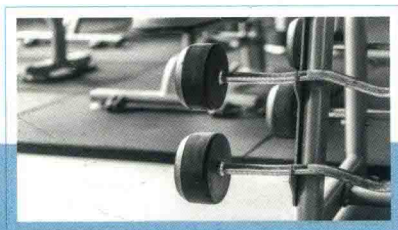


# 县域体育 公共服务与市场服务的 体制机制研究

郑 旗◎著



XIANYUTIYU  
GONGGONG FUWUYU SHICHANG FUWU DE  
TIZHI JIZHIYANJIU



人 民 出 版 社

# 县域体育 公共服务与市场服务的 体制机制研究

郑 旗◎著



人 民 出 版 社

责任编辑:刘 畅

装帧设计:王欢欢

### 图书在版编目(CIP)数据

县域体育公共服务与市场服务的体制机制研究/郑 旗 著. —北京:  
人民出版社,2018.12

ISBN 978-7-01-020111-5

I. ①县… II. ①郑… III. ①县-群众体育-公共服务-研究-中国  
②县-群众体育-市场管理-研究-中国 IV. ①G812.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2018)第 279890 号

## 县域体育公共服务与市场服务的体制机制研究

XIANYU TIYU GONGGONG FUWU YU SHICHANG FUWU DE TIZHI JIZHI YANJIU

郑 旗 著

人民出版社 出版发行

(100706 北京市东城区隆福寺街 99 号)

北京汇林印务有限公司印刷 新华书店经销

2018 年 12 月第 1 版 2018 年 12 月北京第 1 次印刷

开本:710 毫米×1000 毫米 1/16 印张:26.75

字数:355 千字

ISBN 978-7-01-020111-5 定价:88.00 元

邮购地址 100706 北京市东城区隆福寺街 99 号

人民东方图书销售中心 电话 (010)65250042 65289539

版权所有·侵权必究

凡购买本社图书,如有印制质量问题,我社负责调换。

服务电话:(010)65250042



## 作者简介

---

**郑 旗** 1964 年生，教授，现任山西师范大学党委委员、体育学院院长、体育学硕士一级学科学位点负责人、《体育研究与教育》杂志编委会副主任。山西省高等学校教学名师、山西高校“131”领军人才工程之优秀中青年拔尖创新人才。兼任世界休闲体育协会（WLSA）教育与科学委员会常务委员、教育部高校高水平运动队项目建设专家评估委员会成员、中国高等教育学会体育专业委员会社会体育研究会常务理事、山西省高等学校体育学类（含公共课教学）专业教学指导委员会主任委员。主持国家社科、省软科学等课题多项，主编普通高等教育国家级规划教材《体育科学研究方法》，主持山西省高等学校省级精品资源共享课程，研究成果获得山西省第八次社会科学研究优秀成果三等奖、山西省优秀高教研究成果奖一等奖，多次受邀参加国际国内学术会议，获得“全国第三届教育硕士优秀教师”“山西省群众体育科研先进个人”等学术荣誉称号。

## 内 容 简 介

---

公共服务体系建设是一个世界性的课题，县域体育公共服务体系是我国基本公共服务体系的重要组成部分，本书在把握县域体育公共服务供给侧改革的基本内涵基础上，构建了县域体育公共服务的制度框架，提出“一主多元的协同合作”供给制度模式，对推动县域全民健身公共服务体系建设，推进基本公共服务均等化进程，形成有效的县域体育公共服务供给模式，创新我国县域体育公共服务与市场服务的体制机制，提供了有力的理论支撑和实践路径。

责任编辑：刘 畅

装帧设计：王欢欢

国家社会科学基金一般项目：

“县域体育公共服务与市场服务的体制机制研究”

(批准号：12BTY033)

## | 序 |

《县域体育公共服务与市场服务的体制机制研究》一书,是山西师范大学郑旗教授主持完成的国家社会科学基金项目结题成果,是一本理论与现实问题结合、对当前体育相关工作进行探讨、可读性较强的著作,也是一项具有一定学术基础的创新性成果。

该成果坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,坚持党的十八大以来的路线、方针和政策,把贯彻落实“全民健身国家战略、普及全民健身运动、促进健康中国建设”作为研究的根本出发点和理论基础,以习近平总书记一系列关于体育工作的重要论述指导课题研究,遵循国家社会科学基金项目立项要求和有关规定,坚持实际问题导向,将理论与实践相结合。其学术价值在于:

其一,该成果以我国“县域体育公共服务与市场服务的体制机制研究”为论题,以我国全民健身和体育公共服务的主要领域“县域”为分析对象,既是一种重要的研究范式,又有着重要的方法论价值。因为我国广大的县域是最基层、最广泛、最需要开展和发展体育运动与全民健身的地区,解决好县域体育公共服务的发展问题,就抓住了全民健康和全民健身开展的关键和重点,因而其研究具有鲜明的方法论价值和特色。

其二,该成果从理论基础、现状调研、体制机制构建入手,初步构建了关于县域体育公共服务与市场服务的基本制度框架,提出了“一主多元的协同合作”供给制度模式,揭示了影响县域体育公共服务市场化的主要因素,力求把握市场化的基本原则和边界范围这两个基点,提出了强化县级政府体育公共服务职能,积极培育体育市场主体,强化县域体育公共服务需求和消费、体育产业发展、体育公共服务标准化建设等对策建议,对于我国县域体育公共服务体制改革和推动全民健身公共服务体系建设具有一定的参考价值。

其三,该成果以实际问题为导向,聚焦县域体育公共服务与市场服务中的核心议题,从体制机制和改革的实践入手,讨论分析了县域体育公共服务标准化建设、县级政府购买体育公共服务政策执行机制、体育公共服务绩效评估等实际问题,并建立了核心议题的次级机制,为县域体育公共服务与市场服务体制机制创新和实践提供了理论参考。

其四,该成果体现出理论与实践需求互动的特点,具有一定的应用性。如参照国家相关标准要求,确定了县域体育公共服务标准化建设的基本原则、基本范畴和基本内容,从公共体育设施服务、体育健身组织服务、体育活动服务、体育指导服务、体育经费投入、体育信息服务六个方面建立体育公共服务标准体系,对县域体育公共服务标准体系建设具有一定应用价值;该成果从县域体育公共服务投入、服务过程、服务效益三个维度上构建的体育公共服务绩效评估指标体系,也有着一定的应用价值和参考意义。



学术研究和理论创新永无止境。理论与实际结合、力求更好地解决实际问题 是作者的初衷和课题研究的着力点。县域体育公共服务体系是我国基本公共服务体系的重要组成部分,符合体育强国建设、健康中国建设、小康社会建设的基本方略。加快和完善县域体育公共服务与市场服务的体制机制建设,是党的十八大后深化社会治理体制和建设服务型政府的必然要求,也是县域经济和新型城镇化快速发展的客观要求,更是将建设体育强国和全民健身上升为国家战略目标的追求。

正如作者所言,在研究周期里,我国经济社会发展波澜壮阔,体育公共服务领域的实践丰富多彩。公共服务体系建设是一个世界性的课题,我国县域体育公共服务的问题,并非仅属于单一学科的范畴,而是一个涉及多学科的论题,该成果研究也给县域体育公共服务领域带来许多新的课题,如公共服务与市场服务在体育公共服务中的逻辑关系还没有阐释得很清楚,县域体育公共服务的市场化改革的现实图景,应提炼出更具有理论价值的逻辑推理体系。当然,我相信作者在后续研究中,将会有更多的新收获,取得更多的新成果!

是为序。

杨 桦

2018.12.6

## 前 言

“民乃邦之本,县乃国之基”。全面建成小康社会,县域是基础。《中华人民共和国国民经济和社会发展的第十三个五年规划纲要》明确提出:“围绕标准化、均等化、法制化,加快健全国家基本公共服务制度,完善基本公共服务体系。”公共体育服务是基本公共服务体系建设的重要组成部分,构建与完善县域体育公共服务与市场服务的体制机制,对于促进县域经济和社会发展的、转变政府职能、推动服务型政府建设具有重要的意义。

“县域”是以县级行政区划分的、县级政府所管理的具有地域特色和功能的地理空间,包括县级、乡(镇)级和村级所管理的三级行政区域。公共服务体系建设是一个世界性、全球化进程中的课题,是有效发挥各级政府作用、加强公共服务职能的核心问题。体育是人民的福利,也是人民的权利。实施全民健身计划是重要的国家战略,每个公民都有权利享受政府提供的基本体育设施,享有丰富多彩的体育健身休闲活动。《全民健身条例》中规定:“县级以上地方人民政府应当将全民健身事业纳入本级国民经济和社会发展规划,有计划地建设公共体育设施,加大对农村地区 and 城市社区等基层公共体育设施建设的投入。”因此,强化县级政府公

共体育服务职能,积极培育体育市场主体,强化政府购买服务、建立和完善以全民健身设施建设、基层体育健身组织建设、健身活动开展与指导、国民体质健康评价等为主要内容的公共体育服务体系建设,是全面建成小康社会的重要任务。

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央,把发展体育事业提升到全面建成小康社会的高度,坚持以理论创新引领实践创新,开辟了治国理政的新境界,提出了一系列关于体育工作的重要论述,形成了一整套关于体育工作的战略思想。2013年8月31日,习近平会见参加全国群众体育先进单位和先进个人表彰会的代表时指出:“发展体育运动,增强人民体质,是我国体育工作的根本方针和任务。”2016年8月20日,习近平在全国卫生与健康大会上强调,“没有全民健康,就没有全面小康”,“要推动全民健身与全民健康深度融合”。2016年8月25日,习近平在会见第31届奥运会中国体育代表团时指出:“落实全民健身国家战略,普及全民健身运动,促进健康中国建设。”这些论述,为我们深刻认识体育在提高人民身体素质和健康水平、促进人的全面发展、丰富人民精神文化生活、推动经济社会发展等方面的重要作用提供了根本的遵循,为全民健身国家战略的实施指明了方向。

党的十八大提出:“加快形成党委领导、政府负责、社会协同、公众参与、法治保障的社会管理体制,加快形成政府主导、覆盖城乡、可持续的基本公共服务体系。”加强县域公共体育服务体系建设,是健康中国建设、体育强国建设、小康社会建设的基本方略。根据《中国统计年鉴 2016》,截至 2015 年底,我国县级行政区划单位 2850 个,其中市辖区 921 个,县级市 361 个,县 1397 个,自治县 117 个,旗 49 个,自治旗 3 个,特区 1 个,林区 1 个。“十二五”期间,政府主导、部门协同、全社会共同参与的全民健身事业发展格局初步形成,覆盖城乡、比较健全的基本公共体育服务体系建设得到了快速发展,但县域居民日益增长的多元化、多层次体育需求与体育有效供给不足的矛盾依然突出,公共体育服务体系建设在东西部

地区之间、城乡之间、人群之间依然不平衡,公共体育服务市场化改革滞后,体育服务业比例偏低、种类偏少,服务水平和绩效较低,尤其是公共体育服务与市场服务的体制机制改革尚需深化。因此,我们以《县域体育公共服务与市场服务的体制机制研究》为题申报了国家社会科学基金课题,并于2012年5月被批准立项。课题立项后的半年,党的十八大胜利召开,为课题研究提供了强大的思想武器和不竭的思想动力。课题研究的过程中,我国经济社会发展波澜壮阔,公共体育服务领域的实践丰富多彩,这既是课题研究的大背景,也昭示着公共体育服务体系建设的实践对理论研究的迫切需求,更激励我们立足国情,对县域体育公共服务与市场服务这一主题进行系统的思考和分析。研究中,课题组始终坚持实事求是的原则,坚持问题导向,严格按照科学研究的原理、方法和要求,从我国县域公共体育服务体系建设的现状调查出发,采用规范研究与实证研究相结合的思路,经过前期准备、调查实施、数据处理与分析、主题总结等阶段,完成了预期的研究任务,以期能为县域公共体育体系建设尽微薄之力。很显然,全民健身国家战略的实施,全民健身和健康中国的深度融合,《“十三五”推进基本公共服务均等化规划》的要求,都需要我们继续努力前行。

本书主要分为理论基础、现状调研、体制机制建构、核心议题讨论等四个部分。理论基础(第一章、第二章,郑旗,其中,孙荣荣参与了第二章第三节的研究工作)主要从研究的背景、研究对象的价值论析、核心概念的界定和公共服务的理论源流与发展、体育公共服务研究进展等方面进行分析。现状调研(第三章,郑旗、张征斌、张丽娜、贾玉琛)主要从县域体育公共服务体系建设、居民满意度、市场化服务状况和影响因素来分析。本书建构了县域体育公共服务的制度框架,提出了政府供给、市场供给、社会组织供给、自主供给的制度模式(第四章至第七章,郑旗、贾玉琛、程风美)。本书还对县域体育公共服务中的标准化、政府购买公共服务、服务绩效评估等核心议题进行了分析讨论(第八章至第十章,郑旗、

段晋霞、苏敏)。

课题研究周期里,我的研究生苏敏、程风美、贾玉琛、窦贝贝、张征斌、段晋霞、张丽娜、郭杰、李梓烨、张鹏、郑昊、孙荣荣、陈晓静等进行了实地调研,并参与项目研究工作,承担了数据调研、材料整理和部分内容和专题报告的撰写,在科研实际工作中得到了锻炼,提高了科研基本能力,有的还以此为研究主题(子课题)获得了硕士学位,向他们表示祝贺!问卷调查中还得到了我指导的2008届硕士研究生、现任职于山东省临沂市体育局群体科孙静静、江苏常熟理工学院林英艳等同志的帮助,向他们表示感谢!由于我们研究能力与水平有限,在研究中肯定存在诸多的不足之处,有些认识也有待深入,难免有一些缺点和失误,恳请有关专家、学者批评指正!

课题研究中始终得到了山西省委宣传部、相关省市体育局群体处、县(市)文体局及负责体育工作的单位、山西师范大学社科处的支持与帮助,也得到了抽样县域居民的支持与帮助,在此深表谢意!

郑 旗

2016年12月于临汾

# 目 录

|                                       |       |
|---------------------------------------|-------|
| 序 .....                               | 杨 桦 1 |
| 前 言 .....                             | 1     |
| <br>                                  |       |
| 第一章 导论 .....                          | 1     |
| 第一节 研究的缘起与背景 .....                    | 1     |
| 第二节 研究的目的与意义 .....                    | 9     |
| 第三节 研究对象与方法论 .....                    | 12    |
| 第二章 县域体育公共服务与市场服务的理论基础 .....          | 16    |
| 第一节 体育公共服务及体制机制的概念界定 .....            | 16    |
| 第二节 县域体育公共服务的理论基础 .....               | 26    |
| 第三节 基于知识图谱的公共体育服务研究现状与进展 .....        | 34    |
| 第三章 县域体育公共服务与市场服务体系现状 .....           | 48    |
| 第一节 体育公共服务体系与市场服务现状的调研设计<br>与实施 ..... | 49    |
| 第二节 县域体育公共服务体系建设的现状分析 .....           | 52    |
| 第三节 东、中、西部县域基本体育公共服务满意度评价 .....       | 65    |
| 第四节 县域体育公共服务市场化现状及其影响因素 .....         | 75    |

|                                         |     |
|-----------------------------------------|-----|
| 第四章 县域体育公共服务与市场服务的制度建构 .....            | 86  |
| 第一节 县域体育公共服务发展的背景与制度溯源 .....            | 86  |
| 第二节 县域体育公共服务的制度框架与安排 .....              | 93  |
| 第三节 县域体育公共服务供给的有效制度模式探索 .....           | 108 |
| 第五章 县域体育公共服务市场化改革的探索 .....              | 116 |
| 第一节 体育公共服务市场化的研究进展 .....                | 116 |
| 第二节 县域体育公共服务市场化的基本原则与范围 .....           | 123 |
| 第三节 县域体育公共服务市场化的模式选择 .....              | 127 |
| 第四节 县域体育公共服务市场化的运行机制 .....              | 140 |
| 第六章 县域体育公共服务的社会组织供给 .....               | 145 |
| 第一节 社会组织参与体育公共服务的背景和现实基础 .....          | 145 |
| 第二节 社会组织参与县域体育公共服务的理论阐释 .....           | 150 |
| 第三节 社会组织参与县域体育公共服务的供给途径 .....           | 153 |
| 第四节 创新和完善体育公共服务中社会组织管理体制和<br>运行机制 ..... | 162 |
| 第七章 县域公共体育服务的自主供给与公民参与 .....            | 168 |
| 第一节 公共体育服务自主供给的现实背景及理论依据 .....          | 168 |
| 第二节 公共体育服务自主供给中的农户意愿与行为 .....           | 175 |
| 第三节 公共体育服务自主供给的主要方式及实证案例 .....          | 205 |
| 第四节 公共体育服务自主供给的机制设计及有效策略 .....          | 212 |
| 第八章 县域体育公共服务标准化建设分析 .....               | 218 |
| 第一节 体育公共服务标准化研究与建设简述 .....              | 218 |
| 第二节 县域体育公共服务标准化建设的基本原则和范围 ...           | 226 |
| 第三节 县域体育公共服务标准体系设计 .....                | 230 |
| 第四节 县域体育公共服务标准建设的管理体制和运行<br>机制 .....    | 243 |

|                                                 |     |
|-------------------------------------------------|-----|
| 第九章 县级政府购买体育公共服务的研究 .....                       | 250 |
| 第一节 政府购买体育公共服务的学理阐释 .....                       | 250 |
| 第二节 政府购买体育公共服务的缘起与发展 .....                      | 254 |
| 第三节 县域政府购买体育公共服务的基本原则与范畴 .....                  | 260 |
| 第四节 县域政府购买体育公共服务的运行机制与路径<br>选择 .....            | 270 |
| 第十章 县域体育公共服务绩效评估及其应用 .....                      | 287 |
| 第一节 体育公共服务绩效评估的研究进展 .....                       | 287 |
| 第二节 县域体育公共服务绩效评估指标体系的构建 .....                   | 292 |
| 第三节 县域体育公共服务绩效评估指标体系的确立 .....                   | 298 |
| 第四节 县域体育公共服务绩效评估指标解释与权重确定 ...                   | 313 |
| 第五节 县域体育公共服务绩效评估指标体系实证检验 .....                  | 331 |
| 参考文献 .....                                      | 338 |
| 附录 1 .....                                      | 365 |
| 县域体育公共服务和市场服务体系现状与公众需求调查<br>问卷(县城公众入户调查卷) ..... | 365 |
| 附录 2 .....                                      | 371 |
| 县域体育公共服务和市场服务体系现状与公众需求调查<br>问卷(乡村干部调查卷) .....   | 371 |
| 附录 3 .....                                      | 377 |
| 县域体育公共服务和市场服务体系建设现状调查问卷<br>(县级体育工作负责人调查卷) ..... | 377 |
| 附录 4 .....                                      | 387 |
| 农户参与公共体育服务自主供给的意愿与行为的调查问卷 ...                   | 387 |



附录 5 ..... 393

    县域体育公共服务绩效评价指标体系专家咨询调查

        （第一轮） ..... 393

附录 6 ..... 398

    县域体育公共服务绩效评价指标体系专家咨询调查

        （第二轮） ..... 398

后 记 ..... 403