

一国人有一国人的特色



日本 的细节

高鸣 著

JAPAN

 安徽师范大学出版社

一国人有一国人的特色



日本 的细节

高鸣 著

JAPAN

安徽师范大学出版社

责任编辑：潘 安
装帧设计：戚平康

图书在版编目（CIP）数据

日本的细节 / 高鸣著. — 芜湖：安徽师范大学出版社，
2018.3

ISBN 978-7-5676-3457-2

I. ①日… II. ①高… III. ①随笔—作品集—中国—当代
IV. ①I267.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第061428号

RIBEN DE XIJIE

日本的细节

高鸣 著

出版发行：安徽师范大学出版社

芜湖市九华南路 189 号安徽师范大学花津校区 邮政编码：241002

网 址：<http://www.ahnupress.com/>

发 行 部：0553-3883578 5910327 5910310（传真） E-mail: asdcbsfxb@126.com

印 刷：虎彩印艺股份有限公司

版 次：2018 年 3 月第 1 版

印 次：2018 年 3 月第 1 次印刷

规 格：889 mm×1 194 mm 1/16

印 张：11.5

字 数：117 千字

印 数：1000 册

书 号：ISBN 978-7-5676-3457-2

定 价：50.00 元

凡安徽师范大学出版社版图书有缺漏页、残破等质量问题，本社负责调换。

自序：一码归一码

一国人有该国人的特色，比如说吧，法国人浪漫，德国人严谨，美国人豪放，以色列人富有创新意识，日本人讲究细节，等等。

我想用杂文形式写写这些国的人。除了中国人，日本人见得多一点。去过几次日本，收集了八九十个有意思的细节，于是先有了《日本的细节》。

《日本的细节》中的短文陆续在微信上发表过，读者中分成了两派。一是赞成派，认为日本人的许多细节体现了国民的高素质。一是反对派，尽管不否认那些细节的真实性和可贵之处，但以日本人侵略过中国为由，反对说日本人的好，并说出要抵制日货之类的话。

在我看来，日本侵略过中国是事实，日本人讲究细节，在许多细节上做得好，也是事实。两个事实是两回事，不能混为一谈，应

该一码归一码。譬如，中国人在长期的封建专制奴役下，把自己看成臣民、老百姓，缺乏公民意识，柏杨、鲁迅对中国人丑陋的国民性哀其不幸，怒其不争，但中国人也有吃苦耐劳的优点，中国人的文字语言是世界上最好的。

有坏说坏，有好说好，才实事求是，才理性公平。

《日本的细节》，大多是赞美，也有批评。

目 录

1. 打破杯子不用赔	001
2. 准时到秒	003
3. 故意的“败笔”	005
4. 干净的野猫	007
5. 斜穿马路	009
6. 五片牛肉	011
7. 没有砍价	013
8. 以死谢过	015
9. 街上不见垃圾桶	017
10. 纸质阅读	019
11. 停车不开空调	021
12. 退房不查房	023
13. 老而不休	025
14. 日本式搬家	027
15. 地铁里鸦雀无声	029
16. 环保有奖	031
17. 诚信一例	033

18. 打通分隔彼此的院墙	035
19. 医疗签证	037
20. 一杯冰水	039
21. 一尘不染的工地	041
22. 移动的烟灰缸	043
23. 枫叶下的乐师	045
24. 老人被撞后	047
25. 穿错鞋的后果	049
26. 一碗盖浇面	051
27. 指路	053
28. 二十年前的约定	055
29. 一家面店的误导	057
30. 家长的理念	059
31. 研究自杀	061
32. 接机	063
33. 看样板房	065
34. 修洗衣机	067
35. 很少有乞丐	069
36. 妓女的广告	071
37. 排队	073
38. 可爱的偷书人	075
39. 拔牙不打针	077
40. 两个女儿一肩挑	079
41. 市长——烫手的山芋	082

42. 领事馆挨骂	084
43. 嫁人的理由	086
44. 奇妙的筷子	088
45. 丢不掉的围巾	090
46. 医院里的钢琴声	092
47. 裤后袋的钱包	094
48. 地震来了不慌乱	096
49. 铅笔笔头上的小洞	098
50. 两全其美的纸巾广告	100
51. 很少有假币	102
52. 很少有内斗	104
53. 慢功远利	106
54. 课外不读课内书	108
55. 种树挑晴天	110
56. 赌场不欢迎的人	112
57. 撞车以后	114
58. 欢迎停车	116
59. 劳动报酬	118
60. 跪式服务	120
61. 柔情执法	122
62. 拼车	124
63. 履历不填学历	126
64. 漂亮的校服	128
65. 红灯与救灾	131

66. 自由的小草	133
67. 尴尬的让座	135
68. 没有欠薪	137
69. 穷人买彩票	139
70. “食草男子”	141
71. 人生三大快乐	144
72. 长寿	146
73. 警惕“一致”	148
74. 终身雇用	150
75. 少有胖子	152
76. 养老金	154
77. 不穿袜子	156
78. 被打手的原因	158
79. 执行命令	160
80. 吃不下就剩下来	162
81. 五元满意费	164
82. 可爱的女市长	166
83. 无酒饭店	168
84. “我要加油”	170
85. 结婚零费用	172

1. 打破杯子不用赔

2015年6月去日本体检，在东京的一家五星级酒店住了几天。

日本酒店服务好，早已闻名全世界，所以当我享受到方方面面体贴入微的上佳服务时，早有心理准备，并无受宠若惊之感。

或许是上天成心要让这家酒店感动我一回，发生了这样一件事：临走时，我不小心打碎了房间里的一只玻璃杯。我随即通知服务台，主动提出赔偿，请他们开价。没料到，酒店不但声明不用赔，而且没有半句责备的话，反倒一面和颜悦色地说些“让你受惊了”，“划破手没有”，一面派人前来捡拾碎玻璃。来者直到将碎片拼凑成完整的杯子，确定房间里再无玻璃残碴，才放心退下。

此时此刻，我脑海里映出前些年在广州一家豪华宾馆被罚款的画面：退房时，服务员发现枕巾上有染发退色的痕迹，勒令我赔偿30元。许是怕我不从，还脸露凶相。

两相对比，我不仅比出了日本酒店对客人的好，而且比出了日本商人的智慧。你想想，收了上千元人民币的住宿费，还跟客人计较诸如枕巾有退色、杯子打碎之类微不足道的小事、小钱，看起来仅是在跟客人过不去，是在合法维护自身企业的利益，实际上因此让客人不乐意，到头来坏了声誉，少了回头客，吃大亏倒大霉的还是店家。

今年底下年初，我还有机会去日本数天，还会去东京，还会去住打碎杯子不用赔的那家酒店。

对顾客好，是商人的智慧！对别人好，是做人的智慧！

2. 准时到秒

在赌场，客人十赌九输。为什么？不是运气问题，不是技术问题，是概率问题，赌场的游戏规则决定了赌客输的概率大。

电商和实体店竞争，谁输？在中国，实体店输；在日本，电商输。

日本实体店打败电商靠什么？一言以蔽之，靠优质服务。温暖的微笑，电商有吗？没有，实体店有。跪式服务，电商有吗？没有，实体店有。购物后的积分券可在商场的美食厅就餐，电商有吗？没有，实体店有。种种受顾客欢迎的服务电商没有，过去没有，现在没有，以后也难有，于是理所当然输给了实体店。

耳闻不如目见。为了见识日本实体店的好，一天上午我特意去了东京的一家大型商场。

这家商场每天上午10点开门迎客。我是9点55分来到店门口的。听同样等开门的一个中国人说，商场会准时开门，准时到秒，不会早开一秒，也不会晚开一秒。

我好奇，看着手表上的分针及秒针，以检验“准时到秒”的虚实。秒针到，店门开。我信服！

准时到秒，是对顾客的体贴。假如晚开，会让准时来的顾客浪费时间；假如早开，会误导顾客，使他们下次因早来而吃闭门羹。

准时到秒，是一种诚信。一秒不差，说到做到，表明的是种态度，反映的是一种性格，体现的是对顾客的尊重。

准时到秒，商店可学，人人可学。参会、赴约，准时为妙！

3. 故意的“败笔”

生活中，难免败笔。有人说，装璜总是遗憾的，尽管当初设计得如何完美，一旦做成，总会发现这里那里的不足，即败笔。

败笔，我们不乐见，刻意避免之，出现实属无奈。

这里有个故意的“败笔”：日本有家幼儿园，一座不足10米高的七层建筑，每一层空间非常狭窄。这样的“副作用”是，孩子们容易发生磕碰，甚至受些小伤，受些皮肉之痛。如此的建筑设计，通常会被贬为败笔。但幼儿园园长深明设计师的良苦用心，对此设计大为赞赏。他和设计师的理念是：孩子需要适当地受伤和跌倒，否则长大后如何面对挫折？！

故意的“败笔”，这个细节给我们启迪，给我们教育。

对孩子的关爱之心，全人类都有，甚至动物也有。然关爱的方

式却千差万别，最大的区别是，有的把关爱的重点放在了眼前的宠、照顾和保护上；有的从孩子的长远利益和根本利益出发，把关爱的重点放在培养锻炼孩子的心智、性格和能力上，哪怕一时一事让孩子吃点苦，受点挫折，也在所不惜。

在爱孩子的问题上，人类可以学学狼。狼之父母，为了子女具有独立生存的能力，会在它们接近成年之时用武力把它们赶走。当下来看，似乎残酷，但从长远计，从根本计，这是对的，是大爱！假如子狼长期跟随父母，少了独立“食弱肉”的能力，老狼死了怎么办？

4. 干净的野猫

我是不喜欢猫的，因为猫不知感恩，你对它再好，它无动于衷；猫还不可教，所以马戏团里没有猫的表演。

不过，我还是感觉到了图片中这只日本街头野猫的可爱。为什么？因为它非常干净。

干净，实在重要！《山楂树之恋》这部小说以及改编的同名电影，深受读者和观众欢迎，千千万万的男男女女为之感动。为什么？原因是讲述了干净的爱情。干净，干净，还是因为干净。

我在报社、电台数十年从事文字工作，明白文字的干净尤为重要，干净比生动重要，干净还比鲜明重要。

曾经听一位企业家说过，看一家企业管理怎么样，去厕所看看便知晓，干干净净，一尘不染，滴水不污，证明这家企业管理一定

上乘，反之亦然。

另有一个企业家说，要知道一个老板管理是粗线条还是细线条，看看他或她的办公桌干净不干净就行。

在此我想说，看一个国家环境保护怎么样，看看街头巷尾野狗野猫干不干净便知分晓。

