



蘭大新聞學術文庫
Journalism & Communication Academic
Book Series, Lanzhou University



交 融 下 的 衍 徨

JIAORONGXIA DE
PANGHUANG

李娟 著

民族出版社



蘭大新聞學術文庫
Journalism & Communication Academic
Book Series, Lanzhou University

交 融 下 的 JIAORONGXIA DE PANGHUANG 彷徨

李娟 著

民族出版社

图书在版编目(CIP)数据

交融下的彷徨 / 李娟著. —北京: 民族出版社, 2018.4

ISBN 978-7-105-15356-5

I. ①交… II. ①李… III. ①传播媒介-影响-回族-社会生活-调查研究-兰州 IV. ①K281.3

中国版本图书馆CIP数据核字(2018)第077282号

交融下的彷徨

责任编辑	李燕妮
封面设计	金晔
出版发行	民族出版社
地 址	北京市和平里北街14号
邮 编	100013
网 址	http://www.mzpub.com
印 刷	北京中石油彩色印刷有限责任公司
经 销	各地新华书店
版 次	2018年5月第1版 2018年5月北京第1次印刷
开 本	880毫米×1230毫米 1/32
字 数	160千字
印 张	7.5
定 价	35.00元
书 号	ISBN 978-7-105-15356-5 / K · 2670 (汉1521)

该书若有印装质量问题, 请与本社发行部联系退换
汉一编辑室电话: 010-64271909 发行部电话: 010-64224782

“中央高校基本科研业务费专项资金资助”
(Supported by the Fundamental Research Funds for the Central Universities)
(项目编号: 18LZUJBWZY045)

教育部人文社会科学研究项目
“新媒体对西北城市回族日常生活的影响研究
——基于临夏市少数民族社区的实证研究”
(项目编号: 16YJCZH044)



目 录

第一章 导 论	1
第一节 选题意义	1
第二节 文献回顾	3
第三节 研究设计	20
第四节 理论基础	30
第五节 调查点的选择	43
第二章 兰州市回族社区媒体发展和使用现状分析	48
第一节 兰州市回族社区传统媒体发展和生存现状分析	48
第二节 兰州市回族社区新媒体发展与使用现状分析	63
第三章 新媒体影响下的兰州市回族日常生活	103
第一节 交往生活	104
第二节 婚姻、家庭生活	124

2 交融下的彷徨

第三节 消费生活	150
第四章 新媒体与兰州市回族日常生活变迁	176
第一节 新媒体形塑的网络空间成为日常生活的新场域	177
第二节 新媒体是现代性传入并影响日常生活的有效途径	183
第三节 新媒体场域各种权力关系相互博弈推动日常生活变迁	189
第四节 新媒体时代的全球化成为日常生活变迁的基本张力	195
结 语	202
附录：新媒体与日常生活的调查问卷	208
参考文献	213

第一章 导 论

第一节 选题意义

一、理论意义

本书的理论意义体现在以下两个方面。

一方面，20 世纪 80 年代开始，传播学者就开始借用人类学的理论和研究方法来分析和批判传媒文化。20 世纪 90 年代初人类学家也逐渐开始将研究视野投向传媒。传播学侧重于对传播行为和传播过程及其规律的研究，传播学者倾向于在实证研究的基础上得出结论，保证了结论的科学性和可信性。人类学者使用人类学的理论与方法对大众媒介实践进行研究，将媒体看作是一种文化现象，在特定的社会历史环境中分析人们对于媒体的使用和理解，这种分析方法是民族志式的、历史性的、语境化的。近年来，随着民族学与传播学间的“瓶颈”被逐步打开，两大学科相互借鉴和融合，交叉研究成为新的趋势，这种趋势不仅因为它是

新鲜的,更为重要的是它所具有的天然洞察力,是一种有效的研究手段。本书正是对这种趋势的回应,希望能够为此类跨学科研究做出一些有益的尝试。

另一方面,日常生活与每个人的生存息息相关,是人们时时刻刻以某种方式从事的最基本的活动,因而就如空气和水一样,须臾不可或缺。我们一切其他生活的最终实现总是以日常生活的变化为最终目的,因此,日常生活具有本体论的地位,它是起点,又是终点。^①日常生活是人们再熟悉不过的世界,但是,正如黑格尔所说“熟知并非真知”,日常生活恰恰就是这样的一个领域,因为对它的熟悉而使人们在很长时间以内忽略了对它的研究。因此,日常生活不仅是民族社会理论产生的根源,同时也是认识民族社会的入口,有关日常生活的研究对于民族学来说尤为重要。然而与其他社会学科相比,民族学对日常生活的研究却略显逊色,所以笔者想尝试在民族学和传播学交叉学科语境下,去探究这一人类社会生存和发展的起点。

二、实践意义

从口头传播、文字传播、印刷传播、电子传播到网络传播,媒体是个体与他人和社会联系的工具,从而深深地渗入日常生活的方方面面。进入21世纪以来,以手机、网络、移动互联

^① 陶格斯:《多重力量作用下的乡村日常生活》,2页,中央民族大学博士学位论文,2010。

网为代表的新媒体大举入侵兰州市回族社区，改变了兰州市回族的社会文化环境，深刻地影响着兰州市回族民众价值意识建构的内容和方式，也解构和重构着他们的日常生活形态。那么，新媒体对于兰州市回族日常生活的影响体现在哪些方面？新媒体到底是怎样影响兰州市回族日常生活的？本书选取新媒体与兰州市回族日常生活这一主题，通过跨学科的研究方法和视角对之进行全面深入的剖析，试图从交往、婚姻、家庭、消费生活这四个维度来探讨新媒体影响下的兰州市回族日常生活。希望本研究所取得的成果能够为政府决策提供一些参考。

第二节 文献回顾

一、国外研究现状

（一）有关日常生活的研究

日常生活是人们再熟悉不过的世界，但是也正是因为对它的熟悉而使人们在很长时间里忽略了对它的研究。20 世纪中期，现代西方哲学提出“日常生活”的概念，从此日常生活日益受到关注与重视，越来越多的学者认识到“日常生活作为一种琐碎的东西，具有重要的历史意义，因为日常生活是一切其他活

动的汇集地，是它们的共同的纽带和根基。人们的各种社会关系和社会联系正是在日常生活的土壤中以局部的、片面的、不完整的方式实现和展现的。”^①西方哲学或西方理性对于这一进程做了认真的反思，逐渐认识到日常生活的意义和价值，开始了对于日常生活的研究。这种学术转向，不仅使得日常生活成为哲学领域的重要概念之一，也成为社会学领域的重要论述之一。胡塞尔、卢卡奇、海德格尔、哈贝马斯、列菲伏尔、赫勒等哲学家和舒茨、布鲁默、戈夫曼、加芬克尔、吉登斯等社会学者都是该领域研究比较有代表性的人物。他们将日常生活视为理性、思维的真正源泉，认为感性具体的日常生活本身为真实的、合理的实在，同时又对日常生活的异化和不足进行描述和分析，试图以非日常生活对之进行批判和提升。

1. 哲学视域中的日常生活研究

哲学是最早对日常生活进行研究的学科，20世纪中叶以后，现代西方哲学出现了强调生活本源性的理论转向，开始了对于日常生活的研究。现象学创始人胡塞尔首次提出“生活世界”的概念，他认为生活世界是科学的根基与源泉，哲学研究最终要回归到生活世界，自此转向生活世界成为20世纪哲学的主题。海德格尔将“日常生活”理解为“此在”的一种原初的不可逃避的生

^① 吴宁：《列菲伏尔对日常生活与非日常生活的思辨及其评价》，载《南京社会科学》，2007（12），23~29页。

存境遇，将日常生活视为人的一种常常不能自主的非本真的沉沦与异化的状态。^①哈贝马斯从微观视角着手，将生活世界概念引入了自己的交往行动理论，通过对生活世界和交往活动的语用学分析，发现交往行为的真实性、正确性和真诚性，提出人们的交往活动植根于生活世界。在《历史与阶级意识》一书中，匈牙利哲学家卢卡奇从资本主义社会中工人阶级日常生活的异化来探讨阶级意识的诞生，试图从日常生活实践中批判和反省人的异化。

以列菲伏尔和赫勒为代表的另一个哲学流派则更加关注人们现实的日常生活。认为当代日常生活趋于异化、单调与平庸状态，尽管如此却仍然充满创造潜能与希望，日常生活可以是一个意义创造的空间。列斐伏尔认为伴随着资本主义的不断扩张，日常生活受到了控制和压迫。但他同时认为日常生活是一个不断产生异化又不断克服异化的存在论世界，因此可以发挥人的创造力来改变日常生活，使之具有“诗意的气氛”和“生动的态度”。赫勒认为日常生活具有重复性、自在性、经验性和实在性。她把日常生活看成一个自在的领域，认为日常生活并不必然是异化的，通过主体的自觉活动可以改变日常生活的结构。

哲学家们从各自的理论视角对“日常生活”进行了解释，尽管存在着分歧，但无可置疑的是日常生活已进入哲学家的视野之

^① 王素萍：《海德格尔日常生活观与马克思交往实践观之辨析——基于生存论视角》，载《江南大学学报》（人文社会科学版），2010（2），10~14页。

中。随着哲学对于日常生活的回归，西方社会学研究也逐渐开始关注日常生活，着重考察日常生活中人的行动以此来解释社会关系、社会结构和社会发展。

2. 社会学视域中的日常生活研究

很长一段时间里，西方传统社会研究的重心是社会制度和重大社会活动，而对日常生活的关注并不多。随着符号互动论、现象学和常人方法学的崛起，社会学才逐渐开始关注日常生活。美国学者舒茨等将胡塞尔关于生活世界的理论引入社会学理论之中，从而引发了社会学的范式革命，他认为生活世界既是背景又是行动与互动的对象。美国社会学家布鲁默 1937 年提出了符号互动论，又推进了此研究进程。同为符号互动论代表人物的戈夫曼在其《日常生活中的自我呈现》一书，将日常生活视为人们表演的舞台，在对日常生活中人们之间面对面具体互动细节的研究基础上，描述人们在日常生活中的行为活动。加芬克尔创立了常人方法学，主张发掘人们日常生活的惯例和规则，旨在掌握人们如何将日常现象转成理所当然的常识。吉登斯将日常生活上升到整合现代社会的重要因素的高度。他指出“日常生活或者日常行动具有明显的重复性，它以不断逝去但又不断持续流转回来的季节时日的交错结合为基础而形成惯例，所以日常生活世界中的行动具有某种持续性，具有某种流，但是它不具有方向性，日常所

体现的时间只有在重复中才得以构成”^①。

总体上说,对于日常生活研究的兴起,动摇了西方传统社会学研究的宏大叙事范式,开始从微观视角,从大众共同的日常生活实践中去考察社会问题。此后教育、历史、文化等领域越来越多的学者注意到了这一转向,将日常生活研究作为本学科的生长点加以突破。以文化研究为例,德赛图将日常生活视为一个全面监控之下的宰制与抵抗的斗争场域,以此挖掘大众在日常生活中的实践能量。

(二) 有关新媒体与日常生活的研究

传播学、人类学、社会学等都认识到大众传播是日常生活变迁的重要力量,并对二者之间的关系进行了研究,由于篇幅所限笔者无法一一列举该领域丰富的研究成果,只能列举其中比较有代表性的成果。美国麻省理工学院教授尼葛洛庞帝 1995 年所著《数字化生存》是一部有关信息技术革命的未来学著作,尼葛洛庞帝认为数字化生存代表着一种生活方式、生活态度,数字时代的到来将给人类的工作、生活、娱乐和教育等生活方式带来巨大影响。美国著名媒介理论家保罗·莱文森的《手机:挡不住的呼唤》从传播学、社会学、媒介哲学的角度分析了手机的存在意义并对手机使用这一社会现象进行了深刻的剖析,论述了手机的发

① [英] 安东尼·吉登斯著,李康等译:《社会的构成》,101 页,北京,生活·读书·新知三联书店,1998。

展历史、存在意义、手机使用的两面性、手机使用对社会的影响以及手机的未来前景。日本学者桥元良明的《媒体与日本人：日常生活的演变》讲述了报纸、收音机、电话、电视、因特网在日本的普及以及日本人接受媒体的过程与方式，并深入分析了1995年到2010年的15年间日本媒体应用状况的变化、电视和因特网带来的消极影响和网络时代的受众心理状态。英国人类学家丹尼尔·米勒的《数码人类学》一书收录了当前人类学学者在数码文化研究领域的前沿研究成果，展示了如何运用人类学研究方法理解数码文化，并分析了人们如何使用数码科技，以及数码科技给普通人的生活带来的根本性改变。丹尼尔·米勒的另一本著作《手机：一项传播人类学的研究》被认为是第一部关于发展中国家手机使用的民族志研究，书中分析了手机使用对牙买加低收入者的影响。弗兰克·施尔玛赫在其《网络至死》一书中指出网络以诱人的海量信息吞噬了我们，导致人们注意力分散、记忆力退化、想象力和创造力被极度扼杀。并分析了面对此种现状，人们应该如何突围并顺利前行，赢得这场比娱乐更无孔不入的网络之战。加拿大学者莫斯可的《数字化崇拜：迷思、权力与赛博空间》提出以互联网为标志的数字化时代为人们提供了社会根本性变革的承诺：通过电脑，人们可以超越时空和政治。并试图探明围绕数字化新技术出现了哪些迷思，以及为何人们对这些迷思坚信不疑。雷尼的《超越孤独：移动互联时代的生存之道》首次提出互联网的社交网络革命、互联网革命和移动革命正在人们身边发生，

并逐步改变着人际关系、家庭、工作等各方面的游戏规则。人们的社会生活已经从原先联系紧密的家庭、邻里社区和群体关系转向了更加广泛、松散、多元化的个人网络，一种新的社会结构正在形成。美国学者大卫·芬雷布的《大数据时代（生活工作与思维的大变革）》指出大数据开启了一次重大的时代转型，它所带来的信息风暴正在变革我们的生活、工作和思维，只有掌控大数据背后真正的思维变革才是决胜未来商业的关键。

二、国内研究现状

（一）有关日常生活研究

我国有关日常生活研究起步较晚，20世纪80年代末我国哲学界引入西方有关日常生活的概念，并迅速成为一个理论热点。如《求是学刊》设立不定期学术专刊“文化哲学：现代化与日常生活批判”，组织学界就日常生活批判问题展开深入探讨，围绕日常生活史、日常生活的思维特征、日常生活与人的自我生成之间的关系、日常生活批判的理论资源与文化阻滞力等等，在学术界产生较大影响。但迄今为止所取得的研究成果还具有初创和奠基的性质。

与此同时，我国社会学者也逐渐将视野转向不同历史时期人们的日常生活，特别是以日常生活为视角探讨我国乡村社会变迁的论著近些年来明显增多。这些研究的共同特点是从日常生活本身出发，通过对人的具体日常生活的直接观察，描写村民日常生

活的活动图式、内在结构、实践范围、运行逻辑、历史演变，以及日常生活的冲突与裂变、消解与建构；通过对村民日常生活的叙述，直观地展示出他们生活的基本样式及其变化，在日常生活中捕捉、描摹村落变迁的历程和轨迹。^①

除此之外，在历史学、教育学等领域，都有学者注意到日常生活这一研究范式。然而相比与其他学科对日常生活的研究，民族学对于日常生活的思考却略显逊色。从笔者所能收集到的相关文献看，由于不同学者的研究视角不同，因此研究内容较为庞杂、分散，对于日常生活的研究存在着概念不明确、研究不够细致深入、理论架构不清晰等问题。因此民族学对于日常生活的研究，无论是基础性研究还是应用性研究都存在较大的研究空间。

（二）有关传媒与日常生活的研究

改革开放之后，电视走入普通家庭，随着电视的普及、电视节目内容的不断丰富，它在人们生活中占据着越来越高的地位，给民众日常生活带来了重要的影响。关于电视与日常生活已经有较多的研究成果，既有宏观研究，也有微观研究和一些个案研究。还有部分学者不是限于某一种媒体，而是从大众传媒的角度分析了传媒对受众日常生活或日常生活某方面的影响，此类研究也相对较多。

① 杨建华：《日常生活：中国村落研究的一个新视角》，载《浙江学刊》，2002（4），70-84页。

1. 有关大众传媒与日常生活的研究

(1) 大众传媒与普通受众日常生活

刘少文的《1872—2008 中国的媒介嬗变与日常生活》论述了近 130 多年来各种媒介“登陆”我国的具体情形及其“中国化”的过程,并重点关注媒介与人的关系,在大量一手资料的基础上分析了各种媒介对我国普通百姓日常生活的深层次影响。温暖的《媒体文化对当代人生活影响研究》分析了媒体文化的特征、积极和消极影响以及媒体文化的发展,并在此基础上探讨了媒体文化对当代人生活的影响和当代媒体应当承担的文化责任。张敏的《大众传媒对城市老年人休闲生活的影响》通过文献研究、问卷调查和个案访谈,以武汉市 300 名老年人为研究对象,描述并分析了他们的休闲生活现状以及媒介接触状况,并探讨了媒体对城市老年人休闲生活的影响。赵元元的《大众传播媒介与现代人的休闲生活》以大众传播媒介为研究基点,研究了大众传播媒介与休闲生活的相互影响以及大众传播媒介在休闲生活中的发展。除此之外还有夏志梅的《大众传播对都市青年白领休闲生活方式的影响研究》、李思屈的《传媒运作与日常生活的三重结构》、马丹的《大众传媒对人们生活的影响》、苏蕾的《媒介与日常生活》、崔砚冬的《媒介拟态环境对生活方式的影响》等。

(2) 大众传媒与乡村受众日常生活

20 世纪 80 年代开始,大众传媒与乡村社会的相关研究开始走入学者的视线。