

国家社科基金特别委托项目

马克思主义新闻观十二讲

● 本书编写组

高等教育出版社

国家社科基金特别委托项目

马克思主义新闻观十二讲

● 本书编写组

● 主 编 郑保卫

● 副主编 马胜荣 丁柏铨

● 编写组成员（以姓氏笔画为序）

毛 琦 叶 俊 史安斌 刘 洁 汪振军

张涛甫 陈开和 单 波 唐远清 樊亚平

高等教育出版社·北京

内容提要

本书由中宣部、教育部共同组织编写，是国家社科基金特别委托项目“马克思主义新闻观研究”的最终成果。

本书对马克思主义新闻观一系列重要问题作了言简意赅的专题性论述。第一讲统领全书，论述了学习和践行马克思主义新闻观的背景、意义、方法，梳理了马克思主义新闻观产生及其中国化的发展进程。其他十一讲涉及新闻工作的基本要求、新闻传播的客观规律、新闻事业的根本性质、党性和人民性及其关系、舆论导向、正面宣传、新闻真实、新闻传播权利与社会责任、新闻法治与道德规范、传播新技术对新闻传播的影响、国际传播等一系列重要问题，由此构成了马克思主义新闻观理论和知识体系的有机整体。

本书既可作为高校新闻传播学及相关专业学生学习马克思主义新闻观的专门教材，也可以作为新闻媒体等相关单位进行马克思主义新闻观教育的培训教材和广大新闻从业人员的自学教材。

本书可与案例教材《实践中的马克思主义新闻观——新闻报道经典案例评析》配套使用。

图书在版编目 (C I P) 数据

马克思主义新闻观十二讲 / 《马克思主义新闻观十二讲》编写组编. -- 北京 : 高等教育出版社, 2019. 2
ISBN 978-7-04-050501-6

I. ①马… II. ①马… III. ①马克思主义-新闻学-高等学校-教材 IV. ①A811.67

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2018)第 203820 号

Makesi Zhuyi Xinwenguan Shier Jiang

策划编辑 迟宝东 武 黎
责任编辑 赵愷简
责任校对 张 薇

封面设计 王 洋
版式设计 张 杰
责任印制 尤 静

网 址 <http://www.hep.edu.cn>

<http://www.hep.com.cn>

出版发行 高等教育出版社

社 址 北京市西城区德外大街 4 号

邮政编码 100120

印 刷 北京鑫丰华彩印有限公司

开 本 787mm×1092mm 1/16

印 张 13.25

字 数 210 千字

购书热线 010-58581118

咨询电话 400-810-0598

网 址 <http://www.hep.edu.cn>

<http://www.hep.com.cn>

网上订购 <http://www.hepmall.com.cn>

<http://www.hepmall.com>

<http://www.hepmall.cn>

版 次 2019 年 2 月第 1 版

印 次 2019 年 2 月第 1 次印刷

定 价 28.00 元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题，请到所购图书销售部门联系调换

版权所有 侵权必究

物 料 号 50501-00

序 言

呈现在读者面前的这本书，由中宣部、教育部共同组织编写，是国家社科基金特别委托项目课题“马克思主义新闻观研究”的最终成果，现在以《马克思主义新闻观十二讲》为名，由高等教育出版社出版。

设立此项目和编写此教材，旨在通过论述学习和践行马克思主义新闻观的背景及意义，阐释马克思主义新闻观的内涵及要点，帮助新闻从业人员及新闻院校师生学习和掌握马克思主义新闻观的基本观点，学会运用马克思主义的立场观点方法去观察和分析新闻事件及各种新闻现象，回答和解决新闻工作中的各种理论与实践问题，同时增强道路自信、理论自信、制度自信和文化自信，增强政治定力，树立做好社会主义新闻工作的自觉性，努力提升新媒体环境下新闻宣传和舆论引导的能力及水平，进而真正成为牢固树立马克思主义新闻观，能够担当民族复兴大任，具有良好新闻职业道德，具备全媒体工作能力的党和人民放心的优秀新闻人才。

在项目研究和教材写作过程中，我们力求以马克思主义为指导，以当下全球化、信息化、媒介化、数字化的时代特征为背景，立足中国国情、社情，从当前我国新闻工作实际和新闻院校学生思想状况出发，使本教材能够适应时代要求、满足实际需要。

中国共产党自诞生以来，始终把马克思主义作为指导我们一切工作的科学理论，作为引领我们不断前进的思想旗帜。在新闻领域，则始终把由马克思恩格斯创立奠基、列宁继承发展的马克思主义新闻观作为指导思想，并结合中国实际将其不断中国化、时代化和大众化，形成了当代马克思主义新闻观的一系

列新成果。

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视宣传思想和新闻舆论工作，将其视为治国理政、定国安邦，事关党和国家前途和命运的大事，并且反复强调马克思主义新闻观是灵魂，是旗帜，是定盘星，在党的宣传思想和新闻舆论工作中有着极端重要的地位。特别是2016年2月19日在党的新闻舆论工作座谈会上，习近平总书记更是明确提出要把马克思主义新闻观作为新闻工作的基本遵循，并把坚持马克思主义新闻观作为他提出的新闻工作需要做到的“四个牢牢坚持”（牢牢坚持党性原则、牢牢坚持马克思主义新闻观、牢牢坚持正确舆论导向、牢牢坚持正面宣传为主）中的一个，要求新闻战线深入开展马克思主义新闻观教育。

本项目研究和教材写作，正是在党的十八大以来，习近平新时代中国特色社会主义思想形成过程中进行的。为了尽可能充分、全面地反映最新理论成果，项目组和写作组及时吸纳习近平总书记关于党的宣传思想和新闻舆论工作的一系列新思想新观点新论断，用以充实和更新书稿内容，从而使本教材能够紧跟时代发展，紧密联系实际，全面、准确地反映出马克思主义新闻观中国化的最新发展进程。

“马克思主义新闻观”，作为一种科学的理论体系，是世界无产阶级新闻事业实践和经验的科学总结，是马克思主义新闻思想与理论的高度概括。本教材的编写宗旨就是要全面阐述马克思主义新闻观的理论观点及思想体系，特别是要结合中国社会主义新闻事业改革发展的丰富实践，总结其历史经验及理论成果，充分展现它的科学性和真理性。尤其是要充分体现中国共产党在长期实践中，特别是在改革开放实践中所形成的中国特色社会主义新闻观，其本身就是一种科学理论，它总结和体现了社会主义新闻工作的基本原理和一般规律，是指导当前我国新闻工作的科学的新闻观。

正是基于这一思想，本教材对马克思主义新闻观，特别是中国共产党人新闻观所涉及的一系列重要问题作了言简意赅的专题性论述。全书共十二讲，从各讲的标题看，所涉及的内容都是社会主义新闻工作的基本原理、重要原则和一般规律，这些都是马克思主义新闻观的重要内容。

第一讲相当于绪论，论述了学习和践行马克思主义新闻观的背景、意义及

方法，梳理了作为科学新闻观的马克思主义新闻观产生及其中国化的发展进程，起到了统领全书的作用。第二讲至第四讲涉及新闻工作的性质地位、基本要求和客观规律；第五讲至第八讲论述了社会主义新闻工作的基本方针和重要原则，包括党性和人民性相统一、正确舆论导向、正面宣传为主、新闻真实等内容；第九讲至第十二讲涉及新闻传播权利与社会责任、新闻法治与道德规范，传播新技术对新闻传播的影响，以及对外传播与国际传播等，由此构成了马克思主义新闻观理论和知识体系的有机整体。

这里需要说明的是，“做党和人民放心的新闻工作者”是马克思主义新闻观中一个十分重要的观点。但考虑到全书中的许多内容都涉及人才培养和队伍建设问题，因此将该方面内容融入了其他相关部分，没有单独列为一讲。

作为教材，我们建议老师们在教学时可以把十二讲分为十六次课来讲。其中，第一讲因为要梳理马克思主义新闻观形成和发展的过程，需要介绍马克思、恩格斯、列宁，以及中国共产党几代领导人的新闻观，内容较多，而且又是基础性知识，因此可以分两次讲。第六讲舆论导向部分，既要讲透正确舆论导向的内涵及要求，还要结合典型案例讲好“时度效”问题，内容很重要，也可以分两次讲。第九讲关于新闻传播权利部分，因为涉及新闻自由与社会责任问题，需要结合马克思主义新闻观与西方新闻观的比较来讲，内容较多；第十讲涉及新闻法治和道德规范两个重要问题，都可以分两次讲。

马克思主义新闻观课程，不是一般的知识性专业课程，而是带有鲜明思想性、政治性和实践性的专业课程，同时也是以马克思主义政治经济学和哲学等基本理论作支撑的专业课程，因此，在讲授过程中，要尽可能讲清楚马克思主义新闻观的基本观点是同马克思主义的其他理论和当前我国新闻工作实践紧密联系的，同时还要尽可能联系当前国内国际形势，以及我国新闻工作实践和学生思想实际来进行案例教学。

考虑到篇幅问题，本教材很少引用案例，个别案例通过二维码作了链接，更多的是把案例教学的主动权留给老师，让老师们可以根据教学需要，随时收集和运用最新案例开展教学，也可以让学生根据自己的实践体验来参与教学过程。

我们希望本书的出版能够对加强我国新闻队伍的思想建设，推动全国新闻

院校和新闻业界马克思主义新闻观的学习教育活动，提升广大新闻工作者的政治素质和思想水平起到积极作用。同时，对于加强和改进我国马克思主义新闻观的理论研究和教育教学也能够起到一定示范和引领作用。

我们欢迎各位读者，特别是使用教材的老师和同学能够对本书提出意见和建议，以便我们及时修订、补充和完善。

本书编写组

2019年1月5日

目 录

第一讲 学习和践行马克思主义新闻观	001
第一节 学习和践行马克思主义新闻观的背景及意义	002
第二节 马克思主义新闻观是科学的新闻观	007
第三节 马克思主义新闻观的中国化发展	011
第四节 把马克思主义新闻观作为社会主义新闻工作基本遵循	015
第二讲 把握新闻工作基本要求	021
第一节 正确认识新闻的起源	021
第二节 根据事实来描述事实	025
第三节 准确及时客观全面地报道新闻	028
第三讲 遵循新闻传播客观规律	034
第一节 新闻传播有其固有的客观规律	035
第二节 满足社会与公众信息需要是新闻传播的基本规律	039
第三节 准确把握和严格遵循新闻传播客观规律	044
第四讲 认清新闻事业根本性质	049
第一节 新闻事业是党、政府和人民的耳目喉舌	049
第二节 新闻事业是党领导下的社会文化事业和宣传舆论阵地	054
第三节 新闻事业具有文化产业属性	060
第五讲 坚持党性和人民性相统一	065
第一节 新闻事业党性原则的形成与发展	065
第二节 新闻事业党性原则的内涵及要求	070
第三节 实现党性和人民性的一致和统一	073

第六讲 坚持正确舆论导向	079
第一节 坚持正确舆论导向极端重要	079
第二节 全面坚持正确舆论导向	084
第三节 努力提高舆论引导质量和水平	088
第七讲 坚持正面宣传为主	099
第一节 做好正面宣传,弘扬主旋律传播正能量	099
第二节 加强主题宣传和典型宣传,发挥正面宣传思想引领作用	104
第三节 实现正面宣传和舆论监督的有机统一	109
第八讲 坚持新闻真实	114
第一节 正确认识和准确把握新闻真实的意义、内涵及要求	114
第二节 防治虚假报道,维护新闻真实	119
第三节 力求微观真实与宏观真实的统一	126
第九讲 实现新闻传播权利与社会责任的统一	130
第一节 新闻传播权利是人民赋予媒体的职业权利	130
第二节 承担社会责任是对新闻媒体的职业要求	134
第三节 实现新闻自由与社会责任的辩证统一	138
第十讲 遵行新闻法治与道德规范	144
第一节 坚持新闻法治规范	144
第二节 遵守新闻职业道德规范	153
第三节 实现新闻法治与道德规范的有机统一	158
第十一讲 与传播新技术同行 实现媒体融合发展	161
第一节 传播新技术推动新闻事业发展	161
第二节 用互联网思维和先进技术推动媒体融合发展	167
第三节 打造新型主流媒体 构建现代传播体系	173
第十二讲 讲好中国故事 传播好中国声音	178
第一节 统筹国内国际新闻传播	179
第二节 增强国际传播影响力	183
第三节 优化国际传播战略布局	190
参考书目	195
后记	197

第一讲 学习和践行马克思主义新闻观

学习和践行马克思主义新闻观，是我国新闻战线内强队伍素质、外树队伍形象，进一步提高新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力，更好地应对国内外形势变化和适应国际传媒竞争的需要。

实践证明，学习和践行马克思主义新闻观，特别是把握马克思主义新闻观中国化的最新成果，对于新闻工作者坚持正确政治方向，把握社会主义新闻工作方针原则和职业规范，完成好党和人民赋予的职责和使命有着重要指导意义。

2016年2月19日，习近平总书记在党的新闻舆论工作座谈会上指出：“新闻观是新闻舆论工作的灵魂。要深入开展马克思主义新闻观教育，引导广大新闻舆论工作者做党的政策主张的传播者、时代风云的记录者、社会进步的推动者、公平正义的守望者。”^①而且他把“马克思主义新闻观”同“党性原则”“正确舆论导向”“正面宣传为主”一并作为“四个牢牢坚持”，体现了坚持马克思主义新闻观的重要性。

每个新闻工作者都应该把学习马克思主义新闻观作为必修课，作为做好新闻工作的看家本领，认真、深入地学习和践行。

拓展资料

习近平总书记在党的新闻舆论工作座谈会上的讲话



^① 《习近平在党的新闻舆论工作座谈会上强调 坚持正确方向创新方法手段 提高新闻舆论传播力引导力》，《人民日报》2016年2月20日。

第一节 学习和践行马克思主义新闻观的背景及意义

持续深入地开展马克思主义新闻观学习教育活动，有助于新闻工作者增强政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识，自觉以马克思主义新闻观，特别是以当代马克思主义新闻观中国化的最新成果，即习近平关于宣传思想和新闻舆论工作的一系列重要论述为基本遵循，加强思想道德修养，勤奋敬业，开拓创新，提高抵制西方新闻观负面影响的能力，更好地履行自己的职责和使命，做党和人民放心的新闻工作者。

一、学习和践行马克思主义新闻观的时代背景

（一）新闻队伍建设急需加强

新闻事业所肩负的职责和使命，决定了我国新闻媒体及其从业人员必须以良好的精神状态和思想面貌投入新闻工作。从当前我国新闻队伍存在的问题看，要顺利完成这些使命和任务还需要付出很大努力。

总体看，我国新闻队伍是一支有水平、能吃苦、经得起实践考验和值得党和人民信赖的队伍。然而，也有一些人由于缺乏必要的实践锻炼和政治考验，特别是在市场经济环境中和新媒体条件下，对党的新闻工作的优良传统体会不深，马克思主义新闻观的理论根底打得不牢，因而容易受到各种社会思潮包括西方文化思潮和新闻观的影响，以至于在关键时刻政治上把握不住方向。还有个别人政治信仰迷茫，理想信念模糊，价值取向扭曲，缺乏社会责任感，做出一些违背社会伦理和职业规范，甚至违反国家法律法规的事情。

这说明，开展马克思主义新闻观学习教育活动，是加强新闻队伍思想建设的现实需要，是一项势在必行的迫切工作。

（二）意识形态领域形势复杂

习近平在 2013 年全国宣传思想工作会议上指出：“意识形态工作是党的一项极端重要的

工作”^①。这一讲话，站在党和国家事业发展全局的战略高度，指明了意识形态工作引领社会、凝聚人心、推动发展的强大支撑作用，指出意识形态工作事关党的前途命运，事关国家长治久安，事关民族凝聚力和向心力。

历史证明，凡革命要获得成功、事业要持续发展、政党要执政兴邦，都须牢牢把握意识形态阵地。而一切敌对势力要颠覆一个政权、搞乱一个国家也往往是先从意识形态领域打开缺口，攻破对方的思想防线。

当前我国面临的国内外形势复杂多变，需要我们保持清醒认识。从国内看，改革发展进入攻坚阶段，各种利益关系日益复杂化，各种深层次问题引发的矛盾冲突时有发生，社会风险频频出现。这些问题反映到意识形态领域，使人们思想活动的独立性、选择性、多变性、差异性明显增强，各种话语表达空前活跃，各种思想意识的争论与交锋此起彼伏，意识形态领域常有暗流涌动，其造成的影响不容忽视。

从国际看，世界范围内各种思想文化交流、交融、交锋更加频繁，西方一些敌对势力对我国实施“西化”“分化”的战略图谋始终没有改变，它们与我国在渗透与反渗透、颠覆与反颠覆方面的斗争将是长期和复杂的。特别是我国实行对外开放政策后，与境外的交流更加频繁，许多西方文化和价值观念进入我国，这难免会出现鱼龙混杂、泥沙俱下的情况。其中，一些消极、有害的文化价值观念在社会上和群众中，特别是在青少年中产生了不少负面影响。而在新闻传播领域，西方一些消极、有害的新闻观也在潜移默化地侵蚀和影响着某些新闻从业人员和新闻院校的师生，致使他们对社会主义新闻工作中的一些基本理论问题认识不清，是非模糊，理想信念出现动摇。

上述情况说明，我国意识形态领域形势复杂而严峻。在此情况下，我们需要按照党的十九大精神，牢牢掌握意识形态工作领导权，坚持用马克思主义占领宣传思想文化阵地，用马克思主义新闻观来武装新闻工作者和新闻院校师生的头脑，使从事新闻工作的人员和学习新闻学的学生真正成为牢固树立马克思主义新闻观的优秀人才。

（三）国际新闻传媒竞争激烈

当前，世界经济政治形势正在发生急剧变化，媒体格局和舆论格局也面临着重大调

^① 《学习习近平总书记8·19重要讲话》，人民出版社2013年版，第1页。

整与变革，呈现出许多新的特征。以往由少数大国完全主导和垄断国际新闻信息传播的格局正在发生变化，这就为广大发展中国家传媒业改变以往落后状况，实现跨越式发展提供了机遇。但由于世界新闻信息传播领域仍然存在着发展不平衡和“数字鸿沟”等情况，因而发展中国家维护文化信息安全依然面临巨大挑战。

从总体上看，当前西强东弱的世界媒体格局和新闻信息传播状况并没有从根本上得到改变。在世界范围内，国际新闻信息依然按照发达国家一些主要媒体的标准采集、筛选、编制和传播，这是一种不合理的新闻信息传播格局。

我国传媒业在改革开放政策的引领和新媒体技术的推动下，最近几十年来获得快速发展，但从整体实力看，与世界传媒强国间的差距仍然较大。我们的信息传播力依然不强，国际话语权还比较弱，影响力也还很有限，国家形象被国外媒体歪曲的现象依然存在。总之，在激烈的传媒竞争中，特别是在国际新闻传播竞争中，我们还处在不利地位。

媒体竞争关键是人才竞争，媒体优势核心是人才优势，拥有一支政治过硬、本领高强、求实创新、能打胜仗的新闻工作者队伍，是取胜的关键。面对当前世界媒体格局变化和我国传媒业发展的现实情况，以马克思主义新闻观为指导，大力提高我国新闻从业人员的素质和能力，造就一大批立足中国、放眼世界、思想过硬、业务高超的新闻传播人才已是迫在眉睫的事情。

二、学习和践行马克思主义新闻观的现实意义

（一）破除“过时论”影响，提高学习和践行的自觉性

一谈起学习马克思主义新闻观，常会听到一些人说，马克思离开我们都一百多年了，还学习马克思？到底如何看待学习马克思主义新闻观是不是“过时”、是不是有用，需要首先解决一些认识上的问题。

1848年，科学社会主义的奠基人马克思和恩格斯以其不朽著作《共产党宣言》宣告了马克思主义的诞生。从此，马克思主义作为一种科学的世界观和方法论，成为指导世界各国无产阶级及广大民众进行无产阶级和社会主义革命的强大思想武器。正如习近平所指出的：“在人类思想史上，还没有一种理论像马克思主义那样对人类文明进步产生了如

此广泛而巨大的影响。”^①

1999年新千年到来之际，在西方国家媒体组织的“千年思想家”评选中，马克思名列前茅，被誉为“千年第一思想家”。这说明，国际社会是把马克思作为人类最伟大的思想家和理论家来看待的，把他的理论创造看作人类思想文明的优秀成果。

应当承认，马克思主义新闻观的奠基者和创立者关于新闻工作的许多论述，都是针对当时新闻工作的实际需要提出来的，主要是适应他们所处的时代和历史时期无产阶级及其政党新闻工作的实际需要，因而带有明显的历史印迹和时代特征。但作为伟大的思想家和理论家，他们非凡的思想智慧和政治洞察力、卓越的科学思维和理论概括力，常常能穿越历史的时空，洞见社会的内核，揭示事物的本质，对发生在当时的某一事件、出现的某一现象作出精辟的历史阐释，提出独到的理论见解，成为能够体现和反映事物内在品质的科学结论，从而具有了普遍意义。

他们针对当时发生的一些新闻事件、出现的一些新闻现象、面对的一些新闻实践所作的分析与阐释，特别是对无产阶级和社会主义新闻事业的性质、任务、工作原则和工作方法所进行的阐述，大都揭示了新闻工作特别是无产阶级和社会主义新闻工作的基本原理及内在规律，具有鲜明的科学性和实践性，有着强大的生命力。这些理论原理和科学方法对于我们今天的新闻工作依然具有实践价值和指导意义。

另外，马克思主义新闻观本身就是一个开放的体系，是与时俱进，不断创新和发展的。以中国共产党人为代表的当代马克思主义者，结合当前新闻工作，特别是新媒体环境下新闻工作的新变化新特点所阐释的许多新的理论观点，成为马克思主义新闻观最新的理论成果。这些具有时代特点和体现当代水平的理论成果，其实践价值和指导意义更是无可置疑。这说明，马克思主义新闻观是当代的而不是过时的，是实用的而不是空泛的，是先进的而不是落伍的。

因此，我们要消除“过时论”的消极影响，领悟马克思主义新闻观的奠基者和创立者关于新闻工作一系列基本理论观点在当前形势和现实环境中的理论价值及实践意义，要将其作为社会主义新闻工作的基本原理、原则和方法，作为新闻工作者的立身之本、执业之基，自觉地学习、遵循和运用，而不应仅仅将其作为一般的新闻知识和新闻学观

^① 习近平：《在哲学社会科学工作座谈会上的讲话》，人民出版社2016年版，第9页。

点来看待，特别是要善于运用当代马克思主义新闻观中国化的最新理论成果来指导当前的新闻实践。

（二）掌握基本立场观点，解决队伍建设的实际问题

总结近些年来我国新闻队伍建设中所出现的问题和失误，大都同一些人背离马克思主义新闻观有关。而学习和践行马克思主义新闻观，可以用其基本立场和观点来解决这些问题。

首先，学习和践行马克思主义新闻观有助于新闻工作者增强政治意识和党性观念。在错综复杂的国内国际环境和千变万化的现代社会生活中，它是人们认识和把握事物内在品质及客观规律的重要依据和原则。马克思主义经典作家对新闻工作者的政治意识和党性观念都有深刻的阐释。

有些新闻工作者政治意识淡薄，把政治立场和政治纪律置之脑后，不负责任地刊发与党和国家政策主张相违背的报道和言论，给党和政府的工作带来被动，给人民的事业造成损失。实践说明，新闻工作者只有用马克思主义新闻观作指导，才能自觉增强政治意识和党性观念，在思想上、政治上和组织上与党中央保持一致，做一个有坚定政治立场和鲜明党性观念的人。

其次，学习和践行马克思主义新闻观还有助于防止道德滑坡和职业腐败。近些年来，由于不规范的市场秩序和社会不正之风的冲击，加之自身放松要求、随波逐流，致使一些新闻单位和新闻工作者频频出现违反新闻职业道德规范的现象，有的情况还很严重。学习和践行马克思主义新闻观可以帮助新闻工作者自觉地把新闻工作作为为人民服务、为社会主义服务的事业，努力做一个勤奋敬业、廉洁奉公的人。

总之，马克思主义新闻观有着鲜明的实践性和强大的生命力，新闻工作者只有把马克思主义新闻观作为必修课，作为自己的立身之本、执业之基，坚持用马克思主义新闻观作指导，才能始终站在党和人民的立场，自觉坚持正确的政治方向、舆论导向、新闻志向和工作取向，勤奋敬业，严以律己，把自己锻炼成为品德高尚、富有政治使命感和社会责任感的、能够担当民族复兴大任的社会主义新闻工作者。

第二节 马克思主义新闻观是科学的新闻观

要学习和践行好马克思主义新闻观，首先需要认识其科学性。马克思主义新闻观是马克思主义的世界观、人生观和价值观在新闻传播领域的反映和体现，是马克思主义对新闻工作的科学认识。

马克思主义新闻观自创立以来，经历了一个长期的历史发展过程，是马克思主义者在科学认识无产阶级和社会主义新闻工作的过程中逐渐发展起来的。

一、马克思主义新闻观是马克思主义对新闻工作的科学认识

马克思主义新闻观，是马克思主义对新闻现象和新闻传播活动的总的看法及规律性认识，它涉及新闻工作的一系列根本性问题，其核心是马克思主义关于无产阶级及其政党新闻事业和社会主义新闻事业根本性质、工作原则及运行规律等重要问题的基本观点。

因此，学习和践行马克思主义新闻观，就是要学会用马克思主义的世界观、人生观和价值观来观察、分析一切新闻现象和新闻传播中的各种理论与实践问题，就是要坚持以马克思主义新闻观为指导来做好新闻工作。

（一）马克思主义新闻观是一个开放创新理论体系

马克思主义新闻观作为一种科学的新闻观不是一个封闭保守的理论体系，而是一个开放创新理论体系。它兼收并蓄，广采博取各种人类文明成果，并且不断用新的理论和实践对自身进行充实完善和创新发展。

马克思和恩格斯在创立其新闻观的过程中注意吸纳资产阶级新闻理论的积极成果，并根据自己的实践和思考赋予其新的理论内涵，从而从本质上加以区别。例如同是讲新闻自由问题，他们就强调新闻自由的阶级属性，强调新闻自由实现的条件，同时批判资产阶级对无产阶级新闻自由的限制和剥夺等。

马克思主义新闻观的开放创新还表现在对无产阶级新闻理论的继承和发展上。它总

是根据无产阶级及其政党在不同历史时期和发展阶段的新闻工作性质任务的变化，用新的理论和实践来充实完善和创新发展自己。例如列宁就依据俄国社会民主工党创办机关报为建设无产阶级独立政党的需要，提出要创办“政治性机关报”，并作出了“报纸不仅是集体的宣传员和集体的鼓动员，而且是集体的组织者”^①的论断。他还根据十月革命后俄国创建世界上第一个社会主义国家所面临的经济建设的迫切任务，提出党报要实现工作重点由政治宣传向经济宣传转移，以及要加强社会主义经济宣传等一系列新闻观点。

同样，正是中国共产党经历了许多不同于马克思、恩格斯和列宁时期的革命斗争和新闻工作实践，才有了中国共产党人对新闻事业党性立场、导向作用、群众路线和实事求是作风等问题的独特理解。因此，一些人用形而上学的观点把马克思主义新闻观看作一种僵化的、缺乏活力的“过时理论”，是不符合马克思主义新闻观在开放条件下不断充实完善和创新发展的实际情况的。

（二）马克思主义新闻观是一个完整科学的理论体系

马克思主义新闻观虽然处在不断充实完善的过程中，但其基本理论和基本观点有着严格的科学性和一以贯之的连续性。许多理论观点一脉相承，代代相传，形成了一个较为完整、科学的理论体系和知识体系。

因此，我们学习马克思主义新闻观要防止教条主义和形式主义的倾向，防止急功近利的实用主义的做法，要杜绝任意抓住马克思主义经典作家新闻论述中的片言只语断章取义地加以引用。

例如从完整、科学的意义上说，严格的党性应当既包括新闻事业要对党负责，也包括新闻事业要对人民负责；既包括新闻事业要接受和服从党的领导，严格按照新闻政策和宣传纪律办事，始终同党中央保持思想、政治和行动上一致，也包括要鼓励新闻机构及新闻工作者的主动性和创造性，按照新闻规律做好新闻工作。任何否定和排斥党性原则的做法都是错误的，而无视党性原则完整、科学的内涵，仅仅将其简单地理解为“组织服从”“紧跟照办”，不顾群众需要和实际条件，只知“跟风走”的做法同样是错误的。

^① 《列宁全集》第5卷，人民出版社1986年版，第8页。