

 全国党员教育培训教材

基层党组织书记

案例选编 (农村版)

◎ 中共中央组织部党员教育中心组织编写

党建读物出版社

 全国党员教育培训教材

基层党组织书记

案例选编 (农村版)

◎ 中共中央组织部党员教育中心组织编写



党建读物出版社

图书在版编目(CIP)数据

基层党组织书记案例选编：农村版 / 中共中央组织部党员教育中心组织编写. —北京：党建读物出版社，2015.12

全国党员教育培训教材

ISBN 978-7-5099-0657-6

I. ①基… II. ①中… III. ①中国共产党—农村—基层组织—党支部—工作—案例—教材 IV. ①D267.2

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第199912号

基层党组织书记案例选编

JICENG DANGZUZHI SHUJI ANLI XUANBIAN

(农村版)

中共中央组织部党员教育中心组织编写

责任编辑：陈文龙

责任校对：张学民

封面设计：刘伟

出版发行：党建读物出版社

地址：北京市西城区南横东街6号（邮编：100052）

网址：<http://www.djcb71.com>

电话：010-58587632/7681

经销：新华书店

印刷：北京盛通印刷股份有限公司

印数：1—100000

2015年12月第1版 2015年12月第1次印刷

710毫米×1000毫米 16开本 13.5印张 152千字

ISBN 978-7-5099-0657-6 定价：28.00元

本社版图书如有印装错误，我社负责调换（电话：010-58587660）

出版说明



为深入学习宣传党的十八大、十八届三中、四中、五中全会精神和习近平总书记系列重要讲话精神，贯彻落实全国组织部长会议关于加强基层党组织带头人队伍建设的部署要求，着力提升基层党组织书记的政策水平和业务能力，中央组织部对普遍轮训全国基层党组织书记作出了工作安排。为此，中央组织部党员教育中心与党建读物出版社联合组织编写了本套“基层党组织书记培训教材”。

本套教材是“全国党员教育培训教材”的重要组成部分，分期分批编写推出，首先编写适用于农村、社区党组织书记的培训教材，之后陆续向其他领域扩展。首批编写出版的4种教材，分别为《基层党组织书记理论知识读本》《基层党组织书记案例选编（农村版）》《基层党组织书记案例选编（社区版）》《基层党组织书记工作实务》。

首批4种教材立足于解决农村、社区党组织书记“胸中有全局”“身边有典型”“自身有能力”问题，重点围绕农村、社区党组织书记应知应会的理论知识、必须具备的能力素质、需要掌握的工作方法等内容展开，适当穿插相关图片、知识链接、延伸阅读等，是对农村、社区党组织书记进行普遍轮训、集中培训和任职培训的基本教材。

目录

contents

第一章 改革发展，为民开富路 / 1

一、不做改革“拦路虎”，勇做“下山虎” / 2

- ◆ 改革，让土地“转”起来 / 2
- ◆ 改革，让经营模式“活”起来 / 5
- ◆ 改革，让结构调整快起来 / 8

二、为民探索增收路，敢当“领头羊” / 10

- ◆ 要当，就当个敢闯新路的“领头羊” / 10
- ◆ 要当，就当个求真务实的“领头羊” / 13
- ◆ 要当，就当个改革创新“领头羊” / 16

三、勤勉拉车奔小康，甘为“老黄牛” / 19

- ◆ 率先垂范，当一头“拉车牛” / 19
- ◆ 披荆斩棘，当一头“拓荒牛” / 21
- ◆ 无私奉献，当一头“挤奶牛” / 24

第二章 服务群众，维护“生命线” / 27

一、同坐一条板凳上，贴心贴肺“一家人” / 28

- ◆ 同坐一条板凳，情暖父老乡亲 / 28

◆ 小小茶馆做出民情大文章 / 30

◆ “百万村官”的“四事”板凳功 / 32

二、群众利益无小事，排忧解难“及时雨” / 35

◆ 这里的办公室叫“马上办” / 35

◆ 群众爱找的“最美村官” / 38

◆ 呕心沥血成大爱 / 40

三、为民宗旨定心盘，任劳任怨“勤务员” / 42

◆ 一肩挑起小山村 / 42

◆ 甘当群众“服务员” / 45

◆ 服务群众没有上限 / 48

第三章 改善民生，没有终点站 / 51

一、心揣一本民生账，农民需求“代言人” / 52

◆ 仗义执言，为农民说话 / 52

◆ 通晓民意，把民生装在心里 / 55

◆ 立说立行，办好民生事 / 57

二、公共福利惠一方，改革红利“快递员” / 59

◆ “三板斧”快速打开新局面 / 60

◆ 敬畏权力，把红利送到需要的人手上 / 62

◆ 找准抓手，让改革红利产生增值效应 / 65

三、提高村民幸福度，百家圆梦“引领人” / 68

- ◆ 物质层面——让生活衣食无忧，快乐健康 / 69
- ◆ 文化层面——满足求乐求知需求 / 71
- ◆ 精神层面——打造诗意栖居地 / 73

第四章 创新农村社会管理，建平安基层 / 79

一、搭建阳光平台，当个“清白官” / 80

- ◆ 科技助力全程纪实，搭出最佳“阳光台” / 80
- ◆ “三议三榜”公示制，件件村务都透亮 / 82
- ◆ “六议六公开两监督”，步步张榜见阳光 / 83

二、打造农村社会管理“新引擎”，当个“工程师” / 86

- ◆ 创建农村社会管理新体制 / 86
- ◆ 创造农村社会管理新招数 / 89
- ◆ 创新农村社会管理新模式 / 93

三、突出农村社会管理重点，当留守村民的 “保护神” / 95

- ◆ “五定五上门”，把留守村民作为惠民利民的重点 / 96
- ◆ 志愿服务，做困难留守村民的“儿子” / 98
- ◆ 引领致富，最大限度维护留守村民的权益 / 100

第五章 化解基层矛盾，保一方平安 / 103

一、准确通达上下情，当好“接线员” / 104

- ◆ 搭好“天线”，传达上情释疑团 / 104
- ◆ 接好“地线”，畅通群众诉求渠道 / 106
- ◆ 上通下达，360度全线贯通 / 108

二、疏导情绪解疙瘩，当好心理按摩师 / 110

- ◆ 联户上门，强化“听力” / 111
- ◆ 疏导情绪，练好“说功” / 114
- ◆ 态度诚恳，保持“忍劲” / 116

三、化解矛盾纠纷，当好调解员 / 120

- ◆ 解决问题要赶早 / 121
- ◆ 化解矛盾要用巧 / 123
- ◆ 以公心赢民心 / 124

第六章 应对突发事件，有预案在胸 / 129

一、排查不安全因素，明察秋毫“安检员” / 130

- ◆ 有孙悟空一样的“火眼金睛”，随时随地发现潜在的危机 / 130
- ◆ 像唐三藏一样责任在心，及时消除突发事件的诱因 / 132

- ◆ 像二郎神一样执着认真，处理存在隐患的棘手问题 / 135

二、抗击自然灾害，冲锋在前“救援队” / 137

- ◆ 灾情是无声的命令 / 138
- ◆ 抗灾救援要贯穿全过程 / 140
- ◆ 成熟的预案是成功的一半 / 143

三、应对突发事件，控局安民“指挥官” / 145

- ◆ 出色的“指挥官”必须头脑清醒 / 145
- ◆ 高明的“指挥官”必须足智多谋 / 147
- ◆ 优秀的“指挥官”必须敢于担当 / 150

第七章 组织管理，当个好班长 / 155

一、理顺支部成员关系，要当“润滑剂” / 156

- ◆ 零配件“重组”，优化机制 / 156
- ◆ 共同目标，凝成合力 / 158
- ◆ “一头两翼”，凝心聚力 / 161

二、激励全员积极性，要当“催化剂” / 163

- ◆ 激励全员，目标传输正能量 / 163
- ◆ “好事坏事”皆入账，正负两面激励人 / 165
- ◆ 尊重权利，时代呼唤主人翁式的激励 / 168

三、整治软弱涣散症，要当“聚合剂” / 170

- ◆ 用好阵地聚合党群向心力 / 170
- ◆ 治理“软弱涣散”有妙方 / 173
- ◆ “兵屎一个，将屎一窝” / 177

第八章 作风建设，先修身正己 / 179

一、锤炼作风，先做“好铁匠” / 180

- ◆ “好铁匠”，先要自身硬 / 180
- ◆ “好铁匠”，要“硬”在为人民服务上 / 183
- ◆ “好铁匠”，要能“硬”到底 / 184

二、拒腐防变，当最佳“守门员” / 187

- ◆ 制度“守门”有长效 / 187
- ◆ 坚持原则，做制度的守护神 / 189
- ◆ 作风建设要日新又日新 / 192

三、锤炼团队，当个“好领队” / 194

- ◆ “好领队”有铁规 / 194
- ◆ “好领队”重作风 / 196
- ◆ “好领队”树标杆 / 199

第一章

改革发展，为民开富路

千道理，万道理，发展才是硬道理。我国农村过去很穷，农民很苦。正因为如此，改革大幕从农村拉开，开启了波澜壮阔的改革开放。改革开放的30多年，是国力提升最快的时期，也是老百姓生活水平提升最快的时期。人民群众在改革开放中得到的实惠越多，对改革开放政策就越支持，对前景越充满信心。在农村的经济发展中，涌现了许多敢作敢为、有勇有谋的领头人，是他们带领群众走上了富裕之路。

一、不做改革“拦路虎”，勇做“下山虎”

什么叫改革？简单地说，改革就是图强思变。具体点说，改革就是改变那些因循守旧、不合时宜、阻碍发展的条条框框。党的十八届三中全会吹响了全面深化改革的号角，其中在深化农村改革方面取得了一系列新的重大突破，推出了一系列惠民、富民的好政策。习近平总书记指出，“当前改革需要解决的问题格外艰巨，都是难啃的硬骨头，这个时候就要一鼓作气，瞻前顾后、畏葸不前不仅不能前进，而且可能前功尽弃”。在全面深化改革大势下，基层党组织书记不能做因循守旧的“拦路虎”，要做图强思变的“下山虎”；要带头开拓性地落实党的政策，通过改革发展经济使党的惠农富农政策真正普惠农村。

■ 改革，让土地“转”起来

当“下山虎”，就是要有大无畏地向前闯的劲头，在最艰难的地方实现突破。当前，农村改革的突破点在哪里？在“地”上，在于如何把分散在农民手里的土地有效地流转，让土地产生更大的效益。在这个问题上，被称为“文武书记”的山东省宁阳县蒋集镇郑龙村党支部书记田文武给我们念出了一篇“土地三字经”，在土地上“找产业、做产业、兴产业”。

找产业，不被土地束缚，要让土地增效。田文武是一个创业高手：早年依靠生猪购销加工，几年间赚得百万元资产，成为百姓眼中的“田百万”。为帮助乡村百姓走上富裕路，田文武放着富老



△田文武（左一）向民革中央原主席周铁农介绍土地流转情况

板不做，回村做了“穷当家”。在他心里，有一个致富梦，让全村人共同致富的梦。一个偶然的机会，田文武了解到，村里老党员田修东种植的蘑菇菌种，被汶河北岸的龙头企业弘海公司收购用来种植蘑菇。旁人的一句闲聊，激发了他的创业灵感：别人能种，我们为什么不能种？田文武立即召集村干部、党员代表、村民代表开了个民主议事会，种植蘑菇的想法得到大家一致认可。很快，8个种植平菇和鸡腿菇的大棚就在村里的空地上建了起来，并与弘海公司签了销售订单。年底算盘珠子一拨拉，纯利润达5万元。这“第一桶金”在村民看来已经不是小数，但在“田百万”眼里却有点“小儿科”。他还有更大的梦想：由弘海公司提供连片种植有机蔬菜的技术经验，把村里的土地集中起来搞规模经营，发展有机蔬菜赚大钱。这个想法提出后，得到了弘海公司和全村党员干部的赞同，但在集中土地的方式上却出现了分歧。有的提议以村“两委”的名义包地，实行集体管理；有的则提议由大户承包，实行分片管理。田文武认为，前者容易搞成“大锅饭”；后者群众获利少，集体也没

有收入，合法权益不一定能得到保障，存在风险。经过认真思考和深入讨论，田文武和村“两委”成员达成共识，运用市场化手段成立合作社，尝试进行土地流转，大家把土地经营权入股，集约经营土地，合伙干买卖。

做产业，不给土地打工，要做土地老板。一个以土地经营权为股份的新型合作社建起来了。大多数人都认可，但一些村民还是顾虑重重：种菜保险不？万一赔了咋办？为了打消大家的顾虑，田文武租了两辆大客车带领村干部、党员和群众代表到先进地区参观学习，召开党员大会统一思想，召开小组会议发动群众，采取干部包组、党员包户等方式，挨家挨户做群众的思想工作。同时，还提出了“五条意见”：一是每亩地按400元（当年的种粮利润）的最低保护价付给农户；二是平时用工，占地农户优先；三是年底合作社分红，多挣多分，现金兑现；四是农户收入管赢不管输，万一赔钱了也不负任何责任；五是土地承包关系不变，只是经营权入股，如果以后不种蔬菜，土地归还农户。结果不到一个月的时间，就有60户村民流转230亩地加入合作社。一季青刀豆下来，一算账，每亩土地利润达600多元。根据种植效益，合作社将每亩土地的底金提高到700元。第二年，全村“股份田”达920亩，“股东”达260户。

兴产业，不仅做土地老板，还要做企业主人。在土地合作经营了一段时间之后，田文武又有了新想法：前期主要是同一家企业合作，对外销售依靠别人。在田文武看来，这种方式存在很大的劣势和风险，必须建立自己的龙头企业，掌握市场主动权，不能老是“借别人的腿搓麻线”。于是，2009年由合作社牵头成立了泰安龙渔泉蔬菜贸易有限公司，注册了“龙渔泉”商标；2010年10月，公司获得农产品出口加工商检资质，形成了“出口+内销”的销售

网络，产品远销马来西亚、韩国等国家。2010年，先后从潍坊引进4家农业龙头企业，利用它们的管理、技术和销售渠道，通过龙渔泉公司的出口权和资质与4家企业合作，既开拓了市场，又扩大了有机蔬菜种植基地规模，实现了合作共赢。在“公司+合作社+基地”的生产经营机制下，合作社成为公司和基地的桥梁纽带：上联出口公司接订单保销售，实行订单种植，产品由龙头企业按合同保护价收购；下联基地保回收，根据订单统一安排种植品种，统一管理服务、把关产品质量和销售，拉长了产业链条，保证了食品安全。

就这样，田文武靠着他创建的“股份+合作”的土地流转模式，把一个负债达38万元的落后“空壳”村发展成全国闻名的富裕村。他创建的这个土地流转模式，最成功的一点就是转活了土地，却没有把农民“流转”成失地农民，而是“流转”成了靠土地致富的老板。

■ 改革，让经营模式“活”起来

做改革的“下山虎”，还要善于充分发挥人民群众的积极性，把一只虎变成一群虎。如果说，联产承包责任制是为了调动农民的生产积极性，把“大呼隆”的集体经营变成以个体为主的分散经营；那么，农村改革向纵深发展的过程中，许多农村涌起的新一轮“合作化”浪潮，则将农村经济的航船推进了现代化黄金水道。

吉林省农安县合隆镇陈家店村党总支书记林青远上任后，大胆提出“建设东北小华西”的口号，确定了村里发展股份制企业、领办合作社、打造村级集团化企业的发展思路。经营模式的转型，有效地调动了村民参与发展的主动性和能动性，实现了陈家店村的跨越式发展。

合作化，再来一次又如何？林青远的股份制合作思路，是从村里的一个废砖厂起步的。他采取村民集资入股的方法，集资50万元在废砖厂的基础上建起了新型墙体材料厂。这次尝试对村民来说并没有伤筋动骨，只是动用了大家的余钱剩米，厂子当年纯利润就达到200多万元，立马让入股者口袋鼓了起来。股份制办厂的成功和看得见的实惠，让村民的思想观念发生了转变，让村民认识到市场经济条件下，一家一户的分散经营必须组织起来，抱成团才能干大事。而且，村民还发现，眼前的合作经营不是大集体时期的那种合作经营：从前的合作化是把自己的资源集中起来让人家做主，而现在的合作化是把各自的资源集中起来大家共同做主。钱赚了，认识提高了，合作的积极性高涨起来了。

合作社的“滚雪球”效应。在股份制合作的第一炮打响后，林青远趁热打铁，引领广大村民相继成立了3个农村专业合作经济组织：一是组织发动88户村民入股，组建了总投资280万元、占地4300平方米的畜禽养殖专业合作社。每年可出栏商品猪1.5万头，获利260多万元，入股村民年户均增收可达3000元。二是组织发动53户农民入股，投资300多万元，组建了蔬菜种植专业合作社。2008年当年建成蔬菜温室大棚26栋，年生产各类蔬菜20万斤，产值160万元，入股村民户均增收3000元。三是组织发动56户农民入股，投资280万元，组建了拥有20多台（套）大型农业机械的农机专业合作社，使全村及邻村2000多公顷土地实现了全程机械化作业。3个合作社的成立，顺应了农民群众增收致富的要求，有效地解决了“小生产”与“大市场”的矛盾。股份制企业 and 专业合作社的创办为陈家店村整体发展创造了条件，同时也提出了新问题，主要是企业 and 合作社承载了工农两大产业，形成了不同的产业群落，关

联度低，融合性差。为形成规模优势，便于统一管理、统一技术、统一品牌、统一面对市场，村党总支积极作为、超前运作，整合3家股份制企业 and 3个专业合作社，注册成立了农安县众一农业开发集团公司。众一农业开发集团公司的成立，实现了陈家店农村经济的完全化组织链接，使陈家店村经济社会发展走上了集团化、规模化的道路。

股份合作就要有股份制章法。林青远通过大刀阔斧的改革整合了村里的合作经济之后，并没有就此停下来。面对越来越大的摊子，他深深知道，这么大的摊子，如果不好好管理，有可能大好局面毁于一旦。为此，他按照现代企业的管理方式，在陈家店村实行“入股自愿、退股自由、股份平等、风险共担、利益共享”的原则，明确了股东的权利和义务，并成立了董事会；健全完善了财务、质检、安全、预算等一系列目标责任管理制度，以及董事会定期通报、股东监督董事会工作等制度；而且，为了使村务管理与之相适应，坚持民主决策、透明公开。村里的每一笔收入和支出都在村民代表大会上公布，张贴上墙，让群众明白。村内重大事项的决策，都采取村民代表“一事一议”的方式进行。实行企业管理和村务管理两条线，按

按照各自特点和轨迹运行，互不交叉干涉。遇到两条线运行中出现议而难决的问题时，召开村民代表大会集体讨论决定。这种规范民主的经营管理，



△ 林青远召集众一集团股东开会议事