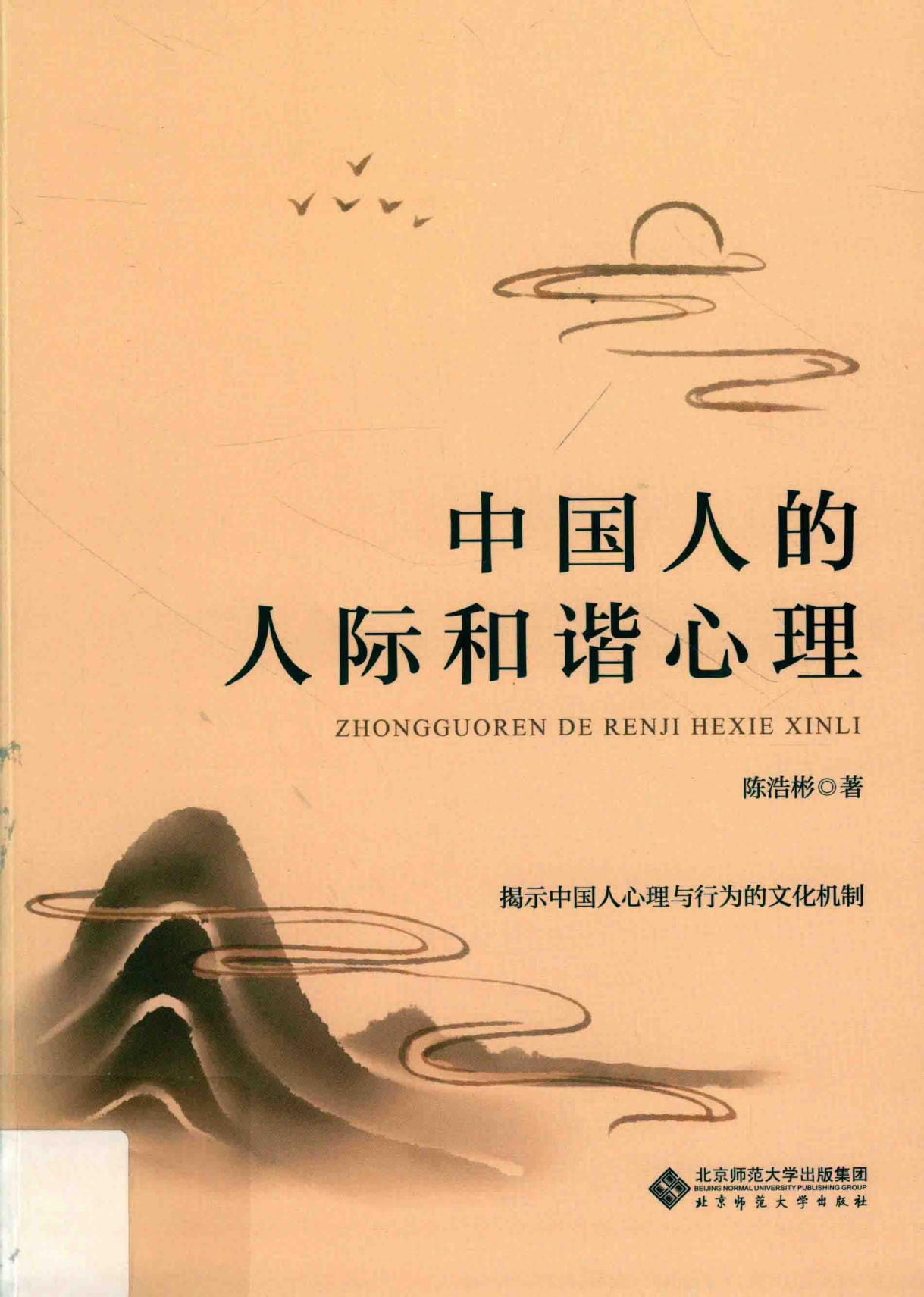




中国人的 人际和谐心理

ZHONGGUOREN DE RENJI HEXIE XINLI

陈浩彬◎著

揭示中国人心理与行为的文化机制



北京师范大学出版集团
BEIJING NORMAL UNIVERSITY PUBLISHING GROUP
北京师范大学出版社

中国人的 人际和谐心理

ZHONGGUOREN DE RENJI HEXIE XINLI

陈浩彬◎著



北京师范大学出版集团
BEIJING NORMAL UNIVERSITY PUBLISHING GROUP
北京师范大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

中国人的人际和谐心理/陈浩彬著. —北京:北京师范大学出版社, 2019.4

ISBN 978-7-303-24477-5

I. ①中… II. ①陈… III. ①人际关系学—研究—中国
IV. ①C912.11

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2019)第 002993 号

营 销 中 心 电 话 010-58805072 58807651
北师大出版社高等教育与学术著作分社 <http://xueda.bnup.com>

出版发行:北京师范大学出版社 www.bnup.com
北京市海淀区新街口外大街 19 号
邮政编码:100875

印 刷:北京京师印务有限公司
经 销:全国新华书店
开 本:730 mm×980 mm 1/16
印 张:20.75
字 数:305 千字
版 次:2019 年 4 月第 1 版
印 次:2019 年 4 月第 1 次印刷
定 价:78.00 元

策划编辑:何琳	责任编辑:张爽
美术编辑:李向昕	装帧设计:尚世视觉
责任校对:段立超/陈民	责任印制:马洁

版权所有 侵权必究

反盗版、侵权举报电话:010-58800697

北京读者服务部电话:010-58808104

外埠邮购电话:010-58808083

本书如有印装质量问题,请与印制管理部联系调换。

印制管理部电话:010-58805079

序

进化心理学的研究成果表明,人的许多心理与行为(尤其是人与动物共有的心理与行为)是通过自然进化得来的。文化心理学的研究成果又证明,人的一些心理与行为(尤其是高级心理与行为)是在文化中生成的。总而言之,人心是自然与文化交互作用的结果。^① 因此,当代心理学有两大任务:往内走,想方设法打开大脑这个“黑箱”;往外走,千方百计解开弥漫在人的心理与行为之间的“文化迷团”。^② 中华民族作为一个至少拥有五千年文明历史的民族,其心理与行为方式是五千年中国文化的结晶,即使身处当代,当代中国人的心理与行为无不带有深深的民族文化烙印。这就意味着,他们虽“身”在21世纪,“心”中却有许多传统的东西。^③ 因此,对于中国文化心理学而言,它的主要任务之一便是千方百计地揭示中国人心理与行为的文化机制,提高研究成果的文化生态效度。

为了给最终建成的完全吻合中国文化特质的新体新用式心理学“添砖加瓦”,在具体研究中,从正面来讲,我们要挑选一个具有浓厚中国文化意蕴

① 汪风炎、郑红:《智慧心理学的理论探索与应用研究》,1页,上海,上海教育出版社,2014。

② 汪风炎:《论我国心理学研究的时代使命》,载《南京师大学报(社会科学版)》,2017(4)。

③ 汪风炎:《中国文化心理学:研究意义、内涵与方法》,载《江西社会科学》,2017(9)。

的主题,先摸清“家底”,然后构建一套具有中国文化特色,用以解释此主题的小型心理学理论观点、理论模型或理论体系,随后再选择恰当的检验方法(通常是实证检验法,但也不排斥诸如演绎法和推理法等方法)来验证此小型心理学理论观点、理论模型或理论体系,从而建构出较为成熟的小型心理学理论观点、理论模型或理论体系,用以更加准确地描述、解释、理解、揭示和预测中国人某一方面的心理与行为方式。^① 陈浩彬博士的《中国人的人际和谐心理》的撰写与出版,就是按上述思路开展研究的一个较好范例。

首先,作者挑选了一个具有深厚中国文化意蕴的研究主题——“和”。“和”是中国传统文化的一个核心范畴,是中国文化的精髓。中国人很早就认识到“人和”的可贵,使得“天时不如地利,地利不如人和”成为中国人的共识。尚“和”心态是中国人心理的一个突出特点,渗透于中国人对人、对事的诸种态度中。“和”字无疑是打开中国人人际交往心态的一把“钥匙”。探究中国人的人际和谐心理,对于促进人际关系和谐、国民心理健康以及当前社会心态的稳定具有重要的理论价值与现实意义。

其次,作者构建了一个较具中国文化特色的、用以解释此主题的小型理论模型。开展中国文化心理学研究的一个有效方式是,建构出吻合中国文化传统的心理学理论或观点,以提高研究成果的文化生态效度。这就需要研究者深入中国文化的内部来考量中国人对此问题的重视或独特认知,然后对该主题进行理论建构与内涵把握。本书中,作者在横向上考虑了中国社会“差序格局”的关系维度,即亲人关系、熟人关系、陌生人关系;在纵向上考察了中国人人际交往原则的维度,即亲情原则、人情原则与利害原则等因素,建构了一种综合化、纵深化、中国化的中国人人际和谐的理论及机制模型。该理论与机制模型将中国人的人际和谐心理分为三类:情感性和谐、混

① 汪凤炎:《中国文化心理学:研究意义、内涵与方法》,载《江西社会科学》,2017(9)。

合性和谐与工具性和谐,并分析了三种人际和谐分别发生的人际关系圈层及其转化特征。这就能更好地解释中国人人际和谐心理的实质及其内部互动机制,也能更好地理解中国人社会行为的意义,提高研究的深度。

最后,作者运用实证检验法验证了此小型理论模型。为了将理论研究做得细致、深刻、规范,难能可贵的是,作者在建构了理论模型后,开展了较系统、较深入的实证研究,采用了内隐联想测验和情境实验法等实证方法,既让理论模型更有说服力,也进一步拓宽了研究的思路。

此外,作者在撰写过程中也注重研究内容的系统性、科学性,方法的实用性和语言的可读性,并适当插入一些典故和社会案例,做到学术性、趣味性与可读性相融合。

陈浩彬博士是我在“中国文化心理学”研究方向上招收的第三位博士生,他跟我研习中国文化心理学多年,自2013年博士毕业后仍然能够抗拒外在诱惑,沉下心来在该领域孜孜以求,这让我颇感欣慰!我希望,这部书的出版能成为其后续研究的一个重要支点,支撑他不断锐意进取,以便今后能推出更多、更佳的新作,为中国文化心理学的更好、更快发展贡献出自己的一份力量!

汪凤炎

2018年4月8日

于南京之日新斋

目 录

第一章 绪 论

第一节	什么是中国人的人际和谐心理	2
第二节	为什么要研究中国人的人际和谐心理	11
第三节	怎样研究中国人的人际和谐心理	18

第二章 中国人人际和谐心理的语义内涵

第一节	和的语义分析	39
第二节	和谐的内涵分析	62

第三章 中国人人际和谐心理的形成原因

第一节	中国人人际和谐心理形成的环境条件	80
第二节	中国人人际和谐心理形成的经济条件	86

第三节	中国人人际和谐心理形成的社会结构	96
第四节	中国人人际和谐心理形成的文化背景	103

第四章 中国人人际和谐心理的类型特征

第一节	人际和谐的分类及其转化机制	120
第二节	关系本位的中国人人际和谐类型	137

第五章 中国人人际和谐心理的日常表征

第一节	和为贵的心态	159
第二节	企盼和事佬的心态	163
第三节	畏争的心态	168
第四节	随大溜的心态	173
第五节	迁就的心态	180
第六节	隐忍的心态	183
第七节	迎合的心态	187

第六章 中国人人际和谐心理的实证探索

第一节	中国人人际和谐心理的内隐结构	192
第二节	中国人人际和谐心理的现实状况	205
第三节	中国人人际和谐心理的内隐态度	220
第四节	中国人人际和谐心理的影响因素	233
附录 1	大学生人际和谐观调查问卷	249

附录 2 大学生人际和谐描述词分类问卷	249
附录 3 日常人际交往方式调查问卷	250
附录 4 人际交往故事情境测验问卷	256

第七章 中国人人际和谐心理的促进策略

第一节 “和”是打开中国人人际心理的钥匙	260
第二节 辩证地看待中国人的人际和谐心理	267
第三节 实现真正和谐人际关系的路径策略	284

参考文献/312

后 记/322

绪 论

当前，我国正处于经济社会快速转型期，人们的生活节奏明显加快，竞争压力不断加剧，个体的一些不良心理行为问题及其引发的社会问题也随之凸显，引起社会各界的广泛关注。党的十九大报告提出，要加强社会心理服务体系建设，培育自尊自信、理性平和、积极向上的社会心态。国家卫生计生委等 22 个部门联合印发的《关于加强心理健康服务的指导意见》（国卫疾控发〔2016〕77 号）（以下简称《指导意见》）也明确指出，加强心理健康服务，健全社会心理服务体系是改善公众心理健康水平，促进社会心态稳定和人际和谐，提升公众幸福感的关键措施，是培养良好道德风尚，促进经济社会协调发展，培育和践行社会主义核心价值观的基本要求，是实现国家长治久安的一项源头性、基础性工作。《指导意见》还明确要求，到 2020 年，各领域、各行业普遍开展心理健康教育及心理健康促进工作，全民心理健康意识明显提高；到 2030 年，符合国情的心理健康服务体系基本健全，全民心理健康素养普遍提升。

从心理学的角度来看，心理的健康离不开人际关系的和谐。个体的心理健康问题实质上是其社会适应问题，而个体的社会适应问题在实质上又

是个体如何平衡同群体、同他人的关系的问题。^① 不同的社会文化群体，其平衡群我及人我关系的方式以及价值取向也不同。假如说“竞争”是西方人平衡人我关系与群我关系的基本手段，那么，“和”就是中国人平衡人我关系与群我关系的根本准则。因此，从“和”入手，探究中国人的人际和谐心理，对于促进人际关系和谐、国民心理健康以及社会心态稳定都具有重要的理论价值与实践意义。

那么，中国人为什么崇尚“和”？中国人在平衡群我及人我关系中是怎样去实现“和”的？其中体现了怎样的心理机制呢？这是本书要研究的问题。按照科学研究的一般程序，在正式进入主题之前，我先明确三个问题：一是研究什么，二是为什么要研究，三是怎样研究。

第一节 什么是中国人的人际和谐心理

一、崇尚和谐是中国人普遍的社会心态

“和”是中国文化的精髓。从字面上看，“和”，一般读作 hé，在《现代汉语词典》中主要指“和谐、和睦”之义。^② 中国传统文化中主要有“和”“和合”“和为贵”“和而不同”等表述，现代汉语中则多用“和谐”一词进行表达。在一般意义上，尚“和”即可理解为崇尚或注重和谐、和睦，如注重人与自然的和谐、人与社会的和谐、人与人之间的和谐，或是人与人相处的和睦等。

崇尚和谐是中国人的一种普遍的社会心态。所谓心态，泛指一定历史

① 李庆善：《中国人新论——从民谚看民心》，76页，北京，中国社会科学出版社，1996。

② 《现代汉语词典》（第7版），526页，北京，商务印书馆，2018。

时期中人们的心理状态或精神状态。它表现为心理的集体特征，指某个民族、某个人类群体特殊的思想和感觉方式，具体指涉影响着个人、人类群体和各民族思想的全部舆论、习俗、传统、信仰和价值体系。它构成特定社会的价值—信仰—行动体系，而且这一体系常以“集体无意识”的形式积淀在特定的文化中，并构成最基本的层次，诸如人们对生活、死亡、爱情、性、家庭、宗教、节日、各种政治和社会问题的基本观念、态度及行为方式等。^① 按此理解，社会心态则指人们长期积淀起来的意识和心灵深处的稳定性倾向、定势。社会心态主要通过个体的价值取向、思维方式、行为模式、情感态度等知、情、意的结构表现出来。社会心态属于社会心理，是社会心理的存在或表现“状态”。^② 并且，社会心态是在一定时空环境和文化背景下形成并为大多数社会成员表现出来的普遍的心理特点和心境状态。它一旦形成就会保持相对稳定，不会轻易改变，并直接影响人们的行动趋向和行为选择，进而对社会稳定产生潜移默化的影响。因此，将“和”或“和谐”纳入社会心态的范畴，从广义上讲，尚“和”的心态即指一种尊崇或注重和谐、和睦的社会心理现象。由于自古以来中国人一向推崇“和”，导致崇尚和谐或者说尚“和”已经成为中国人的一种集体潜意识。

一种社会心态的形成与发展是与个体或群体在社会生活实践中经过长期积淀并固化下来的思维体系与价值观念分不开的。在中国文化中，“和”是被普遍认同的、一般的原理、法则，亦是思维自由创造的理想价值。无论是天地万物的新生，人与自然、社会以及人与人的关系，还是政治经济制度、伦理道德、价值观念、心理结构、审美情感，都贯串着“和”或“和合”的精神。^③ 之所以说中国人具有尚“和”心态，或者说，崇尚和谐是中国

① 蒋宝德、李鑫生主编：《对外交流大百科》，353页，北京，华艺出版社，1991。

② 沙莲香主编：《社会心理学》（第4版），56—58页，北京，中国人民大学出版社，2015。

③ 张立文：《和合学——21世纪文化战略的构想》上卷，276页，北京，中国人民大学出版社，2006。

人的一种普遍的社会心理现象，因为无论是在中国人社会生活的思想理论、道德风尚、文学艺术、文化教育等精神文化层面，还是在国家的行政管理体制、人才培养选拔制度、法律制度和民间的礼仪俗规等制度文化层面，抑或是在饮食、服饰、建筑、交通、生产工具等物质文化层面，都可以看到中国人崇尚“和谐”“和睦”的印迹或表现。例如，在精神文化层面，“和而不同”“礼之用，和为贵”“天时不如地利，地利不如人和”等思想或观念贯串于上下五千年中华文明的各个历史时期，伴随着中华文明的延续发展而传承至今，并且中国人都将“以和为贵”“和气生财”“家和万事兴”等谚语言内化为自己安身立命、行事处世的座右铭。党的十六大和十六届三中全会、四中全会，从全面建设小康社会、开创中国特色社会主义事业新局面的全局出发，明确提出构建社会主义和谐社会的战略任务，使和谐社会建设成为中国人不懈追求的社会理想与共同愿景，这与中国传统的和谐精神是一脉相承的。在物质文化层面，中国的很多建筑布局、园林构造都讲究对称中富有变化，变化中又保持统一、协调适中的和谐审美特点，而且一些建筑物的命名中往往都带有一个“和”字，如“太和殿”“中和殿”“保和殿”，就连现在的一些房地产都以“和悦”“和兴”“祥和”“和美”等带有“和”字的词语命名，将人们对“和”的愿景蕴藏在其中。在民俗的制度文化层面，中国很多家庭在其房屋的正堂中都高挂着和合二仙图，企盼着一家人在一年里和和和气，幸福美满。在民间年画里面，经常是一个孩子一只手里拿着荷花，另一只手里拿着盒子，盒子里飞出五只蝙蝠，谐音就是“和合”“五福临门”，表达了民间对于“和”的认同，寄托了人们的美好祝福。在日常生活中，邻里街坊之间走家串户，聊闲话拉家常，逢年过节则亲朋好友之间拜年看节、互相探访、互赠礼品，这些生活习俗都充满了和和睦睦、喜气融洽的人际关系色彩。在2008年的北京奥运会开幕式上，中国人更是以一个印刷术表演的“和”字，一方面向世界展

现出中华五千年的灿烂文明，另一方面也向世人传达了中华民族自古以来就崇尚“和”、向往“和”、追求“和”的价值观与世界观，表明不论是个人的道德修养还是国家社会的发展战略，甚至面对宇宙大自然，“和”都是中国人的共同价值取向，是中国人的共同创造愿景。这些宏观与微观方面都可以说明，崇尚和谐是中国人的一种普遍心态，是中国社会一种常见的社会心理现象，并以“集体无意识”的方式影响着个人与群体的习俗和传统。

二、以和为贵是中国人交往的价值追求

人是社会性的动物。在社会生活中，人们几乎每天都要和他人打交道。从动机上说，人们需要通过人际交往寻求和建立与他人的各种关系。每个人在社会中都希望得到他所关联和重视的个人或群体的支持、喜爱、接纳。个体与他在这样的社会互动过程中形成的相互依存和相互联系的心理关系即人际关系。^① 这些关系包括亲属关系、朋友关系、同学关系、师生关系、雇佣关系、同事及领导与被领导的关系等，并且个体在与他人交往的过程中，会根据社会情境以及相互之间不同的关系成分，表现出不同的交往心态与行为。在社会心理学领域，人际关系向来是重要的研究主题之一。从关系的视角分析人们的心理和行为，考虑关系情境来发展社会心理学的理论和研究，已经成为一种趋势，甚至有学者提出了“关系科学”（relationship science）的概念。国内外学者从跨学科的角度，采用多元化的方法，对人际关系过程中的生物特征、社会文化现象和内在心理历程等都进行了深入的探究。

中国社会被认为既不是个人本位，也不是社会本位，而是一个“关系本位”或“关系中心”的社会。^② “关系”是理解中国社会结构的关键性的社会

① 沙莲香主编：《社会心理学》（第4版），56—58页，北京，中国人民大学出版社，2015。

② 梁漱溟：《中国文化要义》，70—73页，上海，上海人民出版社，2005。

文化概念，是中国人用以处理其日常生活的基本储藏知识的一部分。^①可以说，关系在中国人的社会生活中扮演着重要的角色，甚至牵涉中国人社会生活的全部。在研究与分析中国人的心理和行为时，对中国社会中的“关系”的理解显得尤为重要。例如，杨宜音认为，中国社会心理学家以儒家“关系”概念为中心的群己关系研究范式与北美社会心理学家的个体主义方法论范式以及欧陆社会心理学家以群际关系为中心的研究范式都不同，在讨论中华文化背景下的群己心理联系时，人们应注重“关系”这一特有的文化心理机制。^②自20世纪80年代开始，心理学家和社会心理学家对中国社会中的“关系”“脸面”和“人情”等进行了大量的理论与实证研究。在理论研究方面，学者们建构了一些试图揭示中国人的人际关系和人际互动规则的理论模式，如黄光国的“人情与面子”模式，何友晖、陈淑娟、赵志裕的“关系取向”理论，杨国枢的“社会取向”理论，杨中芳、彭泗清的中国人人际交往模式，黄囡莉的“人际和谐/冲突的动态模式”等。在实证研究方面，学者们探讨了中国人的的人际关系界限和不同关系中的交往法则、人际关系的分类及认知维度、人际冲突与和谐的转化机制、关系运作的方法等。^③

在中国人的人际交往中，个体之间的亲疏关系具有非常明显的表现，不少研究中国人心理与行为的学者对此有很深入的分析。例如，在20世纪30年代，费孝通根据在中国农村的调查研究，提出了“差序格局”的概念。他发现，中国人往往以自己为中心，把他人按照与自己关系的亲疏远近分为几个同心的圆圈：与自己越亲近的人，处于与中心越贴近的小圆圈内；

① 金耀基：《关系和网络的建构——一个社会学的诠释》，转引自《金耀基自选集》，93—116页，上海，上海教育出版社，2002。

② 杨宜音：《关系化还是类别化：中国人“我们”概念形成的社会心理机制探讨》，载《中国社会科学》，2008(4)。

③ 沙莲香主编：《社会心理学》(第4版)，56—58页，北京，中国人民大学出版社，2015。

而随着关系的疏远，情感依附的减弱，逐渐向外围的圈层扩散开去。同时，人们以不同的交往法则来对待属于不同圈层的人：跟中心越接近的，对他们也越好。^①在对人际关系类型的分析中，杨国枢将中国人的人际或社会关系，依其亲疏程度大致分为三大类，即家人关系、熟人关系以及生人关系。^②黄光国则从“感情性多寡”与“工具性强弱”找寻关系的解释途径，将中国社会中的这三种人际关系进一步概括为情感性关系、混合性关系和工具性关系。杨国枢与黄光国的人际关系划分基本对应，“家人”正好对应“情感性关系”，“熟人”对应“混合性关系”，“生人”则对应“工具性关系”。在中国社会文化中，关系是中国社会结构的重要特征，中国人的人际交往都建立在关系“特殊主义”上。关系不同，交往的法则也不同，人际交往的心态与行为也存在差异。杨中芳据此提出一个她认为是中国人解决义与利的冲突最根本、最普遍的途径，即“人人为我，我为人人”的人际交往模式。在这个模式中，交往双方以相互合作、相互帮助、相互依赖的精神，各自在表层以关怀和满足对方私下的心愿为目的，里层则主要期待对方以完成自己的私下心愿为回报。这个交往模式从表面上来看是一个相互礼让，相互体贴，相互回报，“绝对利他、毫不利己”，以忠、恕为基本价值的“礼让”系统，完全符合文化的指引。然而，在更深的一层，则通过交往中另一套内隐的、含蓄的沟通方式，互通款曲，让对方知道自己的“小我”心愿，逐渐建立一个以相互满足对方“小我”需求为目的的工具性“交换”系统。^③

在近年来的人际关系研究中，“人际和谐与冲突”成为本土心理学中极

① 费孝通：《乡土中国》，29—40页，北京，北京出版社，2004。

② 杨国枢：《中国人的社会取向：社会互动的观点》，转引自杨宜音主编：《中国社会心理学评论》（第一辑），21—54页，北京，社会科学文献出版社，2005。

③ 杨中芳、彭泗清：《人际交往中的人情与关系：构念化与研究方向》，转引自杨国枢、黄光国、杨中芳主编：《华人本土心理学》，470—504页，重庆，重庆大学出版社，2008。

为重要而又热门的研究课题。其重要性在于，人际关系是中国人心理与行为的核心内容，而“和谐”与“冲突”可以说是核心中的核心。^①从心理学的定义来看，人际和谐发生在人际关系建立之后，是个体之间直接进行交往互动所感知到的关系对方的积极回应行为以及由此感受到的积极情感和状态。^②如果说“和谐”与“冲突”是人际关系中二元对立的两种重要样态，那么，“和谐”则是中国人人际交往的重要价值取向，是中国人人际关系的本体，而冲突只是偶发的过渡现象。人际关系和谐是中国人极度重视与极力追求的一种积极的人际关系状态，注重与维持人际关系和谐贯穿在中国社会人际交往的目的与整个互动过程中。一些社会心理学研究者对中国社会文化中的人际和谐特征进行了诸多有益的探讨，并建构了多种解析中国人人际和谐的理论模型或概念架构。例如，李庆善认为，“和为贵”是中国人平衡群我关系的价值取向，“和为贵”的具体价值规范包括求同心、求协力、避争斗、避怨仇等，并且中国人在同熟人打交道时常给自己找到一套自保的行为方式，如随大溜、少管闲事、少言寡语、独善其身等，以同熟人保持着“和”的状态。^③汪凤炎认为，尚“和”是中国人的一种集体潜意识，^④中国人在处理人际关系或与他人交往时常常表露出“和为贵”“企盼和事佬”“畏争”“随大溜”“迁就”“迎合”六种表征。^⑤台湾学者黄囍莉则从中国的天人合一的思想、伦理本位的礼治思想以及国家意识形态化的儒学三层

① 彭泗清：《书评二》，转引自黄囍莉：《华人人际和谐与冲突：本土化的理论与研究》，3页，重庆，重庆大学出版社，2007。

② 赵菊、佐斌：《“和而不同”：中西文化下人际互动和谐相容模型比较》，载《心理学探新》，2011(6)。

③ 李庆善：《中国人新论——从民谚看民心》，76—96页，北京，中国社会科学出版社，1996。

④ 汪凤炎：《尚“和”：中国人的集体潜意识》，载《江西师范大学学报(哲学社会科学版)》，2001(1)。

⑤ 汪凤炎、郑红：《中国文化心理学》(第五版)，127—174页，广州，暨南大学出版社，2015。