

转型升级和绿色管理前沿研究系列



我国城镇家庭能源的 绿色消费态度行为缺口及 修复策略研究

王建国 王建明 杜伟强◎著



Research on the Attitude Behavior Gap of Green Consumption in
Chinese Household Energy Consumption as well as Its Repairing Strategies



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

国家社会科学一般项目（15BJY046）



我国城镇家庭能源的 绿色消费态度行为缺口及 修复策略研究

王建国 王建明 杜伟强◎著



Research on the Attitude Behavior Gap of Green Consumption in
Chinese Household Energy Consumption as well as Its Repairing Strategies



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

我国城镇家庭能源的绿色消费态度行为缺口及修复策略研究/ 王建国, 王建明, 杜伟强著. —北京: 经济管理出版社, 2019. 5

ISBN 978-7-5096-6497-1

I. ①我… II. ①王… ②王… ③杜… III. ①城镇—家庭消费—能源消费—研究—中国 IV. ①F426. 2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2019) 第 058284 号

组稿编辑: 张莉琼

责任编辑: 张 艳 张莉琼

责任印制: 黄章平

责任校对: 陈 颖

出版发行: 经济管理出版社

(北京市海淀区北蜂窝 8 号中雅大厦 A 座 11 层 100038)

网 址: www.E-mp.com.cn

电 话: (010) 51915602

印 刷: 北京玺诚印务有限公司

经 销: 新华书店

开 本: 720mm×1000mm/16

印 张: 14. 75

字 数: 250 千字

版 次: 2019 年 6 月第 1 版 2019 年 6 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5096-6497-1

定 价: 69.00 元

· 版权所有 翻印必究 ·

凡购本社图书, 如有印装错误, 由本社读者服务部负责调换。

联系地址: 北京阜外月坛北小街 2 号

电话: (010) 68022974 邮编: 100836

内容提要

中共十九大报告明确提出创建绿色家庭、绿色社区和绿色出行等行动，倡导绿色生活方式，首次将“美丽”纳入我国现代化目标。然而，巨量的能源消费导致了环境质量严重恶化。2015年，我国家庭生活能源消费总量达到50099万吨标准煤，占能源消费总量的11%，是仅次于工业用能的第二大能源消耗部门。目前，我国家庭能源消费呈现了总量大、增速快的特点，并且我国城镇家庭能源消费的实际情况和零排放的政策雄心存在巨大缺口。因此，修复我国家庭能源绿色消费态度行为缺口是实现美丽中国建设目标亟待解决的研究课题。为了解决我国城镇家庭能源绿色消费中的“说易行难”问题，本书对我国城镇家庭能源的绿色消费态度行为缺口及修复策略进行了深入研究。具体内容包括以下几个方面：

首先，在对我国家庭能源绿色消费进行一般分析的基础上，针对其影响因素进行了理论分析和实证研究。其中一项实证研究是以合肥、淮南、蚌埠、池州等城市的736名家庭用户为样本，以绿色家用电器和新能源汽车为研究对象，研究发现：社会认同感、自我效能感、绿色指数、生活方式等都对家庭能源绿色消费态度和行为意图存在显著的正向影响。另一项实证研究是以1200名私家车主为样本，重点探索了个体因素对新能源汽车消费行为的影响，研究结果显示：传统取向对消费者的购买意向具有负向的直接影响；未来取向、关注成功的程度均对消费者的购买意向具有正向的间接影响，绿色消费价值观在其中起中介作用；外倾性对消费者的购买意向具有正向的直接影响。

其次，在对绿色消费态度行为缺口进行理论分析的基础上，采用行为推理理论对我国家庭能源绿色消费态度行为缺口成因机理进行实证研究。为了挖掘我国城镇家庭能源的绿色消费态度行为缺口的成因，本书选取杭州、徐州、合肥和淮南等城市的家庭用户为访谈对象，运用扎根理论研究发现，家庭能源绿色消费的影响因素包括家庭特征、结构性条件和情境因素，家庭用户以此为基础形成采纳与拒绝节能行为的理由，而采纳理由会通过态度的中介作用间接正向地影响绿色消费行为，拒绝理由则由于心理捷径直接负向地

影响绿色消费行为，两者的不协调共存导致我国家庭能源的绿色消费态度行为缺口。针对新能源汽车消费中的态度行为不一致问题，本书通过网络共收回 325 份有效问卷，分析绿色消费态度行为缺口形成机理，发现态度对绿色消费行为意向影响显著，价值观对绿色消费行为意向影响不显著，情境因素在行为合理性、态度和绿色消费行为意向的关系中起调节作用，采纳绿色消费的理由促成积极的绿色消费态度，拒绝绿色消费的理由导致绿色消费行为拒绝，两者不协调共存导致了绿色消费态度行为缺口。

最后，在对家庭能源绿色消费态度行为缺口修复相关干预理论进行分析的基础上，深入分析了我国家庭能源绿色消费态度行为缺口的修复策略，并进一步基于外部干预视角提出了我国家庭能源绿色消费态度行为缺口的若干刚性和柔性修复策略。其中，刚性策略主要包括：①通过刚性策略改善我国既有建筑总体的能源效率，创建绿色交通系统；②引入按成本计价的集中供暖系统，从整体上改善家庭采暖的能源效率；③大力提倡利用清洁能源、再生能源和低碳技术创新降低家庭能源消费的环境污染；④依托生态社区推进生活方式绿色化改革。柔性策略主要包括：①提升居民对节能行为的认知水平，普及家庭能源绿色消费的基本知识和行为指南；②倡导乐于助人也就是助人为乐，推动积极情感与绿色消费行为之间的正向循环关系；③推动个体由“为己利他”向“真正的环保主义者”转变；④通过树立环境保护人人有责的道德规范，推动家庭能源绿色消费变革。

本书的创新之处主要体现在以下三个方面：①为探索生态启蒙运动对绿色消费的驱动作用提供了理论依据。行为推理理论中绿色价值观是公众自觉践行绿色消费行为的前提，个体态度一般被看作预测或改变绿色行为的手段，群体态度则会聚合成公众舆论，为生态启蒙提供社会基础。②基于行为推理理论将消费者采纳绿色消费的理由和拒绝绿色消费的理由有机整合在一个理论模型下，构建我国城镇家庭能源绿色消费的影响机制模型，对态度行为缺口产生机理进行实证研究。这不仅有利于破解绿色消费态度行为缺口之谜，而且拓展了传统的绿色消费行为理论。③在实证研究的基础上提出的“刚柔相济”“以柔为主”“以刚为辅”的政策建议，不仅有助于创建我国城镇家庭能源绿色消费态度行为缺口的修复策略体系，而且有利于推动公共治理领域管理方式变革，也是习近平总书记“法安天下，德润人心”思想的贯彻落实和具体应用。

本书分工情况：王建明负责书稿的结构框架和逻辑脉络，王建国负责撰写，其中杜伟强撰写了本书的“3.3 个体因素对家庭能源绿色消费影响的实证研究”。

目 录

1 绪论	001
1.1 研究背景	001
1.1.1 现实背景	001
1.1.2 理论背景	002
1.2 研究目的与意义	003
1.2.1 研究目的	003
1.2.2 研究意义	004
1.3 研究内容与思路	006
1.4 研究方法与创新	008
1.4.1 研究方法	008
1.4.2 研究创新	009
2 我国城镇家庭能源绿色消费的一般分析	011
2.1 绿色消费的相关理论分析	011
2.1.1 绿色消费的内涵、特征和维度	011
2.1.2 绿色消费行为过程	015
2.1.3 绿色消费的影响因素	018
2.1.4 绿色消费的心理机制	029
2.1.5 其他研究主题	030
2.2 我国家庭能源绿色消费的概述	037
2.2.1 家庭能源绿色消费的内涵与外延	037
2.2.2 家庭能源绿色消费的研究视角	039
2.3 我国家庭能源绿色消费的宏观结构分析	041

2.3.1	我国家庭能源消费总体分析	041
2.3.2	我国家庭能源消费结构分析	042
2.3.3	我国家庭能源消费测算与分析	044
2.3.4	我国家庭能源消费驱动因素分析	049
2.3.5	我国家庭能源消费的宏观结构特征	052
2.4	本章小结	052
2.4.1	绿色消费相关理论的研究小结	053
2.4.2	我国家庭能源绿色消费理论分析的研究小结	054
2.4.3	我国家庭能源绿色消费宏观结构分析的研究小结	055
3	我国城镇家庭能源绿色消费的影响因素分析	057
3.1	家庭能源绿色消费影响因素的理论分析	057
3.1.1	人口统计特征	057
3.1.2	心理因素	059
3.1.3	理论模型	060
3.2	我国城镇家庭绿色消费影响因素的探索性分析	065
3.2.1	研究背景	065
3.2.2	文献回顾与研究假设	065
3.2.3	实证分析	069
3.2.4	研究结论	071
3.3	个体因素对家庭能源绿色消费影响的实证研究	073
3.3.1	研究背景	073
3.3.2	理论框架与研究假设	075
3.3.3	实证分析	081
3.3.4	研究结论	086
3.4	本章小结	087
3.4.1	家庭能源绿色消费的影响因素分析	088
3.4.2	我国城镇家庭绿色消费态度行为缺口影响因素的 探索性研究	088
3.4.3	个体因素对绿色消费态度行为缺口影响的实证研究	089

4 我国城镇家庭能源的绿色消费态度行为缺口分析	091
4.1 绿色消费态度行为缺口的内涵界定	091
4.1.1 利他型绿色消费态度行为缺口	092
4.1.2 利己型绿色消费态度行为缺口	092
4.1.3 炫耀型绿色消费态度行为缺口	093
4.1.4 政治型绿色消费态度行为缺口	093
4.2 绿色消费态度行为缺口的类型维度	095
4.2.1 强态度、弱行为	095
4.2.2 弱态度、强行为	095
4.3 绿色消费态度行为缺口的综合测量	096
4.3.1 绿色消费态度测量	096
4.3.2 绿色消费行为测量	096
4.3.3 绿色消费态度行为缺口的综合测量	097
4.4 本章小结	097
5 我国城镇家庭能源绿色消费态度行为缺口的成因机理研究	099
5.1 绿色消费态度行为缺口成因机理的理论研究	099
5.1.1 绿色消费态度行为缺口成因的理论研究	099
5.1.2 绿色消费态度行为缺口机理的理论研究	103
5.2 我国城镇家庭能源绿色消费态度行为缺口成因的质性研究	109
5.2.1 文献回顾	109
5.2.2 研究设计	111
5.2.3 资料分析	113
5.2.4 研究结论	117
5.3 我国城镇家庭能源绿色消费态度行为缺口机理的实证研究	118
5.3.1 研究背景	118
5.3.2 文献回顾	119
5.3.3 概念模型及研究假设	120
5.3.4 实证分析	122
5.3.5 研究结论	126



5.4	本章小结	127
5.4.1	绿色消费态度行为缺口成因机理理论研究小结	127
5.4.2	我国城镇家庭能源绿色消费态度行为缺口成因质性研究的小结	129
5.4.3	我国家庭能源绿色消费态度行为缺口形成机理实证研究的小结	130
6	我国城镇家庭能源绿色消费态度行为缺口的修复策略研究	133
6.1	家庭能源绿色消费态度行为缺口的修复理论研究	133
6.1.1	家庭能源绿色消费的相关干预理论分析	133
6.1.2	家庭能源绿色消费干预策略的类型维度	137
6.2	家庭能源绿色消费态度行为缺口的修复策略研究	144
6.2.1	基于研究方法的绿色消费态度行为缺口修复策略	144
6.2.2	绿色消费中强态度、弱行为缺口的修复策略	146
6.2.3	绿色消费中弱态度、强行为缺口的修复策略	148
6.3	外部干预对绿色消费态度行为缺口的修复效应研究	150
6.3.1	刚柔并济的绿色消费态度行为缺口修复策略分析	150
6.3.2	刚性策略对绿色消费态度行为缺口的修复效应研究	153
6.3.3	柔性策略对绿色消费态度行为缺口的修复效应研究	158
6.4	本章小结	169
6.4.1	家庭能源绿色消费态度行为缺口修复理论和修复策略的研究小结	170
6.4.2	外部干预对绿色消费态度行为缺口修复效应的研究小结	170
7	结论建议与研究展望	173
7.1	研究结论	173
7.1.1	探明了造成我国家庭能源绿色消费态度行为缺口的原因	174
7.1.2	揭示了我国家庭能源绿色消费态度行为缺口的形成	

机理	174
7.1.3 提出了我国家庭能源绿色消费态度行为缺口的修复策略	175
7.2 绿色消费态度行为缺口修复的关键政策建议	175
7.2.1 推进我国家庭能源绿色消费改革的刚性策略	176
7.2.2 推进我国家庭能源绿色消费改革的柔性策略	179
7.3 绿色消费态度行为缺口的研究展望	182
7.3.1 深入探究内隐态度对我国家庭能源绿色消费的影响机制	182
7.3.2 消费文化变迁对我国家庭能源绿色消费的影响机制研究	183
7.3.3 对绿色消费行为的个体行为决策和群体行为塑造进行整合研究	184
7.3.4 情感对我国家庭能源绿色消费的影响效应研究	185
7.3.5 柔性策略对我国家庭能源绿色消费影响效应的实证研究	186
参考文献	187

表目录

表 2-1	绿色消费体系的主要维度	014
表 3-1	样本基本特征的描述性统计分析	069
表 3-2	变量信度验证结果	069
表 3-3	主成分因子分析	070
表 3-4	研究模型的适配度分析	070
表 3-5	研究假设检验	071
表 3-6	被调查者的基本特征	081
表 3-7	自变量、中介变量与因变量的测量题项	082
表 3-8	变量的均值、标准差、Cronbach's α 系数及变量间的 相关系数	084
表 3-9	模型的拟合指数	084
表 3-10	自变量影响的直接效应与间接效应	086
表 4-1	基于动机和情境视角的绿色消费态度行为缺口类型	092
表 4-2	基于强度差异的绿色消费态度行为缺口类型	094
表 5-1	访谈提纲	112
表 5-2	受访者的描述性统计分析	112
表 5-3	开放式登录概念化与范畴化结果	114
表 5-4	轴心式登录形成的主范畴	116
表 5-5	主范畴的典型关系结构	116
表 5-6	绿色消费相关的测量量表	123
表 5-7	因子分析的结果	124
表 5-8	模型的拟合指数	125
表 6-1	基于测量水平不一致造成的态度和行为缺口	146
表 6-2	不同柔性干预策略对绿色消费的作用机理	168
表 6-3	柔性组合干预策略	168

图目录

图 1-1	本书的研究技术路线图	007
图 2-1	绿色消费的内涵和外延	012
图 3-1	心理因素对我国城镇家庭绿色消费影响的概念模型	068
图 3-2	个体因素对绿色消费影响的假设模型	080
图 3-3	个性因素对绿色消费意向影响的路径系数图	085
图 5-1	基于扎根理论对绿色消费态度行为缺口成因的梳理过程	113
图 5-2	基于行为推理理论的绿色消费影响机制模型	120
图 5-3	基于行为推理理论的绿色消费影响因素间的路径系数	126
图 6-1	绿色消费障碍因素类型—修复策略匹配图	151
图 6-2	绿色消费态度行为缺口类型—修复策略匹配图	152



绪 论

1.1 研究背景

1.1.1 现实背景

20 世纪 70 年代，能源危机引起学者关注如何节约化石能源的消耗问题。目前，全球变暖和生物多样性威胁等是绿色消费引起广泛关注的主要动因。巨量的能源消费是导致环境质量恶化的首要原因。国家统计局发布的数据显示，2015 年中国能源消费总量达 42.4 亿吨标准煤，占世界总能源消费量的 1/5 以上，是世界第一大能源消费国。同年，中国石油、天然气的对外依存度分别达到 60.6%、33.7%，并且呈现上升趋势。更严峻的现实是，2002~2012 年中国能源消费增量占世界总增量的 58%（陆娅楠，2014）。巨量的能源消费不仅加剧了中国能源短缺和能源安全危机（许勤华，2014），也加重了生态承载负担，导致了环境质量恶化（林伯强等，2015），引发了国际社会日益增强的能源消费绿色化压力（樊纲等，2010）。

解决经济发展与环境污染脱钩是中国走绿色能源发展之路的客观要求，也是实现我国单位国内生产总值二氧化碳排放比 2005 年下降 60%~65% 新目标的必然选择。然而，以往学界与业界主要关注了生产领域的绿色消费问题，相对忽视了对家庭能源绿色消费问题的研究。从国外发展经验来看，随着工业化、城镇化、科技发展，工业用能将会显著下降，而家庭生活能源消费量与比重将会逐步提升。比如，Greening 等（2001）对 1970~1993 年间 10 个经济合作与发展组织国家的能源消费研究结果显示，工业部门的碳排放下降了

30%~70%，交通部门的碳排放下降了 1.4%~14.5%，而家庭部门的碳排放却上升了 20%~64%。

家庭用户是温室气体排放的重要主体，乃至全球气候变暖的根源。2003 年，美国居民生活能源消费导致的二氧化碳排放总量达到 12.1 亿吨，占能源消耗排放总量的 21%。此外，自从 1990 年电力引致的年排放量上升了 2.4%，燃气引致的年排放量上升了 0.9%（US Department of Energy, 2005）。西欧国家也具有类似的情况。经济合作与发展组织指出家庭能源消费占能源总量的 15%~20%。欧美家庭能源消费量由高到低依次是：房屋采暖、热水、冷藏/冻、照明、炊事和空调。2015 年，我国家庭生活能源消费总量达到 50099 万吨标准煤，占能源消费总量的 11%，是仅次于工业用能的第二大能源消耗部门。目前，家庭能源绿色消费尚未成为我国居民自觉行为，家庭节能的社会氛围还未形成。我国城镇居民虽然对家庭能源绿色持有积极态度，但却很少付诸行动。我国家庭能源的绿色消费态度行为缺口仍然较大。这一缺口是各实践部门推动我国城镇家庭能源绿色消费革命亟待解决的难题。

1.1.2 理论背景

近年来，家庭能源绿色消费一直是应用社会心理学和环境心理学关注的焦点。Abrahamse 等（2007）指出家庭直接能源消费（电力、天然气、汽油等）和间接能源消费（食品、衣服、住房等）在能源消费总量中已经占重要地位，家庭已经成为能源消费的主要群体和碳排放的主要来源。在欧盟，家庭能源消费在 20 世纪 90 年代就已经超过产业能源消费，且家庭能源消费的总量和比重也呈现出持续增长的趋势（许勤华，2014）。事实上，削减家庭能源消费已经成为欧盟减缓气候变化政策一个核心目标（Schaffrin 等，2015）。在中国，一些学者估计，目前居民消费导致的直接和间接能源消费可能占能耗总量的 50%~60%（聿凌云，2011）。随着工业化向纵深方向推进，西方发达国家经历了家庭能源消费快速增长的发展历程，我国终端能源消费结构也必然会出现类似的变化。具体而言，我国家庭生活能源消费（包括交通用能）将逐渐替代工业用能成为最为主要的能源消耗主体。更深层的现实是，高耗能生活方式对家庭能源消费的“锁定效应”正逐步显现（高然等，2015）。可见，家庭能源消费行为变革对推动能源消费绿色化的作用越来越不容小觑。从人口结构看，我国城镇常住人口 81347 万人，占总人口比重为 58.52%（国家统计局，2017），他们是家庭生活能源消费主体和

高耗能工业品的终端消费者，其人均能源消费量是农村居民的 1.5 倍，可见，城镇居民现有的生活方式蕴含着十分巨大的节能减排潜力。绿色消费态度行为不一致之谜已存在 40 多年，但鲜见国内外学者对绿色消费态度行为缺口相关研究进行系统回顾（王建国等，2017）。为了从理论上解开这一谜团，本书以家庭能源消费活动为研究对象深入剖析绿色消费态度行为缺口问题，这将有助于推动我国家庭能源绿色消费革命，增强能源消费的需求侧管理，控制家庭能源的消费量。

1.2 研究目的与意义

1.2.1 研究目的

绿色发展一直以来是我国政府力推的一项重要国策。能源效率提升是推动绿色发展的关键举措。目前，我国家庭能源消费量是仅次于工业用能的第二大能源消耗部门，推动家庭能源的绿色消费，将有助于缓解我国能源供应压力和提升环境保护水平。然而，长期以来学界和业界的注意力主要集中于如何提升工业部门的能源效率，相对忽略了如何解决家庭能源消费的绿色化问题。家庭能源消费不仅直接影响环境乃至企业的生产活动，而且能够间接影响政府相关政策制定。目前，家庭能源绿色消费尚未成为民众自觉行为，家庭节能的社会氛围还未形成。我国城镇家庭虽然对日常生活节能持有积极态度，但高耗能现象依然普遍存在。目前，我国家庭能源的绿色消费态度行为缺口仍然较大。因此，如何修复态度行为缺口是推进我国家庭能源消费绿色化亟待解决的研究课题。

要引导城镇家庭能源消费向绿色化转变，需要知道其行为实施的内在心理动因有哪些，这些因素是如何作用于行为的，为此，需要对我国家庭能源的绿色消费模型进行研究。这不仅有利于推动家庭能源的绿色消费，而且有助于缓解我国能源供应压力和提升环境保护水平。问题的关键在于家庭能源消费持续上升，而城镇家庭消费增长是人均碳排放居高不下最主要的促成因素。一方面，技术进步（节能电器）、经济增长（家庭收入增加）、人口因素（人口增长）、制度因素（政府政策）和文化发展（女性社会地位提升）

等宏观因素促成了这一结果；另一方面，这些宏观因素进而塑造动机（偏好、态度等）、能力和机会等微观因素。如果研究目标是通过构建我国城镇家庭能源绿色消费行为模型来寻求环境问题的解决之道，那么宏观因素和微观因素都必须纳入考虑。

政府相关部门对推动家庭能源绿色消费行为非常重视（戴彦德等，2015），也出台了诸多引导政策。比如，宣传教育、公益广告、户外横幅、能效标识等。尽管这些信息政策在一定程度上影响了受众的知识、态度、意识和价值观念，却未能显著地、实质性修复家庭能源绿色消费态度行为缺口。从干预政策的类型来看，目前法律法规等刚性策略主要用于干预产业能源消费领域，较少用于家庭能源消费领域。加之，法律的强制性往往导致社会支持感不足，因此本书提出“刚柔相济”“以柔为主”“以刚为辅”的政策建议修复我国城镇家庭能源的绿色消费态度行为缺口。

所谓柔性策略是指在现有使用条件不变的情况下通过舆论引导等柔性策略影响消费者的认知、动机、情感和社会规范等心理因素，进而改变消费者的行为，消减能源使用量，具有某种程度的自愿性。然而，并非所有的柔性策略都具有良好的干预效果。比如，传统信息政策的需求侧响应并不完全奏效（Frederiks 等，2015）。可能的原因在于，传统信息政策大多属于一般化或大众化信息，而不是定制化或个性化信息（Abrahamse 等，2007）。因此，利用定制化信息以及特定的情感激发型干预策略、动机驱动型干预策略、规范激活型干预策略和柔性组合干预策略对家庭能源绿色消费行为进行引导和干预，才能有效地推动家庭能源绿色消费行为变革。

1.2.2 研究意义

中共十九大报告明确指出继续贯彻绿色发展理念，坚持人与自然和谐共生，倡导简约适度、绿色低碳的生活方式，开展创建绿色家庭、绿色社区和绿色出行等行动，推动绿色发展，建设美丽中国。从国外发展经验来看，随着工业化、城镇化、科技发展，工业用能将会显著下降，而家庭生活能源消费量与比重将会逐步提升。目前，我国终端能源消费结构已经出现类似的变化。家庭能源绿色消费应该成为节能战略重点关注方向。然而，从现实情况看，我国城镇家庭对日常生活节能的积极态度并未转化为实际的日常生活节能行为。因此，本书以我国城镇家庭能源的绿色消费态度行为缺口及修复策略为主题具有重要的理论意义、现实意义。

1.2.2.1 理论意义

(1) 本书为探索生态启蒙运动对绿色消费的驱动作用提供了理论依据。行为推理理论中绿色价值观是公众自觉践行绿色消费行为的前提,个体绿色消费态度一般被看作预测或改变绿色消费行为的手段,群体绿色消费态度则会聚合成公众舆论,为生态启蒙提供社会基础。

(2) 本书基于行为推理理论将消费者采纳绿色消费的理由和拒绝绿色消费的理由有机整合在一个理论模型下,构建我国城镇家庭能源绿色消费的影响机制模型,对态度行为缺口产生机理进行实证研究。这不仅有利于破解绿色消费态度行为缺口之谜,而且拓展了传统的绿色消费行为理论。

(3) 本书在实证研究的基础上,从法律、经济、认知、动机、情感和社会规范等角度提出的“刚柔相济”“以柔为主”“以刚为辅”的政策建议有助于创建我国城镇家庭能源绿色消费态度行为缺口的修复策略体系。

1.2.2.2 现实意义

(1) 本书有利于推动我国家庭能源绿色消费态度向行为的转化。具体而言,政府和企业通过三个途径修复绿色消费态度行为缺口:①向家庭用户强化采纳绿色能源的理由;②弱化拒绝绿色能源的理由;③持续强化绿色能源观念,最终实现通过家庭能源绿色消费驱动环境保护的目标。

(2) 绿色消费有助于提升个体的积极情感,具有“赠人玫瑰,手有余香”的效果。因此,倡导乐于助人也就是助人为乐,推动积极情感与绿色消费行为之间的正向循环关系,不仅是修复我国家庭能源绿色消费态度行为缺口的重要途径,而且对于提高国民幸福指数都具有重要的现实意义。

(3) 本书将为推进绿色发展和生态文明建设奠定坚实的社会基础。我国家庭能源绿色消费不仅能为生态文明建设奠定坚实的社会基础,从家庭能源消费视角践行“绿水青山就是金山银山”的绿色发展理念,而且还能为实现“生产方式绿色化”提供需求侧激励。研究我国家庭能源绿色消费的社会心理因素与柔性干预策略,能够找到影响我国家庭能源消费绿色化的关键因素,进而加速中国消费者生活方式绿色化转型进程,更加有效地实现中国生态文明建设的宏伟目标。

(4) 本书有助于推动公共管理和政府治理领域的管理方式变革。本书提出的“以柔导行”“以柔促绿”不仅有利于走出我国家庭能源消费绿色化的“知易行难”困境(即绿色消费态度行为缺口),而且“以柔导行”“以柔治