

这样求职 就对了

用猎头思维找到好工作

宫宇◎著

资深猎头用15年挖人经验告诉你：
你与“好工作”之间，
只差一个“正确的求职理念”！



这样求职 就对了

宫宇◎著

用猎头思维找到好工作



图书在版编目(CIP)数据

这样求职就对了 / 宫宇著. — 北京: 北京时代华文书局, 2018.6
ISBN 978-7-5699-2431-2

I. ①这… II. ①宫… III. ①大学生—职业选择 IV. ①G647.38

中国版本图书馆CIP数据核字(2018)第113546号

这样求职就对了

ZHEYANG QIUZHI JIU DUI LE

著 者 | 宫 宇

出 版 人 | 王训海

选题策划 | 张彦翔

责任编辑 | 张彦翔

装帧设计 | 元 明 王艾迪

责任印制 | 刘 银

出版发行 | 北京时代华文书局 <http://www.bjsdsj.com.cn>

北京市东城区安定门外大街136号皇城国际大厦A座8楼

邮编: 100011 电话: 010-64267955 64267677

印 刷 | 三河市祥达印刷包装有限公司 0316-3656589

(如发现印装质量问题, 请与印刷厂联系调换)

开 本 | 710mm×1000mm 1/16 印 张 | 15.5 字 数 | 195千字

版 次 | 2018年8月第1版 印 次 | 2018年8月第1次印刷

书 号 | ISBN 978-7-5699-2431-2

定 价 | 45.00元

版权所有, 侵权必究

序 言

“要毕业了，同学们都积极地在求职网站海投简历，效果一般，我想知道还有没有更有效的求职方法。”

“毕业求职时，家里人让我去应聘国企，表哥却建议我去外企，同学们有的去了知名民营企业，有的准备创业，我读的大学和专业都还不错，应该怎么选？”

“工作两三年了，一直想换个职业，但确实不知道除了本专业岗位，还能做些什么。彷徨中，怎么办？”

“最近网上没有什么好工作，要么就是公司一般，要么就是职位低、待遇差，我应该等到什么时候才能遇上好公司和好职位啊？！”

“有两家公司给了我offer（录取通知），薪酬相差无几，我对于他们两家的评价都不错，但对于具体要选择哪家却看不清、说不好，该怎么办？”

.....

在笔者做职业咨询的过程中，每天都会有人提出类似的问题。提问者不仅有即将毕业的大学生，还有很多是在职场里打拼多年的资深白领。可见，无论年龄和资历如何，我们在求职时对于职业的了解、自我的判断，始终处于“雾里看花”的状态，一直没能做到“清晰的认知”。

其实，我们都希望能对应聘的职业有更为客观且全面的认识，能对应聘的公司有更为透彻的了解，甚至能对所应聘的行业有前瞻性的预判。然而，应该从哪里了解到这些信息呢？

同时我们也希望，对自己真正“喜欢做什么”能再了解地深入一些，对自己“擅长做什么”能再认识得深刻一点。可怎样才能做到“理性的自我认知”呢？

此外，我们还希望投递的简历能“百发百中”，希望我们的面试能“马到成功”，我们的试用期总是“顺风顺水”，但如何才能达到这种理想中的效果呢？

到底该如何做？

答案就在本书中。

本书用浅显易懂的方式，将职业认知机构的专业方法向大家一一展示、倾囊相授：

（1）你将学会用职业顾问的视角看待当今的职场世界，让行业和企业自行脱下神秘的外衣；

（2）你也将从本书中学会怎样获取到更丰富的职位信息，以帮助自己做出理性的求职决策；

（3）你甚至可以通过本书找到自己的人生目标和职业目标，为自己下一阶段的资源积累找到主线；

（4）此外，就“如何制作简历、如何应对面试”这两个核心的求职技巧，你也将得到职业专家的权威建议。

我在人力资源、猎头和职业咨询领域服务了15年，深深感觉到普及“职业认知”的必要性，并由此创建了首家职业认知机构——赛捷咨询，旗下“职

业认知社”和“职业情报局”等微信公众号产品，都旨在为国人提供必要的“职业认知”和“自我认知”服务。

我们提倡“先认知、再选择”的求职理念，希望通过本书的宣导及方法论的介绍，可以协助更多的职场人找到更加适合自身特点的职业目标，进而有效地提升每一位国人的职场能力，最终达到职业的巅峰！

赛捷咨询创始人：宫宇

序言 / 001

第一章：职业认知，刻不容缓

过去未去：现有的求职方式落伍了 / 003

1. 求职体系中的缺失 / 003
2. 草率的决定只能带来糟糕的结果 / 008

未来已来：明天的就业形势将更加严峻 / 011

1. 老龄化社会导致的就业难 / 011
2. 科技加速迭代导致的就业难 / 013

自测题 / 017

本章小结 / 017

第二章：学会猎头的思维方式

先认知，再选择 / 021

底层思维：理性认知=数据+事实+批判性思维 / 023

1. 理性思维第一步：数据+事实 / 024
2. 学会批判性思维，对抗情绪化 / 027

自测题 / 035

本章小结 / 036

第三章：掌握猎头的专业技巧

职业认知高手第一招：对职业的解剖 / 039

1. 职业条件 / 040
2. 职业状态 / 047
3. 职业价值 / 053

职业认知高手第二招：访谈业内人士的技巧 / 063

1. 由浅入深 / 063
2. 开放式问题好于封闭式问题 / 064
3. 追问 / 065
4. 确认事物的两面性 / 066
5. 询问长期性发展 / 066
6. 避免问过多数感受性问题 / 066
7. 敢提“尖锐问题” / 066

自测题 / 067

本章小结 / 068

番外篇1：外资战略咨询顾问职业画像 / 069

番外篇2：麦肯锡高级顾问典型的一天 / 079

第四章：猎头的求职秘籍之我要去哪

认知职场第一步 / 085

1. 尽力改变以往的求职习惯 / 085
2. 职业认知高手第三招：
学会使用“职业地图和职业坐标” / 086
3. 调研职业坐标的工具 / 090

认知自己想要什么 / 094

1. 辨别价值观 / 094

2. 你会制定目标吗 / 109

自测题 / 120

本章小结 / 121

第五章：猎头的求职秘籍之我在哪

职业认知高手第四招：盘点职业资源 / 125

1. 职业资源是什么 / 125

2. 盘点职业资源的方法 / 134

3. 写一份简历投给自己 / 143

发现你的优势 / 147

1. 优势是行为判定的终极目标 / 147

2. 形成你的优势：如何增强你的职业资源 / 149

自测题 / 154

本章小结 / 155

番外篇：性格测试在求职过程中有没有用 / 156

第六章：猎头的求职秘籍之我怎么去

求职前的准备工作 / 165

1. 职业认知高手第五招：“项目管理心态”玩转求职 / 165

2. 职业认知高手第六招：“完美简历”的秘籍 / 168

踏入职场的第一步 / 188

1. 职业认知高手第七招：面试就这几招 / 188

2. 将试用期看成是“试金石” / 201

自测题 / 207

本章小结 / 208

第七章：职场中的隐形规律

职业发展的本质 / 211

1. 匹配与互动 / 211

2. 职业发展呈螺旋式上升 / 215

3. 未来的通行证：填补市场的空白 / 217

把握好自己的未来 / 221

1. 跳槽应有的节奏 / 221

2. 自我管理的三个核心 / 224

3. 关于创业 / 229

自测题 / 232

本章小结 / 233

后记：无论未来怎样，我们都需要职业认知 / 235

第一章

职业认知， 刻不容缓

一切都在流动着，一切都在变化着，每一个事物都包含着自我消灭的萌芽。

——普列汉诺夫



过去未去：现有的求职方式落伍了

1.求职体系中的缺失

在信息高度开放、注重分享的今天，困扰我们的求职问题依然存在：

“我听家里人说，毕业要去国企，稳定踏实，福利好、钱也不少挣；但师兄、师姐却建议我去外企，那里高薪洋气，而且每天充满挑战；我现在最大的疑问是：国企、私企、外企，他们的工作状态到底是怎么样的？生活状态又是怎样的？”

“我家庭条件不好，所以特别希望毕业后能马上赚钱，帮家里分担经济压力，所以我现在的目标就是尽可能找到赚钱最多的工作。以我这个专业，应该去什么样的公司做什么样的工作啊？”

“我现在拿到了两家公司的offer，薪酬福利差不多，工作职责和内容也基本类似。我对其中一家的工作环境很满意，但部门领导岁数很大，我跟他沟通起来感觉没有太多交集；另一家公司的管理层和团队都很年轻化，有激情，我很喜欢，就是工作环境简陋了一些。您说我应该怎么选？”

“我的专业是档案管理，我很喜欢我的专业，就业单位都找好了，虽然收

人不多，但我乐在其中。不过我家里条件一般，父母总希望我能赚得多一些。女朋友的家人也对我选的工作不太满意，甚至要帮我安排到女友老爸的公司里打工，对此我内心非常抗拒。我舍不得女友，又舍不得自己喜欢的工作，该怎么办？”

“我在大学期间有8段实习经历，但都是非常基础的工作，不是在快餐店打工，就是在办公室整理档案，要么就是做市场调研、发传单。我想知道这些实习经历对我以后求职人力资源的工作有什么帮助吗？用人单位会不会觉得我没有明确就业目标？我是不是该隐藏一些实习经历啊？”

“我不喜欢我的专业，毕业后也不想从事相关工作，可我又不知道自己真正喜欢什么，怎么办？”

“我学工商管理的，好像我们这个专业去应聘哪个岗位都可以，这反而让我更迷茫了，搞不清到底哪个更适合我，您有什么建议吗？”

“我非常喜欢我的专业，毕业后也想从事这方面的工作。但这个领域的工作机会竞争非常激烈，万一我没拿到offer，我应该怎样曲线救国，从事我喜欢的这份工作呢？”

“能不能讲讲我们这个专业，在BAT（百度、阿里巴巴、腾讯）内部的发展路径，比如晋升门槛和周期？”

“我现在已经拿到BAT的offer了，但一个学长想拉着我一起创业，给我CTO的头衔，我该去大公司挣现在的钱，还是应该趁年轻搏一个未来啊？”

“我有明确的职业目标了吗？”

“我对现在的工作产生了厌烦，但又不知道以自己目前的资历去哪里更合适，怎么突破？”

“我最擅长的工作到底是什么呢？市场会为我的能力买单吗？”

“我目前的工作从职业发展的角度看，到底是在原地踏步，还是在向上攀登呢？”

“我真的了解自己在行业中的位置吗？”

“我每天都在很努力地工作，但为什么总感觉越努力越看不清前路、认不清方向，越来越迷茫呢？”

“我总听说‘职业生涯规划宜早不宜晚’，但到底应该怎样做适合自己的职业规划呢？”

“我知道怎样做好求职的准备工作吗？我知道简历中最应该表现什么吗？我知道第一份简历应该投递给谁吗？我真的了解面试官想听什么吗？”

.....

在我15年的人力资源工作中听到过无数类似的疑问，可悲的是15年前的问题直到今天依然没有任何改变。既然我们对于求职有那么多疑问和困惑，那我们平时又是用怎样的方法来解决这些问题的呢？

（1）招聘网站

不知从何时起，我们就已经习惯了使用招聘网站，只要想找工作，就会第一时间访问它。那上面也确实充斥了各类的招聘信息。但你可曾想过，那些招聘信息都是各家公司为了吸引人才而编写的广告，而只要是广告，就会存在信息不够客观和充分的情况，也就是说，商家们都只会给你展示“好的一面”。而招聘网站对于职位“不好的一面”，以及你到底是否适合这份工作可概不负责。网站只是个提供信息发布的平台罢了。

然而，有多少人可以通过招聘网站确定自己到底适合哪个岗位？银行的客户经理岗适合你吗？你适合去做Zara的店长吗？阿里巴巴的商务岗适合你

吗？你确定吗？市场会为你的这个判断买单吗？你判断的依据又是什么？

此外，又有多少人可以通过招聘网站获得相对“完整的职业信息”呢：这个职位可以积累到的职业资源是怎样的？从业3年后它的薪酬和晋升通道会是怎样的？你了解这家公司的发展战略吗？这家公司的哪些部门和职位可能会是未来的发展核心？

最后，假如自己中意的公司和职位都没有招聘需求时，我们又该怎么办？

很显然，招聘网站并没有从根本上解决我们的求职问题。

（2）亲友介绍

这也是我们非常熟悉且惯用的求职方法。尤其对于那些到了毕业季的大学生而言，这简直就是谋求一份工作的捷径。

每当此时，我们总会积极地拜访各类职场的前辈，他们也会不遗余力地给予建议和指导。我们用心地倾听、努力地消化，争取将不同的信息片段拼凑成一个完整的职业形象。然而，现实却往往事与愿违——你并不能将收集来的信息有机地整合在一起，因为许多信息之间存在着错位，甚至有些信息根本就是冲突的。

比如，有个亲戚建议你毕业先去外企干几年，收入高且能学到东西；而另外一个师兄却告诉你外企的薪酬表面上高但扣税狠、没福利，收入其实不如内资公司。而且未来外企在国内的发展式微，你也学不到真正可以落地于国内的本事。面对这些评价，请问，你会听谁的？

再比如，有个朋友告诉你××公司的企业文化特别好，你会在里面工作得很惬意。但你面试时却发现未来的汇报主管性格怪僻、提问刁钻且没水平，好像处处在针对你。请问，此时的你会选择听从朋友的建议，还是相信自己的

判断？

类似这样的冲突信息还有很多。最后，你终于发现问题所在了：原来这些“前辈们”的建议都是站在自己的视角去解读职场。而随着时代在变、市场在变，职场也在变，他们的“解读”到底有多少可以真正帮到你的？他们的建议有多少是主观的，又有多少是客观的，你又是如何判断主观与客观的分界线？此外，他们对你的未来有更为清晰的规划和目标了吗？如果有，请问那到底是你的未来，还是他们的？

可见，亲友的介绍也并不能从根本上帮到我们。

（3）校园招聘

当今的大学生对于校园招聘已经再熟悉不过了。每年的春招和秋招，众多公司就会穿梭于各大院校，像做融资路演一样，使尽浑身解数吸引眼球。此期间，“撑场面”是企业的首要任务，“讲故事”则是他们的核心目标。再配合“雇主品牌”这种大公司的专属公关游戏，一定会让毕业生们忘情地享受在广告狂欢当中。

不过，广告时间太多反而我们会让我们失去了思考、忘记了判断。冷静地分析一下你就会发现：你可能对别人眼中的“好职位”内心根本无感；你感兴趣的公司很可能因为时间和实力的问题根本没挤进校园来；公司之间的“广告军备竞赛”正在演变成同学间的“拿offer竞赛”，竞争的冲动让大家只看到“好公司”和“高薪酬”，却忽略了调查职业背后的信息，探究自己未来其他的可能性。

总之，校园招聘只是在向我们展示企业被华丽包装后的样子，可它依旧解决不了我们自己的求职问题。