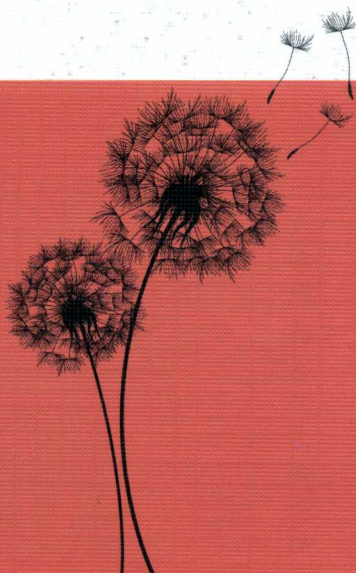


大学生思想政治教育 传播有效性研究

任艳妮 著



中国社会科学出版社

大学生思想政治教育 传播有效性研究

任艳妮 ◎ 著



中国社会科学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

大学生思想政治教育传播有效性研究 / 任艳妮著. —北京: 中国社会科学出版社, 2019. 6

ISBN 978 - 7 - 5203 - 4238 - 4

I. ①大… II. ①任… III. ①大学生—思想政治教育—研究—中国
IV. ①G641

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2019)第 057983 号

出 版 人 赵剑英
责任编辑 赵 丽
责任校对 郝阳洋
责任印制 王 超

出 版 中国社会科学出版社
社 址 北京鼓楼西大街甲 158 号
邮 编 100720
网 址 <http://www.csspw.cn>
发 行 部 010 - 84083685
门 市 部 010 - 84029450
经 销 新华书店及其他书店

印 刷 北京明恒达印务有限公司
装 订 廊坊市广阳区广增装订厂
版 次 2019 年 6 月第 1 版
印 次 2019 年 6 月第 1 次印刷

开 本 710 × 1000 1/16
印 张 19.25
插 页 2
字 数 306 千字
定 价 79.00 元

凡购买中国社会科学出版社图书,如有质量问题请与本社营销中心联系调换
电话:010 - 84083683
版权所有 侵权必究

项目资助

“西安财经大学学术著作基金” 项目

西安财经大学陕西省统一战线理论与实践研究中心

序

思想政治教育工作具有强烈的时代性，要“因事而化、因时而进、因势而新”，实现创新性发展。大众传媒环境下大学生思想政治教育的内外环境都发生了很大的变化，以传播社会主流价值和意识形态为主要内容，以培养和训练人的思想品德为主要目的思想政治教育传播活动，要想在这种复杂多变的传媒环境中发挥引导思想观念、培养道德品质、规范行为习惯的功能与作用，就必须直面新的变化，寻找新的视角，研究新的问题，拓宽思想政治教育的学科视野，促使思想政治教育理论与实践的双重变革，提高思想政治教育的实效性。因此，借鉴传播学来重新审视和研究思想政治教育活动，无论是从理论创新还是实践需要来看，都具有重要的积极作用和意义。

从理论层面来看，思想政治教育学作为一种研究人的思想政治品德形成与发展规律的社会学科，本身就需要借鉴和融合多学科研究来促进本学科的研究和发展。思想政治教育是一种特殊的信息传播活动，将传播学理论和方法论引入思想政治教育学科领域，构建思想政治教育传播学，创新思想政治教育传播学之间的交叉研究，对拓展思想政治教育的学科视野，完善和发展思想政治教育学的学科体系，推进思想政治教育的现代化发展，具有重要的理论意义。从2000年起就陆续有学者开始关注并研究思想政治教育传播问题，2005年北京交通大学欧阳林教授的专著《思想政治教育传播学》成为这一学科的奠基之作。当前，随着多媒体技术的迅猛发展和信息化时代的到来，运用传播学理论和成果来研究和解决思想政治教育实效性问题的已呈蓬勃发展之势。本书以大学生思想政治教育传播的有效性为研究对象，通过借鉴传播学的理论和研究成果，初步构建了大学生思想政治教育有效传播的理论构架和话语体

系,是对思想政治教育学和传播学交叉研究的非常有益和具有创新性的探索。

从实践层面来看,信息化时代要求高校思想政治教育工作要不断深入研究新形势下大学生思想活动的新情况、新特点,实现思想政治教育工作在内容、手段、方法、机制、模式等方面的创新,积极面对和解决各种现实问题,提高高校思想政治教育的实效性和针对性。本书在实证调研的基础上,通过对思想政治教育信息系统的要素构成、效能发挥、运行过程和互动关系的考察、探索,发现思想政治教育信息系统传播障碍,寻找消除传播隔阂的科学方法,构建思想政治教育信息系统良性循环的模式和机制,实现思想政治教育的传播力和影响力。这种研究具有较强的实践性和可操作性,为思想政治教育实效性研究提供了一个新的方案。

在这本书中,作者以马克思主义理论和思想政治教育理论为基础,借鉴传播学、心理学的相关学科理论和研究成果,以大学生思想政治教育传播的有效性问题为研究对象,通过对大学生思想政治教育传播有效性的影响因素分析,结合大众传媒环境下大学生思想政治教育传播现状与问题的实证调研,提炼归纳出大学生思想政治教育有效传播与接受的内在机理和相互联系性,并根据传播要素及传播过程中要素间的关联互动情况,构建不同传播系统中大学生思想政治教育的传播模式和有效性实现路径,并在此基础上归纳总结出思想政治教育传播的规律性经验。著作具有一定的理论深度和实践价值,体现了作者较强的学术功底和直面现实问题的高校教师的责任担当。

本书以作者的博士论文为基础,经过修改、补充、完善成书。从博士论文的撰写到本书的出版,都体现了她严谨、求实的学风。为了增加传播学的相关知识和理论积淀,任艳妮博士大量阅读了传播学书目,并与相关研究者进行了深入的学术探讨。博士论文写作期间,她进行了大量的问卷调研和访谈,书稿出版之际,为了体现数据的科学性和真实性,她又对数据进行了更新和对调研结论进行了修订。这些都说明了任艳妮博士对待学术的认真态度和不断完善自我的进取之心。

当然,本书所研究的问题还有待进一步深入。比如思想政治教育传播学的学科体系构建问题;思想政治教育传播与网络思想政治教育的学

科划分和界定问题；不同场域和传播系统中思想政治教育传播模式验证和优化问题；等等。我相信，随着研究的深入，任艳妮博士必能对这些问题给出清晰可信的解答。

数年前，任艳妮博士入学时的情景还历历在目，而现在她的博士论文已经要出版了。而且这篇博士论文还入选了全国思想政治教育学科优秀博士学位论文（2015年），这是对她学术研究成果和科研能力的充分肯定。任艳妮悟性很好，勤于思考，且对学术卓越有一种执着的追求，相信她在今后的学习工作中能够取得更多、更好的成绩。

是为序。

秦 燕

2018年7月于西安

目 录

第一章 绪论	(1)
第一节 研究的背景与意义	(1)
第二节 研究的现状与不足	(8)
第三节 研究的逻辑框架与方法	(17)
第二章 大学生思想政治教育传播有效性的概念厘定 与研究论域	(19)
第一节 核心概念的厘定	(19)
第二节 大学生思想政治教育传播有效性的研究论域	(32)
第三节 大学生思想政治教育传播有效性的衡量标准	(48)
第三章 我国大学生思想政治教育传播的路径依赖及嬗变	(62)
第一节 我国大学生思想政治教育传播路径的历史特征	(62)
第二节 大学生思想政治教育有效传播路径依赖的嬗变	(80)
第三节 新时代大学生思想政治教育传播有效性存在的问题	(93)
第四章 大学生思想政治教育传播有效性的影响因素分析	(111)
第一节 静态层面——传播要素对有效性的影响	(112)
第二节 动态层面——传播过程阶段对大学生思想政治教育 传播有效性的影响	(143)
第五章 大学生思想政治教育传播要素的优化	(151)
第一节 提升传播者的素质和能力,掌握传播的主导权	(151)

第二节	优化传播内容,增强传播的可接受性	(157)
第三节	在媒介融合中提高传播的有效性	(168)
第四节	尊重大学生的主体性,增强传播的有效性	(175)
第六章	大学生思想政治教育传播模式的构建及有效性	
	实现路径	(200)
第一节	模式的功能和构建的依据	(201)
第二节	内向传播模式的构建及有效性实现路径	(211)
第三节	人际传播模式的构建及有效性实现路径	(217)
第四节	组织传播模式的构建及有效性实现路径	(225)
第五节	大众传播模式的构建及有效性实现路径	(237)
第六节	新媒体传播模式的构建及有效性实现路径	(244)
第七章	大学生思想政治教育传播的规律性问题	(252)
第一节	大学生思想政治教育传播规律性问题的研究借鉴	(252)
第二节	大学生思想政治教育传播规律的主要内容	(259)
结 论		(269)
附 录		(275)
参考文献		(287)
后 记		(299)

第一章

绪论

党的十九大报告指出：“青年兴则国家兴，青年强则国家强。青年一代有理想、有本领、有担当，国家就有前途，民族就有希望。”^① 思想政治教育工作在我国一直发挥着把学生培养成为有共产主义理想的社会主义事业的合格建设者和可靠接班人的主阵地和主渠道的作用。新时代，以习近平同志为核心的党中央把思想政治工作提升到国家治理体系和治理能力现代化、全面从严治党的战略高度。随着信息社会的发展以及新媒体时代的来临，我国传统的一元主导的、带有浓郁政治气息的、相对封闭的社会环境逐渐被打破，一个开放、多元、自由、竞争的全媒体时代已经到来，以电视、报纸、广播、网络等为主的大众传媒环境已经深刻地影响和改变着人们的思维方式、价值观念和行为习惯，尤其是对网络媒体的重度使用者——大学生而言，传媒的影响力更加明显和深远。因此，如何在这种多元开放、复杂多变、虚实交错的大众传媒环境中，不断改进和优化大学生思想政治教育的模式和方法，使其继续发挥主渠道和主阵地的作用，成为学界广泛关注和研究的重点问题。

第一节 研究的背景与意义

一 研究背景

第一，大众传媒在重构人们的生产生活方式的同时，也带来了西方

^① 习近平：《决胜全面建成小康社会 夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利——在中国共产党第十九次全国代表大会上的报告》，《人民日报》2017年10月28日第5版。

价值观的入侵和传播话语权的争夺。

致力于全球化研究的世界顶级思想库——“罗马俱乐部”，在1992年发布的《第一次全球革命》中曾经预言，21世纪有三股影响人类的最大力量，其中之一就是传媒。^①随着传播技术的不断发展，传播手段的不断更新，大众传媒正在以其海量的信息、快速的传播、便捷的方式、广泛的受众、鲜明的导向，对人们的思想观念、价值取向、行为方式、审美情趣等进行着潜移默化的影响与重构。

大众传媒在带来丰富信息与便捷沟通的同时，也带来了西方价值观、意识形态的侵入和传播话语权的争夺。随着全球化的发展，信息传播更加国际化、无边界化，发生在世界上任何一个国家的事件都可以迅速地通过传播媒介传播到世界的每一个角落。这种看似自由、平等的全球化传播，其实在不同的国家和地区存在着巨大的差距和不平等。目前，西方发达资本主义国家凭借人才、资本、技术等优势，掌握了全球媒体话语权，将其意识形态、价值观念、生活方式、制度体制等通过大众传播的手段向外输出，对其他发展中国家进行“和平演变”。当前，西方发达国家商业媒体占据国际市场绝对优势，西方四大通讯社——美联社、路透社、法新社、合众国际社占据世界新闻发稿量的80%。^②美国控制了全世界互联网信息流量的80%，中国互联网的信息输入流量仅占0.1%，输出流量则更是少到只有0.05%。^③而一些传媒技术落后的国家则成为西方信息的“倾泻地”和不同价值观念、意识形态厮杀的“没有硝烟的战场”。因为西方传媒机构在信息传播中并不是保持价值无涉或者价值中立的态度，它们无论在传播信息内容的选择、报道的角度、使用的数据、影视资料等方面都隐含着西方的价值判断和意识形态。他们利用网络等大众传媒向其他国家的民众，尤其是青年学生灌输西方的价值观念、诋毁这些国家在政治、经济、社会、文化等方面的成就，夸大甚至扭曲这

① 转引自李永健、展江《新闻与大众传媒通论》，中国人民大学出版社2003年版，第2页。

② 《为什么要加强国际传播能力和对外话语体系建设》，2014年1月31日，中央政府门户网站（http://www.gov.cn/jrzq/2014-01/31/content_2579103.htm）。

③ 戴旭：《新战争形态：信息思想战隐然成形》，《中国国防报》2013年12月17日第11版。

些国家在一些领域和问题处理上的不足与失误,根本上就是要破坏这些国家青年对国家、民族、社会、执政党的认同与支持,进而摧毁人们的思想防线和精神信仰,实现所谓的“颜色革命”。网络意识形态安全是国家政治安全的前沿阵地,习近平总书记反复强调,没有网络安全就没有国家安全,意识形态工作极端重要。互联网已经成为舆论斗争的主战场,主战场的退守甚至失守就注定着整个战役的失败。因此,作为国家核心价值观和主流意识形态传播的我国思想政治教育,如何适应大众传媒环境,把握传播规律、调整传播方式、争取传播话语权,是当前我国意识形态安全的重大课题。

第二,新时代思想政治教育的内外生态环境都发生了很大的变化,大学生思想政治教育的有效性问题的凸显。

2016年底习近平总书记在全国高校思想政治工作会议上指出,高校思想政治工作具有强烈的时代性,要“因事而化、因时而进、因势而新”,实现创新性发展。新时代,尤其是在大众传媒环境下,高校思想政治教育内部和外部生态环境都发生了重大变化。大众传媒增强了思想政治教育的时效性,丰富了大学生思想政治教育的方法和手段,拓展大学生思想政治教育的时空性。但是,也给高校高校思想政治工作带来了更大的困境和挑战。在信息的汪洋大海之中思想政治教育所传递的信息常常被淹没,其影响力和引导力大大减弱;思想政治教育的内容与大学生的需求有差距;传统思想政治教育中灌输、说教、强制等方式,逐渐难以适应主体意识强、个性鲜明、追求自由、平等的现代大学生;过去思想政治教育中那种“我说你听”“我打你通”的教育模式逐渐失效。互联网和多媒体技术推动着高校思想政治教育工作在内容、方式、方法、机制和模式等方面不断发展和创新,这就要求高校思想政治教育传播者要继续深入研究新形势下大学生思想活动的新情况、新特点,积极面对和解决各种问题,不断提高思想政治教育工作的亲和力和针对性。

第三,大学生“网络化生存”现象突出,需要思想政治教育工作者的价值引领和思想引导。

网络媒介相对于报刊、广播和电视传统三大媒体,具有去中心化、平民化、个性化、即时性、交互性等特征。网络的出现极大地改变了人类的生产、生活、消费、交流等方式。现今,网络已深入各个领域,广

泛地影响和改变着人们的社会生活、思想观念和行为方式。相较于七八十年代的大学生,当前大学生的物质基础更加丰裕,个性更加突出、思想更加多变。他们很多人从小就在电子产品的陪伴下成长起来,是网络等新媒体的拥趸。“网络化生存”的印记深深地打在他们的思想认知、价值取向、道德品质和行为习惯上。2016年8月,中国互联网络信息中心发布了《2015年中国青少年上网行为调查报告》(以下简称《报告》)。《报告》显示,截至2015年12月底,中国青少年网民规模已达2.87亿人,新增青少年网民1028万人,增长率为3.7%。^①大学生网民在信息获取、沟通交流、网络娱乐、商务交易等方面的互联网普及率都远远超过了普通网民的平均水平,网络对大学生影响的深度与广度进一步拓展。可见,网络已经成为大学生学习、娱乐、生活、社交的重要途径,也成为大学生接受信息和发表意见的主要渠道,大学生对新媒体的喜爱、产生的依赖以及所受影响的程度不断增强,网络新媒体已经成为大学生思想政治教育传播的重要媒介。

一方面,互联网给在校大学生提供了一个信息搜索、生活学习、情感等交流、意见表达的平台,方便了他们的生活、学习和相互交流,增加了他们的见识,扩大了他们的视野,使他们乐在其中。另一方面,大学生也深受其扰。大众传媒带来的信息不仅海量庞杂,而且鱼目混珠,真假难辨,增加了大学生信息选择的难度。尤其是在大众传媒所营造的信息、思想、价值无主导、无权威、多元化的媒介虚拟环境中,那些世界观、人生观、价值观尚未定型、成熟的青年大学生在纷繁复杂的信息狂流中,既不能坚定地选择和遵从社会主义核心价值观,也没有形成自己独立的价值体系,表现出相当程度的价值迷茫和价值盲从,常常出现内心迷茫、思想困惑、道德观念缺失、行为失范等问题,并且伤害自己和他人的极端案例也时有发生,急需教育传播者对他们进行价值引领和思想引导。

第四,党中央高度重视意识形态领域的宣传工作,呼唤高校一线教师 and 研究人员积极参与和投身于新时代大学生思想政治教育传播与实践

^① 《2015年中国青少年上网行为调查报告》,2016年8月12日,中国互联网络信息中心(http://www.cnnic.cn/hlwfzyj/hlwxbzg/qsnbg/201608/t20160812_54425.htm)。

的创新工作中。

习近平总书记在2013年全国宣传思想工作会议上提出要加大社会主义意识形态宣传,他深刻地指出:“宣传思想阵地,我们不去占领,人家就会去占领。”^①“宣传思想工作是要做人的工作的,人在哪儿重点就应该在哪儿。……很多人特别是年轻人基本不看主流媒体,大部分信息都从网上获取。必须正视这个事实,加大力量投入,尽快掌握这个舆论战场上的主动权,不能被边缘化了。”^②同时,他也提出了如何借助中国传统文化,借助传媒工具,创新传播和宣传工作的具体思路:“要系统梳理传统文化资源,让收藏在禁宫里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都活起来……综合运用大众传播、群体传播、人际传播等多种方式展示中华文化魅力……”^③由此可以看出,党中央非常关注和重视对以思想政治教育为核心的意识形态传播与宣传工作。目前,确实需要高校大学生思想政治教育的一线教师 and 研究人员具体落实和实施这些文件和讲话精神,在教学实践中实现理念创新、手段创新,把握住大学生在新媒体环境下的信息接受的特点和习惯,真正成为运用现代传媒新手段新方法的行家里手,提高大学生思想政治教育的有效传播与接受。

二 研究意义

第一,有利于拓宽思想政治教育学科的研究视野。

关于思想政治教育的有效性问题,一直是学界关注的重点问题。但是关于这一问题的研究,以往大多数学者的研究视野多是集中于思想政治教育学科本身,从思想政治教育目标、内容、方法等方面进行论述和研究,尤其是关于大学生思想政治教育实效性的提高,多是从管理体制、教学方法、评估手段等方面进行研究,深入系统的跨学科交叉研究较少。以思想政治教育信息系统及其运行规律为研究对象的思想教育传播

① 习近平:《习近平总书记系列重要讲话读本》,学习出版社、人民出版社2016年版,第196页。

② 习近平:《习近平关于全面深化改革论述摘编》,中央文献出版社2014年版,第83页。

③ 同上书,第87页。

学是思想政治教育学的一个分支学科,但长期以来对思想政治教育传播学的研究仍然没有形成科学、系统、全面的学科范畴、研究范式和话语体系。本书通过借鉴传播学的理论和研究成果,运用多种研究方法,通过对思想政治教育信息系统的要素构成、效能发挥、运行过程和互动关系的考察、探索,发现思想政治教育信息系统传播障碍,找出消除传播隔阂的科学方法,构建思想政治教育信息系统良性循环的模式和机制,由此推动思想政治教育传播活动的有效展开,初步构建了大学生思想政治教育有效传播的理论构架和话语体系,有助于拓宽思想政治教育学科的研究视野。

第二,有助于进一步促进思想政治教育学研究范式的转型。

研究范式是某一特定学科的研究者在研究时基本遵循的这一学科的基本研究框架、概念体系、研究方法、研究模式。传统的思想政治教育一直遵循着教育者主体性、主导性地位的研究范式,在教育过程中主要采取“灌输”的方式和手段,忽视了大学生的主体性、主动性,导致思想政治教育的实效性下降。尽管,目前学界已经认识到了大学生在教育活动中的主体地位,关于思想政治教育实效性的研究也已经出现了从注重教育者单一主体的研究范式向注重教育者和受教育者双主体研究范式的转移,尤其是对受教育主体的关注越来越多,提出主体间性思想政治教育、交往式、沟通式思想政治教育等理论。但是,这些研究往往只能从理论上和逻辑推理上重视双主体,在实践中难以操作和推行。本书从传播学视角出发,以受众接受为切入点来分析和研究大学生思想政治教育传播的有效性问题,提出在充分尊重大学生的主体性,满足大学生的个体需要的基础上,通过对思想政治教育信息系统的要素构成、效能发挥、运行过程和互动关系的考察、探索,发现思想政治教育信息系统的传播障碍,寻找消除传播隔阂的科学方法,构建思想政治教育信息系统良性循环的模式和机制,从而实现最佳的传播效果。这种研究具有较强的实践性和可操作性,能够比较有效地促进思想政治教育研究范式的转型。

第三,构建了不同传播系统中大学生思想政治教育传播模式和有效性实现路径,使研究更具科学性和可操作性,是对思想政治教育传播模式理论与实践的新尝试和探索。

目前理论界关于思想政治教育传播模式的构建都倾向于建立一种双向互动型的传播模式。我们认为,在大学生思想政治教育传播过程中,并不只是存在唯一一种传播模式,由于大学生思想政治教育的传播者、传播方式、传播媒介、传播环境的复杂性和不断变化性,以及这些传播要素间的关联互动和效能发挥不同,一种模式不可能满足所有的要素要求。因此,本书分别探讨了不同信息传播系统中大学生思想政治教育传播模式的构建和有效性的实现路径问题,为思想政治教育传播模式的研究提出了一个新的思路,对以往思想政治教育传播模式进行了必要的补充和完善。

第四,有助于社会主义核心价值观的传播与宣传,抵制不良思想对大学生的影响,维护国家意识形态安全。

网络环境下,各种信息的传播自由性大、可控性小,这就导致了无论是正确的还是错误的、积极的还是消极的、先进的还是落后的信息,几乎都不加“过滤”地直接展现在大学生面前,引起一些大学生认知失调、思想混乱、行为失范等问题。大学生思想政治教育作为引导大学生思想、培养大学生道德品质、促进大学生健康全面发展的主要阵地和渠道,必须要发挥其功能和作用,帮助大学生正确辨别各类信息,引导大学生树立正确的世界观、人生观和价值观。思想政治教育的这些功效的发挥不仅需要其自身传播的信息具有正确性、科学性和说服力,更需要在满足大学生的个体需要前提下,借助最新的传媒技术,运用最佳的传播策略,取得传播话语权,全面占领大学生的思想阵地,开展有效的教育传播活动。本书正是通过对大学生思想政治教育传播者、传播内容、传播媒介、受众、传播过程、传播类型及不同传播系统中传播有效模式的研究,提高社会主义核心价值观的传播与宣传,主动占领宣传阵地,与西方抢夺媒体话语权,运用最新的传播技术和最佳传播策略,使我国的优秀传统文化得以发扬,使主流价值观念和意识形态得以传播,使思想政治教育传播成为抵制不良思想对大学生的消极影响,化解矛盾,理顺情绪,凝聚民心,团结力量的积极武器。这不仅是思想政治教育工作亟待研究的重要课题,也是维护我国意识形态安全必然选择。

第二节 研究的现状与不足

一 国外研究现状

国外关于大众传播的研究起步较早,也形成了一整套传播学的系统理论和成果,有些研究成果就来源于教育和宣传领域,并且成功的运用于教育和宣传工作中。大学生思想政治教育传播既是一种教育工作,又是一种传播、宣传活动,因此,国外关于传播学、公民教育、宣传等一些理论和研究成果,对于本书具有借鉴和指导的意义。

1. 关于传播媒介的思想政治教育功能研究

正如媒介环境学研究得出的理论,传播媒介从来不是中立的,它具有偏向性。政治的偏向对传播的影响非常大,威尔伯·施拉姆(Wilbur Lang Schramm)等人出版的专著《报刊的四种理论》中,就提出了世界各国的新闻传播制度与其社会政治制度是一脉相承的,基本上可以分为四种,即:集权主义、自由主义、社会责任、苏联的共产主义传播制度。^①也就是说不同的政治制度会导致不同传播偏向(包括传播制度、目的、内容、手段等),最终出现不同的传播效果。赫伯特·马尔库塞(Herbert Marcuse)指出:“人们当真能对作为新闻和娱乐的工具和作为操纵和灌输力量的大众传播媒介做出区分?”^②大众传播媒介乍看是一种传播信息和提供娱乐的工具,但实质上不发挥思想引导、政治控制等功能的大众媒介在现代社会是不存在的。梅尔文·德弗勒(Melvinl De Fleur)指出:“任何价值理念要被大众所接受和认同,必须借助传播工具,否则任何价值观念只能是纯粹的、无法被人感知的观念体系。”^③法国学者贝尔纳·瓦耶纳(Bernard Voyenne)提出:“真正的教育离不开新闻(媒介)。因为大众传播工具是一种扩大器,可以使教育者的作用超越一

① [美] 威尔伯·施拉姆等:《报刊的四种理论》,中国人民大学新闻系译,新华出版社1980年版,第7页。

② [美] 赫伯特·马尔库塞:《单向度的人——发达工业社会意识形态研究》,刘继译,上海译文出版社2008年版,第8—9页。

③ Melvinl De Fleur, *Allyn and Bacon: Milestones in Mass Communication Research*, 1994, p. 225.