

人民日报学术文库

美国儿童电视节目 教育模式研究

哈 澍◎著

人民日报
出版社

人民日报学术文库

美国儿童电视节目 教育模式研究

哈 澍◎著

人民日报
出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

美国儿童电视节目教育模式研究 / 哈澍著. —北京:

人民日报出版社, 2017. 12

ISBN 978-7-5115-5181-8

I. ①美… II. ①哈… III. ①儿童—电视节目—教育
模式—研究—美国 IV. ①G229.712

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 324260 号

书 名: 美国儿童电视节目教育模式研究

著 者: 哈 澍

出 版 人: 董 伟

责任编辑: 陈 佳

装帧设计: 中联学林

出版发行: 人民日报出版社

社 址: 北京金台西路2号

邮政编码: 100733

发行热线: (010) 65369509 65369846 65363528 65369512

邮购热线: (010) 65369530 65363527

编辑热线: (010) 65369518

网 址: [www. peopledaily. press. com](http://www.peopledaily.press.com)

经 销: 新华书店

印 刷: 三河市华东印刷有限公司

开 本: 710mm × 1000mm 1/16

字 数: 194 千字

印 张: 14

印 次: 2018 年 4 月第 1 版 2018 年 4 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5115-5181-8

定 价: 68.00 元

前 言

本文侧重于研究和探讨美国儿童电视节目的教育模式，并参照和比较我国的儿童电视节目情况，企盼能够寻求到一些规律或带有一定规律性的操作方式，促进儿童电视节目的健康发展或以资借鉴。

本文的主要研究对象是美国公共电视台、电视公共频道所播出的儿童电视节目之教育模式，兼及与儿童相关的、能使其受到教育或培养的电视节目。本文将美国儿童电视节目的发展过程划分为创始、成熟和繁荣三个时期，并选取角色塑造、空间设置和互动方式三个指标对节目文本分别进行纵向分析。

本文的主要观点有：（1）美国儿童电视节目已有 70 余年的历史，可依据其发展特点划分为创始、成熟、繁荣三个时期；（2）它的发展历程是美国社会文化教育环境的必然产物，其教育模式深受美国社会环境、教育环境和文化学术环境的影响，更受到美国传播学尤其是其中培养理论学术思想的影响；（3）美国优秀儿童电视节目在角色塑造、空间设置和互动方式等主要方面注重提高儿童独立思考能力和培养他们的自主创造力，较好地实现了对儿童主体性的培养；（4）我国儿童电视节目起步较晚，又比较长时间地处于被边

缘化的境况，较美国仍有差距，现在正在发展、走向成熟和繁荣，理应急起直追，加紧搭建传播主体与客体自如互动的沟通平台，让儿童的独立思考能力、艺术欣赏和创作能力、创新能力能够逐步提升。

本文分七个部分进行论述。绪论部分说明本文的题旨，介绍对美国儿童电视节目研究的相关方面成果，综述可以收集到的文献并予以评价，同时对本文的研究方法、研究思路和主要观点进行阐述。

第一章论述美国儿童电视节目的生成环境，并解析其发展过程。首先肯定美国社会文化的包容度比较高，教育理念的开放性比较强，包括电视传播在内的媒介产业商业化极其普遍。这些从社会环境、媒介生态上保障了其儿童电视节目的生成。分析美国儿童电视节目的发展过程，将其分为创始、成熟、繁荣三个不断推进的历史时期，分期的依据是节目在设置、制作、播出内容和形式方面发生的显著变化：创始期节目大都处于各类电视节目的边缘，成熟期节目教育功能显现充分，繁荣期节目教育理念业已确立，形成了较为定型的教育模式。考察美国儿童电视节目实施教育的全过程，就会发现使其效果最优化的“三步走”步骤，即对于坚持“娱乐先行”、形成“随动机制”、回归“儿童本位”的不断探索。

第二章论述美国儿童电视节目的角色塑造与儿童自主性培养之间的关系。美国儿童电视节目的角色塑造比较注重节目中成人形象的重构，在重构中注意彰显儿童特征，由此出发使成人形象与儿童形象的边界逐渐消融。美国儿童电视节目承认成人世界与同伴世界的实存，这是儿童生活里的两个世界，注重表演后台的遮蔽，突出童心世界的营造，使成人角色呈现的教育视角与儿童视角趋向“同

一”。通过成人形象的重构及其教育视角的“同一”，美国儿童电视节目更贴近儿童情感。这种对儿童情感的贴近，既不脱离传统的寓教于乐，又开创性地强调了寓教于心，使儿童的情感世界适度地释放，发挥了情感在电视演播上的教育作用，也对儿童自主性的培养提供助力。

第三章论述美国儿童电视节目场景空间的拓展，这种场景空间的拓展有利于儿童想象力和创造性的激发。多层次空间的设置与虚拟空间的扩展并重，场景空间由单一到多元，注意将虚拟元素渗入；由封闭到开阔，随时对虚拟空间进行扩张；由真实到虚拟，不断地将虚拟空间予以升级。节目场景的多层次空间关照到对教育内容的吸纳，将教育内容与多层次空间紧密联结，充分强化以场景叙事，促进教育空间的建构与优化。在加强节目场景空间的拓展中实现对儿童想象力和创造性的激发。通过想象氛围的营造、想象示范的提供和想象素材的大量供给，促使儿童想象力和创造性的迸发。

第四章论述美国儿童电视节目的互动方式，让“互动”成为儿童电视节目最为普遍的主体性培养教育模式，这种“互动”的教育模式能够对儿童独立思考能力极力推动。儿童电视节目的主体是指节目的制作者和主持人等，是节目实施教育的主动方面，处于主动地位，是主要动力；客体是指节目的收看者——儿童，是受教育的被动方面，处于被动地位。美国儿童电视节目在其发展历程中，经过电视演播权力关系的反转，使主体与客体的关系发生了变化，形成主体与客体互动的一种新型的儿童电视节目教育模式。节目通过个体化的“互动”，实现对个体化交流的模拟，实践以学习者为中心的法则。这种主体与客体的“互动”交流，体现了学习者主动的学

习法则，变被动为主动，将理论上的教育目的转化成了获得教育效果的具体实践，实行了儿童自主自为、自愿所受的教育方式或方法。这种主体与客体的互动教育模式，有助于对儿童独立思考能力的推动。主体与客体的互动交流与能动性的增强关系紧密：邀请儿童参与节目的叙事，可以引发儿童的自豪与沉浸之感；对主动学习的互动牵引，能够鼓励儿童独立思考，帮助提高其能动性。

第五章比较、分析不同传统文化背景下中、美儿童电视节目的教育模式。在中国儿童电视节目的发展过程中，准备期时间跨度大，显示出儿童电视节目从其他类型的节目分离以至完全独立的曲折轨迹；探索期也时间较长，显现了儿童电视节目较为艰辛的求索过程；发展期则显露出儿童电视节目快速进入快车道行驶的路径。这样分期的依据，是中国儿童电视节目现实的进展情况。比较并分析中、美儿童电视节目的教育模式，概括各自的特点，不难发现：中、美儿童电视节目在成年人角色塑造、空间设置和主体与客体互动方式方面分别存在着注重“呵护”与偏重“挑战”，趋向于“约束”与趋向于“放飞”，以及内容强调“教导”与注重“启发”、“沟通”的主要差异。探讨上述差异产生的根本原因，显然是受到不同的社会文化传统教育之影响与制约。比较美国儿童电视节目的教育模式，“求同存异”，是使中国儿童电视节目健康发展、急起直追的必由之路。

结语部分从儿童电视节目的社会意义和文化意义层面以及中国儿童电视教育的未来发展着眼，指出教育模式必然在其传播的内容和形式中得以具体地体现。无论是角色塑造还是场景空间设置，或者是主、客体互动方式的交流与沟通都应该成为儿童电视节目改善教育模式、推动儿童主体性培养的主要方面。目前迫切的任务，是

应尽快搭建起以儿童为本位的、互动的电视教育节目平台，活跃儿童电视教育传播，增强节目的传播效果，提高节目的教育质量，切实做好“中国故事，生动讲述”，使儿童们在茁壮成长之后，能够主动创造、积极创新，为国家经济社会发展发挥才智、多做贡献。

目 录

CONTENTS

绪 论	1
一、问题缘起	1
二、文献综述	3
三、理论依据	10
四、研究方法、思路及主要观点	13
第一章 美国儿童电视节目的生成环境与发展历程	18
第一节 美国儿童电视节目的生成环境	20
一、社会文化的包容度	20
二、教育理念的开放性	26
三、电视传播的商业化	34
第二节 美国儿童电视节目的发展历程	41
一、创始期:儿童电视节目地位的边缘性	41
二、成熟期:儿童电视节目教育功能的发现	45
三、繁荣期:儿童电视节目教育理念的确立	49
第三节 美国儿童电视节目使教育优化的探索	55
一、儿童电视节目教育:娱乐先行	56

二、教育优化的实践:“随动机制”的形成	59
三、教育理念的转换:从成人本位到儿童本位	61
第二章 美国儿童电视节目的角色塑造对儿童自主性的培养	64
第一节 成人与儿童的“边界”趋向消融	64
一、成人形象的重构	65
二、儿童特征的彰显	71
三、成人与儿童的“边界”趋向消融	78
第二节 教育视角的“同一”——童心世界的构建	82
一、成人世界与同伴世界:儿童生活的“双层面”	82
二、表演后台的遮蔽:童心世界的构建	86
三、节目的教育视角与儿童视角趋向“同一”	90
第三节 寓教于心——角色塑造对儿童情感的影响	91
一、情感在电视演播中的教育作用	91
二、应对儿童对成年人的“两极”情感	94
三、儿童情感的培植带动自主性的养成	96
第三章 美国儿童电视节目的空间设置对儿童创造性的激发	100
第一节 多层次场景空间的设置与虚拟空间的拓展	101
一、场景空间由单一到多元:将虚拟元素渗入	103
二、场景空间由封闭到开阔:将虚拟空间扩张	105
三、场景空间由真实到虚拟:将虚拟场景升级	108
第二节 多层次空间对教育内容的容纳	109
一、多层次空间的联结:节目内同的有序容纳	110
二、对场景叙事的强化:教育内容的有机呈现	113
三、教育内容的多方面吸纳	115
第三节 场景空间的拓展对儿童想象力和创造力的激发	118

一、开放的场景空间营造适合儿童想象和创造的氛围	119
二、场景空间的布局为儿童想象和创造提供示范	121
三、场景空间的拓展为儿童想象和创造供给素材	122
第四章 美国儿童电视节目的互动方式对儿童能动性的推动	126
第一节 互动方式的变迁:权力关系的反转	127
一、儿童电视节目主、客体的互动	127
二、互动方式的变迁	130
三、权力关系的反转	142
第二节 个体化互动:学习者中心法则的体现	144
一、何谓“个体化互动”	145
二、对个体化交流的模拟	146
三、学习者中心法则的体现	152
第三节 互动方式对儿童能动性的推动	154
一、主、客体互动与能动性培养的密切关系	154
二、参与节目叙事的邀请:引发沉浸之感	155
三、引导观众主动学习:对能动性的培养	158
第五章 传统观念下中、美儿童电视节目教育模式的比较	161
第一节 中国儿童电视节目发展历程简述	162
一、准备期:1958—1978 年	162
二、探索期:1978—2000 年	166
三、发展期:2000 年至今	169
第二节 中、美儿童电视节目教育模式的粗略比较	172
一、角色塑造之比较:呵护还是挑战	172
二、场景空间之比较:约束还是放飞	175
三、互动方式之比较:教导还是协商	178

第三节 中、美儿童电视节目教育模式差异之文化传统探因	180
一、长幼关系的传统观念在中、美之间存在差异	181
二、对学习活动的传统理解在中、美之间存在差异	184
三、中、美文化传统对儿童电视节目教育模式的其他影响	186
结 语 构建儿童本位的电视教育平台,推动儿童主体性的养成	189
参考文献	193
致 谢	206

绪 论

本文所拟题目“美国儿童电视节目教育模式研究”，其题旨是探究美国优秀儿童电视节目的教育模式在儿童观众主体性养成这一问题上的解决方案，并与我国儿童电视节目做出比较和分析，力求获得理论的针对性和现实的借鉴作用。

一、问题缘起

电视传播对人们日常生活所发挥的一如既往的作用，以及美国优秀儿童电视节目在数量、质量和影响力方面所具有的显著优势，是本文研究所倚靠的现实背景和重要前提。

电视传播自诞生至今，80年来一直是广受人们喜爱的、普及型的、经常性的信息传播活动。电视传播将人们带入了“电视时代”。尽管自20世纪70年代以来网络传播形成并以迅猛的速度普及，很快将人们推到“网络时代”，但网络传播中的图像视频、屏幕文字等讯号，依旧带着电视传播的踪影。这说明“电视时代”并没有逝去，人们仍然生活在电视传播的环境之内。现在仍是“电视时代”，至少很大一部分受众从电视传播中获取信息、接受教育或享受娱乐。电视传播活动自然而然地成为他们日常生活中不可或缺的一部分。如今的儿童更是生长在一个能够比较自如地接收图像信息的社会环境当中。随着传播技术的发展，电视从播放黑白图像到

播放彩色图像、从采用模拟信号到采用数字信号、画面分辨率从标清到高清再到现在逐步实现的4K技术，也随着电视接收装置的普及和高清信号的有效传输，以及现在许多利用网络和云家庭、大数据之间的无缝交换等技术的普及，已能够给观众提供上百个收视节目的频道，这其中就包括少（年）儿（童）频道和少（年）儿（童）节目。儿童观众被电视传播教育，受电视传播熏陶。这证明，电视传播具有巨大的社会教育功能，一如既往地发挥着重要作用。

美国是世界上自电视传播活动开展以来唯一没有因为第二次世界大战而中断播放电视节目的国家，不仅在20世纪30年代中期至40年代末没有中止过黑白电视节目的播放，还在20世纪50年代初就开始了彩色电视的播出，制定了彩色电视播放的制式标准。美国儿童电视节目起步早、发展快，无论从创作规模还是从艺术质量的角度进行评价，它都已走向成熟和繁荣，不仅在国内有重要的社会影响，而且在世界范围内传播也比较久远。例如，1969年首播的儿童节目《芝麻街》，不仅在全球120余个国家和地区播放，还与包括我国在内的几十个国家的电视部门合作，分别制作了本土版予以播映。我国许多中、老年人，包括许多现已退休的人，都还对所播放的连续几十集的动画片《米老鼠和唐老鸭》以及《唐老鸭续集》等记忆犹新，说是“看着《米老鼠和唐老鸭》长大的，长到老了”；客观现实的情况是，美国的电视传播活动走得快，跑在了前头，它的电视节目被远译和远播，成为美国人自诩“文化软实力”的一个重要组成部分，而儿童电视节目更是许多外国人最早接触的美国文化产品。既然客观现实情况如此，本应尊重客观，直面现实，实事求是，探究真相，寻找规律。

我国是发展中国家，电视传播活动作为产业化运作，尚在1996年报业集团试行之后。进入新千年以来，学界和业界对中国儿童电视节目发展现状的审视越发密集和深入。在对既有成果感到欣喜之余，人们也发现了一些问题，主要可以总结为观念与实践的双重滞后，具体包括对儿童认识的模糊导致的思维模式成人化和节目内容表浅化，因忽视儿童主体地位而

造成的重教化而轻娱乐的错误定位等。比较美国和我国的儿童电视节目、分析其中的同异,找差距、查缘由,必定大有裨益。

本文研究的目的就在于,要通过分析和归纳美国电视媒体在发掘和培养儿童的自主性、创造性和能动性,也即主体性培养方面所开辟的若干途径,为我国儿童电视节目探求可供借鉴的制作理念和实践经验。

对儿童创新精神的培养,离不开独立思考,离不开创造性思维,也离不开想象力的发挥。所有这些又直指儿童教育中的一个重要问题,即儿童主体性的培养问题。电视时代的儿童教育与传统教育相比有着诸多变化,也是这个老话题在新环境中面临的诸多挑战,其核心便是儿童主体性的养成问题。美国儿童电视节目的制作与播放,从内容到形式的研究,从目标对象的定准到接受效果的检测,都比较注重全面和系统地对儿童观众主体性的培养,培养他们的自主性,开发他们的想象力,提高他们独立思考的能力,为儿童长大成人后开辟自主创业、主动创新的思维路径。因此,本文的研究,对当前我国所号召的“大众创业、万众创新”的“双创”活动,能给些明智的启迪。

电视传播是传送多种讯号和符号的一门综合性很强的技术,同时也是需要多种才艺操作的一门综合性很强的艺术。教育是对未来社会的初步奠基,模式是对样式及其规律性的陈述。观看电视节目的儿童总要长大成人,儿童教育关系到社会的未来。本文的研究,也在于要让儿童电视节目这朵社会教育的艺术之花能够茁壮成长、盛开不衰。

二、文献综述

美国儿童电视节目在制作水平和传播效果方面的发展经验和优长之处,是探讨其教育模式的重要事实基础和现实条件。在此条件之下,还有另一个问题值得关注,那就是关于“美国儿童电视节目教育模式”理论研究的不足。与本文题目的研究相关的文献资料,可收集到的和可查阅到的,虽为数不少,却极少涉及本文关注的核心问题,现约略归纳为以下几

个大类并予以述说。

1. 与本文题目的研究有些关联,取宏观研究视角的一类文献,多在总结历史经验、分析大众传播媒体发展情况,说明、探究、集中反映这些媒体对社会经济、文化、政治以及人们日常生活等诸多方面的关系、作用、意义和影响。其中具有代表性的著作和论文有国外学者的《美国新闻史——报业与政治、经济和社会潮流的关系》^①《传播学概论》^②《传媒的四种理论》^③《舆论学》^④《理解媒介:论人的延伸》^⑤《认识媒介文化——社会理论与大众传播》^⑥《电视与日常生活》^⑦和《电视文化》^⑧等。国内的代表性著作包括《电视与教育》^⑨《电视社会学》^⑩《双重视域——当代电子文化分析》^⑪等。

这些著作者或研究者从不同类型的媒体传递信息的活动及其影响出发,在其著作和研究成果中,都程度不同地阐述了包括电视媒体在内的大众传播媒体与社会的经济、文化、政治以及人们的生产和生活所发生的关系、所产生的影响,较为充分地阐明了包括电视在内的媒体教育对于社会的形成、人们的成长所具有的意义,能让人明了:教育需要社会传播环境和环境育人的必要条件;传播活动对于社会诸多方面特别是在家庭和人的成长方面具有特殊且有效的作用。

这类著作或论文,从题目字面直观地来看,似乎与本文题目的研究并

① 作者[美]埃德温·默克里和迈克尔·默克里父子,苏金琥等译,北京:新华出版社,1982年版。

② 作者[美]施拉姆,北京:新华出版社,1984年版。

③ 作者[美]弗雷德里克·西伯特、西奥多·彼得森、威尔伯·施拉姆,戴鑫译,北京:中国人民大学出版社,2008年版。

④ 作者[美]沃尔特·李普曼,林珊译,北京:华夏出版社,1989年版。

⑤ 作者[加拿大]马歇尔·麦克卢汉,何道宽译,南京:译林出版社,2011年版。

⑥ 作者[英]尼克·史蒂文森,王文斌译,北京:商务印书馆,2003年版。

⑦ 作者[英]罗杰·西尔费斯通,陶庆梅译,南京:江苏人民出版社,2004年版。

⑧ 作者[美]约翰·菲斯克,祁阿红、张鲲译,北京:商务印书馆,2010年版。

⑨ 作者陈力,北京:人民教育出版社,2006年版。

⑩ 作者邢虹文,上海:学林出版社,2004年版。

⑪ 作者南帆,南京:江苏人民出版社,2004年版。

无直接关联,但这些著述的某些章、节或部分,对于本文题目的研讨或探索,有着宏阔研究视域、注重社会大环境和大背景对于研究对象的现实形成和实际上存在(或者称作“隐在”)之支持或支撑力度的重要启发。

2. 与本文题目的研究有比较直接关系,取宏观或微观研究视角的一类文献,要数以儿童或媒介为研究对象,着眼于儿童与包括儿童电视在内的大众媒体关系的那些著述。这些著作和撰述比较繁富且庞杂,有的是笼而统之地以电视节目为研究对象的,但所言针对的是作为收视对象的儿童;有的是细而分之地专门以儿童电视节目或电视儿童频道为研究对象的,直截了当地对儿童收看节目、受其影响发言。其中,具有代表性的著作或论文有 *Children's Understanding of Television: Research on Attention and Comprehension* (《儿童对电视的理解:关于注意和理解的研究》^①)、*Children Talking Television: The Making of Television Literacy* (《谈论电视的儿童:电视素养的构成》^②)、*Kids and Media at the New Millennium* (《新千年的儿童与传媒》^③)、*Children and Television* (《儿童与电视》^④)、*Children and Television* (《儿童与电视》^⑤)、*Measuring Children's Media Use in the Digital Age* (《在数字时代测量儿童对媒介的使用》^⑥)、*Early Childhood Television Viewing and Adolescent Behavior*、*Monographs of the Society for Research in Child*

① Jennings Bryant & Daniel Anderson, *Children's Understanding of Television: Research on Attention and Comprehension*, New York: Academic Press, 1983.

② David Buckingham, *Children Talking Television: The Making of Television Literacy*, London: The Falmer Press, 1994.

③ Donald F. Roberts, Ulla G. Foehr, Victoria J. Rideout, Mollyann Brodie, *Kids and Media at the New Millennium*, Washington: Diane Publishing Co., 2000.

④ Barrie Gunter, Jill L. McAleer, *Children & Television*, New York: Routledge, 1997.

⑤ Brian Simpson, *Children and Television*, London: Continuum International Publishing Group, 2004.

⑥ Elizabeth A. Vandewater, Sook - Jung Lee, *Measuring Children's Media Use in the Digital Age*, *American Behavioral Scientist*, Volume 52, issue 8, pp. 1152 - 1176.