,迅速崛起成为世界范围内的主要旅游目的地,但在作为客源输出国方面依然与上一梯队具有一定的差距。从而目前成为世界范围内的旅游大国。

在世界范围内的旅游大国、旅游强国这条发展道路上,在旅游产业发展的实践规律上,无不体现着历史文化遗存的重要地位。而对于一个旅游目的地的发展而言,也是在本书关注的研究领域内,全面系统地掌握区域内所拥有的历史文化旅游资源,科学评价其特征,创新融合其价值,战略规划其开发,是促进旅游目的地健康快速发展的重中之重。

牡丹江市作为中国优秀旅游城市之一,旅游业的发展虽然起步较晚,但短期内取得了良好的业绩。作为黑龙江省东南部的政治、经济、文化中心,牡丹江市是黑龙江省第二大旅游城市,拥有极为丰富的旅游资源,而目前较为成熟且具有社会效应的主要是避暑度

此为试读,需要完整PDF请访问: www.ertongbook.com

假、森林探险、冰雪游乐、边境旅游等产品,更多的是发挥了其地理位置优势的自然资源功效。对于区域内积淀深厚的历史文化底蕴,目前的挖掘利用仍有极大空间,如莺歌岭文化、渤海国文化、宁古塔文化、流人文化、闯关东文化、红色历史文化、北大荒文化、百年对俄交流文化等众多文化遗存,在旅游产品的转化和旅游效应的营造上,仍需我们加紧步伐,砥砺前行。本书的研究工作正是以此为方向,抛砖引玉,希望能为上述目标的实现做个铺垫。

为保证整体研究工作的科学和严谨性,本章将主要针对历史文化旅游资源的内涵、特征、结构体系等基础理论做细致分析,以指导后面的资源调查及评价等工作,并阐述本书研究的意义所在。

1.1 理论基础研究

1.1.1 历史文化旅游资源界定

对于历史文化旅游资源的界定,我们从历史旅游、历史文化旅游,以及旅游资源等概念逐级剖析,力求给出清晰明确的历史文化旅游资源的内涵及外延,以指导后续的调查研究。

1.1.1.1 历史旅游

历史作为时间的维度,从工作主体设定的时间点逆推,时间轴上的后向范畴都属于历史内容。

而从马克思、恩格斯对历史的定义来看,“历史可以从两个方面来考察,可以把它划分为自然史和人类史。但这两方面是密切相连的:只要有人存在,自然史和人类史就彼此相互制约。”

可见,“历史旅游”就包含了以所设定时间范围内的所有历史事项为吸引物的旅游活动,包括欣赏自然历史景观和人文历史景观,如游览观赏地壳变迁的历史痕迹、地貌景观的年代演化,参观感受人类遗址、历史战争遗迹等。

1.1.1.2 历史文化旅游

历史文化旅游关乎文化范畴,而“文化”是以人类精神传承和

人类社会发展的物质积淀总和为要义,所以谈及“历史文化旅游”,相对于“历史旅游”则应包含人文历史景观的旅游活动而排除自然历史景观的旅游活动。

遵照广义的历史文化分类,历史文化旅游的内容就包含了研究工作设定的历史时间内的所有文化事项,例如人类历史文化、社会文化、民俗文化、宗教文化、商业文化、建筑文化等。

1.1.1.3 历史文化旅游资源

A 旅游资源的内涵

对于旅游资源(tourism resources)这一概念,至今在学术界未能达成统一认识,自20世纪80年代旅游研究热潮兴起以来,旅游资源的定义和争论层出不穷、多种多样。具有代表性的几种表述如下:

(1) 凡能为旅游者提供游览观赏、知识乐趣、度假疗养、娱乐休息、探险猎奇、考察研究以及友好往来和消磨闲暇时间的客体和劳务,均可称为旅游资源。

(2) 旅游资源是在现实条件下,能够吸引人们产生旅游动机并进行旅游活动的各种因素的总和,它是旅游业产生和发展的基础。

(3) 凡是能够造就对旅游者具有吸引力环境的自然因素、社会因素或其他任何因素,都可构成旅游资源。

(4) 旅游资源是指客观存在的包括已经开发利用和尚未开发利用的,能够吸引人们开展旅游活动的一切自然存在、人类活动以及它们在不同时期形成的各种产物之总称。

(5) 旅游资源是指对旅游者具有吸引力的自然存在和历史文化遗产以及直接用于旅游目的的人工创造物。

(6) 广义旅游资源指凡是能为旅游活动提供支撑和保障的一切物质和非物质的资源,包括旅游景观资源、资金资源、设施资源、商品资源、人力资源、智力资源、信息资源和环境资源等。狭义旅游资源仅指旅游景观和环境资源。

为了进一步明确界定历史文化旅游资源,面对种种旅游资源的定义,我们首先应主要把握已经获得公认的,且是客观事实的基本

内容:

第一,旅游资源是一种潜在的客观存在,包括物质的和非物质的两部分;

第二,旅游资源是旅游者实施旅游行为的动力因素,即存在吸引力;

第三,旅游资源因其成长所处环境属性具有极强的地域依赖性。

B 历史文化旅游资源的内涵

对照上述对于旅游资源的理解和分析,历史文化旅游资源是指凡是能够吸引人们产生旅游动机并进行旅游活动的各种历史文化因素的总和,包括物质和非物质两部分,并且因为文化地域性特征而呈现极强的地域依赖性。

结合历史学的研究对象分析,人们了解历史的途径主要包括文献资料、口承和实物遗存等三种。旅游者因对历史文化的兴趣而产生旅游动机实施旅游行为,接触和感受历史文化的途径同样应为文献资料、口承和实物遗存的旅游业加工载体,因此历史文化旅游资源的呈现形式也主要是这三种来源。

遵从这一思想来看,目前现实中旅游业的发展实际,历史文化旅游开发更注重的是实物遗存这一资源来源,并没有更加全面系统的关注和利用文献资料和口承资源,最明显的现实证据就是各地区博物馆往往成为旅游吸引物之一,而档案馆、图书馆、音像资料馆等一般无游客问津。

从历史学角度来看,文献资料一直是最主要的传史形式,口承是传史的重要补充,尤其涉及一些更具旅游吸引力的民间趣史,因此,“读史—听史—观史”是一个系统地了解历史文化的完整过程,这对于历史文化旅游资源开发和历史文化旅游的科学发 展是一种方向性的指引,如何将全面的历史文化旅游资源融合成一体的历史文化旅游吸引物,需要遵从这一观念来认真思考。

1.1.2 历史文化旅游资源体系构建

基于上述分析,历史旅游包含了自然历史发展要素和人文历史发展要素。而历史文化旅游则只从文化范畴关注人文历史发展要素。

按照目前我国旅游规划界广泛应用的国家标准《旅游资源分类、调查与评价》(GB/T 18972—2003)对旅游资源的结构设置,我们提出历史文化旅游资源的体系结构如图 1-1 所示。

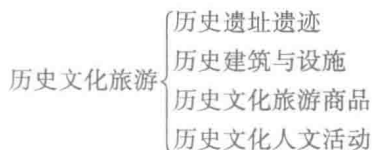


图 1-1 历史文化旅游资源结构

参照《旅游资源分类、调查与评价》(GB/T 18972—2003)的分类体系,将历史文化旅游资源具体结构划分为 4 大主类、13 亚类、62 个基本类型,具体内容见表 1-1。

表 1-1 历史文化旅游资源结构分类

主类	亚类	基本类型	简 要 说 明
历史 遗址 遗迹	史前人类 活动场所	人类活动遗址	史前人类聚居、活动场所
		文化层	史前人类活动留下来的痕迹、遗物和有机物所形成的堆积层
		文物散落地	在地面和表面松散地层中有丰富文物碎片的地方
		原始聚落遗址	史前人类居住的房舍、洞窟、地穴及公共建筑
	社会经济 文化活动 遗址遗迹	历史事件 发生地	历史上发生过重要贸易、文化、科学、教育事件的地方
		军事遗址 与古战场	发生过军事活动和战事的地方
		废弃寺庙	已经消失或废置的寺、庙、庵、堂、院等
		废弃生产地	已经消失或废置的矿山、窑、冶炼场、工艺作坊等
		交通遗迹	已经消失或废置的交通设施
		废城与聚 落遗迹	已经消失或废置的城镇、村落、屋舍等居住地建筑及设施
		长城遗迹	已经消失的长城遗迹
		烽燧	古代边防报警的构筑物

续表 1-1

主类	亚类	基本类型	简 要 说 明
历史 建筑与 设施	历史 人文 旅游地	宗教与祭祀 活动场所	进行具有历史传承的宗教、祭祀、礼仪活动场所的地方
		历史文化 活动场所	进行有关历史文化活动、展览、科学技术普及的场所
		历史工程与 生产地	具有悠久发展历史的工程和实体单位,如工厂、矿区、农田、牧场、林场、茶园、养殖场、加工企业以及各类生产部门的生产区域和生产线
		社会发展历史 中传承下来的 社会与商贸 活动场所	具有悠久发展历史的进行社会交往活动、商业贸易活动的场所
		军事历史 观光地	社会发展历史过程中用于战事的建筑物和设施
		具有一定 发展历史的 边境口岸	社会发展历史过程中边境上设立的过境或贸易的地点
	单体历史 文化活 动场 馆	祭拜场馆	为礼拜神灵、祭祀故人所开展的各种宗教礼仪历史文化活动的馆室或场地
		历史文化展示 演示场馆	为各类历史文化展出演出活动开辟的馆室或场地
	历史文化 景观建筑 与附属型 建筑	佛塔	通常为直立、多层的历史佛教建筑物
		塔形建筑物	为纪念、镇物、表明风水和某些实用目的的直立历史建筑物
		楼阁	用于藏书、远眺、巡更、饮宴、娱乐、休憩、观景等目的而建的二层或二层以上的历史建筑
		石窟	临崖开凿,内有雕刻造像、壁画,具有宗教意义的历史文化洞窟
		长城段落	古代军事防御工程段落

续表 1-1

主类	亚类	基本类型	简 要 说 明
历史建筑与设施	历史文化景观建筑与附属型建筑	城（堡）	用于设防的古代城体或堡垒
		摩崖字画	在山崖石壁上镌刻的文字，绘制的历史文化图画
		碑碣（林）	为纪事颂德而筑的历史文化刻石
		人工洞穴	用来防御、储物、居住等目的而建造的历史文化地下洞室
		历史文化建筑小品	用以纪念、装饰、美化环境和配置主体建筑物的独立历史文化建筑物，如雕塑、牌坊、戏台、台、阙、廊、亭、榭、表、舫、影壁、经幢、喷泉、假山与堆石、祭祀标记等
	历史文化居住地与社区	传统与乡土建筑	具有地方建筑风格和历史文化色彩的单个居民住所
		特色历史文化街巷	能反映某一时代建筑风貌，或经营专门特色商品和商业服务的历史文化街道
		名人故居与历史纪念建筑	有历史影响的人物的住所或为纪念历史著名事件而保留的建筑物
		书院	旧时地方上设立的供人读书或讲学的处所
		历史会馆	社会发展历史过程中旅居异地的同乡人共同设立的馆舍，主要以馆址的房屋供同乡、同业聚会或寄居
	归葬地	陵寝陵园	帝王及后妃的坟墓及墓地的宫殿建筑，以及一般以墓葬为主的园林
		墓（群）	单个坟墓、墓群或葬地
		悬棺	在悬崖上停放的棺木
	交通历史建筑	桥	古代跨越河流、山谷、障碍物或其他交通线而修建的架空通道
		车站	社会发展历史过程中为了装卸客货停留的固定地点
		港口渡口与码头	社会发展历史过程中位于江、河、湖、海沿岸进行航运、过渡、商贸、渔业活动的地方
		栈道	古代在悬崖绝壁上凿孔架木而成的窄路