

计算机精品教材

中文版

Dreamweaver CC

网页制作

案例教程

主编 吴建军 倪泰乐 马洁



- ★最新：采用 Dreamweaver CC, HTML 5, CSS 3 等最新网页制作技术
- ★前沿：包含最前沿的移动设备网页制作技术——jQuery Mobile
- ★易学：将知识点融入案例，在学中做，在做中学，快速上手网页制作
- ★易用：精选案例，精讲知识点，轻松掌握网页制作精髓
- ★实用：融入大量一线网页制作高手的实战经验和心得体会
- ★全面：企业网站、博客网站、学校网站、移动设备网页，一个都不能少



上海交通大学出版社

SHANGHAI JIAO TONG UNIVERSITY PRESS

内容简介

计算机精品教材

中文版 Dreamweaver CC

网页制作案例教程

主编 吴建军 倪泰乐 马 洁



上海交通大学出版社
SHANGHAI JIAO TONG UNIVERSITY PRESS

内容提要

本书以案例驱动形式循序渐进地介绍了网页制作的相关知识。全书分 12 章, 内容涵盖: 了解网页制作与 Dreamweaver CC、网站创建与管理、创建简单图文网页、创建多媒体网页、应用超链接、应用 CSS 设置网页样式、构建网页布局、在网页中应用表格、模板和库的应用、应用表单和行为、测试和发布网站、创建移动设备网页等。

本书可作为高等院校, 中、高等职业技术学院, 以及各类培训机构的专用教材, 也可供初、中级网页制作爱好者自学使用。

图书在版编目 (C I P) 数据

中文版 Dreamweaver CC 网页制作案例教程 / 吴建军, 倪泰乐, 马洁主编. — 上海: 上海交通大学出版社, 2016 (2017 重印)

ISBN 978-7-313-14524-6

I. ①中… II. ①吴… ②倪… ③马… III. ①网页制作工具—教材 IV. ①TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 026700 号

中文版 Dreamweaver CC 网页制作案例教程

主 编: 吴建军 倪泰乐 马 洁

出版发行: 上海交通大学出版社

地 址: 上海市番禺路 951 号

邮政编码: 200030

电 话: 021-64071208

出 版 人: 郑益慧

印 制: 三河市祥达印刷包装有限公司

经 销: 全国新华书店

开 本: 787mm×1092mm 1/16

印 张: 18.5 字 数: 385 千字

版 次: 2016 年 3 月第 1 版

印 次: 2017 年 6 月第 2 次印刷

书 号: ISBN 978-7-313-14524-6/TP

定 价: 45.00 元

版权所有 侵权必究

告读者: 如发现本书有印装质量问题请与发行部联系

联系电话: 010-62137141

前言

随着社会的发展,传统的教学模式已难以满足就业的需要。一方面,大量毕业生无法找到满意的工作;另一方面,用人单位却在感叹无法招到符合职位要求的人才。因此,积极推进教学形式和内容的改革,从传统的偏重知识传授的方式转向注重就业能力的培养,并让学生有兴趣学习,轻松学习,已成为大多数高等院校及中、高等职业技术学院的共识。

教育改革首先是教材的改革,为此,我们走访了众多高等院校及中、高等职业技术学院,与许多教师探讨当前教育面临的问题和机遇,然后聘请具有丰富教学经验的一线教师编写了这本以案例为驱动的中文版 Dreamweaver CC 网页制作案例教程。

本书特色

(1) 结构体例新颖,满足教学需要。使用最新的以案例为驱动的章节教学方式,按照“案例说明—相关知识—案例实施”的思路编排每节结构。首先通过“案例说明”让学生快速熟悉案例所运用到的软件功能和设计思路,然后通过“相关知识”让学生系统地学习软件的相关功能,接着通过“案例实施”让学生制作精心设计的案例,在实践中应用 Dreamweaver 的相关功能。另外,每章都安排有“本章总结”,使学生学完各章后还能对所学知识和技能进行总结。对于比较重要和操作性强的章节,最后还安排了“课堂实训”,让学生进一步练习本章所学知识,增强实战能力。

(2) 案例设计精心,增强学习兴趣。在每个案例中都精心挑选与实际应用紧密相关的知识点,具有操作简单、针对性强、设计精美、符合实际应用等特点。另外,严格控制各案例的难易程度和篇幅,尽量精讲理论,从而激发学生的操作兴趣。

(3) 内容安排合理,符合就业需要。书中所涉及的案例都是经过精心挑选,从而让读者在学完本书后,能马上在实践中应用学到的技能。

(4) 语言精炼,通俗易懂。本书在讲解知识点时,力求做到语言精炼,通俗易懂。在“相关知识”部分,对于一些较难理解或掌握的功能,使用小例子的方式进行讲解。对于一些简单的功能,则只简单讲解。

本书读者对象

本书可作为高等院校，中、高等职业技术学院，以及各类培训机构的专用教材，也可供广大初、中级网页制作爱好者自学使用。

教学资源下载

本书配有精心制作的教学课件，并且书中用到的全部素材和制作的全部实例都已整理和打包，读者可到网站（www.bjjqe.com）下载。如果读者在学习过程中有什么疑问，也可登录该网站寻求帮助，我们将会及时解答。

限于编者水平，书中存在疏漏及错误之处，敬请广大读者批评指正。

编者

2017年5月

本书编委会

主 编	吴建军	倪泰乐	马 洁
副主编	雷世洋	何志兵	朱 晶
	丁艳会	王彦娴	张 明
	徐晓洁	李建伟	李卓文
	苏振文	宁辉华	蒋 颖
	陆 雯	李娴娟	周 锋
参 编	谈海华	黄 诚	李耀伦

C 目录

catalog.....

第 1 章 了解网页制作与 Dreamweaver CC

许多新手在开始学习网页制作时,往往感觉无从下手。这也不难理解,因为网页制作涉及的东西实在太多。本章专门针对这种情况,介绍与网页制作相关的基础知识,以及 Dreamweaver CC 的操作界面。

学习目标.....	1	三、屏幕分辨率.....	6
案例一 指出凤凰网主页的构成元素		四、HTML 与 CSS 简介.....	7
——认识网站和网页.....	1	五、网站管理与网页制作	
案例说明.....	1	相关软件.....	8
相关知识.....	1	案例实施.....	8
一、网页、网站和主页.....	1	案例三 调整 Dreamweaver CC	
二、网页的构成元素.....	2	工作界面——初识	
三、网页的本质.....	3	Dreamweaver CC.....	11
案例实施.....	4	案例说明.....	11
案例二 企业网站建设基本流程		相关知识.....	12
——网站建设基础.....	4	一、启动 Dreamweaver CC.....	12
案例说明.....	4	二、认识 Dreamweaver CC	
相关知识.....	5	工作界面.....	12
一、Internet, IP 地址和域名.....	5	案例实施.....	17
二、WWW, URL, HTTP 和		本章总结.....	20
浏览器.....	5		

第2章 网站创建与管理

网站就像网页的家,很多个网页聚集在一起就构成了一个大家庭——网站。在制作网页前,首先要创建好它们的家。本章介绍在 Dreamweaver CC 中创建和管理站点的基本操作,以及网页文档的相关操作。

学习目标.....21

案例一 制作企业网站栏目结构
和目录结构.....21

案例说明.....21

相关知识.....21

一、制作网站栏目结构.....21

二、制作网站目录结构.....22

案例实施.....23

拓展知识——网站栏目策划书
制作要点.....26

案例二 创建企业网站本地站点
——站点基本操作.....27

案例说明.....27

相关知识.....28

一、使用 Dreamweaver 创建和打开

本地站点.....28

二、使用 Dreamweaver 管理

本地站点.....29

案例实施.....32

案例三 为企业网站制作欢迎页面
——网页文档基本操作.....33

案例说明.....33

相关知识.....34

一、网页文档基本操作.....34

二、“文件”面板基本应用.....37

案例实施.....38

拓展知识.....39

一、网页文档和文件夹命名规则.....39

二、HTML 的标签构成.....40

三、HTML 网页文档的基本结构.....41

本章总结.....43

课堂实训——创建鲜花导购网站
本地站点.....44

第3章 创建简单图文网页

文字是传递和记录信息的书面符号系统,也是人类文明开始的标志。网页作为当今信息传播的主流载体,文字更是其不可缺少的重要元素。另外,适当地使用图像对网页进行修饰,将会更受浏览者的欢迎。本章介绍文字和图像在网页中的应用。

学习目标.....45

案例一 为企业网站新闻显示网页
设置页面基本信息——
设置网页基本信息.....45

案例说明.....45

相关知识.....45

一、设置文档头信息.....45

二、设置网页页面属性.....47

案例实施	48	案例三 为企业网站新闻显示网页 设置图像——设置网页 图像	59
案例二 为企业网站新闻显示网页 设置文本内容——设置 网页文本	50	案例说明	59
案例说明	50	相关知识	59
相关知识	50	一、插入与编辑图像	59
一、添加普通文本	50	二、插入鼠标经过图像	61
二、插入特殊符号	52	案例实施	64
三、添加空格	53	拓展知识	65
四、添加与设置水平线	53	一、网页中可用的图像格式	65
五、创建列表	54	二、图像在 HTML 中的表示	66
案例实施	55	本章总结	66
拓展知识	57	课堂实训——为鲜花导购网页设置 文字和图像内容	66
列表在 HTML 中的表示	57		

第 4 章 创建多媒体网页

文字和图像是网页的基本内容，而动画可以使网页活力四射，充满吸引力。本章介绍为网页添加动画和多媒体元素的方法，以使网页更加丰富多彩，充满活力。

学习目标	68	案例二 制作音视频在线播放页面 ——在网页中插入 HTML 5 音视频	76
案例一 为博客网站首页设置 多媒体——动画和音视频 在网页中的应用	68	案例说明	76
案例说明	68	相关知识	76
相关知识	68	一、插入 HTML 5 Audio	76
一、插入 Flash 动画	68	二、插入 HTML 5 Video	78
二、插入 Flash FLV	71	案例实施	78
三、插入并编辑插件	72	拓展知识	79
案例实施	73	HTML 5 Audio 和 Video 所支持的 音频和视频格式	79
拓展知识	76	本章总结	81
为网页设置背景音乐	76		

第 5 章 应用超链接

作为连接网站中各个网页的纽带,超链接将一个个单独的网页组合成为一个完整的网站。有了它,浏览者才能从一个网页跳转到另一个网页。本章介绍超链接在网页制作中的应用。

学习目标	82	案例二 为企业网站新闻显示网页 设置电子邮件链接——设置 超链接(下)	90
案例一 为企业网站新闻显示网页 设置基本超链接——设置 超链接(上)	82	案例说明	90
案例说明	82	相关知识	90
相关知识	82	一、设置电子邮件链接	90
一、超链接的含义和分类	82	二、设置文件下载链接	92
二、设置常规超链接	84	三、设置图像链接	93
三、设置热点链接	86	案例实施	93
案例实施	88	本章总结	94
		课堂实训——为“鲜花导购网页” 设置超链接	94

第 6 章 应用 CSS 设置网页样式

随着网页制作技术的发展,CSS 已成为网页中不可缺少的元素。使用它可以为网页中的行、标题或单元格等标签定义样式,可以对网页元素施加更多控制,如批量设置或更新网页元素的外观等。本章主要介绍使用 CSS 设置网页样式的方法。

学习目标	95	三、CSS 中选择器的类型	104
案例一 为企业网站新闻显示网页 设置整体样式——设置 CSS 样式(上)	95	四、设置布局样式	108
案例说明	95	五、设置文本和段落样式	110
相关知识	96	六、设置背景样式	112
一、CSS 样式表简介	96	七、盒子模型的概念	112
二、在页面中引入 CSS 样式表的 几种方法	96	案例实施	115
		拓展知识	117
		一、选择器的集体声明、嵌套与 优先级	117

二、选择器的继承	118	案例三 为企业网站新闻显示网页	
案例二 为企业网站新闻显示网页		设置正文样式——设置	
设置页头样式——设置		CSS 样式（下）	127
CSS 样式（中）	121	案例说明	127
案例说明	121	相关知识	127
相关知识	122	一、设置列表样式	127
一、设置边框样式	122	二、margin 使用注意事项	127
二、标准流的概念	122	案例实施	130
案例实施	123	本章总结	134
		课堂实训——为“鲜花导购网页”	
		设置 CSS 样式	134

第 7 章 构建网页布局

网页布局是网页制作的核心，其本质是利用 CSS 控制 HTML 元素的位置、显示方式和大小等。网页布局中最基本的布局方式是标准流布局，它决定了网页元素的默认位置和显示方式等。本章主要介绍网页布局的基础知识和应用技巧。

学习目标	137	案例二 制作企业网站新闻列表	
案例一 构建企业网站新闻列表		网页的页头部分	158
网页整体布局		案例说明	158
——浮动布局	137	案例实施	158
案例说明	137	一、构建 HTML 结构	158
相关知识	137	二、设置 CSS 样式	162
一、Div 基础	137	案例三 制作企业网站新闻列表	
二、HTML 5 结构元素	140	网页的新闻中心栏目	164
三、float 和 clear 属性	143	案例说明	164
四、浮动布局的原理	144	案例实施	164
五、常用的浮动布局方法	146	一、构建 HTML 结构	164
六、清除浮动对布局的不良影响	148	二、设置 CSS 样式	166
七、浮动布局应用技巧	149	案例四 制作企业网站新闻列表	
案例实施	152	网页的集团要闻栏目	168
一、构建 HTML 结构	152	案例说明	168
二、设置 CSS 样式	155		

案例实施	168	本章总结	173
一、构建 HTML 结构	169	课堂实训——制作博客网站	
二、设置 CSS 样式	171	首页	173

第 8 章 在网页中应用表格

说起表格，人们首先想到的就是数据，因为表格可以对数据资料进行合理有效的归类和整理。在网页制作中，表格的作用同样不可小觑，它一般用来显示列表数据或从后台读取的数据。本章主要介绍表格在网页制作中的应用。

学习目标	177	案例二 制作化学实验分组表	
案例一 创建 2018 世界杯亚洲区		——编辑表格	184
预选赛 40 强分组表		案例说明	184
——构建和美化表格	177	相关知识	185
案例说明	177	一、拆分与合并单元格	185
相关知识	178	二、在表格中添加或删除行与列	186
一、创建表格	178	三、使用 CSS 设置表格内边距和	
二、表格的 HTML 标签	180	外边距	187
三、使用 CSS 设置表格和		四、使用 CSS 合并表格边框	188
单元格属性	181	案例实施	189
案例实施	181	一、构建 HTML 结构	189
一、构建 HTML 结构	181	二、设置 CSS 样式	191
二、设置 CSS 样式	183	本章总结	192
		课堂实训——制作月历	193

第 9 章 模板和库的应用

在一般的网站中，同一栏目中的网页往往会使用相同的布局方式或页面元素。如果一个网页一个网页地做，会浪费很多不必要的时间。而使用 Dreamweaver 提供的模板和库功能，可以很好地解决这个问题，大大提高网站的制作和维护效率。

学习目标	196	案例说明	196
案例一 创建并应用模板制作新闻		相关知识	196
显示页面——模板基本		一、创建模板	196
操作	196	二、编辑模板	199

三、应用模板.....	201	相关知识.....	209
四、管理模板.....	204	一、创建库项目.....	209
案例实施.....	205	二、应用库项目.....	211
一、创建模板.....	206	三、编辑库项目.....	211
二、应用模板.....	206	案例实施.....	212
案例二 创建并应用库项目制作新闻		一、创建库项目.....	212
显示页面——库的基本		二、应用库项目制作网页.....	214
操作.....	209	本章总结.....	216
案例说明.....	209		

第 10 章 应用表单和行为

当你登录淘宝或京东购物时，可能没有想过是什么让网站记录并接收了自己的信息，从而让商家可以准确无误地看到这些信息并发货给自己。这些都是表单的功劳，它是网页浏览者与网站服务器之间进行信息传递的重要工具。另外，利用 Dreamweaver 提供的“行为”，可以轻松实现网页弹出窗口、浮动广告等效果。

学习目标.....	217	二、设置 CSS 样式.....	232
案例一 应用表单制作“欢乐购”		案例二 应用行为为学校网页添加	
注册页面——应用表单和		弹出框——应用行为.....	234
表单对象.....	217	案例说明.....	234
案例说明.....	217	相关知识.....	235
相关知识.....	218	一、认识行为.....	235
一、表单基础知识.....	218	二、“行为”面板.....	235
二、插入表单.....	218	三、应用行为.....	236
三、插入表单元素.....	220	四、编辑行为.....	237
案例实施.....	222	案例实施.....	239
一、构建 HTML 结构.....	222	本章总结.....	240

第 11 章 测试和发布网站

网站制作好后，还必须将其上传（发布）到服务器上，才能让所有人都可以通过互联网访问自己的网站。发布网站的一般流程为：站点本地测试→申请域名和空间→站点发布。

学习目标	241	二、虚拟空间	246
案例一 检查和测试企业网站		案例实施	246
——测试网站	241	案例三 发布企业网站	
案例说明	241	——发布网站	249
相关知识	241	案例说明	249
一、检查网页链接	241	相关知识	249
二、修复网页链接	243	一、连接服务器	249
案例实施	244	二、上传网站	251
案例二 申请域名和虚拟空间		三、下载网站	252
——域名和虚拟空间	245	四、使用扩展“文件”面板管理 文件上传和取回	252
案例说明	245	案例实施	253
相关知识	246	本章总结	255
一、域名	246		

第 12 章 创建移动设备网页

随着移动互联网的飞速发展，用户需求的不断变化，移动 Web 跨平台开发越来越受重视。jQuery Mobile 框架支持各种主流的移动平台，Dreamweaver 与 jQuery Mobile 相集成，有助于快速设计适合大部分移动设备的网页程序，并可以使网页自身适应各种尺寸的设备。

学习目标	256	三、jQuery Mobile 页面结构	261
案例 创建“不一样的北京”		四、使用 jQuery Mobile 组件	262
移动设备网页——使用 jQuery Mobile	256	五、使用 jQuery Mobile 主题	272
案例说明	256	案例实施	273
相关知识	256	本章总结	277
一、初识 jQuery Mobile	256	参考文献	279
二、创建 jQuery Mobile 页面	258		

第1章 了解网页制作与 Dreamweaver CC

网站是一种新型信息传播工具,人们通过它来发布自己想要公开的资讯及提供相关的网络服务。许多公司都有自己的网站,用于宣传公司或发布产品信息等。网页是网站中的一个页面,是构成网站的基本元素。随着互联网的快速发展,越来越多的人想要学习设计和制作网页。Dreamweaver CC 是 Dreamweaver 的最新版本,它可以针对网络及移动平台设计、开发并发布网页。本章主要介绍与网页制作和 Dreamweaver CC 相关的基础知识。

学习目标

- 了解网站和网页的基本概念及其本质。
- 了解网站建设的基本流程和基础知识。
- 了解 Dreamweaver CC 的工作界面。

案例一 指出凤凰网主页的构成元素——认识网站和网页

案例说明

本案例中,将简单介绍网页和网站的基本概念、网页的构成元素及网页的本质。

相关知识

一、网页、网站和主页

网页就是我们上网时在浏览器中打开的一个个画面。网站则是一组相关网页的集合。一个小型网站可能只包含几个网页,而一个大型网站则可能包含成千上万个网页,如新浪

网就包括新闻、财经、科技、体育、娱乐等多个板块，而每个板块又包括很多网页。

另外，打开某个网站时显示的第一个网页被称为网站的主页（或首页）。

二、网页的构成元素

网页中的元素按功能可分为站标、导航条、广告条、标题栏和按钮等，如图 1-1 所示。



图 1-1 网页的构成元素

- 站标也称 Logo，是网站的标志，其作用是使人看见它就能够联想到企业。因此，网站 Logo 通常采用企业的 Logo。Logo 一般采用蕴含企业文化和特色的图案，或是与企业名称相关的字符或符号及其变形，当然也有很多是图文组合。
- 导航条可以说是网站最重要的组成部分，它是一组链接到网站内主要页面的超链接组合，通过单击这些超链接，浏览者可以轻松找到网站中的各个页面，导航条也因此而得名。同时，导航条也是网站中所有重要内容的概括，可以让浏览者在最短时间内了解网站的主要内容。
- 广告条又称 Banner，其功能是宣传网站或为其他商品做广告。Banner 的尺寸可以根据内容或版面需要来安排。
- 此处的标题栏不是指整个网页的标题栏，而是网页上各板块的标题栏，是各版块内容的概括。它使得网页内容的分类更清晰、明了，大大地方便了浏览者。
- 按钮通常是启动某些装置或机关的开关。网页中的按钮也不例外，单击它，网页会实现相应的操作，如跳转页面或传输数据等。

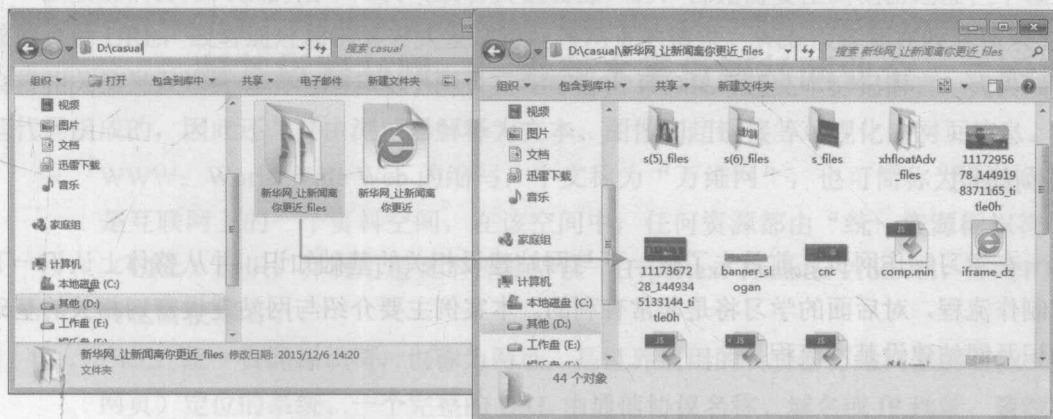
三、网页的本质

学完前面的知识,相信不少人会有这样的想法,网页究竟是由哪些文件组成的呢?一般情况下,网页中除了包含网页文件(扩展名为.html、.asp等)外,还有图像文件(扩展名为.jpg、.gif等)、Flash动画文件(扩展名为.swf)、脚本文件(扩展名为.js)、样式文件(扩展名为.css)以及视频文件(扩展名为.avi、.flv等)等。

图1-2(a)显示了新华网的主页,可以看到网页中有文字、图像和动画等。在浏览器中单击右上角的“工具”按钮,在弹出的菜单中选择“文件”>“另存为”菜单,打开“保存网页”对话框,在“保存类型”下拉列表中选择“网页,全部(*.htm;*.html)”,将网页保存到磁盘中,便可看到网页的组成文件,如图1-2(b)所示。



(a)



(b)

图 1-2 网页的本质