



福建旅游蓝皮书

BLUE BOOK OF FUJIAN TOURISM

福建省旅游产业 发展现状研究 (2016~2017)

福建省旅游学会/编
主编/陈敏华 黄福才

THE STUDY ON THE CURRENT SITUATION OF
TOURISM INDUSTRY DEVELOPMENT
IN FUJIAN (2016-2017)

 社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

2017
版



福建旅游蓝皮书
BLUE BOOK OF
FUJIAN TOURISM

福建省旅游产业发展现状研究 (2016~2017)

THE STUDY ON THE CURRENT SITUATION OF TOURISM
INDUSTRY DEVELOPMENT IN FUJIAN (2016-2017)

福建省旅游学会 / 编
主 编 / 陈敏华 黄福才



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目 (CIP) 数据

福建省旅游产业发展现状研究. 2016 - 2017 / 陈敏华,
黄福才主编. -- 北京: 社会科学文献出版社, 2017. 11

(福建旅游蓝皮书)

ISBN 978 - 7 - 5201 - 1690 - 9

I. ①福… II. ①陈… ②黄… III. ①地方旅游业 -
旅游业发展 - 研究 - 福建 - 2016 - 2017 IV. ①F592. 757

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 267736 号

福建旅游蓝皮书

福建省旅游产业发展现状研究 (2016 ~2017)

主 编 / 陈敏华 黄福才

出 版 人 / 谢寿光

项目统筹 / 单远举

责任编辑 / 单远举

出 版 / 社会科学文献出版社 · 社会政法分社 (010) 59367156

地址: 北京市北三环中路甲29号院华龙大厦 邮编: 100029

网址: [www. ssap. com. cn](http://www.ssap.com.cn)

发 行 / 市场营销中心 (010) 59367081 59367018

印 装 / 北京季蜂印刷有限公司

规 格 / 开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 27 字 数: 451 千字

版 次 / 2017 年 11 月第 1 版 2017 年 11 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5201 - 1690 - 9

定 价 / 128. 00 元

皮书序列号 / PSN B - 2016 - 591 - 1/1

本书如有印装质量问题, 请与读者服务中心 (010 - 59367028) 联系

 版权所有 翻印必究

福建旅游蓝皮书编辑委员会

主任委员 陈敏华 福建省旅游学会会长
厦门大学、福建师范大学、浙江传媒学院兼职教授，博士
福建新恒基集团、易达（福建）旅游集团董事长

副主任委员 黄福才 福建省旅游学会副会长
厦门大学教授、博士生导师
中国旅游研究院台湾旅游研究基地首席专家/主任

林德荣 福建省旅游学会副会长
厦门大学管理学院旅游与酒店管理系主任、博士生导师、教授
教育部旅游管理教育指导委员会委员
教育部旅游管理专业硕士教育指导委员会委员

黄远水 福建省旅游学会副会长
华侨大学旅游学院院长、教授、博士

编委	陈敏华	黄福才	林德荣	黄远水	郑向敏
	袁书琪	伍世代	魏敏	陈贵松	叶子
	吴金林	鄢利平	张进福		

福建旅游蓝皮书编辑部

主 编 陈敏华 黄福才

总统稿 黄福才

副主编 林德荣 黄远水 陈维平 郑向敏

撰稿人 (以报告出现先后为序)

郑向敏	阮文奇	皮常玲	曾志兰	洪一树	黄福才
周成旺	肖巧萍	黄秀娟	杨闽芳	朱佳佳	方旭红
吴银鸿	朱梦影	黄安民	李 昊	白珊珊	刘丹丹
陈雪琼	魏晓宇	刘丽梅	蒋长春	陈秀琼	黄三梅
张毅强	张 健	卢学敏	魏 敏	张 慧	殷 杰
陈秋萍	池 进	林 颖	饶显斌	徐积章	陈敏华
陈维平	林德荣	丁 玲	时 昭	彭小飞	闵 欣
李子蓉	杨诗源	王新建	殷凌燕	刘文林	陈秋华
陈贵松	刘森茂	林碧虾	郑文娟	骆培聪	王镇宁
张进福	李 浪	孙菲菲	尹 晓	储德平	王淑筠
吴晓雨	江梓铭	黄成昆	吴建垵	谢蕴怡	黄远水
陈龙妹	李 娜	李勇泉	郭伟锋	董泽平	兰宗荣
叶 瑶	祁少华	吴小霞	张际挺	张 庆	许亦善
郭重孟					

编辑部办公室

刘少芳 张进福

主编简介

陈敏华 厦门大学、福建师范大学、浙江传媒大学兼职教授，博士；福建省旅游学会会长，福建省旅游协会副会长；福建新恒基集团、易达（福建）旅游集团董事长。20世纪90年代至今，专注于旅游文化产业投资、运营与研究，在旅游景区、创意主题酒店、旅游交通、旅游营销以及媒体经营等方面业绩斐然，2016年被国家旅游局授予中国旅游产业杰出贡献奖（飞马奖），被誉为生态旅游、文化旅游“点石成金”高手。曾出版学术专著《旅游与国学通论》，发表数十篇旅游发展进程学术论文。近期关注方向包括旅游与文化相融增值、旅游与资本运作、全域旅游、大健康旅游等。

黄福才 厦门大学管理学院旅游管理教授、博士生导师，中国旅游研究院台湾旅游研究基地首席专家。兼任福建省旅游学会副会长、福建省旅游产业发展咨询专家、《旅游科学》编委等。长期从事旅游基础理论、旅游市场营销、旅游规划、台湾历史文化与旅游等研究。出版专著、编著6部，自2004年至今每年承担中国社会科学院旅游研究中心主编的《中国旅游发展分析与预测》（旅游绿皮书）的专题撰写任务。在《旅游学刊》《旅游科学》《人文地理》等刊物发表论文近百篇。参与主持中国闽台缘博物馆等多家展馆的展陈方案的编撰等工作。

摘 要

《福建省旅游产业发展现状研究(2016~2017)》(福建旅游蓝皮书)是关于福建旅游产业发展第二本系统的年度研究报告。本书由福建省旅游学会组织本省各高校旅游学者、行业专家编撰。全书从市场、政策、产业、行业、企业发展等层面,研究勾勒2016~2017年福建省旅游产业发展的全貌,剖析旅游产业发展中的焦点、热点和重点问题,分析发展趋势并思考解决问题的对策。蓝皮书由总报告、市场发展分析篇、行业发展研究篇,年度焦点问题篇、年度主题分析篇、重点关注专题篇六部分构成。

总报告部分由两篇主报告组成,一篇从宏观角度总体研究福建省旅游业发展中的多方面问题;另一篇从中观的角度,经多方征求意见,梳理出2016年福建省旅游业发展的十大热点。这部分力图点面结合,较全面地反映2016年福建旅游业的总体发展形势、取得的进展、发展特点与主要问题,探索发展趋势并对新一年发展提出对策建议。

市场发展分析篇,深入剖析了2016~2017年福建省国内旅游市场、出境旅游市场、入境旅游市场发展变化,分析了市场发展趋势,提出了拓展三大市场的对策建议。

行业发展研究篇,多层次研究行业发展,不仅全面分析了旅游景区、住宿业、旅行社业、会展业的发展,还探讨了旅游信息化和旅游科技创新、旅游公共服务体系建设,以及福建省旅游行业发展成效问题。

年度焦点问题篇,是主编提出的有深度的选题,也是本书亮点之一。这部分由两篇论文组成,一篇深入研究了新常态环境下旅游企业盈利问题,另一篇系统研究了福建省旅游强省建设的指标体系问题。两篇论文既有理论探讨,也有实践指导价值。

年度主题分析篇,围绕近年人们关注的全域旅游、海丝旅游、旅游人气城市排名、平潭国际旅游岛建设问题进行研究。其中,旅游人气城市排名论文既



有系统的理论研究，又有实践应用探讨。

重点关注专题篇，各位作者对乡村旅游、海西旅游区建设、旅游风景道建设、红色旅游、观光工厂旅游、文创旅游、旅游教育培训、乡村旅居养老模式等专题进行了不同深度的分析研究。

本书编撰力求更贴近福建省旅游产业发展实际，关注福建旅游业发展的热点和难点问题，体现“十三五”开局之年的时空气息，具有前瞻思考。各项研究脉络清晰、资料翔实，注重理论与实践相结合。

关键词：旅游产业 福建 年度报告

Abstract

The Study on the Current Situation of Tourism Industry Development in Fujian (2016 – 2017) (Blue Book of Fujian Tourism) is the second annual research report on the development of Fujian's tourism sector. The blue book is the collaborative effort of a number of Fujian tourism academics and industry experts recruited by the Fujian Tourism Society. Centered on market, policy, sector, industry, and growth of enterprises, the book presents a complete picture of the development of Fujian's tourism sector, examines the focal points and key issues of development, analyzes the trends of development, and offers recommendations for and solutions to the issues. The bluebook consists of six parts, namely, "Report on Overall Development", "Analysis of Market Development", "Research on Industry Development", "Focal Points of the Year", "Analysis of the Theme of the Year", and "Key Issues in Focus".

The "General Reports" contains two main reports: One report explores, from a macro perspective, the issues in various facets of the overall development of Fujian's tourism sector, while the other report identifies the top focal points of development in Fujian's tourism sector in 2016 on the basis of the comments solicited from various sources. This particular part offers a fairly complete account of the overall development of Fujian's tourism sector over the past year, as well as the progress achieved and the characteristics and main issues of development; it also explores the trends of development and offers recommendations for the issues that have arisen from the development over the past year.

The "Analysis of Market Development" part sheds light into the changes in Fujian's domestic, inbound and outbound tourism markets in the period of 2016 – 2017. In addition, it examines the trends of market development and presents a number of recommendations for the expansion of the three major markets.

The "Research on Industry Development" part expounds the development of the industries at various levels. It provides a thorough analysis of the development of



science areas and the accommodation, travel agencies, and convention and exhibition industries. In addition, it probes tourism information digitization and the establishment of tourism technology innovation and tourism public service systems, and examines the outcomes of the development of Fujian's tourism sector.

The “Focal Points of the Year” part tackles a subject of significance broached by the editor-in-chief and is one of the highlights of the bluebook. It is comprised of two papers: One provides an in-depth analysis of the profitability of tourism enterprises in the context of the new normal, while the other presents a systematic examination of the system of indicators for Fujian's program to strengthen tourism through tourism. The two papers have not only theoretical significance but also practical value in guiding tourism development.

The “Analysis of the Theme of the Year” part explores a number of issues of intense public interest, including integrated regional tourism, tourism relating to the Maritime Silk Road, ranking of tourist destinations, and the development of the Pingtan International Tourism Island. The paper on the ranking of tourist destinations is not only well-grounded in theory, but also rich in application value.

The “Key Issues in Focus” part contains various researchers' in-depth analyses of countryside tourism, construction of the Western Taiwan Strait Scenic Area and scenic trails, “red tourism”, sightseeing factory tourism, cultural and creative tourism, tourism education and training, and countryside residence-style eldercare models.

Every effort has been made to ensure that this bluebook captures the reality of the development of Fujian's tourism sector, sheds light on the key trends and issues, reflects the spirit of the inaugural year of the term of the 13th Five-Year Plan, and is forward-thinking and scientifically stimulating. All studies presented in this bluebook are well organized and supported by a substantial body of information and data and place a strong emphasis on the combination of theory and practice.

Keywords: Tourism Industry; Fujian; Annual Report

2016年，福建省旅游部门紧紧围绕省委、省政府关于加快旅游业发展的重大决策部署和国家旅游局提出的“515”战略，以大力推进全域旅游为主线，坚持创新驱动，加快推进旅游供给侧结构性改革，着力打响“清新福建”品牌，深入实施“放心游福建”旅游服务承诺，旅游经济保持高位运行态势，实现了“十三五”的良好开局。2016年全省接待游客突破3亿人次，达3.15亿人次，实现旅游总收入3935.16亿元，分别同比增长18.1%、25.3%，入境游客680.79万人次，继续保持全国第五位。2017年春节期间，据中国旅游研究院、携程旅行网联合发布的《2017春节旅游趋势报告与人气排行榜》，福建省居国内旅游度假人气排行榜目的地省市第二位，厦门居十大国内旅游目的地城市第二位。根据人民网发布的中国旅游目的地品牌声誉指数，福建居全国第六位。福建省旅游发展委员会获得2017中国全域旅游魅力指数排行榜（TOP 20）最佳全域旅游推进奖。今年金砖会晤期间，习近平总书记用亲身经历在多个场合深情点赞，极大提升了福建旅游在国际上特别是金砖国家中的知名度。

近年来，随着福建被列入21世纪海上丝绸之路核心区、全国首个生态文明先行示范区、福建自由贸易试验区、福厦泉国家自主创新示范区，国家把旅游产业确认为五大幸福产业之首，将“全域旅游”上升为国家战略，福建旅游业迎来了黄金发展期。在2016年首次撰写《福建省旅游产业发展现状研究（2015~2016）》的基础上，福建省旅游学会再接再厉，汇集政、学、企资源，深入研究，编写了《福建省旅游产业发展现状研究（2016~2017）》（福建旅游蓝皮书），蓝皮书紧贴我省旅游业发展实际，关注产业发展的热点和难点，汇聚了福建旅游业发展的思考和前瞻性探索。这既是过去一年全省旅游业科学发展的缩影，又为我省旅游业补齐短板、突破瓶颈，特别是推进全域旅游示范区创建提供了新的视角。



理论创新是实践创新的前提。在全省上下深入学习党的十九大精神，加快把旅游业培育成为我省新兴主导产业的背景下，希望福建省旅游学会以党的十九大精神为指导，以习近平新时代中国特色社会主义思想为行动指南，提升站位，聚焦我省旅游产业发展新的热点、难点问题，比如，如何在我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾的形势下，深入推进旅游供给侧结构性改革，满足游客多样化、个性化旅游需求；如何充分发挥“金砖”效应，推动福建旅游国际化，让“清新福建”品牌享誉全国、走向世界，加快将福建建设成为我国重要自然文化旅游中心和国际知名旅游目的地；如何推动“放心游福建”由机制、服务、承诺转化为广大旅游者的真心认可、真实口碑，从而构建以“放心游福建”旅游服务承诺为核心的旅游综合服务监管体系；如何创新理念，推进全域生态旅游示范区创建；如何策划一批地标性旅游项目，引领福建旅游产业转型升级；如何把握人工智能发展的重大历史机遇，开启福建智慧旅游新篇章；如何激发旅游市场主体活力，培育壮大旅游龙头企业等。进一步深化对我省旅游业发展的规律性探索 and 认识，从战略和全局出发，凝聚专家智慧，强化智库作用，积极建言献策，为加快建设全域生态旅游省，为全面叫响唱响“清新福建”金字招牌，为广大游客“舒心游福建”，为“再上新台阶、建设新福建”提出更多更具创意性的解决方案，作出更大贡献。

福建省旅游发展委员会主任

吴贤德

2017年10月26日

前 言

光阴荏苒，转眼间又将送走 2017 年，新一册福建旅游蓝皮书即将如期付梓。回想首册福建旅游蓝皮书问世新闻发布会后，国务院官网、国家旅游局官网、福建省人民政府官网以及人民网、新华网、新浪网等近 300 家全国主流媒体官网相继发布此新闻，既充分肯定了福建旅游蓝皮书的时代价值，又极大地鼓舞了我们继续编撰好福建旅游蓝皮书的信心。

过去的一年多，福建省旅游学会与全省旅游系统的同人们一起，认真贯彻福建省委、省政府加快旅游业改革发展的决策部署，牢固树立“创新、协调、绿色、开放、共享”的五大发展理念，加快推进全域生态旅游省建设，打造更加响亮的“清新福建”旅游品牌。大家团结一致，着力推动旅游供给侧结构性改革和旅游产业转型升级，旅游营销推广富有成效、产品供给日渐丰富、配套设施更为完善、市场监管不断加强、服务质量稳步提升。旅游系统各部门在八闽大地上创新创业、开拓进取，挥洒汗水，展示着自己的激情、活力和业绩。

本书编撰中，我们有延续和坚持，更有创新思考。一方面延续和坚持“关注旅游科学前沿，贴近行业产业实际”的编撰方针，坚持“总结客观性、分析针对性、问题趋势性、对策落地性”的编制原则；另一方面吸取去年蓝皮书编撰的经验，在创新中有所发展。首先，更加注重前期的筹划。召开学会正副会长工作会，研讨出不少有深度与价值的选题，之后征求行政管理部门和旅游企业界人士的意见，群策群力编制出选题指南，其中不乏研究特色与亮点。其次，更加注重选题指南的引导作用。在确定选题指南时，注意 2016 年是“十三五”第一年，应有开好局、抓落实的新谋略，所以提出若干与国家和福建省新五年旅游发展规划有关的研究领域，同时引导研究内容的扩展和研究难点的深化。选题还留有让研究者结合已有的基础选择创意性主题的空间。再次，更注重书稿质量的把控。除了对作者的写作提出更高的要求，更注重审稿、改稿的过程，同时加强“查重”程序。最后，注重对全书框架与篇章结构的新



思考,即在去年蓝皮书框架的基础上略作调整,前三部分是一般产业发展皮书所应有的总报告及市场、行业发展的基本内容,接着编设能更凸显年度焦点和主题的栏目,之后再专题性研究。目前全书分为总报告、市场发展分析篇、行业发展研究篇、年度焦点问题篇、年度主题分析篇、重点关注专题篇六部分。

总报告比去年增加了《2016年福建省旅游发展十大热点》一文,希望能点面结合,更全面地反映福建省旅游发展状况。市场发展分析篇研究了福建国内旅游、入境旅游、出境旅游三大市场的发展变化。行业发展研究篇,既有旅游景区、住宿业、旅行社业、会展业的发展分析,也有旅游信息化和旅游科技创新、旅游公共服务体系建设的研究,更有福建省旅游行业发展成效问题的研究。这三部分全面盘点分析了2016~2017年上半年福建省旅游发展形势,揭示了旅游市场、行业发展动态,对今后福建省旅游发展趋势进行了展望,并提出了对策建议。

年度焦点问题篇,聚焦于新常态环境下旅游企业盈利与旅游强省建设的指标体系问题研究,有深度、有亮点。年度主题分析篇,研究全域旅游、海丝旅游、旅游人气城市排名、平潭国际旅游岛建设问题,均为近年人们关注较多的主题。重点关注专题篇研究了乡村旅游、海西旅游区建设、旅游风景道建设、红色旅游、观光工厂旅游、文创旅游、旅游教育培训、乡村旅居养老模式等专题,对这些旅游业态或专项的发展现状、存在问题、影响因素和发展趋势进行了不同广度与深度的研究。

本书的出版得到了福建省旅游发展委员会领导的指导与关心,吴贤德主任亲自作序,得到福建省各高校旅游院系和科研管理部门以及易达(福建)旅游集团、福建省华通市场研究公司等企业及单位的大力支持,在此表示诚挚的谢意。本书出版承蒙中国社会科学院社会科学文献出版社谢寿光社长、社会政法分社王绯社长及单远举编辑的支持,在此也一并表示衷心的感谢!

本书编撰质量虽有一定提升,但因作者学术水平的差异,认识和判断有局限性,不成熟和疏漏之处在所难免,敬希大家斧正。衷心希望在来年的旅游蓝皮书编撰中,继续得到大家的支持和鼓励。

福建省旅游学会会长 陈敏华

2017年10月26日

目 录



I 总报告

- B.1** 2016~2017年福建省旅游业发展报告
..... 郑向敏 阮文奇 皮常玲 / 001
- B.2** 2016年福建省旅游业发展十大热点
..... 曾志兰 洪一树 黄福才 / 023

II 市场发展分析篇

- B.3** 2016~2017年福建省国内旅游发展分析展望
..... 周成旺 肖巧萍 / 039
- B.4** 2016~2017年福建省入境旅游发展分析与展望
..... 黄秀娟 杨闽芳 朱佳佳 / 054
- B.5** 2016~2017年福建省出境旅游发展分析展望
..... 方旭红 吴银鸿 朱梦影 / 070

III 行业发展研究篇

- B.6** 福建省 A 级旅游景区发展初探
..... 黄安民 李 昊 白珊珊 刘丹丹 / 083



- B. 7** 2016~2017年福建省旅游饭店(住宿)业发展研究报告
..... 陈雪琼 魏晓宇 刘丽梅 / 100
- B. 8** 2016~2017年福建省旅行社业发展研究报告
..... 蒋长春 陈秀琼 黄三梅 张毅强 张 健 卢学敏 / 119
- B. 9** 2016~2017年福建省旅游信息化和旅游科技
创新研究 魏 敏 / 136
- B. 10** 2016~2017年福建省会展业发展报告 张 慧 殷 杰 / 155
- B. 11** 福建省旅游公共服务体系建设研究 陈秋萍 池 进 / 171
- B. 12** 福建省旅游行业发展成效及提升管理建议 林 颖 饶显斌 / 184

IV 年度焦点问题篇

- B. 13** 新常态环境下旅游企业盈利问题研究 徐积章 陈敏华 / 196
- B. 14** 福建省旅游强省建设的指标体系研究 周成旺 林 颖 / 208

V 年度主题分析篇

- B. 15** 2016~2017年福建省全域旅游建设新发展研究 陈维平 / 221
- B. 16** 2010~2016年福建旅游人气城市排名和消费
市场特征 林德荣 丁 玲 时 昭 彭小飞 闵 欣 / 233
- B. 17** 福建推进海上丝绸之路旅游带建设研究 李子蓉 杨诗源 / 263
- B. 18** 平潭国际旅游岛建设研究 王新建 殷凌燕 刘文林 / 276

VI 重点关注专题篇

- B. 19** 2016~2017年福建省乡村旅游发展研究报告
..... 陈秋华 陈贵松 刘森茂 林碧虾 / 286

B. 20	区域旅游合作下的海西旅游区建设研究	郑文娟 骆培聪 王镇宁 / 302
B. 21	福建旅游风景道建设研究	张进福 李 浪 孙菲菲 尹 晓 / 314
B. 22	福建省红色旅游发展研究	储德平 王淑筠 吴晓雨 江梓铭 黄成昆 吴建垵 谢蕴怡 / 327
B. 23	福建省观光工厂旅游发展研究报告	黄远水 陈龙妹 李 娜 / 340
B. 24	2016 ~2017年福建省文创旅游发展报告	李勇泉 郭伟锋 董泽平 兰宗荣 叶 瑶 / 358
B. 25	2016 ~2017年福建省旅游教育与培训发展报告	祁少华 吴小霞 张际挺 张 庆 / 375
B. 26	基于清新福建视角的乡村旅居养老模式研究	许亦善 郭重孟 / 391