

西方商务经济学名著译丛
Economics For Business

商务经济学

[英] 罗布·德兰斯菲尔德 (Rob Dransfield) 著

刘会齐 曹剑涛 等 译

王胜桥 审

聚焦经济决策中的经济信息和数据分析的经典商务学

Business Economics

 复旦大学出版社

西方商务经济学名著译丛
Economics For Business

商务经济学

[英] 罗布·德兰斯菲尔德 (Rob Dransfield) 著

刘会齐 曹剑涛 等 译

王胜桥 审

Business Economics

 复旦大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

商务经济学/(英)罗布·德兰斯菲尔德(Rob Dransfield)著;刘会齐等译.
—上海:复旦大学出版社,2018.12
(西方商务经济学名著译丛)
书名原文:Business Economics
ISBN 978-7-309-13413-1

I. ①商... II. ①罗...②刘... III. ①电子商务-经济学-教材 IV. ①F713.36

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 298894 号

Copyright© 2014 Taylor & Francis Business Economics/ISBN 978-1-4441-7045-0
Authorized translation from English language edition published by Routledge, an imprint of Taylor & Francis Group. All rights reserved. 本书原版由 Taylor & Francis 出版集团旗下 Routledge 出版公司出版,并经其授权翻译出版。版权所有,侵权必究。

Fudan University Press is authorized to publish and distribute exclusively the Chinese (Simplified Characters) language edition. This edition is authorized for sale throughout Mainland of China. No part of the publication may be reproduced or distributed by any means, or stored in a database or retrieval system, without the prior written permission of the publisher. 本书中文简体版授权由复旦大学出版社独家出版并在中国大陆地区销售。未经出版者书面许可,不得以任何方式复制或发行本书的任何部分。

Copies of this book sold without a Taylor & Francis sticker on the cover are unauthorized and illegal. 本书封面贴有 Taylor & Francis 公司防伪标签,无标签者不得销售。

上海市版权局著作权合同登记号:图字 09-2016-351

商务经济学

[英]罗布·德兰斯菲尔德 著 刘会齐 等译
责任编辑/鲍雯妍

复旦大学出版社有限公司出版发行
上海市国权路 579 号 邮编:200433
网址:fupnet@fudanpress.com http://www.fudanpress.com
门市零售:86-21-65642857 团体订购:86-21-65118853
外埠邮购:86-21-65109143
上海四维数字图文有限公司

开本 787×1092 1/16 印张 24.25 字数 490 千
2018 年 12 月第 1 版第 1 次印刷

ISBN 978-7-309-13413-1/F·2425
定价:55.00 元

如有印装质量问题,请向复旦大学出版社有限公司发行部调换。
版权所有 侵权必究

上海商学院商务经济学系列丛书编委会

主 任 朱国宏 贺 瑛

副主任 王胜桥 李育冬 刘 斌

编委会成员 李元旭 刘会齐 曹剑涛 伊 铭 王小平 窦莉梅

王大群 张期陈 戴 莹 金燕玲 周 岩 李 清

曹 静 焦 玥 狄 蓉 刘 欣 蒋传进 叶 龙

余秀荣 侯立玉 袁明玉 吴晓伟

西方商务经济学名著译丛编委会

主 编 王胜桥

副主编 刘会齐 曹剑涛

译丛总序

2012年国家教育部颁布的《本科专业目录》中,经济学学科门类下新增设了商务经济学特设专业。商务经济学在国外是个非常重要的学科,国外商务经济学的研究总体也较为成熟,成果也较为丰富。在国内,商务经济学无论是专业还是学科仍然还处在初期探索阶段。

日本真正意义上的现代经济学和商学教育,是最近二十来年才开始迅速发展起来的。现代经济学非常注重引入自然科学的研究方法和分析框架来研究社会经济、行为和现象,强调从假设到推理再到结论的内在逻辑,强调用数学和数理模型作为基本逻辑分析工具,强调以数理统计和计量经济学为基础的实证研究,具有很强的应用性、实证性和自然科学性,像任何一个学科一样,一个没有理论基础的商学就是无本之木、无源之水。

20世纪90年代以来,特别是进入21世纪以后,随着西方现代经济学在中国经济学界确立其主流地位,无论是经济学学术期刊还是大学经济学科建设,西方现代经济学研究或基于西方现代经济学理论和方法基础上的研究,均占有绝对优势,基于计划经济背景建立起来的商业经济学、贸易经济学和流通经济学在内的诸多传统学科正面临极大的挑战。在这种情势下,2012年我们上海商学院率先在全国组建了商务经济学学科团队,并率先申报成功上海市本级财政预算重点学科立项,开展系统的商务经济学学科基础研究。我们尝试把商务经济学作为一个新学科提出,尝试区别于以往的商业经济学、流通经济学的范式,借鉴国外商务经济学的研究,立足中国实践,以经济学的实证研究方法来研究企业商务问题,开展商务经济学的基础理论研究,构建商务经济学的学科体系。在具体的成果上,我们希望通过“六个一”来体现,即通过若干年的努力,翻译出版一套西方商务经济学名著,发表一批商务经济学基础性研究系列高质量论文,出版一批商务经济学系列专著,开办一个商务经济学专业,出版第一本商务经济学教材,建设一个商务经济上海市级乃至全国的人文社科重点研究基地。这些目标正在逐步实现:学科团队已经发表了部分原创研究论文,2014年申办成功了全国最早之一的商务经济学专业并开始招生,2016年成功获批上海市商务经济人文社科重点研究基地。这套即将出版的《西方商务经济学名著译

丛》正是我们的“六个一”的成果体现。这套著作具有以下特点：

日本早稻田大学商学部久保克行等作者合著的《商务经济学入门》从经济学的角度谈商务,把经济和商务之间的相互关系和作用作为主要的论点展开分析,通过案例说明经济与商务现象,演绎经济学与商务领域基础知识,是一本言简意赅、通俗易懂的商务经济学的入门著作。该书由金燕玲讲师主译,李慧卿讲师翻译了部分章节,瞿晓华副教授主审。

John Sloman 所著《商务经济学》是一本基于商务环境视角撰写的商务经济学著作。它涵盖了标准经济学著作中的基本核心原理,并通过大量的商务案例,展现各种经济学概念和原理在不同商务环境中的应用,帮助学习者更直观、更彻底地学习与掌握商务经济学原理。该书由戴莹副教授主译,王胜桥教授、方梦之教授主审。

Rob Dransfield 所著《商务经济学》以简洁易懂的方式整体描绘了商务经济的运行,书中有众多与生活现实密切相关的案例,能够让读者把抽象的理论与实际生活结合起来。该书由上海商学院商务经济学学科团队合作翻译完成,分工如下:狄蓉博士(前言、第六章部分),刘会齐博士(第一、六、十五章部分,及协助统稿,校订和梳理全书图表),王小平博士(第二、十三、十四、十七章),王大群博士(第三、十一章),张期陈博士(第四、五章),曹剑涛博士(第一章部分、第七章及协助统稿,校订全书专业术语、外文人名和专有名词,进行相关补缺工作),李清博士(第八章),伊铭博士(第九、十、十二章),刘欣博士(第十五章部分),曹静博士(第十六章),王胜桥教授(统稿并审定)。

Praveen Parboteeah 和 John Cullen 合著的《商业伦理学》原由美国纽约 Routledge 出版社出版。该书以经典商业伦理理论为基础,详细解读企业中各种商业伦理行为及其成因及影响,并采用大量翔实的案例对商业伦理分层进行分析,是一本理论与实践相结合的最新商业伦理书籍。该书由周岩副教授主译,冯叔君副研究员和吴慧珍讲师及于静副教授翻译了部分章节,王胜桥教授主审。本书也得到了上海商贸业知识服务中心和上海商学院商业伦理学重点科研项目资助。

丛书翻译历时三年,每本著作均经几易其稿才呈现在大家面前。由于水平有限,翻译中错误之处,敬请行家与读者批评指正!

王胜桥

2017年7月15日

前 言

经济学是最重要的学科之一,有助于帮助我们理解商业决策的环境。经济的变化会经常成为日常新闻报道的大标题,这是因为经济变化会对我们的生活产生重要影响。常见的新闻标题如:

“欧元区经济危机了!”

“飞速通货膨胀严重影响实际收入的价值!”

“经济增长震荡回落!”

学习经济学将会帮助您更加敏锐地洞察到经济的变化和发展,特别是其如何影响我们的商业和贸易。

本书包含了商业经济学的主要模块,适用于普通经济学学位课程的学生学习。本书聚焦于经济决策过程中的经济信息和数据分析,重点是动态经济分析以及世界经济贸易决策的思维方式 and 贸易决策。对于商学院的学生来说,理解经济如何运作是必不可少的内容。通过学习相关内容,可以对经济决策分析有更为深刻了解。

为了保证本书的易于学习与阅读,每一章都包含了具体的学习大纲和学习目标,并随之详细介绍本章的学习内容。

这些章被划分为若干相互联系的小节,并通过案例研究和示例来说明相关经济学概念。每一章节的重点概念都将有详细的解释与说明。活动部分可以进一步拓展您的阅读和知识,复习题可以帮助您回顾与检验这一章节的学习要点。在本章节的最后包含关键词的总结、扩展阅读以及相关有用的网站。

本书揭示了商业经济的核心概念与核心知识,可作为经济学相关专业本科学生的教材,覆盖了学生所需要学习经济管理的一般内容和业务流程,相关重点概念和内容适用于经济管理学生的学习与参考。

本书参考了 QAA 本科荣誉学士学位专业标准、许多大学的热门课程、目前用于支持商业经济学课程的核心课程,以及英国高等教育学会针对特定学科领域所制定的标准声明。

对于普通经济和管理学科的标准声明旨在为这些课程提供一个广泛的、系统的高度集成的经济管理学习,使得本科生有能力阐释相关知识以及了解如何组织和管控外部环境。这更加强调对组织特点和外部环境的理解以及应对变化的能力。外部环境包含了一系列的经济和其他因素。因此,本书重点阐述的对象之一就是影响经济决策的经济支撑框架,以及外部环境的影响因素是如何影响经济发展的。这些内容可以启发学生更好地了解并对经济变化做出应对之策。而对于课程标准声明中的相关知识和要求,特别是关于经济学领域的相关内容,包括:

- 市场——资源、产品和服务的开发和运营;
- 顾客——顾客期望、服务与定位;
- 商业政策和策略——在动态环境中满足利益相关者的合适政策和发展战略;
- 普遍问题——包括可持续发展、全球化以及企业发展。

本书共有十七章。

第一章,商业经济学概论。本章主要阐述经济如何影响商业,首先介绍经济变化如何影响个体经济以及广泛的经济群体,并确定经济的变化所呈现的重大商业风险。相关最新的事件凸显了有效风险管理的重要性。通过本章学习学生需要理解经济风险以及它们潜在的影响。在此分析的基础上,可以采取的措施来降低风险。本章节案例说明了集中在消费者经济上收入和支出的经济风险,以及对利率和通货膨胀率的影响。本章的目的在于可以直观地展示经济与商业之间的联系。

第二章,经济学家的定量分析。经济学家如何使用计量经济学和其他可视方式来展示统计数据的原因。计量经济学已经成为经济学分析的一个重要分支。它是经济数据统计方法和数学的应用。本章阐释了经济学家可以应用统计方法来说明经济发展趋势。趋势的相关数据分析可以说明波动趋势,如季节性变化。同时本章解释了经济学家如何以及为什么使用指标来衡量通货膨胀和其他重要的经济变化。学生将看到对于相关特定项目重要性指数的衡量。本章说明了任何数字的降低和减少都有其内在的风险。在本书中将重点使用计量经济学的方法来帮助学生更好地理解利用数据来说明经济现实。本章采用很多统计数据来说明经济决策。

第三章,市场如何运作。本章概述了需求和供给的概念,并说明需求和供给曲线是如何变化的。它解释了需求和供给的关键因素并展示了需求和供给曲线的变换对价格的影响。商业经理对于需求价格、供给以及利润的变化更为感兴趣。本章重要内容聚焦于需求弹性和各种弹性系数计算的方法,并介绍企业组织的不同类型,以及对不同企业大小进行分类。

第四章,成本与收益。这一章主要向学生介绍计算成本的方法和企业的收入以说明

企业的盈利(或亏损)。它通常被经济学家用于业务的分析。本章阐述了利润和成本以及成本—数量—利润分析,并进一步阐释如何计算盈亏平衡和利润/损失。接着分析说明一系列重要概念和方法工具,包括平均成本、平均总成本和边际成本。本章说明如何计算在不同产出水平下不同类型的成本以及固定和可变成本之间的关系。学生可以通过学习计算边际成本和边际收益来实现利润最大化。

第五章,市场结构的不同类型。本章继续识别不同类型企业运营的市场结构。这需要明确在市场上竞争者的数量、价格竞争水平和企业如何让自己区别于竞争对手。本章开始介绍“极端”市场的特点,也被称作完全竞争和垄断竞争,在完全市场竞争条件下,许多竞争者生产相同的产品。在垄断情况下只有一个公司主导市场。进一步地指出市场上利润最大化和输出的关键点。本章表明,根据理论极限的不同方法,现实世界中市场结构也呈现出不同的特点。竞争的类型更可以说明“现实世界”里的真实(即寡头垄断和垄断竞争)。本章研究不同类型的竞争市场是如何运作的,不同的市场的盈利机会,不同的市场形式对社会资源使用效率的影响。

第六章,经济背景下的企业战略。企业通过目标战略可以达到他们的目标。一个重要目标就是公司的盈利能力,但他们也有其他目标。企业可以达到什么样的目标受制于外部环境的限制,包括经济的限制。因此本章着重于企业战略外部环境。成功的战略能够符合一系列标准。这些标准包括适用性、可接受性和可行性。企业的运营是由董事们的相关利益所决定的。股东是重要的利益相关者,但还有其他的利益相关者,包括消费者和供应商。本章以案例说明不断变化的经济条件。本章阐述了替代商业策略,包括经济增长、合并和收购,紧缩和国际化,侧重于战略决策之间的关系和更广泛的市场经济条件下的经济状况。

第七章,政府规制与竞争。本章阐述政府干预经济和市场的重要原因。这表明为了让现有市场变得更加高效和有效,政府需要通过更多直接的方法进行监管和干预。例如,通过建立公共企业以实现政策目标。本章特别关注政府竞争政策,并阐述公平交易和竞争委员会的重要工作。因为在许多方面政府采取措施进行干预,那必然要进行选择。因此,本章通过介绍2006年公司法制活动来说明政府干预商业活动。

第八章,政府的广义经济角色。由于第七章特别关注政府在市场中的角色,本章将进一步分析政府更广义的经济领域的角色。本章开始介绍这些多重角色,包括政府作为雇主、经济波动的稳定剂、在抵消市场经济弱点中的角色、国际角色,以及更具体的角色,如管理区域政策、债务管理和处理不平等。本章还介绍了可用的政策工具来管理政府政策,如控制资金的数量、管理自己的开支和税收政策。

第九章,经济思想和政策。本章提供了一个基本框架以理解经济学的贡献和思想的发展。同时也显示,许多经济思想是有争议的,以及因那些寻求经济互动分析所导致的不

同解释和观点。尤其是关于市场经济的角色的根本不同的观点。企业经济在商品生产、服务、创造就业机会以及促进经济福利方面发挥着重要的作用。企业不断地受经济状况和经济政策决定的影响。经济政策明显受到经济思想的影响。因此有必要了解重要经济思想家的经济思想。这一章阐述英国自由市场经济思想的发展和新古典经济学家亚当·斯密的重要贡献。然后进一步说明自由市场如何受到卡尔·马克思思想的影响,并揭示了约翰·梅纳德·凯恩斯主张政府干预经济的思想。近年来经济政策的讨论一直徘徊在那些支持凯恩斯经济学和古典自由市场经济的支持者之间。最后概述英国新工党托尼·布莱尔的第三种方式倡导和戴维·卡梅伦领导的保守党所倡导的大社会。

第十章,经济指标。本章探讨了一系列经济指标,企业分析人员应该熟悉这些指标以更好地在更广泛的经济环境中理解商业决策。第一个指标是GDP(国内生产总值),这是衡量经济的重要指标。商业活动有助于GDP增长。企业扩张的机会也限制和(或)鼓励了经济增长的速度。本章聚焦于衰退对业务的影响,同样还关注其他衡量经济福利的指标,例如人类发展指数和幸福指数。然后探讨相关重要就业指标,包括就业、失业和不同的部门就业。通货膨胀是影响经济的一个重要指标。可以看到通货膨胀和消费物价指数是如何进行计算。人口规模和分布对企业也有重要的影响,同时本章探讨了当代人口老龄化问题。最后,介绍了利率和汇率,因为它们对商业有着重要意义。这些内容将在本书后面的章节进行详细的讨论。

第十一章,国际经济。本章介绍国际经济相关内容。通过比较的方式阐述贸易理论以说明国际贸易优势。介绍企业在不同的水平下进入国际市场的方式。进一步地说明英国经济的主要贸易伙伴和贸易集团,例如欧盟。概述公司从事国际贸易时汇率的重要性,并对固定汇率和浮动汇率进行了比较。本章概述欧元的发展过程,并说明欧元区如何影响英国经济,总结检查条款的重要性。

第十二章,全球化经济学。目前对于全球化有着不同的观点。全球化是一把双刃剑。本章强调全球化在当今世界对企业所产生的重大影响。进一步识别出在全球化过程中的关键角色,包括跨国公司和政府。同时概述主要国际金融机构,包括世界银行和国际货币基金组织。指出世界贸易组织及其日益增长的影响已导致国家贸易间的自由化,扩大了国与国之间的贸易往来。本章总结回顾外商直接投资和如何识别特定市场,这些已被证明是近一段时间以来有吸引力的商业贸易活动。本章还探讨了进入海外市场的方式。

第十三章,货币、银行和金融。本章描述最近金融危机的主要内容以及对经济业务所产生的影响,说明稳定货币和银行需要依赖健康的经济发展。当货币经济以一个稳定和可预见的方式增长时企业将会得到蓬勃发展。本章揭示了货币和商业银行如何发展以及相关辅助功能,并介绍了更广泛的货币体系,如中央银行的角色。进一步识别由货币供应量过度快速扩张所带来的问题,如通货膨胀的影响。最后分析政府管控措施控制通货膨

胀,以及为企业提供一个更易预测的宏观经济环境。

第十四章,政府财政政策。本章概述政府可以控制自己的支出方式以及以征收的方式管理的经济收入。经济的管理包括在宏观经济层面寻求影响供给和需求。本章说明政府将通过调整税收和支出政策来确保经济平稳增长以及寻求其他政策目标,比如一个甚至更多的收入分配方式。政府财政政策如何影响企业的经营方式在这一章中将有所示。

第十五章,绿色经济。越来越多的环境问题出现在经济决策问题中。长期使用经济资源需要考虑经济资源的可持续发展。本章介绍社会和环境成本的概念和优势,并说明对环境因素所带来经济成本的计算。本章还概述国际环保合作。最后,本章探讨了一些可持续发展的商业模式。

第十六章,经济中的商务。本章将先前几章讨论的威胁集中在一起探索经济因素如何影响商业经济决策。本章说明经济不仅限制经济发展,但也是提供各种机会的一系列环境因素之一。本章继续说明了风险的重要性,并回顾企业之间的竞争以及如何通过挑战来扩大竞争优势,并进一步对比小型企业和大型企业以解释规模经济如何促进企业经济增长。

第十七章,财务筹划和投资评估。最后这一章聚焦于商业经济的一个重要领域:特定投资评估的财务规划。本章说明自主投资是一个重要的经济变量。企业作出投资决策是进行投资评价的结果。本章概述评价投资的三种主要方法:回收期限法、贴现现金流量净现值法和会计回报率法。财务规划的另一个关键元素是针对长期、中期和短期需求的公司掌握适当的资金。本章指出经济周期波动情况下有些企业进入市场造成公司资产负债率过高的问题。

目 录

第一章 商务经济学概论	1
学习目标	1
1.1 简介	1
1.2 经济是什么?	1
1.3 经济如何影响企业	4
1.4 风险管理	5
1.5 消费者收入和支出的变化如何影响企业	7
1.6 利率变动对商务的影响	9
1.7 本书的一些关键经济概念	11
1.8 小结	12
知识要点	13
复习题	14
推荐阅读	14
参考文献	14
有用的网站	15
第二章 经济学家的定量分析	16
学习目标	16
2.1 简介	16
2.2 一种计量经济学方法	17
2.3 使用图形和简单的统计关系	21
2.4 预测	26
2.5 两变量相关性	27
2.6 指数	31
2.7 股价指数	36
2.8 小结	36

知识要点	37
复习题	38
推荐阅读	38
参考文献	39
有用的网站	39

第三章 市场如何运作	40
学习目标	40
3.1 简介	40
3.2 市场经济的本质	40
3.3 价格、需求和供给之间的关系	42
3.4 需求曲线和供给曲线的构建	45
3.5 需求和供给条件的变化	48
3.6 如何衡量需求弹性	54
3.7 企业在市场中的角色	60
3.8 小结	62
知识要点	63
复习题	64
推荐阅读	65
参考文献	65
有用的网站	65

第四章 成本与收益	66
学习目标	66
4.1 简介	66
4.2 成本—产量—利润分析的实质	66
4.3 平均生产成本	71
4.4 不同产出水平的成本	76
4.5 收益	77
4.6 结合成本与收益分析利润	79
4.7 利润最大化的边际方法	81
4.8 小结	85
知识要点	86
复习题	87

推荐阅读	87
有用的网站	87
第五章 市场结构的不同类型	88
学习目标	88
5.1 简介	88
5.2 什么是市场结构?	88
5.3 市场结构的类型	89
5.4 完全竞争	91
5.5 垄断	93
5.6 现实世界中的市场结构	95
5.7 现实世界中的定价行为	103
5.8 不同市场环境中的定价行为	105
5.9 配置效率	107
5.10 小结	109
知识要点	109
复习题	110
推荐阅读	111
参考文献	111
有用的网站	111
第六章 经济背景下的企业战略	112
学习目标	112
6.1 简介	112
6.2 企业战略的内容	112
6.3 战略的要素	114
6.4 有效战略的标准	114
6.5 环境分析如何帮助决定一个战略适用性?	117
6.6 战略愿景、目标、聚焦和结构的属性	118
6.7 经济背景下的企业战略	121
6.8 小结	122
知识要点	123
复习题	124
推荐阅读	125

参考文献	125
有用的网站	125
第七章 政府规制与竞争	126
学习目标	126
7.1 引言	126
7.2 政府干预	127
7.3 政府与市场	129
7.4 创造竞争环境	136
7.5 英国竞争法	136
7.6 其他形式的政府规制	139
7.7 小结	142
知识要点	142
复习题	143
推荐阅读	143
参考文献	143
有用的网站	144
第八章 政府的广义经济角色	145
学习目标	145
8.1 简介	145
8.2 政府的多种角色和政策	146
8.3 政府作为生产者和雇主	146
8.4 政府作为经济的稳定剂	147
8.5 政府在鼓励竞争性市场中的角色	150
8.6 政府抗击市场失灵	151
8.7 政府的国际角色	152
8.8 政府的债务管理角色	153
8.9 国家和不公平性	156
8.10 工业和地区政策	156
8.11 宏观经济政策工具	159
8.12 小结	162
知识要点	162
复习题	163

推荐阅读	164
参考文献	164
有用的网站	164
第九章 经济思想和政策	165
学习目标	165
9.1 简介	165
9.2 经济思想的发展	166
9.3 古典经济学家	166
9.4 马克思主义经济学家	168
9.5 新古典主义经济学家	168
9.6 凯恩斯主义经济学	171
9.7 新古典主义共识	174
9.8 自由市场复苏和货币主义	175
9.9 第三条道路	177
9.10 思考经济的新途径	180
9.11 小结	183
知识要点	183
复习题	184
推荐阅读	185
参考文献	185
有用的网站	186
第十章 经济指标	187
学习目标	187
10.1 简介	187
10.2 什么是经济指标?	187
10.3 显示经济增长的指标	189
10.4 就业指标	198
10.5 通货膨胀指标	203
10.6 人口指数	209
10.7 利率	211
10.8 汇率	212
10.9 小结	212

知识要点	212
复习题	213
参考文献	214
有用的网站	214
第十一章 国际经济	215
学习目标	215
11.1 简介	215
11.2 国际贸易的益处	216
11.3 比较优势和绝对优势	218
11.4 英国：贸易大国	220
11.5 国际收支差额	221
11.6 英国的主要贸易伙伴	224
11.7 贸易集团的重要性	226
11.8 英国和欧盟	227
11.9 汇率	232
11.10 欧元	236
11.11 欧洲危机	238
11.12 贸易条件	240
11.13 小结	241
知识要点	241
复习题	242
推荐阅读	243
参考文献	243
有用的网站	243
第十二章 全球化经济学	244
学习目标	244
12.1 简介	244
12.2 什么是全球化？	244
12.3 谁参与了全球化过程？	250
12.4 全球化的经济机构	254
12.5 保护主义的性质	257
12.6 外国直接投资	259