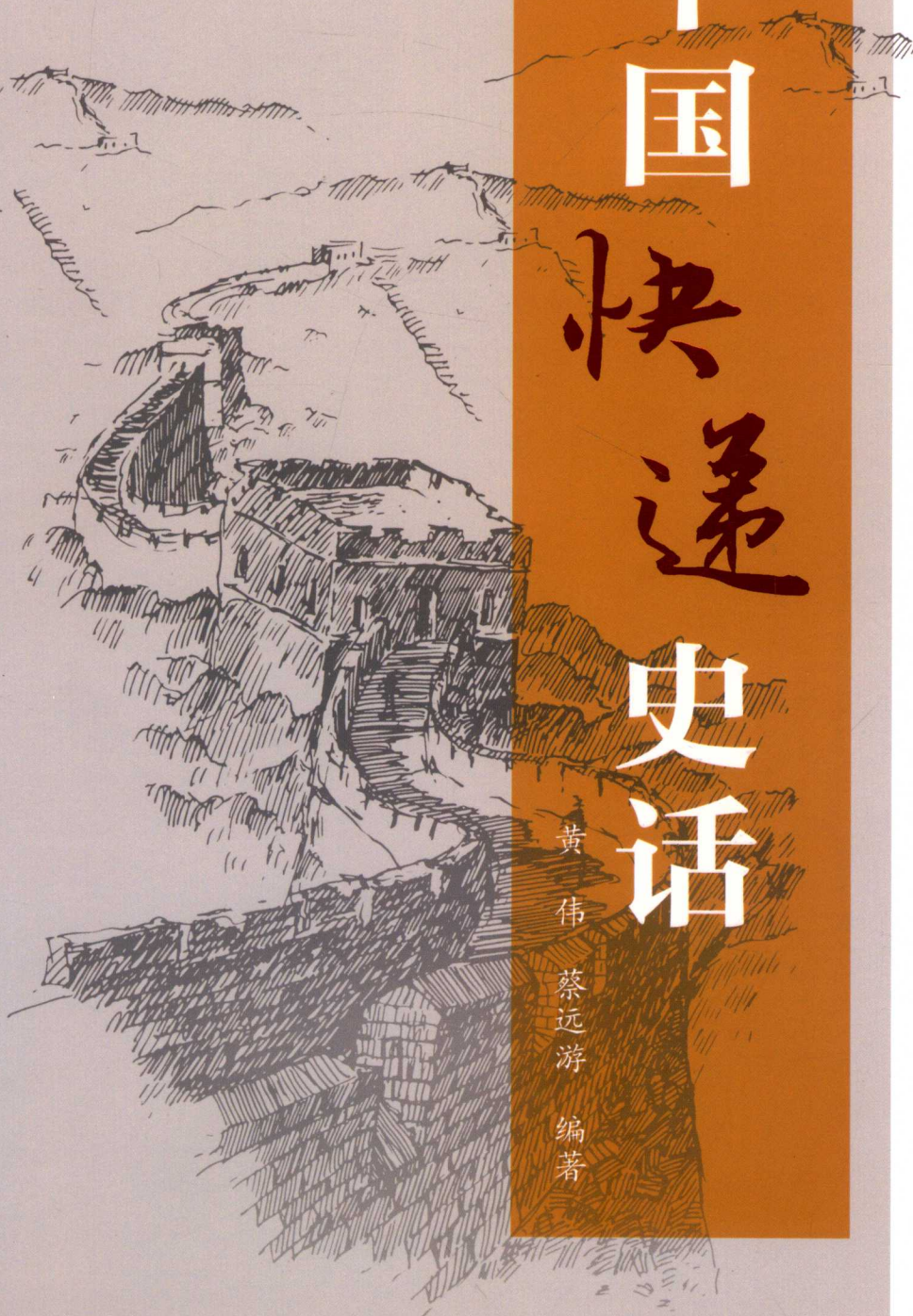


中国 快速 史话

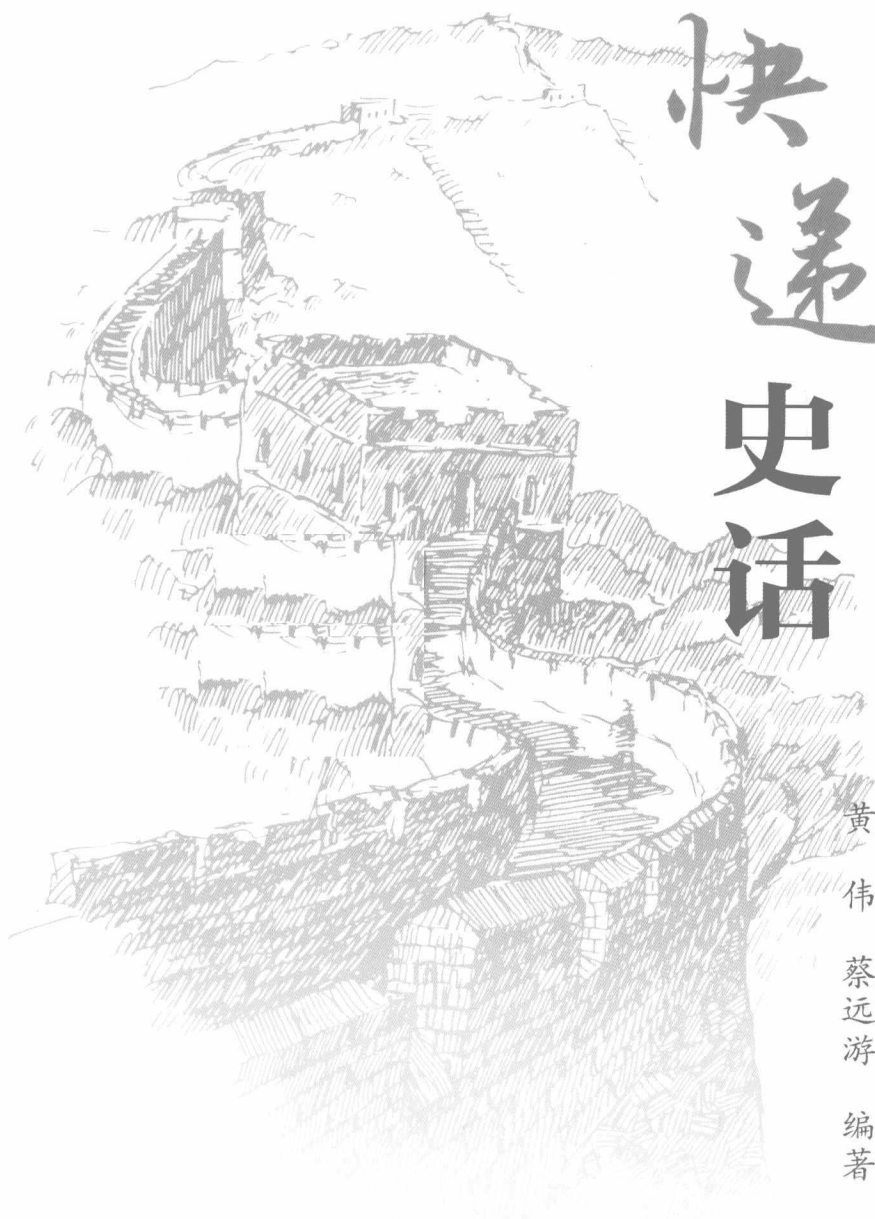
黄伟 蔡远游 编著



厦门大学出版社 国家一级出版社
XIAMEN UNIVERSITY PRESS 全国百佳图书出版单位

中国 快速 史话

黄伟
蔡远游
编著



图书在版编目(CIP)数据

中国快递史话/黄伟,蔡远游编著. —厦门:厦门大学出版社,2019.2
ISBN 978-7-5615-7236-8

I. ①中… II. ①黄…②蔡… III. ①快递—邮电经济—经济史—中国 IV. ①F632.9

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2018)第 268553 号

出 版 人 郑文礼
责任编辑 江珏琦

出版发行 厦门大学出版社
社 址 厦门市软件园二期望海路 39 号
邮政编码 361008
总 编 办 0592-2182177 0592-2181406(传真)
营销中心 0592-2184458 0592-2181365
网 址 <http://www.xmupress.com>
邮 箱 xmupress@126.com
印 刷 厦门集大印刷厂

开本 787 mm×1 092 mm 1/16
印张 27
插页 2
字数 592 千字
印数 1~4 000 册
版次 2019 年 2 月第 1 版
印次 2019 年 2 月第 1 次印刷
定价 78.00 元

本书如有印装质量问题请直接寄承印厂调换



厦门大学出版社
微信二维码



厦门大学出版社
微博二维码

推荐序

《中国快递史话》即将顺利出版发行,对中国快递业而言,这是一件可喜可贺之事。作为业界一分子,我对此表示衷心的祝贺,也对本书的创作团队和编辑人员表示诚挚的感谢。

今年是中国改革开放 40 周年。40 年来,一个草根产业在中国大地以不可阻挡之势崛起,赢得了全世界的关注和尊重。尤其是国家邮政体制改革理顺监管体制、《邮政法》修订确立快递的法律地位以来,快递业得到了迅猛的发展,成为中国新经济的一匹“黑马”,更成为世界邮政业的动力源和稳定器。年快递业务量从 2006 年的 10 亿件增长到 2017 年的 401 亿件;截至 2017 年,7 家快递企业上市,6 家年收入超 300 亿元的大型快递企业集团诞生,这样的发展速度让业界极为振奋。

在这样的时代背景下,本书的出版具有划时代的里程碑意义。在此我谈几点感想:

首开先河,弥足珍贵。本书在中国快递业创造了以史话体裁为行业写史的先例。长久以来,行业内尚无一本全面、系统、专业介绍快递行业发展史的图书,关于这个行业的过往发展沿革、在争端与冲突中艰难前行的历史资料更是屈指可数,鲜少亮相于世人面前。作为业界第一本由民间人士创作的专业书,本书的写作方式和阅读体验都让人耳目一新。在这本书中你会看到许多珍贵的史料,它们穿越历史时空,走出落满尘埃的高阁,让你有种寻幽探宝的知足和喜悦。古代邮驿制度的更迭变化、邮政体制改革的层层深入、快递行业法律地位的确立、快递从业人员的奋斗和付出、快递行业的发展壮大……这就是历史,道路曲折,前途却无限光明。幸运的是,我们经历了历史前进道路上的曲折,更迎来了激荡人心的光明前程。

以史为镜,不断奋进。本书内容涵盖了中国快递业发展 40 年来的每个重要发展阶段,题材贯穿力强,涵盖内容广泛,视野开阔,创作者敢于创新、有担当,不仅精辟地分析了行业发展每个阶段的重要特征,准确找到行业存在的问题,也为全行业深化发展指明了方向、拓宽了思路、提出了建议。40 年发展风雨路,中国



快递企业摸爬滚打、砥砺前行。从1979年中国外运与日本OCS签订国际货物运输代理协议、1980年中国邮政开办全球邮政特快专递业务,到1993年顺丰在广东顺德、申通在杭州成立,快递产业的成功,离不开时代机遇这个巨大的车轮,更离不开每一个快递人的倾心付出。“求木之长者,必固其根本;欲流之远者,必浚其泉源。”不忘本来才能开辟未来,善于继承才能更好地创新。快递之于中国,是新经济的代表和经济发展新动能的主要力量,是推动流通方式转型、促进消费升级的现代化先导产业,连接着生产者和消费者,在稳增长、促改革、调结构、惠民生、防风险等方面发挥着重要作用。通过对历史的梳理与回顾,可以更加清楚地认识快递行业在国家经济发展、改善人民生活中扮演的角色,看清我们的职责本位,明确未来要追寻的方向。历史的脚步不断前进,新时代蓝图催促我们不断奋进。

立足现实,探索未来。当代中国正经历着我国历史上最为广泛而深刻的社会变革,正进行着人类历史上最为宏大而独特的实践创新,这是一个伟大的时代。在快递行业,也到处都是活跃的创造,到处是日新月异的进步。2004年前后,顺丰在广东东莞虎门镇的中转场只有一条几十米长、仅能转半圈的最原始、最粗糙的平面皮带机。10多年后的今天,顺丰拥有24个全自动分拣中心,全自动化的分拣设备1个小时至少处理7.1万件货物,从入库、在库到分拣、装车的完整过程实现了全自动化操作,成为“科技是第一生产力”在快递行业的真实写照。以历史的眼光来看,整个快递业莫不是如此,科技已经给快递业的发展插上了腾飞的翅膀,从管理科学到信息技术,从自动化分拣到航空运输,都为快递业的发展打下了坚实的基础。在不远的将来,我们要建成普惠城乡、技术先进、服务优质、安全高效、绿色环保的快递服务体系,形成覆盖全国、连通世界的服务网络。新时代梦想已经起航,新的历史也将再次创造,我们要发挥快递行业内外的积极性,共同书写更辉煌的未来。

《中国快递史话》的出版不是终点,而是一个新的起点。希望我们以永不懈怠的精神和一往无前的奋斗姿态,勇于变革、勇于创新、永不停滞,在迈向快递强国的道路上,闯出新天地,干出新业绩!

中国快递协会会长

2018年11月18日

前 言

40 年来,中国快递业从默默无闻变得家喻户晓、全球瞩目。从 1979 年至 2018 年,在改革开放背景下诞生、在转型改制中快速发展的中国快递业,无论所处环境多么纷繁复杂、生存境况多么艰难恶劣,都始终保持初心,筚路蓝缕,砥砺前行。

2018 年,时值中国改革开放 40 周年。40 年里,中国快递业始终与改革开放进程同步、与时代共命运、与人民群众的生产生活紧密相连,创造了丰功伟业,为行业继往开来、奋勇前进奠定了坚实的基础。

20 世纪 70 年代末,在改革开放的号角声中,我国外向型经济与民营经济日渐活跃。为满足人民群众在经济、政治、文化、社会等方面日益增长的需要,我国快递业开始起步发展。20 世纪 80 年代,我国邮政机构先后开办了国际、国内特快专递业务,开中国内地快递业务之先河。20 世纪 90 年代起,随着市场经济的推进,尤其 1992 年邓小平同志南方讲话后,一些非邮政企业和个体经营者逐步介入包裹寄递业务领域,邮政企业独家经营的状况开始改变。其中,比较有代表性的是目前中国两个规模最大的民营快递企业——顺丰速递和申通快递,分别在珠三角和长三角地区起家。

进入 21 世纪,中国快递市场呈现加速发展态势。2001 年,中国加入世界贸易组织(WTO),并做出了开放速递服务市场的承诺;2005 年 12 月准许外商投资企业在中国成立独资的企业经营快递业务,中国快递市场吸引了众多外资快递企业不断进入;2006 年,我国邮政体制改革,明确快递业统一由邮政管理部门监督;2009 年,《邮政法》修订实施,快递业从此有了合法的“身份证”;2012 年,深化邮政体制改革——建立三级邮政管理体系,快递市场发展环境进一步优化;2015 年,国务院印发《关于促进快递业发展的若干意见》,鼓励各类资本依法进入快递领域,支持快递企业兼并重组、上市融资,整合中小企业,优化资源配置,实现强强联合、优势互补。

随着一系列行业利好政策的颁布实施,从 2006 年到 2016 年,我国快递业务量增长 31 倍,业务收入增长 13.7 倍。中国快递市场已经呈现三足鼎立的竞争

局面,国有快递企业、民营快递企业、外资快递企业共存,形成了中国快递市场多元化的竞争格局。

中国快递业的高速发展始终得到党中央、国务院的高度重视。2014年,促进快递业发展内容首次被写入《政府工作报告》;国务院总理李克强多次视察快递企业、十多次为快递发展“点赞”。2014年1月,李克强总理在陕西顺丰视察时指出,快递业关系经济民生,是中国经济的一匹“黑马”。

改革开放40年,中国快递业发展取得的耀眼成绩数不胜数。行业发展每前进一小步,都极为来之不易,这背后凝聚着各方面的努力和汗水。《中国快递史话》是目前国内第一本聚焦中国快递行业发展史的图书,借改革开放40周年庆祝之际出版,记录历史,展望未来。

《中国快递史话》共设九个章节,在内容题材、叙述方式上有以下特点:

首先,起笔编写本书之前,我们先对“中国快递业起源”这个颇具争议性的话题表明观点和态度。正如一位德高望重的行业前辈所言,我们要与时俱进,用发展的眼光看问题,要跟上时代发展步伐,更多关注中国快递业发展的现在和未来。因此,他认为不需要把主要精力和目光停留在一些历史遗留的有争议的问题上,包括当年争论不休的快递业起源问题等。本书对中国快递业的阐释以国家邮政局的定义为准,即“快递是邮政业不可分割的组成部分”。本书观点认为,快递业在中国并不是一个纯粹的新兴行业,而是有着源远流长的历史,这在本书第一章“中国邮政发展起源”有着充分的论述。如国家邮政局政策法规司原司长达瓦就认为,快递自古以来就属于邮政业,这不是今天才定义的。秦朝时期明确了马递、车递、步递、船递四个速度,其中马递就是现在所说的快递。本书第一章阐述了一个主要历史事实,即近代邮政的产生,是古代邮驿系统与民间通信机构民信局二者的结合,但是这种形式的邮政没有在中国产生,而是在资本主义最先兴起发展的欧洲。中国快递业在继承我国古代邮驿系统和民间通信机构的优良传统下,引进和吸收国外现代快递业的经营管理理念,伴随着我国改革开放和邮政体制改革的步伐,走在了世界第一快递大国的发展轨道上。

其次,以第三者的立场和角度来写中国快递业发展史,是本书最大的特色。一是避免了管理部门编纂行业发展史存在官方色彩较为浓厚的特点,或由于受正史体裁、风格、政府部门宣传导向等因素影响,无法较为详细全面地将许多行业发展中不为人知但又起到关键性作用的人物、企业和事件收纳进来的缺点,本书采用第三者的立场讲述历史,不受这些因素制约,风格可以诙谐、严肃,在适当的地方也可以增加对事件的评论,甚至还可以有第四者、第五者的声音等,形式灵活多样,知识性、理论性、趣味性兼顾。二是一段中国快递业发展史,其实也是快递企业的成长史。从第三者的角度来写中国每家快递企业的发展史,也就避免了站在某一家企业立场,难免会犯下以偏概全、笔墨不均、态度不对等、宣传倾向性强等问题和错误。三是本书不避讳讲述中国快递业成长初期那段“被打压”

的历史,用图片、当事人访谈等形式对那段历史进行了还原,同时也不避讳中国快递业当前高速增长态势下存在的许多问题,对此进行了充分阐述,让读者可以对快递业有一个全面深入的认识。

再次,本书体裁为史话,即以历史事实为依据,采用大量的趣味性故事讲述一段真实的历史。“一定要以严谨审慎的态度客观讲述历史,尊重历史事实,还原历史真相,同时要避免低级趣味性,不能把史话写成了笑话。”在走访许多行业资深前辈的过程中,他们反复强调了这样一种态度。为达到这个要求,一方面,本书撰写团队查阅考证了大量史料、原始报道和专业书籍等,这些资料皆有权威出处,在一定程度上对内容的真实性、严肃性、权威性做了充分保障。另一方面,本书撰写团队访谈了多位行业内德高望重、极具话语权和代表性的退休领导干部,如引进第一家外资快递 DHL、促成其与中外运合作的中国国际货代协会原会长、时任驻美联络处外交官罗开富;如国家邮政局政策法规司原司长达瓦,他经历了邮电分营、邮政政企分开,是 1998 年国家邮政局成立后第一任行业管理司司长、2007 年国家邮政局重组后政策法规司第一任司长,他对行业的贡献让人肃然起敬;再如国家邮政局市场监管司原司长安定、北京市快递协会副会长兼秘书长王宝华等,他们在几十年的行业管理工作中,经历了行业管理部门从打压“黑快递”到现今全力支持快递业大发展的全部过程,对个人心理的转变在书中都有详细描述。在本书中,我们可以看到许多类似这样的人物访谈声音。

全球发展经验表明,快递业务能够关联生产、流通、消费、投资和金融等多个领域,成为区域间、产业间、群体间重要的联结纽带,是现代社会不可替代的基础产业。在中国,经过改革开放 40 年的快速发展,中国快递业已经成为能够促进国民经济增长、创造社会就业、促进产业结构升级的新兴现代服务业。特别是近年来,电子商务的兴起、跨区域贸易的迅速增长,加上制造业、高科技和知识型产业处在调整转型过程中,快递业发挥了重要的作用,呈现出良好的势头和广阔的发展前景。2014 年 9 月 24 日,国务院常务会议对快递业进行了重新定位,提出“快递业是现代服务业的关键产业,是流通转型、促进消费升级的现代产业,是物流领域的先导产业”。国家对快递业未来发展寄予厚望。

好消息频传,根据数据统计,2012—2017 年,中国快递业务量从 57 亿件增长到 401 亿件,连续四年稳居世界第一,包裹快递量超过美、日、欧等发达经济体,对世界快递增长贡献率超过 50%,已成为世界邮政业的动力源和稳定器。在 2017 全球智慧物流峰会上,阿里巴巴集团董事局主席马云表示,8 年后,快则六七年,中国包裹量将达到每天 10 亿个,是目前规模的 10 倍。根据业内专家预测,到 2020 年,我国快递业供给总量将超过 700 亿件,行业总体规模将超过 8000 亿元。

2016—2017 年,短短两年时间内,圆通、申通、中通、顺丰、韵达、百世、德邦 7 家民营快递公司先后上市,逐鹿资本市场,我国快递业进入全方位拥抱资本的新



阶段。

40年来,中国快递业的发展成绩是骄人的,潜力是无限的,前途是无限光明的。关于这些,《中国快递史话》都有着非常前瞻性的论断,如书中所指明的那样:我国快递业仍然处于可以大有作为的战略机遇期。快递业要发挥在国民经济和社会发展中的基础性先导性作用,就需要坚持“创新、协调、绿色、开放、共享”的新发展理念,深入分析我国经济社会发展趋势,准确把握全球快递业发展规律,推动行业由“快递大国”向“快递强国”变革。

这是一个千帆竞发、百舸争流的时代,站在新时代的风口,面对风云激荡、挑战不断的行业竞争格局,中国快递业要以时代弄潮者的勇气和魄力,踏浪而行,砥砺前行,用无可比拟的责任感、使命感书写行业发展新篇章!

在这样一个最好的时代,我们谨以此书向行业的未来致敬!向中国改革开放40周年致敬!

编者

2018年12月17日

目 录

第一章 中国邮政发展起源

第一节	先秦时期	/ 3
第二节	秦汉时期	/ 5
第三节	魏晋南北朝时期	/ 10
第四节	隋唐时期	/ 12
第五节	宋元时期	/ 15
第六节	明清时期	/ 19
第七节	中国近代邮政的产生	/ 25
第八节	中华民国时期	/ 30
第九节	新中国时期邮政的发展	/ 38
第十节	中国邮政与现代快递	/ 41

第二章 中国引进国际快递业

第一节	现代快递业的诞生	/ 45
第二节	中国引进国际快递业的历程	/ 54
第三节	引进国际快递对我国经济与社会发展的促进作用	/ 76

第三章 中国快递业的高速发展

第一节	中国快递业高速发展的背景分析	/ 85
第二节	中国现代快递服务的出现与发展	/ 87
第三节	国内重点快递企业发展	/ 107
第四节	中国快递发展过程中存在的问题	/ 124

第四章 国家邮政体制改革

第一节	中国邮政体制改革的背景	/ 132
第二节	我国邮政体制改革进程	/ 135
第三节	邮电分营——为邮政体制改革打下坚实基础	/ 141
第四节	政企分开——实现了科学合理的邮政管理和运营体制	/ 154
第五节	省级以下邮政监管机构的成立	/ 161
第六节	中国邮政集团公司的改革	/ 167
第七节	改革还要继续	/ 171

第五章 中国快递法律地位的确立

第一节	我国快递法律体系建设概况	/ 177
第二节	《邮政法》的出台和修订	/ 178
第二节	相关规章和规范性文件的制定	/ 207
第三节	相关标准的制定	/ 215
第四节	快递法律地位的确立	/ 225
第五节	我国快递行业法律体系建设任重道远	/ 233

第六章 中国快递协会的成立与发展

第一节	中国快递协会成立	/ 238
第二节	中国快递协会历年工作综述	/ 245

第七章 快递与国民经济的相互促进作用

第一节	快递发展与经济增长的关系	/ 269
第二节	快递对经济增长的促进作用	/ 273
第三节	经济增长对快递的带动	/ 304

第八章 中国快递业的国际化

第一节	快递业国际化进程	/ 315
-----	----------	-------

第二节	快递国际化的政策性文件与联盟会议	/ 328
第三节	跨境电商的助力推动作用	/ 332
第四节	积极参与“一带一路”	/ 338
第五节	快递国际化趋势与目标	/ 341

第九章 中国快递业的新征程

第一节	快递企业走向资本市场	/ 347
第二节	中国快递转型探索之路	/ 354
第三节	中国快递业发展环境分析	/ 368
第四节	中国快递业的未来发展趋势分析	/ 376

附 录

中国快递业大事记摘要(2007 年—2017 年)	/ 385
---------------------------	-------

后 记	/ 421
-----	-------

第一章

中国邮政发展起源

第一节 先秦时期

邮政业是国家重要的基础性产业,其发展源远流长,可以追溯到我国古代的邮驿。快递是邮政业不可分割的组成部分,是一种新兴服务,要了解中国的快递,就要从古代邮驿发展起源和衍变讲起。

夏商时期,我国邮驿制度便粗具雏形。交通方面,夏朝已经开始开凿道路、修建桥梁,并使用各类交通工具,设“车正”管理车服之事,为各地往来和邮驿发展奠定基础。商朝交通进一步发展,除用船外,还制造了越来越复杂完备的车辆,使用马和牛,并开始修建可供车马通行的大道,出现了浮桥,为迅速传递信息提供了可靠条件。

商朝已经出现了专门的邮递机构。这时期的甲骨文中“迻”“羈”“传”“辛”等字。“迻”表抵达,为驿传之最初形式,亦指当时驿传者;“羈”指道上供食宿之旅舍;“传”可指驿传、传车或传舍;“辛”即“信”。这些文字均表明商朝已有较为频繁的通信活动与颇具规模的驿传设施,不仅有利于邮驿的交通工具,驿路上还设馆舍。

商朝战争较为频繁,要求决策与政令迅速传达,因此促使邮驿制度进一步发展。甲骨卜辞多处记有“来告”“有警”“来闻”等,由四方边境向中央传达军事情报。甲骨文中记载着殷商盘庚年代(公元前1400年左右),向天子报告军情的记述,有“来鼓”二字。经考证,“来鼓”即类似今天的侦察通信兵。在《诗经》中,也有“简书”的记载,“简书”就是在兽骨上刻上文字,由通信兵传递的官府紧急文书。“简书”出于殷末周初(公元前12世纪—公元前11世纪),是邮驿的前身。^①

西周是我国奴隶社会鼎盛时期,也是各种制度开始完善的时期,邮驿制度在此时形成了一个比较完备的系统。西周初期,战争不断,频繁的军事战争必有信息传递,利用烽火台传递信息,虽然较快,但只能起到报警的作用,很难满足掌握敌情、指挥作战的需要。所以,随着社会发展和政治军事上的需要,逐步形成了传送官府文书更加严密的邮驿制度,并与烽火台互为补充、配合使用。

^① 蒲朝府:秦汉邮驿制度研究,山东大学2016年硕士学位论文,第12页。



骊山烽火台

西周时期,根据不同的文书传递方式和传递范围开发出不同的业务种类,比如“传”,是用车传递,这是一种轻车快传;“邮”主要是指边境上传书的机构;“徒”则为急行步传,让善于快跑的人传递公函或者信息;还有“驺”,是另一种车传。各种不同的制度说明当时人们的通信频繁。周朝时,邮驿人员在通行之时亦需持节作为信物与凭证,使邮传系统得到极大完善。^①

西周政府里还有一整套自上而下的监管机构。在天官冢宰的统一领导下,由秋官司寇负责日常的通信,夏官司马负责紧急文书,地官司徒负责沿途馆驿供应和交通凭证以及道路管理。负责日常通信事务的司寇下还有一系列专门人员,有大行人、小行人等。其中行夫是管理来往信件、信使的具体执行官。^②

春秋时期邮驿制度发展的重要标志是单骑通信和接力传递的出现,这是我国邮驿制度史上的一次重大变化。单骑快马通信即为“遽”,是点对点传递的形式。《左传》记载,公元前540年,郑国公孙黑叛乱,正在外地办事的相国子产闻讯立即赶来,他临时乘了单骑的“遽”归来制止了叛乱,这个“遽”就是当时最快的通信方式。接力传递是指每辆邮传车只需要跑十里便可以交给下一舍的车辆,这样的接力运输和传递信件的方式,自然比单程车传要快。

战国时期,群雄纷争,诸侯兼并,大国争霸。战争中,各国为加强对边疆等地的统治,迅速传递军事信息,大修驿道,建立并完善本国的邮驿系统。诸侯国在邮传方式和管理上

^① 邹莹:《中国古代邮驿制度与传播》,《咸宁学院学报》,2003年8月,第23卷第4期,第99~100页。

^② 臧嵘:《中国古代驿站与邮传》,中国国际广播出版社2009年版,第11~12页。

均取得空前发展,为秦汉邮驿制度的成熟奠定了坚实的基础。战国时邮驿所用交通工具既有传车,又有骑传,邮传用马已非常盛行。符信、简书与符节等在此时比较流行,驿途上也出现一种证件,叫作“封传”。除专使与特使外,战国时各国的乘传使者有不同的称呼,如楚国叫“信臣”,齐国叫“候吏”,亦有唤作“传言”的。战国时在沿途除设“邮”外,还置“传舍”以供乘传使者使用,由“舍长”负责管理。^①

整个先秦时代,除官方通信外,我国尚没有正式的私人通信机构,只有当时握有大权的少数贵族才有私邮的权力。例如,齐国孟尝君曾设代舍、幸舍和传舍上、中、下三等驿舍。私人主持通信的出现是战国时期驿传体系的又一发展,在军事情报传递上发挥着重要作用。但是春秋战国时期,各国邮驿系统均是服务于自身利益的,各国之间道路不畅、关卡阻碍,邮驿系统处于各自为政的情况,直到秦国统一中国,全国性的邮传系统进入革新划一的发展时代。

第二节 秦汉时期

秦始皇统一中国(公元前 221 年)后,在全国修驰道,“车同轨、书同文”,建立了以国都咸阳为中心的服务网络,制定了邮驿律令。汉代邮驿继承秦朝制度,并统一名称叫“驿”,邮驿还随着丝绸之路的形成,服务范围通达印度、缅甸、波斯等国。



陕西省富县秦直古道

^① 蒲朝府:秦汉邮驿制度研究,山东大学 2016 年硕士学位论文,第 12 页。