

—— 总主编 / 肖勇 傅祎 ——

ENVIRONMENTAL LANDSCAPE
PLANNING AND DESIGN

环境景观 规划设计

主编 刘巍 赵肖

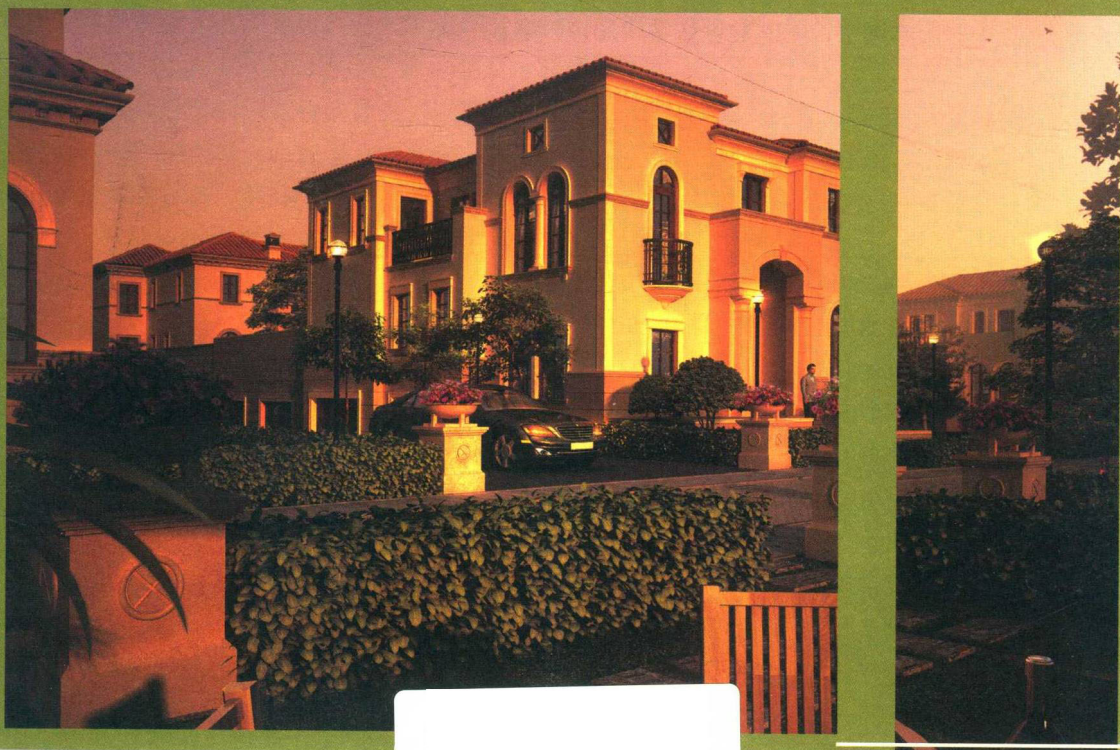


北京理工大学出版社

BEIJING INSTITUTE OF TECHNOLOGY PRESS

环境景观 规划设计

主 编 刘 巍 赵 肖
副主编 李 卓 张洪双 刘 卓
参 编 何靖泉 杨金花 宋 雯
王晓妍 李英辉 阎 明



RFID

 北京理工大学出版社
BEIJING INSTITUTE OF TECHNOLOGY PRESS

内 容 提 要

本书共包括四个项目：项目一为居住区绿地景观规划设计，详细介绍了项目接洽、项目调研与测量、项目主题确定、项目表现与汇报；项目二为庭院景观规划设计，主要包括小游园庭院景观设计和别墅庭院景观设计；项目三为广场景观规划设计，主要包括市政广场景观设计和休闲广场景观设计；项目四为公园景观规划设计，主要包括主题公园景观设计、湿地公园景观设计和儿童公园景观设计。

本书可作为高等院校园林景观设计专业的教材，对景观设计师、园林设计师及相关从业人员也有一定的参考价值。

版权专有 侵权必究

图书在版编目（CIP）数据

环境景观规划设计 / 刘巍，赵肖主编. —北京：北京理工大学出版社，2019.2

ISBN 978-7-5682-6744-1

I. ①环… II. ①刘… ②赵… III. ①景观设计—环境设计—高等职业教育—教材

IV. ① TU-856

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2019）第 031796 号

出版发行 / 北京理工大学出版社有限责任公司

社 址 / 北京市海淀区中关村南大街5号

邮 编 / 100081

电 话 / （010）68914775（总编室）

（010）82562903（教材售后服务热线）

（010）68948351（其他图书服务热线）

网 址 / <http://www.bitpress.com.cn>

经 销 / 全国各地新华书店

印 刷 / 河北鸿祥信彩印刷有限公司

开 本 / 889毫米×1194毫米 1/16

印 张 / 8

字 数 / 223千字

版 次 / 2019年2月第1版 2019年2月第1次印刷

定 价 / 62.00元

责任编辑 / 王玲玲

文案编辑 / 王玲玲

责任校对 / 周瑞红

责任印制 / 边心超

图书出现印装质量问题，请拨打售后服务热线，本社负责调换

总序

GENERAL PREFACE

20 世纪 80 年代初,中国真正的现代艺术设计教育开始起步。20 世纪 90 年代末以来,中国现代产业迅速崛起,在现代产业大量需求设计人才的市场驱动下,我国各大院校实行了扩大招生的政策,艺术设计教育迅速膨胀。迄今为止,几乎所有的高校都开设了艺术设计类专业,艺术类专业已经成为最热门的专业之一,中国已经发展成为世界上最大的艺术设计教育大国。

但我们应该清醒地认识到,艺术和设计是一个非常庞大的教育体系,包括了设计教育的所有科目,如建筑设计、室内设计、服装设计、工业产品设计、平面设计、包装设计等,而我国的现代艺术设计教育尚处于初创阶段,教学范畴仍集中在服装设计、室内装潢、视觉传达等比较单一的设计领域,设计理念与信息产业的要求仍有较大的差距。

为了符合信息产业的时代要求,中国各大艺术设计教育院校在专业设置方面提出了“拓宽基础、淡化专业”的教学改革方案,在人才培养方面提出了培养“通才”的目标。正如姜今先生在其专著《设计艺术》中所指出的“工业 + 商业 + 科学 + 艺术 = 设计”,现代艺术设计教育越来越注重对当代设计师知识结构的建立,在教学过程中不仅要传授必要的专业知识,还要讲解哲学、社会科学、历史学、心理学、宗教学、数学、艺术学、美学等知识,以培养出具备综合素质能力的优秀设计师。另外,在现代艺术设计院校中,设计方法、基础工艺、专业设计及毕业设计等实践类课程也越来越注重教学课题的创新。

理论来源于实践、指导实践并接受实践的检验,我国现代艺术设计教育的研究正是沿着这样的路线,在设计理论与教学实践中不断摸索前进。在具体的教学理论方面,几年前或十几年前的教材已经无法满足现代艺术教育的需求,知识的快速更新为现代艺术教育理论的发展提供了新的平台,兼具知识性、创新性、前瞻性的教材不断涌现出来。

随着社会多元化产业的发展,社会对艺术设计类人才的需求逐年增加,现在全国已有 1 400 多所高校设立了艺术设计类专业,并且各高等院校每年都在扩招艺术设计专业的学生,每年的毕业生超过 10 万人。

随着教学的不断成熟和完善,艺术设计专业科目的划分越来越细致,涉及的范围也越来越广泛。我们通过查阅大量国内外著名设计类院校的相关教学资料,深入学习各相关艺术院校的成功办学经验,同时邀请资深专家进行讨论认证,发现有必要推出一套新的,较为完整、系统的专业院校艺术设计教材,以适应当前艺术设计教学的需求。

我们策划出版的这套艺术设计类系列教材,是根据多数专业院校的教学内容安排设定的,所涉及的专业课程主要有艺术设计专业基础课程、平面广告设计专业课程、环境艺术设计专业课程、动画专业课程等。同时,还以专业为系列进行了细致的划分,内容全面、难度适中,能满足各专业教学的需求。

本套教材在编写过程中充分考虑了艺术设计类专业的教学特点，把教学与实践紧密地结合起来，参照当今市场对人才的新要求，注重应用技术的传授，强调学生实际应用能力的培养。此外，每本教材都配有相应的电子教学课件或素材资料，大大方便教学。

在内容的选取与组织上，本套教材以规范性、知识性、专业性、创新性、前瞻性为目标，以项目训练、课题设计、实例分析、课后思考与练习等多种方式，引导学生考察设计施工现场、学习优秀设计作品实例，力求教材内容结构合理、知识丰富、特色鲜明。

本套教材在艺术设计类专业教材的知识层面也有了重大创新，做到了紧跟时代步伐，在新的教育环境下，引入了全新的知识内容和教育理念，使教材具有较强的针对性、实用性及时代感，是当代中国艺术设计教育的新成果。

本套教材自出版后，受到了广大院校师生的赞誉和好评。经过广泛评估及调研，我们特意遴选了一批销量好、内容经典、市场反响好的教材进行了信息化改造升级，除了对内文进行全面修订外，还配套了精心制作的微课、视频，提供了相关阅读拓展资料。同时，将策划出版选题中具有信息化特色、配套资源丰富的优质稿件也纳入本套教材中出版，以适应当前信息化教学的需要。

本套教材是对信息化教材的一种探索和尝试。为了给相关专业的院校师生提供更多增值服务，我们还特意开通了“建艺通”微信公众号，负责对教材配套资源进行统一管理，并为读者提供行业资讯及配套资源下载服务。如果您在使用过程中，有任何建议或疑问，可通过“建艺通”微信公众号向我们反馈。

诚然，中国艺术设计类专业的发展现状随着市场经济的深入发展将会逐步改变，也会随着教育体制的健全不断完善，但这个过程出现的一系列问题，还有待我们进一步思考和探索。我们相信，中国艺术设计教育的未来必将呈现出百花齐放、欣欣向荣的景象！

肖 勇 傅 祎



“建艺通”微信公众号

前言 P R E F A C E

随着社会经济的不断发展，对从业者的素质要求越来越高，高等院校要积极进行课程建设与改革，以帮助从业者提高职业能力，做到学有所用。

本书按照“项目导向、任务驱动、理实一体”的模式进行编写，编写时以职业能力为本，以学习项目和任务为主线，贯穿人才培养的全过程。在课程结构设计上，尽可能适应行业变化，结合学生的实际情况，遵循国家职业技能鉴定标准，突出职业岗位和职业技能的相关性，从而满足社会对环境艺术设计人才的需求。

本书由刘巍、赵肖任主编，李卓、张洪双、刘卓任副主编，何靖泉、杨金花、宋雯、王晓妍、李英辉、阎明参编。具体编写分工如下：项目一和项目四由刘巍、赵肖编写，项目二和项目三由李卓、张洪双、刘卓、何靖泉编写，杨金花、宋雯、王晓妍负责录视频、查找资料、整理图片及后期的材料整理等工作，大连雅森园林景观设计有限公司李英辉和沈阳大展环境艺术设计有限公司阎明两位企业设计师为教材的编写提供了案例。书中还参考了国内外有关著作、专业网站及相关设计作品，在此向作者表示衷心的感谢。

由于编者水平有限，书中难免有不妥和疏漏之处，敬请各位专家、同行及读者提出宝贵意见。

编 者

目录 CONTENTS

项目一 居住区绿地景观规划设计···001

- 任务1 项目接洽·····001
- 任务2 项目调研与测量·····013
- 任务3 项目主题确定·····024
- 任务4 项目表现与汇报·····050

项目二 庭院景观规划设计·····063

- 任务1 小游园庭院景观设计·····063
- 任务2 别墅庭院景观设计·····074

项目三 广场景观规划设计·····084

- 任务1 市政广场景观设计·····084
- 任务2 休闲广场景观设计·····091

项目四 公园景观规划设计·····100

- 任务1 主题公园景观设计·····100
- 任务2 湿地公园景观设计·····108
- 任务3 儿童公园景观设计·····115

参考文献·····122

项目一

居住区绿地景观规划设计

导 读

本项目介绍了居住区绿地景观设计的方法、步骤，以及居住区绿地景观设计的含义，并提炼出具体的设计思路，完整的设计分析、设计表达等方法与案例。

任务1 项目接洽

知识点：项目接洽的含义；任务书的形式；居住区景观设计概念。

技能点：掌握项目接洽的步骤、任务书中进度表的制定、设计方案平面图的分析等。

任务导入

一、项目接洽

项目接洽是设计启动的第一阶段。这一阶段要初步解决公司与客户双方针对项目所提出的问题。此阶段的充分沟通、彼此信任、彼此认同非常重要，会直接影响项目的方案确定、平面图绘制以及后期的施工。这个阶段包括初步接触、深入会谈、任务确定等工作步骤(图 1-1-1、图 1-1-2)。



图 1-1-1 项目交流



图 1-1-2 项目进度商榷

1. 初步接触

任何初步接触都将对客户和公司带来深远的影响，因为在这个过程中，客户仍然只是潜在客户，公司也仅仅是客户的一个选择点，所以初步接触是双方的，需要知己知彼、有的放矢、充分准备才能取得对方的信任。

因此，公司在与客户接触之前，必须掌握客户以及项目的全面信息，比如客户的基本情况、可能的服务需求、以往与其他公司合作情况、以往委托项目及现有状况，但最主要的是需要了解本次项目的场地状况、周边环境、公司意向等。要准备多套设计意向图，用清晰的设计理念与客户进行全方位沟通，充分展示公司的设计能力、创新特点、团队能力、成功经验等。

而客户在与公司接触之前，需要全面了解公司的运营情况、完成项目情况、服务能力、设计能力等，并且整理好所委托项目的一切有关资料，以及自己对项目的基本要求，以便与公司进行沟通。在初步接触中，需要了解公司的最基本的设计理念，以达到可以对各公司设计理念进行相互对比的目的。

初步接触的第一印象非常重要，公司与客户会进行相互选择，决定是否给予对方相应的机会。许多项目是公开竞标的，如果公司表现较好，留给客户的印象深刻，就容易得到客户的竞标邀请（图 1-1-3、图 1-1-4）。



图 1-1-3 资料分析



图 1-1-4 项目研讨

2. 深入会谈

公司与客户双方取得认可与基本信任后，会围绕项目进行深入讨论。深入会谈的最终目的是双方达成互信。

客户会派出项目负责人与公司的负责人或高层进行全面商谈。深入会谈中，公司需要有充足的准备去解决客户提出的问题，要做到未雨绸缪，全面考虑，包括项目初步设计方案、设计理念、创新思维、人性化设计、功能划分、植物配置、主题表现等方面，以确保可以最优化地展现公司的设计能力。

而客户则需要总结初步接触后仍需了解的有关问题，更好地了解公司的设计理念，并且为公司提供全套有关项目的信息，让公司更好地为自己服务，提供完善的设计方案。

3. 任务确定

对于公司来说，项目接洽的最终目的是获得客户的委托，签订项目设计合同。在完成初步接触和深入会谈后，双方达到互信，并对初步方案认可。这时，公司会在众多竞争者中脱颖而出，接受客户的项目委托。客户会在前期沟通的基础上提出更加具体的任务和要求，要求公司提交项目建议书、项目进度表、项目策划书、可行性方案等书面材料，并进行项目设计的全方案制作以及预算。



公司应注意事项

至此，项目接洽任务基本完成（图 1-1-5、图 1-1-6）。



图 1-1-5 项目确定



图 1-1-6 项目达成

二、成立项目设计小组

以真实项目及工作过程为依据，按照职业岗位能力要求，组建 4 人左右的研讨小组，以公司的形式出现，按公司运营模式，成员之间进行分工，参与整个设计过程。对小组成员的要求如下：

- （1）需要有整体规划和组织能力；
- （2）具体实施中需要有较强的手绘表达能力；
- （3）具有较强的计算机软件运用能力；
- （4）具有成果汇报的语言表达能力。

要根据每个成员的差异，依据景观设计师具体工作的流程与任务进行合理分工，以达到事半功倍的效果（图 1-1-7）。



景观设计师

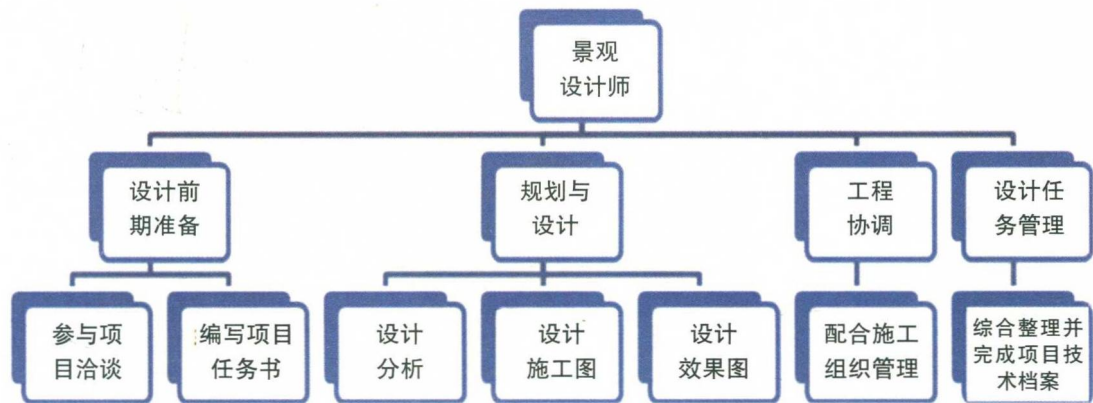


图 1-1-7 景观设计师具体工作的流程与任务

三、编制项目任务书与进度表

目前，我国景观设计任务主要有委托设计和招标设计两种形式。但无论哪种形式，委托方（或招标方）都要给出项目任务书。任务书的内容主要包括项目概况、设计依据、竞标方式、设计成果要求（总体要求的具体内容包括设计图版展示和文字说明、设计成果文件等）、评标办法、日程安排、费用补偿等。



景观设计师

在制定任务书阶段，设计人员应该充分了解设计委托方的具体要求，包括对设计的期望、对设计的造价和时间期限要求等内容。这些内容往往是整个设计的根本依据，从中可以确定哪些值得深入细致地调查和分析，哪些只需做一般的了解。在项目任务书及项目进度表阶段很少用到图面，文件以文字说明为主。项目进度表如表 1-1-1 所示。

表 1-1-1 项目进度表（大连雅森园林景观设计公司提供）

项目名称： 进度时间： 月 日至 月 日
项目地址： 项目面积：
主创设计师： 助理设计师：

序号	设计流程	设计任务	完成时间	备注	
1	资料收集 与调研 (__工作日)	甲方提供 CAD 总平面图	__月__日		
		建筑底层平面图			
		场地标高			
		建筑设计院对该项目的设计取向	__月__日		
		项目现场照片			
		项目周边条件照片	__月__日		
		甲方要求的项目意向图、效果图的收集整理	__月__日		
		调研项目所在城市的人文、历史、民俗、气候特点、经济特色、城市发展导向等	__月__日		
		与甲方交谈了解意图，对项目的风格做初步的定位及资料整理	__月__日		
		综合相关资料确定文化主线	__月__日		
2	概念方案 (__工作日)	寻找与主题相关的图片	__月__日		
		概念草图：对整体空间进行划分、安排主干路线、分析轴线等	__月__日		
		功能分析：对各功能进行分区定位，确定功能分布，并明确主题	__月__日		
		组团分析：对各功能组团文化进行定位，并对组团文化进行分析	__月__日		
3	设计方案 (__工作日)	细化草图：细化概念草图，并在彩色平面图（彩平图）绘制前内部交底	__月__日		
		绘制彩平图、总平面图	__月__日		
		分析图设计：交通分析、功能分析、轴线分析、植被分析、设施分析、经济分析等	__月__日		
		意向图：小品意向、设施意向、植物意向、园路铺装意向等	__月__日		
		方案效果图具体张数按甲方要求出图	__月__日		
		施工图按甲方要求出图	__月__日		
4	方案展示 (__工作日)	方案鸟瞰图绘制	__月__日		
		对方案进行汇报前的修改，对不足之处进行调整，制作 PPT，并进行最终的方案汇报与审核	__月__日		

四、绘制项目原始基地图

东北地区某居住小区的绿地景观设计,规划用地面积为 2 500 m² 左右,主要采用传统和现代相结合的设计风格,强调特色文化氛围,集观赏、休憩功能为一体,具有极佳的可居性。

1. 场地概况

为改善居民居住条件,建造了一处欧陆风格的居住小区。淡茶红色墙面,白色塑钢窗框,浅绿色玻璃,户型安排合理。小区实施封闭式管理,主入口设在东侧。小区主要居住人群为一般工薪阶层,文化程度较高。

2. 设计要求

- (1) 创造优质环境,既要满足市民户外休闲活动要求,又要体现其自身特点,不与一般小区绿化雷同;
- (2) 结合地形和建筑群的风格,承中国造园理念,创现代居住环境新形式;
- (3) 环境绿化率应在 60% 以上,植物材料宜采用当地能露地生长的本地气候带常用树种,不追求奇花异卉;
- (4) 硬质铺装率应在 20% 以上,保证周边群众的运动场地充足;
- (5) 具有一定的休息区;
- (6) 具有一定的水体元素。

3. 图纸要求

①总平面图比例为 1:500;②整体方案设计鸟瞰图;③各种概念及分析图(至少 4 张);④景观设计意向图(不限张数);⑤植物列表(10 种左右);⑥若干局部平面施工图;⑦3~4 张局部主景效果图;⑧1 000 字左右的设计说明;⑨PPT 方案汇报。

4. 周边环境

场地东部人流较大,可考虑在小区中心修建一个小型广场。场地东部为进入小区的主入口,要考虑消防通道的设置。考虑到小区的封闭性管理,场地内道路应满足进入各栋建筑的道路需求,不一定形成环路。小区居民文化水平较高,可考虑建造一些高雅的景观小品,以满足居民日常文化生活需要。要求既要体现自身特色,又要秉承中国造园理念,故布局可采用较为灵活的形式,同时,景观要体现小区特色(图 1-1-8)。

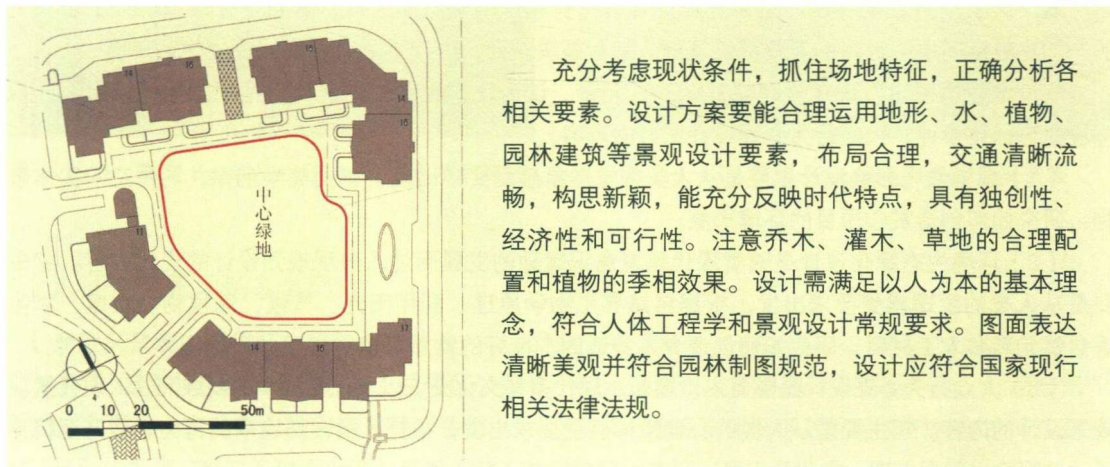


图 1-1-8 居住小区原始平面图及设计要求

知识链接

一、景观设计基础认知

1. 景观的概念

“景观”一词的初始含义以视觉美学方面的含义为主，与“风景”同义，主要包括自然景观及人文景观。随着时代的变迁和科学的进步，“景观”的概念也有了外延性的变化，形成了多专业、多理解的全新局面。地理专业将景观定义为一种景象，或是综合自然地理区，或是一种类型单位的通称，如城市景观、湿地景观等；艺术家把景观作为表现与再现的对象，人为地进行干预与改变；建筑师则将景观作为建筑物的配景，突出主体的元素；生态学家把景观定义为生态系统或生态系统的系统。而对景观设计师来说，景观则指的是风景、山水、地形、地貌等土地及土地上的物质和空间所构成的综合体。它是复杂的自然过程和人类活动在大地上双重作用的体现，最终形成具有特定区域特性、地理特性、自然特性的综合体（图 1-1-9、图 1-1-10）。

景观其实是人们视觉审美的对象，也是人类生存过程中留下的符号，体现了人类发展的过程。

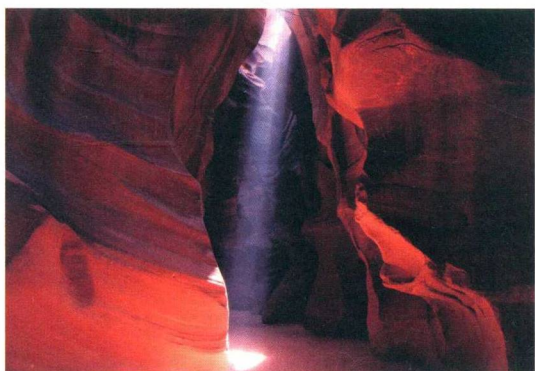


图 1-1-9 美国亚利桑那州北方的羚羊峡谷
——自然景观



图 1-1-10 迪拜棕榈岛——人工景观

2. 景观设计

从广义上来讲，景观设计是人类对环境进行有意识的改造的过程，其特别强调为土地上及人类的一切户外空间中所存在的问题提供解决方案和解决途径，形成更适合人类居住的生活环境。

刘滨谊教授提出了现代景观规划设计三元论。认为现代景观规划设计包括视觉景观形象设计、环境生态绿化设计、大众行为心理设计三方面内容：

（1）视觉景观形象设计主要是从人类视觉形象感受要求出发，根据美学规律，利用空间实体景物，研究如何创造赏心悦目的环境形象。

（2）环境生态绿化设计是随着现代环境意识运动的发展而注入景观规划设计的现代内容。它主要是从人类的生理感受要求出发，根据自然界生物学原理，利用阳光、气候、动植物、土壤、水体等自然元素和人工材料，研究如何创造令人舒适的、良好的物质环境。

（3）大众行为心理设计是随着人口增长、现代多种文化交流以及社会科学的发展而注入现代景观规划设计的内容。它主要是从人类的心理精神感受要求出发，根据人类在环境中的行为心理乃至精神活动的规律，利用心理、文化的引导，研究如何创造使人赏心悦目、积极上进的环境。

二、居住区景观设计认知

1. 居住区景观功能

居住区景观指在居住区的户外开敞空间和空间内，对自然要素进行人工干预所形成的景观。它为生活在居住区内的居民提供服务。居住区景观需要营造优美舒适的共享式户外生活环境，方便居民开展聚会等户外活动，这种环境对居民的生理、心理、行为都会产生直接或间接的影响（图 1-1-11~ 图 1-1-13）。

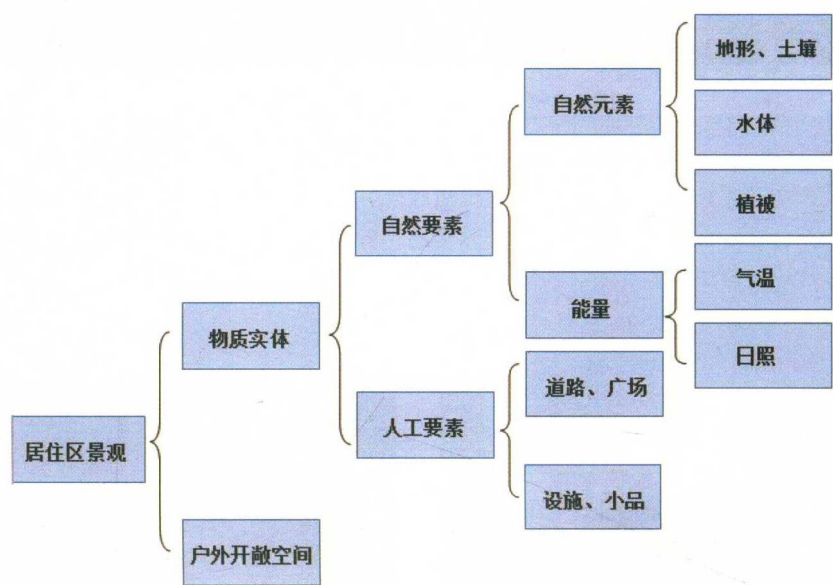


图 1-1-11 居住区景观构成要素



图 1-1-12 泰国 Baan San Ngam 公寓景观鸟瞰图

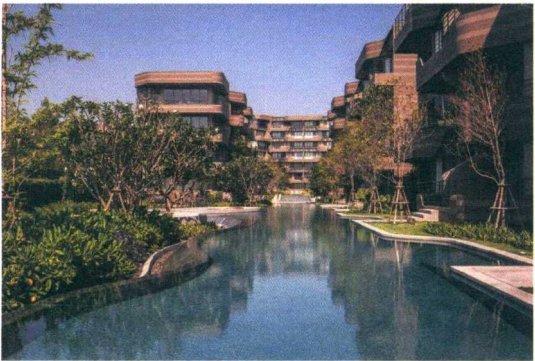


图 1-1-13 泰国 Baan San Ngam 公寓景观

2. 居住区景观基本类型

居住区景观由居住区公园与小区游园、公共绿地、专用绿地、道路绿地和宅间绿地等组成。

（1）居住区公园与小区游园。居住区公园和小区游园属于城市公园绿地体系中的“社区公园”类别，主要为一定范围内的特定居民提供服务，是具有一定多功能服务区和设施的特定空间，是居住区居民的共享空间（图 1-1-14）。



图 1-1-14 深圳高档居住区公园景观

(2) 公共绿地。公共绿地也称为组团绿地,即住宅群间的大片公共绿地,是居民集体的室外生活空间,也是衡量居住环境质量的一个重要组成部分。公共绿地设计需要考虑的因素较多,包括老人、儿童的活动特点和需要,还包括聚会、活动、健身、休闲等方面的需求,要有相应的活动区域,避免相互干扰。绿化面积有相应的规定,一般不少于 50%,最好达到 60%,而硬质铺装不得少于 20%,要保证人们的正常活动需求(图 1-1-15、图 1-1-16)。



图 1-1-15 居住区公共绿地效果图



图 1-1-16 居住区公共绿地实景图

(3) 专用绿地。专用绿地是指居住区内一些带有院落的住宅、幼儿园、公共建筑、公共设施的附属绿地空间,这部分空间隶属于个人或单位,不具有共享性与开放性。专用绿地的设计风格要与居住区整体景观相协调(图 1-1-17、图 1-1-18)。

(4) 道路绿地。道路绿地是指居住区道路两旁,为满足遮阴防晒、保护路面、美化街景等功能需要而布置的绿地。道路绿地是联系居住区内各项绿地的纽带,对居住区的面貌有着极大的影响(图 1-1-19、图 1-1-20)。

(5) 宅间绿地。宅间绿地是指住宅间的绿化空间,是居住区最基本、最小的景观单元,分散在居住区的各个角落,范围广泛。这种绿地空间的形状灵活多样,有直线式、曲线式、院落式和散点式;这些零散的空间不可以忽略,需要与整体景观规划统一,可以种植树木,提升绿化覆盖率,或者配备相应的休闲设施、小品等景观元素(图 1-1-21、图 1-1-22)。



三、居住区绿地定额指标

《居住区绿地设计规范》规定,新建居住区中绿地覆盖率不低于 30%,旧区改造中绿地覆盖率不低于 25%;居住小区公共绿地应不少于 $1 \text{ m}^2/\text{人}$ 。



图 1-1-17 专属庭院绿地



图 1-1-18 东莞塘厦金地博登湖私人别墅花园



图 1-1-19 澳大利亚澳新军团百年纪念大道



图 1-1-20 1891·印长江居住区道路绿地

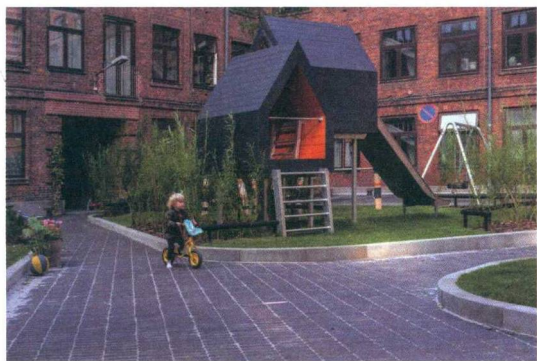


图 1-1-21 居住区宅间绿地



图 1-1-22 居住区宅间绿地规划

四、居住区景观设计理念

居住区景观设计包括对基地自然状况的研究和利用、对空间关系的处理和改造、使居住区景观与居住区整体风格融合和协调，包括道路的布置、水景的组织、路面的铺砌、照明设计、小品设计、公共设施的处理等，这些方面的设计既有功能意义，又涉及人的视觉和心理感受。在进行景观设计时，应该遵循一定的设计原则，具体体现在以下几个方面。

1. 安全性原则

居住区是人们生活的地方，对于居住区景观而言，安全性是人们最基本、最重要的需求。安全的居住区景观可以提升人们的生活质量，增强人们的归属感。安全性不仅体现在安全感营造方面，而且

体现在景观元素的安全性设计上,例如,道路尽量不要有高低落差的安全隐患,水景要浅,并且尽量不要有电力存在,安全性设计要考虑到儿童与老人的使用,儿童游戏区设计要考虑到儿童的行为能力等(图1-1-23、图1-1-24)。



图 1-1-23 儿童游戏区的安全性设计



图 1-1-24 景观绿化区的安全性设计

2. 地域性原则

居住区景观设计要把握地域文化和历史脉络。在设计之初要对所在地的地域文化、民俗风情、历史脉络等进行全面的调研和资料收集。我国幅员辽阔,每个地区居住区景观设计的主题都要充分体现地方特征和基地的自然特色。例如,浐灞绿地与湖住宅区位于西安,根据建筑定位,景观设计与“轻唐风”结合,这种地域文化的注入使项目价值得到提升(图1-1-25、图1-1-26)。



图 1-1-25 具有地域性的居住区景观(1)

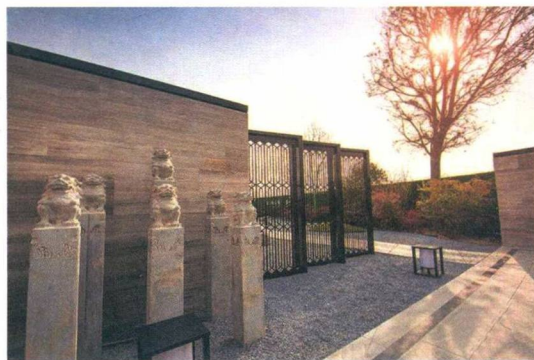


图 1-1-26 具有地域性的居住区景观(2)

3. 整体性原则

居住区景观设计的整体性原则相当重要,要素风格要协调统一,各类空间的设置比例要适当,各种设施的配置、数量要协调,植物的搭配也要整体统一,具有一定的系统性。在居住区景观设计中,各种元素之间要相互联系、相互制约,形成一个整体协调的网络,要与整个小区的规划以及周边建筑和景观的规划和谐统一(图1-1-27、图1-1-28)。

4. 参与性原则

居住区景观设计要“以人为本”“全员参与”,居住区景观设计中,参与性具有重要的意义。居住区景观设计的目的就是为周边居民提供一个可以聚会、游玩、活动、游戏的共享空间。

居住区景观设计必须能唤起居民的参与性,让人们可以享受生活的乐趣与便利性。例如,可以在景观中设置一个特有的活动区域,摆放一些互动性、体验性、参与性较强的生活设施,满足居民对活动的