

现代旅游发展协同创新中心
Collaborative Innovation Center of Modern Tourism Development

国家旅游智库研究专辑
Special Issue of National Tourism Think Tank

龚克◎总主编

恐怖主义： 世界旅游新挑战

白长虹 妥艳嫔◎著



中国旅游出版社

知
中国
服务
中国

现代旅游业发展协同创新中心
Collaborative Innovation Center of Modern Tourism Development

国家旅游智库研究专辑
Special Issue of National Tourism Think Tank

龚 克◎总主编

恐怖主义： 世界旅游新挑战

白长虹 妥艳嫔◎著

中国旅游出版社

项目策划：段向民
责任编辑：段向民 张芸艳
责任印制：谢 雨
封面设计：何 杰

图书在版编目 (CIP) 数据

恐怖主义：世界旅游新挑战/白长虹，妥艳焯著；— 北京：中国旅游出版社，2018.12

（国家旅游智库研究专辑 / 龚克总主编）

ISBN 978-7-5032-5840-4

I. ①恐… II. ①白… ②妥… III. ①恐怖主义—影响—旅游业发展—研究—世界 IV. ①D815.5②F591

中国版本图书馆CIP数据核字（2017）第131134号

书 名：恐怖主义：世界旅游新挑战

作 者：白长虹 妥艳焯 著

出版发行：中国旅游出版社

（北京建国门内大街甲9号 邮编：100005）

<http://www.cttp.net.cn> E-mail: cttp@mct.gov.cn

营销中心电话：010-85166503

排 版：北京天韵科技有限公司

经 销：全国各地新华书店

印 刷：北京明恒达印务有限公司

版 次：2018年12月第1版 2018年12月第1次印刷

开 本：720毫米×970毫米 1/16

印 张：8

字 数：116千

定 价：40.00元

I S B N 978-7-5032-5840-4

版权所有 翻印必究

如发现质量问题，请直接与营销中心联系调换

总 序



对于进入全面小康社会的中国来说，发展旅游业是关乎经济结构和人民幸福的大事。习近平总书记在十八届五中全会上提出要大力发展旅游业，李克强总理在 2016 年的政府工作报告中提出“迎接正在兴起的大众旅游时代”。我国旅游业发展势头迅猛，发展潜力巨大，地位不断凸显。我国旅游业主要指标保持两位数增长，成为经济结构调整的新引擎、新动能，成为新常态下一道亮丽的风景线，被列为六大新热点消费之首。同时，旅游业的社会功能凸显，被列为五大幸福产业之首。在面临黄金发展机遇的同时，我国旅游业也进入矛盾凸显期和转型升级关键期，需要改革创新攻坚，对理论研究和智库建设需求更加紧迫。

早在改革开放之初，在邓小平同志黄山讲话开启中国旅游发展先河之际，南开大学就在教育部和国家旅游局支持下率先办旅游，是我国最早开设旅游专业的本科院校，30 年来为社会培养了大批优秀旅游人才，被业界誉为中国旅游业的“黄埔军校”。中国旅游管理干部学院于 2010 年整建制划转南开大学，成立旅游与服务学院，拥有旅游管理本科、硕士、博士等一整套完整的教育体系。面对国家旅游发展的重大需求，南开大学希望能对我国旅游发展做出新的贡献，在面向世界、面向未来培养高素质旅游管理人才的同时，为旅游业的改革发展提供智力服务。为此，在教育部、原国家旅游局支持下，南开大学牵头组建我国首家旅游领域协同创新中心——现代旅游业发展协同创新中心，在各方面大力支持，并整合各方资源推进旅游协同创新中心建设。

为加快旅游协同创新中心建设，更好为旅游业发展服务，我们将陆续

出版“现代旅游业发展协同创新中心文库”，作为中心的标志性成果。本次出版文库第一批专辑——国家旅游智库研究专辑，站在我国旅游发展最前沿，直接响应国家旅游发展重大战略需求，是实践与理论一体化融合创新的成果。这些成果也站在世界旅游最前沿，许多是与世界旅游组织合作的成果，体现了世界一流的价值追求，力图探索现代旅游业作为应用科学的研究模式创新，体现了协同创新的本质。

旅游应承担更高层次的人文教化功能，服务于人的自由全面发展，这才是旅游业发展的不竭动力。读万卷书不如走万里路，通过旅游对自然和社会进行各种观察，在观山川之美、察品类之盛、观古今之变、感先贤之德、游目骋怀之中激发“为天地立心，为生民立命，为往圣继绝学，为万世开太平”的人文情怀。大学作为一个多学科混合的智库，应该为旅游业发展提供现代科学技术支持和咨询评估，发挥价值导向的作用。现代旅游业发展协同创新中心愿意作为协同创新的平台和纽带，为我国旅游业发展和国民旅游人文素质的全面提升不断努力。

是为序。

龚克

2017年元月于南开园

前言



近年来，世界旅游业发展举世瞩目，全球国际旅游人数连续 8 年增长，在拉动消费、促进就业、引领全球经济复苏及促进社会和谐方面贡献卓越。2017 年，全球国际旅游人数共有 13.26 亿，国际旅游收入达到 1.34 万亿美元，对全球经济贡献超过 10.4%，就业贡献超过 9.9%，投资贡献超过 4.5%。全球旅游业正因此迎来发展黄金期。然而，放眼世界，国际金融危机深层次影响仍未消散，恐怖袭击、过度旅游、游客与居民冲突等甚嚣尘上，成为束缚全球旅游发展的桎梏。其中，以近年来在全球多地爆发的恐怖主义事件影响尤为突出。

安全是游客出行的第一诉求，也是旅游业发展的重要筹码。全球范围内以“9·11”为肇始的多起恐怖主义事件，已使近 40000 多人丧生，造成了极为恶劣的社会影响，更使得旅游安全问题再度成为全球旅游业关注的焦点。世界各大旅游目的地由于众多游客聚集，安保措施相对宽松，完善的旅游安全机制尚未建立，危机事件发生后波及范围广、影响大，故而成为新一轮恐怖袭击最理想的目标。而周期性频发性的恐怖事件会对一个旅游目的地产生毁灭性的打击，造成目的地全产业链危机。恐怖主义已成为世界旅游新挑战！

面对这个全球旅游的新挑战，我们有必要对恐怖主义产生的原因进行深入探究，并在此基础上梳理恐怖主义与旅游的关系。从本质上看，恐怖主义悖离人类的基本价值，严重危害人的生命健康权、发展权、财产权，是反人类、反人性、反文明的行径。恐怖主义泛滥的原因是复杂的，牵涉宗教、历史、民族、领土等方方面面。而恐怖主义和旅游之间的关系，表面上此消彼长，实则是相当复杂的关系。对于这个问题的高度关注和研究，有助于旅游目的

地能够防患于未然，坚定反恐信心，主动应对恐怖主义带来的新挑战。

本智库专辑正是基于对近年来爆发的恐怖主义事件的深入分析，探究了恐怖主义对世界和中国旅游业的影响，旨在让更多人认识到恐怖主义的危害之深，进而促使更多学者关注恐怖主义方面的研究，以实际行动坚决地对恐怖主义说“不”。

本专辑在编写过程中还得到了南开大学旅游与服务学院博士生华成钢、张晓、韦鸣秋、徐彤和硕士生王沅同学的全程参与和支持。由于时间、能力和精力所限，本专辑难免存在疏漏和不足之处，还望广大同仁和读者能不吝指正。我们也真诚地期待，未来有更多丰硕的高质量研究，关注和引导旅游业界，直面并解决恐怖主义带来的诸多不利和危害。

和平与发展是人类共同的主题和追求。愿我们每个人都做和平的拥护者、行动者和守护者。

白长虹

2018年6月8日

于南开园

目 录

CONTENT



第一章 绪论 / 001

第二章 恐怖主义对世界旅游业的影响 / 013

- 第一节 世界旅游业发展现状及趋势 / 015
- 第二节 世界范围内恐怖主义概况及特点 / 017
- 第三节 恐怖主义对世界旅游业的影响 / 021
- 第四节 恐怖主义对全球旅游业发展趋势的影响 / 038
- 第五节 结论及建议 / 045



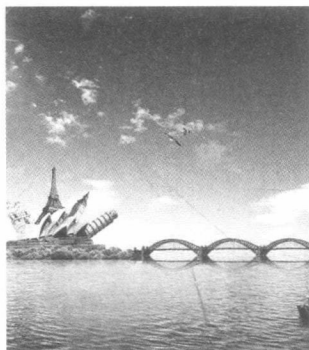
第三章 恐怖主义对中国旅游业的影响 / 051

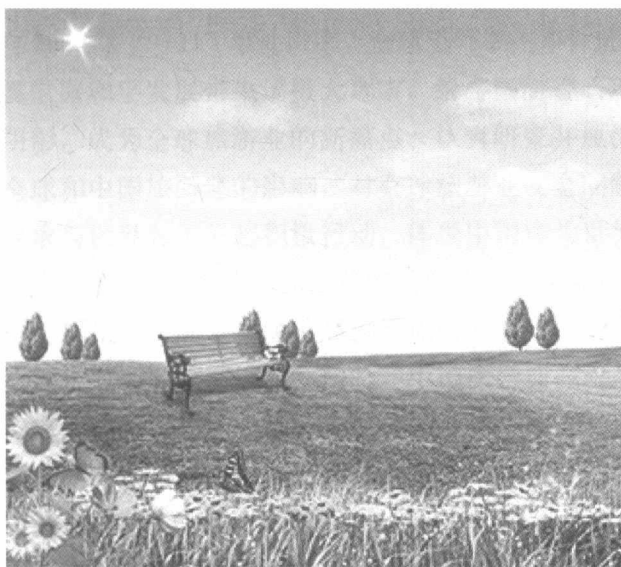
- 第一节 恐怖主义与中国旅游业的发展 / 053
- 第二节 恐怖主义事件对中国旅游业的整体影响分析 / 063
- 第三节 国际性恐怖事件对中国旅游业的次生影响 / 071

第四章 非恐怖主义的危机事件对旅游业的影响 / 081

- 第一节 犯罪事件对旅游业的影响 / 083
- 第二节 自然灾害对旅游业的影响 / 087
- 第三节 交通事故对旅游业的影响 / 093
- 第四节 突发疾病对旅游业的影响 / 103
- 第五节 其他危机事件对旅游业的影响 / 107
- 第六节 危机事件对比与危机管理建议 / 111

参考文献 / 115





绪 论

第一章



一、恐怖主义：世界旅游新挑战

自2001年“9·11”事件以来，全球恐怖袭击事件此起彼伏，给人类家园和平发展带来了极大危害，给各国游客心理蒙上了严重阴影，成为全球旅游业的新痛点。认真研究并厘清恐怖主义对全球和中国旅游业的影响，对全球旅游业安全问题表达关切，寻求与世界各国一起积极行动，体现中国作为世界旅游大国的担当，有助于增强全球旅游业的反恐信心，有助于推进“一带一路”倡议，有助于落实首届世界旅游发展大会关于旅游促进和平促进发展的重要议题。同时，中国旅游业应对恐怖行动将对国家的经贸、外交、教育和文化领域产生联动影响；体现对国内外游客旅游安全的关心与义不容辞的责任，有力支持和保障旅游企业良性的商业环境。

二、研究框架

本书以恐怖主义对世界旅游业和中国旅游业的影响，以及恐怖主义对世界旅游业产生的影响传导至中国的次生危机为逻辑主线，分析恐怖主义在不同层次、不同区域、不同客源市场的影响和表现，区分把握我国国内市场、入境市场和出境市场对恐怖主义行为的反应和变化趋势，从而构建出一个系统的恐怖主义对世界和中国旅游业影响逻辑图，并在此基础上提出统一性的政策建议（见图1-1）。

本书采用的研究方法包括：媒体意见法、文献资料分析法、历史经验类比法、典型案例分析法、深度访谈法、问卷调查法。

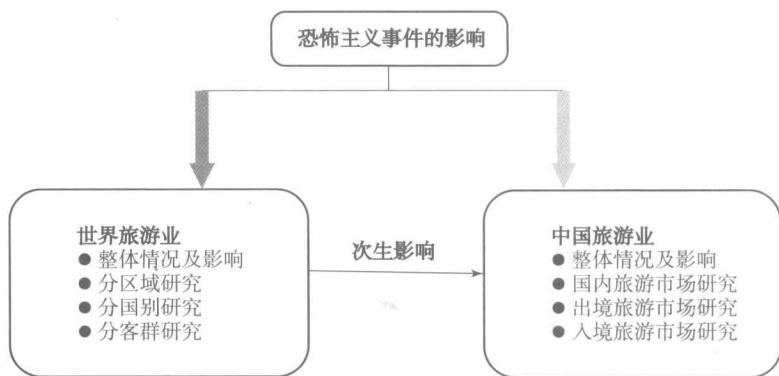


图 1-1 恐怖主义对世界和中国旅游业的影响研究框架

三、研究发现

通过对恐怖主义对世界和中国旅游业的影响的探索性研究，形成了如下的研究发现。

1. 恐怖主义和旅游的关系，表面上看是此消彼长，实际则相当复杂

全球恐怖袭击造成的死亡人数已由 2010 年的 13186 人攀升至 2017 年的 25673 人，上升幅度达到 95%。而与此同时，全球旅游人数由 2011 年的 9.95 亿人次上升至 2017 年的 13.26 亿人次，上升幅度达到 47.6%。自经济危机结束之后，从 2010 年开始，国际旅游人数都以年均大于 4% 左右的速度增长。2017 年国际游客量增长 7.0%，这是自 2010 年以来的最高增长。全球旅游收入从 2011 年的 10420 亿美元上升到 2017 年的 13400 亿美元，上升幅度达 28.6%。虽然暴恐事件和全球旅游实现“双增长”，但是并不能说恐怖袭击对全球旅游业没有造成影响。

研究发现有些恐怖袭击盛行的地方，旅游业不衰反涨；而有些相对安全的地区，游客却呈减少趋势。联合国世界旅游组织数据显示，尽管 2017 年恐怖袭击阴影仍笼罩全球，各地旅客出国旅游的热情依然不减。在全球众多旅游目的地中，欧洲依然是国际游客到访最多的区域，而亚洲与大西洋地区及南北



美洲, 2017 年的国际游客到访人次分别取得约 5.6% 和 4.8% 的增长^①。

根据现有研究, 二者之间复杂的关系和机制包括: 地区间旅游业此起彼伏的变化, 即发生恐怖主义的旅游目的地被其他目的地替代; 国际游客发生区域转移, 例如, 欧洲游冷淡时, 中国游客转移至东南亚; 世界各国对媒体的把控监管; 一些国家对恐怖主义事件的有效的基础防范和管制措施; 旅游业自身的惯性; 商务游客市场和休闲游客市场间的差异等。

2. 全球恐怖主义事件分布范围集中

从地理空间分布上看, 遭受恐怖袭击的地点和死亡人数均呈现相对集中的特点。全球范围内, 主要集中在中东、非洲、中亚、东南亚和欧洲部分国家, 其他区域或国家相对安全, 吸引大量游客。英国经济学人信息社在评估了全球 163 个国家和地区安全状况后, 依据全球和平指数 (Global Peace Index), 公布了全球最安全的旅游国家, 包括冰岛、丹麦、新西兰、葡萄牙、瑞士、加拿大等, 这些国家政治稳固、社会安定, 很少涉及政治、宗教、民族分裂等问题, 自然恐怖主义或不安全问题较少。中国 2016 年上半年入境游客增多与外围目的地恐怖活动频发、中国国内环境相对安全或许有一定关系, 吸引了大量周边国家游客, 如韩国、日本、越南、俄罗斯、菲律宾等。

3. 全球恐怖袭击的新目标转向热门国际旅游目的地和国际游客

除了重要的政治、军事目标外, 新一轮的恐怖袭击开始将袭击目标转向国际度假胜地和娱乐场所。游客成为恐怖分子最理想的袭击目标, 成为新一轮恐怖主义事件的主要受害者。恐怖主义认为, 游客在一定程度上代表了傲慢、富有、享乐主义, 这样的行为正是极端势力对西方深恶痛绝的地方, 因此以观光、

^① UNWTO Tourism Highlights 2018 Edition Institute for Economics and Peace, Global Terrorism Index 2017.



度假旅游为经济支柱的国家也因恐怖活动遭遇严重打击。反恐与旅游业的健康发展已经成为密不可分的一体。据 BBC 报道，2015 年 6 月 27 日，突尼斯度假胜地苏塞海滨枪击案 38 名死难者中至少 30 人是英国人。出于惧怕重复攻击的原因，3500 名英国游客离开突尼斯，造成当地旅游业收入骤降 35%。

4. 恐怖袭击带来的短期影响相当明显

纵观全球发生恐怖事件的国家 and 地区，恐怖袭击事件会引起部分游客的恐慌，会使得旅游业在恐怖事件后连续几个月承受“安全隐患”，蒙受恐怖主义袭击的阴影。一旦防控不利，令流血死亡事件频现媒体，对一些以旅游业为支柱产业的国家会产生巨大破坏力。例如，土耳其统计局统计数据显示，2015 年第一季度至 2016 年 4 月底，土耳其旅游收入已经累计下降 50.3%；土耳其旅游部 6 月 28 日的数据显示，仅 2015 年 5 月，到访土耳其的游客人数比去年同期下降了 34.7%，创下多年以来的最大降幅。长期性、频发性、周期性的恐怖事件对入境市场具有毁灭性的打击。“《查理周刊》事件”后，法国旅游业在两个月内出现了骤降，后来发生的巴黎和尼斯恐怖袭击也对法国旅游业形成了严重影响。巴基斯坦长期性的恐怖事件严重影响了巴基斯坦的入境市场。

5. 恐怖袭击对目的地不会产生长期的负面影响，一般持续时间为 6~12 个月

世界旅行与旅游理事会（World Travel and Tourism Council）的研究报告指出，一个国家的旅游业如果因为恐怖袭击遭到破坏和打击，平均来说，一般需要约 13 个月的时间进行恢复。但是长期看，该恐怖事件对于地区旅游业无大的影响。印度尼西亚的巴厘岛作为旅游热点，曾两度遭遇恐怖袭击，但是 2014 年来印度尼西亚小岛旅游的英国游客却增加了 20000 人，实现了小岛旅游业的涅槃重生。

6. 恐怖主义事件造成旅游业全产业链危机

近几年,马德里、巴厘岛、伦敦、巴黎、埃及等地的恐怖主义事件,对当地旅游业造成不同程度的破坏,主要体现在游客旅游信心受损,市场需求降低,旅游资源破坏,旅游服务设施损坏,旅游目的地形象受损,以及对航空、酒店、餐饮、会展、交通运输、物流、零售等旅游业密切关联产业造成危害等,使得旅游全产业链遭受打击。蚂蜂窝监测数据显示:2015年11月13日巴黎爆恐袭击后,中国自由行旅行者对于法国的关注度一度下降了30%,直到欧洲杯前夕才得以恢复。全球则有数以百万计的旅游者因此重新考虑了自己的旅行计划。据一项市场调查显示,比起2015年同期,2016年一季度赴法游客数量直降8%,对法国每年高达4000亿欧元的旅游业收入造成威胁。发生在法国第二大旅游城市尼斯的袭击事件,让游客对于法国旅游的热情再入冰点,甚至欧洲游也受到了影响。

7. 恐怖主义事件对全球休闲度假旅游具有强烈的阻碍作用,对于商务旅游影响较小

根据BBC报道,《查理周刊》2015年1月遭恐怖袭击,几个星期后游客们才重返巴黎。近期欧洲发生一系列恐怖袭击事件对于商务旅游来说影响是有限的,但是对于娱乐性的旅游,即大众旅游影响颇大,各国入境游和国内游均受到不同程度的影响。并非所有的恐怖主义袭击事件对所有游客都有较大影响,对于部分具有较高冒险精神的游客而言,恐怖事件对于他们选择目的地的影响较为微弱。

8. 连续的恐怖袭击使欧洲旅游业受创,中国赴欧游客大大减少

在法国旅游胜地尼斯发生恐袭事件后,邮轮等旅游线路被取消,每年举办的全球著名的尼斯爵士音乐节也被取消。尼斯的旅游业遭受重创,很多游客在出行时完全避开西欧大陆,而转向游客认为较为安全的地方,如苏格兰、拉丁美洲。英国《每





日邮报》的数据显示，自从法国 2015 年 11 月发生恐袭事件以来，到欧洲的中国游客呈现下滑的状态，组团的游客取消前往法国巴黎的旅行，这一状态一直蔓延到法国南部。市场数据表明：中国游客到欧洲旅游的旺季在 6~8 月，但是根据 2016 年旺季的销售数据来看，相比上一年同期呈现出 20%~30% 的下降。从众多媒体对欧洲频繁的恐怖事件的报道可见，欧洲旅游业进入了短暂的“寒冬”，而以亚洲和拉丁美洲为代表的较为安全的旅游目的地迎来了旅游发展“春天”。

9. 安全是全球旅游业的重要筹码

媒体普遍认为：安全是旅游业的筹码，是国际旅游业者最看重、最有价值的无形资产。谁握有更多安全筹码，谁就是赢家。2001 年美国“9·11”恐怖袭击事件的发生，其波及范围之广，产生影响之大，不仅影响了美国，也深远地改变了世界。“9·11”事件几乎使得全球旅游业发展受阻，成为世界旅游业的分水岭，新的全球旅游地缘政治开始出现。“9·11”事件后，一段时期内，美洲旅游业发展受到明显影响，欧洲、东亚太旅游发展迅速。但是随着阿拉伯之春的来临，中东地区持续动荡，引发难民潮，使得近邻欧洲面临巨大难民问题，近年来的大量恐怖事件为欧洲旅游业发展蒙上阴影。在“9·11”事件后一度被旅行社看好，准备作为“新线路”大力开发的中亚地区也因相继爆发革命而让旅行社大失所望。在这种情况下，部分游客转向南欧和北欧，选择到俄罗斯、中国、蒙古、越南和东欧国家旅游的人数也迅速增加。这些地区正在成为近几年世界旅游的热点。

10. 各国对恐怖主义事件的危机管理和预警机制日臻完善

各国对恐怖事件对旅游业发展的影响已经有了清醒的认识，并且采取了一些积极有效的应对措施。旅游经济学家萨克斯（Sacks）指出，政府的即时反应非常关键，如果政府能够迅速建立起一套强有力的反恐方案来保护外国旅行者的安全，并保证将未来发生恐怖袭击事件的概率降到最低，当地旅游业还是