

上海改革开放
口述系列丛书

40
年

1978-2018

口述

奉贤改革开放

1978-2018

上海人民出版社
学林出版社

中共上海市奉贤区委党史研究室 编

迷口

奉贤改革开放

1978-2018

上海人民出版社
学林出版社

中共上海市奉贤区委党史研究室 编



图书在版编目(CIP)数据

口述奉贤改革开放:1978-2018/中共上海市奉贤
区委党史研究室编. —上海:学林出版社,2018.11
(上海改革开放 40 年口述系列丛书)
ISBN 978-7-5486-1466-1

I. ①口… II. ①中… III. ①改革开放-成就-奉贤
区-1978-2018 IV. ①D619.513

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2018)第 258045 号

责任编辑 胡雅君

封面设计 范昊如 夏 雪

口述奉贤改革开放(1978—2018)

中共上海市奉贤区委党史研究室 编

出 版 学林出版社

(200235 上海钦州南路 81 号)

发 行 上海人民出版社发行中心

(200001 上海福建中路 193 号)

印 刷 上海盛通时代印刷有限公司

开 本 720×1000 1/16

印 张 25.25

字 数 36 万

版 次 2018 年 11 月第 1 版

印 次 2018 年 11 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-5486-1466-1/K·129

定 价 88.00 元

编委会

名誉主任 庄木弟

主 任 王霄汉

副 主 任 孙 毅 潘 军 顾首育

主 编 顾首育

副 主 编 吴建平 王永平

编 辑 曹 杰 夏 叶 沈红梅

前 言

为隆重纪念改革开放 40 周年，全面回顾和充分展示在中国共产党的坚强领导下，奉贤人民走过的光辉历程和敢为人先、奋发向上的精神风貌，在中共上海市委党史研究室的统一部署下，奉贤区委党史研究室组织全区有关部门共同编写了《口述奉贤改革开放（1978—2018）》一书。

自党的十一届三中全会以来，全国人民高举中国特色社会主义伟大旗帜，取得了令世界瞩目的伟大成就。奉贤广大干部群众乘改革的东风，在探索与实践、奋斗与崛起的交织辉映中坚韧前行，磅礴不息，用自己的智慧和汗水书写了属于这个时代的光荣与梦想。从“党建引领农村工作”到成功创建市郊首个全国文明城区；从乡镇工业初露峥嵘到“中国化妆品产业之都”——“东方美谷”的转型发展；从建设滨海新镇到打造“十字水街、田字绿廊”南上海中心城市意象等等，这些改革发展中的闪光积淀和精彩缩影，奏响了“敬奉贤人、见贤思齐”的奉贤人民，勇立潮头的时代强音，昭示了惟改革者进、惟创新者强、惟改革创新者胜的时代真理。

“历史是最好的教科书，也是最好的清醒剂。”《口述奉贤改革开放（1978—2018）》一书便是通过决策者、组织者、参与者讲述发生在波澜壮阔、风起云涌的改革开放时期，奉贤的主要事件、重要决策和成就经验。重访改革时代风云人物，重温他们的心路历程，重寻奉贤发展的历史轨迹，不仅让我们从中汲取营养，更是我们继续前行的源泉。今天，站在新的历史起点上，机遇和挑战并存，压力和动力同在，无论是“乡村振兴”“东方美谷”，还是“四大品牌”“贤美文化”，都需要我们发挥改革创新的精神，咬定青山不放松，一张蓝图绘到底。

希望这本书的出版，不仅可以帮助奉贤党员干部群众深入了解奉贤改革

- 2 开放 40 年来的发展轨迹和光辉成就，而且有助于大家在回顾历史的基础上，进一步坚定走创新驱动发展、经济转型升级之路的信心和决心。改革只有进行时没有完成时，改革开放再出发。奉贤人民将迎着新时代的曙光，向着“奉贤美、奉贤强”的战略目标昂首前进。

编者

2018 年 7 月

•
目
录

1	• 前言	
1	• 奋力打造新时代“奉贤美、奉贤强”的新高峰	庄木弟
13	• “三线”宅基地置换的改革探索	沈卫华
24	• 奉贤企业集团的兴起与发展	徐根生
33	• 开伦集团创新转型十三年	李维明
41	• “星期日工程师”与乡镇企业的发展	黄云清
56	• 南上海交通枢纽西渡口的变化	蒋仁军
66	• 农村集体经济组织产权制度改革的破冰之旅	冯藕华
76	• 一个贫困村的华丽转身	孙跃明
88	• 奉贤筑梦轨交二十载	严志君

- | | | |
|-----|-------------------------|-----|
| 98 | • 奉贤盐民转型水产养殖户的致富路 | 徐国方 |
| 109 | • 我和上海杭州湾经济技术开发区的十五年 | 黄祖光 |
| 120 | • 第一家市郊参与浦东开发的企业 | 曹 栋 |
| 132 | • 创建开发区让奉贤经济插上飞翔的翅膀 | 朱德龙 |
| 142 | • 白手起家，使一个校办厂成为上市企业 | 陆仁军 |
| 154 | • 推陈出新，国企改革的出路 | 陈播军 |
| 165 | • “东方美谷” 打造上海产业高原上的新高峰 | 徐建龙 |
| 177 | • 文明城区让奉贤更有温度 | 盛群华 |
| 189 | • 从杭州湾北岸核心新城到长三角城市群节点城市 | 张 琪 |
| 202 | • 党建引领农村工作 | 董明官 |
| 215 | • 从全市首家到全面建立派出所司法所 | 黄保卫 |
| 225 | • 在海滨农场上建立的一座新镇 | 陈 静 |
| 236 | • 奉贤竞技体育二十年风雨路 | 张惠康 |
| 247 | • 《奉贤报》复刊发展历程 | 余童欢 |
| 256 | • 筹建奉贤广播电视中心始末 | 褚培余 |
| 268 | • 城乡教育一体化发展的探索之路 | 蒋辉藁 |

281	• 精心打造贤文化主题公园	刁大庆	3
291	• 奉贤区中心医院的跨越式发展	朱兆官	
304	• 奉贤区的共有产权保障房建设	郑毅	
314	• 奉贤率先在全市创建“阳光之家”	谢栋兴	
324	• 从市郊第一所老年福利院说起	金国强	
335	• 区校融合推动科技创新	乐欢弟	
346	• 新农村建设试点让村民走在小康大道上	姚建中	
358	• 在荒芜海滩上开发碧海金沙景区	房同盟	
368	• 奉贤生态旅游发展巡礼	汤东英	
378	• 全力打造国家生态园林城区	蒋卫东	
387	• 后记		

奋力打造新时代“奉贤美、奉贤强”的新高峰



庄木弟，1965年3月出生。1984年7月参加工作，1994年2月任松江区五厔镇党委副书记、镇长，叶榭镇党委书记、人大主席，区商业党工委书记，区发展计划委员会主任、党组书记，2003年1月任嘉定区副区长，嘉定区委常委、副区长，2013年7月任奉贤区党委副书记、区长，区委书记。“奉贤美、奉贤强”战略目标的主要决策者之一。

口述：庄木弟

采访：顾首育 王永平 曹 杰

整理：王永平 曹 杰 夏 叶

时间：2018年7月6日

改革开放正当时，重整行装再出发。奉贤在改革开放 40 年过程中可以说是有着很多敢为人先的动人故事。从“韩坤事件”到奉浦大桥建设、江海分田到户，再到今天大力发展的“东方美谷”美丽健康产业等。在这 40 年里，奉贤人民书写了一部壮丽的改革开放篇章。站在新时代，既要看过去，又要看未来，更要抓住当下。对于奉贤 116 万人民而言，我们要谱写好“中国梦”的奉贤篇章，那就是“奉贤美、奉贤强”。所谓美，就是人文品质美、生态环境美、城乡协调美、社会和谐美；所谓强，就是综合实力强、创新能力强、社会活力强、特色优势强。我们要立足奉贤特色，聚焦比较优势，打响“四大品牌”，不断提升城市能级和核心竞争力，奋力打造新时代“奉贤美、奉贤强”的新高峰。

找准最佳结合点 深入推进乡村振兴

乡村振兴，对于上海来说，奉贤是主战场之一。我们奉贤区域面积 733 平方公里，除掉 100 平方公里的城区，绝大部分属于农村。农村面积仅次于崇明区和浦东新区，位列全市第三。国际化大都市背景下乡村振兴怎么办？

乡村振兴其实不是完全把乡村变成城市，我们打造的是乡村里的都市、都市里的乡村，让农村的生活要有和城里一样的品质，但是生活在农村的感觉体验又与城市不一样。城市和乡村，关键要看它的生产和生活方式，既要有城市化，又要逆城市化。

在农村老龄化越来越严重、住宅越来越旧、环境越来越差的情况下，我们所做的是要把城市和农村两者有机结合起来。所以，我们在大力推进“田园综合体·农艺公园”，在城市化和逆城市化进程中寻找乡村振兴的机遇，全力推进“一产业、一庄园（庭院、公园）、一总部”的经济发展新模式，坚守“建设用地只减不增、基本农田只增不减”“离房不失房、离地不失地”底线，让生活在农村的人，既留得住乡愁，又看得见发展。农村老百姓最想要的，就是享受与城市一样品质的生活。由此，包括政府公共服务、市场商业服务和社会公益服务的生活驿站应运而生。这个现实版的“村庄里的都市”，是奉贤创新基层社会治理中在全市做出的又一创新之举，也是奉贤围绕乡村振兴战略，让农民过上高品质生活的有益探索。通过政府主导、购买服务和社会化服务相结合，生活驿站不仅包含了具有日间照料等功能的智慧养老，还开拓了优抚之家、社会组织孵化中心、中医理疗等服务，不断拓展和完善“15分钟”生活服务圈。

我们提出“双百”工程，即打造100个“三园（院）一总部”，一个庄园，一个庭院，一个公园，一个总部和100个“东方美谷”产业园区平台。乡村振兴的最终目标，就是要不断提高农民在产业发展中的参与度和受益面，彻底解决农村产业和农民就业问题，确保农民长期稳定增收、安居乐业。突出保供给、保收入、保生态的协调统一，巩固提升“三品一标”认证率，增加绿色优质农产品供给，打响一批名优特色产品品牌，变绿色为效益。加大退渔还水、轮作休耕，构建绿色循环发展的农业生产体系。

我们开展“生态村组·和美宅基”创建活动，通俗讲就是建设美丽的社会主义新农村。通过创建，让每个村、每个家庭、每个宅基地都变得美丽，家园更加美好。同时，我们还要在“美”的基础上达到“和”，这是更高层次

- 4 的要求。奉贤在这方面是有基础的，这个基础就是“贤文化”。2015年，奉贤作为上海首个全国文明城区创建成功的郊区，2017年又通过复评。注重好家风、好家训，形成“贤文化”的浓郁氛围。同时，我们还开展家庭医生签约、书香门第等活动，让每个家庭都能在优美的生态环境、良好的文化空间中健康、和谐地生活。“和美宅基”注重党的建设，让整个农村区域都充满生机和活力。为此，我们主要抓好村的党支部书记、村里的基层党组织、村里的党员和家庭。这样做下来，农村一定会充满着正能量，一定会充满着活力。

良好的生态，是高品质、高水平、高质量发展的基础之一。绿水青山就是金山银山，生态文章是我们奉贤最出彩的一篇。我们以十年磨一剑的决心，争创国家生态园林城区，努力把奉贤打造成花的海洋、鸟的天堂、树的世界、云的故乡、人的乐园。奉贤的花很多，也很有特色。比如庄行的菜花，遍地金黄；还有梨花，真是一夜春风来，千树万树梨花开；青村的桃花，三生三世十里桃花，美不胜收；在海湾，我们还有亚洲最大的梅园。这些都是非常有诗意、非常美丽的景象。奉贤头枕杭州湾，脚抵黄浦江，仰望蓝天，逐梦南上海。现在来奉贤看，有银杏大道、楚梅园、水杉大道，到处是树。奉贤就是一个大公园，是一个人们放飞梦想的地方。

构建差异化发展特色 全力打响“东方美谷”品牌

党的十九大报告指出，建设现代化经济体系，必须把发展经济的着力点放在实体经济上。从上海来看，先进制造业和生产型服务业应作为重中之重的工作来抓。奉贤区近些年经济发展的加速度主要来自先进制造业的快速增长，尤其是来自“东方美谷”美丽健康产业的快速发展。

美丽健康的种子，这些年在奉贤生根发芽。“东方美谷”是以大健康企业为底色，以化妆品企业为主色，以创新和品牌为引领，全力推进成为奉贤区的产业品牌，致力于打造一个城市发展或者中小企业发展和城市发展的矩阵，最终成为整个城市的文化品牌，达到产城融合。2017年，中国轻工业联合会

命名奉贤为全国唯一的“中国化妆品产业之都”，上海市政府又为奉贤量身定制了美丽健康产业的13条政策措施，将“东方美谷”定位为“上海大健康产业核心承载区”并提升到市级层面实施推进。

将美丽健康产业作为主导产业之一。奉贤以资源禀赋、地理位置和生态优势作为引才引智的法宝，打造优质的营商环境，做好企业的“店小二”。奉贤的比较优势是良好的发展空间和生态环境，特别身处时尚产业的国际化大都市上海。发展基础是拥有深厚的健康美丽产业基础，“东方美”“自然美”等占全市25%以上的产业在这里集聚。所以，推出大健康美丽产业发展，是奉贤个性化、差别化发展道路的前提。从区位优势位置来说，奉贤是得天独厚的。它处在长江三角洲的圆心，随着交通的改善，奉贤逐步纳入了徐家汇商圈、虹桥商务圈，也纳入了浦东改革开放的最前沿商圈。奉贤与市区车程距离大大缩短。这样的空间优势为奉贤发展提供了最强大的基础保障。我们的发展优势，是将成为上海先进制造业的承载区，这也是奉贤的区域优势、生态优势造就的。临港奉贤分区、生物医药张江园区等都为我们先进制造业集群和充满活力的创新企业集群发展发挥了重要的承载作用。

发展要有新的理念，不仅是产业的发展，更要把产业品牌变成文化品牌、城市品牌。所有的凝聚物、凝合点都需要一个平台，“东方美谷”就是这些年来我们一直在打造的这样一个平台。比如说，当初我们做这个产业，有的人就怀疑这个产业能不能支撑风险，能不能发展起来。奉贤本来就有“8+6”产业体系，百花齐放本也正常，但一下子诞生这么一个产业，也有人就疑惑是否其他产业就摒弃不做了呢？所以，我们就因地制宜，将产业体系调整成“1+1+X”。

2017年，奉贤区财政同比增长31.78%，经济增速在全市位居前列。美丽健康产业的提出，不仅符合市场趋势，也踏准了上海产业的发展方向。既有海派文化，又有民族底蕴；既有国际水平，又有东方神韵。“东方美谷”是在上海产业“高原”上打造奉贤产业高峰。牢牢把握我国发展的阶段性特征，牢牢把握人民群众对美好生活的向往。这就是我们建设奉贤“东方美谷”特

6 强产业的初心。

从上海制造来说，我们提出“一个提升，两个集群”。“一个提升”就是提升经济发展的密度。“两个集群”就是先进制造业集群和创新活力科技企业集群。我们做了“1+4”的产业承载空间。有了这些承载空间，我们就有了上海制造、中国制造等先进制造业的基础。上海制造、中国制造，要打响什么品牌？我们还是要围绕专业化、国际化去做。所谓专业化，就是我们能否依托“东方美谷”，吸引一批优质化妆品企业入驻奉贤。所谓国际化，就是能否依托我们的“东方美谷”，诞生一批市级、国家级、世界级的品牌。同时，以中小企业为切入点，推动现代先进制造业，培育一批独角兽企业或单项排名能挤进中国乃至世界同行的企业，我们可称之为领军人物、领航企业或领袖企业。“东方美谷”就是集天时地利人和而成的一个化妆品、生物医药大健康产业生产、消费的集群区。我们把“东方美谷”定位为美丽健康的发源地、中国化妆品生产和消费的集聚地，“东方美谷”成功荣获全国唯一的“中国化妆品产业之都”称号，从一个产业品牌成为城市品牌、文化品牌。我们有自己的特色，比如中医药和化妆品，当代艺术和化妆品结合等等。在“跨界以至无界”中，通过化妆品、食品、药品等多种产业共生共赢，发展美丽健康产业。同时我们深挖并做大做强奉贤传统品牌，比如鼎丰、神仙酒、百雀羚、凯宝药业等，赋予传统品牌新的内涵，“擦亮”品牌，走向市场、走向世界。

奉贤还有一个很重要的优势是中小企业活力区。最近几年，我们一直在推进中小企业科技活力区建设，并力争走在全市乃至全国前列。奉贤中小企业发展指数，揭示着中小企业集群发展的良好势头。目前，每天在奉贤注册企业新增200多家，累计至今年年底将达28万家。在服务企业上，我们秉持“X+1”理念，即人家有X服务，我们一定有比他多过哪怕是1%的优势，或者是“1+X”。人家有1的总体服务，我们一定有无限X可以加出来，比如我们把工商注册放在银行设点，在查明数据同时马上可以应用数据，效果很好。同时，除了银行，我们还有生活驿站，查验数据，代办帮办……就近很方便。市委领导到“东方美谷”调研，见到“美谷”核心区企业从查验身份证信息

到入关手续，什么都是一条龙服务，办事非常方便，觉得很好。奉贤也不乏中小企业品牌集聚，最近发布的五十多个上海品牌中，奉贤品牌就有两个，随着“美谷”品牌建设的深化，我相信这个数字会每年增加。

埋头铆劲，少说多做，撸起袖子加油干。一个城市的创新，主要靠企业、企业家，但还要靠工匠精神，即围绕怎么样去服务这些人。城市建设完好，功能完善，所以市委给我们定位南上海中心，觉得这是一个品牌，这是人们心里向往的一个地方。“东方美谷”要发展，交通环境和人才技术等各方面要素都要具备。交通方面，现在虹梅路隧道已经开通，虹梅南路高架也顺利通车，轨交有望 2019 年内开通试运营，全市第一条快速公交 BRT 也已经通车。从奉贤出发，到徐家汇的东方商厦仅需 30 分钟。教育方面，我们的奉贤中学、格致中学分校教学水平持续提升，已进入上海教育的第一方阵。医疗方面，国妇婴奉贤院区 2018 年底即将动工开建，争取三年内建成。第六人民医院、第九人民医院在奉贤有了分院，上海中医药大学在奉贤有了教学医院。文化方面，我们有“九棵树”未来艺术中心、城市博物馆、世界青年艺术节等等。

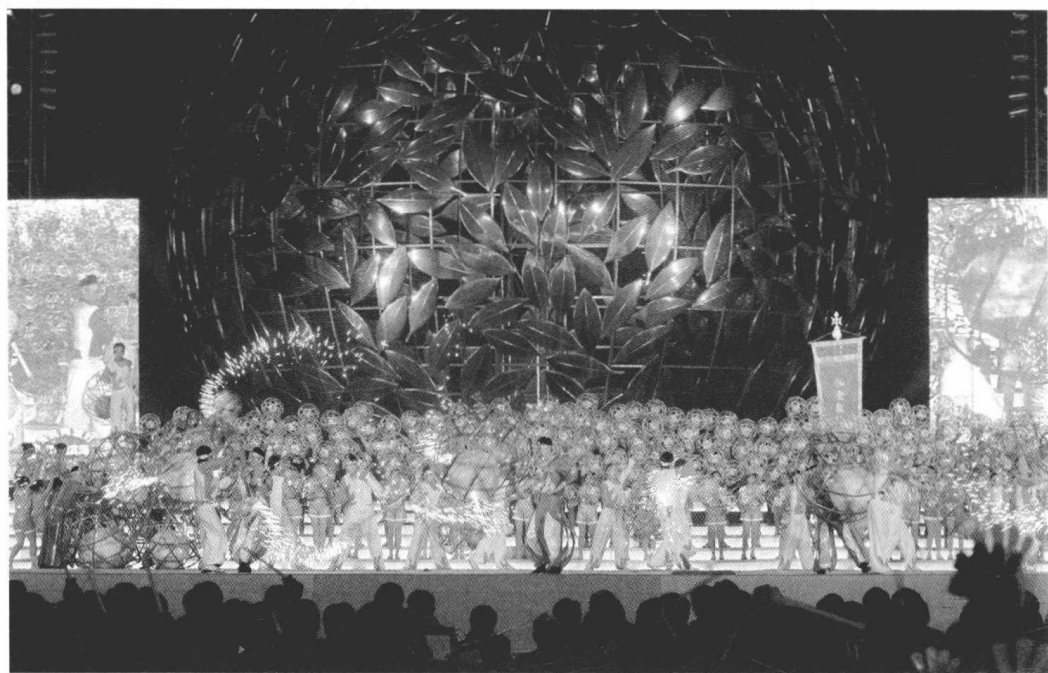
我们的成果得到了各级领导的肯定，我们的市民对这项工作也给予肯定，“四片面膜就有一片由奉贤‘东方美谷’制造”，这样的现实让市民的自豪感、骄傲感油然而生。像制造化妆品产业园区的生产标准在我们这边制定，“十三五”的国家化妆品规划由我们撰写，国家相关行业协会和部委给我们制定了国家化妆品产业制度等，发展到现在，奉贤“东方美谷”美丽产业发展趋势很好。财政收入，我们这几年连续高位高速高质量增长。2018 年上半年，我们取得了 308 亿的产值，以 30% 速度增长，排名位列全市前茅。我们要将“东方美谷”建设成世界最著名的化妆品生产消费集聚地或时尚之都，这是中国化妆品品牌走向世界的摇篮，也是世界化妆品走进中国的桥头堡。根据规划，“东方美谷”的产业规模 2020 年要达到 500 亿元、2025 年达到 1000 亿元左右。从产业品牌到城市品牌，再升华为文化品牌，“东方美谷”将努力完成“三级跳”，确立奉贤在世界美丽健康领域的坐标。我相信，若干年之后，人

8 们不一定知道中国有个奉贤，但一定会知道中国有个“东方美谷”。

聚焦“贤”“美”文化 塑造城市灵魂

文化对一座城市是十分重要的。到了一个城市，看一看那里的建筑，就能知道居住在这个城市里的人的精神面貌，或者是他们的气质。所以，奉贤十分重视文化建设，并把文化作为第五空间来打造。元音最多的金汇“伤傣话”、享誉海内外的奉贤滚灯、吴中草圣张旭、董其昌等文化名人，万福阁、东海观音寺等宗教文化，世代相传的奉贤“贤文化”等，这些文化的传承发展都深厚地滋养我们奉贤的发展。

文化犹如奉贤的一片空气、一股清风、一缕阳光，只有文化先进发达，奉贤的气质、活力才会提升。“东方美谷”是全域之美，不单单是产业美，还要生态美、人文美、城市美，使城市更有个性、特色、文化，更有中国的气质和中国的风范。当前，上海正全力推进江南文化、水乡文化、红色文化和



享誉海内外的奉贤滚灯 八