

TIYU QIANGGUO JIANSHE JI QI SHIXIAN LUJING YANJIU

体育强国建设 及其实现路径研究

张颖◎著



中国水利水电出版社
www.waterpub.com.cn

体育强国建设 及其实现路径研究

张颖◎著



中国水利水电出版社
www.waterpub.com.cn

· 北京 ·

内 容 提 要

本书是在对我国体育进行长期研究、搜集大量相关资料的基础上撰写的,并借鉴参考了诸多学者的相关研究,是关于体育研究成果的结晶。全书主要对体育强国建设及其实现路径进行了系统研究,阐述了体育强国战略的概念、发展背景和相关问题;分析了我国竞技体育的发展等。

本书语言简练、结构清晰、内容丰富,系统性、时代性、创新性等特点显著,具有非常高的参考和借鉴价值。

图书在版编目(CIP)数据

体育强国建设及其实现路径研究/张颖著. —北京:
中国水利水电出版社,2018.9

ISBN 978-7-5170-6934-8

I. ①体… II. ①张… III. ①体育事业—发展—研究
—中国 IV. ①G812

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2018)第 221685 号

书 名	体育强国建设及其实现路径研究 TIYU QIANGGUO JIANSHE JI-QI SHIXIAN LUJING YANJIU
作 者	张 颖 著
出版发行	中国水利水电出版社 (北京市海淀区玉渊潭南路1号D座100038) 网址:www.waterpub.com.cn E-mail:sales@waterpub.com.cn 电话:(010)68367658(营销中心)
经 售	北京科水图书销售中心(零售) 电话:(010)88383994、63202643、68545874 全国各地新华书店和相关出版物销售网点
排 版	北京亚吉飞数码科技有限公司
印 刷	三河市元兴印务有限公司
规 格	170mm×240mm 16开本 16印张 210千字
版 次	2019年2月第1版 2019年2月第1次印刷
印 数	0001—2000册
定 价	77.00元

凡购买我社图书,如有缺页、倒页、脱页的,本社营销中心负责调换

版权所有·侵权必究

前 言

党的十九大报告中指出：“要广泛开展全民健身活动，加快推进体育强国建设。”随着我国综合国力的不断提升，建设体育强国成为我国体育事业发展的重要目标，同时，体育强国梦也是中国梦的重要组成部分，是实现中华民族伟大复兴的重要内容。

在新时代的引领下，如何实现体育强国梦，成为所有体育人的奋斗目标。为了让更多的人了解体育强国战略，并为实现体育强国战略作出贡献，作者在总结很多学者关于体育强国战略相关研究的基础上撰写本书，旨在为体育教师、体育从业者和研究者等群体提供一定的理论参考和实践指导。

本书主要是对体育强国战略及其实现路径进行系统地研究。全书共分八章，第一章主要阐述了体育强国战略及其发展背景，主要包括体育强国的概念和发展背景，并对体育强国中的相关问题进行探讨；第二章主要是对体育强国的评价指标体系进行构建；第三章主要阐述了体育文化软实力，对我国体育文化软实力提升与发展的策略进行了探究；第四章对我国竞技体育的发展进行了分析，主要对我国竞技体育的发展策略以及中国奥林匹克运动的发展进行分析；第五章主要对我国学校体育的发展概况以及发展策略进行了研究；第六章对群众体育的发展进行了研究，主要包括群众体育的发展策略，社区体育、农村体育和新生代农民工体育与体育强国协调发展的对策；第七章主要对我国民族传统体育的发展概况进行分析，并提出了其发展策略；第八章主要分析了我国体育产业的发展现状，并提出我国体育产业的发展战略。

从整本书的构架看，本书立意新颖、结构严谨、思路清晰、内

容丰富,对体育强国建设及其实现路径进行了系统研究,从各个路径对体育强国战略的实现进行了积极探索,具有一定的理论意义和实践价值。

本书在撰写过程中,参考了很多体育强国建设的相关书籍和文献,在此向相关作者表示由衷的感谢。由于本人水平和时间有限,书中难免会有不妥之处,恳请各位读者批评指正。

张 颖

2018年6月

目 录

前言

第一章 体育强国战略及其发展背景概述	1
第一节 体育强国及其相关概念解析	1
第二节 体育强国的发展背景	6
第三节 体育强国建设中的相关问题探讨	20
第二章 体育强国评价指标体系的构建	32
第一节 体育强国的基本特征	32
第二节 体育强国评价指标体系的确立	40
第三节 实现体育强国战略目标的总体策略	50
第三章 体育强国实现路径之体育文化软实力的提升与发展 ...	62
第一节 体育文化与体育文化软实力	62
第二节 体育文化的交流与发展	66
第三节 现代体育文化发展模式的构建	71
第四节 体育文化软实力提升与发展的策略	77
第四章 体育强国实现路径之竞技体育的发展	92
第一节 竞技体育基本理论	92
第二节 当前我国竞技体育发展情况分析	101
第三节 我国竞技体育发展的策略	110
第四节 中国奥林匹克运动的发展	114

第五章 体育强国实现路径之学校体育的发展	124
第一节 学校体育基本理论	124
第二节 当前我国学校体育教育现状	146
第三节 我国学校体育发展的策略	148
第六章 体育强国实现路径之群众体育的发展	156
第一节 群众体育基本理论	156
第二节 当前我国群众体育发展概况	166
第三节 我国群众体育发展的策略	175
第四节 促进社区体育与体育强国协调发展的对策 ...	177
第五节 促进农村体育与体育强国协调发展的对策 ...	179
第六节 促进新生代农民工体育与体育强国协调发展 的对策	182
第七章 体育强国实现路径之民族传统体育的发展	187
第一节 民族传统体育基本理论	187
第二节 当前我国民族传统体育发展概况	195
第三节 我国民族传统体育发展的策略	205
第八章 体育强国实现路径之体育产业的发展	216
第一节 体育产业基本理论	216
第二节 我国体育产业现状调查与分析	225
第三节 我国体育产业发展战略	228
参考文献	246

第一章 体育强国战略及其发展背景概述

建设体育强国是我国体育的未来发展目标,而体育强国战略是在体育大国的基础上提出的符合目的、符合规律的伟大构想。本章密切联系体育强国战略的背景,对体育强国及其相关概念、体育强国的发展背景、体育强国建设中的相关问题进行全面解析,力求进一步夯实体育强国的理论基础,为体育强国战略目标的实现提供理论指导。

第一节 体育强国及其相关概念解析

一、体育强国的概念

自体育强国战略提出以来,相关专家和学者对体育强国概念的研究从未中断过,从某种程度来说体育强国是一个比较的、定性的概念。衡量体育强国的一项可行性手段就是在比较的基础上产生结论。众所周知,美国是世界上公认的军事强国、教育强国、体育强国,通过与美国进行比较可以看出,我国与美国无论是在经济、军事还是体育上都存在一定的差距,由此判断我们现阶段不是体育强国。因此,我们提出了向体育强国迈进的战略目标,在实现这一目标的过程中我们清醒地认识到,体育大国是实现体育强国的基础。“强”是指有力、程度高,“强”更是针对“弱”提出的。正是由于“体育强国”是一个定性的概念,因此在对体育强国概念的表述上就出现了不同的观点。

综合分析针对体育强国概念提出的观点会发现,这些观点有三个方面的共同特征:第一,体育强国代表着国家体育综合实力,

是一个多维的概念;第二,我国目前还不是体育强国;第三,体育强国是指体育综合实力位居世界前列的国家。基于这些观点,本书里将体育强国的概念概括为:体育强国是指群众体育、竞技体育、体育科技、体育产业、体育教育、体育文化等体育综合实力位居世界前列的国家。

二、体育强国涵盖的维度解析

综合分析体育强国战略目标的提出与体育强国论题的研究历史会发现,其大体经历了由因果性向偶然性、由绝对性向相对性、由确定性向不确定性、由线性向非线性、由单维分析向多维系统研究方向转化的过程。分析整个过程会发现,体育强国由最初只涵盖竞技体育或以奥运会成绩为评价标准的单一化评判,发展为集竞技体育、群众体育、体育文化、体育产业、体育科教等领域的多维集合体。对体育强国做出评价不仅要衡量竞技体育和群众体育发展水平,还要看体育文化影响力,体育产业和体育科技等领域的发展程度。为此今天的体育强国已经是国家体育综合实力的代名词,国家体育综合实力是我国综合国力的重要组成部分,更是实现中华民族伟大复兴和实现中国梦的重要组成部分。

实力是指实在的力量。国际关系理论中新自由主义学派代表人物——美国哈佛大学教授约瑟夫·奈最早提出了软实力的概念,约瑟夫·奈所说的软实力主要是指文化和政治吸引力,以及塑造国际规则和政治议题的能力。他认为软实力靠的是自身吸引力,而非依靠强迫或收买来达到所愿的能力。目前国际关系学领域对一个国家综合国力的衡量主要从软实力和硬实力两个方面进行考量。硬实力主要是指人口、经济、自然要素、军队等可动用的资源,软实力是指传统文化、政治体制、国际信誉等非物质要素。硬实力和软实力共同作用后形成了综合国力表达公式,即综合国力=(军事实力+经济实力+文化实力)×政治实力。在套用国际关系中综合国力的表达公式以及参照国内学者黄莉关于体育综合实力研究成果的基础上,能够绘制出体育强国综合实

力要素关系图,如图 1-1 所示。

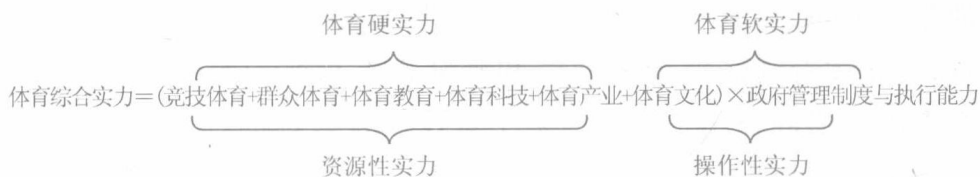


图 1-1 体育强国综合实力要素关系图

套用国际关系学中关于综合国力的表达公式,可以准确而清晰地说明国家体育综合实力各个组成要素之间的关系。国家体育综合实力是实现体育强国的整体评价范畴,更是体育强国衡量的标准,体育强国涵盖竞技体育、群众体育、体育科技、体育产业、体育文化、体育教育六个维度。国家体育综合实力由体育硬实力和体育软实力组成,体育硬实力包括竞技体育实力、群众体育实力、体育教育实力、体育科技实力以及体育产业实力。体育软实力包括体育文化实力和政府管理制度与执行能力。体育强国实力的强弱不但取决于竞技体育、群众体育、体育科技、体育产业、体育文化、体育教育之和的力量,还取决于政府管理制度和决策能力,如果政府管理制度和决策执行能力较强,乘积之后的总数值就会大,反之则总数值就会小。由此不难得出,软实力和硬实力相互作用后可以构成体育强国视域下的国家体育综合实力,体育硬实力是物化之后的力量,也是看得见摸得着的力量,体育软实力则是无形的力量,但两者在体育综合实力中都是不可或缺的。从某种程度来说,体育软实力是体育硬实力得以形成的基础和保障,体育软实力可以从某种程度上统领体育硬实力并推动其发挥出一定的价值观念与意识形态影响力。倘若没有体育硬实力,则体育软实力将无从谈起;倘若没有体育软实力,则体育硬实力也会停滞不前。

三、体育强国战略的提出与历史演进

就我国来说,体育强国战略的提出主要经历了两个阶段:第一阶段是 20 世纪 80 年代;第二阶段是北京奥运会后提出“努力

推动我国由体育大国向体育强国迈进”的战略目标。站在当前的视角来分析,这两个阶段提出体育强国战略的背景存在一些不同点,关于体育强国概念的认识和理解也有很多差异,第一阶段体育强国战略的提出是单方面基于竞技体育来说的,第二阶段体育强国战略的提出是基于体育综合实力展开的多个维度的思考。

(一)第一阶段:基于对竞技体育的单维认识

在体育强国充当战略口号被官方正式表述前,我国已经出现过体育强国一词。在刚刚出现时,体育强国一词是指奥运会比赛名列前茅的国家。1983年是我国正式表述体育强国一词的时间,当年国务院批转国家体育运动委员会《关于进一步开创体育新局面的请示》中,首次明确提出“要在本世纪末(20世纪—作者注)把我国建设成为世界体育强国”。此外,《关于进一步开创体育新局面的请示》中还提出了要在奥运会上名列前茅,实现全国范围内1/2的人口经常参加体育锻炼,建成可以举办奥运会、亚运会等比赛的大型体育场馆,改善体育队伍结构等指标。1984年10月5日下发的《中共中央关于进一步发展体育运动的通知》中体育强国战略目标的表述进一步得到确认。体育强国战略目标的提出在当时也引发了学者的广泛讨论,争论的观点主要有两种:一种认为体育强国的衡量依据就是指竞技体育成绩,是以在国际比赛中创造优异成绩为标志的;另一种则认为体育强国既是体育发达的国家又是竞技体育发达的国家。现在看来第二种观点更接近当前的观点,即倾向于体育综合实力的客观评判,但那个时期衡量体育强国的重要标准则是奥运会上成绩名列前茅。正如当时的体育院校通用教材《体育理论》一书中对体育强国概念的表述一样,体育强国是指在世界重大综合性比赛中成绩名列前茅的国家。这一表述主要是以竞技水平为鲜明标志。

通过分析上述资料能够得出,早期提出的体育强国概念倾向于竞技体育,尽管经过了学术界的讨论,但占据主流地位的观点依旧停留于在奥运会成绩名列前茅的国家的单维层面。站在今

天的视角来看,这个认识在那个历史阶段的社会背景下反映出了特殊意义,即体育的社会价值与政治功能得到有效发挥,竞技体育为先导在当时环境下对于增强民族凝聚力、向心力和自信心方面起到了重要作用。但今天看来,《关于进一步开创体育新局面的请示》中提到“在 20 世纪末把我国建设成为世界体育强国”的目标并没有实现,主要原因包括四个方面:第一,对体育强国概念的认识太过简单;第二,对体育强国的认识停留在比较浅的层面,体育强国成为一个国家体育综合实力的代名词,我国体育综合水平尤其是群众体育、体育产业等领域水平较低,实现体育强国目标任重而道远;第三,我国的经济实力与综合国力对目标的达成产生了一定的制约作用;第四,体育管理体制改革滞后,改革步伐缓慢,阻碍了体育事业市场化和社会化的发展。

(二)第二阶段:基于体育综合实力的多维思考

北京奥运会铸就了我国竞技体育有史以来的辉煌成就,北京奥运会的成功不仅是体育界的成功,更是国家坚持改革开放、坚定走具有中国特色社会主义道路的成功。自改革开放以来,中国在经济、政治、文化等综合国力方面取得了巨大的成就,中国体育也经历了从 1984 年洛杉矶奥运会金牌零的突破到 2016 年里约奥运会 70 枚奖牌的崛起历程。自改革开放以来,我国在竞技体育上取得的成绩以及在群众体育参与和发展上的成就奠定了我国成为体育大国的基础,正是基于体育大国的基本论断提出了“努力推动我国由体育大国向体育强国迈进”的战略目标。自此之后在全国范围内掀起了一股有关“体育强国”战略目标研究和建设体育强国的热潮。

从整体来说,第二阶段的“体育强国”战略内涵呈现了多维认识趋势,虽然学术界对体育强国战略目标的细节仍存争论,但是“体育强国是一个国家体育综合实力的体现”已经成为一致共识。关于体育强国内涵的认识主要有三类观点:第一,体育强国是一个国家体育综合实力的体现,是一个相对的、比较的概念;第二,

体育强国的评价指标不仅仅包含竞技体育和奥运会等重大赛事中的竞赛成绩,还涵盖群众体育、体育文化、体育科技等维度的指标;第三,体育强国是国家综合实力建设的一部分。需要说明的是,尽管两个阶段提出体育强国战略的背景有所不同,但两个阶段都呈现出了爱国情结与中国元素。具体来说,第一阶段提出的“体育强国”战略停留在“赶超式”发展的单维认识;第二阶段提出的“体育强国”战略侧重于呈现理性思考的痕迹,从本质上来说是立足于多个视角形成的认识。

第二节 体育强国的发展背景

针对体育强国的发展背景,本书着重对中国体育发展现状、国外体育发展现状、中外体育发展水平的“同”与“异”加以阐释,力求在着眼于世界的基础上解析体育强国的发展背景。

一、中国体育发展的现状

(一)新中国成立以来我国体育发展的历程回顾

一直以来,我国体育都和国家战略以及政治需求存在着不可分割的关系,这是由体育领域独特的价值与功能决定的。体育因为超越了身体教育与竞技运动的范畴,而被称为全世界通用的“语言”,拥有可以改变世界的“力量”,因此体育也在一定程度上反映了一个国家文化、政治、经济等方面的综合实力。自新中国成立以来,我国体育事业发生了很大变化,同时慢慢形成了以竞技体育为龙头、以“举国体制”为发展制度的战略部署,由此取得的成绩得到了世界各国的称赞。

从总体上看,我国体育发展受到了政治经济改革的影响,呈现了从最初的追求“金牌至上”“为国争光”战略,以拓展体育的政治功能为主体,发展到今天追求科学可持续发展,关注人们健康水平,究其本质是实现了“由物及人”的转变,即由关注金牌成绩向关注人类自身发展方向的转变。“由物及人”的转变也是体育

本质属性的呈现。同时我们也必须清醒地看到中国社会正处于转型期,政治和经济体制的改革仍在继续,“体育发展方式”的转变才刚刚开始,还存在着诸多问题。从发展社会学视角来看,我国体育走的是以国家和政府为动力的外生式发展之路,这种集中力量办体育的“举国体制”举措,造成了体育发展结构不均衡,体育发展成本巨大而且可持续性差。这种体制结构已经不适应体育强国发展的要求,转变体育发展方式成为实现体育强国战略的必要途径。

(二) 竞技体育在现阶段的发展水平

1. 竞技体育管理运行机制

以政府管理机制为主是我国竞技体育管理的主要模式,国家体育总局下设 20 个项目管理中心,这 20 个项目管理中心管理着 41 个单项协会和 56 个体育运动项目。国家体育总局下属的竞技体育司是我国竞技体育的直接管理机构。各个项目管理中心作为国家体育总局的直属机构遵照国家体育总局的授权负责提高该项目的运动水平,管理好国家高水平运动队以及竞赛管理、组织、监督等工作。除此之外,我国体育社会组织机构也不同程度地承担着竞技体育的管理工作和组织工作,不但是中华全国体育总会的团体成员,而且归属于项目管理中心的指导,是赛事组织工作和赛事管理工作的承担者之一。

我国体育管理的运行机制经历了由计划经济体制下的体育管理运行机制向市场经济管理体制下的运行体制再向社会化、职业化趋势转变的过程。在计划经济体制下,我们制定了“集中力量发展优势项目,重点把短期能够赶上世界先进水平的项目抓上去,争取优异成绩”的战略要求。加大了竞技体育的投入和管理力度,按照奥运会项目调整项目布局,形成了“国内练兵,一致对外”的赛制原则,按照“思想一盘棋,组织一条龙,训练一贯制”的原则,形成了层层衔接的人才培养体系,这一管理体制在一定程

度上取得了较好的效果,促使我国竞技体育在 20 世纪 80 年代取得了傲人的战绩。随着改革开放的深入,我国实行了以市场竞技体育为背景的体育管理运行机制,尤其是党的十四大以后原国家体育运动委员会下发了《国家体委关于深化体育改革的意见》,进一步强化了竞技体育的宏观控制,制订了“奥运争光计划”;进一步推进了项目管理机制,使协会逐步实体化;逐步推进了竞技体育赛制向多元化、市场化转变;并以足球为试点推进了我国竞技体育的职业化发展。经过了一系列的深化改革,我国竞技体育市场化配置基本形成,同时《中华人民共和国体育法》(简称《体育法》)等有关体育法规条例的颁布使我国的体育管理由计划经济时期的行政命令管理方式向“依法治体”方向转化。成功举办 2008 年北京奥运会后,在竞技体育方面取得的优异成绩在一定程度上促使我国进一步提出向体育强国迈进的战略部署。但必须认识到我国当前还不是体育强国的事实,体育强国是一个多维度的概念,群众体育发展落后是造成我国实施体育强国战略遭遇瓶颈的重要原因。基于这一现实状况,我国开始重新审视体育发展的道路,并在此基础上提出了“转变体育发展方式,促进体育事业科学可持续发展”的战略设想。目前,竞技体育发展的市场化和社会化已经成为国家体育发展的必然趋势,我国竞技体育管理正逐步与国际接轨,向着社会化和市场化的方向迈进。

2. 竞技体育成绩及优势项目分布

竞技体育在我国体育事业的发展过程中一直占有重要的位置,中华人民共和国成立以来在竞技体育上的辉煌成就奠定了我国体育发展的基础,同时也为实现由体育大国迈向体育强国提供了重要保证。从某种程度来说,我国体育发展过程得益于“举国体制”的运行机制,准确来说应该是竞技体育领域的“举国体制”或者说举全体育系统之力“集中优势资源实现重点突破”,促使竞技体育在较短的时期内实现“跨越式”的发展,使中国竞技体育在短短几十年的时间内跨入奥运强国序列。

综合分析我国竞技体育的综合实力会发现,尽管我国体育代表团在奥运会等赛事中获得奖牌总数已经位于奖牌榜前列,但我国竞技体育项目发展失衡的问题比较严重,我国优势项目主要集中在乒乓球、跳水、羽毛球、体操、举重、射击等项目上,在奥运会中的高含金量项目上仍然与世界强国差距很大,部分项目仍然不具备冲击奖牌的实力,甚至不具备进入预赛的实力。

有关统计结果表明,我国奥运优势项目的分布相对集中,基础项目中的田径和三大球项目不具备夺金实力。北京奥运会后,当全国欢庆竞技体育取得的成绩之时,程志理、茅鹏等学者就提出了“高金低迷、何臻辉煌”的论断。这一论断是基于我国在基础项目上水平较低、竞技体育项目发展不均衡的现状提出的。尽管田径、三大球等基础项目水平还与美国等强国存在不小的差距,但是从近两届奥运会的成绩来看,我国的竞技体育的确进入有史以来的巅峰时刻,这在一定程度上也奠定了我国在竞技体育上的“体育强国”基础,正是在竞技体育上取得的成绩夯实了我们向体育强国迈进的实践基础。就当前来说,我国竞技体育领域存在的主要问题是体育项目发展失衡、竞技体育后备人才储备不足、部分体育项目的基础薄弱、体育赛事的市场化程度和社会化程度有待提高。

(三)群众体育发展现状

群众体育也被称为大众体育,群众体育的参与对象包括全体社会成员,群众体育的目的主要在于增强体质、调节社会情感、丰富余暇生活。群众体育的发展不仅反映一个国家或地区的体育参与状况,更间接地折射出这个国家或地区人们的生活水平和体质健康状况。群众体育的开展是竞技体育的基础,新中国成立以来我们国家一直在理论上将群众体育和竞技体育定位为协调发展、普及和提高的关系,但是由于在实际工作中种种因素的影响,国家在竞技体育上的投入和重视程度一直远远优于群众体育,导致了群众体育发展滞后。至今仍然存在着群众体育发展总体水

平不高、国民体质下降、城乡和区域发展不均衡、青少年体质下降等诸多问题。

目前,广大人民群众日益增长的体育需求与体育资源相对不足之间的矛盾仍然是困扰我国体育事业发展的主要矛盾。尤其是在群众体育发展领域还存在着诸多问题,比如体育公共服务领域的供给不足,在体育场馆建设、体育组织体系的建立、体育健身的科学化等方面与体育强国差距甚远,广大人民群众的实际需求不能满足。

(四)体育产业与科技发展现状

自北京奥运会成功举办以后,我国体育事业获得了空前发展,特别是体育产业呈现出了迅猛的发展态势。在这种大背景下,体育产业的投资主体呈现多元化趋势,体育产业市场日趋成熟,多个国家级体育产业基地先后建立,体育彩票销售额逐年提高。就现阶段来说,我国体育产业的结构体系主要由四个方面组成,如图 1-2 所示。



图 1-2 我国体育产业的结构体系

在体育科技方面,经过北京奥运会的实践我国体育科技在体育事业中的作用进一步凸显,尤其在竞技体育的训练、恢复、指导、信息等方面发挥了重要的作用。但是我国目前体育科技成果的转化程度还不够,自主创新意识和能力还有待进一步提升,资料显示,发达国家的体育科技成果转化生产力的比例在 60%~80%,而我国的体育科技成果贡献力相对有限,只有 20%~30%。在现阶段,我国体育科技领域着重研究的课题主要围绕五个方面开展:①全民健身科学研究;②运动项目的规律研究;③优秀运动员的特征与竞技能力研究;④青少年运动员的选材、训练与培养体制研究;⑤运动损伤与恢复等研究。