



图形创意与设计


Tuxing chuangyi yu sheji

王月颖 著

王月颖

图形创意与设计

王月颖 著

 吉林美术出版社 | 全国百佳图书出版单位

图书在版编目 (CIP) 数据

图形创意与设计 / 王月颖著. — 长春 : 吉林美术出版社, 2018. 6

ISBN 978-7-5575-4126-2

I. ①图… II. ①王… III. ①图案设计 IV. ①J51

中国版本图书馆CIP数据核字 (2018) 第156232号

图形创意与设计

Tu Xing Chuang Yi Yu She Ji

作 者	王月颖
责任编辑	于丽梅
装帧设计	瑞天书刊
开 本	710mm×1000mm 1/16
字 数	158千字
印 张	10.5
印 数	1—1000册
版 次	2019年1月第1版
印 次	2019年1月第1次印刷
出版发行	吉林美术出版社
地 址	长春市人民大街4646号
网 址	www.jlmspress.com
印 刷	廊坊市海涛印刷有限公司

ISBN 978-7-5575-4126-2

定价: 36.00元

前 言

图形设计是视觉传播中最直接、最醒目的表现方式之一，它伴随着人类文明的足迹已成为传播和交流的必然构成。20世纪以来，图形化的传达模式已经非常普及，无论我们在什么地方，几乎每时每刻都可以获得各种各样的图形信息。在文创产业快速发展的背景下，对图形创意设计应用的依赖日渐明显，图形创意设计是综合设计领域的基础，图形创意设计能力的高低决定着综合设计水平的高度，对推动文创产业发展具有举足轻重的作用。在人民满足物质需求后追求精神文明，国家高度提倡精神文明建设和人民物质水平共同提升的背景下，对文化创意产业的发展提出了更高的要求。正如党的十九大报告提出的重要论断“中国特色社会主义进入新时代，我国社会的主要矛盾已转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。”这种矛盾中的一个突出体现是文化产品供给与需求的矛盾，人民的文化需求快速地增长，质量要求越来越高，而文化创意产品的供给上却存在着不平衡不充分；高校视觉传达专业作为设计行业的重要组成部分，国内各大艺术院校的视觉传达专业大多设置了图形创意设计课程，并作为本专业的重要过渡课程进行讲授，学生也在不断创新的设计观念指导下，探讨设计的多元化和多样性，并取得了一定的成果。图形设计课程的开设，是拓宽学生设计思路，实现思维转化的良好开始。但国内尚缺乏系统性、实践性的应用范本，这就导致供需链处于非平衡状态。本书就是在这样的前提条件下进行编撰的。

图形一词在英文是“graphic”，它的词义可以帮助我们理解图形设计的本质特征：（1）由绘、写、刻、印等手段产生的图形符号；（2）是说明性的图画形象，以别于语言、文字的视觉形式；（3）可以通过各种手段进行大量复制；（4）是传播信息的视觉形式。这些词义，都把图形作为介于文字和美术之间的视觉形式，实际上现代图形包括科学图形、技术图形、艺术图形、信息图形等，它是一个概念，是物质图形、光学图形、视觉图形多样反复、加工概括而形成

的一个概念。人们往往把图形设计仅仅看成是平面设计，实际上图形设计可以采用无限的材料和形式来表现，不但可以是立体的，也可以是运动的，其主要功能是传播视觉信息。美国国家美术指导戈尔登强调：“图形设计的宗旨亦是保证使视觉信息充分而准确地传播”。英国图形设计教育家巴克斯特也谈到：“图形设计过程，是将观念转换成视觉形式，最后将视觉形式复制出来的过程”。我们可以通过这些图形设计理论家的观点，更深刻理解图形设计的性质和意义。这也是当今许多国家把图形设计专业也称为“视觉传播设计”或“信息设计”的原因。

图形的语言是一种国际化语言，它似乎缩短了时空的距离，打破了国与国之间、不同民族之间语言的隔阂，使人与人的交流显得更为快捷、方便。加之现代科学技术的发展，各种新媒体蜂拥而至，世界的交流越来越频繁，对图形的需求也更为迫切。图形设计也将会在未来社会中，逐步弥补文字语言的局限性，为世界的信息交流发挥越来越重要的作用。但是没有创意的图形就会陷于平庸，或与别人类似、雷同而被信息的海洋所淹没，就不能有效地进行信息传播。创意图形设计原先只是在插图、书籍装帧和广告中运用，现在已广泛用于标志、装饰、包装、摄影、新媒体、文创产业等众多领域，其运用领域将随着科学的进步和社会的发展而不断扩大和延伸。

笔者在本书中加入了图形创意在现代新媒介新材料的表现，提出了角度、广度与深度的图形创意立体新思维概念，总结了在现代新媒介中的图形创意方法与表现技法，并加入项目案例分析图形创意在现代新媒介下应用，并提出新的思维观点：如在网络广告设计中的应用里提出动态图形创意的设计思维观点；在标志设计应用中提出以界面主题图标图形创意的设计思维观点；在包装设计应用中提出了电商包装图形创意的设计思维观点；在书籍设计的应用中提出了电子书籍图形创意的设计思维观点；在插画设计应用中的提出了现代网络插画图形创意的设计思维观点等。

目 录

第一章 图形创意概述	1
第一节 图形与创意的含义.....	1
第二节 图形的起源与发展.....	7
第三节 图形传播的功能与意义.....	19
第四节 图形创意的程序.....	21
第二章 图形设计的构成要素	25
第一节 图形设计之点、线、面的作用.....	25
第二节 图形设计之色彩.....	29
第三章 图形设计的形式美表达	32
第一节 图形设计的形式美表达所要遵循的基本原则.....	32
第二节 形式美的法则在美的创造中的意义.....	35
第三节 形式美法则.....	36
第四章 图形创意思维	41
第一节 图形创意思维的概念.....	41
第二节 图形创意思维的特征.....	43
第三节 图形创意思维方式.....	45
第五章 图形创意方法	56
第一节 单形整合——重构图形.....	56
第二节 多形重构——同构图形.....	62
第六章 图形创意的构成形式	66
第一节 置换图形.....	66
第二节 影射图形.....	75
第三节 共生图形.....	78

第四节	空间图形.....	82
第五节	文字图形.....	84
第七章	图形创意表现技法.....	86
第一节	工具与材料.....	86
第二节	设计程序.....	89
第三节	图形的综合表现技法.....	91
第八章	图形创意在平面设计中的应用.....	105
第一节	图形创意在广告设计中的应用.....	105
第二节	图形创意在标志设计中的应用.....	128
第三节	图形创意在包装设计中的应用.....	139
第四节	图形创意在装帧设计中的应用.....	144
第五节	图形创意在插画设计中的应用.....	148
参考文献		160

第一章 图形创意概述

社会生活中，图形随处可见、俯首皆是。其形态各异，与人们的生活息息相关。加之现代科学技术的发展，各种新媒体蜂拥而至，世界的交流越来越频繁，对图形的需求也更为迫切。作为人类视觉符号创造的一种，图形是最具有艺术价值和人文特征的。在主观的模拟、复制和创造中，图形更是人类传承文化，影响世人最为有效的手段之一，是对人类心灵最具有影响力和视觉冲击力的视觉语言之一。而设计中的图形，意在创造能够迅速传递有效信息，瞬间给人留下深刻印象，并触发丰富联想的一种“形有尽而意无穷”的效果。无论在新媒体还是传统媒体中，它在任何时期都是视觉传达设计的最主要组成部分，是传递视觉信息不可或缺的焦点。学习和研究图形创意，有助于开发设计者的创意思维，培养现代设计观念，有意识地观察世界和发现创意元素，在学习和创作中构建系统的知识结构。因此，掌握图形的创造能力，也就掌握了设计题材的视觉化表达，更重要的是领悟了一种思维穿透和形式突破的能力。

第一节 图形与创意的含义

一、图形的定义

视觉图形设计包括：“视觉符号”和“图形设计”这两个基本概念。所谓“视觉符号”，是指人类的视觉器官——眼睛，所能看到的以及可以体现出来的事物一定性质的符号，如摄影技术、电视、电影、造型艺术、建筑物、各类

设计、城市建筑以及各种科学、文字，也包括舞台设计、音乐、古钱币等都是用眼睛能看到的，它们都属于视觉符号。图形设计是设计作品的表意形式，是设计作品中的视觉重心，是由绘、写、刻、印以及现代电子技术、摄影等手段产生的能传达信息的图像记号的一个过程。

图形长期以来在人们的社会历史生活中起着举足轻重的作用。在文字产生之前，我们的祖先就一直运用图形来表达信念、传递信息。在现代社会，不同国籍的人即使在语言上存在一定的交流困难，但是他们仍然可以通过图形描绘来表达意思、传递想法。婴儿在学习说话之前，同样也是要先观察，后辨认，再说话，所以说视觉的发展要早于语言的产生。图形可以说是一种通用的世界语言，这种美丽的语言无需煞费苦心地去理解，也不用刻意枯燥的钻研，只要安静平和或者充满激情地享受图形所带来艺术感染力和视觉冲击力即可。因此图形比文字和语言能够更加直接、直观、快速地成为一种交流的方式。

现代社会更是进入了一个读图时代，图形设计也渗透到我们社会的各个领域，在生活中，无时无刻不存在着图形对我们的影响，衣服上的装饰图形、碗盘了上的修饰花纹、电影中晃动的画面、街上五彩斑斓的霓虹灯、让人眼花缭乱的各种海报广告，可以说到处都充斥着图形的身影。在社会文化领域，图形设计以其独特的方式向个人或者团体传达信息、想法、意识；在商业流通领域，更是离不开图形这种行之有效的载体，成为商品与消费者之间的桥梁；在社会生活的各个领域，图形设计也无时无刻不在发挥着作用，它可以超越时间、空间、民族、文化、阶层的限制，以其巨大优势改变着世界。

那么到底怎样去界定图形呢？

《辞海》中关于图形的解释如下：画像，图绘形象；图样，在纸上或者其他平面上表示出来的物体形状；几何图形的简称。

什么是图形？“图形”在英文中称“graphic”，它源于拉丁文“graphicus”和希腊文“graphikas”，其原意是指说明性的图画形象，或由书、画、刻、印产生的图像记号。这些形象与语言、文字等其他的视觉形式不同，这种形象可以通过各种载体手段进行大量的复制，是传播信息的最直接的视觉符号形式，即传递信息的视觉化信号，属于象征性的视觉语言，这种视觉符号形式包括很

多：例如图像符号（如某个人的图像符号即肖像）。

指示符号，这些符号简明扼要，说明性强，通过不同形式的组合排列使设计师与受众之间的交流更加快捷和方便，使受众的视觉思维过程更清晰明了，促进人们对外部世界的认识和适应。人们在一个陌生的环境或者国度中，往往可以依据各种具有象征意味的图形语言词汇所形成的图形符号去获得信息提示，这可以使它与所指示的对象之间具有因果或时空上的关联，如交通标志、一些公共场所标识、服装和各种包装盒上的专用标识，这些简洁的图形符号为人们的日常生活和外出旅游提供了全方位的服务，由于这些形象通俗易懂，任何层面的人都可以根据公共标识按图索骥找到满足自己需要的目标。

象征符号，它与对象无必然或者内在的联系，而是由对象的相关意义获得的，是由人们的感受所产生的联想集合而来的。比如长城、龙在外国人眼中就代表着中国；鸽子代表着和平、红色在中国代表着喜庆和吉祥。

图案是一种程式化、规范化的工艺美术模式，它一般不会随着社会和历史的发展而轻易改变自身的固定模式，以反映特定时期历史文化的普遍特征，图案包括民间图案、图样、纹样、图腾等。

这些象形的符号、文字、图案等等都真实地反映了人类对世界的初步认识和对自身的生活感悟；人类思维能力有了极大的发展，在人类的意识当中，是用心、用意识去感悟和理解世界，从而阐述世界和事物的规律。

现代图形设计无论在内容题材或风格形式上都已经发生了变化，现代快速发展的社会生产消费的多种需求，刺激并拓展了现代图形设计的应用领域。图形广泛地应用于书籍装帧、商品设计、商业活动、展示、宣传、影视等多种商业领域。在商业竞争无处不在的现代社会当中，图形当然也是不可或缺、无处不在的，它们或出现在平面印刷广告、包装的宣传画面、影视媒体、传媒动画中，在国际互联网上更是充满了图形设计的身影，这就是现代图形设计。

随着现代商业形式的不断发展，图形设计的含义也随之变得丰富了。图形的内容和形式、表现技巧和艺术风格，必然要同现代文化意识、思维方式、价值观念以及商业环境、生活节奏相适应，它的类别，或分支、或融合，可能出现调整与变化。因此，现代图形的应用范围可以包括平面设计中的所有

图形部分。

二、现代图形设计的概念

狭义的图形设计，是指应用于商业美术设计中的画面。比如一件商品包装的设计，通常由文字、图形和色彩三个基本要素组成。其中的图形部分，可以用指示的方法传达内容，也可以用说明的方法传达内容，在符合文字内涵要求的前提下，图形可以使用任何一种形式和手段来表现，并且要符合一定的形式美法则，这里的图形，便是图形设计。总体上说，图形设计主要是通过新媒体如网络、影像、视频等方式和传统媒介如印刷等进行传播的。在其传播的过程中，涉及众多的广告媒体形式，如新媒体与网络广告、杂志广告、影视广告等。在现代商业社会中，图形设计也展现出不同以往的创造力和巨大的社会影响力。

图形与其他的绘画艺术有相同之处，两者的意识都在于为解释、说明或叙述某些特定内容而画的画画，都遵循一般的造型艺术规律，发挥绘画语言的功能作用。但又有本质的区别，最明显的区别是图形作品必须经过复制得以完成，图形并非为展示原作而绘制，它只有成为印刷、新媒体传播或其他方式的复制品，才能实现同人们的交流。因此，复制方式是图形设计的一个不容忽视的制约因素。制约是限制，但不影响绘画语言特征的发挥，限制常常激发、促成了多样表现技巧或个性突出的形成；绘画作品以原作展示给欣赏者，艺术绘画作品在没有被个人或机构收藏之前，可以无限制地在各种媒体上刊载或展示，作者得到很小比例的费用。而图形设计只能为一个商品或客户服务，一旦支付费用，作者便放弃了作风的所有权，而相应得到比例较大的报酬，这和艺术绘画被收藏或拍卖的最终结果是相同的。

图形设计与美术作品有着本质的区别。美术作品的主要功能是其要创造审美价值并且反映社会历史与现实生活，它是通过艺术手段来表现艺术家的创作理念，通过美术作品来表达艺术家对社会现实的看法与理解，或者作为艺术家宣泄自己情绪、情感和精神状态的一种表现。在美术作品创作的过程中，艺术家并不需要过多地考虑社会需求性、经济使用价值、观众的接受理解程度，而

且美术作品一般都是不可复制的，甚至就连艺术家本人也无法再次复制出与上一幅作品一模一样的作品（除了版画作品与摄影作品之外）。内容和形式的辩证统一是图形设计中的普遍规律，在设计过程中，根据图形内容的需要，选择相应的图形表现技法，使图形设计达到形式和内容的统一，创造出反映时代精神、民族风貌的适用、经济、美观的装潢设计作品是包装设计者的基本要求。而图形设计具有很强的社会性和功能性，与文字语言一样，其内涵具有一定的说明性意义，其中都蕴含着信息、概念、思想观念在其中。并且图形是可以复制的，受众就是在图形大量的传播之后，受到影响而作出相应的反应。实施图形传播的主体往往是企业、政府、国家甚至个人。但是，设计的使用寿命是短暂的，一个商品或企业在进行更新换代时，此副作品即宣告消亡或终止宣传。但设计在短时间内所起的重要作用是艺术绘画不能比拟的。因为设计是借助广告渠道进行传播，覆盖面广，社会关注度高。

现代图形设计创作与现代的生活、工作密切相关，因此它具有独特的时效性、设计意识和独创性的风貌，所以图形设计创作者在创意表现上既要有绘图艺术的修养与技能，又要善于吸收和运用现代社会中的科技、经济发展等方面的有利因素。

三、图形创意

什么是创意？创意（Originality），即指“构思”或“意念的创造”。“创”即“创造”“独创”，“意”即“主意”“意念”等。创意有广义和狭义之分，广义的创意是指在诞生之初便与众不同的意念，是事物间潜在关系的新发现，具有思维的首创性，有别于简单的模仿和复制。在图形设计中，创意是特指为实现设计目的而将创造性的思维视觉化的过程。

因此，图形创意，就是指设计师根据表现主题的要求，运用形式构成规律对图形造型元素进行组织变化，寻求视觉传达的独创性意念与构想，在准确传递信息的同时赋予图形深刻含义。它以传播信息为根本原则，以创意思维为导向，寻求独特、新颖的意念表达方式，以独具匠心的形象画面引人注

目，使观众产生兴趣、留下深刻印象、接受与理解信息。图形创意在现代社会中具有“一图顶万言”的巨大魅力，它以独特的视觉形式语言及丰富的表现，有效地提高了艺术设计作品的传播效果与审美情趣，被广泛地应用于艺术设计各个领域，是沟通和连接世界的“国际语言”。图形创意表现则是通过对创意的深刻思考和系统分析，将想象、意念形象化、视觉化、具体化的过程。现代社会信息传播速度快、多样化的特点使得人们对社会中纷纭复杂的视觉图形日益麻木，这就要求我们必须以独特的视觉表现形式，创造新颖、简洁、明快、通俗易懂的图形语言增强其吸引力，使大众更易于对设计主题作进一步地认识、理解与把握。

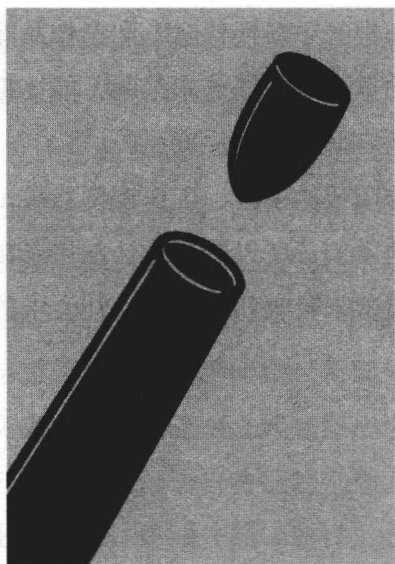


图 1-1 作者：福田繁雄

第二节 图形的起源与发展

图形是一种说明性的视觉语言符号，是介于文字和美术之间的视觉语言形式，其本意是通过可视性的设计形态，来表达创造性的意念，也就是给设计思想以形状或图形，使设计成为传达信息的媒介。图形与社会生活息息相关，随着科技的发展，现如今已进入**新媒体图形时代**。

新媒体艺术图形的范畴具有“与时俱进”的确定性，眼下它主要是指那些利用录象、计算机、网络、数字技术等最新科技成果作为创作媒介的艺术图形。新媒体艺术已经在不经意中，深入到当代艺术的各个领域中去了。人类的每一次技术进步都会带来艺术上的巨大变革，比如透视学和几何学的发展影响了文艺复兴时期的绘画；矿物和油料的提纯技术的发展影响了北部欧洲明朗而富有层次的油画塑造风格；机器生产的颜料和光学的研究的成果促成了外光写生和印象派的发展。在 20 世纪，在艺术和科学技术之间最大的发展就是图像技术对于艺术语言特殊影响作用。就像摄影术和电影胶片是 20 世纪初的重大视觉技术发展一样，数码技术是一个新的世纪之交的视觉技术发展。同样，它也必然会影响到视觉艺术的发展。拼贴和传统的暗房工艺中的多次曝光和多底合成，在技术上早已被更方便也更强大的数码影像所替代。数码影像使得图片的体量变得无限，动态图像更是成为新宠。

动态图形：MG 广义上来讲，Motion Graphics 是一种融合了电影与图形设计的语言，基于时间流动而设计的视觉表现形式。动态图形有点像是平面设计与动画片之间的一种产物，动态图形在视觉表现上使用的是基于平面设计的规则，在技术上使用的是动画制作手段。传统的平面设计主要是针对平面媒介的静态视觉表现；而动态图形则是站在平面设计的基础之上去制作一段以动态影像为基础的视觉符号。动画片和动态图形的不同之处就好像平面设计与漫画书，即使同样是在平面媒介上来表现，但不同的是，一个是设计视觉的表现形式，

而另一个则是叙事性的运用图像来为内容服务。

随着动态图形艺术的风靡，美国三大有线电视网络 ABC、CBS 和 NBC 率先开始在节目应用动态图形，不过在当时的动态图形只是作为企业标示出现，而不是创意与灵感的表达。20 世纪 80 年代随着彩色电视和有线电视技术的兴起，越来越多的小型电视频道开始出现，为了区分于三大有线电视网络的固有形象，后起的电视频道纷纷开始使用动态图形作为树立形象的宣传手段。

除了 20 世纪 80 年代有线电视的普及，电子游戏、录像带以及各种电子媒体的不断发展所产生的需求也为动态图形设计师创造了更多的就业机会，能够在当时的技术制约下创作动态图形的设计师被大量需要。在 90 年代之后，影响力最为广泛的动态图形师是基利·库柏（Kyle Cooper），他将印刷设计中的手法应用在动态图形设计当中，从而把传统设计与新的数字技术结合在了一起。他参与设计过的电影、电视剧片头多达 150 部以上。其中以他在 1995 年为大卫·芬奇（David Fincher）导演的电影《七宗罪》（Seven）所设计的片头最具代表性。在电影片头制作史上当然不能缺少著名的谍战硬盘《007 詹姆斯·邦德系列》，随着科技技术的进步，动态图形的发展日新月异。在上世纪 90 年代初，大部分设计师只能在价值高昂的专业工作站上开展工作。

随着电脑技术的进步和众多软件开发厂商在个人电脑系统平台的软件开发，到了 90 年代很多的 CG 工作任务从模拟工作站转向了数字电脑，这期间出现了愈来愈多的独立设计师，快速的推动了 CG 艺术的进步。随着数码影像技术革命性地发展，将动态图形推到了一个新的高点。如今，动态图形已经可以在任何的播放媒体上随处可见。

不得图提到图形发展到今天与人类社会的历史息息相关。早在原始社会，在文字还没有产生之前，由于人类对客观世界的感知和认识，便产生了人类最初的意识，就用图形作为最简单的交流手段来使用，通过一些象形图案来记录自己的思想、活动、成就，表达自己的情感，进行沟通，这些图形包括象形文字、记事刻板、甲骨文等。当时画这些图形的目的并非是为了欣赏美，而是具有表情达意的作用，作为一种沟通交流的媒介，或者成为原始人类进行巫术活动的一种表达方式，如部落的巫师在岩石或洞穴中的壁画形式。

比较著名的是西班牙的阿尔塔米拉洞穴壁画，内容主要是涂有红、黑、紫色的成群野牛，还有野猪、野马等，总数达 150 多只。这些动物形象描画得细腻生动，栩栩如生。洞中还有镌刻的人物形象及手轮廓图形等。在洞穴前部，发现了旧石器时代晚期文化的遗物，为确定岩画的年代提供了证据。一般认为，壁画内容可能与原始人祈求狩猎成功的巫术活动有关，这些就成为最原始意义上的图形，距今 180 万年前的旧石器时代晚期，人类的审美能力得到了一定的发展，当时的原始人类出于巫术的目的以及对美的追求，开始在一些生活用具如石器、骨器、牙角器上雕刻出一些装饰性的图形花纹。在一些小型的骨头的器具上，雕刻出很具象、优美的动物装饰图形，由于当时并没有发明文字，因此很多图画可以说是原始人类为了在生产劳动中进行信息交流的一种“语言”，比如告诉同伴要一起去哪里狩猎或者采食等等。可以说这是实用性与装饰性得到了比较完美的结合。欧洲旧石器时代开始了洞房壁画，其很明显的特点就是上面有很多人型的野生动物形象以及一些植物图形，但是动物之间似乎没有过多的关联；场景多为人与动物之间的关系，比如众多的人在围猎的场景；其图形多为抽象简约的图形。当时的原始人类是思维活动的主体，在他们与自然反复的接触中，由于对自然界中各种物质和现象产生迷茫、惊奇、赞叹等一系列心理活动，于是开始不自觉地模仿自然界的一切美的事物。他们用绘画的形式将自然景物记录下来，以表达人类自身的思维方法和感情，其表现形式为刻画在岩石或者洞穴中的壁画。这些遗留下来的远古艺术杰作中，很多作品都是对大自然中的人物、动物、植物以及生活场景的直接描绘和记录。

一、西方图形的起源发展

两河流域的古代图形，足以彩陶为代表的，是实用性和装饰性的统一。原价彩绘和刻画上的图形装饰，多数是具有表象的作用，起到识别和传递信息的作用。当时的人在技术条件上受到限制，并且为了更有效地达到识别上的作用，基本上都运用简约图形的表现手法，突出其形象的特征，从写实到表象，从具象到抽象，是当时重要的一种艺术手段。在彩陶上面绘有人物、飞禽、走兽和

植物图形；波斯王国的古代图形，善于运用变化的S形线条，具有独特的韵律之美，陶器上的图形多采用满花的形式，形成繁复华丽的装饰效果。在装饰处理上，图形的形式很讲究层次、主次关系和疏密以及块面的大小的对比关系，使其主题突出，一目了然。这种装饰图形往往在主体的周围绕饰以植物花卉纹样，形成一个中间层次的装饰面。在人、动物这些主体物的刻画也能用很简洁的造型来突出对象的形象特征和生动的姿态。人类早期的原始图形，是将人的观念和意识符号化，原始时代的图形记录了人类远古时代社会生活和思想意识的方方面面，其特有的风格反映了当时人类的生活特点。人类早期的图形是以原始巫术的礼仪、图腾和信仰以及生产生活中的重大事件为题材和内容，反映了原始社会的生产和生活状况。其内容是将无形的信仰存在（神灵）转化成有形的现实存在，通过这种方式来沟通自然世界与超自然的世界；或者是原始人类集体进行狩猎的场景、战争的场景；叙述和记载人生中的重大事件，比如婚丧嫁娶生老病死等；记录和描述原始人对外部世界的感知并扩展内心的体验，实现自然和社会的对比关系的特征，形成对本民族的亲缘关系的共识，并加以崇拜。

古代阿拉伯人喜爱运用装饰纹样，常用各种花草、几何和文字图形，很少使用动物和人物图形。阿拉伯人的文字图形与中国书法有异曲同工之妙，阿拉伯的文字同中国的书法一样，不仅仅代表着一种语言文字，还是一种图形艺术。阿拉伯文字的书体各种各样，有的笔画坚挺、有棱有角、飞扬流动、圆润优美，并且有很强的装饰性，因此可以用于各种工艺美术品的装饰之中。

由阿拉伯文字组合而成的文字图形很形象，具有浑然天成、独具匠心的艺术美感和效果。

有着古老文明的东方古国印度，由于历史的原因，在发展中受到了阿拉伯文化和欧洲文化的影响，印度的装饰图形素材以现实的动物和幻想的动物为主，比如犀牛、短角公牛、大象、狮、虎、鳄鱼、羚羊等；幻想的动物有独角兽、多头兽、四不像的复合物等，有的是描绘现实生活中的情景，比如狩猎、娱乐、杂技、运动等。

人类在生活和劳作中不断地使用一些表意的图形，逐渐掌握了表意图形的