



基于旅游资源评价的 导游词创作研究

江 舸 著

RESEARCH ON THE CREATION
of Guide Commentary Based
on Tourism Resource Evaluation

中国旅游出版社

基于旅游资源评价的 导游词创作研究

江 舸 著

RESEARCH ON THE CREATION

of Guide Commentary Based
on Tourism Resource Evaluation

中国旅游出版社

责任编辑：李冉冉
责任印制：冯冬青
封面设计：中文天地

图书在版编目(CIP)数据

基于旅游资源评价的导游词创作研究 / 江舸著. --

北京：中国旅游出版社，2018.9

ISBN 978-7-5032-6100-8

I. ①基… II. ①江… III. ①旅游资源评价—研究—
中国②导游—解说词—写作—中国 IV. ①F592.3
②K928.9

中国版本图书馆CIP数据核字(2018)第205326号

书 名：基于旅游资源评价的导游词创作研究

作 者：江舸著

出版发行：中国旅游出版社

(北京建国门内大街甲9号 邮编：100005)

<http://www.cttp.net.cn> E-mail: cttp@mct.gov.cn

营销中心电话：010-85166503

排 版：北京旅教文化传播有限公司

经 销：全国各地新华书店

印 刷：河北省三河市灵山芝兰印刷有限公司

版 次：2018年9月第1版 2018年9月第1次印刷

开 本：787毫米×1092毫米 1/16

印 张：20

字 数：326千字

定 价：42.00元

ISBN 978-7-5032-6100-8

版权所有 翻印必究

如发现质量问题，请直接与营销中心联系调换

旅游活动是一种受旅游资源吸引而产生的综合性审美活动，导游语言是对旅游资源进行解读、审美和宣传的艺术。因而，导游词创作不能仅仅停留在反映一时一地的景物之美妙上，更要通过所描写的旅游资源把游客的思想引入更广阔、更深邃的天地中去，创造一种或幽深或淡雅的意境。使游客在游山玩水时，既能发现山水风物的外在美，又能发现名胜古迹的内在美，使心灵净化和升华，在超脱的胸襟里体味宇宙的奥秘。

优秀导游词本身也能成为资源的一部分，就好像园林中的匾额、楹联和刻石，是在调动全部的感觉器官洞悉景观真谛之后的画龙点睛之笔，是提升旅游资源艺术品位的必然途径。但是，一篇好的导游词并非是作者凭空想象出来的，也不是靠生花妙笔创造出来的，而一定是在作者深度了解分析旅游资源的背景下，通过身临其境的反复体察总结提炼而得。

近20年来，有关导游词创作的研究层出不穷，尽管在创作理论和应用实践上都有了很大的发展，也诞生了一批优秀的导游词。然而，却缺乏从创作的源头理性分析的研究，同时关于导游词创作的教材和读本较多，但缺乏一本反映导游词创作研究的专著。在这种形势下，这本《基于旅游资源评价的导游词创作研究》诞生了。本书站在一个过去无人涉及的角度，以旅游资源评价为基础，在其之上进行导游词创作理论、路径、技巧等方面的研究。但由于导游词创作研究是不断发展变化的，也许今后还会有学者站在另外的角度进行研究，从这个意义上讲，本专著希望能在导游词创作研究领域起到“抛砖引玉”的作用。

本书分为七章，第一章绪论部分主要阐述了研究背景、国内外研究现状、研究内容、研究方法和技术路线以及研究意义。

第二章旅游资源分类与评价主要通过分析目前旅游资源常见评价方法，结合导游词创作的目的和要求，参考现行《旅游资源分类、调查与评价》标准，定性与定量分析相结合，确定以导游词创作为目的的旅游资源要素评价原则，并设置评价因子。

第三章导游词创作理论研究从导游词的概念、特点及研究理论入手,阐述导游词创作的基本原则,并从游客需求和专家意见两个角度分析导游词内容评价指标建构体系,为之后的导游词创作研究奠定基础。

第四章基于旅游资源评价的导游词创作路径主要从立意、构思、选材、结构四个步骤进行分析研究,列举案例进行旅游资源评价为基础的导游词内容架构研究。

第五章基于旅游资源评价的导游词创作技巧运用研究主要从三个方面进行研究。首先导游词创作是一个创意的过程,如何体现创新创意是导游词内涵提升的突破口,基于旅游资源评价的叙事技巧运用可以让导游词结构更清晰,内容更新颖。其次是运用思维导图提升创作力,以案例解析思维导图在导游词创作中的运用方法和效果。最后是合理运用各种导游技巧进行导游词创作。

第六章导游词创作案例研究以现行《旅游资源分类、调查与评价》标准为参考,将研究内容按资源类型分八个部分进行推进。本部分列举的案例有部分属于教育部主办的全国高职院校技能大赛获奖作品,从比赛用导游词的角度补充了导游词创作研究的广度。

第七章结论与建议部分对本研究内容进行了总结,并对未来的研究方向提出了建议。

导游词创作是导游技能中的基础技能,是职业类院校培养导游人才的主要内容,是导游职业可持续发展依靠的基本能力。在本书的编写过程中,得到了成都职业技术学院赖斌、舒莉、余昕、李凌峰、张雯洁、陈巍、何佳、王旭波、张思寻,以及眉山职业技术学院杨佳根老师的帮助,在此对各位老师的辛勤劳动表示感谢。

由于作者的水平有限,在书中难免有疏漏的地方,还请读者谅解和包涵。作为旅游教育从业人员来说,未来的导游人才培养道路还很漫长,导游词创作的研究也会是一个持续的过程;本书反映的内容只是在一个较短时间内的探索和尝试,今后的发展思路还会顺应市场的变化而改变。

作者

2018年7月

1	第一章 绪 论
1	一、研究背景
3	二、国内外研究现状
7	三、研究内容
9	四、研究方法和技术路线
11	五、研究意义
13	第二章 旅游资源分类与评价
16	一、旅游资源的概念及分类
25	二、旅游资源评价内容
29	三、旅游资源的评价方法
37	四、以导游词创作为目的的旅游资源评价方式确定
48	第三章 导游词创作理论研究
48	一、导游词的概念及特点

53	二、其他理论基础
55	三、导游词创作基本原则
57	四、导游词游客需求和专家意见分析
68	第四章 基于旅游资源评价的导游词创作路径
69	一、确立导游词表达主旨——立意
80	二、设计导游词理想蓝图——构思
108	三、挖掘导游词背景资料——选材
128	四、构建导游词主体框架——结构
168	第五章 基于旅游资源评价的导游词创作技巧运用研究
168	一、导游词创意写作的叙事技巧
208	二、运用思维导图提升创作力
224	三、合理运用各种导游技巧进行导游词创作
239	第六章 导游词创作案例研究
239	一、地文景观类旅游资源导游词案例及评析
252	二、水域风光类旅游资源导游词案例及评析
257	三、生物景观类旅游资源导游词案例及评析
260	四、天象与气候景观类旅游资源导游词案例及评析
262	五、遗址遗迹类旅游资源导游词案例及评析
264	六、建筑与设施类旅游资源导游词案例及评析
285	七、旅游商品类旅游资源导游词案例及评析
293	八、人文活动类旅游资源导游词案例及评析

301 | 第七章 结论与建议

301 | 一、结论

303 | 二、建议

304 | 参考文献

第一章

绪 论

旅游是人类社会经济发展到一定阶段的产物，到 19 世纪，产业革命加快了社会经济的发展，旅游业应运而生。第二次世界大战之后，世界经济快速发展，促进了大众旅游时代的来临，现代旅游业随之蓬勃发展。中国目前已经成为世界最大的国内旅游市场，全球排名第一的出境旅游市场和第一大出境旅游消费国。旅游业的快速发展也刺激了相关领域的各项研究工作不断拓宽和深入开展。

旅游资源评价是以合理开发利用及保护旅游资源，取得最优的社会、经济、生态效益为目的，对某一项或某一地域内旅游资源价值及开发利用进行可行性评估。科学地评价旅游资源是合理规划和开发旅游的前提，同时也是旅游地建设和旅游业发展的重要环节，评价结果对引导游客消费行为会产生重要影响，并且对旅游资源的可持续发展具有重要的意义。

导游词创作质量的高低，反映了一个地区旅游资源的质量及评价，对于树立一个旅游地的形象至关重要。导游词包括了规范服务性用语和景点讲解词两大部分，但最核心也是最关键的部分是景点讲解词，也是导游讲解涉及最多的部分，所以本书的导游词创作即是针对这一部分提出的。

一、研究背景

全球经济的持续发展使世界产业结构发生了根本性的变化，以服务业为核心的第三产业将成为世界经济的主题，其中旅游业是当今世界发展最快、前景最广

阔的产业之一。旅游业是覆盖面很宽泛的产业,只要能为国内外游客提供服务的系列相关行业都属于旅游业的范围,除了传统的食、住、行、游、购、娱六大要素之外,近年来又产生了商、养、学、闲、情、奇新六大要素,涉及的子产业包括旅行社、旅游饭店、旅游交通、旅游景区、基础设施、通信业、零售业等领域。

从旅游市场分化来看,旅游业主要覆盖国内、入境、出境三大业务板块。三大市场不断发生变化,游客消费特点也在发生改变,中国已进入观光游和休闲游共同发展的时期。旅游消费阶梯性增长导致旅游市场呈现多层次协同发展的新格局。从游客数量的角度来看,高、中、低端市场潜在游客数量逐层增长,呈正金字塔形分布;从消费能力的角度来看,高、中、低端市场旅游消费支出逐层递减,呈倒金字塔形分布。高、中、低端旅游市场分化发展的同时,各市场内部的旅游也在悄然变革,传统业态在升级,一些新兴业态,如邮轮旅游、免税行、自由行、旅游文化演艺等开始崭露头角。通过旅游数据分析我们大体了解到,传统旅游服务业发展水平回升速度缓慢,受投资创业和互联网创新的驱动,面向大众市场的旅游服务保持着相对繁荣的发展态势。

世界经济论坛发布的《2017年旅游业竞争力报告》称:旅游业的亚洲世纪已经到来,中国在全球旅游业竞争力排行榜上的排名持续提升,文化资源指标更是名列全球首位。在全球旅游业竞争力排行榜上,中国排名上升2位至第15位。根据报告,2016年亚洲地区入境国际游客超过3亿人次,入境人数全球增长最快。其中,到访中国的国际游客约5700万人次,占地区总数的20%以上。出境游方面,中国约有5%的人口持有护照,每年出境游人数远超过1亿人次,成为地区最大的客源市场(表1-1)。

在具体指标表现上,中国的文化资源和自然景观排名全球领先,文化资源排名全球第1位,自然景观排名全球第5位。随着国家对旅游业发展的重视程度不断提高,中国旅游业在国际开放程度(上升24位)、信息通信程度(上升8位)、旅游基础设施水平(上升9位)和游客服务水平(上升10位)等方面均有明显提升。

表 1-1 全球文化旅游资源富集度最高经济体
Travel & Tourism Competitiveness Report 2017

经济体 (Economy)	排名 (Ranking)	分数 (Score)
中国	1	6.94
西班牙	2	6.85
法国	3	6.75
日本	4	6.53
意大利	5	6.46
德国	6	6.28
英国	7	5.96
巴西	8	5.75
印度	9	5.28
墨西哥	10	5.26

数据来源: World Economic Forum 2017, Travel & Tourism Competitiveness Report

近年来,中国旅游业竞争力增长很快并且潜力巨大,中国继续推行有利于环境与就业的旅游政策将有助于社会与经济取得更加长足的进步,要进一步提升旅游业的国际竞争力,应在优化营商环境、保障旅游安全、维护环境可持续发展以及保护特有自然资源等方面加大投入。

二、国内外研究现状

(一) 国外研究现状

国外的各项旅游研究的历史比我国开始得早,已取得了部分研究成果,也相对更成熟一些,主要集中在旅游资源管理、游客对旅游资源的影响及其控制、游客动机和满意度等方面。不过,国外关于旅游资源导游词的研究成果较少。

国外对旅游资源的讲解研究主要集中于讲解的功能、类型、讲解内容等方面。

1. 导游讲解的功能

导游讲解是旅游服务系统中的核心要素,在游客的旅游体验中扮演着重要的

角色。Kersic Svetel M. 认为, 导游讲解是增强游客旅游体验最重要的一项服务。Hamilton-Smith, McBeath Vavryn 强调了这一观点, 认为讲解作为一项重要的旅游服务, 对每位游客都至关重要, 旅游地的每一次旅程都不能缺少导游的带领。Doorne 的研究也表明, 讲解服务的优劣是影响游客满意度的重要变量之一。旅游地的导游讲解对旅游地的经营管理和可持续发展具有重要作用。导游讲解可以作为一种非正式的教育和管理工具, 将娱乐和学习结合起来, 教育、引导游客, 使游客的行为发生改变, 从而实现管理者的管理目标, 更好地促进旅游地的保护。导游讲解还具有经济功能和社会功能, 导游作为一项职业可以向社会提供就业岗位, 讲解作为一种有偿服务可以为目的地增加经济收入。

2. 向导式导游讲解

向导式导游讲解是指具有能动性的专门人员向游客进行主动的、动态的信息服务, 国外向导式讲解的研究主要是针对导游的研究。导游是与游客接触最密切的解说媒介, 承担为游客引路, 提醒游客注意安全和保护旅游地环境, 向游客讲解旅游地各种知识等职责。导游需要具备较高的素质, Penny Davidson 和 Rosemary Black 将其归纳为 9 个方面的素养: 让游客享受 (Visitor enjoyment)、将游客和所介绍的景物联系在一起 (Relevance to the audience and site)、讲解脉络清晰 (Organized)、讲解主题明确 (Key theme)、良好的团队管理能力 (Group management)、让游客觉得有安全感 (Protecion)、同游客进行双向交流 (Two-way communication)、知识系统全面 (Holistic approach)、增进游客的情感 (Emotion)。由于导游工作的专业性强, 所以需要加强培训。Jennifer 以 Wisconsin 的导游为研究对象, 设计出新导游培训的认证评估程序, 以此确保导游培训的标准化和一致性; Ksenija Dvorscak 通过对游客的问卷调查, 发现游客对导游在讲解技巧、对客态度以及沟通能力上的期望值最高, 而现实旅游过程中导游在这几方面的能力差异比较大, 所以他提出了师徒制培训导游的方法, 由高级别导游逐级对低级别导游和新导游进行培训。

3. 自导式旅游地解说

国外部分研究者还对导游讲解外的其他旅游地解说媒介进行了研究, Carter J 认为除了导游外, 还应设立游客中心、旅游地旅游印刷物、电子出版物、视频、纪念品等, 以丰富旅游地的旅游解说方式。Dan Cove 从游客角度出发, 认为旅游地旅

游解说应注重解说系统的多功能性,辅助以先进的技术设备为游客提供多元的服务和情感上的刺激。McNeil 等人认为, GIS 系统可以作为一种新型的解说设备应用于旅游活动中,使虚拟旅行成为现实,不仅可以让游客更好地了解资源之间的空间关系,对旅游资源有更直观的认识;同时,导游还可以利用 GIS 向游客介绍旅游地中生态环境脆弱地带的旅游资源,以及在旅游过程中由于时间限制无法向游客详细解说的部分。Heidi Bailey 等人认为,将电子地图运用于旅游地解说中,可以使游客对于旅游地的空间知识有更清晰的认识,具有巨大的潜力。

4. 讲解内容

有学者认为成功的导游讲解不是单一地将既定的主题和内容强加给游客,而应让游客有机会进行思考和探索,讲解内容传递的信息和主旨要多样化,使讲解内容兼具科学性和趣味性;导游讲解的内容应以旅游资源的科学性为基础,包括旅游地的形成、地质演变过程、人类的影响、文化环境的形成、历史背景等科学知识。

5. 导游词

国外对导游词的专项研究极少,只有少部分研究者提出了导游词翻译的一些观点。Erik Castello 曾以语料库为基础,从系统功能语法的角度,致力于翻译语言的雕琢,研究了在导游词翻译中某些词汇的使用频率、语法技巧及导游词翻译文本所应具有的一些特点,例如,导游词翻译文本应具有多样性及口语化的特点。Carolyn Sumberg 就导游词翻译的语言特点也进行了研究,指出导游词翻译的手段要服务于导游词的交际效果。

(二) 国内研究现状

与旅游业发展一样,国内旅游学科研究也持续跟进着,从旅游发展的宏观战略,到旅游地“资源—产品—市场”链各个环节的微观研究也紧跟国际潮流,取得了一系列的重要成果。但旅游学科发展的历史在我们国家并不长,起步也较晚,各方面体系尚不够完善,一些理论和方法基本由国外引进,不能完全适应我国旅游业发展的需求。有些研究还存在不足或者空白的情况,如本研究项目目前国内尚无人涉及,知网搜索关键词语为 0 条记录。虽然对导游词创作的研究已经比较普遍,但几乎所有的研究都集中在创作技巧手法这一角度进行,没有关注导游词创作的客体——旅游资源本身。本研究从地理学角度出发,基于旅游资源评价的基础,结合导游词创作技巧方法,深入研究在资源深度分析的基础上如何创作优秀的导游词,

通过导游词的推广再加强对旅游资源评价的大众认知。

旅游业的各项地理学研究都不可避免地涉及旅游资源本身,开发旅游资源、发展旅游资源、推广旅游资源都必须以科学发展观为指导。长期以来人们对于旅游资源对应的导游词创作研究都是在假定创作者已经非常熟悉资源背景的条件下进行,所以研究创作技巧方法的居多,而涉足旅游资源评价的则没有。但事实上每一种旅游资源都有其评价背景,如果能首先立足于资源的评价,在分析各项评价因子的基础上,再进行有关旅游资源特色的归纳,从而实施有血有肉的导游词创作,这种途径创作的导游词才可能契合旅游资源的特色,也更能促进旅游资源的开发和推广。

1. 导游词的翻译研究

由于东西方文化具有较大差异,在翻译导游词时要特别注意文化因素的处理。大部分研究者主张导游词的翻译要以文化传播为基础,李胜江指出可以用翻译、增译、类比、缩译等方法来处理导游词中文化冲突的问题;蒙丽芳提出导游解说词翻译中文化处理的策略可以运用变译、归化、异化和释义等方法;王丽萍指出译者在翻译一些具有中国文化特色的词汇(即文化负载词)时,应根据不同的种类采取不同的翻译策略;其他研究者还将目的论、关联理论、语言经济原则等理论和方法运用到导游词的翻译研究中。

2. 导游词的创作研究

导游词创作是导游素质的体现,也是旅游地内涵的表现。在创作方法上,麻名佳认为导游词需要不断创新,通过突出导游词的针对性、提升导游词的文化品位、巧妙运用类比法、化艰涩为通俗、增加导游词时代特色等途径来创作导游词;余一明提出运用“三次过滤法则”来创作导游词。范海遐、何建敏通过分析顺应理论及英语导游词的创作特点,提出在创作英语导游词时需要顺应不同的游客、交际的物理语境、社交语境以及游客的心理语境。部分研究者以具体的景区和城市为例,研究其导游词的创作和创新方法,余一明对番禺莲花山的导游词进行了系列研究;刘娟对武汉城市的旅游导游词创新进行了研究;盛夏以长江三峡为例研究其英文导游词的撰写;银元、李晓琴对地质公园导游词创作进行了研究。还有研究者就特定使用环境中导游词的创作进行了研究,徐慧慧就全国职业院校技能大赛导游服务赛项为背景提出了比赛型导游词的创作研究。

3. 导游词的课程教学研究

导游词讲解和创作是许多中高职院校导游专业新设的课程,是导游技能教学的重点,部分从事中高职导游专业教学的教师提出了改进课堂教学,提高学生导游词创作能力的策略,也出现了一批以导游词创作为教学目标的教材研究。

4. 导游词的其他研究

薛朝凤对导游解说词的定义及其本质特征进行了界定,并从语音、语法、词汇、修辞手段等方面分析了导游解说词的语言修养。冷启霞指出导游解说词具有按原则性说、照资料上说、捡重点说三个特点,认为理想的导游解说词,应该是在规范化的基础上具有极大创造性、灵活性和生动性,运用文学化的语言、艺术化的手法,把景点的来龙去脉介绍得清清楚楚,描绘得栩栩如生,让游客听后有痛快淋漓之感。

三、研究内容

以旅游资源评价的理论研究为基础,从导游词创作理论、旅游地旅游资源分类与评价、导游词创作路径、导游词创作技巧和方法、导游词创作案例研究五个方面展开。

(一) 导游词创作理论研究

通过优秀导游实地带团讲解案例和国内各级导游简介比赛、通过各级别导游讲解比赛对导游词的评分标准,研究导游词的评价标准。通过问卷调查法,在有代表性的景区向游客发放问卷,对问卷结果进行统计,分析游客对导游词的内容需求和撰写要求。运用专家分析和问卷调查的方法,研究提出导游词评价的指标体系和方法。

(二) 旅游地旅游资源分类与评价研究

在全面研究旅游资源分类与评价方法的基础上,打破常规研究模式,全面综述性归类研究旅游资源的分类与评价方法。对旅游资源分类,按照抽象的宏观分类、具象的属性分类和国家的标准分类,进行归类综述分析,以明晰分类的范围、对象及其实用性。对旅游资源评价按照单项旅游资源类型评价方法、旅游资源综合价值评价方法和旅游资源综合开发价值评价方法,进行归类综述分析,以明晰不同评价方法使用的针对性。以旅游资源评价研究为基础,参考国家标准《旅游资源分类、

调查与评价》进行分类及评价分析。通过检索相关数据库,搜集国内外研究旅游资源评价的文献,分析当前我国旅游资源评价的研究现状。

(三) 导游词创作路径研究

在全面了解国内有关导游词创作各项研究的基础上,以旅游资源评价为基础,研究导游词创作的基本路径。导游词从功能上来讲是旅游服务的重要组成部分,必须符合导游工作岗位的技术规范和要求,但又能艺术化地反映工作实际。好的导游讲解既能“悦耳悦目”,又能“悦心悦意”,还能达到“悦神悦志”,所以在创作上首先要有明确的点位和讲解主题,这是实现创作的第一步,并为后面的创作提供展开的依据。接下来就需要定框架找内容,为导游词搭建一个有机的逻辑框架,并在深度挖掘素材的基础上进行创新性的内容构架。第三步就要考虑内容构架过程中的技巧使用和亮点挖掘,这是导游词能生动表达的原动力。当然要实现导游讲解的现场感、交流感和语言的舒适流畅,还需要进行导游词语句的理顺,经过反复地推敲之后确定具有口语特点的导游词。运用内容分析法、统计分析法研究当前我国导游词在内容框架、知识内容方面编写的特点。

(四) 导游词创作技巧和方法研究

技巧和方法的使用,是导游词能成为有机整体的关键因素。在导游词创作的过程中,要处理好讲解主体(导游)、讲解客体(旅游资源)、讲解对象(游客)这三者之间的互动关系,在一个立体情境中导游展开创作,充分而合理地运用各种导游讲解技巧和方法,比如类比法、问答法、应用法、虚实结合法、突出重点法、画龙点睛法、触景生情法等。技巧方法的概念好掌握,但在实际创作题材中的运用就不是一件很轻松的事了。这部分的研究在基于旅游资源评价的基础上,列举大量案例进行分析,说明技巧方法的使用在增强导游词生动性和说明性方面的关键作用。在技巧方法的创新上也做出了一定研究,作为最能反映导游讲解艺术的最高成果和最高成就的要素,导游讲解技巧的创新和应用研究是导游词创作研究中最具挑战但也最能产生突破性成果的部分。

(五) 导游词创作案例研究

本部分的研究通过大量的导游带团一线和导游行业比赛的优秀导游词创作案例进行比对分析,案例涉及的主题覆盖旅游资源分类的各种类型,同时提出对不同类型旅游资源导游词创作的方法区别。

四、研究方法和技术路线

(一) 研究方法

主要采取文献资料法、归类分析法、案例分析法、问卷调查法、实地考察法、统计分析法等多种研究方法。

1. 文献资料调查与分析

利用省市图书馆及其数据库,进行文献资料检索,获得与本研究相关的专业书籍和论文资料。同时利用知网、万方、维普等中文数据库, Ebsco Host、Haworth Press Journals、Elsevier Science Direct、Ingentaconnect、Pro Quest 和 Sage Premier 等外文数据库,百度和谷歌等中英文搜索引擎,搜集国内外有关导游词研究的文献,对其他论文引用过的文献资料,逐一查找到原文,进行研究分析。参阅文献资料中,有专业书籍百余本,相关论文的报刊和电子文献近 1000 份。文献资料年限主要集中在 2000 年 1 月至 2017 年 12 月,部分资料涉及年限要早一些。直接引用内容的参考文献 95 份。

在浩如烟海的文献资料中,根据论文的总体结构和框架思路需要,进行归类梳理,就同一类型的研究成果进行归类 and 对比分析,研究其主要成果和不足。比较充足的文献资料和前沿的研究成果,为研究论点的提出和论据的佐证提供了基础。在对参考文献的归纳和总结基础上,确立研究主题并提出理论框架。

2. 数据基础与分析方法

采用的主要数据来自公开发表或发布的专业书籍、科研论文、年鉴信息、规划文本及网站信息。如旅游地评价实证研究中涉及中国优质旅游资源各要素赋存数量的资料,首先界定评价要素类型,在网络上实名搜索,获得具体数据,进行整理分析。部分旅游和经济等相关数据来自《中国统计年鉴》《中国旅游年鉴》等已公布的权威资料。资料年限截至 2017 年年底,上限则始自所需资料起始年份。如首批全国文物保护单位的数量资料,始自 1961 年等。

对旅游资源综合价值的省际对比评价要素体系和具体评价赋值标准,采取德尔非法进行专家咨询,参考专家确定的赋分标准,获得第一手问卷数据资料。

研究采用定性描述与定量分析相结合。主要采用 Excel 软件对数据进行统计和分析。运用统计分析软件 SPSS 19.0,对数据进行回归分析和相关分析,对每个结