

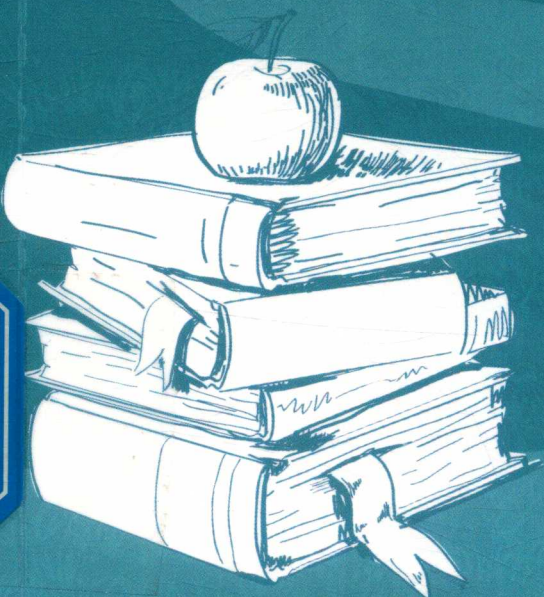
许亮 赵玥◎著

书香



何处寻

——信息时代的阅读与思考



知识产权出版社

全国百佳图书出版单位

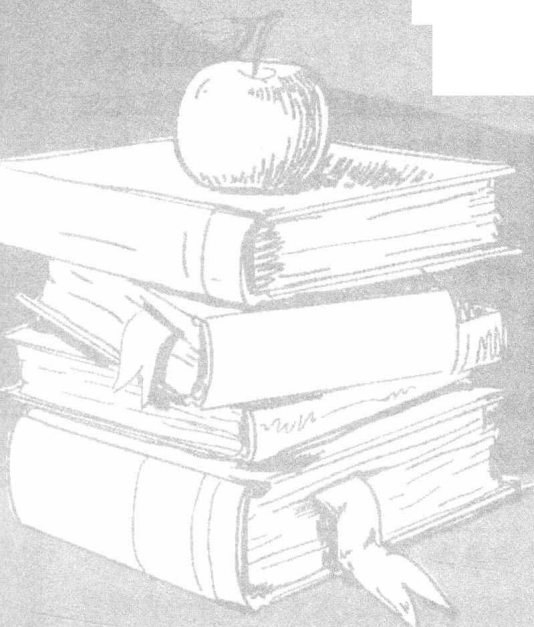
许亮 赵玥◎著

书香



何处寻

——信息时代的阅读与思考



知识产权出版社
全国百佳图书出版单位

图书在版编目 (CIP) 数据

书香何处寻：信息时代的阅读与思考 / 许亮，赵玥著. —北京：知识产权出版社，2019. 1
ISBN 978 - 7 - 5130 - 3969 - 7

I. ①书… II. ①许…②赵… III. ①读书方法 IV. ①G792

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 313391 号

责任编辑：赵 军 责任校对：潘凤越
封面设计：邓媛媛 责任印制：孙婷婷

书香何处寻——信息时代的阅读与思考

许 亮 赵 玥◎著

出版发行：知识产权出版社有限责任公司

社 址：北京市海淀区气象路 50 号院

责编电话：010 - 82000860 转 8127

发行电话：010 - 82000860 转 8101/8102

印 刷：北京虎彩文化传播有限公司

开 本：720mm × 1000mm 1/16

版 次：2019 年 1 月第 1 版

字 数：339 千字

网 址：<http://www.ipph.cn>

邮 编：100081

责编邮箱：zhaojun@cnipr.com

发行传真：010 - 82000893/82005070/82000270

经 销：各大网上书店、新华书店及相关专业书店

印 张：18.5

印 次：2019 年 1 月第 1 次印刷

定 价：58.00 元

ISBN 978 - 7 - 5130 - 3969 - 7

出版权专有 侵权必究

如有印装质量问题，本社负责调换。



序 言

阅读是人类对于有意义的符号系统进行解码的复杂认知过程,是人类从文本、图像、视频等载体提取意义的方法,是人类获取知识和信息的重要手段。阅读既是文化的吸收与消费过程,又是文化的创造与生产过程。阅读既关系到个人的思想境界和文化素养,也关系到民族的综合素质和国家的软实力,正如俄裔美籍作家布罗茨基所说,“一个不读书的民族,是没有希望的民族”。

随着中国经济的发展和综合国力的提升,文化建设也越来越受到政府的重视,并逐渐发展成为一项国家战略。1995年10月,联合国教科文组织第28次大会通过决议,正式确定每年的4月23日为“世界图书与版权日”,俗称为“世界读书日”。2000年12月,全国知识工程领导小组办公室发布了《关于在全国开展“全民读书月”活动的通知》,举办了第一届全国性的“全民读书月”活动。2006年4月,新闻出版总署联合中宣部、中央文明办、文化部、教育部等10部委联合发出《关于开展全民阅读活动的倡议书》,在国内大力倡导全民阅读活动。2009年,中国图书馆学会成立了指导全国各地全民阅读推广活动的专门机构——阅读推广委员会。2012年11月,“开展全民阅读活动”首次被写入党的十八大报告。2013年3月,国家新闻出版广电总局成立全民阅读立法工作组,开始起草《全民阅读促进条例》。2014年,“倡导全民阅读”首次被写入政府工作报告。同年,国家主席习近平在接受俄罗斯电视台采访时说:“读书可以让人保持思想活力,让人得到智慧启发,让人滋养浩然之气。”2015年,“倡导全民阅读”第二次被写入当年的政府工作报告,并扩展为“倡导全民阅读,建设书香社会”。国务院总理李克强在两会记者招待会上对政府工作报告为何两次写入“倡导全民阅读”进行了解释,他说:“书籍和阅读是人类文明传承的主要载体。我希望全民阅读能够形成一种氛围,无处不在。把阅读作为一种生活方式,把它与工作方式相结合,不仅会增加发展的创新力量,而且会增强社会的道德力量。”

在政府的大力倡导下,全民阅读推广的热潮也扩展到了作为精神象牙塔的高



等院校。各高校纷纷开展读书征文、图书漂流、精品书展、名著朗诵、书香辩论赛、阅读之星评选等各种类型的校园读书活动,引导广大师生多读书、读好书,建设书香校园。从2005年开始,河南大学、湖南大学、北京大学、北京交通大学、北京建筑大学等高校的图书馆先后荣获由中国图书馆学会颁发的“全民阅读示范基地”和“全民阅读先进单位”。2009年9月,随着中国图书馆学会阅读推广委员会的成立,大学生阅读委员会也随之成立,该委员会旨在提高大学生阅读文献数量和质量,提升大学生文化素养和信息素养,通过对大学生群体的阅读行为方式的持续、深入研究,制订有效提升大学生阅读兴趣的阅读推广计划,开展丰富多彩的阅读推广活动,引导大学生回归阅读、热爱阅读、享受阅读。

在“全民阅读”成为一项国家战略的时代背景下,开展阅读理论研究和阅读推广实践就具有非常重要的意义。北京建筑大学从2007年开始举办“开卷系列”大型校园读书活动,至今已经连续举办九届。由于所举办的校园读书活动富有创意、贡献突出,北京建筑大学图书馆于2011年被中国图书馆学会评为“全民阅读示范基地”,成为国内推动全民阅读工作的优秀代表。

北京建筑大学图书馆作为全校读书活动的主要组织单位,不仅坚持不懈地开展阅读推广实践活动,而且注重阅读理论研究,善于从阅读推广实践中总结和归纳出相关的经验和规律,从理论层面解决当前高校阅读推广实践中存在的主要问题。许亮与赵玥合著的《书香何处寻——信息时代的阅读与思考》一书就是这方面的代表。该书主要围绕“信息时代的阅读与思考”这一主题,分上、中、下三篇来进行论述。上篇主题为“信息时代的阅读”,内容主要涉及阅读理论、阅读方法与意义、数字阅读与经典阅读、阅读案例分析与经典书评等。中篇主题为“信息哲学与信息时代的图书馆学”,内容主要涉及信息哲学与图书馆哲学、图书馆学的解释学研究、学习型图书馆建设等。下篇主题为“信息时代的哲学思考”,内容主要涉及老子的道论、孟子的人性论、柏拉图的《理想国》、道德与幸福的关系、中国精神的当代内涵与历史发展等。

马克思曾说:“任何真正的哲学都是自己时代精神的精华”,“是文明的活的灵魂”。从这一意义来说,信息时代的阅读与思考是对当今时代主题的积极回应。21世纪以来,随着计算机技术、网络技术、通信技术的发展,电子化和数字化已经渗透到人类生活的各个领域,人类已经开始步入信息时代。在信息时代,阅读的方式、阅读的载体、阅读的环境都发生了深刻的变化,电子图书、电子报纸、电子期刊等电子出版物的兴起,数字图书馆、网络博客、微博微信的兴盛,手机阅读、网络阅读的流行,都极大地冲击着传统的阅读模式,影响着人们的信息接受方式、生活方式和



价值观念。因此,如何引导人们更好地进行阅读,是信息时代全民阅读的一项重要工作。

青年大学生是民族的希望和祖国的未来。对于生活在信息时代的青年大学生来说,如何在数字阅读与传统阅读、浅阅读与深阅读、经典阅读与通俗阅读之间选择正确的阅读方法,如何在信息化浪潮的席卷下依然能够保持对阅读的热爱与执着,如何通过阅读来养成深入思考的习惯、建构科学精神与人文素养并存的知识结构,就变得非常重要。

对于处于信息时代的青年大学生来说,需要回归阅读,需要摆脱浅阅读、读图、刷屏等碎片化阅读方式带来的感官享受和片刻欢愉,走向深阅读和经典阅读,追寻阅读的经典意义和内在价值。因为阅读经典可以增长知识,启迪智慧,培养良好的思考习惯,提高阅读能力、人文素养和综合素质,可以增进对自己民族文化与历史的了解,是传承中华文明、弘扬社会主义核心价值观和中华优秀传统文化、提升民族竞争力和国家软实力、实现中华民族伟大复兴中国梦的重要途径。

当代著名哲学家卡尔·波普尔说:“我们的文明是书籍的文明:它的传统和它的本源,它的严格性和它的理智责任感,它的空前想象力和它的创造力,它对自由的理解和对自由的关注——这一切都以我们对书籍的热爱为基础,愿时尚、传媒和电脑永远不会破坏或者松弛个人对书籍的这种亲切的依恋!”可以说,这是信息时代开展全民阅读活动与阅读理论研究的价值与意义所在。

是为序。

北京建筑大学党委副书记

张启鸿

二〇一五年七月十二日



目 录

上篇 信息时代的阅读

一、书香何处寻	2
二、数字阅读	7
三、经典阅读与阅读推广	14
四、国学经典阅读	19
五、文史哲经典导读	25
六、阅读学经典导读	34
七、建筑学经典导读	37

中篇 信息哲学与信息时代的图书馆学

一、信息哲学：21 世纪图书馆哲学研究的新范式	42
二、1984—2009 年我国图书馆哲学研究述评	51
三、2001—2009 年我国信息哲学研究述评	58
四、信息哲学与信息时代的图书馆哲学	66
五、“信息”词源新探	81
六、我国“微博问政”的现状、问题及解决策略	88
七、论图书馆学“核心论域”的当代内涵及创新意义	94
八、图书馆学进行解释学研究的意义	



——以“图书馆核心价值研究”为例	98
九、基于知识经济时代的学习型高校图书馆建设	105
十、论高校图书馆学习型基层党组织的建设	112
十一、试论网络环境下高校图书馆馆员素质培养	118

下篇 信息时代的哲学思考

一、老子“道论”与柏拉图“理念论”之比较	126
二、先秦道家生态哲学思想与生态文明建设	135
三、孟子人性论的当代意义	144
四、论“诚”——周敦颐《通书》的核心范畴	153
五、“明月入怀”与“玉山将崩”——简论魏晋士人风貌	157
六、论刘劭《人物志》中的才性思想	161
七、柏拉图《理想国》的主要思想	199
八、亚里士多德的“德性伦理学”	215
九、晚期斯多亚学派与罗马帝国初期社会状况之关系	221
十、《逻辑哲学论》中的世界观	228
十一、论拉康的“镜像阶段”理论	241
十二、关于人与自然关系的哲学思考	247
十三、当下中国社会底线道德缺失的原因及对策	251
十四、论道德与幸福的关系	256
十五、中国精神的当代内涵与历史发展	261
十六、古典艺术追求静穆还是美？ ——温克尔曼和莱辛有关“拉奥孔”的争论	268
十七、论文学与哲学的关系	280
后 记	285

上

篇



信息时代的阅读

一、书香何处寻

（一）消失的书香

中国人喜欢用书香来形容书籍的美好，如书香门第、书香中国、书香伴我行等。然而，当我们真正走进图书馆，却没有闻到书中散发出的香气，倒是闻到了一股赭皮发霉和旧家具的味道。

大学六年中，经常出入图书馆，给笔者印象最深的就是学校图书馆期刊阅览室的那种所谓的“书香”，其实是一种略带发霉的味道。后来到图书馆工作，笔者寻遍了我们的书库，仔细地用鼻子去闻，也一直没有闻到书中散发的真正的香味。笔者想或许我这种实证地寻找书香的这种做法，有点类似于朱熹当年亲自格竹子的做法吧，没有达到目的，反而误入歧途。

那么，为什么从古人到今人一直都说“书香”呢？他们言语中的“书香”究竟是什么意思呢？查阅相关资料，笔者终于把这个问题搞明白了。“书香”原来是这么一回事：古人为了防止蠹虫咬食书籍，便在书中放置一种芸香草。这种草有一种清香之气，夹有这种草的书籍打开之后清香袭人，故而称之为“书香”。芸香草亦称芸草，为多年生草本植物，产于我国西部，有特异的香气，可以入药，嚼之有辛辣和麻凉感觉。因为古人常在书籍中放置这种草来避蠹驱虫，所以除“芸人”指农人、“芸芸”指众多外，与“芸”字有关的词多与书籍有关，如“芸编”指书籍、“芸帐”指书卷、“芸阁”指藏书之阁、“芸署”指藏书之室、“芸香吏”则指校书郎。现代的书籍由于保护技术得当，已经不用在里边夹芸香草了。所以书香也就消失了。

如果说书香在古代社会更多的寓意是一种精神食粮，那么在现代社会书籍则变成了一种散发着炒作味、铜臭味的商品。林林总总的书籍在某些出版商和书商那里变成了商品。著书、写书、编书、攒书，书籍的质量日益下降。对于“写手”来说，写书可以为他们带来可观的经济收益，能够充实他们的腰包；对于出



版社来说，费尽九牛二虎之力鼓捣出一本“畅销书”，则可以为社里带了一笔不菲的财富。所以，我们经常看到一些专注于学术精品的知名出版社也开始出一些品味不怎么高的“畅销书”，这类书通常是这样的标题：“小故事，大智慧”“某某人生哲学”“某某励志大作”“成功某某”“羊、牛、狼皮卷”等。这些书通常还经常冠以营销大师、国学大师、美女作家、风云人物等称号来吸引读者的眼球。

北京万圣书园总经理刘苏里在接受《晶报》采访时表示，在中国每年出版的45万种图书中，85%以上都是“垃圾书”或“三无图书”（无益、无害、无聊）。我们不仅是世界上的出版大国，还是“垃圾书”的出版大国。《文汇报·读书周刊》编辑朱自奋也认为，从图书出版的量来说，中国确是出版大国，但是，大量重复出版、跟风出版、劣质出版的“垃圾书”给这种表面的出版繁荣打了叉。著名作家叶开则指出，那些辅导类的书、公费出书，以及心灵鸡汤类的作品都是些垃圾书，完全没必要出版。^①

当读者把这些“畅销书”“垃圾书”“三无图书”从头到尾读了一遍，便发现n本不同的书居然讲着同样的“大道理”。题目的跟风与相似、内容的雷同与抄袭让人读得晕头转向、不知所云。

书商们不仅仅懂得制造“畅销书”，还精通广告与营销之道。他们会把自己的“商品”打造成最吸引眼球的东西，以此来忽悠消费者去购买，为他们赚取更多的码洋。除此之外，他们还会经常还拉一些定力差的学者，让他们和自己的学生去制造这些“商品”，为了利益向前冲，攒出史上最成功的“畅销书”。

于是乎，有的读者花了冤枉钱，读了这些书，发现自己上当受骗了；有的读者被这些书中错误的价值观所误导，误入歧途，一下子掉进了成功的美梦中；还有的读者学到了错误的知识，再把错误的知识传播给自己的后代，贻害无穷。

在当下，各行各业包括出版业都变得越来越势利，高贵的精神食粮——书籍已经散去了其中蕴含的香味，渗入了更多的铜臭味。在这样的环境下，我们不禁要扪心自问：在商品化的图书市场，书香何处寻？在跟风炒作、粗制滥造的图书市场中，书香何处寻？

依笔者漏见，对于读者来说最好的办法或许就是擦亮我们的眼睛，保持高度的警惕，学会选择一些经典的书籍，而不要被那些粗制滥造的所谓“畅销书”给忽悠了。

① 中国：“垃圾书”出版大国？[N]. 晶报，2015-04-21.



（二）今天我们为何不读书？

晚唐诗人章碣有一首诗，叫作《焚书坑》。这首诗是这样写的：“竹帛烟销帝业虚，关河空锁祖龙居。坑灰未冷山东乱，刘项原来不读书。”这首诗的意思是说，竹帛化为灰烟消失了，秦始皇的帝业也就跟着灭亡了。即使有函谷关与黄河这样的险固地势，也保卫不住秦始皇（祖龙）在都城中的宫殿。“焚书坑儒”不久，崤山以东的地区便爆发了叛乱。秦王朝最后亡于刘邦和项羽之手。这两人一个曾长期在市井中厮混，一个出身行伍，都不是读书人。

“焚书坑儒”是中国有名的历史事件。秦始皇三十四年即公元前213年，秦王嬴政采纳了丞相李斯的奏议，下令在全国范围内搜集焚毁儒家《诗》《书》和百家之书。令下之后三十日不烧书者，会被罚做筑城的苦役。这便造成了中国历史上一场文化大浩劫。

“焚书坑”据传是当年焚书的一个洞穴，旧址在今陕西省临潼区东南的骊山上。晚唐诗人章碣曾经路过此地，有所感悟，便写了上面这首诗。由章碣的《焚书坑》诗，我们可以看出：书籍未必就是社会动乱的根源，焚书也未必就能巩固秦始皇的万世基业。

回顾历史，我们不难发现，后人都在误读“焚书坑儒”事件。秦始皇当年推行“车同轨、书同文”的政策，意在统一全国的度量衡、钱币和文字，达到政治、经济和文化的大一统。这是因为，当时秦朝实行法家思想，所以才对其他各家思想进行了禁锢，这是历史的一面。但是，秦始皇并没有焚掉所有的诸子百家之书。在位于都城咸阳的国家图书馆里，仍然存放着大量的诸子百家典籍。所以，秦始皇焚书只是禁止民间百姓信仰除法家、农家等思想之外的其他思想，并没有对全国所有的书籍进行焚烧。后来，秦朝收藏的所有书籍毁于一场大火。这把大火不是别人点的，而是那个有妇人之仁而最终上演别姬悲剧的楚霸王项羽干的好事。项羽在攻下咸阳城之后，一把大火烧了咸阳城，把秦朝国家图书馆里所有的书籍都烧个精光。

关于“坑儒”，后人更是误读颇多。当年，秦始皇因为受了“方士”的骗，所以才决定把这些自称精通长生不老之术的四百多名骗子“方士”给坑杀了。当然，其中有一些儒生被误当作“方士”也被坑埋了。因此，“坑儒”是不正确的，当时坑埋的主要是“方士”。

在秦始皇看来，儒家的那套教条实在是迂腐，不如法家政令切实可行。秦始皇不是文盲，项羽和刘邦才是。恰恰是这些不读书的人夺取了秦始皇的江山，而



不是知识分子夺走了他的天下。在中国历史上，这样的事情常常发生。文弱的知识分子向来都是讲道理的，不讲道理的是那些文盲与武夫。中国有句古语，叫作“秀才遇到兵，有理说不清”，讲的就是这个道理。

如果在秦始皇的时代，我们作为普通老百姓可以不读书。那么，今天我们为何也不读书呢？这主要是因为，曾经作为人类精神营养品的书籍在如今却变成了某些书商赚钱的商品，变成了某些媒体炒作的对象。看看我们当下的图书市场，看看我们的图书排行榜，充斥着什么样的书？不是“水煮历史”，就是“酒品历史”，把精神食粮都搞成了“麻辣烫”；不是“戏说历史”，就是“歪解历史”，把历史事实都搞成了“宫斗戏”。一些二流的、三流的甚至不入流的写手在网上东抄西抄就是一篇大作。雷同的作品、粗制滥造的作品、胡说的作品比比皆是。奇怪的是，这样的伪劣商品居然成了“畅销书”，成了许多媒体大肆宣传的对象。真是让人气愤，更让人担忧。在这样的背景下，读这些“畅销书”“垃圾书”，不仅毒害了我们的视听，而且毒害了我们的灵魂。对于未成年人来说，这样的书籍简直就是祸国殃民、误人子弟。所以，为了保持一颗健康的灵魂，我们今天也不妨学学刘邦、项羽，不去读这些“畅销书”！我们这样做并不是为了做一个无知的莽夫，而是为了成为一个有鉴别力的智者。

（三）阅读的方法与意义

在“全民阅读”国策的推动下，国内许多高校都开始举办校园读书活动来引导大学生的阅读，我校也不例外。最近，学校正在举办校园读书活动之辩论赛，我有幸作为评委观看了辩论赛，看到了我校学生对读书的热爱和对求知的渴望。无论是参与辩论的选手，还是旁听的观众，都对这场精彩绝伦的比赛投入了极大的热情。

本次辩论赛有三个辩题：一是“书山有路勤为径”，还是“书山有路巧为径”。二是“文化是科举制产生的原因”，还是“政治是科举制产生的原因”。三是“国学必将成为主流”，还是“国学未必成为主流”。这三个辩题都很有趣，涉及读书的方法、科举制产生的根源以及当下的“国学热”。

古人云，“书山有路勤为径，学海无涯苦作舟。”对于当下的莘莘学子来说，这句话再熟悉不过。读书是一件非常辛苦的差事，学习也是一件需要付出智力与体力的劳动，所以，读书“非易事”，学习“贵有恒”。对于当代大学生来讲，读书需要勤奋刻苦，需要付出努力。然而，读书也需要掌握一定的技巧和方法。在中国古代，人类的知识和文献信息还不是那么的丰富，所以只要一心钻研，花



十几年工夫就可以把“四书五经”“十三经”等儒家经典背熟，就可以参加科举考试了。然而，在当下的信息时代，信息爆炸，我们生活在信息的海洋中，如何查找自己需要的信息，如何在浩如烟海的书籍中选择那些真正有价值的好书，就需要一定的方法与技巧。在信息时代，盲目地“死读书”是没有出路的，我们只有“站在巨人的肩上”，吸收前人的文化成果，通过科学的方法来学习与读书，才能够在信息时代获得进步。正如佛家所言，“苦海无边，回头是岸。”在信息与知识的无涯学海中，我们只有掌握了科学的读书方法，掌握了文献信息检索的技巧，才能够更容易地到达成功的彼岸。

孔夫子的学生子夏说：“学而优则仕。”（《论语·子张》）在中国古代，读书是为了考取功名，是为了做官。从汉代的察举制，到魏晋南北朝的九品中正制，再到隋唐开创的科举制，中国封建时代的官员选拔制度经历了不同的发展路径。科举制的产生，既有其经济基础、政治需要，也有其文化背景。从广义的文化来讲，科举制当然是一种文化的产物，是以孔孟为代表的儒家文化的产物。然而，科举制作为一种政治制度，其产生的根源更多还是政治的需要。科举制为中国封建社会培养了大批的知识分子和封建官员，推动了中国古代政治体制和文化的发展。

当下的“国学热”“读史热”“读经热”充分反映了人们对中国传统文化的热爱。那么，国学能否成为未来中国文化的主流，这是个值得深入探讨的问题。就目前的趋势来看，国学不可能成为中国思想和文化的主流。这是因为，中国古代社会的主流思想是儒家思想，现在的主流思想则是中国特色社会主义理论。国学作为中国传统文化的代名词，作为中国所固有的有关经史子集之学，在西学东渐的清末民初提出，有特定的历史背景。而当下的国学则是一种“新国学”，是运用马克思主义方法论来研究中国传统文化与学术的学问，其中既包括哲学、文学、历史学的研究内容，也包含了经学、文献学、考据学等内容，是个包罗万象的学科。中华民族的振兴，不仅依赖经济的崛起、综合国力的提高，而且需要有民族特色、时代特征的中华文化的复兴。如何对待中国传统文化，如何科学地开展国学研究，如何寻找到“中国梦”的文化根基，是值得我们每个人深入思考的问题。

二、数字阅读

阅读是人们获得知识和信息的重要手段。阅读既是文化的吸收与消费过程，又是文化的创造与生产过程。在信息时代，阅读的方式、阅读的环境都发生了深刻的变化，数字阅读作为一种崭新的阅读方式迅速地走进了人们的生活，极大地冲击着传统的阅读模式，影响着人们的信息接受方式、生活方式和价值观念。数字阅读既给人们的生活带来了便利，又带来了各种挑战。浅阅读的流行、读图时代的到来、文化快餐的膨胀，使人们失去了对阅读的经典意义和内在价值的追寻，停留于感官的享受和片刻的欢愉。数字阅读在一定程度上消减了国民的真正阅读率，容易带来深层的心灵焦虑和人文缺失。因此，如何在信息时代选择正确的阅读方法，就变得非常重要。

（一）图书载体的演化与人类阅读方式的历史变迁

1. 图书载体的演化

图书是以传播知识为目的而用文字或图画记录于一定形式的材料之上的著作物。据考古发现，世界上最早的图书是位于两河流域的泥板书。例如出土于亚述王朝尼尼微图书馆遗址的人类最古老的长诗《基尔伽美什》，是用楔形文字分别记述在 10 块泥板上，它们的形成年代约为公元前 11 世纪。

图书载体的历史演化经历了以下几个阶段：泥板→甲骨→竹帛→羊皮→纸张→电子书。从媒介的角度看，图书的形态则经历了口头媒介、印刷媒介、电子媒介三个阶段。

2. 人类阅读方式的历史变迁

伴随着图书载体的演化，人类的阅读方式也经历了以下几个阶段：原始阅读（甲骨文、铭文）→竹简与帛书阅读→纸张阅读→数字阅读。



3. 电子书及其未来发展趋势

(1) 电子书的含义

电子书,又称为电子图书(E-book),是指以互联网为流通渠道、以数字内容为流通介质的网络知识文本,以及可以阅读的电子阅读器。电子阅读器,是以模拟书的形态与阅读方式为特征的电子器件。2004年,世界上第一台基于电子墨水(E-ink)技术的商业化阅读器产品——日本SONY公司的Libre在日本发布,标志着电子书阅读器行业真正开始起步。2008年,全球电子书阅读器销售量在80—100万台之间。2009年,全球电子阅读器销售量升至300万台左右,同比增长300%。2010年,全球电子阅读器销售量达1000万台左右。

(2) 电子书未来的发展趋势

德国出版业杂志《书页报道》2009年9月对840位来自世界各地的出版人进行的一项调查显示,50%以上的人认为,到2018年数字化出版将超越传统的纸质图书。据新华网2010年8月10日发布的新闻报道,目前中国出版业数字化进程加速,中国500多家图书出版社中已有九成开展了电子图书出版业务,出版电子图书约50万种。中国出版集团、上海世纪出版集团都推出了自主研发和设计的电子阅读器。中国三大手机运营商也大力发展数字阅读,推出了《中国文化手机报》、“手机故事报”和“手机漫画报”等电子期刊。另外,汉王科技董事长刘迎建预计,到2030年,90%的中国出版物可能是电子出版物。^①2011年年初,美国最大的电子商务公司亚马逊宣称,旗下的Kindle电子书销量首次超过纸本平装书。亚马逊每售出100本纸本平装书,同时就售出115部Kindle电子书。^②

那么,电子书与纸质书未来的发展趋势是什么呢?有人认为,在未来社会,纸质书籍会退出历史舞台,被新的载体书籍即电子书所取代。例如,美国著名的图书馆学家兰开斯特就认为,从纸质印刷社会向无纸通信社会转变是不可避免的趋势。北京大学图书馆馆长朱强认为,数字化、信息化的发展速度是非常快的,2050年,预计90%的图书是数字出版的,只有10%的图书是纸质出版的,而且这十分之一还都是礼品书。^③

① 中国专家预计2030年90%为电子出版物[EB/OL]. http://news.xinhuanet.com/fortune/2010-08/09/c_12425855.htm, 2010-08-09.

② 数字时代还应该提倡完整阅读[N]. 人民日报, 2011-04-22.

③ 师生共议当代图书馆学人使命——2010年图书馆学博士生学术论坛在北大举行[N]. 图书馆报, 2010-12-03.



有人认为,与电子书相比,纸质书刊读起来更令人舒适,既可随意折叠、批注、剪贴,又便于携带,还不怕撞击,更不必担心电源的有无,所以,纸质书不会退出历史舞台。哈佛大学图书馆馆长、著名历史学家罗伯特·达恩顿(Robert Darnton)表示,纸质书和电子书并非“势不两立”,恰恰相反,它们的互补性远大于互斥性。^①我国著名图书馆学家黄宗忠也认为,在未来社会,纸质书籍将与电子书籍、缩微图书、视听资料共存互补。

然而,从历史发展的趋势看,竹帛书取代甲骨文、纸质书取代竹帛书、电子书取代纸质书的趋势是明朗的。人们阅读方式的改变,也是一种历史的必然。

(二) 数字阅读:信息时代的新型阅读方式

1. 数字阅读的时代背景:

进入21世纪,随着计算机技术、网络技术、通信技术的发展,电子化和数字化已经渗透到人们生活的各个领域,在书刊出版与阅读领域的影响尤为深刻。

电子图书、电子期刊等电子出版物的兴起,数字图书馆、网络博客、微博微信的兴盛,数字阅读、手机阅读、网络阅读的流行,都预示着人类将进入一个数字出版与无纸化阅读时代,电子书、无纸化阅读正成为环保人士的新宠。

电子出版物的壮大和数字阅读的迅速发展对纸质出版物和传统阅读造成了巨大的冲击。2008年,坐拥《洛杉矶时报》《芝加哥论坛报》和《巴尔的摩太阳报》等重要媒体的美国芝加哥论坛报业集团宣布申请破产保护。2009年,拥有百年历史的《基督教科学箴言报》和《西雅图邮报》都宣布停止纸媒发行而改出网络版。2010年9月,著名悬疑小说家丹·布朗的新书《失落的符号》选择了纸质图书与Kindle版电子图书同日发行。2012年10月18日,美国知名新闻类周刊《新闻周刊》通过网站宣布2013年将停止发行印刷版,全面转向数字版。数字版的《新闻周刊》更名为“全球新闻周刊”,以付费模式来提供支持,同时通过电子阅读器和网页来发布内容。《新闻周刊》主编蒂娜·布朗说:“结束发行纸质版本对于我们所有人而言都是艰难时刻,但是,《新闻周刊》明年将迎来创刊80周年,我们必须让新闻报道延续下去,并且拥抱全数字时代。”^②据《第12次全民阅读调查报告》显示,2014年我国国民数字化阅读接触率首次超过纸质图书阅读率。由此可见,出版和阅读领域的数字化已经成为一种不可遏止的

① 美国哈佛大学专题研讨会:纸质书的存在意义及未来之路[N].中国社会科学报,2010-11-16.

② 80岁《新闻周刊》彻底“弃纸从网”,印刷媒体没落?[N].新京报,2012-10-20.