

▶ 华中师范大学创新创业系列丛书

# 体育技能培训与 创业指导

▶ ◎王 斌 李 改 主编

 科学出版社

华中师范大学创新创业系列丛书

# 体育技能培训与创业指导

王 斌 李 改 主编

科学出版社

北 京

## 内 容 简 介

本教材是以如何创办一个受欢迎的体育技能培训班为切入点,结合创新创业指导思想和体育专业技能特长优势,为体育专业大学生量身定制的一套体育技能培训创业指导教学用书。本教材全面、系统地介绍了体育技能培训创业的基本理论和方法,注重对体育技能培训创业的流程及其要素进行细致的把握与理解,引导体育技能培训创业者分析市场环境、组建创业团队、获取启动资金、配置培训场地器材、营销与推广以及教练技术优化等,以帮助其在创业之路上快速获得成功。

本教材体系完整、讲解深入、资料详尽、操作实用,是各院校体育专业大学生创业的入门教材,也是具有体育一技之长、拟进行体育技能培训创业的各界人士的指导用书和参考教材。

### 图书在版编目(CIP)数据

体育技能培训与创业指导 / 王斌, 李改主编. —北京: 科学出版社, 2019.3

(华中师范大学创新创业系列丛书)

ISBN 978-7-03-058006-1

I. ①体… II. ①王… ②李… III. ①运动技术—运动训练  
IV. ①G808.14

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2018)第 131905 号

责任编辑: 王京苏 / 责任校对: 张怡君  
责任印制: 霍 兵 / 封面设计: 蓝正设计

**科学出版社** 出版

北京东黄城根北街 16 号

邮政编码: 100717

<http://www.sciencep.com>

**天津文林印务有限公司** 印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

\*

2019 年 3 月第 一 版 开本: 787×1092 1/16

2019 年 3 月第一次印刷 印张: 10

字数: 237 000

定价: 45.00 元

(如有印装质量问题, 我社负责调换)

# 前 言

伴随着国家对大学生创业支持、扶植政策法规的陆续出台，大学生创业掀起新的浪潮。各大高校也将大学生创新创业提到新的战略高度，积极促进大学生创新意识的培养和创业能力的提升。同时，随着“全民健身”进程的加快，大众对于体育培训健身的需求也在不断地增加，体育技能培训创业具有美好的前景和广阔的市场。

体育专业有着鲜明的专业特点，体育专业大学生都有一技之长。国家一系列大学生创业支持政策的出台、体育技能培训业的发展前景、家长对子女体育教育/培训意识的不断增强等均为大学生体育技能培训创业提供了良好的契机。因此，体育专业大学生利用自身运动技术特长进行体育技能培训创业不仅具有可行性，也具有实践操作性。然而，市场有变幻，经验有局限，创业需指导。具有运动技术特长但社会经验缺乏的创业“小白”，如何在体育技能培训市场成功创业呢？迄今为止，市场上尚无针对性的体育专业创业指导的教材或参考书予以借鉴。

基于以上考虑，我们在总结历届体育专业大学生创业实践，以及多年体育专业教育和体育技能培训实践经验的基础，以如何创办一个受欢迎的体育技能培训班为切入点，结合创新创业指导思想和体育专业特长优势，为体育专业和具有运动技术特长的非体育专业大学生量身定制了一套体育技能培训创业的指导用书。本教材引导创业者分析体育技能培训市场环境、组建创业团队、获取启动资金、配置培训场地与器材、营销与推广培训产品以及通过教练技术优化吸引、留住学员等。系统的知识体系、丰富的案例导入、详细的案例分析、翔实的拓展资料、实用的操作方法等给体育专业大学生体育技能培训创业提供了基本的理论知识和实践指导，便于其在体育技能培训创业过程中梳理思路，切中肯綮地分析和解决问题，顺利地取得成功。

本教材的内容及写作特色如下。

## 1. 内容完整，体系完善

本教材除详细介绍如何进行体育技能培训创业外，还系统介绍了体育技能培训教练技术的优化，内容较完整，体系较完善。

## 2. 资料翔实，针对性强

本教材除了介绍体育技能培训创业基本理论与方法，还提供了丰富的案例分析、拓展资料、操作工具等，材料充实而不繁冗，内容丰富而不枯燥。与琳琅满目、放之四海而皆准的大学生创业指导书籍相比，本书针对体育专业大学生体育技能培训创业指导展开阐述，主题更聚焦，针对性更强。

## 3. 逻辑清晰，层次分明

本教材围绕体育技能培训创业层层递进、层层深入。按市场分析—找人—找钱—找物—盈利—优化等路径，进行详细分析，逻辑严谨、脉络清晰、层次分明。

## 4. 体例新颖，形式活泼

本教材秉持模块学习的体系结构，融导入案例、实践应用、拓展资料、图片、表格为



一体，形式多样、生动活泼。打破类似书籍笼统叙述的惯例，体例新颖，新意突出，引人入胜。

#### 5. 写作风格清新明快，可读性强

本教材采用通俗流畅的语言和易于理解的词汇来介绍体育技能培训创业的理论实务操作，试图给读者营造一个轻松、活泼、愉悦的语言环境，具有较强的可读性。

本教材是一本主要针对体育专业本科生或专科生体育技能培训创业的教学用书，也适用于已从事体育技能培训行业工作的教练员的自身学习，同时也可作为非体育专业但想要进行体育技能培训的其他人员的参考和指导读物。

本教材的顺利完成，得益于编撰团队的通力合作。具体编写人员是：郭冬冬（第一章，华中师范大学）、潘高峰（第二章，泳动乐科技有限公司总经理）、李改（第三章至第四章，华中师范大学）、张辉（第五章至第六章，湖北民族学院）、彭月亮（第七章，华中师范大学）、孙军（第八章至第九章，华中师范大学）。王斌、李改对全书进行了审校和统稿。

在撰写本教材的过程中，我们参阅和借鉴了大量相关的书籍文献，吸收了许多同人的宝贵经验，在此表示最诚挚的谢意。我们努力为读者呈现一本专业特色明显且实用性较强的创业指导教材，但是在撰写过程中深感自己知识面的浅薄狭窄，学识和水平有限，难免存在疏漏之处，恳请广大读者不吝赐教！最后，感谢科学出版社高绩效的出版工作，特别是责任编辑王京苏老师的悉心审校！

编者

2018年12月于桂子山

# 目 录

第一章 体育技能培训创业概述 .....	1
第一节 体育技能培训概述 .....	3
第二节 体育技能培训创业分析 .....	6
参考文献 .....	19
第二章 体育技能培训市场分析 .....	20
第一节 体育技能培训宏观分析 .....	21
第二节 具体培训项目的市场调查与分析 .....	27
第三节 体育技能培训市场分析报告的撰写 .....	34
参考文献 .....	37
第三章 找人——组建体育技能培训创业团队 .....	38
第一节 创业团队概述 .....	39
第二节 创业团队的组建 .....	42
第三节 创业团队的发展及其激励 .....	48
参考文献 .....	55
第四章 找钱——获取体育技能培训创业启动资金 .....	56
第一节 创业启动资金及其估算 .....	57
第二节 创业资金的获取 .....	62
参考文献 .....	71
第五章 找物——配置体育技能培训场地器材 .....	72
第一节 选址 .....	73
第二节 场地器材 .....	79
参考文献 .....	85
第六章 盈利——体育技能培训营销与推广 .....	86
第一节 体育技能培训定价 .....	87
第二节 体育技能培训营销 .....	93
第三节 体育技能培训盈利点定位 .....	99
参考文献 .....	105
第七章 教练技术优化——学情分析与目标设计 .....	106
第一节 学情分析 .....	107



第二节 培训目标设计 .....	113
参考文献 .....	121
<b>第八章 教练技术优化——培训内容与方法设计 .....</b>	<b>122</b>
第一节 体育技能培训内容的设计 .....	123
第二节 培训方法的选择与运用 .....	128
参考文献 .....	135
<b>第九章 教练技术优化——培训过程与评价设计 .....</b>	<b>136</b>
第一节 体育技能培训过程设计 .....	137
第二节 体育技能培训教学评价设计 .....	149
参考文献 .....	153

# 第一章 体育技能培训创业概述



## 教学目标 >>>

1. 了解体育技能培训的概念与特点。
2. 了解体育技能培训的主要对象与形式。
3. 了解体育技能培训创业的机会、挑战、风险和条件。

## 关键词

体育技能培训, 体育技能培训创业, 体育技能培训创业分析

## 案例导入

### 小小羽毛球，大大创业梦

“为了自己的梦想去做，不会后悔；即使后悔了，趁着年轻，还能站起来。”李博（化名），一个充满阳光与创业激情的“80后”创业者，用自己的努力与拼搏，让梦想照进了现实。

### 无心插柳，梦想达成

从小爱好运动的李博，初中就开始参加各种足球、长跑比赛。大学期间，他对参加体育运动比赛更积极，学校组织的各种体育赛事活动可以说他从来不落空，因为参加体育运动不仅可以锻炼身体，还能从中获得很多欢乐。能拥有自己的羽毛球馆，则成为他对运动的更高追求。

毕业后，李博投身到装修行业，与大学专业八竿子打不着。为了能够实现自己的梦想，工作的同时，他还不忘寻找合适的场地来建羽毛球馆。从2009年开始，他几乎把南宁各城区都走了个遍，付出了许多时间和汗水，却没有找到合适的场地。就在他打算暂时放弃的时候，却“无心插柳柳成荫”。有一次，他到相思湖农贸市场附近的时候，无意中发现了现在这块场地。“这块场地方方正正，适合建羽毛球馆。”这是李博的第一眼感觉。在2012年，李博的梦想球馆——×××羽毛球馆终于正式开馆。尽管现在仍处于创业初期，会面临各种挑战，但是事业与梦想的激烈“碰撞”令他充满了信心。

### 尽职尽责，服务做到位

“其实，建立羽毛球馆并不仅仅是出于我的兴趣爱好。随着全民健身、体育产业和体育培训创业成为一种潮流与趋势，我开始认识到这个市场将会有很大的发展潜力。”李博告诉记者，对于这份自己深深热爱着的体育健身事业，他投入了许多精力。怀揣着极大的



热情，从装修、洽谈到管理，李博都坚持亲力亲为。近 100 万元的投资资金，他都认真落到了实处。

李博很认真负责地把球馆的每一个细节之处做好。他采用了采光度较好的气窗，白天光线能通过气窗透进来，客人打球会比较舒服。李博经过精打细算，将球馆的各项投入用到实处。“要为客人营造一个良好的运动环境，顾客就是上帝”，他始终把这句话挂在嘴边。他以身作则，始终坚持以客户为中心，他还要求员工，包括兼职学生，一定保证服务至上。“从球馆的整体利益出发，尽自己最大努力，把球馆的服务质量做到位。”李博经常这样要求自己 and 员工。

### 不断创造优质服务

羽毛球馆如雨后春笋般冒出的同时，也加剧了行业竞争态势。经营羽毛球馆，球馆之间的价格差异都不大，关键在于选址，位置选得好，生意也就成功了一大半。对此，他认为应该重点抓住三方面——就近、便利、面积大。他说，周边学校和小区密集，人口众多，高校内的羽毛球馆完全不能满足师生运动的需求，因此，球馆选址最好靠近学校、居民区或市场。而且，他对每天早上 9 时至 13 时之间前来打球的客人都有相当诱人的优惠。根据他预计，以价格优势吸引客人，客人才能知道球馆的场地、服务等优势，最终球馆经营才能达到第二年持平、第三年开始盈利的目标。

李博的羽毛球馆靠宽敞的场地，装修良好的环境，优惠的价格吸引了附近居民、学生，每到夜晚都生意爆满。除了提高人气，他还在提高服务水平、完善配套产品上下功夫。李博一直提倡儿童每天都应该保持适当运动。接下来，他还打算开辟儿童体育运动的市场，成立一个儿童羽毛球培训班，在保证安全的前提下，让儿童自由发挥体育爱好与特长，让全民都能感受到羽毛球运动带来的乐趣。“当梦想与现实离得越近，我就感觉到更快乐。”李博如是说。

资料来源：[http://www.qqcy.com/News/NewsInfo1.aspx?News\\_ID=13713](http://www.qqcy.com/News/NewsInfo1.aspx?News_ID=13713)

从一位热爱体育的“门外汉”到通过体育运动对体育健身行业产生浓厚兴趣的大学毕业生，再到通过自身经历和努力成功创办羽毛球馆的“老板”，这个案例告诉我们，很多有梦想的人，尤其是当下梦想着创业的大学生，都希望通过创业获得事业的成功。美国巴布松学院的一项调查显示，美国 25~34 岁年龄段的年轻人中，已有 10% 的人创办过自己的公司。美国著名商业顾问汤姆·彼得斯指出：“新的信息系统正在极大地减少中层管理位置，使得每个人现在都必须成为自觉的经理。”美国公司协会理事卡伦·波曼认为：“自力更生的新理念造就了这一代不甘寂寞的年轻人。”这一代人的独立宣言是：不当打工仔，要当创业者！他们最爱说的一个词是——try！

2013 年 5 月，习近平总书记在同各界优秀青年座谈时指出，要进一步关注青年愿望、帮助青年发展、支持青年创业，为青年实践创新搭建更广阔的舞台。同年 11 月，习近平总书记在致全球创业周中国站活动组委会的贺信中指出：“青年是国家和民族的希望，创新是社会进步的灵魂，创业是推动经济社会发展、改善民生的重要途径。青年学生富有想象力和创造力，是创新创业的有生力量。”2014 年夏季达沃斯论坛开幕式上，国务院总理李克强发表重要致辞，提出“只要大力破除对个体和公司创新的种种束缚，形成‘人人创新’、‘万众创新’的新局面，中国发展就能再上新台阶”。在 2015 年政府工作报告中，李克强总

理再次提到,“把亿万人民的聪明才智调动起来,就一定能够迎来万众创新的新浪潮”。自此,“大众创业,万众创新”的新浪潮开始引发公众关注,成为新常态下经济发展的“双引擎”之一。

此外,麦可思研究院联合中国社会科学院发布的《中国大学生就业报告》显示,我国大学生毕业半年后自主创业的2013届本科毕业生中,有46.2%的人3年后还在继续自主创业;毕业半年后自主创业的2013届高职高专毕业生中,有46.8%的人3年后还在继续自主创业。尽管这意味着3年内有超过一半创业人群退出创业,不过并不影响越来越多的大学生投身创业大潮。报告显示,近几年来,中国大学生毕业即创业的比例从2011届的1.6%上升到2017届的3.0%,接近翻了一番。以2017年795万应届毕业生的总量计算,创业大学生的数量超过20万。

由此可见,在现今社会经济不断发展、就业形势却不容乐观的情况下,大学生创业逐渐被社会所承认、接受并推崇,创业也自然成为大学生就业之外的新兴现象。虽然大学生普遍具有创业激情,但是缺乏相应的社会经验,所以更需要全社会的关注和帮助。

本章主要从体育技能培训的概念、特点、对象、形式以及体育技能培训创业的机会、挑战、风险和创业者的个人条件等方面进行阐述。

## 第一节 体育技能培训概述

### 一、体育技能培训的概念

体育对于促进身体的正常发育和发展、提高心理健康水平、增强社会适应能力、培养全面发展的人才具有重要的作用。体育技能培训是以体育项目为服务载体,由体育技能培训机构或教练帮助客户进行的以锻炼身体、掌握和提高体育运动技能为目的的市场化培训。目前,体育技能培训的内容越来越丰富,涉及的项目也非常多样化,其中比较受欢迎的项目主要分为三类,即团队项目(足球、篮球、棒球),个人项目(网球、羽毛球、乒乓球、游泳、滑冰、跆拳道、空手道、武术、轮滑、桌球),其他项目(滑雪、高尔夫、马术、击剑、帆船、潜水、赛车)。

### 二、体育技能培训的特点

#### (一) 满足不同层次需要

体育技能培训与通常意义上的技能培训有一定的区别。通常意义上的技能培训主要是从业者为了获得从业资格,以就业和工作为目标,掌握就业和工作技能,增强就业的市场竞争力的一般性技能培训,如电脑技能培训、软件开发技能培训、汽修技能培训、厨师技能培训等。从马斯诺需求层次理论上分析,体育技能培训绝不仅仅是为了满足较低层次的需要,它是从最低级的安全需要到最高级的自我实现的各种层次的需要。体育技能培训的这种特点通过现实生活中很多实际案例都可以体现。例如,已成立“泸州市邹凯体育运动俱乐部”的奥运“五金王”邹凯曾说,虽然刚开始是因为自己经常生病才接触体操以改



变自己的健康状况，没想到改变了自己的人生轨迹。退役后，想找一个适合自己的工作进行创业，不仅仅为了自己的生活，更重要的是希望通过自己的努力让更多的孩子喜欢上体育并从中受益。如今的他在迈出创业第一步的同时，也将培养“小邹凯”作为自己新的人生目标与追求。

## （二）重视技能提高

体育技能培训和学校体育教育也有些不同，学校体育教育侧重综合素质的提高，而体育技能培训注重某项技能的提高。学校体育教育占整个学校教育的比重较低，因为学校体育教育更多的是以某些项目为基础的教学活动，而且这些基础教学活动占学校体育教学的比重又较大，所以在培养专项体育技能和专项体育兴趣方面的涉及比较少，而市场化的体育技能培训更加注重某项技能的提高，通常是受训人员根据自身的需求和兴趣主动选择的。此外，体育技能培训在教学的组织形式和内容上更加新颖灵活，更加照顾个体差异。

## 三、体育技能培训的对象

整体而言，体育技能培训的对象不受年龄、性别、职业、地域等条件的限制；从需求的角度来说，体育技能培训的对象主要包括以下几个方面。

专业从业人员的职业技能培训。此指为达到具有指导资格的体育技能等级而进行的体育技能培训，并获得相关的资质和认证。

普通大众的技能培训。例如，塑形、减脂、康复运动等需要到健身房等健身场所接受培训指导，或者是为了休闲娱乐而进行培训，如为了到景区体验滑雪、高空跳伞等而接受短时培训。

业余爱好者的专项技能培训。例如，很多业余的羽毛球、网球以及长跑爱好者，因为爱好而希望快速提升技能水平，突破已有的技能“瓶颈”，请专业的教练进行指导，以提高自己的体育技能。

少年儿童为培养体育兴趣和促进身体发育而进行的培训，以及主要面向少年儿童的身体素质锻炼和运动技能掌握的培训。如篮球、足球、羽毛球、乒乓球、网球、棒球、高尔夫、游泳、滑冰等。

随着体育在升学考试中所占的比重逐渐提高，也出现了为提高考试成绩而进行的培训。

## 四、体育技能培训的形式

### （一）面授

体育技能培训以现场面授为主，人与人的交流中通常只有 7%来自语言，38%来自语调与语音，而其余 55%则来自肢体语言。在形式上，私人教练、小规模培训班、大型的单项体育机构、大型的综合性体育培训机构通过当面指导的形式进行技能培训。参加面授课程的学习，可与授课老师面对面交谈，遇到不清楚或者不明白的地方，可以直接向老师提问，及时解决自己的问题。如此，学员便能够对所学的知识有好的理解、掌握、记忆，同时，也可以培养师生之间的感情，增加学员对专业科目的学习兴趣。例如，在进行一些游泳技能的学习中，自身不能清楚地看到自己的动作姿态、动作曲线等，而面授培训学习的形式，使

授课老师能够及时地给予指导和纠正。目前,市场上也较多采用面授形式进行体育技能培训。

## (二) 在线

随着移动互联网技术的发展,在线学习的体育技能培训 APP 也不断涌现,这些 APP 通过音视频资料,或者远程交流等进行体育技能培训,更符合人们对碎片化时间的运用需求,灵活多样的学习方式使优秀的培训资源的传播效率也更高。体育在线培训的特点主要有:突破时空限制,知识获取方式更为灵活;碎片化学习,尤其随着移动互联网的发展,移动设备更具便携性;内容多样化,除了 K12 教育(指幼儿园到高中的基础教育)、高等教育外,还包括各类学前教育、职业教育、兴趣教育等细分领域。

从我国在线教育发展历程来看(图 1-1),其经历了从远程教育平台、传统培训学校转战线上到目前的互联网公司涉足三个阶段。在这一发展过程中,在线教育的形式和内容越来越多样化,便利程度也在不断提高,越来越多的消费者开始乐意尝试这种新型学习方式。据《2015 中国教育行业白皮书》调查显示,通过网络进行学历教育、职业技能培训、专业认证考试培训的需求十分旺盛。



图 1-1 我国在线教育发展历程

体育技能培训一直是在线教育的难点,因为技能培训与知识培训不同,它很难做到在线及时反馈以帮助用户纠正动作。一直以来,很少有做用户体验做得较好的在线体育技能培训的移动应用。但近几年也出现了一些突破,如移动健身工具 Keep。

## 拓展资料

### Keep 在线健身锻炼指导 APP

王宁,“90 后”创业者,毕业于北京信息科技大学,运动爱好者,也是减肥成功者。他希望通过“Keep”帮助更多的人爱上运动,科学运动,改善人们的运动生活方式。

“Keep”是一款很受大家欢迎的社交型健身 APP,根据用户场景、健身目的、有无器械编排各种训练计划,所有动作均配有视频,用标准的动作演示和精确的语言描述带领用户快速入门;权威健身专家把控内容,为每个人制订科学的健身计划。轻巧、傻瓜化、随时随地是 Keep 的特点,结束训练后,用户可以“打卡”表示一天课程的完成,并反馈自己本次训练的感受。根据这些行为数据,Keep 会分析用户的健身习惯,不断精确算法,将最适合用户的健身计划推送给用户。不同层次、不同需求的用户都能找到符合自己需求的视频课程,得到相关的系统性指导,对入门者来说可以避免走很多弯路。Keep 科学且人性化

的训练机制可以帮助用户更好地坚持下去。

2015年12月,Keep被APP Store评选为2015年度精选应用,并被预装到全部苹果零售店;2016年1月,Keep获得极客公园InnoAwards 2015“最佳产品设计”奖;2016年2月,王宁入选福布斯亚洲首份“30位30岁以下创业者”榜单。2016年5月,Keep完成3200万美元C轮融资。

资料来源: <https://baike.baidu.com/item/keep/17618239?fr=aladdin>

### (三) 混合式培训

“混合式培训”顾名思义是指将传统的面授和新兴的以网络为基础的指导与学习等方式相结合的培训模式(图1-2),它包括线上学习与线下辅导、学习论坛与案例研讨、培训总结与课后测试6个模块。回顾混合式培训的发展历史,从最初夸美纽斯提出的以教师为中心的传统课堂到在线学习(e-learning),在教学实践中,这两种教学模式均出现了一定的局限性。为了突破这种局限性,2014年5月,中国教育部爱课程网和网易合作推出了拥有中国自主知识产权的MOOC平台中国大学MOOC,发展了慕课(MOOC)和翻转课堂相结合的混合式学习方式,让学生可以随时随地学习。实际上,不少跨国公司早就结合数字化的手段辅助培训,以应对组织学习的挑战,也就是某种意义上的混合式培训。混合式培训模式能优化培训开发和实施的时间与成本。通过混合式培训,可以更有效地缩短培训周期,减少培训费用,提高培训质量。如游泳技能培训通过面授完成,与游泳技能有关的知识学习通过在线形式完成,既发挥了两种教育形式的优势,又提高了学习效率。

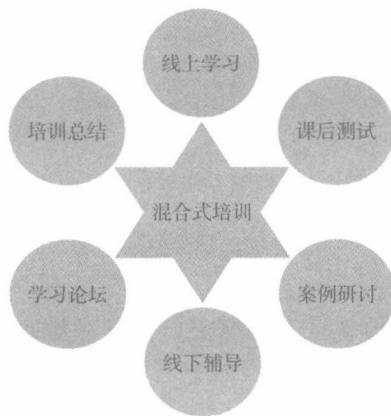


图 1-2 混合式培训模式

## 第二节 体育技能培训创业分析

为体育技能培训创业者提供指导是体育院校素质教育不可或缺的组成部分。目前来看,创业已然成为体育院校大学生缓解就业压力的重要方式之一,或者说是放飞梦想的开始。然而,相关调查显示,本着“年轻无极限”的思想,年轻气盛的大学生因为“一时冲动”“一时兴起”而创业的比比皆是,创业失败也屡见不鲜。可见,创业之前对创业的机会、创业可能面临的挑战、潜在的风险以及自己是否适合创业、创业需要具备哪些个人素质和

能力等进行分析是至关重要的。本节将围绕这些关键性问题展开阐述，以为体育技能培训创业者提供指导。

## 一、体育技能培训创业的机会

任何创业都需要有一双能发现机遇的眼睛。创业虽难，能够发掘创业机会更难。兵法云：善战者求之于势。所谓势就是大的方向，如国家政策、行业趋势等。要想从中寻找相对适合的创业机会，可以从现有市场机会和潜在市场机会进行识别。市场中存在的许多明显没有被满足的市场需求称为现有市场机会。大学生拥有大量的理论知识，可是缺乏社会经验，这就要求大学生根据自身的专业和特长多去市场上逛逛，多去参加一些社会实践，通过实践结合自身的理念找出那些还未被满足的机会。而那些隐藏在现有需求后面的仍没有被满足的市场需求称为潜在市场机会。若要发现这种潜在市场机会，则需要有一定的灵感，或者说是“挖痛”。所谓“挖痛”就是找到生活当中自己感觉不便利或者不舒服的地方，如果能通过自身的努力使得这种不方便变为方便，那么就会产生一个明显的商机。

体育技能培训创业机会主要是指那些具有较强吸引力、较为持久的有利于创业的商业机会。创业机会具有适时性的特点，也就是说，一个创业机会转瞬即逝，如果不及时抓住，可能就永远失去了。个人投资创业若能善于抓住机会，把握住稍纵即逝的投资创业机会，就等于成功了一半。那么，对于体育技能培训创业者来说，怎样发现并抓住创业机会呢？

### （一）政府政策的大力支持

高校毕业生是实施创新驱动发展战略和推进“大众创业、万众创新”的主力军。高校毕业生就业事关经济发展和民生改善大局，关乎社会安定稳定。为顺应新形势下大学生就业创业的大浪潮，国务院等部门相继出台多项有关支持和鼓励大学生就业创业的文件，如2015年5月出台的《国务院关于进一步做好新形势下就业创业工作的意见》和《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》。为贯彻落实国务院指示，各级地方政府和高校相继出台了许多优惠政策来支持大学生创业，涉及内容较为广泛。这些举措缓解了大学生创业初期的资金和管理经验上的不足，为大学生创业服务体系的完善提供了有力保障。就体育院校的大学生而言，政府对体育产业的关注更是为其创业提供了良好机遇。根据国务院和国家体育总局的规划，我国2020年体育行业总产值将超过3万亿元，2025年体育产业总规模将超过5万亿元，年复合增长率超过10%，为了振兴体育行业，国家也同步出台了一系列指导政策（表1-1）。这些政策红利不仅为我国体育发展指明了方向，也为大学生体育技能培训创业提供了可靠的强心剂。

表 1-1 相关政策文件中有关体育产业、体育培训的概述

政策文件	相关概述
《国务院关于加强发展体育产业促进体育消费的若干意见》，国务院，2014	到2025年，体育产业总规模超过5万亿元，成为推动经济社会持续发展的重要力量；加强体育运动指导，经常参加体育锻炼的人数达到5亿；扶持体育培训等企业发展；推动体育与教育培训的融合；鼓励有条件的高等院校开展各类职业教育和培训。
《国务院关于进一步做好新形势下就业创业工作的意见》，国务院，2015	加强就业创业服务和职业培训；利用各类创业培训资源，开发针对不同创业群体、创业活动不同阶段特点的创业培训项目，把创新创业课程纳入国民教育体系；引导全社会共同关心和支持就业创业工作，引导高校毕业生等各类劳动者转变观念，树立正确的就业观

政策文件	相关概述
《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》，国务院办公厅，2015	到2020年建立健全课堂教学、自主学习、结合实践、指导帮扶融为一体的高校创新创业教育体系，投身创业实践的学生显著增加；促进专业教育与创新创业教育有机融合，调整专业课程设置，挖掘和充实各类专业课程的创新创业教育资源，在传授专业知识过程中加强创新创业教育
《体育产业发展“十三五”规划》，国家体育总局，2016	到2020年体育产业总规模超过3万亿元，体育产业增加值在国内生产总值中的比重达1.0%；以足球、冰雪等重点运动项目为带动，开展青少年技能培养，探索运动项目的产业化发展道路；做好体育专业技术服务和技能培训；大力发展各类运动项目的培训市场，培育一批专业体育培训机构
《“健康中国2030”规划纲要》，中共中央、国务院，2016	把健康摆在优先发展的战略地位，立足国情，将促进健康的理念融入公共政策制定实施的全过程；实施国家体育锻炼标准，发展群众健身休闲活动，丰富和完善全民健身体系；大力发展群众喜闻乐见的运动项目；实施青少年体育活动促进计划，培育青少年体育爱好，基本实现青少年熟练掌握1项以上体育运动技能，确保学生校内每天体育活动时间不少于1小时

## （二）体育产业“井喷式”发展态势

2014年国务院发布了《国务院关于加强发展体育产业促进体育消费的若干意见》，把全民健身上升为国家战略，把体育产业作为绿色产业、朝阳产业培育扶持。2016年中国体育产业总规模为1.9万亿元，较2015年增长11.1%，产业增加值占同期国内生产总值（gross domestic product, GDP）的比重为0.9%。一般来说，体育产业较为发达的国家，其体育产业增加值占GDP的1%~3%，如美国的体育产业增加值约占GDP的3%，体育产业是美国规模最大的十大产业之一，而且排名靠前。2016年我国人均GDP已经突破8800美元，国际上通行的看法是，当一国的人均GDP超过8000美元之后，体育产业的发展会呈现出一个“井喷式”的发展态势。所以，现在中国体育产业的发展前景非常广阔，发展潜力非常巨大。

此外，《体育产业发展“十三五”规划》明确提出，到2020年，全国体育产业总规模超过3万亿元，体育产业增加值的年均增长速度明显快于同期经济增长速度，在GDP中的比重达到1%，体育服务业增加值占比超过30%，体育消费额占人均居民可支配收入的比例超过2.5%。不难预测，健身产业有望成为我国国民经济的一大支柱，体育产业将成为推动中国经济社会持续发展的重要力量。也就是说，我国现在已经到了体育健身行业飞速发展的黄金时期。

虽然在各种因素的刺激下，未来我国体育产业的增长空间将完全打开，但是，由于我国体育产业起步较晚，与发达国家相比，无论是在产业规模还是在产业结构以及产业品牌塑造上，均还处在起步阶段。到2025年，体育产业总规模的目标是超过5万亿元，这必须依靠足够庞大的体育产业以带动体育消费才能实现，因此应快速发展体育产业，再带动其他产业的快速发展，激发和调动促进体育产业发展的一切积极因素，寻找一切可能的发展空间，创新培育新的发展动力。

体育产业发展空间巨大，为大学生创业提供了良好的机遇。作为体育院校大学生，可以借着体育产业强劲的“东风”，响应国家号召，积极参与全民健身的建设，根据自身的专

业特点,选择创业方向,把握机遇,发展的前景是相当可观的。

## 拓展阅读

### 体育技能培训业成为体育产业的主要业态之一

近年来,国家和山东省陆续推出系列改革措施,出台多种优惠政策鼓励和支持社会力量办体育。较为典型的是2014年10月国务院颁发的《国务院关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》中提出转变政府职能、简政放权、培育多元市场主体,对社会资本进入体育产业领域给予融资、土地、税费等方面的优惠政策。山东省2013年出台《政府向社会力量购买服务办法》中提出要加快政府职能转移,积极推进政府向社会组织购买服务工作,其中涉及公共体育类服务8项;2014年出台《山东省体育竞赛管理办法》,将体育竞赛审批改为备案制,多种政策引导山东省社会力量办体育的政策环境不断优化。

截至2014年8月,山东省政府系统专项调研报告中指出:山东省体育技能培训业成为山东省社会组织发展体育服务业的三大主要业态之一(另两种业态为体育健身服务业和体育娱乐休闲旅游业),共有机构400余家,主要从事乒乓球、羽毛球、跆拳道、棋牌、击剑等项目的体育专项技能培训,菏泽宋江武校、潍坊鲁能足校等已发展为专业化水平较高的培训机构。从发展规模来看,年培训人数在千人以上的机构有聊城皇冠棋艺俱乐部、烟台健友俱乐部等近10家,民营武校超过300家,莱州中华武校在校生近万人,设有7所国外分校。

资料来源:李树典.转型发展典型报告[M].北京:中国经济出版社,2016

### (三) 体育特长和教育意识的增强

重视教育,应该说是中华民族的传统,父母普遍有望子成龙的心态,这是中国几千年传统文化的延续,所以父母更舍得在孩子身上花钱进行教育培训。我国家庭的教育投入占家庭开支很大比重,当然,这也包含体育技能培训。随着人们对孩子的体育锻炼意识不断增加,培养孩子的体育特长也逐渐受到重视。近年来,在家长日益增长的需求和《青少年体育“十三五”规划》《青少年体育活动促进计划》等相应政策的双向驱动下,体育技能培训机构如雨后春笋般涌现。在教育产业链上,体育技能培训行业被认为是尚待开发的蓝海,作为体育技能培训的重要组成部分,青少年体育技能培训市场迎来机遇。此外,素质教育受到关注对体育教育也起到了促进作用。从用户角度来看,体育与教育的结合与消费升级的趋势相一致,家长们希望为孩子提供多元选择。

据调查,58.9%的家长会选择给孩子报体育技能培训班,套用一句俗语:有需求,就会有市场。不少大学生利用此商机,开办各种培训班。调查显示(图1-3),开设最热门的游泳培训班的大学生占52.5%,开设羽毛球培训班的大学生占22.5%,而开设乒乓球培训班的大学生占6.7%,开设跆拳道培训班的大学生占5.2%,开设其他类培训班的大学生占8.9%。体育技能培训班不仅可以培养青少年的体育特长,激发青少年的运动兴趣,还可以提升体质,减少疾病。此外,发达国家平均体育人口占比超过60%,而我国体育人口的渗透率从2009年的26%提高到2014年的40%,仍低于发达国家水平。结合过去的增速可以判断,体育人口的渗透率未来仍有高速增长的空间,但目前仍是一个押注人口红利增长的好时机。而且,当前各种体育技能培训班已经成为热潮,也成为体育院校大学生创业发展的主流。



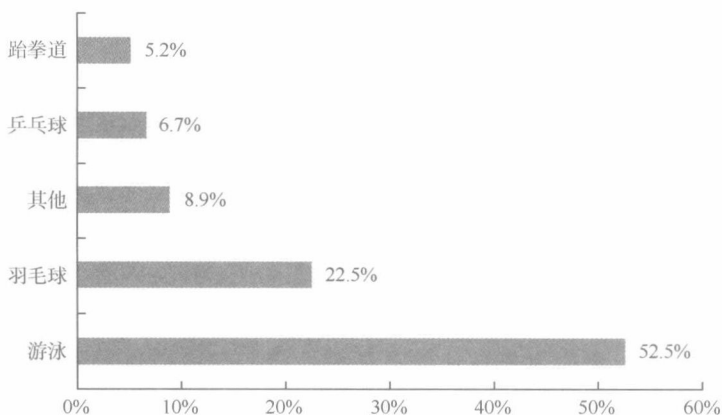


图 1-3 大学生开设体育技能培训班情况

“海阔凭鱼跃，天高任鸟飞”，当下社会正在创造无数的创业机会和创业平台，这为新时代有志创业的大学生提供了前所未有的机遇。心怀创业梦想的大学生可以根据自己的优势和特长，选择一条适合于自己理想的创业之路，大胆尝试。可以说，对于当代大学生而言，真正意义上的创业时代才刚刚开始，创业绝不是一个遥远的梦想。

## 拓展阅读

### 创业天使光荣榜（不完全统计）

#### 1. 大学生创业协会

作为学生社团的大学生创业协会现在已成燎原之势。接受创业协会的各种创业模拟活动的训练，对创业者来讲，非常有益。

#### 2. 大学生创业大赛

比赛有助于更加了解自己的优势与劣势，了解创业的过程，而且能够帮助搭建自己的创业团队。如果参与者实力够强，还能获得一笔创业奖励金。

#### 3. KAB

该项目通过教授有关企业和创业的基本知识与技能，帮助大学生对创业树立全面认识，普及创业意识和创业知识，培养有创新精神和创业能力的青年人才。截至 2017 年 2 月，KAB 项目已在 330 多所高校创设大学生 KAB 创业俱乐部，上百万名大学生参加了学习实践。

#### 4. 中国青年创业国际计划（YBC）

该计划为 35 岁以下的青年创业者提供支持，指定一位有成功创业经验的企业家担任一对一的创业导师。

#### 5. 大学科技园（创业园）

当前国内很多大学都开办了科技园或创业园，园区为大学生创业者提供了优惠的孵化政策。创业者可以向这些园区咨询相关政策，选择最适合自己的创业项目。

#### 6. ××创业基金会

该类基金会旨在为在校大学生或应届毕业生进行创业活动提供专项基金，目前较多只支持本地大学生。

资料来源：<http://www.techweb.com.cn/news/2009-05-19/406049.shtml>