

“十三五”国家重点出版物出版规划项目

社
会
建
设
卷



中国道路

中国网络社会治理

NETWORK SOCIETY GOVERNANCE
IN CHINA

李宇 姬凌岩 著

中国财经出版传媒集团
经济科学出版社
Economic Science Press

“十三五”国家重点出版物出版规划项目



|社|会|建|设|卷|

中国网络社会治理

NETWORK SOCIETY GOVERNANCE
IN CHINA

李宇 姬凌岩 著

中国财经出版传媒集团
经济科学出版社
Economic Science Press

图书在版编目 (CIP) 数据

中国网络社会治理/李宇, 姬凌岩著. —北京: 经济科学出版社, 2019. 3

(中国道路·社会建设卷)

ISBN 978 - 7 - 5218 - 0271 - 9

I. ①中… II. ①李…②姬… III. ①互连网络 - 社会管理 - 研究 - 中国 IV. ①C916②TP393. 4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2019) 第 029769 号

责任编辑: 杨 洋

责任校对: 隗立娜

责任印制: 李 鹏

中国网络社会治理

李 宇 姬凌岩 著

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销

社址: 北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮编: 100142

总编部电话: 010 - 88191217 发行部电话: 010 - 88191522

网址: [www. esp. com. cn](http://www.esp.com.cn)

电子邮件: [esp@esp. com. cn](mailto:esp@esp.com.cn)

天猫网店: 经济科学出版社旗舰店

网址: [http://jjkxcbs. tmall. com](http://jjkxcbs.tmall.com)

北京季蜂印刷有限公司印装

710 × 1000 16 开 14.5 印张 190000 字

2019 年 3 月第 1 版 2019 年 3 月第 1 次印刷

ISBN 978 - 7 - 5218 - 0271 - 9 定价: 50.00 元

(图书出现印装问题, 本社负责调换。电话: 010 - 88191510)

(版权所有 侵权必究 打击盗版 举报热线: 010 - 88191661)

QQ: 2242791300 营销中心电话: 010 - 88191537

电子邮箱: [dbts@esp. com. cn](mailto:dbts@esp.com.cn)

总 序

中国道路就是中国特色社会主义道路。习近平总书记指出，中国特色社会主义这条道路来之不易，它是在改革开放三十多年的伟大实践中走出来的，是在中华人民共和国成立六十多年的持续探索中走出来的，是在对近代以来一百七十多年中华民族发展历程的深刻总结中走出来的，是在对中华民族五千多年悠久文明的传承中走出来的，具有深厚的历史渊源和广泛的现实基础。

道路决定命运。中国道路是发展中国、富强中国之路，是一条实现中华民族伟大复兴中国梦的人间正道、康庄大道。要增强中国道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，确保中国特色社会主义道路沿着正确方向胜利前进。《中国道路》丛书，就是以此为主旨，对中国道路的实践、成就和经验，以及历史、现实与未来，分卷分册做出全景式展示。

丛书按主题分作十卷百册。十卷的主题分别为：经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设、国防与军队建设、外交与国际战略、党的领导和建设、马克思主义中国化、世界对中国道路评价。每卷按分卷主题的具体内容分为若干册，各册对实践探索、改革历程、发展成效、经验总结、理论创新等方面问题做出阐释。在阐释中，以改革开放四十年伟大实践为主要内容，结合新中国成立近七十年的持续探索，对中华民族近代以来发展历程以及悠久文明传承的总结，既有强烈的时代感，又有深刻的历史感召力和面向未来的震撼力。

丛书整体策划，分卷作业。在写作风格上，注重历史和现实相贯通、国际和国内相关联、理论和实际相结合，对中国道路的重大理论和实践问题做出探索；注重对中国道路的实践经验、理论创新做出求实、求真的阐释；注重对中国道路做出富有特色的、令人信服的国际表达；注重对中国道路为发展中国家走向现代化的途径、为解决人类问题所贡献的中国智慧和中國方案的阐释。

在新中国成立特别是改革开放以来我国发展取得的重大成就基础上，近代以来久经磨难的中华民族实现了从站起来、富起来到强起来的历史性飞跃，焕发出强大生机活力，迈进中国特色社会主义道路发展的新时代。在新时代建设社会主义现代化强国的新的历史征程中，中国财经出版传媒集团经济科学出版社、中国特色社会主义经济建设协同创新中心精心策划、组织编写《中国道路》丛书有着更为显著的、重要的理论意义和现实意义。

《中国道路》丛书2015年策划启动，2017年开始陆续推出。丛书2016年列入“十三五”国家重点出版物出版规划项目、主题出版规划项目，2017年列入国家“90种迎接党的十九大精品出版选题”，2018年获国家出版基金资助。

《中国道路》丛书编委会

2018年12月

目 录

| | |
|--------------------------|----|
| 第一章 网络社会的形成与发展 | 1 |
| 一、网络社会形成的技术环境 / | 1 |
| 二、认知网络社会 / | 14 |
| 三、网络社会的现实性 / | 23 |
| 第二章 网络社会对现实社会的多重影响 | 28 |
| 一、网络社会的影响 / | 28 |
| 二、网络社会对经济环境的影响 / | 35 |
| 三、网络社会对传统文化的冲击 / | 43 |
| 四、网络社会对政府公共政策与公信力的影响 / | 50 |
| 第三章 网络社会动员和参与 | 58 |
| 一、传统社会动员 / | 58 |
| 二、网络社会群体 / | 62 |
| 三、我国网络社会动员模式和特点 / | 77 |
| 四、网络社会动员的现实存在性 / | 82 |
| 第四章 网络社会的治理模式 | 89 |
| 一、网络社会治理基本内涵 / | 89 |

| | |
|--------------------------------|-----|
| 二、网络社会治理的政府责任 / 97 | |
| 三、网络社会治理模式 / 101 | |
| 第五章 网络社会治理中的政府角色 | 107 |
| 一、网络社会中政府的作用 / 108 | |
| 二、中国互联网管理的基本做法 / 113 | |
| 三、政府面临的挑战 / 123 | |
| 第六章 网络社会舆论环境治理 | 136 |
| 一、网络舆论构成 / 136 | |
| 二、网络舆论引导 / 140 | |
| 三、网络社会舆论场中的毒瘤——谣言 / 145 | |
| 四、网络社会舆论场的挑战与治理策略 / 152 | |
| 第七章 网络社会治理的防火墙 | 161 |
| 一、解读网络安全 / 161 | |
| 二、网络安全的影响因素 / 168 | |
| 三、构筑网络安全防火墙 / 177 | |
| 第八章 网络社会治理中电子政务作用 | 187 |
| 一、电子政务功能的实现 / 187 | |
| 二、电子政务面对网络社会的管理困境 / 192 | |
| 三、借力移动互联网探索政府信息传播新渠道 / 194 | |
| 第九章 我国网络社会治理的经验 | 200 |
| 一、网络社会的时代定位 / 200 | |
| 二、网络社会治理中的政府治理 / 207 | |
| 三、网络社会治理中的社会参与 / 213 | |
| 参考文献 / 217 | |

第一章

网络社会的形成与发展

现代信息技术和互联网技术的快速发展，生成了以互联网为基本平台的、与传统社会在地域空间意义上完全不同的网络社会。网络社会的形成与技术的发展之间，形成了一种不可分割的相互依赖关系，而这种依赖关系，将会成为未来社会进步的基石。

一、网络社会形成的技术环境

以信息技术为中心的技术革命，正在加速重造社会的物质基础^①。如果说自然界是现实社会得以生存的平台，那么互联网等信息技术则是网络社会存在的一个载体。不能否认，网络社会的每一个演进过程，都离不开科学技术的进步，而且，这种依存程度呈现出越来越强的趋势，人们在网上流连的时间将会越来越长。同时，网络社会的发展对传统社会的影响也是巨大的，甚至是全方位的。

^① [美] 曼纽尔·卡斯特著，马铸九、王志弘等译：《网络社会的崛起》，社会科学文献出版社 2006 年版。

(一) 信息技术的诞生与发展应用

18世纪60年代，英国人哈格里夫斯发明了“珍妮纺织机”，大大提高了纺织工业的生产效率，从而揭开了人类历史上第一次技术革命的序幕。1785年，瓦特研制成功改良型蒸汽机，进一步推动了机器的普及和发展。以此为标志，世界进入了以机器代替手工劳动的工业化时代。随之，社会关系也发生了深刻的变革。19世纪中叶，欧洲、美国、日本资产阶级革命相继完成。随着资本主义经济的发展，各种新技术、新发明屡见不鲜。1866年，德国人西门子制成了电动机；70年代，美国人贝尔发明了电话；90年代，意大利人可尼试验成功电报机。在20世纪70~90年代期间，电灯、电车、电影相继问世。自此，人类步入“电气时代”，史称“第二次技术革命”。第二次技术革命，对社会的经济、政治、文化、军事、科技，以及生产力和生产关系产生了极其深远的影响。第三次技术革命，以电子计算机、原子能、空间技术和生物工程为主要标志，是一场涉及信息技术、新能源技术、新材料技术、生物技术、原子能技术等诸多领域的信息控制技术革命，也有人称为“信息技术革命”。始于20世纪50年代，60年代获得初步发展，至80年代，从欧美到亚洲，从发达国家到广大的发展中国家，兴起了一场全球性的信息革命浪潮。这次信息技术革命对人类社会产生影响的深度和广度是前所未有的，它极大地促进了人类科学、技术、文化的进步，从宏观世界到微观世界都取得了前所未有的成果。特别是90年代以来，计算机技术、通信技术日益发展与融合，尤其是互联网在一系列技术支持下的广泛应用和日臻完善，信息技术革命的影响已由单纯的科技领域向社会各个领域全面渗透，直接对社会、经济、文化，以及政府管理、市场营销等方面的传统观念和行为，产生了巨大冲击。

1. 信息技术所带来的影响与变革。

自1946年世界上第一台命名为“埃尼阿克”(ENIAC)电子计算机诞生以来,人类即进入到一个信息化的时代。计算机以惊人的速度发展着:开始是晶体管取代了电子管;继而是微电子技术的发展,使得计算机处理器和存储器上的元件越做越小,数量越来越多,计算机的运算速度和存储容量迅速增加。

英特尔的创始人之一戈登·摩尔提出来的摩尔定律,揭示了信息技术发展的速度。摩尔认为:“当价格不变时,集成电路上可容纳的元器件的数目,约每隔18~24个月便会增加一倍,性能也将提升一倍。”换言之,每一美元所能买到的电脑性能,将每隔18~24个月翻一倍以上。

随着信息技术的快速发展,对它的定义也在不断地完善与更新。早期对信息技术的定义是关于信息的采集、储存、利用和传播的技术。主要包括:微电子技术、计算机技术、通信技术和软件技术。而现代信息技术的概念,已超出了原有对信息技术的定义,特别是互联网的出现,计算机(或终端)之间的数据通信得到了迅猛的发展,使得传统的通信技术与计算机技术的区别逐渐模糊。因此,有专家对信息技术定义为:利用电子计算机和现代通信手段实现获取信息、传递信息、存储信息、处理信息、显示信息、分配信息等的相关技术。^①

信息技术的出现,给社会和政府带来前所未有的改变。

首先是政府部门信息技术的应用。信息技术在政府部门的应用始于办公自动化。办公自动化打破了政府的传统工作流程,缩短了文件的制作、修改、传递、签订、保存、销毁、存档的过程。

办公自动化始于20世纪70年代,大致经历了三个阶段:第一个阶段是70年代,其主要标志是办公过程中普遍使用现代办

^① 周宏仁:《信息化论》,人民出版社2008年版。

公设备，如传真机、打字机、复印机等；第二个阶段是80年代，其主要标志是办公过程中普遍使用计算机和打印机，通过计算机和打印机进行文字处理，表格处理、文件排版输出和进行人事财务等信息的管理等；第三个阶段是90年代，其主要标志是办公过程中普遍使用网络技术。这一阶段在办公过程中通过使用局域网，实现了文件共享，网络打印共享，网络数据库管理等。为在中国推动和促进政府办公自动化的发展，1994年，中共中央办公厅、国务院办公厅率先组织专门的人力物力，实施了旨在使两办办公高度自动化的“金海工程”，随后全国政府办公自动化逐渐走向普及。

利用网络通信基础及先进的网络应用平台，建设一个安全、可靠、开放、高效的信息网络和办公自动化、信息管理电子化系统，为管理部门提供现代化的日常办公条件及丰富的综合信息服务，实现档案管理自动化和办公事务处理自动化，以提高办公效率和管理水平，实现企业各部门日常业务工作的规范化、电子化、标准化，增强档案部门文书、人事、科技、财务等档案的可管理性，实现信息在线查询、借阅，最终实现“无纸”办公，是政府信息化的基本功能，它实现了数字化办公，提高了工作效率，为电子政务的发展奠定了基础。

其次是电子政务的实现。信息技术对政府的最大影响是电子政务的实现。早在中国共产党第十六次全国代表大会报告中就已经指出：“深化行政管理体制改革的主要内容之一，就是进一步转变政府职能，改进管理方式，推进电子政务，提高行政效率，降低行政成本……把政府职能切实转变到经济调节、市场监管、社会管理、公共服务上来。”从而明确了“以信息化带动工业化”“大力加强电子政务建设”的方针。这标志着我国电子政务建设进入了一个崭新的阶段。2003年7月22日，国家信息化领导小组第三次会议，对加快我国信息化建设提出了总体要求：“坚持以信息化带动工业化，以工业化促进信息化，走出一条科

技含量高、经济效益好、环境污染少、人力资源优势得到充分发挥的新型工业化道路。”会议要求，当前要着力抓好的四个方面的工作之一，就是抓紧推行电子政务。按照统一规划、突出重点、整合资源、统一标准、保障安全的原则，逐步建成电子政务体系的基本框架。

电子政务促进了政府从简单管控到为民服务的职能转变的进程，主要体现在：第一，政府的信息服务。各级政府在互联网上建有政府门户网站，公众可以查询其机构构成、政策条文、政府公告，相当于政府的“窗口”。一方面为百姓提供信息服务，另一方面加强与百姓的沟通与联系。第二，政府的电子贸易。政府的电子贸易也就是政府的电子采购。它既能够提高工作的透明度，促进廉政建设，也可以加大企业的竞争，降低成本，节省政府开支，提高政府的工作效率。第三，电子政府。推动政府办公自动化、网络化，不仅政府内部可以形成局域网直接连通，而且各级政府之间也可相互连接起来，实现资源共享、信息互通。在内容上，涵盖政府日常管理事务、政府行政事务和有关政府内部工作流程、体制形式、权力关系以及官员间所形成的权限模式等。第四，政府部门重构。随着“信息高速公路”的发展，传统的政府工作模式受到很大的挑战，必须通过上网改革政府的工作流程，使之更加合理化，提高工作效率。第五，公众参与。老百姓可以通过网络渠道来发表自己的意见，参与有关政策的制定，甚至给国家领导人发电子邮件。这是信息产业发展的方向，是民主化进程中的重要一步，是信息技术发展为人类进步服务的更高阶段。

政务所赖以存在和运行的环境是虚拟化、信息化和网络化的。由于任何一项政务最终必定会产生一定的、真实的、物质化的输出结果，因此，电子政务的本质在于：通过使用电子和信息手段，扩大政府活动的领域，使政府活动从原来单一的实体环境，延续到另外的虚拟环境，从而增加了政府行政的空间和资

源，使政府行政输出，从直接的实体输出，增加为实体输出和虚拟输出两个通道。它是相对于传统政府在行政和管理方式或手段上的变革，即从根本上改变传统政府的行为方式，使政府运作和管理业务技术化、网络化、信息化，从而将大幅提高政府办事效率。换言之，传统政府与电子政府的主要区别是：传统政府的组织结构是垂直化分层结构，注重实体性、区域性，习惯于集中的、实体性的管理；电子政府由于通过网络，使组织结构更趋于扁平化的辐射结构，注重于虚拟性的系统程序管理。

信息技术的应用在促进政府行政现代化、民主化、公开化、效率化方面，起着十分重要的作用。对政府管理的理念、政府治理的结构、政府程序和工作流程、政府政策和政策制定都产生了重大的冲击。而电子政府的建立，使传统的科层组织朝着网络组织方向发展，打破了地域、层级、部门的限制，促使政府组织和职能的整合；促使政府的运作程序和办事流程更加简明、畅通，节约了人力、物力和财力资源，提高了政府机关的办事效率。这些均对政府工作效率的提高，起着巨大的推动作用。

最后，是社交网络的普及。随着信息技术的发展，人们的交往方式和沟通方式发生了全方位的变化，社交网络逐渐走入了人们的生活。互联网络是一个虚拟的空间，它的方便、快捷、灵活等多种优点，拓展了人们的知识面，给人们提供了遨游信息海洋的广阔空间，改变了人们传统的思维方式和行为方法，对人们的生活给予了极大的帮助，我们坐在家就可以浏览众多的网上图书，可以走遍世界的各个国家。特别是近年来，随着智能终端的出现，更加凸显了社交网络的方兴未艾。它在人们生活中的位置，已经显得越来越重要了。

社交网络可以分为四大类：一是以个人为主体的自我社交网络，主要是个人网页、个人博客、个人播客等，是以突出个人身份为主体的网络应用。这类网络以展示个人创造力或艺术为主。二是以共同爱好、共同的价值取向为纽带所连成的群体，或者是

同一种族、同一民族或同一阶层的群体所结成的社交网络，有点类似于传统社会中的社团。这些网站的用户，一般都有很强的归属感。三是具有一定专业性的社交网站。这类网站具有很强的专业性，人们可在这类网站上进行相关专业问题的交流，如只关注财经内容的财经网站。四是以分享媒体内容为主的社交网络。信息技术促进了创造性交流。虚拟物品可以进行无数次修改，并很快提供给所有人。虚拟物品的出现，促进了集体工作和学习。社交网络中所使用的 BBS、微博等社会化软件，更是极大地改变了人们传播、交流信息的方式，信息的传播从未像今天这么迅捷、强大，知识的融合和创新的速度正在发生一日千里、日新月异的变化。

信息技术的发展，使信息资源的载体、处理手段等信息的存在环境和条件也都在发生前所未有的变化，并有加速的趋势。这种趋势，促使信息组织的对象、形式和内容都在发生着根本性的变异。以纸介质为主的信息记录和组织方式的重要性正在下降，信息组织的中心点正向网络信息资源和电子介质转移。人类信息活动正从以纸介质信息为中心转向以电子媒介为中心，推动着信息组织和信息利用由传统方式向现代方式转变。

2. 信息技术的未来。

如前所述，现代信息技术包括微电子、计算机、通信等。从未来发展来看，计算机技术和通信技术将不断融合，而通信技术的网络化、数字化和宽带化将是未来的主要发展趋势。首先，计算机技术和互联网的不断进步，将会促使通信技术逐渐脱离传统的通信交流方式，转而依托以计算机或移动设备为中心的网络通信，从而提高通信效率和通信的安全性。这种贴合人们需求的通信方式，在未来将会有很好的发展前景。通信技术的网络化，也必将带动信息技术整体的网络化。其次，数字化可使许多复杂多变的信息转变为可以被量化的数字、数据，再以这些数字、数据建立适当的数字化模型，转换成计算机可识别的代码，进行统一

处理。目前，云计算、物联网以及大数据技术逐渐进入了实际运用阶段，越来越多的海量信息，可以得到有效及时的处理。计算机处理的信息量不断增加和并行处理信息的实现，意味着数字化发展将是大势所趋。最后，宽带化是信息快速传播的重要保障，如同高速公路一样。未来信息的传输技术将向高速、大容量、长距离发展。

另外，计算机智能化的程度，也伴随着技术的突飞猛进而得到不断改进，语音识别、指纹识别和人脸识别就是其智能化的突出表现。在未来的发展中，计算机的智能化程度将会进一步的提高，它将会代替人类进行网购，甚至在微波炉中自动下载食谱，帮助人类进行烹饪等。

（二）互联网技术发展与应用推广

互联网的诞生，社会科技、文化和经济的发展，特别是信息技术的不断进步，致使人类社会从工业社会向信息社会的过渡趋势越来越明显。互联网应用发展到今天，它早已不再是专业计算机工作者和军事部门进行科研的一股溪流了，而是变成了信息资源开发和使用覆盖全球的，一个信息的海洋。连接全球的互联网上的资料、信息，数不胜数；信息生成的速度之快，快过你找到信息，快过你拿到信息，快过你记住信息。遍布世界各地的信息资源，已可以不受时间、空间的限制，高速度地分享。如今的互联网，已成为实现信息交流、共享的重要工具和手段。

1. 国际互联网发展历程。

如同所有的技术产生一样，互联网也是基于各种各样的因素促使人们探索它。互联网是由一些使用公用语言互相通信的计算机连接而成的全球性网络，即广域网、局域网及单机按照一定的通信协议组成的国际计算机网络。互联网是一种公用信息的载体。

互联网经历了三个发展阶段：

第一阶段：1969 ~ 1994 年，为社会化应用的试验阶段。在这个阶段，互联网由政府出资，用户免费使用，网络规模小、速度低。主要应用于文件传输和电子邮件，操作比较复杂，用户只局限于科研部门或者专业人士。

第二阶段：1994 ~ 2001 年，为社会化应用的初始阶段。在这个阶段，互联网以网络扩大、用户增加和大批网站的出现为特点，主要应用于网页浏览和收发电子邮件等。这个时期，互联网的潜在商业价值被普遍看好，吸引了众多投资者，但由于商用初期，未能迅速找到有效的盈利模式，过度的投机行为最终导致 20 世纪末全球性“网络泡沫”的出现与破灭（见表 1-1）。

表 1-1 1994 ~ 2001 年世界互联网发展标志性事件

| 时间 | 事件 |
|--------|---|
| 1994 年 | 美国允许商业资本进入 |
| 1995 年 | 基于 TCP/IP 技术的主干网的经营权转交美国三大私营电信公司，互联网进入商业应用时期 |
| 1996 年 | 全球 1 200 万主机接入互联网，建立 50 万万维网（World Wide Web, www）网站 |
| 1999 年 | 第一家网上银行在美国印第安纳州正式营业 |

第三阶段：2001 年至今，为社会化应用的发展阶段。随着“网络泡沫”的破灭，互联网发展进入相对稳定的阶段。在互联网规模和用户数量持续增加的同时，互联网开始向更深层次的应用领域扩张。电子商务、电子政务、远程教育等网络应用日渐成熟。

2. 我国互联网发展历程。

自 20 世纪 80 年代中期，互联网在中国也经历了三个发展阶段。

第一阶段：1986 ~ 1995 年，互联网在中国的启蒙和全面建

设时期（见表 1-2）。

表 1-2 1986~1995 年中国互联网发展标志性事件

| 时间 | 事件 |
|--------|--|
| 1987 年 | 北京大学的钱天白教授向德国发出第一封电子邮件，当时中国还未加入互联网。 |
| 1991 年 | 10 月，在中美高能物理年会上，美方发言人怀特·托基提出把中国纳入互联网络的合作计划 |
| 1994 年 | 3 月，中国终于获准加入互联网，并在同年 5 月完成全部中国联网工作 |
| 1995 年 | 5 月，张树新创立第一家互联网服务供应商——瀛海威，中国的普通百姓开始进入互联网络 |

1994 年 4 月 20 日，中国用 64kb/s 专线正式介入互联网，人们通常把这一天作为互联网进入中国的一个节点。

第二阶段：1996~1999 年，互联网在中国的快速发展阶段（见表 1-3）。

表 1-3 1996~1999 年中国互联网发展标志性事件

| 时间 | 事件 |
|--------------|------------------------------------|
| 1996 年 | 1 月，中国电信筹建的全国骨干网 CHINANET 正式开通提供服务 |
| 1997~1999 年底 | 互联网用户急速增加，互联网用户从 67 万人发展到 890 万人 |
| 1999 年 | 中国招商银行率先在国内启动“一网通”网上银行服务 |

第三阶段：2000 年至今，为网民数量的剧增阶段，这个阶段是互联网的应用和普及期。中国网民数量从第 1 次《互联网发展状况统计报告》所显示的 62 万人（1997 年），到今天已经超过 7 亿人，平均每年新增网民数量近 4 千万~5 千万人。互联网