



福文化源自中国的民俗文化，其涵盖面非常广，伴随中国几千年的历史文明变迁与发展，如今已经渗透到了人们生活的点点滴滴中，所折射出的是我们整个中华民族的生活观念及价值观。福文化历史悠久，与中华民族同生，与中华民族发展同步，是中华民族基因文化……福文化生生不息，内涵不断丰富，已全面渗透于人们生产、生活、思想等方方面面，超越了民族、宗教、社会、地域、时空等范畴，可谓是包罗万象。

中／国／传／统／ 福／文／化／研／究

李江 著



中国轻工业出版社 | 全国百佳图书出版单位



中／国／传／统／ 福／文／化／研／究

(本研究获“柒牌”非物质文化遗产研究与保护基金项目支持)

李江 著

图书在版编目 (CIP) 数据

中国传统福文化研究 / 李江著. — 北京: 中国轻工业出版社, 2019.6

ISBN 978-7-5184-2383-5

I . ①中… II . ①李… III . ①中华文化 - 研究
IV . ①K203

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2019) 第 029294 号

责任编辑: 毛旭林 责任终审: 劳国强 封面设计: 锋尚设计
版式设计: 锋尚设计 责任校对: 晋洁 责任监印: 张可

出版发行: 中国轻工业出版社 (北京东长安街6号, 邮编: 100740)

印刷: 北京富诚彩色印刷有限公司

经销: 各地新华书店

版次: 2019年6月第1版第1次印刷

开本: 787×1092 1/16 印张: 12.75

字数: 200千字

书号: ISBN 978-7-5184-2383-5 定价: 68.00元

邮购电话: 010-65241695

发行电话: 010-85119835 传真: 85113293

网址: <http://www.chlip.com.cn>

Email: club@chlip.com.cn

如发现图书残缺请与我社邮购联系调换

181355K2X101HBW

008	1 福文化研究概述
009	1.1 研究意义
010	1.2 “福”文化研究现状
011	1.3 研究的基本内容与主要观点
012	2 “福”的概念及价值内涵
013	2.1 源自图像的“福”的概念溯源
015	2.2 “福”字溯源
026	2.3 “福”的价值内涵
030	2.3.1 财富与官爵：基于物质生活的吉祥诉求
035	2.3.2 长寿与子嗣：基于精神慰藉的吉祥诉求
042	3 “福”的价值根源
043	3.1 源于对世界的初始认识
043	3.1.1 图腾、祖先崇拜
047	3.1.2 自然崇拜
051	3.1.3 生殖崇拜
053	3.2 源于巫术与礼制仪式
058	3.3 源于中国的宗教哲学观念
058	3.3.1 天人感应

060	3.3.2 负阴抱阳，生生不息
063	3.3.3 因果报应，三世轮回
068	3.3.4 源于中国人的思维情感
081	4 福文化的表现
082	4.1 福神传说
082	4.1.1 福神木星
084	4.1.2 天官赐福
087	4.1.3 镇宅福神魏征
089	4.1.4 福神真武帝
092	4.1.5 增福财神
094	4.1.6 福神阳城
097	4.1.7 祈福门神
099	4.1.8 妈祖
101	4.2 祈福民俗
101	4.2.1 民间庙会和祈福活动
112	4.2.2 倒贴福字
115	4.2.3 挂门笺
116	4.2.4 摸福·抢福
119	4.2.5 崇左为福
120	4.2.6 择吉祈福
121	4.2.7 卜卦求福
122	4.2.8 祝福
126	4.2.9 踩五福
127	4.3 衣、食、住、用中的福文化
127	4.3.1 衣
138	4.3.2 食
145	4.3.3 住

154	4.3.4 用
158	4.4 语言及观念
159	4.4.1 福字谐音象征物
162	4.4.2 吉祥语
164	4.4.3 致福观念
166	4.5 福的艺术表现与生活
166	4.5.1 年画
171	4.5.2 剪纸
173	4.5.3 图案纹样
175	4.5.4 书法
178	4.5.5 根雕
179	4.5.6 福字邮票
185	4.5.7 中国结
187	4.5.8 吉祥物
190	4.5.9 现代商业品牌中的“福”
191	5 传统福文化的当代意义与价值
192	5.1 尚福观念和行是是中国传统文化在当代传承发展的载体
194	5.2 福文化对当代非物质文化遗产研究具有重要辅助价值
196	5.3 研究“福”的价值观念对于构建当代社会和谐具有现实意义
198	主要参考文献
203	后记



中／国／传／统／ 福／文／化／研／究

(本研究获“柒牌”非物质文化遗产研究与保护基金项目支持)

李江 著

图书在版编目 (CIP) 数据

中国传统福文化研究 / 李江著. — 北京: 中国轻工业出版社, 2019.6

ISBN 978-7-5184-2383-5

I . ① 中… II . ① 李… III . ① 中华文化 - 研究
IV . ① K203

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2019) 第 029294 号

责任编辑: 毛旭林 责任终审: 劳国强 封面设计: 锋尚设计
版式设计: 锋尚设计 责任校对: 晋 洁 责任监印: 张 可

出版发行: 中国轻工业出版社 (北京东长安街6号, 邮编: 100740)

印 刷: 北京富诚彩色印刷有限公司

经 销: 各地新华书店

版 次: 2019年6月第1版第1次印刷

开 本: 787×1092 1/16 印张: 12.75

字 数: 200千字

书 号: ISBN 978-7-5184-2383-5 定价: 68.00元

邮购电话: 010-65241695

发行电话: 010-85119835 传真: 85113293

网 址: <http://www.chlip.com.cn>

Email: club@chlip.com.cn

如发现图书残缺请与我社邮购联系调换

181355K2X101HBW

“福”文化是根植于中国本土的文化概念，具有悠久的历史，是中国传统文化中最重要的元素之一。

“福”最早出现在甲骨文中，字形为“两手捧酒浇于祭台之上”，其意为祭祀。随着时间变迁，“福”有了更多的含义，一方面寓衣食富足，另一方面，寓诸事顺遂、生活平安。如《古语·晋语二》中所述之“福”，其意为“肉”；《庄子》提出“平则福”，其意为平安；《礼记·祭统》曰：“福者，备也。备者，百顺之名也。”因此，中国传统文化中的“福”所体现出的是中国人对幸福、吉祥生活的向往，是其物质追求和精神追求结合的产物。

从历史上看，千百年来从帝王将相到平民百姓，都有祈福求福、崇福尚福的文化行为，对“福”的追求已成为中国传统文化的重要元素，是中国人普遍具有的价值观念。贯穿了中国人的生活语言、行为——衣、食、住、行的种种细节之中。如“福”文化在服饰、器物、陈设等设计与制作中都有体现，具有强烈的象征性，成为中国设计区别于其他国家设计的特点之一；“福文化”也影响了绘画、书法、篆

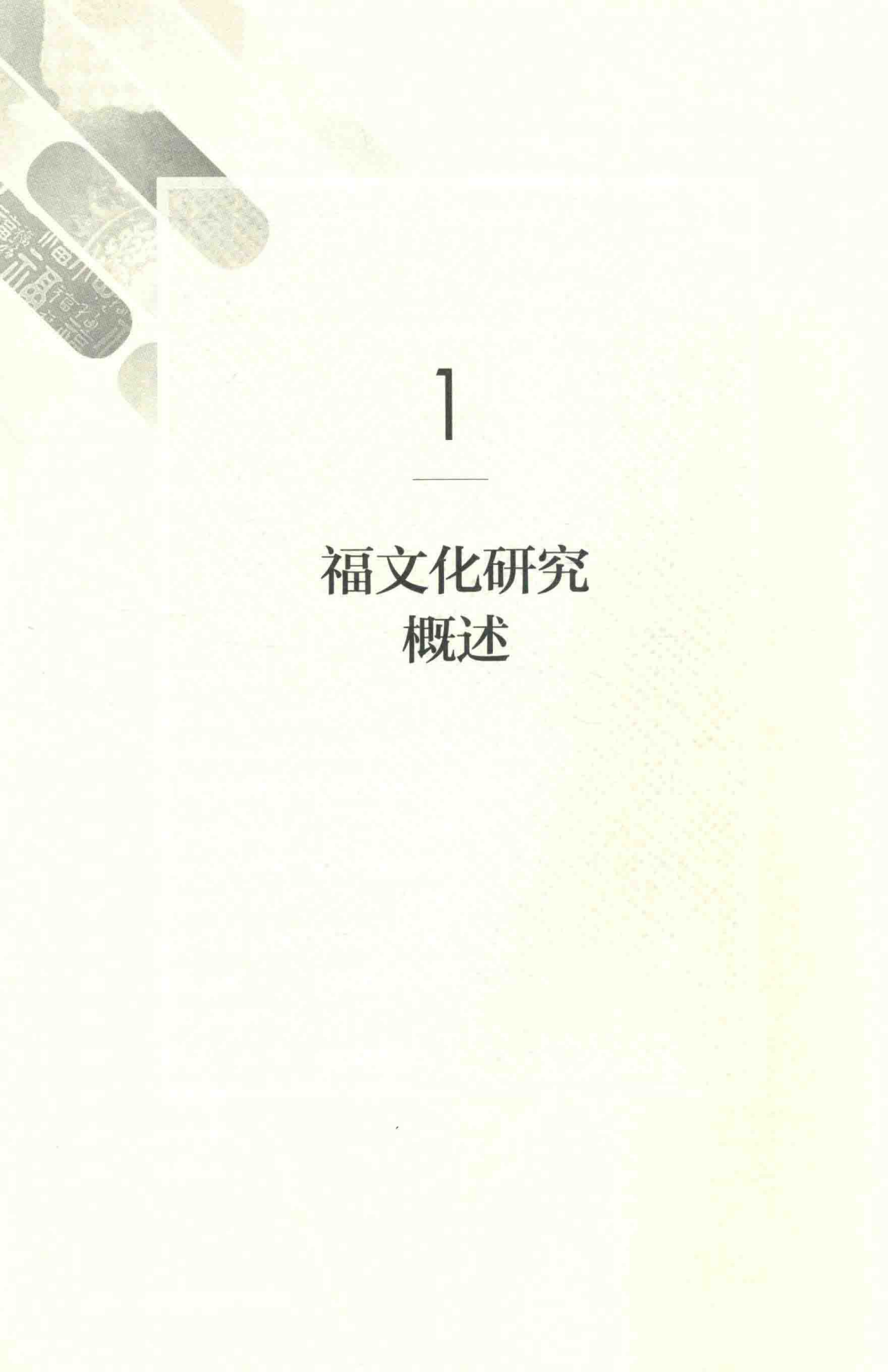
刻、雕塑等领域，成为传统美术作品表达的重要逻辑起点。“福”文化发展至今，继承了中国传统文化的血脉，在漫长的历史岁月中发挥了无法替代的作用。“福”凝聚了古代人民的智慧，反映了人们对美好生活的热烈向往，是中国传统吉祥文化的综合表达，是中国人各种吉祥观念的集中反映。

今天，“福”的意义已有发展，“福”文化在当代焕发着新的生命力，成为链接当代文化和古代民间文化的重要桥梁，它代表了当代中国人思维 and 意识中最完整、最全面和最连续的吉祥价值认同。与过去相比，当代“福”文化的概念和内容更加广泛，影响力更加深入，对“福”文化价值的认同已不仅仅是民间对幸福生活的向往，还应当成为建构和谐社会的基础价值观念。

008	1 福文化研究概述
009	1.1 研究意义
010	1.2 “福”文化研究现状
011	1.3 研究的基本内容与主要观点
012	2 “福”的概念及价值内涵
013	2.1 源自图像的“福”的概念溯源
015	2.2 “福”字溯源
026	2.3 “福”的价值内涵
030	2.3.1 财富与官爵：基于物质生活的吉祥诉求
035	2.3.2 长寿与子嗣：基于精神慰藉的吉祥诉求
042	3 “福”的价值根源
043	3.1 源于对世界的初始认识
043	3.1.1 图腾、祖先崇拜
047	3.1.2 自然崇拜
051	3.1.3 生殖崇拜
053	3.2 源于巫术与礼制仪式
058	3.3 源于中国的宗教哲学观念
058	3.3.1 天人感应

060	3.3.2 负阴抱阳，生生不息
063	3.3.3 因果报应，三世轮回
068	3.3.4 源于中国人的思维情感
081	4 福文化的表现
082	4.1 福神传说
082	4.1.1 福神木星
084	4.1.2 天官赐福
087	4.1.3 镇宅福神魏征
089	4.1.4 福神真武帝
092	4.1.5 增福财神
094	4.1.6 福神阳城
097	4.1.7 祈福门神
099	4.1.8 妈祖
101	4.2 祈福民俗
101	4.2.1 民间庙会和祈福活动
112	4.2.2 倒贴福字
115	4.2.3 挂门笺
116	4.2.4 摸福·抢福
119	4.2.5 崇左为福
120	4.2.6 择吉祈福
121	4.2.7 卜卦求福
122	4.2.8 祝福
126	4.2.9 踩五福
127	4.3 衣、食、住、用中的福文化
127	4.3.1 衣
138	4.3.2 食
145	4.3.3 住

154	4.3.4 用
158	4.4 语言及观念
159	4.4.1 福字谐音象征物
162	4.4.2 吉祥语
164	4.4.3 致福观念
166	4.5 福的艺术表现与生活
166	4.5.1 年画
171	4.5.2 剪纸
173	4.5.3 图案纹样
175	4.5.4 书法
178	4.5.5 根雕
179	4.5.6 福字邮票
185	4.5.7 中国结
187	4.5.8 吉祥物
190	4.5.9 现代商业品牌中的“福”
191	5 传统福文化的当代意义与价值
192	5.1 尚福观念和行爲是中国传统文化在当代传承发展的载体
194	5.2 福文化对当代非物质文化遗产研究具有重要辅助价值
196	5.3 研究“福”的价值观念对于构建当代社会和谐具有现实意义
198	主要参考文献
203	后记



1

福文化研究 概述

1.1 研究意义

首先,对“福”文化研究在某种程度上是对中国本土普世价值观的研究。“福”文化是根植于中国本土的文化概念,具有悠久的历史,是中国传统文化中最重要的元素之一。“福”最早出现在甲骨文中,字形为“两手捧酒浇于祭台之上”,其意为祭祀;随着时间变迁,“福”有了更多的含义,一方面寓衣食富足,另一方面,寓诸事顺遂、生活平安。如《古语·晋语二》中所述之“福”,其意为“肉”;《庄子》提出“平则福”一说,其意为平安;《礼记·祭统》曰:“福者,备也。备者,百顺之名也。”因此,中国传统文化中的“福”所体现出的是中国人对幸福、吉祥生活的向往,是其物质追求和精神追求结合的产物。从历史上看,千百年来从帝王将相到平民百姓,都有祈福求福、崇福尚福的文化行为,对“福”的追求已成为中国传统文化的重要元素,是中国人普遍具有的价值观念。因此,对“福”的研究也折射出对中国本土普世价值的关照和理解。

其次,对“福”文化的研究也是对中国传统民俗、艺术等文化现象的研究。“福”文化作为具有普世性的价值观贯穿了中国人的生活细节,因此,“福”的文化概念也体现在中国人的语言、行为,具体到衣、食、住、行的种种细节之中。如“福”文化在服饰、器物、陈设等设计与制作中都有体现,具有强烈的象征性,成为中国设计区别于其他国家设计的特点之一;“福文化”也影响了绘画、书法、篆刻、雕塑等领域,成为传统美术作品着力表达的精神内涵。可以说,“福”文

化是深刻影响生活的文化现象，研究“福”文化对于研究中国各种文化的传承与发展，对于构建我国当代完整的非物质文化遗产体系无疑具有积极意义。

第三，对“福”文化的研究具有重要的现实意义。近年来，随着国家对非物质文化遗产保护政策的确立，中国传统文化研究不断升温，在这样的背景下，“福”文化研究也有了重要的现实意义。

1.2 “福”文化研究现状

我国对传统“福”文化的研究起步较晚，21世纪初，随着对非物质文化遗产文化相关研究的开展，“福”文化研究逐步进入中国学者的视野。目前，针对“福文化”的专著有殷伟、殷斐然编著的《中国福文化》、王达人编著的《中国福文化》，以及以广西永福地区为核心区域的“福寿文化”相关研究著作等。除此之外，有一些著作也间接对“福”文化进行了比较粗浅的阐释，如徐邦学编著的《民间祈福择吉通书》、尹笑非《中国民间传统吉祥图像的理论阐释》、勾承益撰写的《福·福气·福音》等。通观这些著作，我们不难发现：（1）虽然对“福”文化的研究已经起步，但相关研究还非常薄弱；（2）针对“福”文化的专著目前停留在民间传说、文化习俗等细节层面，对“福”文化的历史传承、具体体现及内涵缺乏系统性梳理；（3）对“福”文化在现当代的价值缺乏理解和认识，而这一点对当下社会发展和文化传承具有重要价值。

由于“福”文化具有鲜明的中国传统文化象征意义和特点，是根植于中国本土的文化现象，今天国外对“福”文化的研究尚属空白。

1.3 研究的基本内容与主要观点

本研究旨在通过梳理“福”的历史渊源，探讨其概念源起和价值内涵，并由此探讨其产生的根源。研究将紧扣“福”文化的起源与历史传承，并对“福”文化在民俗、绘画、语言、民间艺术、设计产品、居室建筑、传说等领域的体现及影响进行整理和发掘，呈现“福”文化在诸多方面的面貌，并以此构建相对完整的中国传统“福”文化的研究框架系统。

研究者认为，传统的“福”文化体现了中国人追求吉祥、幸福生活的价值观念，在古代乃至当代中国具有普世性意义。作为一种具有悠久历史的文化观念，“福”文化贯穿于中国人的生活之中，影响了中国传统文化和历史，其核心元素和概念对构建当代中国本土文化价值观念具有积极作用。