

民族文化产业的

生态化发展 与制度保障

王雅霖
著

ECOLOGICAL
DEVELOPMENT

AND

INSTITUTIONAL
GUARANTEE

OF

NATIONAL
CULTURAL INDUSTRY

民族文化产业近年来发展迅速，
成为推动区域经济发展的优势产业，
但民族文化资源的产业化开发是一把“双刃剑”，
需要思考如何才能实现可持续发展。



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

民族文化产业的

生态化发展 与制度保障

ECOLOGICAL DEVELOPMENT
AND INSTITUTIONAL GUARANTEE OF
NATIONAL CULTURAL INDUSTRY

王雅霖 著

图书在版编目(CIP)数据

民族文化产业的生态化发展与制度保障 / 王雅霖著

. -- 北京: 社会科学文献出版社, 2019. 4

ISBN 978 - 7 - 5201 - 4606 - 7

I. ①民… II. ①王… III. ①民族文化 - 文化产业 -
产业发展 - 中国 IV. ①G124

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2019) 第 060519 号

民族文化产业的生态化发展与制度保障

著 者 / 王雅霖

出 版 人 / 谢寿光

责任编辑 / 曹长香

文稿编辑 / 周永霞

出 版 / 社会科学文献出版社·社会政法分社 (010) 59367156

地址: 北京市北三环中路甲 29 号院华龙大厦 邮编: 100029

网址: www.ssap.com.cn

发 行 / 市场营销中心 (010) 59367081 59367083

印 装 / 三河市龙林印务有限公司

规 格 / 开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 23.5 字 数: 359 千字

版 次 / 2019 年 4 月第 1 版 2019 年 4 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5201 - 4606 - 7

定 价 / 89.00 元

本书如有印装质量问题, 请与读者服务中心 (010 - 59367028) 联系

 版权所有 翻印必究

兰州大学“双一流”建设资金人文社科类图书出版经费资助

甘肃省社科规划项目“甘肃省少数民族特色文化产业发展研究”（项目编号：YB010）成果之一

兰州大学中央高校基本科研业务费专项资金资助（项目编号：18LZUJBWZY038）

前 言

民族文化产业是文化产业的主要形态之一。我国民族文化资源极其丰富，民族文化产业是推动经济发展的优势产业，具有强大的经济功能，特别是在经济落后却拥有丰富民族文化资源的贫困地区和民族地区，民族文化产业已成为区域经济发展重要的增长极。同时，民族文化具有凝聚民族精神、塑造民族价值观、维系民族和谐等重要作用，以民族文化作为核心资源禀赋的民族文化产业也具有动态保护民族文化、维持民族文化生态的文化功能。此外，民族文化产业还具有节约自然资源、保护生态环境的生态功能。发挥比较优势，提升区域民族文化产业的竞争力，促进其可持续发展，对加快民族地区和贫困地区的经济社会发展，对生态文明建设、小康社会的实现与和谐社会的构建，对提升我国的国际文化竞争力都具有举足轻重的作用。

民族文化产业的发展与民族文化资源的产业化开发是一把“双刃剑”。对民族文化资源适度的、科学的、有序的、遵循民族文化发展客观规律的开发才能促进民族文化产业的可持续发展；相反，过度的、不合理的、无序的、未遵循民族文化发展客观规律的开发会使民族文化产业陷入困境，并造成民族文化资源流失、民族文化生态破坏、自然环境污染和生态危机以及危害国家文化安全等问题。民族文化产业应该理性发展。但近年来我国各地民族文化产业的发展实践呈现比较明显的消极开发与非可持续发展特点，并未充分发挥该产业的经济功能、文化功能和生态功能，也未实现经济效益、文化效益、生态效益的共同提升。区域民族文化产业需要思考如何发展



才能兼具经济效益、文化效益和生态效益，才能在充分发挥该产业经济、文化、生态功能的基础上实现可持续发展。

民族文化产业的生态化发展则为上述命题提出了一个新思路与新方向。

本书在全面梳理和归纳相关文献的基础上，沿着“民族文化产业为何要生态化发展——何为区域民族文化产业的生态化发展——区域民族文化产业如何生态化发展——特定区域的民族文化产业是否生态化发展——制度如何保障区域民族文化产业生态化发展”的研究思路，用九个章节对民族文化产业的生态化发展与制度保障进行了全面深入的分析和论证。本书从区域经济学、生态经济学、产业经济学、文化产业学、系统学、生态学、民族学、文化学、法学等多学科交叉研究的视角，运用系统分析、比较研究、综合集成、计量分析等方法，在分析我国各地民族文化产业发展现状与主要问题的基础上，针对区域民族文化产业与民族文化资源的特性，引入系统论、协同论、可持续发展理论、区位论、比较优势理论、资源稀缺论以及生态学相关理论，提出了区域民族文化产业生态化发展的概念，从运行基础、运行规律、运行机理、内涵与本质、优势等五个方面构建了区域民族文化产业生态化发展的理论框架。在此基础上，着重分析论证了区域民族文化产业实现生态化发展的两条具体路径，即区域民族文化产业系统的协同发展和构建区域民族文化产业生态系统。在路径研究中，本书构建了区域民族文化产业系统协同进化模型和协同度测度模型，建立了相关的序参量与指标体系，并分别以甘肃省甘南藏族自治州和内蒙古、广西、新疆、西藏、宁夏五个自治区为例，对其民族文化产业发展进行了实证分析。之后，本书从产业政策的引导推动和法律法规的有效保障两个角度探讨了区域民族文化产业生态化发展的制度保障。

本书以多学科交叉的视角研究民族文化产业的可持续发展，构建了民族文化产业生态化发展的理论框架，并着力探寻其实现路径，具有一定的前瞻性。本书首次从民族文化产业、民族文化资源与民族文化生态、自然资源与自然生态环境三者的关系入手，提出通过生态化发展路径即促进区域民族文化产业系统及其内部区域民族文化子系统、区域产业子系统、区域生态子系

统的协同发展和构建区域民族文化产业生态系统，实现区域民族文化产业的可持续发展，并探讨了其制度保障。该研究结论在同类研究中具有一定的创新性，对丰富我国文化产业理论、产业生态化理论与可持续发展理论都具有一定价值；对促进各地民族文化产业的可持续发展、推动区域经济快速发展、促进区域民族文化资源保护、推进“一带一路”建设，以及在民族文化产业领域贯彻科学发展观、进行生态文明建设与供给侧结构性改革都具有一定的现实意义。

目 录

第 1 章 绪论	1
1.1 研究背景与研究意义	1
1.2 国内外研究述评	8
1.3 研究思路、研究方法与研究内容	27
1.4 可能的创新	35
第 2 章 主要理论基础与相关概念的厘清	37
2.1 主要理论基础	37
2.2 相关概念的厘清	54
2.3 本章小结	84
第 3 章 我国区域民族文化产业的发展现状	86
3.1 我国文化产业的发展	86
3.2 我国区域民族文化产业发展的特点	91
3.3 我国区域民族文化产业发展存在的问题	105
3.4 本章小结	114
第 4 章 区域民族文化产业生态化发展的理论框架	116
4.1 生态化发展的运行基础	116



4.2	生态化发展的运行规律	136
4.3	生态化发展的运行机理	144
4.4	生态化发展的内涵与本质	148
4.5	生态化发展的优势	155
4.6	本章小结	167
第5章	路径一：区域民族文化产业系统的协同发展	171
5.1	区域民族文化产业系统协同发展的进化机制	172
5.2	区域民族文化产业系统的协同进化模型	193
5.3	区域民族文化产业系统协同度测度模型	207
5.4	区域民族文化产业系统协同发展的序参量与指标选取	209
5.5	本章小结	213
第6章	路径二：构建区域民族文化产业生态系统	215
6.1	生态学理论在区域民族文化产业生态系统中的应用	215
6.2	区域民族文化产业生态系统的内涵与特征	218
6.3	区域民族文化产业生态系统的结构与功能	223
6.4	区域民族文化产业生态系统的核心：生态产业链	231
6.5	区域民族文化产业生态系统的构建途径	240
6.6	本章小结	246
第7章	区域民族文化产业生态化发展路径的实证分析	248
7.1	甘南藏族自治州民族文化产业协同进化及产业生态 系统分析	248
7.2	五个自治区民族文化产业协同度测度分析	290
7.3	本章小结	299

第 8 章	区域民族文化产业生态化发展的制度保障	301
8.1	充分发挥产业政策的引导和推动作用	302
8.2	有效发挥法律法规的保障作用	306
8.3	本章小结	325
第 9 章	结论与展望	328
9.1	主要研究结论	328
9.2	研究展望	333
参考文献		335
附录一	关于游客对甘南州民族文化旅游体验的调查问卷	353
附录二	关于本地居民对甘南州民族文化旅游产业发展感受的调查问卷	358
后 记		362

图目录

图 1-1	CNKI 数据库中 2000 ~ 2016 年相关研究文献数量	26
图 1-2	技术路线	34
图 2-1	系统协同演化进程	51
图 2-2	资源、环境和生态的关系	82
图 3-1	文化产业发展历程	87
图 3-2	城乡居民恩格尔系数变化趋势	98
图 3-3	文化资源丰富指数	101
图 3-4	中国文化产业水平指数	102
图 3-5	中国文化产业模式指数	103
图 3-6	2013 年区域文化产业发展指数	104
图 3-7	2014 年区域文化产业发展指数	104
图 3-8	中国、美国、西班牙、澳大利亚、英国五国 2011 ~ 2012 年 文化产业增加值比较	106
图 4-1	区域民族文化产业系统的结构	118
图 4-2	生态系统演变关系	123
图 4-3	区域民族文化产业系统	129
图 4-4	民族生态文化与民族文化生态的关系	136
图 4-5	区域民族文化产业生态化发展的目标	167
图 5-1	区域民族文化产业系统协同发展机理示意	192

图 6-1	系统生态学视角下区域民族文化产业生态系统组分 及其相互作用	226
图 6-2	组织生态学视角下区域民族文化产业生态系统的结构	229
图 7-1	2007~2016 年甘南州地区生产总值及增长速度	250
图 7-2	2007~2016 年甘南州人均 GDP 及增长速度	251
图 7-3	2007~2016 年甘南州固定资产投资及增长速度	251
图 7-4	2007~2016 年甘南州财政收入及增长速度	252
图 7-5	2007~2016 年甘南州三次产业产值比重对比	252
图 7-6	2007~2016 年甘南州城镇、农村居民人均可支配收入 及增长速度	253
图 7-7	2007~2016 年甘南州社会消费品零售总额及增长速度	253
图 7-8	全国、甘肃、甘南 2015~2016 年生产总值增速比较	254
图 7-9	全国、甘肃、甘南 2015~2016 年人均 GDP 增速比较	255
图 7-10	甘南州民族文化子系统、产业子系统、生态子系统的 有序度	257
图 7-11	甘南州民族文化子系统、产业子系统、生态子系统的数值 模拟结果	258
图 7-12	2015 年、2016 年甘南州与全国的文化产业增长率比较	261
图 7-13	2007~2016 年甘南州国内外游客数量及增长速度	264
图 7-14	2007~2016 年甘南州旅游综合收入及增长速度	265
图 7-15	五个自治区民族文化子系统得分比较	293
图 7-16	五个自治区产业子系统得分比较	294
图 7-17	五个自治区生态子系统总得分	295
图 7-18	五个自治区民族文化子系统、产业子系统、生态子系统的 协同度与协同度级别	297

表目录

表 2-1	可持续发展理论形成大事记	43
表 2-2	我国文化遗产的范围	61
表 2-3	不同国家对文化产业的称谓、定义与分类	64
表 2-4	部分中外学者对文化产业的定义	66
表 2-5	《文化及相关产业分类》2004 年版、2012 年版、2018 年版 内容比较	69
表 2-6	资源与环境和生态的关系	81
表 3-1	我国文化产业重要事件、重大战略和政策梳理	88
表 3-2	2007 ~ 2016 年文化产业增加值、增长率、占 GDP 比重	91
表 3-3	我国各省域世界遗产数目统计（截至 2018 年）	92
表 3-4	我国各省域国家级非物质文化遗产数目统计	94
表 3-5	中国旅游业发展情况	96
表 3-6	文化资源丰富指数及其构成指标数值	100
表 3-7	我国城乡居民家庭人均收入、消费性支出与文化 娱乐消费比重	108
表 4-1	少数民族宗教文化类型及其主要生态文化特点	134
表 5-1	区域民族文化产业系统协同进化模型分析说明	206
表 5-2	区域民族文化产业系统协同度级别划分	209
表 5-3	区域民族文化产业系统协同发展的序参量与指标体系	212

表 6-1	自然生态系统、产业生态系统、区域民族文化产业生态系统组分比较	223
表 6-2	自然生态系统、产业生态系统、区域民族文化产业生态系统层次比较	227
表 7-1	甘南州民族文化产业系统协同发展的序参量与指标体系	255
表 7-2	甘南州民族文化子系统、产业子系统、生态子系统的有序度	257
表 7-3	甘南州民族文化产业系统协同进化模型参数估计结果	259
表 7-4	甘南州民族文化产业系统协同进化模型平衡点的特征值	259
表 7-5	2015 ~ 2016 年甘南州文化产业法人单位、从业人员、资产总计增加值	261
表 7-6	2015 ~ 2016 年甘南州文化产业分行业增加值占比情况	262
表 7-7	“十二五”期间甘南州文化产业建设重点项目概览	263
表 7-8	甘南州旅游景点概览	265
表 7-9	甘南州旅游评价概览	266
表 7-10	甘南州节庆活动概览	275
表 7-11	五个自治区民族文化产业系统协同度序参量与指标体系	292
表 7-12	五个自治区民族文化子系统总得分	293
表 7-13	五个自治区产业子系统总得分	294
表 7-14	五个自治区生态子系统总得分	295
表 7-15	五个自治区民族文化子系统、产业子系统、生态子系统协同度	296
表 7-16	五个自治区民族文化产业系统协同类型比较	298

第 1 章 绪论

1.1 研究背景与研究意义

1.1.1 研究背景

在世界经济发展进程中，文化产业是国际社会公认的 21 世纪最具有发展潜力的黄金产业，是各国经济新的增长极。文化产业在我国经济发展中具有极其重要的地位，从 2000 年“十五”计划首次提出“文化产业”一词，到“十三五”规划强调“十三五”期间要实现“文化产业成为国民经济支柱性产业”的目标，伴随着国家战略方针的不断调整和政策支持，我国文化产业获得了巨大发展。近 10 年来，文化产业高速增长，远高于同期 GDP 增速，2017 年实现增加值 34722 亿元，占 GDP 的比重为 4.2%^①，成为新常态下经济稳定增长和结构优化升级的重要推动力。

民族文化产业是文化产业的主要形态之一，它对促进国民经济的快速增长发挥着重要作用。我国是一个多民族国家，拥有五千多年的文明史，各民族在悠久的历史发展过程中形成了各种各样独具特色的民族文化，拥有极其丰富的民族文化资源，为民族文化产业的发展奠定了良好的基础。尤其是在

^① 本数据来自国家统计局官方网站，www.stats.gov.cn/tjsi/zxfb/201810/t20181010_1626867.html，最后访问日期：2018 年 10 月 11 日。



十八大之后,《关于推动特色文化产业发展的指导意见》等一系列促进政策与措施的出台,为各地民族文化产业的发展指明了方向,掀起了我国区域民族文化产业发展的热潮。民族文化资源的产业性开发成为区域经济与区域文化产业发展中的普遍行为,有些地区已形成一些标志性品牌,成为区域地理名片。民族文化产业已成为当前我国区域经济发展的重要方向。

特别是在那些经济落后却拥有丰富民族文化资源的贫困地区和民族地区,民族文化产业更是对促进当地经济发展发挥着至关重要的作用。由于历史、自然条件等因素,这些地区的经济与社会发展长期处于相对落后状态。也正是由于经济发展落后、交通不便,其受到强势文化、他族文化与现代文化的影响反而较小,本民族文化的原生性、独特性与多样性得以保持,经济发展过程中对自然环境与生态的破坏较少,由此也形成了民族文化产业发展的资源优势与自然环境优势。目前贫困地区和民族地区民族文化产业的发展除了满足当地人的文化与精神需求外,更多是借助旅游平台将本地独特的原生态民族文化资源与特色自然资源开发为体验式产品,以自身的原生性与独特性吸引消费者,满足游客的需求。区域民族文化旅游产业已成为民族地区和贫困地区经济发展的重要增长极。

发展民族文化产业的重要性不仅在于其经济意义,还在于其文化、社会与政治意义。

民族文化是民族文化产业的核心资源禀赋。民族文化是一个民族在长期的历史发展过程中与其所在地域的自然环境不断互动而逐渐形成的具有时空特性的生产、生活与行为方式。对一个国家和民族而言,民族文化不仅能够作为文化产业的资源要素产生经济效益、推动国家和地区经济发展,它的文化功能更加突出。民族文化是一个民族的自我意识,是各民族繁衍和发展的写照,它记录了人类发展的历史,是各民族人群了解和认识自身的关键依据;对民族共同体而言,民族文化是其相互认同、激发民族向心力与凝聚力、提升民族自信的核心要素,是维系民族和谐、促进民族团结的重要纽带;对国家而言,保护本国民族文化的独特性和多样性,保持民族文化生态的平衡,事关一国的文化安全。

从世界经济发展历程来看,文化与产业合体带来的不仅是巨大的经济收

益，文化产业强势国家在倾销文化产品的同时也伴随着价值观的输出和对别国传统文化资源的掠夺。“文化产品的根本意义在于它的文化意义、社会意义和政治意义。”^① 文化产品的输出与输入，会直接影响国家与民族的认同感。各国越来越认识到，一个国家或地区所拥有的民族文化资源及其整合配置能力决定着文化产业发展的结构和规模，直接影响着国家与地区的文化竞争力。

总体来看，民族文化产业已逐渐成为我国区域经济增长新的推动器。发展区域民族文化产业，发挥比较优势，提升区域民族文化产业的竞争力，促进其可持续发展，对加快贫困地区与民族地区的经济社会发展，对生态文明、小康社会与和谐社会建设，对提升我国文化的国际竞争力、推进“一带一路”建设，都具有举足轻重的作用。

但我们也不得不意识到，民族文化产业的发展与民族文化资源的产业化开发是一把双刃剑。对民族文化资源适度的、科学的、有序的、遵循民族文化发展客观规律的开发才能促进该产业的可持续发展；相反，过度的、不合理的、无序的、未遵循民族文化发展客观规律的开发会使民族文化产业发展陷入困境，并造成民族文化资源流失、民族文化生态破坏、环境污染与生态危机以及危害国家文化安全等问题。民族文化产业应该理性发展，要不断扩大民族文化资源产业化的积极作用，尽量避免其消极影响。

从我国各地民族文化产业发展的实践进程看，近年来，其发展现状呈现较为明显的非可持续发展特点，只注重短期经济利益，忽视文化利益、生态利益与长期发展。从民族文化资源开发的角度看，大量存在民族文化歪曲化、失真化、庸俗化现象，以及对民族文化只开发不保护等行为；从产业发展的角度看，普遍存在无序开发、产业化程度低、资源使用效率低、产业规模小、结构不合理、发展不均衡、专业人才匮乏、产业竞争力低下等情况。

① [加拿大] 斯图亚特·麦克法蒂因：《开放型经济中的文化发展问题》，李惠斌、薛晓源主编《世界文化产业前沿发展报告（2003～2004）》，社会科学文献出版社，2004，第76页。