

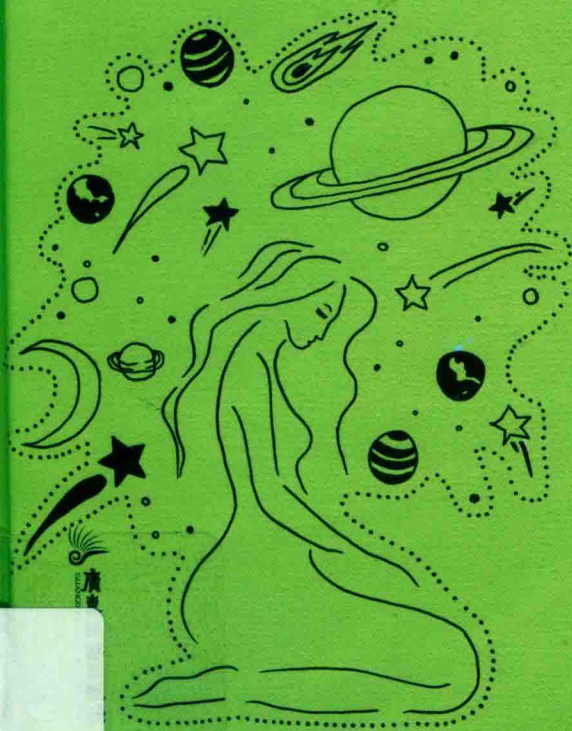
汪国真
诗文精选集

青·春·珍·藏·版

汪国真

著

3



汪国真 诗文精选集

青·春·珍·藏·版

汪国真

著

3

图书在版编目 (CIP) 数据

汪国真诗文精选集: 全4册: 青春珍藏版/汪国真著. —广州: 广东旅游出版社, 2019. 3
ISBN 978-7-5570-1556-5

I. ①汪… II. ①汪… III. ①诗集—中国—当代 ②散文集—中国—当代 IV. ①I217.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 253315 号

汪国真诗文精选集. 3

WANGGUOZHEN SHIWEN JINGXUAN JI

出版人: 刘志松
策划编辑: 蔡璇
责任编辑: 梅哲坤 彭素芬
封面设计: 邓晓童
责任技编: 冼志良
责任校对: 李瑞苑
手绘插画: 李杨敏

广东旅游出版社出版发行

(广州市越秀区环市东路338号银政大厦西楼12楼 邮编: 510180)

邮购电话: 020-87348243

广东旅游出版社图书网

www.tourpress.cn

广州家联印刷有限公司

(广州天河吉山村坑尾路自编3-2号)

787毫米×1092毫米 32开 38印张 300千字

2019年3月第1版第1次印刷

定价: 160.00元 (全4册)

[版权所有 侵权必究]

本书如有错页倒装等质量问题, 请直接与印刷厂联系换书。

江天添
 子道
 志三月
 人初
 意
 黃
 點
 梅
 揚州
 帆
 書
 性
 日
 書
 書
 詩一首
 汪國真

汪国真书法作品

目 录

C E N T E N T S

虚·假	说·美	礼·物	观·念	势·利	执·着	赞·美	选·择	制·胜	毁·谤	时·尚	流·行
24	22	20	18	16	14	12	10	8	5	3	1



1

烦·恼	偏·见	处·世	争·辩	诱·惑	沉·着	忠·告	平·庸	赌·博	贪·婪	承·认	人·生
48	46	44	42	40	38	36	34	32	30	28	26

文学 ·	50
美与风度 ·	52
成功与素质 ·	54
幽默 ·	57
未来 ·	59
评论 ·	61
真诚 ·	63
个性 ·	65
容纳 ·	67
气度 ·	69
魅力 ·	71
淡泊 ·	73

成材 ·	75
时间 ·	77
纯洁 ·	79
天才 ·	81
眼光 ·	83
明星 ·	86
书韵 ·	88
理解 ·	90
等待 ·	92
借鉴 ·	94
男人女人 ·	96
必然 ·	98

理智 ·	100
微笑 ·	102
审时 ·	104
清醒 ·	106
青年 ·	108
修养 ·	110
聪明 ·	112
才华 ·	114
诗歌 ·	116
思想 ·	118
弱点 ·	120
磨难 ·	122

权威	金钱	清高	拒绝	变化	模仿	秘密	通俗	格调	欣赏	潇洒	偏激
·	·	·	·	·	·	·	·	·	·	·	·
147	145	143	141	139	137	135	133	131	129	126	124

哲学	感情	少年	命运	容貌	承诺	宁静	狂妄	批评	谦虚	忍耐	孤独
·	·	·	·	·	·	·	·	·	·	·	·
171	169	167	165	163	161	159	157	155	153	151	149



沉默	流言	愤怒	忧郁	嫉妒	思考	音乐	经验	真实	友情	生活	逆境
·	·	·	·	·	·	·	·	·	·	·	·
196	194	192	190	188	186	184	181	179	177	175	173

失恋	虚荣	时髦	幸福	服饰	舞蹈	艺术	深刻	规律	自信	失误	无聊
·	·	·	·	·	·	·	·	·	·	·	·
221	219	217	215	212	210	208	206	204	202	200	198

给予	贫穷	说爱	年龄	鉴赏	比较	婚姻	言论	信任	乐观	态度	伤害
·	·	·	·	·	·	·	·	·	·	·	·
247	245	243	240	238	236	234	232	230	228	226	224

传统	远见	浅薄	深沉	胆识	崇拜	英雄	勇敢	名声	方法	谎言	恋爱
·	·	·	·	·	·	·	·	·	·	·	·
269	268	266	264	262	260	258	256	255	253	251	249

热情 · 292
 宽容 · 290
 健康 · 288
 宽松 · 286
 完美 · 284
 音乐与人 · 282
 美与爱情 · 280
 美与距离 · 278
 亲情 · 276
 从容 · 275
 报复 · 273
 含蓄 · 271

海边的遐想 · 318
 雨的随想 · 316
 运筹 · 313
 经典 · 311
 教育 · 309
 变革 · 306
 价值 · 304
 荣誉 · 302
 风气 · 300
 喜欢 · 298
 高雅 · 296
 参与 · 294



我喜欢出发 · 320
 平凡的魅力 · 322
 友情是相知 · 324
 一起出发 · 326
 彼此的馈赠 · 327
 黄昏里的琴声 · 329
 有一份孤独 · 331
 有那么一个日子 · 333
 一番感慨 · 335
 走出喧嚣 · 337
 往事如昨 · 338
 勇往直前 · 340

走向远方 · 342
 头上是片湛蓝的天 · 343
 转念一想 · 345
 春天，你慢点走 · 347
 走出孤独 · 349
 诚实 · 351
 气度 · 352
 伙伴 · 353
 批语 · 354
 父母心 · 355

早点回家 · 356
 退稿 · 358
 感受青春 · 361
 我当倒爷儿 · 363
 读者的力量 · 366
 熟悉的地方没有景色 · 368
 怀念军服 · 371
 买书 · 373
 没人比你好 · 375

『写给下个世纪』 · 376
 不妨有一个榜样 · 378
 我最初的文学生涯 · 381
 读文学史一得 · 389
 流行与流传 · 392
 关于『纯诗』 · 395
 文学会大萧条吗 · 398
 也谈高雅 · 401
 作者简介 · 403

流 行

一度流行的东西，可能是时代的产物，在经过了相当长时期（不是三五年），曾经流行的东西再度流行，则必然是价值的产物了。某种服饰、作品、语言，一般都只是在青少年中流行，这说明青少年对新鲜的事物抱有一种天然的敏感和喜好。



1

唐代诗人崔护在《题都城南庄》诗中写道：“去年今日此门中，人面桃花相映红。人面不知何处去，桃花依旧笑春风。”流行的事物中有些将很快被时间淘汰，有些则有永久存在的价值，是可以“桃花依旧笑春风”的。

一般来说，凡是流行的东西都具有鲜明的个性，没有鲜明个性的东西则难以流行。独特产生魅力，流行因为独特。

以不屑的态度拒绝流行，并不能表明拒绝者的高超。很多时候是因为拒绝者没有使自己的东西流行得高超，于是只有以拒绝流

行来表明自己的“高超”了。

流行的事物不是生活中必不可少的事物，却多是富有时代气息的事物。很多人不愿被人视为孤陋寡闻的落伍者，因此，一种东西开始流行，很快便有更多的人为其推波助澜。

作品的流行与否同作品的品位高低没有必然的联系。流行的作品未必就是俗的、品位低的；不流行的作品未必就是雅的、品位高的。反之亦然。法国作家拉伯雷的小说《巨人传》出版后，立即被抢购一空，“两个月销去的册数比《圣经》九年卖的还多”，但其并不俗，品位也不低。而不流行的作品中平庸浮华之作不是比比皆是吗？

流行既可以是因为对公众的迎合，也可以是因为对公众的引导。迎合性的东西其生命力一般是短暂的，引导性的东西其生命力一般则较久远。所谓引导是把握了未来的一种趋势，所谓迎合则是抓住了公众一个时期内的情绪。

时 尚

不合时尚的人有两种：一种是跟不上时尚，一种是在建立未来的时尚。

时尚，有时就像古代埃及女王克莉奥佩屈拉的鼻子。法国哲学家巴斯噶是这样形容她的鼻子的：“如果克莉奥佩屈拉的鼻子短一点的话，整个地球的面貌将为之逊色。”



3

若在一个时期内时尚不明显，往往说明这个时期公众心目中没有特别富有魅力的人或东西。

作为一个艺术家或企业家，有为与无为的区别常常是这样表现出来的：有为的引导时尚，无为的跟随时尚。

聪明人可以嘲笑时尚，却不能轻视时尚。嘲笑时尚是因为眼光超越了时尚，轻视时尚你将难有作为。

时尚与其说是爱好问题，不如说是心理

问题。公众心理形成时尚，爱好倒成了其次。

时尚是可以制造的，若不能在所有人群中制造时尚，也能在一个特定的人群中制造时尚。

一个社会高层人物的言行，往往对形成某种时尚起着至关重要的作用。唐朝杨绾，为人清廉，车服俭朴。他担任宰相才数月，风气大变。当时的御史中丞崔宽，非常有钱，在皇城南边有座别墅，听说杨绾拜相，立即私下叫人把别墅拆了。中书令郭子仪，听说杨绾拜相，即将厅内乐舞减少了五分之四。京兆尹黎干承朝廷恩宠，每次外出，前呼后拥，骑侍有百余名，听说杨绾拜相，当天就锐减侍从。其他望风改奢为俭之人，更是数不胜数了。

历史上社会的剧烈变动之后，带来的不仅是思想、制度、政权的变化，同时也将会带来时尚的大变。

毁 谤

古人说：“事修而谤兴，德高而毁来。”由此可知，生活中遭人毁谤的人常是些事业有成威信颇高的人。

只要对你的毁谤还没有严重到触犯法律的程度，遭人毁谤便不必太过认真，也不必非要与毁谤者理论清楚。既然毁谤是小人所为，同小人怎能够理论得清楚呢？争取更大的成功，成就更大的事业，这不但是对毁谤最有力的回答，也是最高明的回答。不要因为一时的不忿而影响了长远的追求。“小不忍则乱大谋”，是为至理。

对于毁谤可以有两种态度：一是辩白，二是不理。更多的事实证明，使毁谤销声匿迹，最为明智的选择不是辩白，而是不理。误会是可以解释的，毁谤却难以解释。何况若有人存心毁谤，解释旧的谤言又有新的谤言产生。从长远的观点来看，没有什么人是能够靠毁谤建功立业的，也没有什么人的清白



是毁谤玷污得了的。

不断加强自身修养，不但有助于更明智地面对毁谤，也有助于减少别人的毁谤。

春秋时楚庄王的令尹（宰相）孙叔敖曾经先后三次为楚相，都做到了“任而无以攻，去而无所毁”。有人问他这是什么缘故，他回答道：“吾三相楚而身愈卑，每益禄而施愈博，位滋尊而礼愈恭，是以不得罪楚人也。”孙叔敖的故事是令人深思的。

不干事的讥讽干事的，平庸的毁谤出色的，这是我们这个社会存在的一种相当普遍的现象，在各个领域引进或加强竞争机制，将会有效地逐步改变这一现象。

船在海上航行，我们知道，船上的救生衣、救生圈，一般都是橘黄色的，因为橘黄色是海中凶猛的鲨鱼畏惧的颜色，良好的修养也可说是一层生命的保护色。

人生在世，遭人毁谤的情形在所难免，如此，在走向事业成功的漫长道路中，别人

的嘲讽和毁谤正可为孤独的跋涉增添几分色彩，成为纪念。

毁誉由人，还是赶路要紧。

