

趣味
天文学
系列丛书



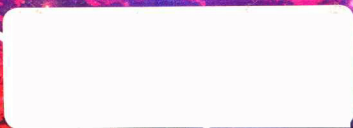
God
and
Man

天神 和人

姚建明 编著



H



天神，虚拟还是真实的存在？

西方的天神很人性化，比如宙斯就很“花心”；

中国的天神就很“高大上”，让庶民们只能顶礼膜拜。



清华大学出版社



趣味
天文学
系列丛书



God

ant

Man

天神 和人

姚建明 编著

清华大学出版社
北京

内 容 简 介

世界上的“(上古)神人”，最典型的就是希腊神话中的宙斯、雅典娜、阿波罗，我国神话中的女娲、大禹、孙悟空等。本书系统地介绍这两大神话体系，详细分析神话、传说是怎么起源的，如何成体系的，怎么传播到后世的。

本书会在分别介绍了希腊和中国两大神话体系之后，对它们进行对比分析。神话、传说、英雄、伟人，就是这些塑造了各民族的文化 and 历史。

本(套)书面对所有爱好读书、爱好天文学的读者。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签，无标签者不得销售。

版权所有，侵权必究。侵权举报电话：010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

天神和人 / 姚建明编著. — 北京: 清华大学出版社, 2019

(趣味天文学系列丛书)

ISBN 978-7-302-51945-4

I. ①天… II. ①姚… III. ①神话—通俗读物 IV. ①B932-49

中国版本图书馆CIP数据核字(2018)第295760号

责任编辑: 朱红莲

封面设计: 傅瑞学

责任校对: 王淑云

责任印制: 丛怀宇

出版发行: 清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址: 北京清华大学学研大厦A座 邮 编: 100084

社 总 机: 010-62770175 邮 购: 010-62786544

投稿与读者服务: 010-62776969, c-service@zup.tsinghua.edu.cn

质量反馈: 010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 装 者: 北京密云胶印厂

经 销: 全国新华书店

开 本: 148mm × 210mm 印 张: 4.25 字 数: 106千字

版 次: 2019年4月第1版 印 次: 2019年4月第1次印刷

定 价: 29.00元

产品编号: 079567-01

丛书总序

先和读者讲一段作者的亲身经历吧。是这样的，大家遇到初次见面的朋友，会相互寒暄，一般都要问问对方的工作情况吧。轮到朋友问我时，我会告诉他们：“我是大学老师。”接下来，至少已经有3位初次见面的朋友接着问我：“教体育的吧？”等后来和他们熟了，我就问他们了：“凭什么认为我就是教体育的呢？”（这里没有轻视的意思，只是想搞明白！）他们会说：“呃，你老先生体格那么壮，面孔又那么黑，看着就像教体育的！与你教授的‘大学物理’‘天文知识基础’‘现代科技概论’等课程，似乎不沾边吧！”

为什么和大家说这段经历呢？当然和我们这套丛书有关。2008年出版的《天文知识基础》一书从面世到现在已经是第2版了，马上就要出第3版。从读者的反馈来看，一个最突出的现象就是：读者也好，大众也罢，总是“先入为主”地认为，天文学深奥、难懂、太“高大上”。真的那么难懂吗？我和读者、我的学生们都讨论过这个问题，我问他们：“如果我带你们去认星星，一个晚上你认识了二十几颗星星，几个晚上行星、恒星、卫星（包括月亮在内）就分得清楚了，认识到上百颗星星了，你足可以是一位天文爱好者了，是不是就懂得天文学了？”这个问题就与我开始和大家说的经历一样，大家都是“先入为主”，都是在听别人说的，没有亲自去尝试一下。当然，我们一方面为你“宽心”，告诉你学习天文学并不难；另一方面，我们也行动起来，为读者们奉献这套更容易懂、更接地气、内容与你更密切相关的《趣味天文学系列丛书》。写这套丛书就是想让你对天文学更感兴趣，并为此学习一些天



文学知识。

本丛书的名称是“趣味天文学系列丛书”，它是在两个版本的《天文知识基础》出版之后，在读者反馈基础上产生的想法。具体来说，就是我们把那些读者最感兴趣的、社会生活中最实用的天文学知识拿出来，用贴切的语言、灵活的组织形式重新编写成书。利用丛书的形式可以使书的内容更集中、兴趣点更突出。这套丛书，可以说是在天文学知识的基础上，又突破和拓展了许多。

第一册《天与人的对话》在解释了“天”之所以是“老天（爷）”等我国原始的知识基础上，剖析了什么是“天人感应”“天人合一”，并分析和介绍了中外“星相学”的知识，同时感受中国古代文明的伟大。

第二册《星座和〈易经〉》是两个极其吸引人，又让人感到迷信、迷茫、深奥的话题。其实，它们并不深奥，“星座”不是科学，只是一种文化，而且只是娱乐性的文化。而《易经》谈论的更多的是中国古代文明的哲学思想，用《易经》算命只是帮助你更清楚地认识自我，辨清形势，并给出一些“合理”的建议。

第三册《天神和人》，希腊神话故事美妙动听、情节跌宕。它最早起源于希腊民间传颂的故事，后经过系统性的整理，加上作家的再创作而得来。中国古代神话人物——女娲、大禹、孙悟空等，也都有很美妙的神话故事，可你有没有察觉到，希腊神话人物与我国神话人物之间的区别。告诉你区别可大了去啦，这本书里会帮你分析。

第四册《星星和我》，看书名就知道是一起去认星星，让你成为“天文爱好者”。不仅如此，我们还像社会上流行的钢琴、古筝、架子鼓评级一样，我们为你“评（星霸）级”。非常简单，按数量评级。比如，你认识了北斗七星，接着认识了北极星，这就八颗星了。夏天一抬头“织女星”就在你的头顶，隔“河”再认识一下“牛郎星”，好啦，这就10颗星了，你就是“星霸初级”了！再加努力，相信一年认下来，达到“10

级”，就认识 100 颗左右的星星啦！

第五册《流星雨和许愿》，相信大家都会很喜欢这本书。那么漂亮、壮观的流星雨，什么时候会出现，怎么去看？这本书都会告诉你。而且，流星出现的时候还可以许愿，把心愿告诉“上天”，把“秘密”通过流星传达给心爱的人。流星雨是很美，地球上、太阳系中还有更美的天象——极光和彗星，我们都会为你详细介绍。

第六册《黑洞和幸运星》，黑洞你一定听说过，但是很少有人真正了解，因为量子力学毕竟只有物理专业大学本科以上的人才能学懂。没关系，我们会用浅显易懂的语言解释黑洞，少讲原理，多注重现象和效果。通过介绍当今宇宙中最“热门”的天体“中子星”“脉冲星”来告诉你，它们代表着宇宙的希望和未来，能为宇宙带来新生，为大家带来幸运！

讲了这么多，相信已经“勾引”起你对天文学的兴趣了。读一读这套《趣味天文学系列丛书》吧，你可以选读，更希望你通读。我们一直坚持了我们出版的科普书籍的特点——可读性！介绍知识是起点，开阔视野、拓展知识面是目标。希望这套书能为你丰富多彩的生活添加一份属于天文学的乐趣！

姚建明

2018年8月于浙江舟山台风季



前 言

希腊和中国这两个全世界最系统、最全面的神话体系，无论是从起源、发展还是人物的描述来说都有很多不同。中国人讲“教化”，那些神话人物都是凡人的“典范”，是不可企及的“神一样的存在”。中国古代历史上，还真的有“神界”和“凡界”的划分，不可逾越。希腊的大神们可真的不一样，他们不仅仅“食人间烟火”，还会和人类“争风吃醋”，哪里是神呀！他们只是神一样的存在而已。你会看到：最大的神宙斯在四处追“小姐姐”，大神们为了一个美女“海伦”而大打出手，神和人创造的英雄帮助人类获得火种，众神们合在一起造出一个“潘多拉”盒子来残害人类。这些都是人间的喜怒哀乐呀！

所以，“一方水土养一方人”，一种文化造就一个社会。西方讲的是人和人，甚至是人和神之间的“平等”，讲得更多的是“人性化”；东方，尤其是中国，讲的是人、神两分，讲的是森严的等级制度，讲的是你不可造次，不可“违天”。不服从统治者的意愿，就是“违天”。所以，中国的“天人合一”有它积极的一面，同时也有着束缚人的一面。古代我们国家的天文观测、天象记录都是“国家机密”，都不掌握在老百姓手里。这束缚了近代我国天文学的发展。

不管怎样，中国也好、希腊也罢，还是需要神人、需要英雄的。最起码，神话的存在为我们诠释了最早的宇宙和宇宙万物的起源。让我们能够更好地认清人类认识宇宙的发展进程。为我们了解和认识当前的宇宙有了很大的启示作用。



我们的目的，是要从神话、神话传说、神话人物去认识我们的祖先是如何认识世界、认识宇宙的。神话的宇宙，神人创造的宇宙不是更具有趣味性吗？

目 录

第 1 章 希腊神话西方宇宙体系的构建者

1.1 神存在	2
1.1.1 人类想象中的神	3
1.1.2 神话的发展脉络	9
1.1.3 世界各地的创世神话	16
1.2 希腊神话体系	27
1.2.1 古希腊神话的历史	29
1.2.2 希腊神话体系	30
1.2.3 希腊神话故事	35
1.3 西方宇宙体系的演进过程	51
1.3.1 古代西方国家流行的宇宙模型	52
1.3.2 人类宇宙观的社会性哲学演进	57

第 2 章 中华文明支撑的宇宙体系

2.1 中华“创世神”的来历	62
2.1.1 中国创世神话发展历程	62
2.1.2 中国创世神话元素及其文化意蕴	70
2.2 女娲 玉皇大帝 观世音菩萨	75
2.2.1 中华民族的始祖神	75

2.2.2	王母娘娘和玉皇大帝	77
2.2.3	岁星 福禄寿星和魁星	78
2.2.4	天后妈祖和观世音菩萨	80
2.3	混沌世界还是天圆地方	82
2.3.1	古代中国人的宇宙观	84
2.3.2	盖天说 浑天说	89
2.3.3	天地入画入诗入人心	93

第3章 神人与凡人

3.1	中西方神话体系特征	106
3.1.1	造神和造人	106
3.1.2	神话体系及其神人关系	107
3.1.3	宇宙观及其天人关系	115
3.2	中西方神话故事人物比较	119
3.2.1	不食人间烟火	120
3.2.2	“神化”神	121
3.2.3	“佑德保民”	123

参考文献	126
------------	-----

第1章

希腊神话西方宇宙体系的构建者

神话虽然一直流传至今，但神话的历史，严格而言却止于近代之前。它们无一例外都诞生于上古阶段，讲的都是遥远的过去，探讨的大多是关于过去的由来、过去的未来以及这一切是怎样产生的等。在人类的早期，靠口传身授，从而将人们以家庭或更大单位的形式联系在一起的时代里，神话的功用是不言而喻的。

“如果你解释不了世界，那就创造一个世界吧。”神话试图用简洁易懂的形式来解释世界——包括生、死、万物和命运，赋予各种存在以缘由，而另一些并不企图解释世界的神话则宣泄着人类的激情或恐惧。上古人类构造的神话世界里保存着对人性的基本解读：生存、创造、繁衍、情欲、嫉妒、争斗、破坏、毁灭……从大量离奇古怪的情节和缤纷缭乱的角色背后，我们可以读到人之所以为人，之所以区别于动物的两大特征——逻辑与审美。神话说的是人类的童年。正像自己应当了解自己的童年一样，阅读人类社会的童年故事，深入认识人类行为的原始密码，会令我们对人类自身宿命的观察更为真切而睿智。

1.1 神存在

神，存在吗？当然，它存在于我们的心里。即使是无神论者可能不相信“自然神”“创世神”，但是，那个或是那些存在于他心中的“信仰”，就是他心中的“神”。神真的存在于我们的心中吗？这就如同“佛祖拈花”的故事。佛祖讲经，听众都笑了，这不可能；都没笑，也不可能。故事里说只有迦叶笑了，会心一笑（图 1.1）。

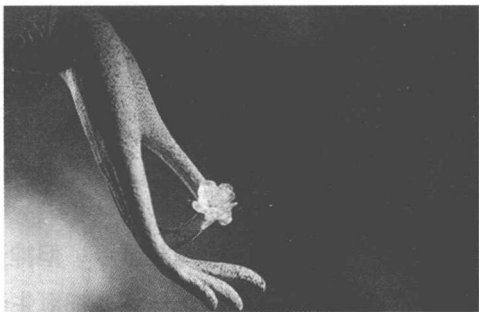


图 1.1 拈花微笑

神话产生于人类的童年时代。它是远古时代的人们通过超自然的形象和幻想的形式，表达他们对世界起源、自然现象及社会生活的原始理解的故事和传说。神话大都形式朴素，充满浪漫主义色彩，是人类文化艺术宝库中的瑰宝。

中华民族是一个具有悠久文明史的民族，其祖先创作出了许多丰富多彩的神话，开启了古文明的先河。中国神话大多以开天辟地、为民造福、除暴安良、追求光明等为内容，体现了中华民族博大的气概和坚韧的精神。中国神话大多记载在《山海经》《楚辞》《淮南子》等书中，其中的一些神话如盘古开天、精卫填海、嫦娥奔月等，在中国流传极广，对后世的文学、艺术和语言等都有深远影响。

希腊神话，指的是一切有关古希腊人的神、英雄、自然和宇宙历史的神话（故事）。希腊神话是原始氏族社会的精神产物，欧洲最早的

文学形式。最早产生于公元前8世纪，它是在古希腊原住民长期口头相传并借鉴了流传到希腊的其他各国的神话的基础上形成基本规模，后来在荷马的《荷马史诗》和赫西俄德的《神谱》及古希腊的诗歌、戏剧、历史、哲学等著作中记录下来，后人将它们整理成现在的古希腊神话故事。

1.1.1 人类想象中的神

1. “有神论”还是“无神论”

到底有没有神？数学当中，证明一个结论是否成立，最可靠和简洁的方法就是“反证法”。关于人（类）对神的看法，当然存在着肯定和否定两种立场。从无神论的论证来说，试图证明神的不存在，基本上都是以否定神祇的三个“R”为基础的。

第一个“R”代表各种反驳论（rebuttal）。这些反驳论考察了赞同神祇存在的各种声明，它们论证说，那些声明是语无伦次的，是没有实质性内容的，或者是虚假的。例如，声称上帝在六天之内创造了世界，后来通过若干世纪积累的证据说明，宇宙是经历了相当长的时期才进入到了目前的存在；又例如，声称上帝就是爱，而太多人的苦难和太多动物的命运并没有说明爱的存在。这就引起了一个问题：人们所说的神正论（theodicy，在希腊语中，“theos”意为“神”，“dike”意为“正义”）究竟是什么？如果像人们所说的那样，上帝是全能的和全爱的，那么为什么上帝不用那种力量去创造一个爱能够在其中确保绝不存在人类苦难的世界呢？看来上帝要么不是全能的，要么不是全爱的。各种反对上帝的反驳式论证也考察了人们以上帝的名义所做的那些至少可以说是不受欢迎的事，例如战争，或者认为女人附属于男人是合理正当的那些证明。

三个“R”中的第二个代表各种化约论（reduction）。这些论证承认

人们对神祇的信仰，但它却提供种种理由来说明，人们这样做的原因并不



图 1.2 世外桃源

不涉及神祇存在的可能性。他们认为这只是一种心理学上的“投影形式”，也就是说在我们的躯体和思维之外去创造一种能满足我们最深层需要的东西，我们视其为真，尽管这种东西并不真正独立存在。类似我们每个人心中的“世外桃源”（图 1.2）。

所以，有理由认为，人们相信上帝是因为他们不满足，他们要寻求安慰，或者要寻求控制他人的力量。其中最典型的就是马克思，他认为，上帝不过是使社会不同阶级之间疏离（异化）的一种方式，上帝被用来证明社会分层是合理的，使工人阶级安于自身的现状。

更晚近一些时候的化约主义者是生物学家多金斯，他认为，上帝只不过是一种病毒，它侵入到一个人的大脑，带来的是有害的、不健康的信息。

三个“R”中的最后一个代表各种驳斥论（refutations）。这些驳斥论考察了导致上帝存在这一结论的各种论证，然后驳斥了它们的说服力或合理性。最典型的就是人们去驳斥“关于上帝存在的五个途径”。

（1）从一切事物都处于运动变化中这一事实，推导出那位推动一切事物运动而自身不动者，是不可能存在的。

（2）从观察一切事物都有原因可以得出这样一个结论：如果你穿过因果链往回追溯，你就会到达一切原因的起因，这个起因自身没有原因。事物的存在没有原因，这可能吗？

（3）从我们生活在一个充满偶然可能性（一切存在的原本有可能

不存在)的世界这一事实,可以得出这样一个结论:任何事物要想存在,必须有一个必不可少的对偶然存在的保证,这意味着上帝是为什么有某物存在而不是无物存在的原因。上帝真的能创造一切吗?

(4) 从我们进行比较(更高、更聪明、更小等)这一事实,可以得出这样一个结论:必须存在一个绝对的标准,比较是参考它而进行的,这个“标准”必定存在,因为完美就是以最可能圆满的形式存在。这样的标准由谁又是怎样被给出的?

(5) 从观察一切事物都以一定的方式存在,以指向自己的目的——如种子变成植物,箭瞄准得当就会射中目标(因为箭被设计用来达到自己的目的,希腊语用的词“telos”,所以这种证明被称为目的论证明),可以得出这样一个结论:在有条理地设计的地方,就可以合理地推断出一位设计者。上帝只是被人们“设计”出来的?

以上“五个上帝存在途径”的证明,经常被反驳。这就引起了对一个证明的重述和进一步的驳斥。或者说,类似这样反反复复的证明、驳斥一直在进行,并没有得到最终的提炼。事实上,这样的证明不可能有结论,因为无论上帝(神祇)是什么(如果他是什么的话),上帝都远远超出证明的存在。各种证明所能够做的,只是指出上帝(神祇)的可能性(或者不可能性),以及在能够做到的最大意义上,指出假设上帝存在,那么他在这样一个宇宙(我们根本没有任何其他与之相比的东西)中的许多性质。我们会“看到”什么就说什么,或者说,常人谈论“上帝(神祇)”就如同“盲人摸象”,而且是永远也做不到“全窥”的。

2. 人们想象中的各种神

那么,大众都看到了什么呢?也就是我们怎样想象神、谈论神呢?最典型的事例就是爱尔兰剧作家萧伯纳的《寻找上帝的黑人女孩》(图 1.3)。

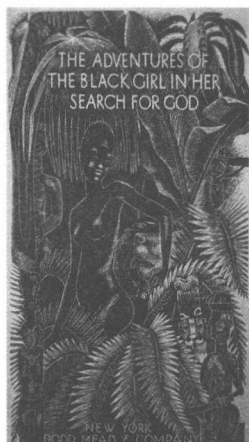


图 1.3 寻找上帝的
黑人女孩

黑人小女孩向使她转变信仰的传教士提出这样一个问题：“上帝在哪里？”传教士回答说：“上帝曾经说过，‘去寻找吧，你将会找到我。’”这样，萧伯纳就开启了这个女孩寻找上帝的旅程。她遇到了各式各样的人，得到了各种回答，其中，耶稣对女孩说：“上帝在你心中。”

一路上，她遇到了许多人，他们为她描述了各种特性的上帝。最终她遇到了正在料理花园的伏尔泰（图 1.4）。伏尔泰是 18 世纪法国资产阶级启蒙运动的泰斗，被誉为“法兰西思想之王”“法兰西最优秀的诗人”“欧洲的良心”。他主张开明的君主政治，强调自由和平等。伏尔泰的“花园”，应该是带引号的花园，他给的答案是：唯一的“答案”，是将我们能做的事情继续做下去，料理我们自己的花园。“我料理我的花园”。或者理解为：人人的上帝，上帝的人人。

萧伯纳论述道：上帝并不是一种答案，因为人们一直在不断地向原有的关于上帝的各种观念发出挑战，而且不断地改变它们，所以，在某种程度上，上帝并不是人们观念之外的一个实体。《圣经》中给出了



图 1.4 伏尔泰

许多关于上帝以及上帝观念的记录，它们是文明之后的人类在解释我们所意识到的宇宙之存在、起源和目的的最早努力，记录了上帝观念发展的整个过程：从对引发雷鸣、地震、饥荒和瘟疫的魔鬼，到让人失明、失聪、嗜杀成性、极具破坏力的妖魔的幼稚崇拜；从对昼夜、日月、四季、播种与收获之奇迹的创造者的敬畏，到勇敢地将仁慈的圣人、正义的法官、挚爱的父亲理想化，最后发展成为不具物质性的从来没有血肉之躯的“道”。正是在这一点上，现代科学和哲学接过了它的问题，诸如“自然生命”“生命冲动”“生命力量”“进化欲望”，以及非常抽象的“绝对命令”等。

萧伯纳的关键点在于：人们总是用自己的形象去创造上帝。

伏尔泰说：上帝按照自己的形象创造了人，而人很快地给予了回报。

古希腊哲学家色诺芬尼说：如果牛、狮子和马拥有双手雕刻各种形象的话，它们必然会根据自己的形象去塑造众神，赋予众神以它们自己一样的躯体。

所以，如果除了用自己的形象之外，神是无法描述的，而那些形象在一代又一代人中又总是不断地发生着巨变。那么，关于神，我们如何能够说出什么可靠的东西呢？

3. 神体验 神价值

你体验过“害怕”吗？欣赏过“美丽”吧？感觉器官接收信息、受到刺激唤起情感。信息具有传导属性，它们的作用就是要引起（刺激）我们的情感。看恐怖片我们会害怕，那是编剧、导演要你害怕，他们把那些引起你害怕的传导属性带给你。关于神也是如此，尽管我们确实没有见过“神”，然而，我们在自己周围的世界，在那些对敬畏、好奇、崇拜、感恩——在某种程度上来说就是害怕——产生过恰当感受和反应的人中，接受了传导属性。心理学家把这种感受描述为：令人战栗而又神往的神圣的神秘，这是一种令人敬畏但又要吸引人的压倒性的神