

闽商文库

KUAYUE 40 NIAN
MINSHANG CHUANGYESHI

跨越40年

闽商杂志社 编

主 编：徐德金

执行主编：张建忠

改革开放 40 年间，爱拼会赢的闽商也通过自身的艰辛努力和拼搏，开创了数以万计的企业。本书以生动的描述，准确的史料，描写了改革开放 40 年来闽商群体的创业轨迹，闽商产业的发展路径，闽商文化的创新提升和闽商精神的弘扬光大，是一部闽商的发展史、创业史、拼搏史，也是闽商创业智慧和创新精神的完美体现。

闽商创业史

闽商

创业史

闽商文库

KUAYUE 40 NIAN
MINSHANG CHUANGYESHI

跨越40年

闽商杂志社 编

主 编：徐德金

执行主编：张建忠



厦门大学出版社
XIAMEN UNIVERSITY PRESS

国家一级出版社
全国百佳图书出版单位

图书在版编目(CIP)数据

跨越 40 年:闽商创业史/徐德金主编.—厦门:厦门大学出版社, 2019.6
ISBN 978-7-5615-7443-0

I. ①跨… II. ①徐… III. ①商业史—福建 IV. ①F729

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2019)第 093678 号

出 版 人 郑文礼

责任编辑 吴兴友

出版发行 厦门大学出版社

社 址 厦门市软件园二期望海路 39 号

邮政编码 361008

总 编 办 0592-2182177 0592-2181406(传真)

营销中心 0592-2184458 0592-2181365

网 址 <http://www.xmupress.com>

邮 箱 xmup@xmupress.com

印 刷 厦门市万美兴印刷设计有限公司

开本 787 mm×1 092 mm 1/16

印张 17.5

插页 1

字数 380 千字

印数 1~2 800 册

版次 2019 年 6 月第 1 版

印次 2019 年 6 月第 1 次印刷

定价 128.00 元

本书如有印装质量问题请直接寄承印厂调换



厦门大学出版社
微信二维码



厦门大学出版社
微博二维码

《跨越 40 年：闽商创业史》

编委会

主 任：徐德金

副 主 任：郭联敏 曾福志 张建忠

编 委：吴庆和 余乃安 林明香 林 斌

林生雄 林长征 徐丽萍 蔡墩深

总 策 划：郭联敏

主 编：徐德金

执行主编：张建忠

副 主 编：邹挺超 林仙平

特约审稿：林 间

大时代下的闽商崛起

《闽商》杂志编辑部

◎大时代之变革

2018年，无论对于闽商，还是中国民营经济，都是一个重要历史节点。

这一年11月1日，中共中央总书记、国家主席习近平在民营企业座谈会上，充分肯定了民营经济的重要地位和作用，作出了支持民营企业发展的重大部署，为新时代民营经济发展注入了强大动力。

2018年也是中国改革开放的第40个年头，历经40年的风雷激荡，中国民营经济迎来了“自己人”的定位，自1978年以来展开的大时代，结出了丰硕的果实。

在40年波澜壮阔的历史画卷上，素来以“敢为天下先”著称的闽商，曾经多次回应大时代的召唤，为中国企业改革的破冰，留下过浓墨重彩的手笔。

1984年，55位厂长经理提交给福建省委省政府一封名为《请给我们“松绑”》的呼吁信，成为中国企业改革发展史上的一个标志性事件。国企改革，以此为契机向深度推进。

30年后，2014年，30位闽商以“敢于担当，勇于作为”为题，给中共中央总书记、中国国家主席习近平写信，就加快企业改革发展提出建议。习近平在回信中，对企业家提出希望：继续发扬“敢为天下先、爱拼才会赢”的闯劲，进一步解放思想，改革创新，敢于担当，勇于作为，不断做大做强，促进联合发展，实现互利共赢，为国家经济社会持续健康发展发挥更大的作用。

30年，两封信，成就了中国企业改革的一段佳话。而“松绑”所蕴含的解放思想与创新意识，更成为闽商40年发展的底色。

改革开放之初，晋江闽商从“三闲起步”“三来一补”展开创业，他们所创造的模式，在 1986 年被著名社会学家费孝通总结为“晋江模式”。

2002 年 6 月，时任福建省省长的习近平，在 6 年 7 次深入晋江调研的基础上，撰写了《研究借鉴晋江经验，加快县域经济发展》一文，并于当年 8 月 10 日发表于《人民日报》；同年 10 月 4 日，又于《福建日报》发表了《研究借鉴晋江经验，加快构建三条战略通道》的文章。

习近平指出，晋江经验是“地方主动探索中国特色社会主义发展道路的积极实践”，是一条“以市场经济为主、外向型经济为主、股份合作制为主，多种经济成分共同发展”的经济发展道路。他认为，晋江经验带来了六个启示：始终坚持以发展社会生产力为改革和发展的根本方向；始终坚持以市场为导向发展经济；始终坚持以顽强拼搏中取胜；始终坚持以诚信促进市场经济的健康发展；始终坚持以立足本地优势选择最佳方式加快经济发展；始终坚持以加强政府对市场经济发展的引导和服务。

晋江是闽商发展的缩影。历经 40 年，晋江已经拥有近 5 万家民营企业，46 家上市公司，更以福建省 1/200 的土地创造了全省 1/16 的 GDP；在这里，闽商坚守实体经济，打造出纺织服装、制鞋 2 个超千亿，建材陶瓷、食品饮料、纸制品等 5 个超百亿制造业集群；从代工起步，晋江闽商打造了安踏、特步、361°、贵人鸟、七匹狼、劲霸、柒牌、利郎、盼盼、亲亲、雅克、蜡笔小新、心相印、七度空间、安儿乐等许多具备优秀创新能力与核心竞争力的民族品牌。

与“晋江经验”所代表的改革精神相呼应，在闽商发展史上，还曾出现过充满开放意识的“福清模式”。

1987 年以降，以林文镜、林绍良为代表的福清籍印尼华侨，在福清相继创办了融侨经济技术开发区、元洪投资区以及江阴经济开发区等工业园区；在林文镜的牵头下，以冠捷电子为代表的台商入驻福清。由是，以侨引侨、以侨引台，利用侨资侨力推动经济社会发展的“福清模式”逐渐成形。

在侨台港外联合开发的开放格局下，原本工业基础薄弱的福清，在电子信息和汽车配件制造等行业逐渐形成领先优势。在这里，诞生了全球规模最大的汽车玻璃专业供应商福耀玻璃，以及全球最大的显示器生产商冠捷电子。

与“晋江经验”所代表的闽商内生动力相呼应，“福清模式”更侧重外向经济，从这里成长起来的福耀，早在 1994 年便展开国际化的征程。

在改革开放再出发之际，“晋江经验”所包含的解放生产力、市场导向、信用经济、立足本地优势、正确处理政府与市场经济关系等改革精神，“福清模式”所包含的以侨资侨力推动县域经济发展的开放意识，以及蕴含其中的闽商“敢为

天下先”的活力，对实体经济的坚守，创造民族品牌的坚持，以民资侨资回归为家乡发展贡献智慧的公心，值得重温。

◎大时代之航迹

在重温历史轨迹之时，我们可以清晰地看到，福建民营经济的萌芽、成长、壮大，与我们国家渐进式改革开放，紧密相关。从历史的脉络中梳理，可以发现，闽商的命运与国家的命运紧紧相连，闽商的进步与社会的进步息息相关。

肇始于1978年的改革开放，具有非常重要的承前启后的历史意义。在改革开放之前，30年的建设沉淀，奠定了中国现代工业的雏形，中国有了改革开放的基础。而国际产业转移、分工在这个时节恰好来临。

改革的春风极大地解放了福建人的创业激情。由此，福建本土的闽商，迸发出极大的创业热情。同时，海外闽商看到祖国经济进入新的轨道，也强化了对祖籍地的投资热情。

在这一阶段，闽商抓住国内稀缺经济带来的饥渴性市场需求，在纺织、服装、食品等行业，抢滩登陆，得到市场热烈的反响，奠定了晋江、长乐纺织产业集群，晋江、莆田制鞋产业集群，石狮服装产业集群等诸多福建领先的产业集群基础。

在这一阶段，包括恒安集团、福耀玻璃、圣农集团、安踏集团、达利集团等人们耳熟能详的行业领导者，都是在这一时期诞生、发展，并且取得了很好的市场表现。

海外闽商逐渐被国内所了解、所熟悉；福建本土优秀的企业家在伴随企业成长而成长，从林绍良、林文镜、郭鹤年、黄廷芳、林树哲、宣建生，到曹德旺、傅光明、许连捷、郑宝佑、周少雄、丁世忠，优秀的闽商层出不穷，此起彼伏，让人津津乐道。

从1978年到1991年，这是中国改革开放的第一波潮涌，成就了大量草根创业者奔前程的目标，并培育出一批具有很强竞争力的行业领导者。

从1992年开始，中国改革开放进入第二阶段，民间创业热情再一次得到激发。闽商在这一阶段，从早期的作坊式工厂，逐渐向规范化、规模化、品牌化生产跃迁。

闽商创业浪潮，涌现出更多的海归创业、知识分子下海的新现象。胡钢、陈景河、刘德建等闽商，开始登上新的历史舞台。榕基软件、新大陆电脑、网龙、南威软件等新兴企业生机勃勃；紫金矿业等新锐矿业企业，开始崭露头角；三棵树这样的新型涂料供应商，横空出世。

同时，深受中国传统思想影响的闽商，在房地产行业也开始了新的追逐，并

为后来“闽系地产”的崛起，奠定了扎实的产业基础。

伴随改革的深入，中国资本市场瓜熟蒂落，沪深股市让闽商如鱼得水。得到资本青睐的闽商，迅速地华丽变身，成为行业巨头。包括福耀玻璃、恒安国际等名企，都是在这一阶段，借助于资本市场的支持，突飞猛进，成为行业内举足轻重的领导者。它们良好的成长、稳健的发展，也在境内外资本市场得到高度评价。

从 1992 年到 2000 年，伴随国家经济实力的不断增长，闽商也得到跨越式发展。

2001 年，中国正式加入世贸组织，这时候的闽商，已经初步完成前期积累，开始在国内国际两个市场上，直面跨国巨头。虽然困难重重，但他们依旧无所畏惧，直面竞争。

加入世贸组织，既是闽商进一步融入世界经济的需要，也是世界经济对闽商提出新要求时代；既是闽商发展壮大必需，也是国际产业竞争的必然。

在这种情况下，闽商以更优质的产品品质、更现代的品牌传播、更规范的规模生产、更勤劳的工作态度、更进取的奋斗精神、更快捷的技术进步，在国际国内市场，都取得了巨大成功。福耀玻璃成为全球汽车玻璃的领导者，浔兴拉链成为全球拉链的第二大供应商；全球每五个箱包中，就有一个来自祥兴集团……

2012 年，中国改革开放事业进入一个新时代。

2012 年 11 月 15 日，当选中共中央总书记的第一天，面对 500 多位中外记者，习近平庄严宣告，“人民对美好生活的向往，就是我们的奋斗目标”。

2012 年 11 月 29 日，习近平在观看《复兴之路》展览时，首次提出了实现中华民族伟大复兴的“中国梦”。

大众创业、万众创新，新一轮创业热潮涌动，闽商闻风而动。

这个时代的闽商创业，与早期创业大为迥异，新时代的闽商，更注重把握新时代的社会需求与市场动态，他们在新经济、新技术、新商业模式运用等方面做了大量的尝试，并取得了积极进展。

字节跳动、美团、比特大陆、美图秀秀、美亚柏科、美柚、蓝尚等新产业，或者成为行业领导者，或者成为新锐商业力量。

张一鸣、王兴、詹克团、蔡文胜、何旗、吴欣鸿、陈方毅、李竹兵等闽商，逐渐成为当代企业界的中坚力量。

同时，大量闽商进入更高段位的国际竞争，福耀玻璃美国建厂，宁德时代德国投资，恒安布局东南亚、俄罗斯，紫金矿业全球并购，安踏并购了亚玛芬，恒申并购福邦特，阳光龙净并购凤凰控股……闽商走向国际市场，步伐越来越大，眼光越来越高，影响越来越大。

2013—2015 年，福建民营经济占比分别为 67.2%、67.2%、67.0%，进出口

总额占全省进出口总额的 48.6%。这些数据甚至高于隔壁同样以民营经济起家的浙江。而在增幅上,福建的民营工业企业在 2016 年实现增加值 8051.10 亿元,比上年增长 9.0%,对规模以上工业增加值的贡献率为 85.4%,民间经济活跃度奇高无比。

2017 年,国家统计局公布了中国各省级行政单位的人均 GDP,福建以 74288 元排名第六,如果扣除三个直辖市,福建在各省份中,排名第三,仅次于江苏、浙江,超过广东。

这一切,与国家良好的政策推动,闽商的积极进取与奋斗精神密不可分。

◎大时代之潮头

2018 年 10 月,中共中央统战部、全国工商联发布“改革开放 40 年百名杰出民营企业家”名单,福耀玻璃集团董事长曹德旺、恒安集团董事局副主席兼 CEO 许连捷、福建圣农发展有限公司董事长傅光明、北京字节跳动科技有限公司 CEO 张一鸣、科瑞集团董事局主席郑跃文 5 位闽商上榜。

40 年来,以上榜闽商为代表,一大批优秀闽商成长起来,他们的精彩演绎,不断丰富着“闽商”这个词的内涵,也滋养着闽商文化与闽商精神。

依山面海的福建,自古以来,“以海为田”就是对外人对闽人的基本印象,“海商”素来是闽商最重要的组成部分。沿着海洋,闽商在中国东北、山东留下商贸印记,更将福建的纸张、木材、染料等土产输送到江南,在上海的早期商业化中起到巨大作用。沿着海洋,闽商还向外扩张,造就了泉州这一宋元时期的东方大港,也成就了明清时期驰骋海上的郑氏集团。

改革开放 40 年间,随着福建外向型经济的发展,闽商的“海商”特征依然凸显。1985 年,中国第一支远洋渔业船队从福州马尾起航,远赴非洲,而今福建已经在“一带一路”沿线国家建立了 9 个远洋渔业综合基地,境外渔业养殖面积超 10 万亩,数量和规模保持全国第一。而就产业来说,无论马尾、福安的船舶制造,还是遍及全国从事海运业的平潭人,都是闽商海洋产业的代表。创立了宏东公司、在西非毛里塔尼亚打造了中国在境外规模最大的远洋渔业基地的兰平勇,打造“携船网”、致力“互联网+航运”的陈人强,都是个中翘楚。

随着改革开放的深入,福建人不再满足传统“海商”的身份,顺应“一带一路”倡议,闽商“出海”的形式也日渐多样:陈景河带着紫金矿业收购海外矿山,展开全球化布局;曹德旺则在美国、俄罗斯建厂,让福耀玻璃更加靠近国际市场;丁世忠则展开大手笔收购,以 46 亿欧元的价格收购芬兰体育用品公司亚玛芬,

为品牌注入新活力；许连捷则带着恒安踏足东南亚与欧洲，收购了马来西亚上市公司皇城集团过半股份，并投资芬兰芬浆项目，充分运用国际资源……

从古老的倚海为生，到如今的向海而行、参与全球竞争，历经 40 年，“海商”已经有了全新的内涵，不变的是闽商的海洋文化基因与不惧风浪的精神。

闽商是海上丝绸之路的探索者和参与者，也造就了分布在世界各地的 1500 多万闽籍华侨华人。改革开放之初，正是侨商与外向型经济助推了闽商创业的第一波。

1985 年，开放之初，侨商郭鹤年斥资 5.3 亿美元与经贸部合资在北京兴建“中国国际贸易中心”，奠定了中国第一个 CBD 的基础；在厦门特区建立之初，正是侨商陈应登签订了特区第一份外商投资合同；而在福建 LNG 清洁能源发展史上，侨商陈江和也是大功臣，投资建设了中国第一个由外商独资建设、拥有并运营的燃气电厂项目；而林文镜在福清投资建设的三大工业园区，则孕育了不少产业巨头，并推动了福州江阴港的开发建设。

侨商也为闽商提供了不少启蒙。1992 年，祖籍泉州的印尼华商黄鸿年，在短短两年时间内，在山西、泉州等地收购了数百家国有企业，成批改造成中外合资公司，并在短期内将这些企业扭亏为盈，甚至包装后在国外上市。这一系列操作，被称为“中策现象”，引发了广泛关注与争议。“中策现象”对国有企业改革的借鉴意义或有争议，但对于闽商来说，却是一次实实在在的资本运营启蒙。

40 年间，闽籍侨商以他们对家乡的情怀与担当，诠释了“恋祖爱乡、回馈桑梓”的闽商精神。

40 年来，闽商留给人们的不仅有众多优秀企业家，还有在各个产业大放异彩的企业群体。从 20 世纪 80 年代“晋江跑全国”开始，闽商创业的舞台越来越广阔。

他们或者以家乡的产业基础为本，将家乡的产品行销全国，或者“无中生有”，向省外乃至国外要资源。前者的代表如惠安的石材与建筑工程企业、遍布全国的南安水暖人以及以安溪铁观音、武夷岩茶、福鼎白茶等为主的福建茶商，而后者则更是蔚为大观，尤其是莆田的木材帮、珠宝帮、民营医疗帮，在当地缺少相关资源的背景下，他们充分借用了全国各地的资源，形成了一个特色鲜明的群体。而在贸易投资领域，曾经叱咤一时的周宁钢贸帮，以及在山西投资的福清煤矿帮，也都是闽商中的代表群体。

闽商的抱团精神，以及对产业上下游的延伸意识，在这些群体身上，体现得淋漓尽致。

40 年的改革开放，是闽商在中国经济舞台中兴的历程，更是闽商文化与精

神厚度日益积累的过程。

◎大时代之新局

闽商在中国经济舞台中兴的历程，不是孤立的，而是建立在中国经济在世界舞台伟大复兴的基础上。

在新的开放时代，中国有自己的道路，也有自己的自信。但内部世界与外在环境的碰撞并没有因此而减弱。在改革开放之后，中国在融入世界经济体系过程中，各种观念、规则之间的碰撞，也时不时上演。包括各种反倾销、知识产权纠纷等，但在国家强大的背景之下，闽商进退有据，驰骋四海。

2000年5月，以飞利浦为代表的欧盟节能灯厂商对中国产品提起反倾销起诉，厦门利胜公司和东林公司的节能灯位列被诉名单之中。2001年2月8日，欧盟宣布节能灯案初裁结果，厦门利胜公司大获全胜，被裁以零倾销税。

2001、2002年，美国、加拿大先后宣布对中国汽车玻璃实施反倾销调查，闽商旗下的两大汽车玻璃巨头——福耀玻璃与信义玻璃都正面“硬杠”，虽然其间付出良多，但最终获得令人满意的结果。

2003年，中国的彩电、钢铁管件、纺织品、木制家具、对虾等纷纷遭到美国、欧盟反倾销指控，当时的福建厦华彩电、福建联福林业、福建环美家具、漳州喜盈门家具、福清龙威水产、福清谊华水产等名企都在“局中”。

2006年10月4日，欧盟成员国以微弱优势票数通过了对中国产皮鞋的正式反倾销方案。之后的2008年12月31日，巴西决定对我国输巴西鞋类开始反倾销调查；2009年2月开始，阿根廷、加拿大对中国提起鞋类反倾销调查。福建鞋业受到巨大影响。

从1995年开始，中国成为全球遭受反倾销调查最多的国家之一，闽商在其中遭受重大损失。但这是中国经济融入世界、闽商融入全球经济体系的必然碰撞。反倾销不过是现代商业碰撞的一个部分，而且只是阶段性的产物，按照世贸组织规定，中国本来在2016年（加入世贸组织15年）就应该取得完全市场经济地位，不过受到西方国家的阻挠而已。

反倾销本质上是国际贸易摩擦的一部分，而国际贸易摩擦是经济全球化的必然产物。因为每一个国家之间，在社会制度、历史背景、宗教信仰、文化习俗、环保规定、技术标准、知识产权、检验检疫，以及消费偏好之间都会存在巨大的差异。只要存在差异，就必然会有贸易摩擦。不是反倾销，也会是别的，比如贸易保护、技术壁垒等等。

2012 年，通过证监会发审委审核的乔丹鞋业，被美国篮球明星迈克尔·乔丹告上法庭。虽然最终乔丹鞋业在法庭上获得胜利，但付出巨大的时间成本以及经济成本。

2018 年 10 月 29 日，美国商务部发布消息称，自 10 月 30 日起采取措施限制对福建晋华集成电路有限公司的出口，并将其纳入《出口管理条例》第 744 部分附件 4 的实体清单。

闽商在国际规则之下，正确运用自己的权利，获取合适的结果，这一切都来自于对发展渴求，对突破的向往。对于闽商来说，不仅要面临国际市场各种规则的碰撞，还要在国内市场，面临消费升级带来的观念碰撞。这种适应市场变化的意识，不应是偶有，反而必须是常态，

近年来，包括好来屋橱柜、诚丰家具、喜得龙、闽超、德尔惠、惠好等一些曾经很有影响力的闽商企业，因为种种原因，或破产重整，或退出江湖。

这与部分曾经很优秀的闽商，在与市场碰撞中，没有跟上时代需求有极大关系。在企业管理、资金配套、技术创新等各个方面，无法适应新时代的市场新格局。在蔚蓝的商业海洋之中，闽商同样面对着竞争激烈而残酷的“红海”。

2018 年，中国 GDP 突破 90 万亿元新的整数大关，这说明中国经济基数已经进入一个新阶段。伴随 GDP 总量的攀升，中国也从稀缺经济全面走向过剩经济形态。这种成就，是国家改革开放历史性的战略决策带来的。新时代赋予了新格局，闽商的发展亦需要在转型升级中延续变局之路与中兴之路，亦需要在绝境险境中探索生存之局与壮大之局，更需要在创业创新中垒实文化之格与精神之格。

40 年的创业，40 年的闽商中兴之路，闽商依然是中国最具活力和实力的商业群体之一，他们的创业足迹遍及海内外，他们的发展魅力仍在持续攀升，他们的善行善举仍居国内各商帮之首。

这一段历史走过，闽商群体验证着抱负、理想、实践与思考，他们在中国复兴中见证发展、实现崛起；未来已来，在中国与世界的商业变局与经济逐鹿中，闽商重任依然，也必将弘毅笃行！

闽商无愧于这个伟大的时代！

致敬 40 年，致敬闽商精神！

目 录 Contents

第一章 改革开放：春潮涌动（1978—1991）

第一节 春风化雨	2
第二节 创业维艰	7
第三节 仿牌生产	13
第四节 集资联营	17
第五节 侨资回归	28
第六节 产业初兴	39
第七节 泉厦闽商	47

第二章 市场经济：大潮澎湃（1992—2000）

第一节 东方风来	58
第二节 异军突起	61
第三节 贴牌生产	71
第四节 股份合作	78
第五节 侨资升级	86
第六节 产业蜕变	93
第七节 福莆闽商	103

第三章 跨越发展：浪潮汹涌（2001—2012）

第一节 入世良机	116
第二节 抱团发展	119
第三节 自创品牌	133

第四节 上市热潮140

第五节 侨资新局150

第六节 产业集群156

第七节 山海联动187

第四章 创新创业：高潮迭起（2013—2018）

第一节 万众创新198

第二节 转型升级200

第三节 品牌效应209

第四节 金融创新217

第五节 侨资新锐228

第六节 产业新兴233

第七节 走出国门251

后 记261

第一章

改革开放：春潮涌动

(1978—1991)

1978年12月，党的十一届三中全会胜利召开，拉开了中国改革开放的序幕。

地处东南沿海的福建，得风气之先，民营经济伴随着改革开放的春潮，顺时而动、顺势而为，从无到有、从小到大，谱写了福建经济发展的新篇章，在中国民营经济史上留下了精彩的一页。

第一节 春风化雨

春风化雨，润物无声。

1978 年底召开的中共十一届三中全会，冲破了“左”倾错误的束缚，端正了党的指导思想，重新确立了马克思主义的思想路线、政治路线和组织路线，作出了把全党工作重点转移到社会主义现代化建设上来的战略决策。



福建日报刊登的党的十一届三中全会公报

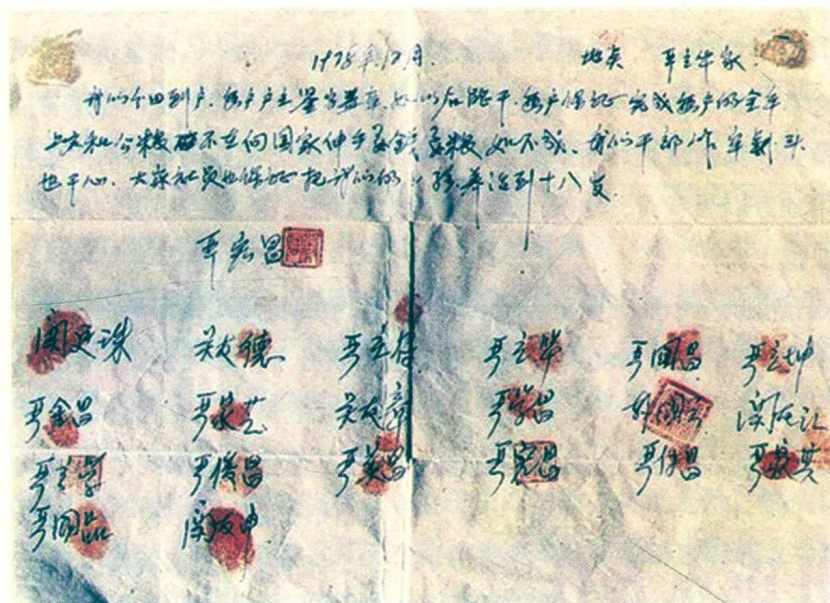
全会认为，“实现四个现代化，要求大幅度地提高生产力，也就必然要求多方面地改变同生产力发展不相适应的生产关系和上层建筑，改变一切不适应的管理方式、活动方式和思想方式，因而是一场广泛、深刻的革命。”

全会提出：“根据新的历史条件和实践经验，采取一系列新的重大的经济措施，对经济管理体制和经营管理方法着手认真的改革，在自力更生的基础上积极发展同世界各国平等互利的

经济合作，努力采用世界先进技术和先进设备。”（《中国共产党十一届三中全会公报》）

这些思想的提出，对于当代中国经济建设指导思想的转变和改革开放总方针的确定，具有划时代的意义。

这一年冬天，安徽凤阳小岗村的18户农民冒着被视为搞“单干”和“走资本主义道路”的风险，立下“生死状”，在土地承包责任书上按下了自己的手印。当时谁也不会想到，它竟成为中国农村改革的第一份“宣言书”，成为中国经济领域一场巨大变革的突破口。



小岗村18户农民按下手印的土地承包责任书

随着对“左”倾错误的清算和党的农村政策的落实，广大农民群众对联产承包责任制表现出前所未有的积极性和迫切性，许多农村基层生产队自发采取了包产到组、包产到户等多种形式的生产经营责任制。党中央通过对中华人民共和国成立以来党在农村问题上的经验教训的认真总结，对新时期农村实行的各种承包责任制给予了更多的支持和鼓励。

事实证明，以家庭承包为核心的联产承包责任制的推行，给中国广大农村带来了前所未有的巨大变化。它使广大农户获得了一定的生产自主权、产品处理权和就业选择权，村级集体经济也有了一定程度的经营自主权；农户在完成上缴任务后，可以腾出手来，利用自己的剩余劳动和资金发展自营经济；在此基础上，从事第二、第三产业的个体经济、合作经济和不同所有制相结合的多种经济实体便应运而生，从而构筑了新经济成分的立足点和生长点。

短短几年间，我国广大农村面貌焕然一新，农产品产量大幅提升，农民收入和储蓄逐年增加，农民有了更多的余力从事多种经营。它有力地推动了以公有制为主体的多种经济成分并存的农村经济新格局的出现，促进了中国农村经济的历史性变革。

党的十一届三中全会后，地处祖国东南沿海的福建也迅速行动起来，清除“左倾”错误思想，