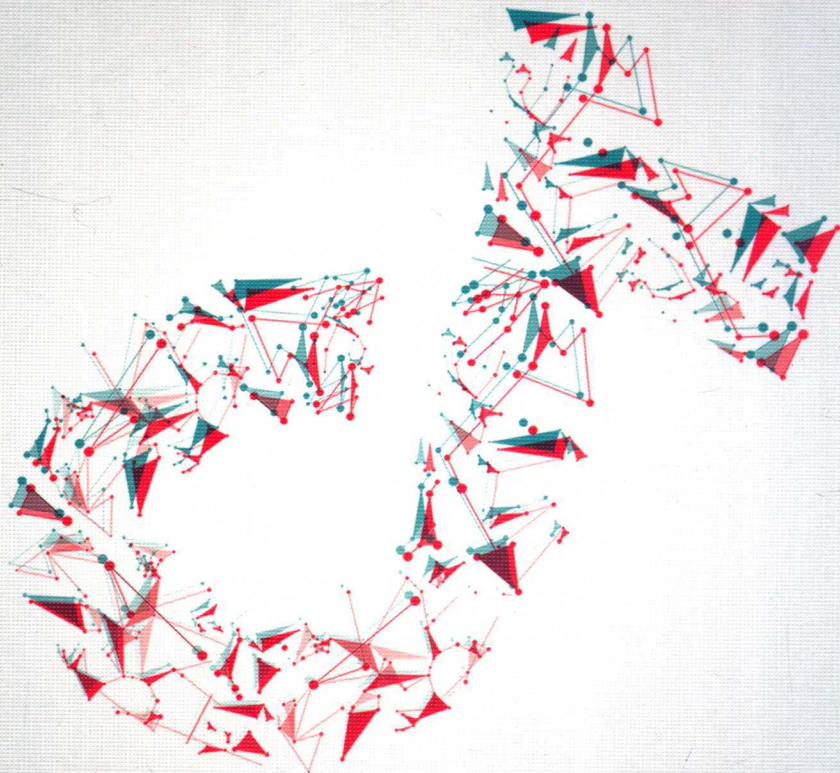


新时代
营销
新理念

全彩印刷



玩赚 抖音短视频

Profit from
Tik Tok Short Videos

入门定位+内容创作+品牌营销+引流变现

杨飞——编著

- ▶ 新手零基础玩赚抖音运营涨粉、引流变现
- ▶ 一套快速引流、增粉、变现的有效方法
- ▶ 从零开始成为抖音大V，打造个人品牌之路
- ▶ 12大简单、安全、高效的抖音运营策略

清华大学出版社



新时代
营销
新理念



玩赚

Profit from
Tik Tok Short Videos

抖音短视频

入门定位+内容创作+品牌营销+引流变现

杨飞——编著

清华大学出版社
北京

内 容 简 介

12 大专题讲解，入门定位 + 内容创作 + 品牌营销 + 引流变现，玩赚抖音全攻略！

120 多个案例，实战性更强，帮助读者快速提升。一本书完全精通抖音短视频运营！

198 条实用干货，学一招赚一招，帮助读者快速成为短视频营销和运营行家里手！

本书由经验丰富的自媒体达人编写，书中具体内容包括 18 个入门设置技巧、15 个定位招数、18 种运营方法、21 个拍摄技巧、14 个直播玩法、15 种原创技巧、25 种上热门方法、19 种品牌营销玩法、13 个内容营销技巧、18 个吸粉引流高招、11 种变现方式和技巧、11 个经典抖音案例。

本书结构清晰，拥有一套完整、详细、实战性强的抖音运营系统策略，适合期望通过抖音赚钱的普通人、通过抖音卖产品的商家企业、专注短视频风口的创业者，以及渴望通过抖音变成大 V 的自媒体人。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签，无标签者不得销售。

版权所有，侵权必究。侵权举报电话：010-62782989 13701121933

图书在版编目 (CIP) 数据

玩赚抖音短视频：入门定位+内容创作+品牌营销+引流变现 / 杨飞编著. — 北京：清华大学出版社，2019

(新时代·营销新理念)

ISBN 978-7-302-52471-7

I. ①玩… II. ①杨… III. ①网络营销 IV. ①F713.365.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2019) 第 040926 号

责任编辑：刘 洋

封面设计：徐 超

版式设计：方加青

责任校对：宋玉莲

责任印制：沈 露

出版发行：清华大学出版社

网 址：<http://www.tup.com.cn>，<http://www.wqbook.com>

地 址：北京清华大学学研大厦 A 座 邮 编：100084

社总机：010-62770175 邮 购：010-62786544

投稿与读者服务：010-62776969，c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质量反馈：010-62772015，zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印装者：小森印刷（北京）有限公司

经 销：全国新华书店

开 本：170mm×240mm 印 张：18.25 字 数：288 千字

版 次：2019 年 4 月第 1 版 印 次：2019 年 4 月第 1 次印刷

定 价：79.00 元

产品编号：082512-01



准备了一年的书，终于面世啦！120多个案例，198条实用干货，希望对大家有所帮助！

英雄再难造时势，反而是自媒体这股狂风成就了我们这样一群人。不知不觉已经在自媒体行业深耕了4年时间，抖音问世，作为第一批玩家，见证经历了太多。

从抖音中各种炫酷潮流，各种跟风，再到技能展示、美女美景，不出远门，都能切身感受到外界世界。抖音带给我们太多的欢声笑语，抖音已经夺走了我们太多人的时间，成为新的“时间黑洞”。

抖音短视频快速成长的同时，带动了大量的网红崛起，表面是娱乐，背后实质上是商业的一种体现。我们互联网人都非常注重流量，特别是抖音这样能够让用户一看便欲罢不能的超级平台，有人的地方就有生意，个人玩家前期或许是因为兴趣爱好，赶时髦玩起了抖音短视频，但兴趣总会有淡去的一天，唯有介入商业盈利，方可有持续动力保持运营活力。

抖音极易操作上手，获得粉丝关注、点赞、好评，未知的世界里充满了无限的想象空间，炫酷的特效，总是让我们感受到科技的力量。无论是个人还是企业，都能通过抖音快速展示和曝光。此书我将会详细讲解四大板块，彻底打通你的任督二脉。

- 第一个板块：入门定位篇
- 第二个板块：内容创作篇
- 第三个板块：品牌营销篇
- 第四个板块：引流变现篇

本书一共分为12个章节，从功能介绍、定位、运营到拍摄、直播、原创创意、热门技巧升级，再到品牌营销，最终引流变现。

短视频的大热，带动的不仅仅是个人，还有很多的企业玩家，做营销的朋友自然早就瞄准了这块大蛋糕。比如海底捞、coco 奶茶、小米手机等早就纷纷在抖音上做起了营销，而且取得了可观的效果，中小企业务必重视抖音这个超级流量池，掌握技能，抓住趋势，爆破营销。

在写这本书的过程中，见证了很多个人网红一夜爆发，也见证了诸多企业涨粉百万。时代一直在变化，特别是移动互联网信息瞬息万变，随之而变的应是我们的思维。用心深入体会，看到事物背后的逻辑，这将会对你今后的互联网营销带来巨大的改变。

由于作者知识水平有限，书中难免有错误和疏漏之处，恳请广大读者批评、指正。



01 / 入门定位篇

第1章 功能：做到知己知彼，才能百战不殆 / 002

- 1.1 抖音是一个什么样的平台 / 003
 - 1.1.1 抖音是什么 / 003
 - 1.1.2 抖音的定位 / 006
 - 1.1.3 抖音的技术应用 / 007
 - 1.1.4 抖音的热门领域 / 007
 - 1.1.5 抖音的营销趋势 / 008
 - 1.1.6 抖音的运营机制初探 / 010
- 1.2 了解抖音 App 的界面功能 / 011
 - 1.2.1 “首页”界面：推荐和同城入口 / 011
 - 1.2.2 “关注”界面：已关注用户动态 / 013
 - 1.2.3 “消息”界面：粉丝和评论管理 / 014
 - 1.2.4 “我”界面：个人设置和作品管理 / 015
 - 1.2.5 新功能：抖音的实用新功能 / 016
- 1.3 抖音账号的基本设置技巧 / 021
 - 1.3.1 注册：抖音账号的类型 / 021
 - 1.3.2 认证：包装账号更完美 / 024
 - 1.3.3 名字：看得懂、记得住 / 026
 - 1.3.4 头像：展现最美的一面 / 027
 - 1.3.5 简介：一句话解决 / 028
 - 1.3.6 封面：要做“标题党” / 028
 - 1.3.7 标题：简短且能吸引人 / 030

第2章 定位：带你快速破解抖音的商机密码 / 031

- 2.1 账号定位：一个账号只专注一个领域 / 032
 - 2.1.1 第一步：垂直定位 / 032
 - 2.1.2 第二步：竞品分析 / 034
 - 2.1.3 第三步：深度内容 / 035
 - 2.1.4 第四步：用户喜欢 / 036
 - 2.1.5 第五步：持续分享 / 037
- 2.2 用户定位：分析用户画像和人群特征 / 038
 - 2.2.1 年龄：以年轻用户为主 / 038
 - 2.2.2 性别：男女比例上女性居多 / 039
 - 2.2.3 地域：分布在一二线城市 / 040
 - 2.2.4 职业：大学生、白领和自由职业者 / 040
 - 2.2.5 消费能力：愿意尝试新产品 / 041
- 2.3 内容定位：5个方向，收集和整理内容 / 042
 - 2.3.1 在微博平台找热门话题 / 042
 - 2.3.2 在知乎平台找专业知识 / 044
 - 2.3.3 在百度平台找各类资源 / 045
 - 2.3.4 在音频平台上收集稿件 / 047
 - 2.3.5 自己生产内容 / 049

第3章 运营：熟知抖音运营的核心思维策略 / 050

3.1 盘点抖音平台基本运营策略 / 051

3.1.1 外部运营策略 / 051

3.1.2 内部运营策略 / 054

3.1.3 账号运营策略 / 059

3.1.4 用户运营策略 / 061

3.1.5 数据运营策略 / 062

3.2 掌握抖音运营的基本方法论 / 063

3.2.1 抖音创作者们需要一种“彩蛋”思维 / 063

3.2.2 抖音短视频内容需要注意的5个“度” / 065

3.2.3 打造能够吸引潜在用户内容的5个词 / 067

3.2.4 学会反问，反推抖音的内容运营策略 / 069

3.3 抖音运营的技巧和注意事项 / 070

3.3.1 遵守抖音的平台规则 / 070

3.3.2 数据分析运营很重要 / 071

3.3.3 多做一些本地化的内容 / 072

3.3.4 获得60s长视频权限 / 073

3.3.5 选择合适的发布时间 / 075

3.3.6 切不可轻易删除视频 / 076

3.3.7 团队协作发展更快速 / 076

3.3.8 抖音运营也需要复盘 / 079

3.3.9 注意抖音运营的误区 / 080

02 / 内容创作篇

第4章 拍摄：用抖音App拍出高质量小视频 / 084

4.1 拍出高质量短视频的准备工作 / 085

4.1.1 选择主题：视频内容想表达什么 / 085

4.1.2 选择设备：哪些设备可以拍视频 / 086

4.2 抖音短视频的基本拍摄流程 / 088

4.2.1 选择背景音乐 / / 088

4.2.2 拍摄与上传短视频 / 095

4.2.3 短视频的剪辑加工 / 103

4.2.4 发布与分享短视频 / 105

4.3 抖音短视频的10个拍摄技巧 / 109

4.3.1 远程控制暂停更方便 / 109

4.3.2 调整合适的快慢速度 / 110

4.3.3 分段拍摄视频更有创意 / 110

4.3.4 善于利用合拍蹭热门 / 111

4.3.5 防止抖动保证对焦清晰 / 112

4.3.6 注意光线增强画面美感 / 114

4.3.7 手动配置曝光和聚焦 / 115

4.3.8 选对视频拍摄的分辨率 / 115

4.3.9 使用网格功能辅助构图 / 116

4.3.10 切换场景和添加时间特效 / 117

4.4 拍出好视频效果的5个原则 / 119

4.4.1 确定好短视频内容风格 / 119

4.4.2 练好平稳运镜的基本功 / 119

4.4.3 用动作卡好短视频节奏 / 119

4.4.4 转场时参照物保持不变 / 120

4.4.5 善于运用小道具和后期 / 122

第5章 直播：抓住直播的风口，打造网红IP / 125

5.1 引入直播对抖音的作用 / 126

5.1.1 获取新用户 / 127

5.1.2 提高活跃度 / 127

5.1.3 提高留存率 / 128

5.1.4 促进分享拉新 / 129

5.1.5 增强社交属性 / 130

5.1.6 承担社会责任 / 131

5.2 抖音怎样开直播权限 / 132

5.2.1 开播权限的标准和申请方法 / 132

5.2.2 抖音热门直播的3个重要入口 / 133

5.2.3 抖音直播必须思考的3个问题 / 134

5.3 打造火爆直播的玩法 / 137

5.3.1 建立更专业的直播室 / 137

5.3.2 设置一个吸睛的封面 / 138

5.3.3 选择合适的直播内容 / 139

5.3.4 掌握直播的互动技巧 / 139

5.3.5 建立粉丝团管理粉丝 / 141

第6章 原创：轻松创作100 000+赞创意内容 / 142

6.1 自制IP的三种热门曝光形式 / 143

6.1.1 从内容本身入手 / 144

6.1.2 从平台运营入手 / 145

6.1.3 从渠道资源入手 / 145

6.2 抖音原创内容的5大玩法 / 147

6.2.1 技术流 / 148

6.2.2 音乐类 / 152

6.2.3 舞蹈类 / 153

6.2.4 科普类 / 154

6.2.5 情感类 / 155

6.3 吸引用户的短视频原创技巧 / 156

6.3.1 快速收集素材的方法 / 156

6.3.2 在抖音平台寻找热点 / 157

6.3.3 制作潮酷的文字视频 / 158

6.3.4 把老梗玩出新的创意 / 159

6.3.5 利用冲突制造戏剧性 / 161

6.3.6 满足好奇心和自我实现需求 / 161

6.3.7 利用情感需求抓住用户的心 / 162

第7章 热门：任何人都能学会的上热门技巧 / 163

7.1 上抖音热门的5大前提要求 / 164

7.1.1 个人原创内容 / 164

7.1.2 视频完整度 / 165

7.1.3 没有产品水印 / 165

7.1.4 高质量的内容 / 165

7.1.5 积极参与活动 / 166

7.2 容易上热门推荐的短视频类型 / 167

7.2.1 才艺展示类 / 167

7.2.2 人生导师类 / 168

7.2.3 育儿知识类 / 168

7.2.4 技能教学类 / 169

7.2.5 生活指南类 / 170

7.2.6 自我提升类 / 172

7.2.7 美景分享类 / 173

7.3 打造爆款短视频内容的7字真言 / 175

7.3.1 美：爱美之心，人皆有之 / 175

7.3.2 燃：点燃用户内心的事件 / 176

7.3.3 萌：吸引人的视觉注意力 / 177

7.3.4 暖：让观众产生爱和信任 / 180

7.3.5 牛：专注并将其做到极致 / 180

7.3.6 搞：用各种恶搞创造新意 / 181

7.3.7 干：可以落地执行的干货 / 182

7.4 抖音短视频上热门的6个技巧 / 184

- 7.4.1 打造人格化的 IP / 184
- 7.4.2 挖掘独特的创意 / 185
- 7.4.3 发现生活的美好 / 186

- 7.4.4 拍摄内容正能量 / / 188
- 7.4.5 拍摄反转的剧情 / 189
- 7.4.6 紧抓官方热点话题 / 190

03 / 品牌营销篇

第8章 品牌：用短视频快速提升企业知名度 / 192

- 8.1 品牌轻松玩转抖音蓝V企业号 / 193
 - 8.1.1 企业号认证的材料和要求 / 193
 - 8.1.2 企业号昵称的注意事项 / 195
 - 8.1.3 企业号认证获得的权益 / 195
 - 8.1.4 策划企业短视频的技巧 / 198
 - 8.1.5 企业玩转抖音需掌握3H法则 / 199
 - 8.1.6 抖音的企业服务市场空间很大 / 201
- 8.2 企业品牌做抖音营销的5大优势 / 204
 - 8.2.1 迎合碎片化时代的传播诉求 / 204
 - 8.2.2 品牌能够获得更高的曝光率 / 204
 - 8.2.3 年轻人接受新事物的能力强 / 205
 - 8.2.4 具有很强的话题性和互动性 / 205
 - 8.2.5 塑造品牌形象来扩大影响力 / 206
- 8.3 企业品牌主玩抖音的3大主要方式 / 207
 - 8.3.1 观看体验类：原生信息流广告 / / 207
 - 8.3.2 社交体验类：品牌官方账号 / 208
 - 8.3.3 互动体验类：抖音挑战赛 / 208
- 8.4 引爆品牌营销的5种内容形式 / 209
 - 8.4.1 戏精类：完美展现品牌特性 / 209

- 8.4.2 特效类：品牌形象插入视频 / 210
- 8.4.3 实物类：引发“带货”效应 / / 210
- 8.4.4 故事类：引发互动产生共鸣 / 210
- 8.4.5 动作类：潜意识打入用户心智 / / 211

第9章 营销：创意内容营造抖音爆款营销 / 212

- 9.1 企业开展抖音品牌营销的3个步骤 / 213
 - 9.1.1 第一步：养号 / 213
 - 9.1.2 第二步：工具使用 / 214
 - 9.1.3 第三步：促成爆款 / 214
- 9.2 借助抖音进行品牌营销的7种玩法 / 217
 - 9.2.1 玩法一：秀出产品，直接展示 / 217
 - 9.2.2 玩法二：策划周边，侧面呈现 / 218
 - 9.2.3 玩法三：挖掘用途，产品延伸 / 219
 - 9.2.4 玩法四：借助场景，尝试植入 / 220
 - 9.2.5 玩法五：聚焦优势，夸张呈现 / 221
 - 9.2.6 玩法六：呈现口碑，突出火爆 / 221
 - 9.2.7 玩法七：曝光日常，传播文化 / 222
- 9.3 不同行业的抖音短视频营销关键 / 223
 - 9.3.1 餐饮行业短视频营销关键 / 223
 - 9.3.2 生活用品短视频营销关键 / 224
 - 9.3.3 文娱产品短视频营销关键 / 225

04 / 引流变现篇

第 10 章 引流：全面揭秘抖音引流和涨粉技巧 / 228

10.1 利用抖音算法实现增粉 / 229

10.1.1 抖音排名算法和推荐机制 / 229

10.1.2 抖音算法的 5 个核心参数 / 231

10.1.3 “蓝 V” 获取流量的技巧 / 233

10.2 抖音引流的 15 个方法 / 235

10.2.1 硬广告引流法 / 235

10.2.2 利用抖音热搜引流 / 236

10.2.3 抖音原创视频引流 / 237

10.2.4 抖音评论区人工引流 / 238

10.2.5 抖音私信消息引流 / 238

10.2.6 利用互粉群引流 / 239

10.2.7 互推合作引流 / 240

10.2.8 抖音矩阵引流 / 240

10.2.9 跨平台引流 / 242

10.2.10 社交平台引流 / 244

10.2.11 音乐平台引流 / 247

10.2.12 线下引流 / 249

第 11 章 变现：揭秘抖音的 5 大商业变现模式 / 250

11.1 抖音多重变现方式盘点 / 251

11.1.1 广告变现 / 251

11.1.2 电商变现 / 254

11.1.3 知识付费 / 255

11.1.4 精准流量变现 / 256

11.1.5 直播变现 / 257

11.1.6 IP 衍生变现 / 258

11.2 掌握抖音变现的技巧 / 260

11.2.1 企业和个人抖音号的变现思路逻辑 / 260

11.2.2 抖音粉丝经济变现的 3 个参考点 / 261

11.2.3 如何快速实现抖音粉丝经济最大化 / 262

11.2.4 只要有足够体量的粉丝变现很容易 / 263

11.2.5 本地化抖音短视频的变现能力更强 / 264

第 12 章 案例：抖音大 V 们如何成功吸粉变现 / 265

12.1 5 个百万点赞量的抖音案例经验分享 / 266

12.1.1 颜值类视频【话题跟拍】 / 266

12.1.2 运镜特效类【拍摄技巧】 / 267

12.1.3 情感共鸣类【热点话题】 / 268

12.1.4 育儿记录类【“戏精”视频】 / 269

12.1.5 故事“带货”类【软植视频】 / 269

12.2 一夜爆红的抖音短视频营销案例分析 / 271

12.2.1 《西虹市首富》：12 亿票房，抖音助力影视宣发 / 271

12.2.2 卫龙辣条：制造戏剧性，一条视频 17 万点赞量 / 273

12.2.3 “樱公子”：一支舞获 7 000 万播放、340 万点赞 / 274

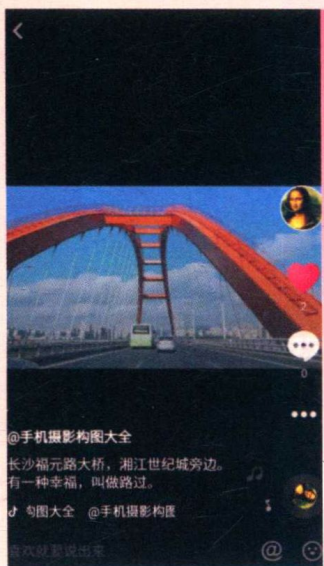
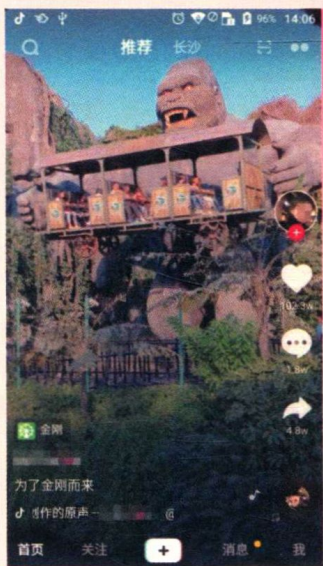
12.2.4 “大凯很努力”：拥有 160W 粉丝的技术流播主 / 275

12.2.5 “佳哥就是毕加索”：由字生画半年吸粉 300 万 / 276

12.2.6 “好书推荐”：吸粉百万，引领书单类内容热潮 / 279

01

入门定位篇



第 1 章

功能:

做到知己知彼, 才能百战不殆

如今, 要说哪个 App 很火爆, 可以说非抖音莫属了。从 2016 年 9 月上线开始, 抖音 App 在不足两年的时间内, 已经诞生了大量的“网红”(网红是“网络红人”的简称, 指在现实或者网络生活中因某个事件或者某个行为被网民关注, 从而走红的人或长期持续输出某种专业知识而走红的人), 同时也带火了一系列产品。抖音已成为一个拥有巨大流量的平台, 各大品牌都想在其中分一杯羹。本章将介绍抖音的平台特点、界面功能和账号设置等技巧, 帮助大家快速掌握抖音平台运营的基本功。

1.1 抖音是一个什么样的平台

1.2 了解抖音 App 的界面功能

1.3 抖音账号的基本设置技巧



抖音是一个什么样的平台

如今这个快节奏的时代，短视频的发展已经成为不可阻挡的趋势了。在众多短视频平台中，抖音因其巨大的流量、年轻的用户，以及不可估量的商机而脱颖而出，成为各大品牌入驻短视频平台的不二之选。那么，抖音究竟是一个什么样的平台呢？本节将为你揭晓答案。



1.1.1 抖音是什么

抖音是于2016年9月上线的一款音乐创意短视频社交软件，是一个专注年轻人的15秒音乐短视频社区，如图1-1所示。用户可以通过这款软件选择歌曲，拍摄15秒的音乐短视频，形成自己的作品并发布。



图 1-1 抖音 App

抖音的 slogan（口号）是“专注新生代的音乐短视频社区”，可见其目标用户为年轻用户，其产品形态是音乐短视频，其愿景是打造音乐社区。

2018年6月12日，抖音对外公布国内日活跃用户达到1.5亿，月活跃用户超过3亿。数据迅速传遍全网，可以肯定的是，抖音的势头比此前预测的

还要好。这款产品用不到3个月的时间，完成了超过8000万的日活跃用户增长，这应该是移动互联网产品增长中的又一个历史性的纪录，所以现在也是抖音平台运营的红利期。图1-2所示为百度指数中的“抖音”移动端搜索量，可以看到2018年其整体数据攀升幅度很大。



图 1-2 “抖音”移动端搜索量

现在市场上同类短视频 App 有很多，为什么抖音能脱颖而出呢？下面首先来简单了解下它的平台特点和优势。

1. 平台特点

抖音是今日头条孵化的一款短视频社交 App，虽然是今日头条旗下产品，但在品牌调性上和今日头条不同。今日头条的品牌调性更接近快手，用户基本集中在三、四线城市及广大农村地区，内容比较接地气；而抖音瞄准的大多是一、二线城市的年轻用户，85% 以上的用户是“95 后”和“00 后”人群，因此内容更加潮酷和年轻。

品牌调性是基于品牌或产品的外在表现而形成的市场印象，从品牌与产品人格化的模式来说，等同于人的性格。

专家提醒

在功能方面，抖音与快手非常相似，两款社交短视频产品也经常被进行

比较。两者最大的区别还是品牌调性和用户画像，快手更加“真实”和“接地气”，而抖音更加“高大上”和酷炫。

2. 内容特点

抖音最初的定位是“音乐短视频 App”，内容主要是音乐类视频，还有些其他才艺表演，后来随着用户量的增长，内容也越来越丰富多元。打开抖音 App，可以看到各种“逆天化妆术”、街头跑酷、影视剧片段模仿，以及趣味恶搞等内容，最直观的感受就是有创意、有趣、高颜值和潮流酷炫，如图 1-3 所示。所以说，抖音之所以能从众多短视频 App 中脱颖而出，关键之一就是这些好玩又有趣的视频内容。

其实，很多其他 App 也有很多有趣的内容，如小咖秀等，如图 1-4 所示。而抖音之所以能超越这些 App，主要归功于用抖音拍摄小视频时，用户可以添加很多玩法和特效，可以通过视频拍摄的速度快慢，以及原创特效（如反复、闪一下以及慢镜头等）、滤镜和场景切换等技术，让视频更具创造性，一秒变大片。再加上抖音的配乐，经常是一些电音和舞曲，使大多数作品节奏感很强、有魔性，给人感觉比较酷、炫、潮。用抖音拍摄短视频，制作难度非常低且易上手，普通用户也可以做出好玩、炫酷的短视频。

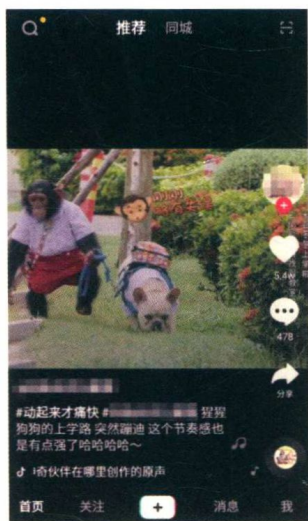


图 1-3 抖音平台上有趣的创意短视频

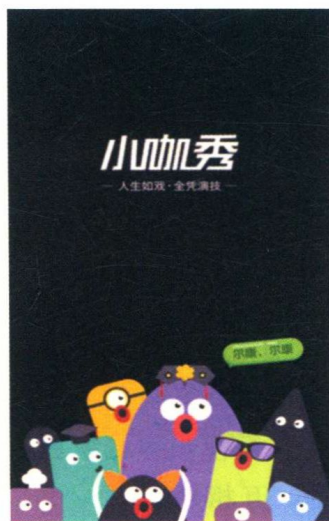


图 1-4 小咖秀 App

以上这些就是抖音平台的特点和优势了。对于用户来说，每天无聊时打开抖音 App 就能看到各种好看、好玩、有意思的视频，可以为平凡枯燥的生活增添很多乐趣。同时，当用户有想法和创意时，又可以快速创作出酷炫的

大片作品，秀出自己的高颜值和才艺，满足表现欲和创作欲。另外，抖音的社交属性可以让用户看到并认识很多有趣的朋友，所以说抖音能“火”也是一种必然。

1.1.2 抖音的定位

抖音 App 之所以能够快速火爆起来，离不开其精准的产品定位，主要包括以下几个方面。

(1) 市场定位：深度挖掘和开发本土市场，基于国内年轻人的喜好和口味来打造产品。

(2) 平台定位：依赖于今日头条平台强大的大数据技术优势，实现算法推荐，打造基于 AI (Artificial Intelligence, 人工智能) 记录美好生活的短视频平台，如图 1-5 所示。

(3) 用户定位：更多的是针对普通的用户群体，社交属性非常强，从而生成更多的优质 UGC (User Generated Content, 用户原创内容) 内容，如图 1-6 所示。



图 1-5 抖音的平台定位



图 1-6 抖音的用户定位

(4) 营销定位：基于“智能+互动”的营销新玩法。企业运营抖音的目的无非就是做品牌营销，扩大品牌影响力。但这只是个笼统的概括，更深层次的目的，在短视频领域积累品牌自身的流量池，并尽量与其他平台的流量池互联互通、互相导流。

短视频平台的发展趋势十分明显，就是算法推荐机制。用户点赞一个视频的动力远远超过关注一个账号，这对品牌方而言来说并非好事，品牌方更需要的是用户关注账号，以便后续的触达、转化。

专家提醒



1.1.3

抖音的技术应用

抖音的技术应用主要包括以下几个方面，如图 1-7 所示。

- 人脸识别 → 基于人的脸部特征信息实现身份识别的生物识别技术
- 肢体识别 → 人机交互中的肢体动作识别技术，如抖音的体感游戏等
- AR贴纸 → 运用增强现实技术，可以在屏幕上模拟有趣的动态场景
- 语音识别 → 用户可以通过语音与手机进行交流，交互体验更智能
- 全屏高清 → 全屏高清沉浸式观看体验，更加吸引用户的注意力
- 特效滤镜 → 抖音有多种特效滤镜功能，可以充分发挥开发者创意
- 个性化算法 → 机器会自动识别用户的兴趣，并精选优质内容进行推送
- 原创音乐集合 → 与唱片公司进行合作，并上线原创音乐功能，开放原创音乐人的参与入口，拥有20多个音乐类别

图 1-7 抖音的技术应用

图 1-8 所示为基于增强现实技术打造的 AR 贴纸功能，为用户提供更多的创意玩法，产生不同的酷炫且有趣的内容。

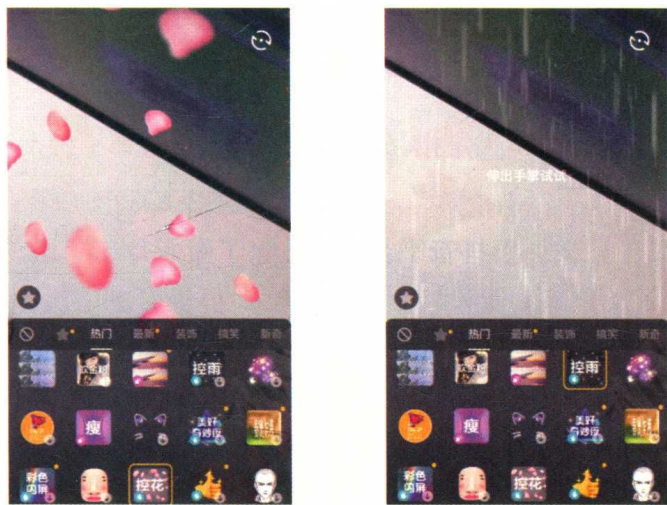


图 1-8 AR 贴纸功能



1.1.4

抖音的热门领域

抖音上涉及的热门领域非常多，包括游戏、旅行、萌宠、萌娃、体育、时尚，以及美食等，如图 1-9 所示。