

新时期出版人改革亲历丛书

顾问 柳斌杰 主编 聂震宁

“十三五”国家重点图书出版规划项目

情系教育出版

张培顺 著

江西高校出版社

『十三五』国家重点图书出版规划项目

情系教育出版

张增顺 著

≡ 新时期

出版人改革亲历丛书

XINSHIQI CHUBANREN GAIGE QINLI CONGSHU

顾问 柳斌杰

主编 聂震宁



江西高校出版社
JIANGXI UNIVERSITIES AND COLLEGES PRESS

图书在版编目(CIP)数据

情系教育出版 / 张增顺著. —南昌: 江西高校出版社,
2019.1
(新时期出版人改革亲历丛书 / 聂震宁主编)
ISBN 978-7-5493-8131-9

I. ①情… II. ①张… III. ①出版工作—体制改革—
研究—中国 IV. ①G239.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 272206 号

出版发行	江西高校出版社
社 址	江西省南昌市洪都北大道 96 号
总编室电话	(0791)88504319
销售电话	(0791)88517295
网 址	www.juacp.com
印 刷	江西千叶彩印有限公司
经 销	全国新华书店
开 本	700 mm × 1000 mm 1/16
印 张	15.75
字 数	212 千字
版 次	2019 年 1 月第 1 版
印 次	2019 年 1 月第 1 次印刷
书 号	ISBN 978-7-5493-8131-9
定 价	42.00 元

赣版权登字-07-2018-1467

版权所有 侵权必究

图书若有印装问题,请随时向本社印制部(0791-88513257)退换

 新时期出版人改革亲历丛书 (第一辑)

新时期出版人改革亲历丛书：一生相许

新时期出版人改革亲历丛书：懷守真真

新时期出版人改革亲历丛书：长江十年

新时期出版人改革亲历丛书：追梦 我的出版问道历程

新时期出版人改革亲历丛书：激情与梦想

新时期出版人改革亲历丛书：在朝内166号的日子里

新时期出版人改革亲历丛书：没有围墙的大学

新时期出版人改革亲历丛书：军旗下的出版人

新时期出版人改革亲历丛书：情系教育出版

新时期出版人改革亲历丛书：我的书业生涯四十年



出品人：邱少华
总策划：朱胜龙
责任编辑：邓玉琼
詹斌
李建华
装帧设计：邓家珏
排版制作：邓娟娟
责任印制：董纲



丛书编辑委员会

顾问:柳斌杰 第十二届全国人大教科文卫委员会主任委员、
原新闻出版总署署长、中国出版协会理事长

主任:聂震宁 韬奋基金会理事长、中国出版协会副理事长

副主任:邱少华 江西高校出版社社长

朱胜龙 江西高校出版社顾问

委员:(按姓氏笔画排序)

马国仓 中国新闻出版传媒集团董事长

王国庆 中国出版协会副理事长、中国期刊协会原副理事长

王明舟 中国大学出版社协会副理事长、北京大学出版社社长

艾立民 中国书刊发行业协会理事长

刘成勇 原新闻出版广电总局信息中心副主任

李学谦 中国出版协会少年儿童读物工作委员会主任、中国少年儿童新闻出版总社原社长

汪家明 中国出版协会美术出版工作委员会主任、人民美术出版总社社长

张增顺 韬奋基金会副秘书长、中国出版协会编校工作委员会主任

茅院生 中国新华书店协会常务副理事长、新华书店总店总经理

宗俊峰 中国大学出版社协会理事长、清华大学出版社社长

郝振省 中国编辑学会会长

胡守文 中国出版协会装帧艺术工作委员会主任、中国青年出版社原社长

俸培宗 中国出版协会科技出版工作委员会主任、化工出版社原社长

黄书元 中国出版协会人民出版社工作委员会主任、人民出版社社长

黄国荣 韬奋基金会副秘书长、解放军文艺出版社原副社长

常振国 中国出版协会国际合作出版工作委员会主任、华龄出版社原社长

管士光 中国出版协会文学艺术出版工作委员会主任、人民文学出版社原社长

魏玉山 中国新闻出版研究院院长

魏运华 中国出版协会教育图书工作委员会主任、人民教育出版社副总编辑

编委会办公室主任:邓玉琼 江西高校出版社社科图书出版中心主任

作者 | 张增顺

1950年生，河南濮阳人，毕业于武汉大学，编审。曾任高等教育出版社副社长、总编辑。先后荣获新闻出版总署“出版行业跨世纪专业技术人才”、第三届“全国百佳出版工作者”、第九届“韬奋出版奖”、“新中国60年百名出版人物奖”和第二届“中国出版政府奖优秀出版人物奖”等奖项。社会兼职：曾兼任中国编辑学会副会长、原中国音像协会副会长；现兼任韬奋基金会副秘书长、中国出版协会编校工作委员会主任。



留住出版家的改革记忆

——为“新时期出版人改革亲历丛书”序

柳斌杰

在世界四大文明古国中,中国有文字记录的文化得以传承,使中华文明的血脉得以延续,以造纸术和印刷术为支撑的出版业功不可没。从早期口传的神话故事开始,到后来成书的《诗经》、诸子百家学说,历经数代沉淀确定的经典著作“十三经”,加上从汉代司马迁编修的《史记》开始,历朝历代从未中断修纂累积的“二十四史”,中华民族的文化基因和宏大架构得以基本确立。经最早的龟骨、简牍、缣帛记载,进而到后来的雕版、活字印刷,世界上一个最古老的、最优秀民族的文化就这样保存下来了,世代传承并发扬光大。这是中华民族出版业足以彪炳世界史册的伟大功绩。

改革开放以来,我国出版业的发展进入了新的历史机遇期,走上了发展的快车道。出版工作者顺应时代潮流和技术变革大势,不断实现自我革新发展,解放了出版生产力。1979年在长沙召开的全国出版工作座谈会上,确定了地方出版业“立足地方,面向全国”的重大发展决策,打破了原来的“地方化、群众化、通俗化”的条条框框,促进了地方出版业的转型。在1982年召开的全国图书发行体制改革座谈会上,提出了以“一主三多一少”为主要内容的改革,使我国的图书发行业开始摆脱计划经济的束缚,突破了长期以来产销分割、渠道单一、购销形式僵化的局面,促进了出版社由生产型向生产经营型的转变,推动了国有书店由传统的计划经济向社会主义商品经济的转变。1988年,中宣部和新闻出版署提出了“三放一联”的改革目

标,从单纯调整产销关系转向改革发行企业内部的管理机制,通过放权承包,建立各种形式的责任制,扭转管理过分集中、统得过死、行政干预过多的现象,搞活国有书店的经营机制;通过放开批发渠道、放开购销形式和发行折扣,引进竞争机制,利用经济杠杆调整产、供、销之间的利益关系,搞活了图书购销;通过推行横向经济联合,促进各种形式的出版发行联合体发展,发挥了促进竞争、优势互补的积极作用,图书发行体制改革进入了一个新的历史阶段。1996年,新闻出版署颁布了《关于培育和规范图书市场的若干意见》,明确提出了建立全国统一、开放、竞争、有序的图书市场的改革目标。2003年,党中央、国务院决定启动文化体制改革试点,确定在9个地区和35个文化单位进行试点,其中新闻出版单位就有21家。2005年12月,在认真总结试点经验的基础上,中共中央、国务院下发《关于深化文化体制改革的若干意见》,这是新中国成立以来党中央、国务院第一次就文化体制改革做出的重大决策。《意见》从总体上明确了深化文化体制改革的指导思想、原则要求和目标任务。至2012年9月,全国有改革任务的580家出版社、3000多家新华书店、4000多家非时政类报刊社、38家党报党刊发行单位全部完成改制,组建了一批出版集团,其中35家出版传媒集团成功上市。新闻出版系统实现了“局社分开”,新闻出版行政管理部门实现了由办文化向管文化转变,由主要管理直属单位向社会管理转变,由行政管理为主向行政、法规、经济等综合管理转变,宏观管理体制得到进一步完善。我国文化体制改革经过多年的不懈探索和实践,有力地促进了新闻出版生产力的解放和发展。深化改革中的中国出版业如凤凰涅槃,在新的市场机制中焕发出蓬勃生机,呈现出旺盛的生命力。在近年来传统纸媒受到网络、微信等自媒体猛烈冲击而纷纷萎缩的情况下,出版业逆势上扬,融合发展,充满活力。在近期颁布的第十届“全国文化企业30强”获奖名单中,出版企业占60%,总产值超过65%,继续保持了文化产业主力军的地位。

40年改革开放,40年风雨历程。我国出版业40年改革发展,有力地证明了:世界潮流浩浩荡荡,顺之者昌。五千多年的文明历史,证明中华民族是一个热爱学习、善于总结经验教训、善于借鉴他人长处、善于不断创新的民族。这个品质既是中华民族优秀文化基因的表现,也给出版业提供了市场空间和发展机遇。我们相信,只要抓住机遇,不断深化改革,在创新中求发展,出版业一定会有更加光辉的明天。

由江西高校出版社出版的“新时期出版人改革亲历丛书”,是一套多视角、多方位见证、记录出版改革历程,讴歌出版改革成果,总结出版改革经验,推动和深化出版改革的大型丛书。丛书作者都是韬奋出版奖、中国出版政府奖等重要奖项的获得者,都是有影响、有作为的出版发行一线的领军人物,他们既是中国出版改革开放的见证者、记录者,也是中国出版改革开放的亲历者、推动者。他们生逢其时,在职业生涯的黄金时期,赶上了改革开放这趟时代快车,经历了改革的风风雨雨,经受了改革的磨炼洗礼,分享了改革的丰硕成果,实践了自己的职业追求,实现了自己的人生价值。他们有过攻坚克难的艰辛,有过艰苦创业的拼搏,也有过辛勤耕耘的甘甜;他们有过推出精品力作的惊喜,也有过培育出版新人的欣慰。在丛书写作中,他们紧扣新时期出版改革的主题,现身说法,讲述自己亲身经历的出版故事,写出了自己的真情实感,展现了新时期出版人的责任担当、文化情怀和创业精神。这套丛书也成为出版改革的真实记录,成为有保存价值的出版历史史料,成为培养、教育青年出版从业人员的生动教材。他们为纪念出版改革40周年献上一份厚礼,做了一件很有意义的事情。他们是中国出版史上又一批值得尊敬的人。

这套丛书表明,在波澜壮阔的中国改革开放40年中,中国出版人勇于实践、敢于创新,以改革促进发展,以发展推动繁荣,始终走在时代的潮头,为民族文化的传承发展,为中国文化软实力的提升,为中华文明走向世界,

做出了应有的贡献。历史将证明：中国的改革开放，出版业一马当先，不仅自觉推进自身深化改革，而且为改革开放营造了良好的社会舆论氛围，提供了强大的精神动力。

党的十九大清晰地描述出中华民族伟大复兴的蓝图和时间表，中华民族进入了一个伟大的新时代，对满足人民群众日益增长的精神文化需求提出了更高要求。习近平总书记在党的十九大报告中指出：文化是一个国家、一个民族的灵魂。文化兴国运兴，文化强民族强。没有高度的文化自信，没有文化的繁荣兴盛，就没有中华民族的伟大复兴。要坚持走中国特色社会主义文化发展道路，激发全民族文化创新创造活力，建设社会主义文化强国。这不仅是强调文化的重要性，也是对新时代文化建设提出的战略目标。

实现中华民族伟大复兴的号角已经吹响，中国出版业作为文化领域重要的组成部分，肩负着做强文化软实力、实现中华民族文化大繁荣、建设社会主义文化强国的重任。回顾 40 年改革历程，我们为取得的辉煌成绩而自豪；展望新时代的伟大征程，我们为义不容辞的重任而自信。重任在肩，唯有奋斗。我们深知日益富裕的人民群众对高品质文化的渴望，中国人均阅读量和世界发达国家的差距，中国出版业转型升级尚在路上……这正是中国出版业努力作为的方向。我们有幸身处这样一个伟大的时代，当然要投身这样一项伟大的事业，才无愧于出版业的历史使命，做新时代敢担当、负责任、有作为的出版人。

是为序。

2018 年 6 月于北京

（柳斌杰，第十二届全国人大教科文卫委员会主任委员、原新闻出版总署署长、中国出版协会理事长）

教育出版史上的一幅水墨画

——为《情系教育出版》序

李 蹇

当这部书稿摆在我面前，通读了几遍之后，深感这是一部难得的纪实作品。增顺让我写篇序，我有点不知所措，忐忑而惶恐的心情难以言表，不是碍于他的地位和业内影响力，而是这本书自身的现实意义和深远意义，让我下笔而慎书、意蕴难穷尽。

“文治天下，武定乾坤。”中华民族的历史发展证明：著书立传、书香文润是传承历史印记、民族印记、文化印记的有效方式。“新时期出版人改革亲历丛书”在新时代思想的照耀下应运而生，散发着墨香。《情系教育出版》正是这套丛书中的一部。它集历史性、纪实性、文献性于一身，是“为出版存史，为改革立言”的佳作之一。

“栉风沐雨，壮行人生。”增顺见证了高等教育出版社伴随国家教育出版事业的发展，特别是改革开放40年来的巨大变化。他经历了高等教育出版社各个岗位的磨炼，历任该社的编辑、社长办公室主任、出版部主任、副社长、副总编辑、总编辑等职，在编辑、出版、印刷、行政、经营等领域，都留下了他的足迹。他默默敬业，孜孜求索，嘉言懿行，纤悉不苟，干一行爱一行，忠于职守，从不懈怠，为国家教育出版事业做出了突出贡献。

“人道之正在于政，以正为政则无不正。”增顺在书中记录了他的出版历程，其奋斗成长史丰富了高等教育出版社的发展史，也为新中国出版事业的发展史增添了不少弥足珍贵的史料元素。他在讲出版故事的同时，也深刻地揭示了出版学的哲理，生动地再现了出版业的原生态场景，细致地还

原了出版改革的动人画面。这是一幅水墨画，糅进画中的岂止是他奋发蹈厉的心血和汗水，还有他对教育出版事业的追求和真诚。

在岗位的变换中最能看出一个人的品节，在人生的历练中最能验证一个人的意志。作为总编辑，他与四任社长携手联袂，始终以“韦驮”的身份辅车相依。他具有一种特殊的人格魅力，在辅佐社长、维护班子团结、稳定大局方面，发挥了重要作用，在高教社和业内传为佳话，留下美名！

出版人站在现实与未来的立交桥上，总是立足本职岗位，放眼未来发展，脚踏实地做几件留得住回忆的实事，无愧于一个出版人的责任担当。从书中可以看出，他在“七五”时期为确保教材“课前到书，人手一册”，历尽艰辛，做到了按时出版，100%进栈；在“九五”时期全力保证“面向21世纪课程教材”出版，特别是“十五”期间出色地完成首本“马克思主义理论研究和建设工程”重点教材出版任务。他还是一个社会活动家，积极参加出版业内各种活动，尤其是针对出版社转企后总编辑岗位职责一度弱化的状况，他和其他同人一起组织策划一系列活动，提出出版社转企后必须进一步加强总编辑工作的意见，得到原新闻出版总署的肯定，形成文件下发，载入史册。在他身上还有许多事难以忘怀，篇幅所限，不一一列举了。

“踵事增华写春秋，筑梦前行看未来。”习近平指出：“必须自觉承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务。”《情系教育出版》一书的出版，正发挥着留住历史、对接时代、开拓未来的诠释作用，无疑会启发读者从中汲取营养和获得力量，在未来的日子续写出版业的新篇章、新辉煌！

以上赘述，是为序。

2018年8月

（李骞，中国报告文学学会会员，河南濮阳作家协会常务副主席兼秘书长）

目 录

第一辑 教育出版历程

- 步入新中国教材出版基地 /003
- 投身“三年规划”,解决“教材荒”/015
- 在历练中成长 /018
- 打赢“教材准时进栈”攻坚战 /032
- 在调整中前行 /049
- 创新编辑工作,打造精品 /060
- 寻求不同规划的结合点 /072
- 配合社长工作的两桩心事 /078
- 争先进入“万种新教材”规划 /081
- 挺拔教材出版主业,“咬住青山不放松”/086

第二辑 难以忘怀的那些事儿

- “马工程”首批重点教材出版 /095
- 全力推动“面向 21 世纪课程教材”出版发行 /102
- 《李岚清音乐笔谈》出版前后 /116
- 发力职业教育,铸就半壁江山 /127
- 培育编辑出版“改革试验田”/134

《新时期的旗帜》获首届“国家音像制品奖”/141

“中国大学生在线”从沪迁京小记 /154

初创教师网络培训 /159

忆“前沿”系列英文期刊初创 /167

打造高教社业务发展的“东方明珠”/172

开业内先河的纸张采购招标 /180

筹建“高等教育出版集团”始末 /187

第三辑 业内社会工作回眸

力促“加强总编辑工作”的文件出台 /195

助推出版社体制改革 /204

倡导出版社科学发展 /211

“经典中国国际出版工程”秘书处工作回顾 /218

灾后援建《绵阳日报》社办公大楼 /229

后记 /236

第一辑

教育出版历程

新时期出版人亲历丛书

时光飞逝,但我永远铭记在高等教育出版社工作的 36 年。在这 36 年中,我满怀激情投身教育出版。在教育出版领域,我从高教社的视角回顾个人的成长历程,以见证国家教育事业和出版事业伴随着国家改革开放的步伐而不断改革、创新和发展。

