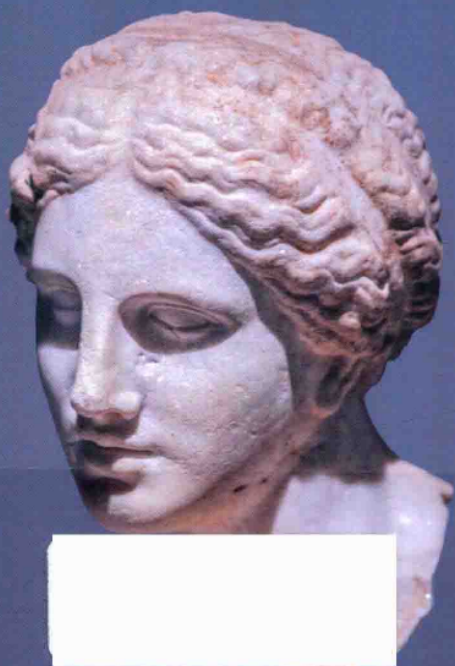


MEDICAL POINT OF VIEW

FROM ANOTHER POINT OF VIEW

换个角度看医美

王保生 / 著



横看成岭侧成峰
远近高低各不同

真正的美，是由内而外散发的！美丽的皮囊千篇一律，有趣的灵魂万里挑一！



中医古籍出版社

Publishing House of Ancient Chinese Medical Books

换个角度看医美

王保生 / 著



中医古籍出版社

Publishing House Of Ancient Chinese Medical Books

图书在版编目 (CIP) 数据

换个角度看医美 / 王保生著. -- 北京: 中医古籍出版社, 2018.6

ISBN 978-7-5152-1775-8

I. ①换… II. ①王… III. ①美容—整形外科学
IV. ①R622

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 160481 号

换个角度看医美

王保生 著

责任编辑 朱定华

出版发行 中医古籍出版社

社 址 北京东直门内南小街 16 号 (100700)

经 销 全国各地新华书店

印 刷 天津中印联印务有限公司

开 本 710mm × 1000mm 1/16

印 张 12

字 数 160 千字

版 次 2019 年 2 月第 1 版 2019 年 2 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-5152-1775-8

定 价 88.00 元

医美丛书编委会

主 编：王保生

副主编：张金霞 王亚楠

编 委：尹 林 杜 比 李东田 孙中生 聂云飞 孙多勇
刘成胜 申五一 张月红 李佩珊 黄庆武 黄金龙
代金荣 鲁树荣 刘彩琴 刘子萌 刘彩霞 王 珂
王铁钢 张展鹏 宋 君 吕文华 陈 晨 刘乘霖
沈 健 刘 莹 刘 瑛 李双均 顾祥宇 宋茂启

推荐序

有幸拜读了王保生医师主编的《换个角度看医美》书稿，为其所提出的新的观念而深感震撼。作为一名职业的整形美容外科医生，在从事整形美容外科专业 48 年的过程中，虽然对医美（医学美容的简称）专业的内涵有了一定的认识，但像作者在该书中所阐释的如此透彻，我还真是自愧不如。真可谓后浪推前浪，一代胜一代啊！

看得出来，本书内容及思想、理念完全来自于作者的实践和感悟，包括从一个外科医生到整形医生，再到爱上医美专业，也包括在从事医美行业近 30 年的历程中，如何从创业到稳定，再到创新，形成独特的学术新理念，创建出自己的专业团队，的确为医美行业作出了自己的贡献。

本书所着重提出并阐述的有关医美专业新的观念、新的理论、新的操作技能，为从事医美专业的相关工作者和求美者提供了崭新的视角；同时，感谢作者的无私



奉献精神，书中提供的宝贵临床经验，也为相关人士提供了一个学习的捷径。

希望阅读本书的医美工作者从中有所体悟，有所收获，并能对所从事的专业有所帮助，有所裨益。

我为王保生医师及其团队在医美临床工作中作出的贡献感到欣慰，也为本书的出版感到由衷的高兴，所以非常乐意为之作序。

中国整形美容协会第二届理事会 副会长

江苏省整形美容协会第一届理事会 会长

杨定文

2018年3月18日于南京

自序

横看成岭侧成峰，远近高低各不同。

为什么要换个角度看医美？自然是其来有自，无外乎医美内外环境的变化和人们对于医美认识的一些误区。

其一，是因为人们对于美的看法，发生了颠覆性的转变。过去讲“人不可貌相，海水不可斗量”，强调“不以貌取人”。而当下，有一句颇为流行的话说：颜值就是生产力。美就是正义，颜值决定结果，甚至已经越来越成为社会的共识。

斯诺登也好，美女总检察长娜塔莉亚也好，人们面对如此高的颜值，网上总会出现这样的调侃：“虽然我不知道他们做了什么，但是我觉得他们做的是对的，因为美就是正义。”虽然是调侃，但大量事实证明，无论是求职就业，还是法庭审判，甚至是体操、跳水等体育比赛打分，人们总是不自觉地偏向高颜值的人。

但是，颜值是高是低可是爹妈给的，属于先天条件啊！没错。有道是，堤内损失堤外补。先天条件也可以后天改造嘛！美容塑身就是一套行之有效的改造办法。

其二，医美已经从过去的医学与美容行业的边缘地带，跨入“颜值革命”浪潮中最具发展前景的一个风口性行业。当人们的基本需求得到满足后，“颜值革命”从悄然袭来到愈演愈烈，大众追求美的本能得到前所未有的激发，对整形、微整形的需求自然与日俱增。根据相关市场调查，在人口老龄化和人群收入提高的双重推动下，中国求美者数量将呈现爆发式增长。

各大医院的整形美容科和各医疗美容机构门庭若市，同时医美机构数量也在不断增加。除了从0到1建立新医美机构外，还有生活美容集团也转而开拓医美市场。除了内部资金不断滚雪球扩张机构外，异域资金也纷纷加入。如火如荼的势头，自然也是有志者的大好机会。

其三，医美虽然是医学中的一个分支，而出发点和目的都是为了美。所以在医美中，美是排第一位的，医则是排第二位的。医只不过是手段而已，美才是最终要达到的目的。医美中虽然要求医术必须过硬，但是更重视通过医学技术而包含的艺术含量。另外，医院治疗的对象是患者，而医美的对象则是顾客，二者的身份显然迥然有异。

毫无疑问，医美首先是一门技术，同时也是一门艺术，是一门以人体形式美理论为指导，采用手术和非手术的医学手段，来直接维护、修复和再塑造人体美，并以增进人的生命活力为目的的一门新兴技术和艺术。医美，尤其是整形美容，更多的要求是美学知识、艺术修养以及心理学。

其四，求美不仅只是盯在某一点，还要整体观照，按层次设计并实现塑身美容的目的。正所谓“不谋全局者，不足谋一域”，医美设计应该摆脱“头痛医头、脚痛医脚”的思维框框，遵循从“体形美 > 脸型美 > 五官美”的层次顺序，在顾客身材容貌的现实基础上因地制宜，进行个性化塑造美化。

俗话说，美在千人千面，而非千人一面。女人与男人的美，也不应该

以一种或者简单的几种形式予以框范。正如花儿存在玫瑰、牡丹、兰花、梅花等林林总总的样式，美女自然也可以有各种各样的美法，帅哥自然也可以有各种各样的帅法。

其五，医美行业早已鸟枪换炮，造美手段也是丰富多彩。现在的医美可以综合运用骨雕、线雕、脂雕、皮雕等技术手段，实现“V-S 青春定格术”，V 解决脸型问题，S 解决体形问题。医疗美容既可以分项目，也可以综合，甚至可以打包设计，以解决求美者整体且长效的美体美容期望。

有道是，美人在骨不在皮。人体美学明确定位：人的面相美与丑、老与少，70% 取决于骨骼的结构与形态，30% 才是软组织（脂肪、肌肉、皮肤）。而中国医美三十年来更多关注的是软组织，面对 70% 的骨骼框架未予足够重视。结果，你再怎么在软组织上下功夫，也顶多是 30% 的效果，还有 70% 的问题根本没解决，那结果就可想而知了。

总之，换个角度看医美，就会看出不同的门道。我们期望本书对于求美者、医美工作者、投资者以及其他读者来说，都能起到一定的启迪作用，对于医美有一个耳目一新的认识。

能够帮到每一个人，既是我们的追求，也是我们的快乐。祝愿大家的身体、容貌、生活、事业，一切皆美！

目 录

第一篇 医美三十年之感悟

第一章 我的医美经历

- 一、初识整形 // 4
- 二、告别军旅 // 6
- 三、医美之路 // 8

第二章 从医术到艺术的升华

- 一、审美教育启迪 // 14
- 二、做人体艺术家 // 16
- 三、做合格的医美医生 // 17

第三章 以医美为事业

- 一、医美艺术传播者 // 22
- 二、医美医生的理想组织模式 // 25

第二篇 客人——求美者

第四章 求美的若干基本认知

- 一、美的几个特性 // 32
- 二、爱美之心人皆有之 // 35
- 三、美在千人千面而非千人一面 // 38

第五章 求美步骤一二三

- 一、体形美 // 45
- 二、脸型美 // 47
- 三、五官美 // 49

第六章 求美的迷失——梦想和误区

- 一、求美者的五个“梦” // 52
- 二、求美者的六个“伤” // 54
- 三、求美者一定要去面诊 // 58

第三篇 咨询师——人体艺术设计师

第七章 咨询师在医美行业中的重要地位

- 一、“三分手术，七分咨询” // 64
- 二、咨询师职业的现状 & 前景 // 66

第八章 怎样做一个出色的咨询师

- 一、出色咨询师的条件 // 70
- 二、咨询师与求美者的关系 // 74

第九章 咨询师的实操技巧

- 一、引导求美者做好医美前心态自评 // 80
- 二、医美咨询的需求点 & 技巧点 // 84
- 三、针对不同的顾客类型采取不同的咨询策略 // 86
- 四、面部十二宫开运整形秘密 // 95

第四篇 医生——人体雕塑艺术家

第十章 医不过是手段，美才是目的

- 一、手段与目的不可混为一谈 // 104
- 二、必须补足的艺术修养短板 // 106
- 三、医美医生所追求的那个境界 // 108

第十一章 衡量医美医生的三个标准

- 一、具备扎实的医学知识与技能 // 112
- 二、培养并具备美学和艺术修养 // 113
- 三、熟悉并掌握心理学 // 117

第十二章 美在整体协调和比例适当

- 一、第一个看点——体形美 // 123
- 二、第二个看点——脸型美 // 124
- 三、第三个看点——五官美 // 126
- 四、第四个看点——神韵美 // 130

第十三章 微整形的四大技术

- 一、骨雕——雕塑骨子里的青春美 // 134
- 二、线雕——塑造美的曲线与轮廓 // 136
- 三、脂雕——加减法下的形体雕塑 // 138
- 四、皮雕——创造皮肤返老还童的奇迹 // 140

第五篇 杜比讲——人物美学知识

第十四章 美的认知——美与审美

- 一、什么是美 // 148
- 二、审美——人物美学怎么说 // 150
- 三、人物美学对审美差异化的认知 // 152

第十五章 美的愿景——想要的与想美的

- 一、两个误区与一个路径 // 156
- 二、想要的——设计的四个递进关系 // 158
- 三、想美的——美的三大构件 // 168

第十六章 美的呈现——坐标点和关联技术

- 一、求美者的目的是整个人变美 // 172
- 二、各种美学实现技术的关系 // 174



第一篇 医美三十年之感悟

医美三十年，弹指一挥间。

从青丝如云到鬓角染霜，我把一生中最美好的岁月都奉献给我最爱的医美事业。我的医美及心路历程大致可以概括为：外科医生——整形医生——美容医生——人体艺术家——医美艺术传播者。

回首过往的那些追梦的历程，实在是有太多心灵感悟可以总结提炼，以分享给同我一样追求医美梦想的美容医生与广大求美者。

第一章 我的医美经历

曾经沧海难为水，除却巫山不是云。

——元稹

说起来，已经是四十年前的事情了。那时从医学院毕业后，我如愿以偿地当上一名外科医生。作为医生，其天职就是救死扶伤，当然要天天工作在病残伤痛的环境里。虽然有时也能看到病患获得治愈后快乐的笑脸，但更多时候看到的显然是悲伤而又无助的神情。为此，我一直期盼着：世界上能否有一种既能治病救人，工作环境又祥和快乐的医学学科诞生呢？

也算是天遂人愿吧。随着中国改革开放春风的劲吹，人们的生活也一天比一天好起来。古人说：“仓廩实而知礼节，衣食足而知荣辱。”物质生活提升了，人们自然开始追求精神生活，不少人想要变得年轻、漂亮、更自信。这样，医疗美容外科就随着市场的需求应运而生了。她可谓是一个既能改善人的外貌颜值，又能提升人的内在灵魂的医疗服务学科。正是因为有了医美，才有了我的医美经历，也就有了我从事医美事业三十年的心路历程。