

Dictionary of China Market Economics

中国市场经济学 大辞典

Dictionary
of China Market Economics

赵林如 主编



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

中国市场经济学 大辞典

主 编 赵林如

副主编 黄 捷

朱剑涵

袁永康

赵 磊

杨 飞



中国经济出版社

CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

· 北 京 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

中国市场经济学大辞典 / 赵林如主编.

—北京: 中国经济出版社, 2019. 7

ISBN 978-7-5136-4867-7

I. ①中… II. ①赵… III. ①中国经济—社会主义

市场经济—经济理论—词典 IV. ①F123.91-61

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2019) 第 004402 号

选题策划 汪 京

责任编辑 孙晓霞 陈利军

责任印制 马小宾

封面设计 黄 岱 原创在线

出版发行 中国经济出版社

印 刷 者 北京富泰印刷有限责任公司

经 销 者 各地新华书店

开 本 787mm×1092mm 1/16

印 张 86.75

字 数 2220 千字

版 次 2019 年 7 月第 1 版

印 次 2019 年 7 月第 1 次

定 价 380.00 元

广告经营许可证 京西工商广字第 8179 号

中国经济出版社 网址 www.economyph.com 社址 北京市西城区百万庄北街 3 号 邮编 100037

本版图书如存在印装质量问题, 请与本社发行中心联系调换 (联系电话: 010-68330607)

版权所有 盗版必究 (举报电话: 010-68355416 010-68319282)

国家版权局反盗版举报中心 (举报电话: 12390) 服务热线: 010-88386794

《中国市场经济学大辞典》专家委员会

专家委员会名誉主任：

铁木尔·达瓦买提 中共第十二届、十三届、十四届中央委员，第八届、九届全国人大常委会副委员长

张怀西 第十届全国政协副主席

专家委员会主任：

吴敬琏 著名经济学家、国务院发展研究中心高级研究员

陈锡文 著名经济学家、全国人大农村工作委员会主任

专家委员会副主任：

石大华 国资委国有重点大型企业监事会原主席、中国志愿者基金会会长

陈存根 原人事部副部长、中央国家机关工委副书记

周 建 原环保部副部长

乔泰阳 原空军后勤部副部长、全军后勤学术研究中心副主任委员

马 佳 中国投资发展促进会会长

赵 平 中国煤炭地质总局党委书记、局长

李长进 中国中铁股份有限公司党委书记、董事长

柳忠勤 中国国土经济学会理事长

专家委员会委员：

徐国宝 全国人大教科文卫委员会文化室原副主任、中国文化管理协会副主席

伊 明 全国人大常委会办公厅局长

程秀生 国务院发展研究中心企业所原所长、资深研究员、教授

肖金城 国家发改委国土开发与地区经济研究所原所长

范恒山 国家发改委 原副秘书长

刘振歧 国务院国资委监事会原局长

邓国平 自然资源部办公厅巡视员（正局）

夏 俊 自然资源部宣传教育中心主任

李兵弟 住房和城乡建设部村镇司原司长

苗长兴 工信部产业政策司巡视员

王 彤 中国发展研究院 院长

李雅琴 中央党校教授

丁玉贤 中国产学研合作促进会常务副秘书长

周纪昌 中交集团原董事长

林中湘 中煤地质集团书记、董事长、总经理

罗时祥 海南省退役军人事务厅党组书记、厅长

许兴亚 河南大学 资深教授

刘姝杉 金融学者、摩根大通财富管理欧洲部副总裁

彭 和 中国人民大学教授

黄 茗 绿色生态发展专家

王守东 中国应急基金会副总经理

宋 鸽 联合国和平大使、世界和平女神基金会副主席

《中国市场经济学大辞典》学术委员会

学术委员会主任:

任玉玲 著名经济学家、全国政协原常委、
国务院参事

学术委员会副主任:

徐东华 机械工业经济管理研究院院长
朱习华 中央国家机关工委紫光阁杂志社原社长
总编辑、中国社科院研究生院教授
毛增余 中国经济出版社总经理兼总编辑
王连洲 全国人大财经委员会办公室原主任
李闽榕 中智技术评价中心主任
高德步 中国人民大学教授
吴仕岩 中国铁建房地产集团党委书记董事长、
中国房地产业协会副会长
严金明 中国人民大学公共管理学院副院长、
国家发展战略研究院院长

学术委员会委员:

王宏广 科技部中国科学技术战略发展研究院
副院长
陈享光 中国人民大学经济学院教授
王天义 中央党校教授
李省龙 中央党校教授、新疆维吾尔自治区党
校副校长
樊志刚 中国工商银行城市金融所副所长
李国平 北京大学政府管理学院副院长、教授、
首都发展战略研究中心主任
吴文良 中国农业大学资源环境学院院长、教授
邹统钎 北京第二外国语学院院长助理、教授
“一带一路”战略研究院执行院长
李秀鹏 中央民族大学教授
张世贤 中国社科院教授 经济管理出版社社长
谭克龙 中煤勘查研究总院书记、院长、研究员

张邦辉 博士、中国证监会郑商所理事长
冯帆 中煤矿业发展有限公司党委书记、
董事长
史仲光 机械工业经济管理研究院副院长
聂秀东 机械工业经济管理研究院副院长
丁德章 国家行政学院教授
关克宇 北京大学中国战略研究中心研究员
王晓滨 博士、中国国际报告文学研究会会长
李青松 国家林业林草局退耕还林办公室副主任
胡泽民 中国共产党中央纪律检查委员会副局长
冯新南 江苏省市场监督管理局副局长
杨永胜 中国铁路通信信号集团有限公司副书记
谢平 中国投资公司副总经理
纪绍 首都经贸大学经济学院教授
赵学伟 北京大学教授
王国华 国务院发展研究中心原研究员、国家
发改委财经界学术委员会委员
宋懿霖 中国策划管理指导委员会理事长
刘学庆 山东省发展促进会会长
方庆云 中共福州市委原副书记
史文军 上海市经济信息化委副巡视员兼上海
市经济和信息化发展研究中心、上海
市企业创新促进中心、上海智慧城市
促进中心主任
石向荣 海南省农垦旅游集团党委书记、董事长
冷明权 海南省企业联合会、海南省企业家协
会常务会长
吕祥松 福建省省外大学校友会联合会理事长
邓维初 福建省信用促进协会会长
岳宏志 博导、陕西省决策咨询委员会委员
胡定国 中国人民大学教授
胡煜 中宣部理论局原副巡视员、西安市人
民政府参事

《中国市场经济学大辞典》编委会

编委会主任：

赵林如

编委会副主任：

黄捷 朱剑涵 袁永康 赵磊 杨飞

编委（姓氏笔画排列）：

丁一	卫琳	万燕鸣	弓军利	马峰	王浩	王爱琴
王开来	王碧荷	王青松	王京涛	王红志	王建光	王国宾
王俊峰	尤吉来	文俊	叶柳文	付大庆	田煜	孙红洲
朱江	朱诗蕴	朱建华	朱海韵	朱海山	朱剑涵	许碧海
安金义	邢国栋	刘玥	刘旸	刘学书	毕晔	匡道成
阳亦婷	阳光	汪京	汪智超	汪东洋	沈余仓	沈斌
李桐	李斌	李明秀	李书栋	李书成	李招园	何云贵
林耿山	陈亮	陈峰	陈力生	吴元作	邹林	余荣恒
张思平	张亚男	张志强	张建华	张学建	连拥军	杨飞
杨阳	杨勇进	杨有俊	孟进	罗君灿	周正	周大治
胡平	胡鹏杰	封黎珺	柳臣	徐连杰	唐承克	袁星煜
容毅	黄兴	黄岱	黄达	黄捷	黄葳	黄惠龙
龚旭群	梁冰冰	盛军辉	曾箜	曾燕	童卫军	韩岚
谢永平	谢鑫	蒲涛	褚祺	赵晓雯	赵磊	赵洪福
赵林如	赵彦雄	赵永博	廖上胜	熊珂珂		

主编：赵林如

经济学博士、教授、研究员

国务院国资委巡视组原副组长

中国国土经济学会副理事长

华夏智库研究院院长

历任：国务院国资委巡视组副组长，国务院发展研究中心企业部副部长，海南省三亚市副市长，福建省经贸委副主任，福建省国际贸易促进委员会党组书记、会长，福建省国际商会会长，海峡两岸经济文化交流协会会长，海西四省 20 城市贸促机构联盟主席，中国科学技术协会第六届、第七届委员，全国海峡两岸经贸协调委员会委员，福州大学兼职教授，中国人民大学兼职教授等。

主要论作：《和谐与规则》《企业主体论》《什么是现代企业制度》《信息时代和中国信息化》《中国证券市场》《股票市场理论与实务》《中国市场经济学大辞典》《国资管理体制亟待顶层设计深化改革》《建立国有资产总额及相关数据统计和分析系统》《让经济在公平中增长》《股份制是公有制的一个实现形式》《以国有大企业为中心实现国有经济战略调整》《经济全球化中我国经济安全问题》《着力安全和诚信建设 导向互联网金融健康发展》《转变增长方式亟待政府转变作为方式》《构建和谐需要政府积极作为》等。

序

《中国市场经济学大辞典》是在20年前出版的《市场经济学大辞典》基础上的修订、补充和再版，是中国社会主义市场经济范畴的集萃，也是更好学习和实践的工具辞书。

20年前，我主编了第一本中国市场经济学大辞典。回想起来，那时我在国务院发展研究中心工作，任企业部副部长。编撰中国市场经济学大辞典自创意到成书，都得到著名经济学家、时任国务院发展研究中心主任马洪同志，我的硕士生导师周守正教授，博士生导师宋涛教授，以及孙尚清、吴敬琏、王梦奎等许多著名经济学大家的关心和支持，马洪同志亲任名誉主编并为之作序。往事历历，至今温热在心。

主编大辞典初衷有三，一是20世纪70年代末我国开始的以市场为取向的改革，不仅因生产力迅速发展而取得巨大的经济成就为世人瞩目，而且在体制机制、思想理念、学术理论等层面所发生的深刻变化也对中国、对世界影响深远。二是伴随着中国改革开放的深化，新的用词和术语层出不穷，人们对理论的呼唤日渐突出，对新的辞书的需求愈为迫切，对改革开放中澎湃而至的新范畴、新知识、新表述等给以集中的系统的梳理，正是应时代要求，并有助于人们更好地实践。三是在长期的实践和探讨中，愈来愈深切地感到我们国家应该有自己的经济学，应该建立具有中国特色的社会主义市场经济学理论体系。我国改革开放以来，已逐步呈现独具中国特色的社会主义市场经济大貌，在对中外学术理论的借鉴与传承、突破和创新中，已大体可见具有中国特色社会主义市场经济学的理论体系框架，从编撰大辞典入手则可深入探讨这一工作，为中国社会主义市场经济学体系的建立奠定基础。

正因于此，当年我们明确地说，我们将伴随中国的改革和发展不断修订完善大辞典，不断探讨中国社会主义市场经济学体系的构建，不断从实践中汲取新东西并不断致力于中国的改革和发展。

大辞典付梓出版时，我已按照组织安排到福建省工作，时任福建省委副书记、省长习近平同志对大辞典及我的有关书作给予了充分的肯定和鼓励。总书记一直重视实践，重视知识，重视科学，重视人才，给我留下十分深刻的印象，激励我在数十年实际工作中坚持调查研究和理论探讨，也让我在此后的实践和工作中受益良多。

到现在，20年过去了，中国社会主义市场经济更加深入发展，特别是加入WTO之后，中国和世界广泛接轨，全方位深化改革，迅速发展为世界第二大经济体；特别

是党的十八大以来,中国经济社会快速发展,2017年中央经济工作会议首次提出习近平新时代中国特色社会主义思想,为世界各国普遍关注,中国社会主义市场经济发展之路成为世界经济范式的典范。现在,世界各国更加迫切需要了解中国、研究中国,客观需要一本更加丰富更加体现时代特点的大辞典。因此,我们再次编撰大辞典,为改革开放实践需要,为中国改革开放40周年献礼,为新中国成立70周年献礼,也为中国社会主义市场经济学体系的建立继续砌石添砖。“不忘初心,方得始终”,也是我们今天面对诸多诱惑、诸多困扰仍可沉下心来继续大辞典编撰的力量源泉。

这本大辞典的主要任务:一是对1999年出版的市场经济学大辞典进行修订;二是增加和撰写大量1999年以来,特别是十八大以来习近平新时代中国特色社会主义思想新范畴。

大辞典有两个突出特点。一是其显著的科学性,学术性,历史性。辞书本身是范畴集萃,是经济科学,也是历史,是经济社会发展的刻录。她以实事求是的科学精神辑录经济社会发展的步态,任何客观存在的,影响经济社会发展的条目都将辑录其中,包括一些有争议的,包括不同地域的、不同学派的。词汇和术语只要客观存在,广泛使用,就不再有地域或社会的囿限,而成为学术和历史的财富和资源。时代发展,大浪淘沙,新人新书层出不穷,大辞典始终能够以不低迷不张扬的姿态坦然于市场中,一方面她应市场所需,为大家所用,另一方面也正因其这一本质特色。

二是其不同于其他辞书的创新性。她与时代同步并将引领时代。首先是大辞典编撰体系的创新。她不同于其他辞书的体例,而一直在努力探讨中国社会主义市场经济学说的体系,这一特色在20年前的大辞典中已做了尝试,新著在原来基础上作了进一步的调整和充实,更加符合我国改革发展实际,更加丰润圆满。大辞典内容分为九个部分:中国特色社会主义市场经济理论篇;中国市场经济主体篇;产业和经济形态篇;环境、资源、创新发展篇;市场和运行实务篇;政府管理和公共服务篇;社会保障和社会公共事业篇;市场经济规范和救济篇;国际交流合作、共享经济篇等。从社会主义市场经济学的理论体系和框架结构出发,安排条目的分类,各部分条目的顺序排列力求依其内在的逻辑联系安排,是大辞典难点所在,也是初衷所在。相信对构建中国社会主义市场经济理论体系有所裨益。其次,《中国市场经济学大辞典》中收录的词语条目,主要是改革开放以来出现的新词汇新范畴,特别是十八大、十九大以来习近平新时代中国特色社会主义思想有关条目(包括2019年两会期间出现的新的范畴和条目),这些都是十分重要的,必将深刻影响中国和世界经济社会的发展,这是不以任何人的意志为转移的。再次,“新”还体现在对词汇内涵界定的准确性、科学性和探索性上。大辞典不仅要求对词汇的解释力求准确、完整,有的词汇也客观地介绍了几种意见,有的则表明现有的界定是动态的,是过程中的,是随着实践而逐步丰富和完善的。

大辞典编撰初衷和时代条件给予了它成功的机遇,也带来许多挑战和疑难,发展中的事物,必然有待完善。党的十八大以来,习近平总书记多次强调,要坚持和发展

中国特色社会主义政治经济学，不断完善中国特色社会主义政治经济学理论体系。他明确提出的这一重大历史任务，为中国经济学的发展指明了方向，也明确地告诉我们，大辞典的探讨是正确的、是有意义的。今后，随着中国社会主义市场经济实践的深入发展，我们还将对大辞典定期做必要的补充和修订，秉持科学的态度，伴随时代的脉搏，不断探索、完善和实践。

支持和参与大辞典编撰工作的，有许多大家、专家、领导，也有许多年轻的博士、硕士研究生；有许多原来一直参与的，也有许多新加入的。大辞典是大家辛苦工作共同努力的成果，是共同对于中国社会主义市场经济学的贡献。这里对所有参与的同志致以深深的敬意和衷心的感谢！对一直关心支持大辞典编撰工作的专家、领导和同志们致以深深的敬意和衷心的感谢！

赵林如

2019年3月

序二

《中国市场经济学大辞典》经过大家几近两年的努力，已付梓出版，令人深感欣慰。在大辞典出版面世之际这里增加一个序二，是想特别告诉大家，大辞典专家委员会名誉主任铁木尔·达瓦买提，永远值得我们怀念，他老人家是中共第十二届、十三届、十四届中央委员，第八届、第九届全国人大常委会副委员长，他生前为中国的改革发展作出了卓越贡献。他十分关心大辞典的修订和再版，他辞世前不久还叮嘱我们一定要编撰好大辞典，一定要对国家改革开放有利，对国家发展有利。作为国家领导人，他平易近人，关心一切有益于国家和人民的事，只要对国家人民有意义，无论事情大小，他都挂在心上。在大辞典付梓出版之际，他老人家走了，但他的精神永远感动和激励着我们！

《中国市场经济学大辞典》专家委员会名誉主任还有张怀西副主席，还有大辞典专家委员会主任吴敬琏教授、陈锡文教授，大辞典学术委员会主任任玉玲教授，他们有的是国家领导人，有的是改革先锋，都在我国改革开放中作出过突出贡献，现在他们都已进入耄耋之年，却依然“老骥伏枥，壮心不已”，努力为国家为人民奉献，特别是他们对于中国市场经济学大辞典的编撰都给予了真诚的关心和支持，让人由衷地敬重和爱戴！时光如矢，日月有情；大德庄伟，高山仰止，让我们在这里一并向他们再次致以深深的敬意和衷心的感谢！

《中国市场经济学大辞典》编委会

2019年3月

目 录

第一篇 中国特色社会主义 市场经济理论篇

一 习近平新时代中国特色社会主义思想

中国特色社会主义新时代·····	3
中国特色社会主义新时代基本特征·····	3
中国特色社会主义新时代内涵·····	3
中国特色社会主义新时代提出的依据·····	3
新时代我国社会主要矛盾·····	3
社会主要矛盾转变·····	3
新时代社会主要矛盾内涵·····	3
新时代、新思想、新矛盾、新目标·····	4
新时代坚持和发展中国特色社会主义的 基本方略·····	5
新时代国内经济发展战略·····	5
新时代我国对外经济发展战略·····	5
中国国际战略的核心·····	5
新时代中国共产党的历史使命·····	6
以人民为中心的发展思想·····	6
坚持加强党对经济工作的集中统一 领导是总领性根本性的·····	6
坚持以人民为中心的发展思想是经济 发展的根本目的·····	6
习近平新时代中国特色社会主义思想·····	7
习近平新时代中国特色社会主义思想 思想·····	7

七个坚持·····	7
习近平政治经济学·····	7
习近平政治经济学主要内容·····	7
习近平总书记的核心地位·····	8
习近平总书记系列重要讲话精神·····	9
经济新常态·····	9
经济新常态内涵和特点·····	9
经济新常态战略判定·····	10
经济趋势性变化阶段性特征的新判断·····	10
治国理政新理念新思想新战略·····	10
以开放的最大优势谋求更大发展空间 的新格局·····	10
以增加知识价值为导向的分配政策·····	11
中华民族伟大复兴·····	11
中华民族伟大复兴指数·····	12
全面建成小康社会·····	12
小康社会·····	12
全面小康·····	13
美丽中国·····	13
平安中国·····	13
中国梦·····	13
强国梦·····	14
富强民主文明和谐美丽的社会主义 现代化强国·····	14
两个一百年奋斗目标·····	14
不忘初心、牢记使命·····	15
互利共赢开放战略·····	15
经济全球化·····	15
全球治理·····	15
新型国际关系·····	16

健康稳定的大国关系	16	中央军委政策制度改革	26
负责任大国	16	建设现代化经济体系	27
人类命运共同体	16	中高速增长和中高端水平双目标	27
网络空间命运共同体	17	在发展中保障和改善民生	27
国际经济新秩序	17	稳中求进工作总基调	28
区域全面经济伙伴关系协定	17	稳增长促改革调结构惠民生防风险	28
建设“一带一路”	17	稳政策稳预期和促改革调结构双结合	28
共建共治共享	17	改革攻坚期、深水区	28
共享发展	18	经济增速换挡	29
社会安全网	18	经济中高速增长	29
社会建设	18	经济高质量发展	29
中共中央关于全面深化改革若干重大 问题的决定	18	高质量发展	29
全面深化改革	18	开放型经济新体制	30
全面依法治国	19	经济增长方式转变	30
共建共治共享的社会治理格局	19	积极的财政政策	30
社会主义法治理念	20	稳健的货币政策	31
社会主义核心价值观	20	市场在资源配置中起决定性作用	31
社会主义核心价值观内容	20	节约资源和保护环境基本国策	31
学习型社会	21	知识产权强国	31
执政能力	21	人才强国战略	32
立党为公、执政为民	21	制造强国	32
亲清新型政商关系	21	质量强国	32
党风廉政建设和反腐败斗争	22	网络强国	32
全面从严治党	22	网络强国战略	33
全面从严治党的要求	23	海洋强国	33
全面从严治党的七大举措	23	科教兴国和人才强国战略	33
把权力关进制度的笼子里	23	乡村振兴战略	34
铁腕治污	23	知识产权综合管理试点	34
网络反腐	23	中国创新加速度	34
巡视反腐	24	核心理念是创新	34
八项任务	24	理论创新是引领	35
八项规定	24	制度创新是根本	35
权力和责任清单	24	科技创新是核心	35
负面清单	25	企业创新是主体	35
权力寻租	25	“创造性破坏”创新	35
中国特色军事变革	25	中国特色新型工业化战略	36
中国特色强军之路	25	中国新型工业化发展	36
军队革命化现代化正规化建设	25	知识经济	37
军民融合发展战略	26	智慧经济	37
		大数据战略	38

经济发展结构性矛盾深层次问题	38	贫困发生率	51
无效供给	39	绿水青山发展观	51
需求侧管理	39	金山银山	51
供给侧结构性改革	39	美丽宜居乡村	51
深化国企改革	39	乡土味道	52
混合所有制经济	40	特色小（城）镇	52
国资国企混合所有制改革	40	十年农村扶贫开发纲要	52
混合所有制企业运行的基本保障	40	社会主义新农村建设	52
正能量	40	社会主义新农村建设五位一体	53
新旧动能	41	中国特色新型城镇化道路	53
新旧发展动能转换	41	新的三年棚改攻坚计划	54
党的领导嵌入公司章程	41	十百千工程	54
新的外向型产业集群	42	中国特色哲学社会科学	54
新的增长极、增长带	42	中国特色新型智库	55
互联网金融“监管元年”	42	国家文化软实力	55
三大攻坚战	42	红色文化建设	56
三期叠加	43	红色文化旅游	56
三严三实	43	文艺精品战略	57
三大战略	43	宗教中国化	57
三只手合力论	44	中国特色人权发展道路	57
四风	44	中国服务	57
四个意识	44	最后一公里	58
四个自我	45	底线思维	58
四个自信	45	容错机制	58
四个服从	46	宪法 30 年	58
四个坚定不移	46	非首都功能	59
四大板块	46	“习马”会	59
四个全面战略布局	46	九二共识	59
五个统筹	47	中共十八大	59
五大新发展理念	47	中共十八届三中全会内容	60
五位一体总体布局	48	中共十九大	60
双轮驱动	48	中共十九大报告的 19 个新概念	61
双一流	48	中共十九届三中全会内容	61
东西协作扶贫	49	全国人大第十三届二次会议	63
特定贫困人口	49	2019 年国民经济发展计划	63
返贫人口	49	获得感	64
脱贫攻坚战	49		
精准扶贫	50	二 改革开放 40 年中国社会主义市	
精准脱贫	50	场经济学范畴	
贫困退出机制	50	马克思列宁主义	64

毛泽东思想	64	中国创造	73
邓小平理论	64	中国工匠	73
“三个代表”重要思想	65	工匠精神	73
科学发展观	65	工匠文化	73
习近平新时代中国特色社会主义思想	65	中国教育现代化 2030	74
论十大关系	65	天宫一号	74
论十二大关系	66	蛟龙号载人潜水器	74
一个中心两个基本点	67	中国天眼	75
一国两制	67	探月工程	75
三个有利于	67	嫦娥三号	75
克强指数	67	载人航天	75
两个务必	67	神舟四号飞船	76
两个责任	68	神舟五号飞船	76
中国社会主义初级阶段的基本经济制度	68	神舟七号飞船	76
四项基本原则	68	神舟十号飞船	76
社会主义法治国家	68	屠呦呦诺贝尔奖事件	76
社会主义和谐社会	69	量子通信	76
十一届三中全会	69	量子纠缠	77
十二届三中全会	69	辽宁号航空母舰	77
十三届三中全会	69	商事制度改革	78
十四届三中全会	69	三证合一、一照一码	78
十五届三中全会	69	统一社会信用代码制度	78
十六届三中全会	69	证照分离改革	78
十七届三中全会	69	市场壁垒	78
十八届三中全会	69	中国市场经济地位	79
十九届三中全会	69	改革开放政策	79
十大产业振兴规划	70	国进民退	79
“863”计划	70	工业化	79
“863”计划总体目标	70	信息化	79
“863”计划的方针与宗旨	70	知识化经济	80
北京海外人才海聚工程	71	城镇化	80
国家中长期人才发展规划纲要	71	农业现代化	80
国家中长期科学和技术发展规划纲要	71	非公有制经济	81
国家中长期教育改革和发展规划纲要	71	政策性金融机构	81
国家知识产权战略	71	政策性金融机构改革	81
中关村国家自主创新示范区	71	扶上马、送一程	81
中国品牌	72	改革促进派	82
中国制造	72	大水漫灌式强刺激	82
中国制造 2025	72	特区	82
中国制造的品质革命	72	深圳经济特区	82

经济运行	83	社会纵向流动	92
改革红利	83	经济金融安全	92
新型城镇化战略	83	经济普查	92
依法行政	83	经济行政指导	92
依宪施政	84	提升服务业就业吸纳能力	92
宪政	84	就业优先战略	92
经济适用房	84	就业指导	93
经济适用男	85	全国一盘棋	93
经济适用女	85	医保	93
经济性裁员	85	全民阅读	93
海洋经济	85	全民健身计划	93
应对气候变化国家方案	86	群众性精神文明创建活动	93
中央环境保护督察	86	未富先奢	94
有限售条件股份	86	两学一做	94
宅基地所有权资格权使用权分置改革	86	全面二孩政策	94
政企分开、政资分开、政事分开、 政社分开	86	三去一降一补	94
只进一扇门，最多跑一次	87	三险一金	95
中等收入群体	87	人口老龄化	95
中等收入陷阱	87	资本项目	95
中国铁路第三次提速	87	人民首创精神	95
社会主义新农村建设	88	注册资本认缴登记制	96
新农村建设 5+3 工程	88	容错纠错机制	96
集体协商机制	88	两个毫不动摇	96
和谐医患关系	88	两个确保	96
特大镇扩权增能试点	89	城市居民最低生活保障	96
缓中趋稳	89	三大工程	96
减税降费	89	三大战略内涵	97
节约型社会	89	三个 1 亿人问题	97
经济波动	89	三条保障线	97
经济补偿	90	三个支撑带	98
改革发展稳定关系	90	三农政策	98
经济增长主动力	90	上市公司股权分置改革	98
经济增长贡献率	90	舌尖上的安全	98
经济运行合理区间	90	双创	98
经济基本面	90	双轨制度	99
经济结构变革	91	双随机、一公开	99
经济结构调整	91	思想道德建设	99
去产能、去库存、去杠杆	91	“四万亿计划”	99
降成本、补短板	91	乡村记忆保护工程	99
		农村“六小”工程	100

同线同标同质·····	100	青蛙现象·····	106
投贷联动·····	100	鳄鱼法则·····	106
投资饥渴症·····	100	鲑鱼效应·····	106
土地财政·····	100	羊群效应·····	107
土地出让收入·····	100	刺猬法则·····	107
土地股份合作制·····	100	手表定律·····	107
温饱型消费·····	101	破窗理论·····	107
相反理论·····	101	二八定律（巴莱多定律）·····	107
相机调控·····	101	木桶理论·····	107
贡献率·····	101	荷花定律·····	107
消费金融公司·····	101	竹子定律·····	108
平台经济·····	101	金蝉定律·····	108
千人计划·····	101	转型升级·····	108
小政府大社会·····	102	四好农村路·····	108
行为经济学·····	102	七色美丽经济·····	108
新兴产业·····	102	大学生创业引领计划·····	108
新兴经济体·····	102	大众创业·····	109
事业单位分类改革·····	102	万众创新·····	109
新医改·····	102	大部制·····	109
户籍制度改革·····	103	成本最小化战略·····	109
营改增·····	103		
兴边富民行动·····	103	三 市场经济理论一般	
谣“盐”·····	103	经济·····	109
市场化·····	103	经济学·····	109
共享税·····	103	古典政治经济学·····	110
因城施策·····	104	马克思主义政治经济学·····	110
优抚·····	104	西方经济学·····	110
产业结构优化·····	104	自由资本主义·····	110
债券通·····	104	垄断资本主义·····	111
债转股·····	104	国家垄断资本主义·····	112
寻租·····	104	帝国主义·····	112
转租·····	104	国家社会主义·····	112
租购同权·····	105	市场社会主义·····	112
海绵城市·····	105	市场经济·····	113
五位一体·····	105	社会主义市场经济·····	113
走出去·····	105	社会主义市场经济学·····	115
放管服·····	105	宏观经济学·····	115
分级授权·····	105	微观经济学·····	115
短板效应·····	106	中观经济学·····	115
蝴蝶效应·····	106	区域经济学·····	115