



中美文化交流与比较研究

陈志章 著

中国社会科学出版社

中美文化交流与比较研究

陈志章 著

中国社会科学出版社

图书在版编目(CIP)数据

中美文化交流与比较研究/陈志章著. —北京:中国社会科学出版社, 2018. 11

ISBN 978-7-5203-3633-8

I. ①中… II. ①陈… III. ①中美关系—文化交流—研究
IV. ①G125②G171.25

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2018)第 259942 号

出 版 人 赵剑英
责任编辑 陈肖静
责任校对 李 剑
责任印制 戴 宽

出 版 中国社会科学出版社
社 址 北京鼓楼西大街甲 158 号
邮 编 100720
网 址 <http://www.csspw.cn>
发 行 部 010-84083685
门 市 部 010-84029450
经 销 新华书店及其他书店

印 刷 北京明恒达印务有限公司
装 订 廊坊市广阳区广增装订厂
版 次 2018 年 11 月第 1 版
印 次 2018 年 11 月第 1 次印刷

开 本 710 × 1000 1/16
印 张 26.25
插 页 2
字 数 365 千字
定 价 108.00 元

凡购买中国社会科学出版社图书,如有质量问题请与本社营销中心联系调换

电话:010-84083683

版权所有 侵权必究

目 录

前言 揽略美国文化,弘扬中国文化	(1)
上篇 中美文化的差异	(11)
第一节 中外之间的刻板印象	(11)
第二节 中美文化之间的误解与差异	(27)
中篇 美国文化的启迪	(58)
第一节 大学生的 T 恤衫文化	(58)
第二节 美国的硬纸币文化	(99)
下篇 中美文化的交流	(193)
第一节 中美两国官方与民间的交流	(193)
第二节 21 世纪的中美关系与交流	(363)
第三节 从导师奥利弗教授看美国人	(396)
第四节 潍坊文艺作品落户美国德州农工大学	(400)
第五节 古黟楹联中的传统文化与对外传播	(405)
参考文献	(410)
后记	(414)

了，中国在世界舞台上的形象更加伟岸。财富总量与发达国家的水平靠近了，是自豪自信的基础。国家强大了，科技发达了，人们富裕了，老百姓的信心更足了，民族复兴就更有保障了。中国与美国经济的差距进一步缩小，2017年，中国国内生产总值达到82.7万亿元人民币（合12.6万亿美元）。俗话说：“大河里有水，小河里咣当。”老百姓有更多的可支配收入，就更容易走出国门，走得更远，更自信地弘扬中国优秀的传统文化，让世界各国更全面地认识中国、认识中国文化。

2018年是中国改革开放40周年，中国取得了巨大的发展和进步，积累了大量的经验，也有一定的教训。最近的电影《厉害了，我的国》把中国发展的诸多方面进行了梳理，主要是党的十八大以来成就，让每一位中国人充满自豪自信。我在阅读清末民国时期的各种历史事件时，深感国弱无外交的耻辱，也为新时代中国的发展倍感骄傲，中华民族伟大复兴的理想一定能实现。

2018年2月联合国贸易和发展会议资深经济事务官员梁国勇在演讲中指出，中国的发展经验具有世界意义，是对世界的巨大贡献。他从发展模式、经济体系、多重转型三个角度解读了中国经济取得的成就。制造业、房地产、基础设施领域的大规模投资和超常规发展是“中国模式”的重要组成部分。国有企业、民营企业、外资企业共存共生。

改革开放给中国带来了生机，中国创造了许多奇迹和世界第一，如人类历史上最大的射电望远镜FAST、全球最大的海上钻井平台“蓝鲸2号”等，这些不仅凸显了我国的实力，也体现了中国人不畏艰险、开拓进取的精神。简单列举如下。

FAST：500米口径球面射电望远镜（Five-hundred-meter Aperture Spherical radio Telescope），小写英文意思是“飞快地、迅速地”。它位于贵州省，是世界最大射电望远镜，理论上说，FAST能接收137亿光年以外的信号，简单地说就是宇宙边缘的信号。截至2017年底，已经发现9颗脉冲星。

航天研究：航天进展如日中天。一箭多星、载人航天、登月等技术

成熟。2017年1月,世界首颗量子科学实验卫星交付使用。

高等教育:高等教育正迈向普及化阶段,可以说已经大众化,录取比例有了明显提高。2016年,中国高等教育毛入学率已达42.7%。

中国路:总里程已居世界第一。1988年,中国第一条高速公路建成通车。在开始的11年里,总里程才突破1万公里。2013年突破10万公里(美国为9.2万公里),2016年突破13万公里。另外,高铁发展迅速,2016年突破了2万公里。

京广高铁共计2294公里的旅程,游客可以在八个小时内到达目的地,体验南北四季的变换。

中国桥:跨海大桥和跨江大桥让“天堑变通途”。中国自主建造了目前世界上最长的跨海大桥——港珠澳大桥,全长55公里,由桥梁和隧道组成。还有许多世界级的大桥,如杭州湾跨海大桥、厦漳跨海大桥、平潭海峡大桥、青岛(胶州湾)跨海大桥,都是中国自主建造的。

跨江大桥已突破了100座,长江两岸的交通更加便捷。

从兰州到重庆850公里,要翻越海拔3000米的秦岭,地质状况非常复杂,堪称中国铁路建设史之最。被视为“鬼门关”的胡麻岭隧道二号洞,不到14公里的隧道施工用时达到八年。

中国港:全世界排名前十的港口中有7个位于中国,大型装卸吊车、全自动运输车等,都走在世界的前列。2013年奥巴马在美国迈阿密一港口做演讲时,美国人用国旗遮挡了中国企业上海振华ZPMC的名字,而一阵风刮走国旗,揭去了美国人的虚伪和娇羞。

中国楼:大楼是经济繁荣的标准,高楼大厦如雨后春笋,拔地而起。截至2017年6月,中国已建成200米以上摩天大楼847座。世界前十名已建成的摩天大楼中,中国就有6座。

500强企业:中国的500强企业逐年增加。2017年,中国(含港澳台)共有115家企业上榜,其中,80家是国企,58家是央企。(铁路总公司、烟草总公司等没参与)

上市公司:上市公司越来越多。截止到2017年12月11日,3470

家国内企业在 A 股上市，市值规模近 57 万亿元，而股民的人数达 1.33 亿人，其中，97% 为个人投资者。

中国首富：首富名字不断改变，也见证了中国经济的发展。1999—2000 年，荣毅仁家族蝉联中国首富。随后是乡镇企业崛起，2001 年、2002 年东方希望集团的刘永行、刘永好兄弟成为首富。2003 年，网易的丁磊成为首富，2004—2005 年，零售业代表国美电器的黄光裕为首富。随后是制造业突出，玖龙造纸的张茵家族、三一重工的梁稳根、比亚迪公司的王传福为首富。2012—2017 年，互联网三巨头 BAT（百度、阿里巴巴、腾讯首字母缩写）为首富。

世界工厂：中国是名副其实的“世界工厂”，从以下行业在全球生产的比例可以看出：

笔记本电脑	空调	手机	冰箱	水泥	猪肉	玻璃	钢铁	船舶	鞋子	汽车
90%	80%	70%	65%	60%	50%	50%	45%	40%	40%	25%

游戏行业：速度发展惊人。在 14 亿中国人中游戏玩家约有 5.6 亿人，大致相当于“80 后”“90 后”“00 后”的数量（当然玩家并非仅是这些年轻群体），其中，游戏付费玩家约 2 亿人。腾讯最赚钱的部门是游戏，2018 年马化腾亚洲首富的地位有一半归功于它。（当然，游戏对年轻人的发展是否有利，值得探讨。我个人的看法是游戏误人）

消费观念：人们的消费观念有了很大的变化，有的消费者一个手机搞定一切。人们利用支付宝、微信等第三方支付平台，消费观念发生根本的改变。

中国 40 年的发展取得了重大成就，并为今后的发展提供了宝贵经验。

经济发展过快，一切向钱看，带来了许多问题。国家正在进行调整，出台了一系列的改革方案和战略措施。值得强调的是要做到科学发展，保障生态文明。

发展经济、旅游业必须注重生态环保。习近平主席说“绿水青山就是金山银山”，在发展旅游、注重经济的时候，往往忽略了环保。我

国政府正采取坚决的措施,进行生态建设。让外国游客对中国的景点刮目相看,不能产生“不去遗憾,去了更遗憾”的印象。

二 要看到美国的特长,积极吸纳其优点以提高自己

要建成富强民主文明和谐美丽的社会主义现代化强国,中国必须学习美国的先进经验。不管称呼它是帝国主义也好,“月亮更圆”也好,我们必须既看到它的优点,也要看到它的缺点和不足,关键是要把先进的东西学过来。

美国文化和中国文化有许多相似之处,有许多励志的故事、名人传记供我们学习借鉴。通过人物,我们看到他们的“变”,也就是创新精神和开拓精神,比如,美国开发西部时,出现淘金热(Gold Rush),人们纷纷到加州去淘金。一个叫史密斯的人发现向淘金的人卖水更好,于是去卖水,并由此大发一笔,成了富翁;另一个是杰克·伦敦,他把自己的经历写下来,成了作家,闻名世界。

毛泽东在少年时期也读过华盛顿、林肯等人事迹的书,并为他们的事迹所感动。

重复别人,只能步人后尘,发展创新,才能出人头地。正确认识自己的不足,通过客观地比较美国的实际情况,努力借鉴吸收。

在大目标不冲突的前提下,承认差异,尊重差异,包容差异,化解矛盾,共存共荣。

著名社会学家费孝通(1910—2005)先生在八十寿辰时,意味深长地讲了一句十六字箴言:“各美其美,美人之美,美美与共,天下大同”。这是对“君子和而不同”的极好阐释。

三 要积极弘扬中国传统文化

吸收西方先进经验的同时,我们要积极弘扬中国的优秀文化,让世界真正认识中国。西方文化扩张了多年,它时刻在以自己为中心的基础上对外宣扬,其不足是没有看到中国文化的精髓。中国文化博大精深,

我们身处其中，对于其中的好坏有时浑然不觉。我们不要光听表扬，惧怕批评。从西方的批评中，我们从另外一个角度，寻找自己的不足，及时纠正完善，也发现自己的优势。

弘扬中国文化应注意以下几点。

1. 要大力弘扬中国优秀的传统文化

不忘初心，不忘根本，才能开创未来。

习近平主席指出，要认真汲取中华优秀传统文化的思想精华和道德精髓，加强对中华优秀传统文化的挖掘和阐发，使中华民族最基本的文化基因与当代文化相适应、与现代社会相协调。

中国文化历史悠久，不同朝代特色各异，形成了博大精深的文化。

钱穆先生在其最后一篇文章《中国文化对人类未来可有的贡献》中提到，中国文化过去最伟大的贡献，是“天人合一”论，也是对人类最大的贡献。“天即是人，人即是天，一切人生尽是天命的天人合一观。”

中国传统文化中有一些具有历史的特殊性，从当前看具有消极因素，这些文化要坚决摒弃。

对中国传统文化要扬弃，对西方文化也要扬弃，好的用，糟的弃。

2. 要把马克思主义融入中国传统文化

马克思主义进入中国，扎根发芽，茁壮成长，并与中国的发展息息相关、与时俱进。中国的发展离不开马克思主义，这已经为近代中国历史所证明，照搬西方或者某个主义都不符合中国的实际。

中华优秀传统文化为马克思主义中国化提供了肥沃的文化土壤，同时，马克思主义又为传统文化注入了新的生机和活力，这股新生力量使中华文化沿着民族的、科学的、大众的文化方向发展。

3. 要积极讲好中国故事、中美友谊的故事

越来越多的国家喜欢中国故事、中国智慧、中国方案。古为今用、洋为中用，辩证取舍、推陈出新。

媒体和电影要积极传播中国文化，讲好中国故事。

电影首当其冲，其影响力巨大。一些欧美人士还以为中国女人至今

仍是三寸金莲一扭一拐地行走呢?

电影《战狼2》于2017年7月28日上映,上映5天票房突破12亿元人民币(最终票房近60亿元人民币),唤起了中国人的爱国热情。面对强大的对手,即使脱了军装,冷锋(主角)也要承担这份责任,保护同胞和外国人。在电影中出现了许多在华语电影里首次亮相的重型装备,同时“犯我中华者,虽远必诛!”这句话,传遍世界的每一个角落。

电影《黄河绝恋》表现美国飞行员参加中国抗日,飞机失事后,八路军和老百姓积极营救护送他回到根据地的故事,深受观众欢迎。

真实事件如实外宣,让世界真正认识中国。比如,2008年北京夏季奥运会让世界更好地了解了中国;2022年张家口冬奥会将会更好地展示中国。

没有故事就没有吸引力。各个景点以故事传承文化。赵州桥有鲁班、张果老等故事;晋商大院和徽州古村落有名人历史故事;柳毅山、董永等爱情传说,数不胜数。

“中国形象大使”赵启正于2010年说:传播中国文化,我们缺的是什么呢?一缺作者,二缺培养。特别是长期在美国生活的美籍华人,要进入我们的作者队伍中来。

4. 要增强文化敏感性,处理好语言与文化的关系,求同存异

巴里·托马林(Barry Tomalin)称文化是语言的第五种技能,另外四种技能是听说读写。

在学习语言的同时,培养文化敏感性和文化技能(cultural sensitivity and cultural skill),要利用语言的优势比较中美文化之间的差异,同时应接受文化差异,对异国文化采取包容与灵活对待的方式。

以英语为例,英语中有许多术语典故,不能只看字面意思,要了解它的来源。比如,Beware of Greeks Bearing Gifts,意思是“警惕希腊人(带着)的礼物”,来自特洛伊战争攻城的木马计。另外一个 Don't look a gift horse in the mouth,字面意思是“馈赠之马,别看牙口”“赠马不看牙”,引申为:“别揣测、挑剔礼物的价值。”

另外一个例子也可以看出文化差异。例如，美国人对宠物狗特别重视。美国宠物狗的数量在世界排名第1位，宠物狗的数量超过了6100万只，第2位是巴西，不过其数量还不到美国的一半。英语谚语 love me, Love my dog. 我们翻译成“爱屋及乌”。倒不如说“爱我就爱我的狗吧。”

他们称呼狗，如果不称呼是 buddy（朋友、兄弟），也要昵称它为 doggie（狗狗）。在美国，宠物是家庭成员之一，他们把狗当人看，主人都用代词他（he）、她（she）称呼它们。我问过一位美国高中男生：家里有几口人？他首先问我包括他家的宠物吗？结果是一大群“人”，他连姐姐的男朋友也算上了，我略有惊异。当说到猫狗时，我第一次感到宠物在他们心目中的地位。有的广告宣传消防队员的英勇事迹时，你会看到那位消防员怀抱一只猫。

宠物商店和医院也非常普遍。宠物店内有各种洗浴油膏（shampoo），价格在6.79—13.99美元，和人用的物品无异；狗食多种多样，一位刚到美国的在读博士说：我真想吃点狗食。

他们为狗设立了各种比赛，甚至有所谓的“世界最丑狗”（the World's Ugliest Dog Competition）比赛。

在美国，吃狗肉是禁忌的。在中国，我们无所不吃。一位嘴馋的中国人跟我说，他们给外国人吃狗肉时，把狗肉说成“牛肉”，这种善意的谎言满足国人肚子的同时，也不让美国人惊异，不失为一个好办法。

中国的爱狗养狗人士越来越多，不过中国文化对狗的爱戴还有很长的路。2011年4月中旬，在京哈高速上，一辆载有520只狗的卡车被拦截。这些狗本来是被送去屠杀的，拦截者是动物保护志愿者。然而，车主持有真实有效的检疫运载证明，手续齐全，因此志愿者的行为违反法律，影响了车主正常的经营，也影响了交通。最终，志愿者筹集资金购买了整车的狗。

不同的文化之间都存在差异，这是客观存在的，没有什么可惧怕的，关键是要在异质文化中寻求适合自己的因素；在两种或多种文化中

寻求相似之处,“求同存异”,更要以平等的态度进行合作对话。

5. 出国旅游或留学时,要树立正面形象

到中国的外国游客,任职者越来越多,我们和外国友人接触交流时,要不卑不亢,热情积极地传播中国文化,让他们更好地了解中国。这是民间外交,是官方外交的补充,民间外交的影响会更加深远。1949年周恩来总理就提出了人民外交,政府以外的包括半官方、群众团体都是人民外交,要对外国表达中国。(遗憾的是,“人民外交”这个词没有推广)

目前,出国的中国人越来越多,到了国外,个人形象代表着国家,因此应注意自己的国际形象。注意言谈举止,是爱国的具体体现。作为旅行社要积极开展落实国家旅游局颁布的《游客不文明行为记录管理暂行办法》,有关部门要把不良行为纳入记录并建立档案。

入乡随俗,入国问禁(When in Rome, do as the Romans do)。“观风俗,知得失”是自古至今的祖训。了解了差异,可使自己在各种场合免得做出不合宜的举动而使自己或对方难堪。比如,在餐馆吃饭,对服务员要礼貌,说话时用“请”(Please)。克服一些外国人常说的华人恶习:大声喧哗。不愿排队。随地吐痰。

国外的行为艺术较多,和他们合照应该给小费。如果光拍照,不付费,就会让人家瞧不起。记得在意大利,站在那里一个艺人高声喊“Chinese”(中国人),应该是在责骂从他身边经过的国人抠门,光拍照不给钱。听不懂英文自然没有感觉,无所谓,我却感到面红耳赤。

6. 要摒弃“崇洋媚外”的想法和做法

中国的各行各业都在蒸蒸日上,虽则有些方面目前和发达国家有些差距,但是只有自己的祖国能够让老百姓真正幸福。从历史上看,列强国家财富的积累是建立在对发展中国家的剥削和掠夺基础上的。发展中国家和发达国家真正的合作是很难的,他们不会无缘无故地帮助我们。正如前面所言,中国的科技发展、制造能力、基建实力、创新驱动动力等方面,都是值得每个华人自豪的。

7. 发挥国外孔子学院的作用

孔子学院以及课堂（中心）在世界各地开花结果。到 2017 年年底，中国已在 146 个国家和地区建立 526 所孔子学院和 1113 个中小学孔子课堂。

孔子学院不仅“走出去”，还要“引进来”。各种计划和比赛吸引了国外学生来华学习。比如“孔子新汉学计划”提供经费让外国学生学者来华读博士。“汉语桥”世界大学生中文比赛提供给优秀外国学生奖学金来华留学。

2017 年 12 月 12 日，第十二届全球孔子学院大会在西安举行，来自 140 多个国家和地区的大学校长、孔子学院代表近 2500 人出席大会。

美国伍德罗·威尔逊中心基辛格中美关系研究所主任戴博于 2014 年年底发表的看法也是很有参考价值的，他说最近宾州大学、芝加哥大学、多伦多学校关掉了孔子学院。他认为中央在国外运用国内的这些宣传手段，是没有说服力的。因此，如何发挥孔子学院的作用值得探讨。

习近平主席在党的十九大报告中指出了两个“屹立”：中华民族正以崭新姿态屹立于世界的东方；中华民族将以更加昂扬的姿态屹立于世界民族之林。

我们每一个中国人都要充满信心，撸起袖子，勤奋工作，不忘初心，努力前行！

上篇 中美文化的差异

第一节 中外之间的刻板印象

我们对各不同种族、国家一般的理解是什么？

许多人看非洲，认为非洲就一个字“穷”。非洲有许多国家，索马里比较穷，南非却很富。

许多人看美国，认为美国人和美国社会崇尚个人主义、实用主义，富于侵略性和残酷性，是“世界警察”。美国人都是大胖子、持有枪支、喜欢战争、金发碧眼、对美国之外的世界一无所知。

许多人认为犹太人小气、吝啬，也许是因为《威尼斯商人》一磅肉的故事给人印象深刻。

许多人觉得黑人狂野、爱打架，法国人很浪漫，德国人很守法（其精确性也非常突出，比如汽车制造），意大利人很热情，等等。

简言之，我们看世界的角度不同，认识就不同，因为距离遥远，加上认识的局限性，得出的结论容易以偏概全，就像是戴着有色眼镜看人，或者说戴着墨镜看风景，看到的并不是真实的世界。这就是人人都有的“刻板印象”（stereotype）。

本节主要包括以下内容：一、文化刻板研究；二、犹太人之印象；三、黑人之印象；四、法国人之印象；五、我们对自己的看法；六、避

免文化刻板的方式。

一 文化刻板研究

1. 文化刻板定义

“刻板”(stereotype)或译为:铅板。Stereotype是捆绑起来的字模,是一种成见或偏见。

文化刻板(Culture stereotype)或译为:文化定型、文化偏见,在社会科学研究中一般指“以选择及建构未经发展的、概括化的符号,将社会族群或某群体中的个别成员予以类别化的做法”。^①

2. 理论研究举隅

1977年,英国、德国、匈牙利、加拿大四国研究自己国家对其他国家的看法。

英国青少年认为苏联的观点是:“苏联人爱好战争,对武器很感兴趣”,“苏联人想进攻美国”,“苏联人喜欢占领其他国家”。^②

匈牙利青少年认为中国:“中国人要发动战争”,“中国人爱打仗”,“如果中国人来了,我们就逃跑”。

3. 学者看刻板文化的视角

(1) 萨义德的观点

爱德华·萨义德(Edward Said, 1935—2003)

以色列人,从小就接受西方教育,获得普林斯顿大学学士学位以及哈佛大学硕士和博士学位,会说流利的英语、阿拉伯语和法语。此外,他还是一名出色的钢琴演奏家,音乐的造诣很高。

他在1978年完成了《东方学》,他认为,19世纪西方看东方是凭空想象出来的,西方知识分子对于中东和印度的理解存在偏颇,在很大程度上肯定自身权威,简而言之就是高高在上地俯视其他群体。

① 王维佳:《媒介再现与刻板印象》, <http://news.sina.com.cn/o/2005-02-16/09395115073s.shtml>。

② 《新闻报道中大学生媒介形象论文》, <https://www.taodocs.com/p-13246675-3.html>。

(2) 葛兰西的观点

意大利共产党安东尼奥·葛兰西 (1891—1937) 奠定了意大利马克思主义文艺理论的基础, 他提出, 在一定的历史阶段, 占据统治地位的阶级为确保自己在社会和文化上的领导地位, 利用霸权作为手段劝诱被统治阶级接受它的道德、政治、文化价值。

这往往是美国的一贯做法, “大棒和金钱”, 以和平演变的方式潜移默化地影响其他国家。这种霸权观念逐渐隐性化, 也就是不强迫你违背自己的意愿而屈从, 却是让你心甘情愿融入参与, 被同化到他们的世界观或者霸权中来。

4. 刻板印象的优缺点

刻板印象往往是不准确的, 甚至是有害的。比如“竹子天花板”(bamboo ceiling)、玻璃天花板(glass ceiling), 公司的高层职位因为刻板印象让女性或少数族裔无法真正接近。因为“天花板”的阻挡, 你能看得见却很难逾越, 因为刻板印象在美国亚裔很难成为高管、领导。

刻板印象也有积极性。比如, 许多美国人认为亚洲学生聪明, 作为华人的你就会朝着这个目标奋斗。相比之下, 墨西哥裔的学生被认为是低能, 因此, 墨西哥移民就不太重视教育, 其子女的教育水平在所有少数族裔中最低, 仅有 17% 的人从专业院校毕业。

二 犹太人之印象

朗朗上口的英语习语, 会让学生产生片面的认识。比如, 美国人的钱在哪里? 美国人的智慧在哪里? 一句话解答了: 美国人的钱在犹太人的钱包里, 智慧在中国人的大脑里。这个说法, 给犹太人和中国人套上了一个框架, 让人产生片面认识。

从众多事实中可以看出犹太人的确会赚钱, 因为他们从小重视教育, 重视生存。

以美联储主席为例, 近期的几届都是犹太人。

1. 艾伦·格林斯潘 (Alan Greenspan, 1926—)

1987—2006 年任职美联储主席，共 19 年，他是奥匈裔犹太人。

美联储与美国经济密切相关，可以说操纵着美国政府，影响世界金融。克林顿跺跺脚，白宫打哆嗦，而格林斯潘打喷嚏，全世界都下雨，是说美联储的重要性。比如，前总统小布什在 2001 年实行减税措施，格林斯潘给予了极大的支持，减税有助于刺激经济复苏。而批评家认为，减税的后果是给联邦政府带来了庞大的赤字。

美联储的政策非常关键。美联储降低抵押贷款的标准，有些信用不佳的贷款人就可低成本通过贷款购买房屋，而在房产泡沫破灭时，这些人最终因无法偿还贷款而破产，给美国经济和社会带来巨大不安。

2. 本杰明·伯南克 (Ben Bernanke, 1953—)

2006—2014 年任美联储主席，犹太人。伯南克当选《时代》周刊 2009 年年度（风云）人物。（2010 年是扎克伯格；2011 年是示威者；2012 年是总统奥巴马；2013 年是天主教皇方济各；2014 年是埃博拉医护人员；2015 年是德国总理默克尔；2016 年是总统特朗普；2017 年是“性骚扰”打破沉默者）

伯南克非常聪明，从高考 SAT 看，当年他的成绩是加州最高分，也就是“高考状元”，成绩达到 1590 分，离满分仅差 10 分。

伯南克在普林斯顿大学任教 17 年，任经济学系主任。

3. 珍妮特·耶伦 (Janet Louise Yellen, 1946—)

2014—2018 年任美联储主席。

她出生于犹太家庭，父亲是物理学家。

耶伦的丈夫乔治为 2001 年诺贝尔经济学奖得主、柏克莱加州大学教授。儿子罗伯特也是经济学家，在英国沃维克大学任教授。

乔治·阿克洛夫 (George Akerlof, 1940—) 的母亲是德国裔犹太人，父亲是瑞典裔化学家、发明家。乔治引入信息经济学研究中的一个著名模型“柠檬市场” (the “lemons” market, “柠檬”在美国俚语中表示“次品”或“不中用的东西”)，意思是当产品的卖方对产品质量比