



苏州品牌企业发展 研究报告

SUZHOU PINPAI QIYE FAZHAN
YANJIU BAOGAO

主编 魏文斌 洪海



苏州大学出版社
Soochow University Press

苏州品牌企业发展 研究报告

SUZHOU PINPAI QIYE FAZHAN
YANJIU BAOGAO

主编 魏文斌 洪海



苏州大学出版社
Soochow University Press

图书在版编目(CIP)数据

苏州品牌企业发展研究报告 / 魏文斌, 洪海主编

— 苏州: 苏州大学出版社, 2018. 12

ISBN 978-7-5672-2696-8

I. ①苏… II. ①魏… ②洪… III. ①企业发展—研究报告—苏州 IV. ①F279.275.33

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2018)第 284469 号

书 名: 苏州品牌企业发展研究报告

主 编: 魏文斌 洪 海

责任编辑: 王 亮

装帧设计: 吴 钰

出版发行: 苏州大学出版社(Soochow University Press)

社 址: 苏州市十梓街 1 号 邮编: 215006

印 刷: 苏州工业园区美柯乐制版印务有限责任公司

网 址: www.sudapress.com

电子邮箱: sdcbs@suda.edu.cn

邮购热线: 0512-67480030

销售热线: 0512-67481020

开 本: 787 mm×1 092 mm 1/16 印张 23.25 字数 495 千

版 次: 2018 年 12 月第 1 版

印 次: 2018 年 12 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5672-2696-8

定 价: 68.00 元

凡购本社图书发现印装错误, 请与本社联系调换。服务热线: 0512-67481020

《苏州品牌企业发展研究报告》编委会

主 编：魏文斌 洪 海

参 编：（按姓氏笔画排序）

于广天	王 可	王 健	王 海	王玉香	王金鑫
王智亮	王群伟	王黎明	尹 璨	叶建慧	朱 君
朱才军	任孝峰	刘 泓	刘德星	汤 华	孙小青
杜 莉	巫前进	李 珂	李晓欣	李青霞	杨 洁
杨 峰	何 聪	位 凯	余彩云	沈 正	沈激桦
张 鸣	张阿沛	张欣欣	张智慧	金冠群	周 恺
周 倬	周凤英	周剑玲	周联华	周路路	胡 勇
胡 菊	胡兆欣	钟 军	钟 颖	姜 艳	祝 雷
姚 远	秦嘉鑫	袁 鑫	袁建新	徐 征	徐 铮
董 骏	童 宇	雷星星	翟英才	潘琳士	

前 言

品牌是企业生存和发展的灵魂,品牌建设是一个长期积淀、文化积累和品质提升的过程。发达国家经济增长经验表明,发展品牌经济是实现经济转型升级的必由之路。2016年以来,我国出台了一系列文件、政策,大力推进中国品牌建设。国家“十三五”规划把质量品牌建设列入了重点规划。2016年6月,国务院办公厅《关于发挥品牌引领作用 推动供需结构升级的意见》中指出:“品牌是企业乃至国家竞争力的综合体现,代表着供给结构和需求结构的升级方向。”2017年4月24日,国务院批复同意把每年5月10日设为“中国品牌日”。十九大报告中提出“质量强国”,明确把“提高供给体系质量”作为主攻方向,品牌建设是其中的重要内容。因此,加强品牌建设,有利于推动“中国速度”向“中国质量”转变,有利于推动“中国产品”向“中国品牌”转变,有利于满足人们更高层次物质文化需求。

苏州地区是中国经济最具活力的地区之一,一批优秀的本土品牌企业不仅在本地区、本行业崭露头角,而且在全国甚至全球形成了较强的竞争力。苏州市政府把实施品牌战略、推进“品牌强市”作为促进经济转型升级的重要战略。为进一步提升苏州企业品牌价值和品牌影响力,促进区域经济转型升级,苏州市工商行政管理局和苏州大学MBA中心于2012年6月合作共建“企业案例研究基地”,确定了“苏州本土品牌企业发展”为研究总课题,由苏州大学MBA案例研究中心主任魏文斌教授和苏州市市场监督管理学会(原苏州市工商行政管理学会)洪海秘书长共同主持。课题组选择苏州驰名商标、老字号、上市公司、信用企业、A级景区为研究样本,设计了相关调查问卷,发放全部样本企业,共回收有效问卷509份,并先后对苏州各典型品牌企业进行了50多次访谈,为课题的统计分析提供了重要的数据和第一手资料支持。

驰名商标作为经济发展的战略性资源和核心要素,在促进区域经济发展的过程中发挥着日益重要的作用,同时,驰名商标也能为企业的发展增添强劲动力,增强市场竞争力。课题组以苏州驰名商标企业为研究样本,设计调查问卷并发放截止到2012年年底的75件驰名商标所属企业,先后进行了10余次调研,选择了恒力、亨通、波司登、好孩子、捷安特、沙洲优黄、长江润发、强盛化工、太仓肉松、水天堂等典型企业进行了访谈。在问卷调查中,共回收了72份驰名商标企业的调查问卷。

苏州是中国著名历史文化名城,深厚的文化底蕴孕育了一大批具有鲜明地域特色的老字号企业。老字号不仅是苏州经济社会发展的历史见证,也是一种文化情结和城市名片,但经过沧桑变迁,数百年洗礼,能够生存到今天的已不到百家。为梳理苏州老字号和了解其发展现状,课题组在查阅大量史料的基础上,选择苏州72家老字号企业为研究样本,设计“苏州老字号企业发展情况调查问卷”,并发放苏州72家老字号企业,先后进行了10多次调研,对采芝斋、松鹤楼、万福兴、乾泰祥、稻香村、雷允上、新聚丰、绿杨馄饨、如意檀香扇、太仓肉松、子冈玉坊、姜思序堂等老字号企业进行了实地访谈。在问卷调查中,共回收有效问卷68份。

上市公司是经济运行中最具发展优势的群体,是地方经济与产业发展的主要载体,也是资本市场投资价值的源泉。苏州是我国经济发展最为活跃的地区之一,上市公司的数量和规模不断增长。截止到2017年12月底,苏州市A股上市公司共有103家,分别在上海主板上市11家,在深圳主板上市3家,在深圳中小板上市39家,在深圳创业板上市30家。这些上市公司对苏州地区经济发展和产业转型升级起着重要的推动作用。课题组以苏州A股上市公司为研究样本,以上市公司可持续发展为主线,以苏州A股上市公司年报、内部控制评价报告、社会责任报告为主要研究素材,并先后进行了10多次实地调研,选择江苏吴中、东山精密、苏州高新、创元科技、江南嘉捷、东吴证券、纽威阀门、澳洋科技、澳洋顺昌、天顺风能、亨通集团、天孚通信、中利集团等上市公司进行了访谈。

市场经济就是信用经济,信用是市场经济机制正常运转的重要基础。企业作为市场经济中最为重要的主体,是社会信用体系建设的基础和重要内容。为推进企业诚信建设,规范企业合同行为,引导企业诚信履约、守法经营,国家工商行政管理总局积极开展“守合同重信用”(简称“守重”)企业公示活动。截止到2016年度,苏州市共有省级“守重”企业308家,国家级“守重”企业87家。课题组设计了“苏州市守合同重信用企业情况调查问卷”,发放苏州市已经公示的省级和国家级“守重”企业,在问卷调查中,共回收问卷311份,其中有效问卷304份,问卷有效率为97.75%,并选择盛虹集团、金陵体育、新美星、五洋集团、太仓市政、中亿丰、苏州一建等企业进行了访谈。

旅游景区是旅游业发展的资源基础,是旅游产品的最主要部分和旅游活动的核心,旅游景区服务质量和品牌建设是提升区域旅游竞争力的关键。作为国家重点风景旅游城市,A级景区一直是苏州旅游发展的重要资源和载体,截止到2017年度,苏州共有63家(68个点)国家A级旅游景区,其中5A级景区6家11个点,4A级景区36家,3A级景区17家,2A级景区4家。课题以苏州市A级景区为研究样本,设计“苏州市A级景区品牌建设调查问卷”和“苏州市旅游景区品牌与服务 quality 调查问卷”,前者发放苏州市A级景区,后者发放来苏州A级景区旅游或曾经旅游过苏州A级景区的游客。在问卷调查中,“苏州市A级景区品牌建设调查问卷”回收了67份问卷,其中有效问卷65份,问卷有效率为97.02%;“苏州市旅游景区品牌与服务 quality 调查问卷”共发放635份,收回有效问卷616份,问卷有效率为97.01%。课题组选择留园、金鸡湖景区、沙家浜景区、周庄、陆巷古村、穹窿山景区、苏州乐园、苏州镇湖刺绣艺术馆等A级景区进行了访谈。

本书是苏州市市场监督管理学会和苏州大学MBA案例研究中心合作研究、众多人共同参与完成的集体成果。本课题在调研和编写过程中,得到了苏州工商行政管理局、下属各市场监督管理局领导以及各下属市场监督管理学会的大力支持,得到了被调研品牌企业高管的积极配合,得到了苏州市委研究室、苏州市政府政策研究室、苏州市哲学社会科学联合会、苏州市社会信用体系建设工作办公室、苏州市旅游

局、苏州大学东吴商学院、苏州大学出版社等单位有关领导的关心和支持,在此一并表示感谢!

《苏州品牌企业发展研究报告》作为一部学术资料性著作,力求系统分析和总结苏州品牌企业发展经验,专题探讨苏州企业品牌建设问题,为苏州企业品牌建设提供决策建议,助力苏州城市品牌和企业品牌价值成长。本书可作为政府部门、行业协会、企业决策的参考资料,也可供研究人员、专业院校学生和社会人士阅读。当然,由于作者水平有限,以及品牌建设的系统性和长期性,书中肯定存在不足甚至错误之处,敬请读者批评指正。

编 者

2018 年 9 月

概 述 篇

苏州驰名商标企业发展概述	3
苏州老字号品牌发展概述	14
苏州 A 股上市公司发展概述	27
苏州“守合同重信用”企业发展概述	37
苏州 A 级景区发展概况	48
苏州 A 级景区品牌建设概述	54

商 标 篇

苏州市工业制造业品牌调查分析报告	61
苏州市纺织服装业品牌发展报告	69
苏州市电子业品牌调查分析报告	76
苏州自主品牌发展的现状、问题与建议	84
苏州战略性新兴产业品牌发展的特点、问题及对策	93
促进苏州品牌发展的财政政策研究	100
商标权的境外保护	106

老 字 号 篇

苏州老字号的前世今生	121
苏州“中华老字号”企业调查分析报告	129

苏州老字号品牌的文化内涵	136
消费者怀旧倾向对老字号品牌忠诚度的影响研究	
——基于顾客感知价值的中介作用	139
基于扎根理论的老字号持续发展内在因素研究	
——以苏州“中华老字号”企业为例	145

上 市 公 司 篇

苏州上市公司社会责任披露与分析研究报告	153
企业文化与上市公司成长的关系研究	
——以苏州 A 股上市公司为例	166
上市公司治理结构对企业可持续发展的影响研究	
——基于苏州 A 股上市公司的实证分析	176
苏州市上市公司可持续发展的实证分析	190
上市公司的知识产权问题探讨	194

“守 重”企 业 篇

社会信用体系建设:内涵、模式与路径选择	
——基于苏州市社会信用体系建设现状的研究	205
苏州市企业信用治理研究	212
企业信用风险防范对策研究	
——基于苏州市“守重”企业的调查分析	216

企业信用对顾客购买意愿影响的实证研究	
——基于顾客认同的中介变量	224
关于企业信用信息记录的立法思考	236

A 级 景 区 篇

苏州市 A 级景区品牌建设调查分析报告	245
苏州市 A 级景区智慧旅游研究报告	257
苏州市 A 级景区节事活动与品牌建设研究	265
苏州市 A 级景区品牌传播与品牌提升研究	270
苏州市 A 级景区旅游文化研究	275
游客对苏州旅游景区品牌与服务质量的评价	282
苏州市旅游景区服务质量实证研究	290
苏州旅游目的地品牌营销策略研究	301
 附录一 政策法规	 309
附录二 调查问卷	318
附录三 苏州品牌企业名单	340

概 述 篇



苏州驰名商标企业发展概述

一、苏州市驰名商标品牌发展现状

苏州是中国经济最具活力的地区之一,一批优秀的本土品牌企业不仅在本地区、本行业崭露头角,而且在全国甚至世界范围内形成了一定的影响力和竞争力。截止到2017年年底,苏州市共拥有国家驰名商标119件,省著名商标797件,市知名商标939件,地理标志14件,马德里国际注册商标750件。在2010年苏州市政府实施“品牌强市”“品牌强企”战略以来,苏州市驰名商标的发展更是取得了显著的成效,苏州市的经济和社会也得到了进一步的持续稳定发展。至2017年年底,苏州市共有行政认定驰名商标119件,位列全省第一,在全国同等级城市中排名前列。

苏州市自取得第一件国家驰名商标至今,走过了近20年的时间。苏州市国家驰名商标从无到有,从稳步前进到大踏步跨越,这20载是令人难以忘怀的一段时光。随着苏州市“十三五”规划的深入实施,苏州正从“品牌大市”迈向“品牌强市”,驰名商标事业也步入了一个全新的发展阶段。长期以来,苏州市工商部门积极引导全市企业充分利用马德里体系这条便捷、有效的商标国际注册途径进行商标注册。截止到2017年年底,苏州市共拥有马德里国际注册商标750件,这使得苏州市在江苏省自主品牌建设方面处于领先的位置。

驰名商标作为经济发展的战略性资源和核心要素,在促进经济发展的过程中发挥着日益重要的作用,同时,驰名商标也为企业的发展增添强劲动力,增强市场竞争力。苏州市在2010年落实“品牌战略”之后,驰名商标数量有了明显的大跨越,从2009年的36件驰名商标发展到2011年的58件、2012年的75件、2017年的119件,这样的发展速度是前所未有的。

驰名商标的发展反映了苏州市经济跨越式发展的整体形态。苏州市商标注册和驰名商标创建的质量、品牌结构、地区分布虽然还存在着一些问题,但总体上优势比较突出,驰名商标的辐射带动效应明显,为苏州市“十三五规划”的下半程奠定了坚实的基础。苏州市的“品牌战略”对驰名商标发展、对整个苏州经济发展都起到了重要的作用。

(一) 从总体上看,苏州驰名商标数量稳步增长

波司登股份有限公司的“波司登”及好孩子儿童用品有限公司的“好孩子”两件商

标在 1999 年被行政认定为驰名商标,波司登股份有限公司和好孩子儿童用品有限公司成为苏州市第一批被国家工商总局认定驰名商标的企业,也引领了苏州市企业创牌发展之路。从 2000 年开始,苏州市的驰名商标数量有了稳步的增长。自 2009 年年底苏州市政府提出“品牌战略”之后,驰名商标的发展出现了前所未有的“大爆发”。从 2011 年至 2015 年,每年均有超过 10 件商标被认定为国家驰名商标。截至 2017 年年底,苏州市共有 119 件商标被认定为国家驰名商标(见图 1)。

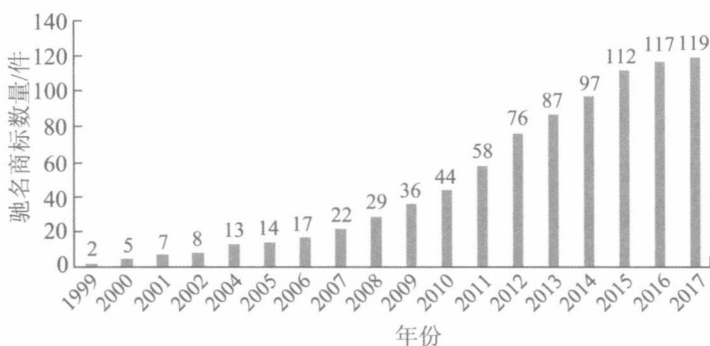


图 1 苏州市驰名商标增长情况

(二) 从行业分布看,苏州驰名商标分布行业广泛

苏州市 119 件驰名商标共覆盖 34 个行业(见表 1)。其中,纺织服装服饰业和通用设备制造业均拥有 13 件驰名商标,占比 10.9%,规模最大。“波司登”于 1999 年就被认定为国家驰名商标,这不仅是纺织服装服饰业的第一件驰名商标,同时也是整个苏州市最早被认定的国家驰名商标。纺织业共拥有 10 件驰名商标,占比 8.4%,其中最早的是在 2004 年通过申请认证的“梦兰”。食品制造业共拥有 9 件驰名商标,占比 7.6%,第一个申请到的是张家港新菊味精有限公司的“菊花”。化学原料和化学制品制造业累计有 8 件驰名商标,占比 6.7%,最早的是由江苏德威新材料股份有限公司申请的“第 1080023 号图形”。专用设备制造业共拥有 6 件驰名商标,占比 5%,该行业申请到的第一件驰名商标是苏州江南嘉捷电梯股份有限公司的“SJEC”。橡胶和塑料制品业有 5 件驰名商标,占比 4.2%。紧接着的分别是电气机械和器材制造业,计算机、通信和其他电子设备制造业,金属制品业,商务服务业,均有 4 件驰名商标,占比 3.4%。餐饮业,建筑装饰装修业,酒、饮料和精制茶制造业,其他运输设备制造业,研究和试验发展,以上 5 个行业均有 3 件驰名商标,占比 2.5%。地理标志证明商标、房屋建筑业、非金属矿物制品业、木材加工及木制品业、皮革毛皮羽毛及其制品和制鞋业、医药制造业,以上 6 个行业均有 2 件驰名商标,占比 1.7%。最后,道路运输业、纺织服装服饰制造业、公共设施管理业、黑色金属冶炼和压延加工业、化学纤维制造业、农副食品加工业、批发和零售业、软件和信息技术服务业、土木工程建筑业、仪器仪表制造业、有色金属冶炼和压延加工业以及造纸和纸制品业都各有 1 件驰名商标。苏州市驰名商标数量之多、覆盖行业之广,在全省均处于明显的领先地位(见表 1)。

表1 苏州市驰名商标行业分布情况

行 业	驰名商标数量(件)	占总数量的百分比(%)
纺织服装服饰业	13	10.9
通用设备制造业	13	10.9
纺织业	10	8.4
食品制造业	9	7.6
化学原料和化学制品制造业	8	6.7
专用设备制造业	6	5.0
橡胶和塑料制品业	5	4.2
电气机械和器材制造业	4	3.4
计算机、通信和其他电子设备制造业	4	3.4
金属制品业	4	3.4
商务服务业	4	3.4
餐饮业	3	2.5
建筑装饰装修业	3	2.5
酒、饮料和精制茶制造业	3	2.5
其他运输设备制造业	3	2.5
研究和试验发展	3	2.5
地理标志证明商标	2	1.7
房屋建筑业	2	1.7
非金属矿物制品业	2	1.7
木材加工及木制品业	2	1.7
皮革毛皮羽毛及其制品和制鞋业	2	1.7
医药制造业	2	1.7
道路运输业	1	0.8
纺织服装服饰制造业	1	0.8
公共设施管理业	1	0.8
黑色金属冶炼和压延加工业	1	0.8
化学纤维制造业	1	0.8
农副食品加工业	1	0.8
批发和零售业	1	0.8
软件和信息技术服务业	1	0.8

续表

行 业	驰名商标数量(件)	占总数量的百分比(%)
土木工程建筑业	1	0.8
仪器仪表制造业	1	0.8
有色金属冶炼和压延加工业	1	0.8
造纸和纸制品业	1	0.8
合计	119	100

(三) 从地区分布看,苏州驰名商标覆盖所有县级市和所辖城区

苏州市共分为张家港、常熟、太仓及昆山四个县级市和吴江区、吴中区、相城区、高新区、姑苏区、工业园区六个区。常熟拥有 24 件驰名商标,在所有县、区中是最多的,其中,“波司登”在 1999 年即通过认证成为常熟第一个国家驰名商标,同时这也是苏州市最早的驰名商标。张家港共拥有 20 件驰名商标,张家港的第一个国家驰名商标“菊花(味精)”是由新菊味精有限公司申请得到的。太仓有 7 件驰名商标,其中,苏州雅鹿控股股份有限公司通过认证得到太仓第一个驰名商标——“雅鹿”。昆山市共拥有 18 件驰名商标,其中,最早通过认证的是由好孩子儿童用品有限公司在 1999 年申请的“好孩子”。吴江区有 16 件驰名商标,其中,亨通光电有限公司于 2004 年申请认证获得吴江区第一个驰名商标——“亨通光电”。吴中区有 5 件驰名商标,其中最早的是由苏州市吴中区洞庭(山)碧螺春茶业协会在 2009 年申请认证得到的“洞庭山碧螺春及图”。相城区共拥有 5 件驰名商标,其中,苏州罗普斯金铝业有限公司于 2007 年申请得到相城区第一个驰名商标——“罗普斯金 LPSK”。高新区共有 6 件驰名商标,其中,明基电通有限公司于 2007 年最先申请到高新区第一个驰名商标——“BenQ”。姑苏区共有 6 件驰名商标,最早的是由苏州春花国际贸易有限公司于 2000 年申请得到的“春花”。苏州工业园区共有 12 件驰名商标,其中,苏州江南嘉捷电梯股份有限公司于 2010 年通过申请认证得到园区第一个驰名商标——“SJEC”。苏州市各地区驰名商标数量见图 2。

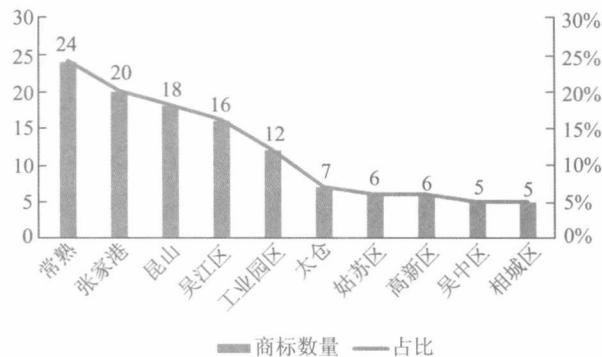


图2 苏州市各地区驰名商标数量情况