

跃然纸上

平面设计中的3D视觉

三度出版有限公司 编著

NEW 3D EFFECTS IN GRAPHIC DESIGN



华中科技大学出版社
<http://www.hustp.com>

跃然纸上

平面设计中的3D视觉

三度出版有限公司 编著

NEW 3D EFFECTS IN GRAPHIC DESIGN



华中科技大学出版社

<http://www.hustp.com>

中国·武汉

图书在版编目 (CIP) 数据

跃然纸上 : 平面设计中的 3D 视觉 / 三度出版有限公司编著 . — 武汉 : 华中科技大学出版社 , 2019.1

ISBN 978-7-5680-4818-7

I . ① 跃… II . ① 三… III . ① 平面设计 - 视觉艺术 IV . ① J511

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 292785 号

跃然纸上 : 平面设计中的 3D 视觉

三度出版有限公司 编著

YUERAN ZHISHANG: PINGMIAN SHEJI ZHONG DE 3D SHIJUE

策划编辑: 彭霞霞 谭嘉灏

责任编辑: 彭霞霞

责任校对: 陈 骏

翻 译: 郭恩华

封面设计: 刘 娴

责任监印: 朱 玢

出版发行: 华中科技大学出版社 (中国 · 武汉) 电话: (027) 81321913

武汉市东湖新技术开发区华工科技园 邮编: 430223

录 排: 刘 娴

印 刷: 中华商务联合印刷 (广东) 有限公司

开 本: 889mm × 1194mm 1/16

印 张: 15

字 数: 144 千字

版 次: 2019 年 1 月第 1 版第 1 次印刷

定 价: 268.00 元



华中出版

本书若有印装质量问题, 请向出版社营销中心调换
全国免费服务热线: 400-6679-118 竭诚为您服务
版权所有 侵权必究

品牌

- | | | | |
|-----|---------------------------|-----|----------------------------|
| 010 | “理念之宇宙”视觉设计 | 050 | 未定性 (2018 理大设计年展) |
| 012 | Sweet Films | 052 | Jelimagine 品牌设计 |
| 014 | 2017 TEDxNingbo 城市现场 | 054 | Soop 品牌设计 |
| 016 | Condimo 品牌设计 | 058 | Adobe Illustrator 30 周年纪念 |
| 018 | 2018 年深圳设计周 | 059 | 第 8 届核聚变 |
| 022 | Obé 品牌设计 | 060 | LemAndYouM 品牌设计 |
| 024 | 2016 年艺术文学士毕业展 | 062 | 第 15 届 KTR 竞赛 |
| 026 | Nu Dance Fest 2017 | 064 | Power Camp 铁人三项俱乐部 |
| 028 | 第 19 届 Nördik Impakt | 066 | Absurdo 生成性视觉形象 |
| 030 | ING 创意节 | 068 | 2017 转转影像品牌重塑 |
| 032 | 转换设计展 | 070 | Maloka |
| 034 | Peacock Society 音乐节 | 072 | Cloud Pergola |
| 036 | 2017 理大时装展 | 074 | 2017 Semibreve 音乐节 |
| 038 | 第 62 届 Salon de Montrouge | 076 | Workshops in South Moravia |
| 040 | Passages Insolites 2017 | 078 | 阿迪达斯 Deerrupt 运动鞋 |
| 041 | “大师风范”纪念展 | 080 | Opium Club 视觉设计 |
| 042 | Brew Your Mind 酒品设计 | 082 | 乌拉尔歌剧芭蕾舞团 |
| 044 | 2017 年广州影像三年展 | 084 | 2018 国际纹样创意设计大赛 |
| 048 | Gut 品牌设计 | 086 | Nuits Sonores |
| | | 088 | Borealis |

- 090 物质波博物馆
092 第 44 届
Sesc Melhores Filmes 电影节
094 Nuit Après Nuit 酒品设计
096 第 63 届 Salon de Montrouge
098 《洛基恐怖秀》宣传方案
100 Hestia Artistic
Journey Competition
102 一声工作室

海报

- 104 海报合集第二辑
106 红牛音乐学院系列海报
110 爱乐系列海报
112 “所闻”系列海报
116 “迷失海中”系列海报
120 “创新”海报设计
122 Mittagszeit
124 Zero 海报第一辑
126 D&AD 2018 节日活动
130 Dan Shake 的 Sound Butik
专属海报
131 Ex-libris
132 Fragments
134 “抽象”海报设计

- 136 2016 艺术作品
138 What about water?
140 Digital Maker Collective
141 Rundgang 2017
142 Surforma AR 系列海报
144 Through A Glass Darkly
146 《前卫国家的幽灵》展览作品
148 日常字体系列海报
150 海报合集
152 Povitrya
154 “不错的管子”视觉设计

出版物

- 156 Mars etc. 唱片
158 EP3 唱片
160 The Dark Side of the Moon
专辑封面设计
161 En découdre avec le Livre
162 川久保玲的艺术
163 Nêfes 唱片
164 Burn Again 唱片
165 Hyperirrealism 论文集
166 Sven Vâth 音乐作品精选
1982-2017
168 《平面设计时间线：线条》

170	WATCHED!	200	字体
172	《视觉语法 No.1》	200	All of U
174	Blurryface 唱片	202	36 Days of Type (BÜRO UFHO)
175	Keep Pushin' 唱片	204	Imperfecta
176	“设计列阵”书籍设计	205	阴影字体
177	Creciente 唱片	206	生命音轨
178	Black Sands 唱片	208	字体实验
179	黑胶唱片设计方案	210	Blood Sweat Tears 宣传活动
180	BuröNeko 图形笔记本 2017 版	211	Start Moving
182	Invisible Inc.	212	Yorokobu
184	Spirascope	214	玻璃字体
186	Audio Visual 唱片	216	36 Days of Type (M. R. S.)
188	PART	218	36 Days of Type (eltipo)
190	UNICEF ECHO	220	Control
192	上善若水	222	Orpheus
194	Ted Gärdestad 再版唱片	224	Bauhaus Dessau
196	乔治·奥威尔《1984》	226	Third Time Lucky
198	Mikrokosmos	228	旋转字体
		230	轨道式字体

233	索引
-----	----

240	致谢
-----	----

跃然纸上

平面设计中的3D视觉

三度出版有限公司 编著

NEW 3D EFFECTS IN GRAPHIC DESIGN



华中科技大学出版社

<http://www.hustp.com>

中国·武汉

图书在版编目 (CIP) 数据

跃然纸上：平面设计中的 3D 视觉 / 三度出版有限公司编著. — 武汉：华中科技大学出版社，2019.1
ISBN 978-7-5680-4818-7

I. ①跃… II. ①三… III. ①平面设计—视觉艺术 IV. ①J511

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 292785 号

跃然纸上：平面设计中的 3D 视觉

三度出版有限公司 编著

YUERAN ZHISHANG: PINGMIAN SHEJI ZHONG DE 3D SHIJUE

策划编辑：彭霞霞 谭嘉灏

责任编辑：彭霞霞

责任校对：陈 骏

翻 译：郭恩华

封面设计：刘 娴

责任监印：朱 玢

出版发行：华中科技大学出版社（中国·武汉） 电话：（027）81321913

武汉市东湖新技术开发区华工科技园 邮编：430223

录 排：刘 娴

印 刷：中华商务联合印刷（广东）有限公司

开 本：889mm×1194mm 1/16

印 张：15

字 数：144 千字

版 次：2019 年 1 月第 1 版第 1 次印刷

定 价：268.00 元



华中出版

本书若有印装质量问题，请向出版社营销中心调换
全国免费服务热线：400-6679-118 竭诚为您服务
版权所有 侵权必究

品牌

- | | | | |
|-----|---------------------------|-----|----------------------------|
| 010 | “理念之宇宙”视觉设计 | 050 | 未定性 (2018 理大设计年展) |
| 012 | Sweet Films | 052 | Jelimagine 品牌设计 |
| 014 | 2017 TEDxNingbo 城市现场 | 054 | Soop 品牌设计 |
| 016 | Condimo 品牌设计 | 058 | Adobe Illustrator 30 周年纪念 |
| 018 | 2018 年深圳设计周 | 059 | 第 8 届核聚变 |
| 022 | Obé 品牌设计 | 060 | LemAndYouM 品牌设计 |
| 024 | 2016 年艺术文学士毕业展 | 062 | 第 15 届 KTR 竞赛 |
| 026 | Nu Dance Fest 2017 | 064 | Power Camp 铁人三项俱乐部 |
| 028 | 第 19 届 Nördik Impakt | 066 | Absurdo 生成性视觉形象 |
| 030 | ING 创意节 | 068 | 2017 转转影像品牌重塑 |
| 032 | 转换设计展 | 070 | Maloka |
| 034 | Peacock Society 音乐节 | 072 | Cloud Pergola |
| 036 | 2017 理大时装展 | 074 | 2017 Semibreve 音乐节 |
| 038 | 第 62 届 Salon de Montrouge | 076 | Workshops in South Moravia |
| 040 | Passages Insolites 2017 | 078 | 阿迪达斯 Deerrupt 运动鞋 |
| 041 | “大师风范”纪念展 | 080 | Opium Club 视觉设计 |
| 042 | Brew Your Mind 酒品设计 | 082 | 乌拉尔歌剧芭蕾舞团 |
| 044 | 2017 年广州影像三年展 | 084 | 2018 国际纹样创意设计大赛 |
| 048 | Gut 品牌设计 | 086 | Nuits Sonores |
| | | 088 | Borealis |

- 090 物质波博物馆
092 第 44 届
Sesc Melhores Filmes 电影节
094 Nuit Après Nuit 酒品设计
096 第 63 届 Salon de Montrouge
098 《洛基恐怖秀》宣传方案
100 Hestia Artistic
Journey Competition
102 一声工作室

海报

- 104 海报合集第二辑
106 红牛音乐学院系列海报
110 爱乐系列海报
112 “所闻”系列海报
116 “迷失海中”系列海报
120 “创新”海报设计
122 Mittagszeit
124 Zero 海报第一辑
126 D&AD 2018 节日活动
130 Dan Shake 的 Sound Butik
专属海报
131 Ex-libris
132 Fragments
134 “抽象”海报设计

- 136 2016 艺术作品
138 What about water?
140 Digital Maker Collective
141 Rundgang 2017
142 Surforma AR 系列海报
144 Through A Glass Darkly
146 《前卫国家的幽灵》展览作品
148 日常字体系列海报
150 海报合集
152 Povitrya
154 “不错的管子”视觉设计

出版物

- 156 Mars etc. 唱片
158 EP3 唱片
160 The Dark Side of the Moon
专辑封面设计
161 En découdre avec le Livre
162 川久保玲的艺术
163 Nêfes 唱片
164 Burn Again 唱片
165 Hyperirrealism 论文集
166 Sven Vâth 音乐作品精选
1982-2017
168 《平面设计时间线：线条》

170	WATCHED!	200	字体
172	《视觉语法 No.1》	200	All of U
174	Blurryface 唱片	202	36 Days of Type (BÜRO UFHO)
175	Keep Pushin' 唱片	204	Imperfecta
176	“设计列阵”书籍设计	205	阴影字体
177	Creciente 唱片	206	生命音轨
178	Black Sands 唱片	208	字体实验
179	黑胶唱片设计方案	210	Blood Sweat Tears 宣传活动
180	BuröNeko 图形笔记本 2017 版	211	Start Moving
182	Invisible Inc.	212	Yorokobu
184	Spirascope	214	玻璃字体
186	Audio Visual 唱片	216	36 Days of Type (M. R. S.)
188	PART	218	36 Days of Type (eltipo)
190	UNICEF ECHO	220	Control
192	上善若水	222	Orpheus
194	Ted Gärdestad 再版唱片	224	Bauhaus Dessau
196	乔治·奥威尔《1984》	226	Third Time Lucky
198	Mikrokosmos	228	旋转字体
		230	轨道式字体

233	索引
-----	----

240	致谢
-----	----

这个世界给我们提供了许多激发创意的灵感，数量之多，令人感到惊奇。我们所处的世界以三维空间为主，在大多数人看来，虽然平面设计是这个三维空间中的一部分，但是它是一个二维空间。

如今，我们通过各种各样的视觉形式传递资讯和信息，而我们是否被资讯和信息的海洋淹没了呢？人与人之间的沟通是否越发低效呢？如果将三维元素融入到二维的平面设计之中，我们能否解决这些问题呢？

提及“平面设计”时，我们最先想到的是二维图形，但第三个维度其实也一直是平面设计的一部分，就算它只会出现在设计师创作的无意识思维中。尽管如此，第三个维度过去在平面设计中的重要性也要比现在更低一些。三维元素在设计项目中的运用正变得越来越常见。

光有优秀的理念是远远不够的。让理念落地也非常重要。我们怎样才能让设计理念尽可能产生巨大的影响，并形成创新方案呢？

这一切都源于瞬间的思绪，或者是设计师在设计项目中的某个灵感。设计师尝试以不同的方式思考，而设计师的主要目标则是让受众参与进来，并与其进行明确的沟通。设计师试图给每个项目找出独特的设计方法，这能让设计师免于原地踏步，也能让设计师创造出新的东西。

如今，假如设计师只依赖表达手段（如图形、字体和其他设计元素），并且在开发设计项目时仅使用二维空间，那就无法满足该项目的设计需求。有时设计师无法通过二维的解决方案来轻松传达独特的设计概念，因为二维图形确实会束缚住设计师的手脚，让设计师难以解决问题，难以发挥创造力。如果设计师有一种从纯二维设计中“挣脱”出来的意愿，那设计师的平面设计作品就会因此受益，并有机会脱颖而出。

当设计师踏入三维世界时，他们会发现一个全新的维度，该维度给创新的设计解决方案和实验提供了无限广阔的前景。所以说，三维设计是一种趋势。此外，其中的关键在于，设计师不能只因为第三个维度是个潮流就盲目使用。好的设计是永恒、简单且轻松的。设计师所面临的挑战是在

平面设计中如何将第三个维度用之有道，用得其所。第三个维度是视觉冲击很强的工具，不仅能吸引观众，让他们阅读第三个维度所传达的信息，而且还能让他们在另一个平行世界中遨游。第三个维度会让平面设计充满生机，使设计作品脱颖而出，产生非凡效果。

设计理念借助诚恳而亲切的沟通方式就能深入人心。在这个崭新的数字时代中，通过“有触感的”设计手段，我们就能以人为本，重构清晰的沟通。就算在缺乏可触碰物的二维语境下向观者呈现三维图形，仍然会给观者带来一种触感，还能使我们周围世界的三维元素带入设计之中。在设计中，如果能将一条简单的信息与观者的视觉和“感官”参与结合起来的话，就能给观者带来深刻而难忘的体验。

您可能是在捧着本书的实体印刷版时看到这些文字的。当书页被平摊开来时，我们就能将这一空间描述为二维的，但实体书本身是一个三维物体。在翻阅本书，观赏其中的设计作品时，您就会踏上前往三维世界的旅途。书中的各种设计就是让我们一探究竟的新世界。最令人兴奋的是，这些三维物体全都能付诸于纸上，而书页又是二维表面。要让我们的双眼感受到立体感，并不一定需要真正的三维设计。我们的想象力能将二维图形转换为它所代表的三维物体。这种能力让人惊叹。

什么是平面设计？当二维图形闯入三维空间时会是什么样子呢？在这本书中，来自世界各地的设计师运用平面3D设计手法，让我们有机会了解他们的独特理念。这些设计师也向我们发起了挑战，挑战的是我们能否洞察到这个“新世界”的各种可能性。将平面设计中的第三个维度与我们的想象力结合起来，就能成为强大的设计宝库。

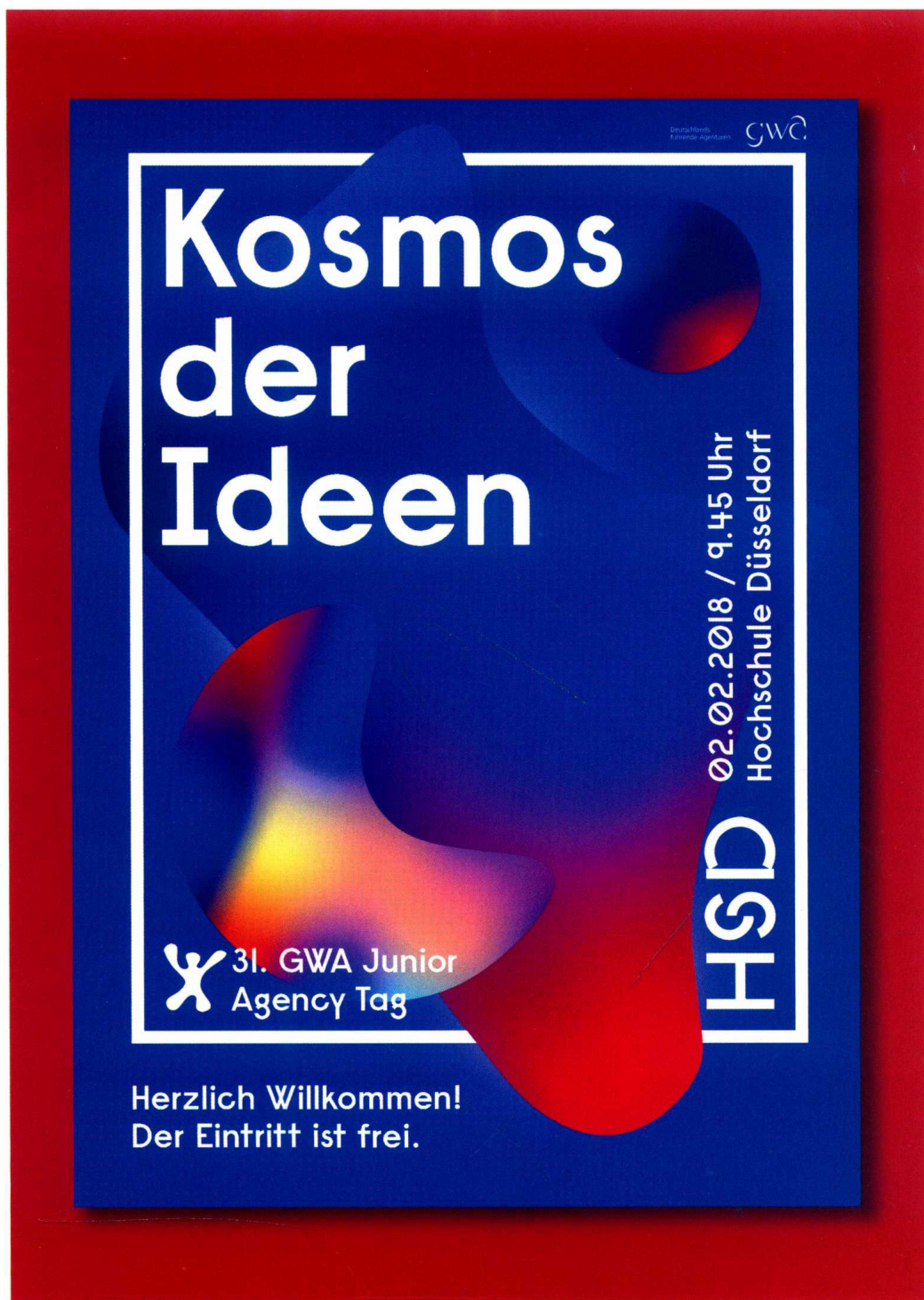
Tina Touli

平面视觉设计师

tinatouli.com

The image features a solid blue background. Overlaid on this is a series of concentric, rounded rectangular frames in a deep red color. These frames are nested, with the innermost being the smallest and the outermost being the largest, creating a tunnel-like or depth effect. The word "BRANDING" is printed in a bold, red, sans-serif font, positioned to the right of the center of the nested rectangles.

BRANDING



设计:

- Johanna Dahmer
- Lena Cramer

客户:

- GWA
- 杜塞尔多夫应用技术大学
(Hochschule Düsseldorf)

“理念之宇宙”视觉设计

2018 年的 GWA 青年机构日在杜塞尔多夫应用技术大学举行，设计师为此活动构思了一整套形象设计方案，其中包括主题命名和设计说明，均与“理念之宇宙”（Kosmos der Ideen）的设计主题相呼应。白色的框架代表杜塞尔多夫应用技术大学，整场比赛都是在那里进行的。每个星球象征着每所大学的办学理念，星球不断移动、不断变形，意味着不同的解决方案相互交融。

