



杨 琦
张洪波 © 编著
杨 卓

Research on Economic Development of Lijiang City





中国经济文库·应用经济学精品系列（二）

杨 琦
张洪波◎编著
杨 卓

丽江市经济发展研究

Research on Economic
Development of Lijiang City

 中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

北 京

图书在版编目 (CIP) 数据

丽江市经济发展研究 / 杨琦, 张洪波, 杨卓编著.

—北京: 中国经济出版社, 2018. 12

ISBN 978-7-5136-5414-2

I. ①丽… II. ①杨…②张…③杨… III. ①区域经济发展—研究—丽江 IV. ①F127.743

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 244748 号

责任编辑 张利影

责任印制 巢新强

封面设计 久品轩

出版发行 中国经济出版社

印刷者 北京九州迅驰传媒文化有限公司

经销者 各地新华书店

开本 710mm×1000mm 1/16

印张 16.75

字数 240 千字

版次 2018 年 12 月第 1 版

印次 2018 年 12 月第 1 次

定价 52.00 元

广告经营许可证 京西工商广字第 8179 号

中国经济出版社 网址 www.economyph.com 社址 北京市西城区百万庄北街 3 号 邮编 100037

本版图书如存在印装质量问题, 请与本社发行中心联系调换 (联系电话: 010-68330607)

版权所有 盗版必究 (举报电话: 010-68355416 010-68319282)

国家版权局反盗版举报中心 (举报电话: 12390)

服务热线: 010-88386794

“丽江发展蓝皮书”丛书编委会

主 任 崔茂虎 郑 艺

副 主 任 何玉兰 金光闪 江 勇 张祖武

主 编 张洪波

副 主 编 和文平 张文银 朱桂香 张卫东

编 委 杨 琦 马 俊 陈洪金 刘治中 和丽东

彭江天 杨 卓 杨小明 李 云 唐俊波

和根吉 杨海燕 和燕杰 黄 洁 白海霞

吴志国 郑全东 洪玉松 王淑玲 曾松涛

李章红 沈紫拉 付光德 李敬芝 李家华

和 鑫 杨宝琼 姚治明 杨海萍 普 荣

序

党的十九大报告指出，实践没有止境，理论创新也没有止境。经过长期努力，中国特色社会主义进入了新时代。新时代开启新征程，新时代呼唤新作为。面对日新月异的发展态势、错综复杂的发展环境以及人民群众对美好生活的向往和对各方面的更高要求，我们迫切需要智库充分发挥在理论创新、理论阐释、理论传播、舆论引导等领域的作用，承担起新时代智库的历史使命。

近年来，在丽江市委、市政府的重视和关心下，丽江的智库建设取得了长足发展，形成了政府智库、高校智库、民间智库“三驾马车”齐头并进的良好局面。尤其是相关职能部门和高校紧密配合，发挥各自优势，紧紧围绕丽江市经济社会发展的重大问题和人民群众普遍关注的热点问题，扎实开展研究，每年立项实施的课题硕果累累，成效显著。《丽江市经济发展研究》当属亮点之一。它由丽江市经济发展研究中心具体实施，集合了市委宣传部的政策优势、市社科联的团结优势、丽江师范高等专科学校的学术优势。该书立足丽江市经济社会发展实际，就当前经济发展过程中的一系列问题进行了深入研究。其中的子课题的设置，涉及丽江市经济建设的方方面面，对丽江市经济发展现状进行全景式的分析与梳理，对丽江改革发展与建设全局的诸多热点难点展开了深入研究，分析了存在的问题和不足，提出了许多切实可行的对策建议。《丽江市经济发展研究》展现的科研成果，为丽江市在新的历史背景下，如何抓住新机遇，迎接新挑战，开拓新局面，提供了非常有价值的决策参考，充分发挥和体现了智库应有的作用。

改革开放四十年来，丽江市经济社会发生了翻天覆地的变化，经济实力得到空前增强，人民群众生活水平得到空前提高，尤其是旅游和文化产业取得了举世瞩目的成就，成为全国行业发展的标杆。这些成绩的取得，在很大

程度上得益于思想的解放、观念的更新，究其实质，则是发展理论与发展实践深度融合的结果。这些成绩的取得告诉我们，在实践中解放思想、更新观念、验证理论至关重要，用新的理论、新的思想、新的观念指导实践，同样不可或缺。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央，举旗定向、谋篇布局，发出全面建成小康社会，努力实现中华民族伟大复兴中国梦的伟大号召，提出一系列新理念新思想新战略，形成了习近平新时代中国特色社会主义思想。如何实现党的路线、方针、政策在丽江这片土地上生根发芽，如何用习近平新时代中国特色社会主义思想指导好丽江的改革、发展和建设，是摆在全市每一个党员干部和人民群众面前的现实问题。市委审时度势，科学谋划，提出了“深入实施生态立市、旅游强市、文化活市、人才兴市、依法治市‘五大战略’，着力建设金沙江绿色经济走廊、丽攀经济走廊、空中经济走廊和大香格里拉旅游圈，着力打造双创高地、人才洼地、财富宝地、康养福地、旅游胜地，努力把丽江建设成为绿色发展先行区、民族团结进步示范区和世界级旅游目的地”的发展思路。在当前和今后一个时期，“五大战略”“三廊一圈”“五地建设”“二区一地”的目标将是市委团结和带领全市党员干部和各族人民群众努力奋斗的主攻方向和重要目标，也是事关丽江经济社会全面繁荣发展的核心与关键所在。希望丽江的智库和所有专家学者紧紧围绕市委提出的发展思路 and 全市中心工作，深化理论研究、优化决策服务，积极投入、主动作为，充分发挥智囊团和思想库的作用，为决战脱贫攻坚、决胜同步奔小康注入更多的社科力量。我相信，有了丽江智库的深度参与和专家学者的集体智慧，丽江的发展将会越走越远，越走越好，丽江的明天一定会更加美好。

何玉兰

中共丽江市委副书记、市委宣传部部长、市委党校校长

2018年10月11日

目 录

智慧旅游篇

丽江市全域智慧旅游可行性研究	3
丽江市古城景区旅游发展研究	37
丽江市老君山风景区发展研究	47
泸沽湖风景区发展研究	57
玉龙雪山风景区发展研究	68

文化产业篇

丽江文化消费试点城市建设研究	81
丽江市文化产业发展研究	91
金茂丽江文化创意产业园区发展研究	99

县域经济篇

古城区发展路径及对策研究	107
玉龙县发展路径及对策研究	117
永胜县发展路径及对策研究	128
华坪县发展路径及对策研究	134
宁蒗县发展路径及对策研究	140

园区经济篇

丽江市南口工业园区发展研究	153
---------------------	-----

丽江市金山高新技术产业经济区发展研究	157
古城区七河国际空港经济区发展研究	171
华坪工业园区发展研究	176
永胜工业园区发展研究	182
宁蒗县工业园区发展研究	189

社会发展篇

丽江市民营经济发展现状、路径及对策研究	201
丽江市高原特色农业产业发展研究	213
丽江市精准扶贫研究	226
丽江市发展农村电子商务的 SWOT 分析与对策研究	237
丽江市乡村振兴发展研究	243
打造丽江空中经济走廊 ——建设丽江航空特色小镇的思考	253

后 记	258
-----------	-----

邵江市全域旅游智慧旅游可行性研究

一、项目概述

(一) 项目背景

邵江市全域旅游智慧旅游项目是邵江市“全域旅游”的重要组成部分，旨在通过智慧旅游技术的应用，提升邵江市旅游业的整体水平，实现旅游业的转型升级。项目背景如下：邵江市旅游资源丰富，但长期以来存在旅游设施不完善、旅游服务不规范、旅游信息不对称等问题，导致游客体验不佳，旅游业发展受限。随着信息技术的飞速发展，智慧旅游已成为旅游业发展的新趋势。通过智慧旅游技术的应用，可以实现旅游资源的整合、旅游服务的优化、旅游信息的透明化，提升游客的出行体验，推动旅游业的可持续发展。本项目旨在通过智慧旅游技术的应用，解决邵江市旅游业存在的问题，提升邵江市旅游业的整体水平，实现旅游业的转型升级。

邵江市全域旅游智慧旅游项目是邵江市“全域旅游”的重要组成部分，旨在通过智慧旅游技术的应用，提升邵江市旅游业的整体水平，实现旅游业的转型升级。项目背景如下：邵江市旅游资源丰富，但长期以来存在旅游设施不完善、旅游服务不规范、旅游信息不对称等问题，导致游客体验不佳，旅游业发展受限。随着信息技术的飞速发展，智慧旅游已成为旅游业发展的新趋势。通过智慧旅游技术的应用，可以实现旅游资源的整合、旅游服务的优化、旅游信息的透明化，提升游客的出行体验，推动旅游业的可持续发展。本项目旨在通过智慧旅游技术的应用，解决邵江市旅游业存在的问题，提升邵江市旅游业的整体水平，实现旅游业的转型升级。

项目背景如下：邵江市旅游资源丰富，但长期以来存在旅游设施不完善、旅游服务不规范、旅游信息不对称等问题，导致游客体验不佳，旅游业发展受限。

智慧旅游篇

丽江市全域智慧旅游可行性研究

一、项目概述

（一）项目背景

《云南省旅游产业“十三五”发展规划》中明确指出，全省要紧紧围绕习总书记对云南的“三大战略定位”和国家“五大发展理念”，深入贯彻落实省委、省政府产业发展的“二型三化”总体要求，按照“转型升级、内聚外融、品牌引领、项目带动、跨越发展”的思路，以旅游市场需求为导向、满足旅游消费供给为准绳、转型升级为主线、深化改革开放为动力、聚集和融合发展为重心，优存量、强增量、调结构、补短板、重品质、优服务，全面构建旅游综合实力强、市场竞争力强、带动功能强和产业贡献强的现代旅游产业综合体系，实现从旅游大省向旅游强省的新跨越。“十三五”期间，努力把云南建成国内一流、国际著名的旅游目的地和面向南亚、东南亚的旅游辐射中心，把旅游产业打造成稳增长、调结构、促就业、惠民生的新支点，把旅游产业培育成全省经济社会发展的重要战略性支柱产业和人民群众更加满意的现代服务业。

《云南省旅游产业“十三五”发展规划》中明确提出推进智慧旅游，提升科技应用水平，积极推进“互联网+旅游”融合，加快建设旅游大数据中心和区域旅游网络交易平台，建设全省统一的旅游应急指挥平台，建立智慧旅游营销系统，完善智慧旅游服务体系，强化旅游研究，促进新技术运用，实施创新创业行动计划。

2016年1月29日，国家旅游局局长李金早在全国旅游工作会议上所作的

《从景点旅游走向全域旅游——努力开拓我国“十三五”旅游发展新局面》的工作报告，所提出的从景点旅游模式走向全域旅游模式，是一个具有深远意义的理念指引，是能够引领“十三五”乃至更长时期我国旅游发展的总体战略，必将成为下一阶段全国旅游工作的重点取向。

丽江是一个多民族聚居的地方，除汉族外，共有12个世居少数民族，22种少数民族；旅游资源丰富，有旅游风景点104处，有丽江古城、玉龙雪山、虎跳峡、老君山、束河古镇等知名旅游景点，先后被评为中国旅游竞争力百强城市、中国十大休闲城市、中国优秀旅游城市、中国十大魅力城市等。

为深入贯彻落实《云南省人民政府关于印发云南省加快推进旅游产业转型升级重点任务的通知》（云政发〔2017〕39号）精神，全面推进云南旅游数字化建设工作，以实现“一部手机游云南”为建设目标，以“游客旅游体验自由自在、政府管理服务无处不在”为出发点和落脚点，积极运用现代数字技术，着力打造“世界一流、国内领先”的云南旅游大数据中心、旅游综合服务平台、旅游综合管理平台（以下简称“一中心两平台”），率先推出数字旅游“云南版”。

为实现“一部手机游云南”的总目标，丽江市全域智慧旅游建设项目将依据“一部手机游云南”的标准要求进行方案设计和建设实施。丽江市全域智慧旅游项目的建设，将基于丽江市旅发委现有信息化设备设施，对接涉旅部门各方数据，加大对信息化设备中数据的挖掘和应用。在全力保障旅游稳定局面的同时，树立良好的旅游目的地形象，吸引更多的游客来丽江旅游，全面提升智慧旅游项目建设的经济效益、社会效益和行政效益。

经济效益：智慧旅游的经济效益主要体现在改善发展环境、促进经济增长方式，促进旅游发展重心调整，提升财政收入水平，促进旅游行业成员合作共赢，引领区域经济快速发展等方面，从而更好地适应世界经济发展变化的新格局。

社会效益：智慧旅游的社会效益主要体现在将有力推动区域可持续发展，不断促进人们的思想观念变革，形成健康文明生活，从而构建和谐先进文化，全面提升城市的品牌形象和国内外影响力。

行政效益：智慧旅游的行政效益主要体现在数据共享互通，促进行业纵

向部门、横向涉旅部门、涉旅企业之间的信息共享交换，提高信息传递效率、行政办事效率，释放旅游行业数据红利，促进智慧城市的全面发展。

综上，为贯彻国家、云南省政府及旅游主管部门对智慧旅游发展建设要求，落实《云南省旅游产业“十三五”发展规划》，丽江市全域智慧旅游建设工作迫在眉睫。通过本项目的设计，发挥丽江的区位优势和引领效应，构建丽江市全域智慧旅游顶层框架，指导各个区县、各涉旅企业进行智慧旅游项目的建设，推进智慧旅游行业与智慧城市中各项数据的共享互通，充分利用云服务资源池，避免重复建设，严防信息孤岛，将丽江市全域智慧旅游做出亮点。

（二）设计原则

1. 统一规划和分步实施原则

丽江市全域智慧旅游建设是一个长期的、渐进的、不断创新优化的过程，需要在统一规划的前提下分期分批建设。总体规划为建设进行阶段划分，并规划各阶段的目标和任务，建议针对基础性的、建设周期短、见效快以及对经营管理有重要作用的项目要优先建设，从而使丽江市全域智慧旅游的建设迅速见效，有助于推动信息化建设进程。

2. 前瞻性和适度超前性原则

本次设计，在实地考察和分析丽江市全域智慧旅游实际业务的同时，还结合全国范围内的先进经验和行业技术发展趋势，对旅游的业务和应用的发展进行前瞻性的规划设计，在实现业务创新的同时，也对一些前瞻性的业务和技术方面进行探索，从而能够帮助和推动旅游业务和技术层面创新，有效推动丽江市旅游行业的发展。

3. 可靠性和先进性原则

在规划过程中，采用了业界成熟的解决方案、成熟的技术体系以及成熟的技术架构，从而在技术层面保证了规划的可靠性、先进性、成熟性以及可操作性。规划设计要考虑到丽江市旅游未来发展的需要，满足未来业务扩张、业务改革的需要；在选择技术解决方案过程中，充分考虑系统运行时可能发

生的情况,采用高可靠性的技术和架构,提高整体架构的安全能力、应变能力和容错能力。

4. 标准化和开放性原则

制定统一标准,实现资源共享。丽江市旅游信息化建设需遵循上级部门相关标准进行规划,体现统一标准、统一规范、统一接口、统一编码的原则,保证资源共享的无障碍性,实现与丽江市各委办局、各个区县、各涉旅企业之间的数据共享对接。

坚持开放性,实现业务扩展和变化的需要。考虑到业务的发展和信息化分步实施的需要,采用开放的业务和技术的架构,按照服务化、模块化、协同化为中心的理念,突出技术体系松耦合的特点,方便未来应用系统和业务之间的协同和扩展,为相关数据共享方预留接口,从而能够保证丽江市旅游发展委未来业务的政策变化和发展的需要。

5. 实用性和低成本原则

立足业务、务求实效。丽江市全域智慧旅游建设需注重业务实际,规划设计,追求实用性,切合丽江市旅游的实际情况,契合国内旅游目的地行业的实际,规划设计考虑易于使用、便于维护,应用系统设计考虑相关硬件、网络、平台软件等的相互关联。在保证系统能够安全、可靠运行的前提下,要充分考虑与现有软硬件系统的兼容性,尽可能利用现有资源,充分利用已有环境的价值,保护计算机设备及软件的原有投资,最大限度地降低建设费用,提高丽江市全域智慧旅游建设的整体效益。

(三) 项目建设必要性

建设智慧旅游城市顺应了现代旅游业发展的要求和趋势。智慧旅游是以游客为中心,以新一代信息技术为支撑,实现游客与自然、社会的相互感知,并在感知中产生智慧服务,提升游客在旅游活动中的自主性、互动性,为游客带来超出预期的旅游体验,为旅游企业创造更大的价值。在当前旅游业开始加速由信息化向智能化转型的大趋势下,发展智慧旅游已成为旅游业发展的必然选择,丽江建设智慧旅游城市意义重大,势在必行。

1. 建设智慧旅游是建设智慧丽江城市的有效载体

建设智慧旅游城市，涉及住宿、餐饮、交通、娱乐、购物、城建、国土、公安、金融、银行等众多行业和部门，通过推进智慧旅游城市建设，能够有效提升丽江市众多行业和部门的信息化建设水平，搭建好智慧城市发展框架，为全面推进智慧城市建设打好坚实基础。

2. 建设智慧旅游是建设国际旅游名城的重要途径

通过创建智慧旅游城市，按照国家关于智慧旅游的要求和标准，实施一批技术含量高、关联带动强的智慧旅游重大项目，建设好智慧景区、智慧酒店、智慧交通、智慧购物、智慧娱乐等智慧旅游业态，能够有效完善旅游功能，提升城市形象，进一步提高丽江市国际化程度，为建设国际旅游名城打下基础。

3. 建设智慧旅游是加快旅游产业转型升级的重要抓手

通过建设智慧旅游城市，能够全方位提高旅游主管部门、旅游景区、旅行社、旅游星级饭店、旅游商品企业等行业单位的管理、运行效能和服务质量，提高中外游客、本市市民的旅游满意度，全面提升丽江旅游产业的核心竞争力，实现旅游产业向信息化、智能化、高端化转型升级，打造人民群众更加满意的现代服务业。

4. 国内智慧建设浪潮为丽江市全域智慧旅游建设起到示范和促进作用

近年来，全国各省市涌现出一批智慧旅游的成功典型。截至目前，我国已有 62 个（19 个省+43 个市）省市提出智慧旅游发展计划，其中 16 个省市出台了相关规划，分别是浙江省、福建省、四川省、吉林省、河南省、青海省、广西壮族自治区，以及北京市、上海市、南京市、苏州市、温州市、奉化区、无锡市、佛山市、宜兴市。智慧旅游在提升景区管理与服务水平、提升景区品牌影响力、提升游客满意度方面的作用已经开始显现。典型的城市如：北京推进 A 级旅游景区无线上网工作，河北启动了全省智慧景区试点建设，江苏南京实施智慧景区工程，安徽黄山景区开展“智慧黄山”示范应用项目建设，四川青城山—都江堰景区建成统一的数据处理和智能指挥中心等。这些典型省市开展智慧旅游建设的做法，为丽江市全域智慧旅游建设提供了

发展思路和宝贵经验，增加了丽江市全域旅游智慧旅游建设的紧迫感，也增强了丽江市全域旅游智慧旅游建设的后发优势。

二、项目总体设计方案

（一）项目建设依据

1. 政策依据

《国家信息化领导小组关于我国电子政务建设指导意见》（中办发〔2002〕17号）。

《关于加强信息资源开发利用工作的若干意见》（中办发〔2004〕34号）。

《国家信息化领导小组关于推进国家电子政务网络建设的意见》（中办发〔2006〕18号）。

《国务院关于大力推进信息化发展和切实保障信息安全的若干意见》（国发〔2012〕23号）。

《关于进一步加强政务部门信息共享建设管理的指导意见》（发改高技〔2013〕733号）。

《关于促进智慧旅游发展的指导意见》（旅发〔2015〕10号）。

《关于促进旅游业改革发展的若干意见》（国发〔2014〕31号）。

《国务院关于加快发展旅游业的意见》（国发〔2009〕41号）。

《关于做好国家旅游局应急指挥平台数据对接相关工作的通知》（旅办发〔2016〕109号）。

《国家旅游局办公室关于做好国家旅游产业运行监测与应急指挥平台建设工作有关事项的通知》（旅办发〔2016〕194号）。

《国务院关于促进信息消费扩大内需的若干意见》（国发〔2013〕32号）。

《国务院关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》（国发〔2015〕40号）。

《2016年全国旅游工作会议工作报告》（2016年1月）。

《中国旅游业“十二五”发展规划信息化专项规划》。

《中共中央国务院关于深入实施西部大开发战略的若干意见》（中发〔2010〕11号）。

《云南省旅游产业“十三五”发展规划》。

2. 法律法规

《中华人民共和国旅游法》（2013年）。

《中华人民共和国突发事件应对法》（2007年8月）。

《国务院办公厅关于印发突发事件应急预案管理办法的通知》（国办发〔2013〕101号）。

《国家信息化发展战略纲要》（2016）。

《旅游者安全保障办法（初稿）》（2009年10月）。

3. 标准规范

《云南省旅游条例》。

《旅游服务质量提升纲要（2009—2015）》（旅办发〔2009〕49号）。

《旅游业标准体系表》（2000年11月）。

《旅游业标准化工作管理办法》（旅办发〔2009〕149号）。

《旅游资源分类、调查与评价》（GB/18972—2003）。

《旅游景区质量等级管理办法》（旅办发〔2012〕166号）。

《计算机软件需求说明编制指南》（GB9385—1988）。

《中华人民共和国行政许可法》。

《国家电子政务总体框架》。

（二）总体设计思路

1. 统一领导，加强协调

由于项目涉及面广、涉及部门多、建设周期长，项目成功的关键不在技术，而在沟通；难点不在工程，而在协调。项目建设要在项目领导小组的统一领导下，按照统一的规划方案，协同配合，保证项目建设的顺利进行。