



保护·传承·发展

——中华传统茶道与茶文化遗产资源探析

黄艳红 著



辽宁大学出版社
Liaoning University Press

保护·传承·发展

——中华传统茶道与茶文化遗产资源探析

黄艳红 著



辽宁大学出版社
Liaoning University Press

图书在版编目 (CIP) 数据

保护·传承·发展：中华传统茶道与茶文化遗产资源探析/黄艳红著. —沈阳：辽宁大学出版社，
2018.12

ISBN 978-7-5610-9452-5

I. ①保… II. ①黄… III. ①茶道—研究—中国②茶文化—研究—中国 IV. ①TS971.21

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 211253 号

保护·传承·发展：中华传统茶道与茶文化遗产资源探析

BAOHU · CHUANCHENG · FAZHAN; ZHONGHUA CHUANTONG CHADAO YU CHAWENHUA YICHAN ZIYUAN TANXI

出 版 者：辽宁大学出版社有限责任公司

(地址：沈阳市皇姑区崇山中路 66 号 邮政编码：110036)

印 刷 者：沈阳海世达印务有限公司

发 行 者：辽宁大学出版社有限责任公司

幅面尺寸：170mm×240mm

印 张：15.25

字 数：307 千字

出版时间：2019 年 4 月第 1 版

印刷时间：2019 年 4 月第 1 次印刷

责任编辑：范 微

封面设计：优盛文化

责任校对：齐 悦

书 号：ISBN 978-7-5610-9452-5

定 价：59.00 元

联系电话：024-86864613

邮购热线：024-86830665

网 址：<http://press.lnu.edu.cn>

电子邮件：lnupress@vip.163.com



黄艳红，福建南安人，文学硕士。
现为福建省泉州市黎明职业大学文化传播学院副教授。近年参编《文学艺术鉴赏》《中国文化概论》《新编大学语文》等教材，主持、参与多项教学及科研课题，发表二十余篇学术论文。目前主要从事文学、文化及新媒体教学与研究工

P 前言 PREFACE

中国是茶的故乡和茶文化的发祥地。而我国的茶文化亦源远流长，“茶里乾坤大，壶中日月长”，茶中蕴含着深厚的文化底蕴和为人之道。随着当今社会生活节奏的加快，人们奔走在喧嚣的都市中，涉足瞬息万变的市场经济中。当感觉疲惫之时，找一个安静幽雅的恬淡之所，伴着清幽的音乐，用心沏上一壶茶，或小坐独啜，或约上三两知己共饮，在舒适中品味生活的真谛，这便是茶的功能所在。

基于此，本书通过对茶的起源与发展、传播、茶的分类及饮品、茶艺茶道、茶的冲泡技法与茶具品鉴，以及对茶文化遗产保护等相关问题进行多维研究，以期读者可以进一步了解茶道的同时，享受茶文化的精神内涵。

本书注重趣味性与实用性的结合，图文并茂，让读者在了解中国茶文化的同时，享受茶文化的精神内涵。

本书不足之处，敬请读者批评指正。

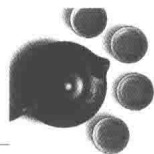
黄艳红

2018年6月

导论	001
第一节 茶对中外文化的影响	001
第二节 茶叶在中国和世界的传播	007
第三节 茶与现代人的生活	012
第一章 中国茶文化的起源与发展	018
第一节 茶与茶文化的起源	018
第二节 我国古代制、饮茶史	032
第三节 茶文化的内涵与特性	044
第四节 茶叶品种与中国十大名茶	049
第五节 茶的甄选与品鉴	055
第二章 中国茶之技法	062
第一节 茶具的起源与功用	062
第二节 泡茶用水的选择与功用	080
第三节 茶之火的选择与控制	090
第四节 中国茶艺的冲泡技法	091
第三章 中国茶之茶馆	100
第一节 中国茶馆的演变历史	100
第二节 中国古今茶馆的类型	104
第三节 茶馆的性质与功能	108
第四节 当代著名茶馆(茶楼)介绍	112

第四章	中国茶之文学艺术	116
第一节	茶文学概说	116
第二节	茶与诗词	117
第三节	茶与散文小说	131
第四节	茶与佛教	132
第五节	茶与道教	139
第五章	中国茶之民俗文化	145
第一节	民俗与茶俗	145
第二节	北方地区茶俗	146
第三节	华南地区茶俗	149
第四节	西南地区茶俗	152
第五节	江南地区茶俗	155
第六章	中国茶之茶道	158
第一节	中国茶道的历史源流	158
第二节	中国茶道的内涵与意义	160
第三节	茶道的哲理表征与茶道精神	163
第四节	茶道与茶艺的关系	166
第七章	中国茶之茶艺	167
第一节	学习茶艺的必要性	167
第二节	中国茶艺的美学研究	169
第三节	茶艺欣赏的文学内涵	185
第八章	中国茶之礼仪	189
第一节	茶道礼仪概述	189
第二节	茶道礼仪基本要求	190
第三节	茶道中常用礼节	194
第四节	涉外茶事礼仪	197

第九章 中国茶文化遗产资源保护与发展	200
第一节 中国茶文化保护的必要性	200
第二节 茶文化遗产保护的范畴及其法律意义	201
第三节 我国当代茶产业对茶文化遗产保护的作用	202
第四节 茶文化的旅游开发项目发展	209
第五节 茶道的未来走向	216
第十章 闽南茶文化	220
第一节 闽南茶业发展与茶文化的形成	220
第二节 闽南茶文化的特点与构成	221
第三节 闽南茶文化的社会功能与实践	229
第四节 闽南茶文化遗产资源保护与发展	230
参考文献	234



第一节 茶对中外文化的影响

一、茶与中国文化

茶是世界三大饮品之一，在中文里还有“茗”和“荼”的别称，最初时被种植在我国巴蜀地区，后来越来越多的茶种被发现于我国的广袤地带，现如今我国从南到北、由东及西都分布有茶种植业。

饮茶的风尚在我国古已有之，其源头可追溯至先秦时期。尧舜禹时代，茶被称为“苦茶”，多被当作能解百毒的药材，并且清热解渴，饮后使人神清气爽，《神农本草经》中还记载有神农氏尝毒草后以茶解之的故事；到周代时，已有考古资料显示，时人有意识地种植茶树，并有饮用茶水的习惯；西汉时，茶已经成为人们日常生活中不可或缺的饮品；饮茶之风尚在三国两晋南北朝时期形成，与名士风流相辅相成，茶的文化内涵开始显现；及至盛唐，茶成为寻常百姓家的“开门七件事”之一，与柴、米、油、盐、酱、醋一起，成为生活必需品，甚至有“茶为食物，无异米盐”的说法。其间，孕育了源远流长的茶文化，从茶的发生及发展过程中也可以窥见中国文明的发展进程。

（一）日常生活中的茶

我国的民俗风情与茶密切相关，与茶相关的民俗数不胜数——以茶怡情养性、以茶待客会友、以茶示廉明志、以茶贸易、以茶馈礼、以茶定亲等，还有“早茶一盅，一天威风；午茶一盅，劳动轻松；晚茶一盅，提神去痛；一日三盅，雷打不动”的茶谚。发展至今，茶成为我国各族人民日常生活中礼仪和习俗的最重要载体，它扎根在寻常百姓日常生活的每一个场景里，并被文人雅士和社会阶层赋予越来越多的礼仪作

用，这众多与茶有关的事项体现的正是博大精深的中国茶文化。

客来敬茶的礼俗，秦汉以来即已有之，表现为客人到家后要先以茶水招待。就客来敬茶这一礼俗来说，不同地区还有相关俗谚，虽表述不同，但内涵一致。例如，泰顺的“茶哥米弟，茶前酒后”，江西宜春地区的“客来不筛茶，不是好人家”，意思都是茶水比招待客人的饭菜和酒水都要重要。茶的重要性除了在待客之外，还成为藏族人民和蒙古族人民生活中更为重要的组成部分，因为有“宁可一日无粮，不可一日无茶”的说法。以茶祭祀的风俗也源远流长，开端大致可追溯到魏晋南北朝时期，从唐朝开始到以后的历朝历代，凡是祭祀宗庙神灵等活动都一定备有茶饮。在礼俗作用之外，茶也被广泛用于交友明志。古人将茶视为高尚、坚贞和廉洁的象征，认为经过严格工序制成的茶是极纯之物，还被赠予“苦节君”这一名号。因此，饮茶成为和谐、友谊、团结、礼敬的象征。

茶在我国民间礼俗中的重要作用是历史文化积淀的结果，其原因既有我国先天广袤地域和环境适于茶叶生长外，还有茶与中国传统文化中“天人合一”思想的深刻契合度。例如，茶的特性及自然功用与我国农业文明中的风俗习惯极易融合，茶在礼俗化的过程中很自然地成为“礼”的最佳载体。

在博大精深的中国饮食文化中更少不了茶的身影，各不相同的制茶工序、制茶法和茶礼，或成为中餐烹饪手法的启发，或为中餐味道增添茶的香气，更有千奇百怪的茶负责开拓世人的眼界认知。制茶工序的不断完善是人对茶叶质量要求越来越高的结果，在对制茶工序严格把控的结果下，白茶、黑茶、红茶、绿茶、乌龙茶相继出现，而在制茶方法上，中国茶叶先后经历了从唐饼茶到宋团茶再到明叶茶的进化过程，布依族有一种油茶，打制而成，打油茶已经发展成为当地的重要民俗，具体做法是将芝麻、玉米花、黄豆、糍粑一起在盛油的锅内用大火炒制金黄，然后将这些再与茶叶、葱姜等加盐以水煮沸，滤去渣滓后便是可以饮用的油茶；云南大理地区的白族有三道茶的礼俗，其第一道为苦茶，第二道为甜茶，第三道为回味茶，取“吃苦在前，享乐在后，友情难忘”的寓意；与白族类似，侗族有三杯茶礼俗，这三杯分别是糖果茶、糖辣椒茶和蜜饯茶；苗族盛行有远销国外的虫茶，苗族虫茶的制法是专以茶叶喂食大米中的米蛀虫，然后收集米蛀虫排出的粪便，此便即为虫茶。其他地区和少数民族的特色茶类名目繁多。例如，蒙古族的奶茶、布朗族入土发酵一个月而成的酸茶、畲族特有的新娘茶、回族的八宝茶、拉祜族的竹筒茶、彝族的盐巴茶和罐罐茶、藏族的酥油茶、广东潮汕地区的男子工夫茶和女子茶、土家族的甜酒茶、四川成都的盖碗茶、撒拉族和回族的麦茶等。

日常生活中的茶，是不同地区和不同民族的人在特色民族地域风情中孕育的结果。

（二）婚姻礼仪中的茶

婚姻礼仪其实也可归在日常生活一类中，但我国婚姻礼仪中的茶礼系统详细且极其重要，所以可作为单独的一点来体现茶文化内涵。

在我国不少地区，茶礼都是婚俗的重要组成部分，新人向长辈奉茶已经是各地通有的环节，少数地区的婚姻茶礼甚至是婚俗的代名词，象征着坚贞、纯洁和多子多福。古代的婚姻礼仪又称“三茶六礼”，“三茶”具体指订婚时的“下茶”、结婚时的“定茶”和洞房时的“合茶”。可见，茶是明媒正娶的象征，“三茶六礼”便是明媒正娶的代名词。

但“十里不同风，百里不同俗”，茶礼在不同地区的婚俗中有不同的呈现方式，而且在不同环节中也扮演着不同的角色，光是在说媒环节，茶就有不同的功用和称呼。例如，在浙江西部地区的婚俗中，称媒人说媒为“食茶”；而在回族的婚俗习惯中，男方请媒人去说亲为“说茶”，若是说媒成功，男方要带着礼物感谢媒人，所带礼物也是茶叶，被称为“谢媒茶”；黄河流域还有“以茶礼代媒成”的习俗，若是男方请的媒人在女方家得到了茶礼的招待，那说明这门亲事得到女方的应允；相对应地，茶也有了不同意亲事的功用，在贵州侗族一带，女方“退茶”就表示不愿意嫁到这家。在定亲环节，茶也是必不可少的礼物，而且在一些地区还是主要定亲礼。甘肃东乡族的定亲又称“订茶”，便因为定亲时男方送给女方的定亲礼品是几包细茶；拉祜族的定亲礼品中只有茶是非有不可的；湖北的黄陂和孝感地区对定亲礼品中的茶赋予了深刻含义，因为这一地区的定亲礼中茶和盐是不可或缺的，取茶产自高山、盐出自大海的“山盟海誓”之意。到了迎亲环节依然有茶的参与。例如，江苏新郎迎亲要饮“开门茶”，福建畲族迎亲时要喝“宝塔茶”，指的是叠成宝塔形状的五碗茶，到青海、甘肃等地的撒拉族有“敬新茶”的迎亲婚俗，具体是两位新人在归家途中饮用新娘同村妇女端出的茯茶。

茶在婚姻礼仪中受到如此重视与茶及茶树的自然属性多有相关。其一，茶的气味香醇、沁人心脾，而味道醇厚，可提神怡情，赠茶、饮茶可寓意新婚夫妇生活美满、情志高雅；其二，在古代时，茶还只能种植成长不能移栽，所以茶也被称为“不迁”，由此茶在婚姻礼仪中又有了白头偕老、不离不弃的寓意；其三，茶树广开花、多结籽，与传统文化中多子多福的生殖崇拜相关，以茶为婚姻庆礼便有多子多福的祝福之意。

（三）文学艺术中的茶

茶文化极大地丰富了中国文学的表现形式和内容，而文学的艺术化表达方式又反过来使茶文化更加绚烂，两者相辅相成、相得益彰。

一边品茶一边吟诗作画，是无数文人墨客的创作场景，在文学作品中有品茶

详细描述比比皆是，最经典的莫过于《红楼梦》中妙玉携黛玉、宝钗二人饮体己茶的桥段，后来宝玉跟进又引出品茶与饮茶的区别来，实在是精彩至极。其他如《儒林外史》《三国演义》《镜花缘》《水浒传》《老残游记》《西游记》等古典文学作品中都有关于差事活动的描写，大抵是因为品茶就是古人生活的一部分。专事茶道的陆羽被后人尊称为“茶圣”，著有《茶经》一书，是划时代的茶学专著。陆羽在书中详细介绍了不同茶叶的生产历史、源流、现状、生产技术及饮茶技艺、茶道原理等内容，将普通茶事升格为一种美妙的文化艺能，推动了中国茶文化的发展，深感茶之文化的陆羽还有“宁可终身不饮酒，不可三餐无饮茶”的名言。对于饮茶的重要性，清朝乾隆皇帝也说过“君不可一日无茶”这样的话。唐代诗人白居易也有“游罢睡一觉，觉来茶一瓯”“蜀茶寄到但惊新，渭水煎来始觉珍”等有关饮茶的诗句，既表现了诗人潇洒自在的性格特征和通俗易懂的诗歌特色，又借茶抒情，表达了对友人的珍重。宋代大才子苏轼酷爱饮茶，在茶香营造的环境中，苏轼悟出了茶之深意。茶有诗禅的韵味、佳人的妙质、离人的风度和君子的品格，而且在宋代繁盛的茶俗茶礼中还产生了一种特殊的诗歌类型——茶词，它同其他类型词作一起，同样具有了抒情、娱乐等社交功能，如同寿词、酒词、节序词、应歌词等一样，丰富了茶文化的内涵。金代文人雅士常有“酌泉煮茗”的活动。例如，麻九畴有“诘问冰茶者，何如羔酒乎？”的诗句，元好问有“建茶三碗冰雪香，离骚九歌日月光”的诗句。及至近代，作家老舍也有“品罢工夫茶几盏，只慕人间不慕仙”的句子，对品茶推崇备至。

（四）宗教、哲学中的茶

茶被人们发现有药用价值和饮食意义的同时，茶与宗教、哲学的联系也在被不断丰富，茶文化的内涵随之又增加了一层。

在道家文化中以茶飨客的风尚在其产生之初就相伴相生，尹喜向老子献茶时产生最初的茶仪。我国的伊斯兰教教徒生活在高寒地域，发现饮茶不仅可以助消化、解油腻，而且生津止渴、功效良多。佛教教徒同样发现饮茶有生津止渴、提神醒脑的作用，因而很适合佛教徒守戒坐禅的需要，其中的禅宗一脉更是将茶与禅宗哲学精神相融合，创造了饮茶文化的精神意境。更有佛教故事说，达摩在少林面壁时，为了使自己在默祷时不打瞌睡，保持头脑清醒，割下眼皮扔到远处坠地而成茶树。

茶从萌芽时代开始就带有自己的神秘色彩，在生产力相对来说比较低的古代中国时期，茶成为中国传统文化的高度浓缩，其神秘色彩与传统文化中的儒释道精神高度融合，表现为中国的茶文化内涵和茶道传统。

在中国传统文化中的儒释道哲学虽然都有自己的外在表现形式，但三者与自然平和、清净质朴等思想主张上是相通的，而自然平和、清净质朴正是人们品茶悟道的追求，

中国茶文化的灵性正是在茶心、人心与道心超凡脱俗的交融中被孕育出来的。饮茶、品茶能够净化人的心灵、提升人的品格，它既可以是儒家精神中的仁、义、礼、智、信，也可以是释家无众生相的一切皆空，还可以是道家无为而自在逍遥的心灵体验。有关茶文化对人心灵和精神的寄托，唐代诗僧皎然作有一首古体茶歌，名为《饮茶歌诮崔石使君》，写有品茶的“三饮”之说：“一饮涤昏寐，情思朗爽满天地。再饮清我神，忽如飞雨洒轻尘。三饮便得道，何须苦心破烦恼。”“三饮”神韵相连，层层深入扣紧，对饮茶的精神享受作了最完美最动人的歌颂。而且现如今意义非凡的“茶道”也正源于诗僧皎然的这首茶歌，此“道”非道家之“道”，而是集儒释道三家之真谛的集结，佛家在“顿悟”的过程中借由茶的明智和豁达到达“迷即众生、悟即是佛”的禅境。

纵观茶的发展史，从最开始的药用到日常饮用，再到艺用和禅用，有茶相伴成为一种社会风尚。儒释道尽管有观点主张上的相悖，但在茶文化中它们可以和谐共生、相辅相成，这也是茶文化内蕴丰富深厚的表现。

二、茶与外国文化

中国茶文化的深厚魅力不仅使我国各地区各民族的人民都为之倾心，而且也在世界范围内得到所有人的喜爱，对世界茶文化产生深刻的影响。

5世纪时，茶叶作为商品开始远销国外，随之外销的还有中国的饮茶习惯和茶文化，到17世纪时，中国茶的销售范围已遍布全球，世界性茶文化正在形成中。随着茶在世界范围内的销售和饮用，茶也有了自己的外国名字，在外语中基本有两个不同发音的词都代表茶，一个是 [ti:]，一个是 [chai]，它们都根据中国“茶”字的汉语拼音或方言发音、音译而成。茶在不同的国家落地生根，其药用价值、饮用价值和文化价值都被世人所重视，发展出独具特色的茶文化。例如，荷兰最早饮用的“百草”茶，日本发展有本国特色的“茶道”，英国有品格的“下午茶”，欧美地区与宗教结合的“基督禅”等。中国茶对世界文化的贡献有目共睹。

（一）日本茶道

现如今，“茶道”成为日本文化的特色之一。日本茶道的形成和发扬要归功于富商千利休，但茶道的形成也是在中国茶传播到日本的前提下才发展起来的。

8世纪正值日本奈良时代，中国茶在这一时期传入日本，最开始只被作为药品使用；到9世纪时，日本留学僧空海、最澄从唐朝返回日本，并将中国茶种和饮茶的习惯带回了日本，此后茶的饮用功能和怡情功能也被日本人所接受，甚至日本天皇还专门下令制定区域专门种植茶树，大力扶持发展茶文化。

日本有关饮茶的第一部著作是《吃茶养生记》，由日本临济宗的初祖荣西禅师写

于他七十四岁时。在荣西的一生中，曾有过两次入宋留学的经历，而荣西最伟大的功绩之一也与他这两趟中国之行有关，那便是将佛教禅宗流派之一的临济宗和中国的饮茶习俗带入了日本。他认为，茶主苦味，是养生延年的妙药，所以《吃茶养生记》主要论述的是茶的药物性能，提到的吃茶方法和文化内涵部分较少，这正是荣西的目的，即以饮茶风尚提供给日本人延年益寿、防治疾病的方法，但这一点却正好可以证明茶传入日本初期时主要用于治疗这一事实。《吃茶养生记》的内容证明，日本人接触和饮用茶是在实用性这一前提下开始的，而后才发展成为今天的茶道。

16世纪时，千利休融合各流派的茶道主张，又将禅宗教义融入饮茶习惯中，随之发展出日本文化中以终生修养为表征的茶道，千利休将其精神概括为和、敬、清、寂。“和”即和平友好、合作共生，“敬”是敬老护幼，“清”是身心清爽洁净，“寂”是幽娴，是日本茶道的最高审美境界。日本茶道“和敬清寂”的精神受佛教茶礼和我国宋代“清和淡静”的影响，宋徽宗赵佶著有茶的专论《大观茶记》，其中指出，“清和淡静”乃品茶的最高境地。将宋徽宗的“清和淡静”与日本茶道的“和敬清寂”相比较可以发现，“清”所代表的“清和”“洁净”是两者最明显的共同点，所不同之处是日本的茶道精神增加了日本人的审美追求和道德观念。可见，中国茶文化是日本茶道的重要来源，但日本茶道能够成为本国特色得益于日本民族精神的融入。

日本茶道有严格的时间观念和程序要求，而且其高度艺术化也凝结在茶具中，常用到的茶具主要有煮水用具、茶罐、茶碗和茶匙。就时间来说，日本茶道分四种，分别是早晨七时的朝茶、上午八时的饭后茶、正午十二时的清昼茶、傍晚六时的夜话茶；在程序要求上，日本茶道要经过主人迎客、客人进茶、主人烧茶、主客饮茶、客人谢茶、主人送客等程序。严格的程序要求是日本礼仪的表现之一，重礼节的日本文化环境造就了日本女性温柔贤淑的性格特征，而这些与茶道对人的熏陶和教育作用不无关系。泡茶、品茶的过程会让人沉淀下来，一件件精美的茶具与一道道程序合作的结果是淡淡的茶香气，入口后是先苦后甜的滋味，置身这样的场景中，即使有再多的烦躁心绪也都会暂时消散，认真感受水的沸腾和茶叶的舒展，感受一次短暂的心灵洗礼。

茶道的中心环节是茶会，不同时节茶会有不同的名字。例如，早晨的“晨茶”茶会；农闲时的漫漫长夜里，友人邻居会在微暗的灯光下举行“夜话”茶会；立冬时的茶会就叫“新茶品尝会”，因为此时节茶会的主题是品尝这一年收货的新茶；新年节庆时的茶会叫“初釜”；待到立春之际的茶会叫“节分釜”；立夏时的茶会叫“初茶鼎”，因为此时节可以把茶席上的地炉关掉而改用茶炉；还有晚秋时节的“余波茶”，因为饮用的是过往的旧茶。观赏性质的茶会就更多。例如，三四月份樱花盛开时举行的“赏花”茶会，雪后的“赏雪”茶会，以赏月为主题的“赏月”茶会等。每个月都会有不

同主题的茶事，二月的夜咄，三月的雒祭，四月的花见，五月的风炉等。

（二）英美茶俗

17世纪时，中国茶传入英国。此后，英国便形成了喜饮茶的风尚，而且茶的用量要远远大于咖啡，平均算的话，每个英国人每天至少都要喝3杯茶。茶不仅是英国人的主要饮品，也是英国发展史中的重要见证。据资料显示，17世纪中期时，从东方归国的英国水手总会将几包“奇怪的树叶”当作礼物送给亲人朋友，这便是英国与茶的开始。随后，茶渐渐走进英国的咖啡馆，成为英国大众喜爱的饮品，并因此产生了众多与茶有关的专有名词。例如，tea time, afternoon tea, tea house等。tea time指专门的“喝茶时间”，这一传统的形成已有200多年的历史，最开始是小工厂主为雇工在休息时提供的福利，上午、下午都有，后来这一形式被固定下来，成为tea time。afternoon tea即下午茶，大致起源于19世纪初期，当时一位公爵夫人在午后的休闲方式被上流社会纷纷效仿，渐渐发展成英国社会的习俗，与此类似的还有high tea或meat tea，指的是下午五时至六时有肉食、冷盘的正式茶点。tea house是英国人专门饮茶的场所，与中国的茶馆有相似也有区别，自1864年成立后便成为英国人的传统。

在热烈开放、不喜爱温吞缓慢的美国，“速溶茶”和“冰茶”是他们的最爱，虽然美国人饮用咖啡的比例要大于茶，但这丝毫不影响美国成为“速溶茶”头号消费大国，美国商界人士对“速溶茶”的推崇就足够支撑起美国的茶文化。美国历史同样有茶的参与，至关重要的美国独立战争由“波士顿倾茶案”开始。

在美洲其他地方同样有喜爱茶饮的人。例如，在以甜食为主的西印度群岛上，有一种著名的略带薄荷清凉口感的“莫比茶”；产自阿根廷和乌拉圭的“马蒂茶”，因含有咖啡因而成为当地人民消除疲劳的首选。

综上所述，茶的脚步几乎遍布了全世界。

第二节 茶叶在中国和世界的传播

一、茶在我国的传播

（一）秦汉以前：巴蜀是中国茶业的摇篮

中国茶业初兴于巴蜀地区，在先秦时期还处于“养在深闺人未识”的阶段，除偶尔作为贡品流出外，茶的清香几乎成了巴蜀人的专利。其原因与当时四分五裂的现实环境不无关系，而且难于上青天的蜀道也限制了巴国与其他诸侯国的来往。及至秦惠

王兼并巴蜀两国后，流行于巴蜀一带的饮茶习俗开始向外传播。正是清代学者顾炎武《日知录》中所记载的“自秦人取蜀而后，始有茗饮之事”这一说法有事实依据，我国茶树的原产地即在西南地区，而且在西汉王褒的《童约赋》中写有“烹茶茶具”和“武都买茶”的故事，武都在四川绵竹县北，是当时的茶叶产区，可见，中国的茶业一开始就孕育、发生并发展在南方。

（二）三国两晋：长江中游成为茶业发展壮大的重要区域

大秦帝国的统一结束了中原地区四分五裂的局面，人民的生活得以安定下来，经济文化交流日渐繁盛，饮茶的风尚和茶业贸易也从巴蜀地区向全国发展，到汉朝时，我国的茶贸易大为发展，在西汉时还诞生了中国历史上唯一一个以茶命名的行政县——茶陵，《元和郡县志》载：“因南临茶山，县以为名。”说明当时的湖南、江西地区已广泛种植茶树。

到三国时期，种植茶树和发展茶业的区域发生了转移，长江中下游地区和华中地区因优越的地理位置和优良的经济文化发展水平而成为新的茶业中心。西晋时期《荆州土地记》就记载了当时长江中游茶业的发展优势，“武陵七县通出茶，最好”，说明荆汉地区的茶业有明显发展，巴蜀独冠全国的优势似已不复存在。渐渐地，茶业也有了向北发展的趋势。

西晋南渡后，建康城成为新的政治经济和文化中心，上层社会对饮茶风尚推崇备至，客观上促进了茶业在东南地区的发展，江东一代的茶业和茶文化有了很大发展。

综上，三国两晋之后，茶业重心东移的趋势越来越明显。

（三）唐代：长江中下游地区成为茶叶生产和技术中心

南北朝时期，饮茶的风尚在北方还未形成。等到唐朝中后期时，北方人饮茶的习惯才得以养成。在唐代杨晔撰写的茶书《膳夫经手录》中记载：“今关西、山东，闾阎村落皆吃之，累日不食犹得，不得一日无茶。”甚至可以说，中原和西北少数民族地区的人民已经嗜茶成俗。国内饮茶市场扩大直接导致南方茶树种植业的发展，特别是江南和淮南地区的茶业得到了极大发展。

中晚唐时期，长江中下游地区的茶产量和制茶技艺同时提高，名茶比比皆是，如常州阳羨茶、湖州紫笋等，都成为名动京城的贡茶。从成书于唐代的《茶经》等其他相关资料来看，当时我国的茶产区与现如今大体相似，范围广、品种多，发展得已比较充分。

（四）宋代：茶业重心由东向南移

茶业重心在宋朝初年有过一次南移，原因是当时发生了一次大规模的气候转寒现象，气候环境的变化促使南方南部的茶业迅速发展，并取代长江中下游茶业种植区而

成为新的茶业重心，主要表现为闽南和岭南一带的茶业明显活跃起来，而且福建建安茶成了贡茶。

宋朝的茶区，基本上已与现代茶区范围相符，明清以后茶区基本稳定，茶业的发展主要体现在茶叶制法和各茶类兴衰演变方面。

二、茶叶向国外的传播

当今世界广泛流传的种茶、制茶和饮茶习俗，都由我国向外传播出去。据推测，中国茶叶传播到国外已有 2000 多年的历史，约于 5 世纪南北朝时，我国的茶叶就开始陆续输出至东南亚邻国及亚洲其他地区。

（一）向日本的传播

805 年，最澄禅师在中国学成归国时，将浙江天台山的茶籽带回日本，并种植在日吉神社的旁边，成为日本最古老的茶园，至今在京都比睿山的东麓还有“日吉茶园”之碑。806 年，空海法师也从中国将茶籽及饮茶方法带回日本，还带了唐代的制茶工具“条石臼”。在陈椽教授编著的《茶业通史》中记载：“平城天皇大同元年（公元 806 年），空海弘法大师又引入茶籽及制茶方法。茶籽播种在京都高山寺和宇陀郡内牧村赤埴，带去的茶臼保存在赤埴隆寺。”815 年，曾在中国学习、生活 30 年的都永忠在崇福寺亲自煎茶供奉嵯峨天皇，并受到天皇的赞赏和推崇，于是中国唐代的煎茶法在日本流行开来。最澄、空海和都永忠也经常在一起研习“茶道”，形成日本古代茶文化的黄金时代，学术界称之为“弘仁茶风”。可见，日本的“煎茶道”起源于我国唐朝陆羽所创的煎茶法。

到了宋代，日本禅师荣西于 1168 年和 1187 年两度来到中国学道。当时正值宋代点茶风靡时期，荣西潜心研究总结了宋代的饮茶文化及其功效，回国时也携带了很多茶籽，还将茶籽赠送给明惠上人，明惠将其种植在自然条件优越的拇尾高山寺，此地所产茶因味道纯正被称为“本茶”。荣西还写成了日本第一部茶书《吃茶养身记》，从书中的调茶法和饮茶法中可以看出，荣西将宋代的点茶法引进日本，日本的“抹茶道”由此发展起来。值得一提的是，荣西从夹山寺索得《碧崖录》和大师的“茶禅一味”手迹带回日本，在日本广为流传，并被尊奉为“日本茶道之魂”。如今，大师手书“茶禅一味”四字真迹被当作日本茶道的稀世珍宝而供奉在日本奈良大德寺内，日本茶道亦尊奉石门夹山寺为“茶禅祖庭”。

（二）向朝鲜的传播

据文献记载，中国茶叶传入朝鲜的时间与传入日本的时间差不多，都是在唐朝初年。朝鲜高丽时代金富轼的《三国史记·新罗本纪》（第十）“兴德王三年（828 年）