

杨雪飞 ◎ 著

多元文化视域下的 大学英语教学研究

A STUDY OF COLLEGE ENGLISH
TEACHING FROM THE
PERSPECTIVE
OF MULTICULTURALISM



北京理工大学出版社

BEIJING INSTITUTE OF TECHNOLOGY PRESS

杨雪飞 ◎ 著

多元文化视域下的 大学英语教学研究



北京理工大学出版社

BEIJING INSTITUTE OF TECHNOLOGY PRESS

内 容 提 要

本书从多元文化和多元文化教育的理论入手,分析了中西方在饮食文化、社会文化、交际文化等方面的差异以及这些文化对英语教学所带来的影响;重点探讨了多元文化视域下开展英语的听力教学、口语教学、阅读教学、写作教学、翻译教学所应采取的方法和策略,同时对英语教师专业发展以及学生跨文化交际能力培养提出建议。本书条理清晰、针对性强,具有一定的学术价值。

版权专有 侵权必究

图书在版编目(CIP)数据

多元文化视域下的大学英语教学研究/杨雪飞著. —北京:北京理工大学出版社,
2019.4

ISBN 978-7-5640-9837-7

I. ①多… II. ①杨… III. ①英语—教学研究—高等学校 IV. ①H319.3

中国版本图书馆CIP数据核字(2019)第068896号

出版发行/北京理工大学出版社有限责任公司

社 址/北京市海淀区中关村南大街5号

邮 编/100081

电 话/(010) 68914775(总编室)

(010) 82562903(教材售后服务热线)

(010) 68948351(其他图书服务热线)

网 址/<http://www.bitpress.com.cn>

经 销/全国各地新华书店

印 刷/河北鸿祥信彩印刷有限公司

开 本/710毫米×1000毫米 1/16

印 张/12

字 数/221千字

版 次/2019年4月第1版 2019年4月第1次印刷

定 价/62.00元

责任编辑/武丽娟

文案编辑/武丽娟

责任校对/杜枝

责任印制/边心超

图书出现印装质量问题,请拨打售后服务热线,本社负责调换

前言 Preface

随着经济全球化的发展，各国人民的交往日益频繁，语言承担起更为重要的沟通作用。成功沟通的保障是准确合理地使用语言，而成功沟通的关键是掌握不同文化的差异，以便在具体的文化环境中规范、灵活并且得体地运用对象国语言。英语是全球通用语言，学习者必须了解英语语言国家特别是英美国家的文化，从而掌握英语的本质，真正提高英语的运用能力。

在人类社会越来越复杂、信息流通越来越便捷的情况下，文化的更新转型日益加快，各种文化的发展面临着不同的机遇和挑战，新的文化层出不穷。随着经济全球化进程的加快，世界各国的沟通交流越来越多，多种文化之间的相互碰撞越来越频繁，文化的多元性越来越显著。

文化是影响交际的一个重要因素，语言与文化有着密切的关系，文化对语言和非语言交际都有着重要影响。英语是在多元文化和语言环境中发展、变化着的语言，并形成了各种带有不同地域色彩的语言文体。英语不再为所谓的“标准英语”使用者所独有，而是属于具有不同语言文化背景的世界各国的使用者。各国文化都是博大精深的，要学习一门语言就要掌握该语言中的各种文化，而教师和学生的精力都有限，不可能掌握所有文化的内涵，因而要有所取舍。对于我国学生来讲，要重点把握中西方文化。

在当前的英语教学中，教师注重的是语言知识的教学和语言技能的操练，要求会读、会听、会写即可，对于文章背后的文化知识则讲解甚少，以至于影响了学生交际

活动的开展。如一位在中国工作过多年的英国教师到学校礼堂去看英文电影，路上遇到也在忙着赶去礼堂的学生。学生根据汉语中打招呼的习惯很有礼貌地说：“Are you going to the film?”这位外籍教师觉得很奇怪，心想你明明看着我往礼堂去，知道我去看电影，为什么还问这样的问题？事后的评论是：“What a stupid question!”这个简单的例子，说明了在英语学习中不能忽视实际的运用场合，同时不能不注意中西方在文化上的差异。语言是文化的一种表现形式，不了解英美文化，要学好英语是不可能的。反过来说，越深刻细致地了解所学语言国家的历史、文化、传统、风俗习惯等，就越能正确理解和准确地使用这一门语言，才能实现文化间的交流。在多元文化背景下，大学英语教学面临着历史性的挑战。英语教学不仅要培养学生英语知识和技能，而且要让学生学习和了解中外文化，提高学生的跨文化意识和交际能力，将学生培养成为新时期的跨文化交际人才。因此，研究多元文化与英语教学的结合是非常必要的。

本书主要探寻多元文化背景下当代大学英语教学的方法策略，旨在推动大学英语多元文化教学改革的不深入，同时也希望能够为英语教学工作提供借鉴。

由于笔者水平有限，书中难免存在不足之处，敬请广大专家、学者、读者批评指正。

著 者

目 录 Contents

第一章 多元文化概论·····	1
第一节 文化 ·····	1
第二节 多元文化 ·····	17
第三节 多元文化教育 ·····	22
第二章 中西方文化差异研究·····	31
第一节 中西方饮食文化的差异 ·····	31
第二节 中西方社会文化的差异 ·····	36
第三节 中西方交际文化的差异 ·····	39
第三章 多元文化对英语教学的影响·····	49
第一节 大学英语教学的现状 ·····	49
第二节 语言差异对英语教学的影响 ·····	53
第三节 多元文化对英语教学的启示 ·····	54
第四章 多元文化视域下的英语教学主体与 改革研究·····	64
第一节 多元文化视域下的大学生 ·····	64
第二节 多元文化视域下的英语教师 ·····	71
第三节 多元文化视域下的英语教学改革 ·····	75
第五章 多元文化视域下的英语听力 教学研究·····	83
第一节 英语听力教学的目标和内容 ·····	83
第二节 英语听力教学现状 ·····	87
第三节 英语听力教学策略 ·····	92
第四节 多元文化视域下的英语听力教学 ·····	96

第六章 多元文化视域下的英语口语 教学研究..... 101

- 第一节 英语口语教学的目标和内容 101
- 第二节 英语口语教学现状 104
- 第三节 英语口语教学策略 107
- 第四节 多元文化视域下的英语口语教学 112

第七章 多元文化视域下的英语阅读 教学研究..... 116

- 第一节 英语阅读教学的目标和内容 116
- 第二节 英语阅读教学现状 117
- 第三节 英语阅读教学策略 120
- 第四节 多元文化视域下的英语阅读教学 127

第八章 多元文化视域下的英语写作 教学研究..... 133

- 第一节 英语写作教学的目标和内容 133
- 第二节 英语写作教学现状 135
- 第三节 英语写作教学策略 140
- 第四节 多元文化视域下的英语写作教学 148

第九章 多元文化视域下的英语翻译 教学研究..... 158

- 第一节 英语翻译教学的目标和内容 158
- 第二节 英语翻译教学现状 159
- 第三节 英语翻译教学策略 163
- 第四节 多元文化视域下的英语翻译教学 174

参考文献..... 184

第一章 多元文化概论

第一节 文 化

一、对文化的理解

1. “文化”的由来

最初，“文”和“化”是各自单独使用的，“文”有“文”的意义，“化”有“化”的意义。从有关辞书的解释看，“文”有 20 多种含义。《说文解字》说：“文，错画也，象交文。”按照《殷周文字释丛》的作者朱芳圃的解释，“文即文身之文”，“文”和“纹”相通。“文”是因为“纹身”而出现的，它是先民们在胸前刻画线条的象形文字。因为刻画会有一定的轨迹，所以“文”又具备“条理”的意思。“化”最初描述的是生育现象。《殷周文字释丛》说，“化象人一正一倒之形”，这符合母产子的情况。《吕氏春秋》云：“（纣）剖孕妇而观其化；杀比干而视其心。”高诱注：“化，育也。”在词义上，“生”和“育”可以互释。既然如此，“化”便是“生”的一种标志，故有“化生”一词行世。在中国古代，“化”还有“教化”“感化”的内涵。由于“化”与“文”存在某种相通之处，古人便渐渐把它们联系起来使用。“观乎天文，以察时变；观乎人文，以化成天下。”（《周易》）这句话的意思是说：“观察大自然纹理征兆之情状、寒暑阴阳之更替，可以知道四季的变化规律；观察人类社会伦理关系，‘成乎文章’，可以教化天下，成就大治之业。”由此可知，所谓“文化”即由“人文以化成”缩略而来。

2. “文化”的界定

对“文化”的界定，学者们困惑了一个多世纪，成了名副

其实的世界级难题，被称为学术界的“斯芬克司之谜”。美国人类学家克罗伯和克拉克洪分析了五花八门的“文化”定义，发现竟有 160 多种。对文化究竟有多少种界定，至今很难有确切的统计。在我国，近代学者梁启超、胡适、陈独秀等都曾对“文化”下过定义。近年来，我国潜心于文化研究的学者、专家也对文化概念发表了各自的观点。有人认为，文化就是知识；有人主张，凡是区别于自然的就是文化；有人说，文化是生活方式的总和；有人指出，关系人类社会生活中的文学、艺术、科学、哲学、道德、风尚等精神方面的内容，即文化。《辞海》中说，文化，广义是指人类社会历史实践过程中所创造的物质财富和精神财富的总和，狭义是指社会的意识形态，以及与之相适应的制度和组织机构。我国台湾著名作家、评论家龙应台有这样形象而精辟的论述：“人，本是散落的珠子，随地乱滚，文化就是那根柔弱的细丝，将珠子串起来就成为社会。”总之，对“文化”的界定，众说纷纭，莫衷一是，难成共识。

(1) 汉语中的文化含义。在古代汉语中，“文化”是“文”与“化”两个字组成的复合词组。殷商甲骨文的“文”字，像一个袒胸而立、身有花纹文饰的人，后引申为各色交错的纹理。例如，《周易》说“物相杂，故曰文”，《礼记》称“五色成文而不乱”，许慎《说文解字》认为“文，错画也，象交文”。由此进一步引申为文字典籍、礼乐制度、文德教化等含义。因为与“五色成文”有关，“文”字又有了与“质”“实”相对的含义，引申为精神修养、德行美善之义。《论语》称：“质胜文则野，文胜质则史，文质彬彬，然后君子。”意思是说，质朴超过文采，就有点粗野；文采超过质朴，就有点虚浮。只有文和质比例匀称，才是个君子。汉儒郑玄注《礼记》时说：“文犹美也，善也。”

“化”字本义指改易、生成、造化。《庄子》“化而为鸟，其名为鹏”、《周易》“男女构精，万物化生”、《礼记》“赞天地之化育”，表达的都是这层意思。“化”字由自然万物的生成、变易，引申出对伦理道德、社会文明的化成等教育与塑造的含义。

“文”“化”二字的复合使用，是春秋战国以后的事情。《周易》：“刚柔交错，天文也。文明以止，人文也。观乎天文，以察时变；观乎人文，以化成天下。”这里的“文”就是从纹理之意而来的。日月往来交错，纹理与天相配，就是“天文”，“天文”指天道运行的自然规律。“人文”则与天文相对，指人与人之间纵横交错的社会关系、人伦规范和风土民情。人类社会中的君臣、父子、夫妇、兄弟、朋友等关系，构成复杂的网络，具有纹理现象。《周易》中的这段话是中国古代传统政治和文化思想的集中体现，讲究为政治国，须通过观察天象变化，把握自然规律和时令变化。同时，对于人间生活百态，要因势利导，随宜教化，使天下之人都能遵从文明礼仪，以求理想社会的实现。在这里，“人文”与“化成天下”紧密关联，“因文教化”或“以文教化”的思想已十分明确。西汉的刘向作《说苑》，开始将“文”“化”二字联为一词。他说：“圣人之治天下也，先文德而后武力，凡武之兴，为不服也，文化不改，然后加诛。”其后，晋人束皙提出“文化内辑，武功外悠”，意思是“以文化辑和于内，用武德加于外远”。很明显，在古汉语的表达系统中，“文化”一词的本义是与“武功”“武力”相对的，指以文德教化天下，这里面既有政治主张，又有伦理意义。

在现代汉语中，“文化”一般指知识，以及运用文字的能力，如“他是一个有文化的人”。

《辞海》对文化的解释是：“文化是一种历史现象，每一个社会都有与之相适应的文化，并随着社会物质生产的发展而发展。作为意识形态的文化，是一定社会的政治和经济的反映，又给予巨大影响和作用于一定社会的政治和经济。在阶级社会中，它具有阶级性。随着民族的形成和发展，形成民族性。文化的发展具有历史连续性，社会物质生产发展的历史连续性是文化发展历史连续性的基础。无产阶级文化是批判地继承人类历史优秀文化遗产和总结阶级斗争、生产斗争和科学实验的实践经验而创造发展起来的。”

(2)社会学的“文化”定义。理解文化是理解人类社会生活的基础，因为文化表现了一个民族社会生活的方方面面。如一块石头，自然状态下不具备文化意蕴，但经过人的打磨，便注入

了人的价值观念和劳动技能，从而进入了文化的范畴。人在打磨石头这一过程中知识水平和技能的提高、结成的社会关系，以及最后生成的这件包含着人的价值取向的石器，都是文化现象，均属于文化范畴，也是最广义的文化。

通常情况下，人们认为“文化”是一个人的行为、修养。例如，一位满腹经纶的教授，在公共汽车上见到老人、孕妇不让座，而一个小学生却主动让座，人们就有可能说，前者“有知识、没文化”，而后者比前者更有“文化”。从这个意义上讲，教授的文化含量不一定就比小学生多。又如，一个人在拥挤的食堂里既不大声喧哗，又不抢座占座，行为举止彬彬有礼，人们就认为他有文化。同样，这个所谓有文化的人，还会看他可看的、应看的书，观赏他喜好的戏剧，听他所欣赏的音乐，赞叹他倾心的美术、艺术品。同理，一个人举止粗野、口吐秽言，就是一个不文明、没文化的人。

文化还指人们的群体，而这个群体可大至国家。例如，看京剧、挂红灯笼、舞龙灯、踩高跷、打太极拳，标志着人们进入了中华文化圈。当一个国家具有高度精湛的艺术成就时，即称它为具有高度文化的国家。在这种意义下，便有了社会学所使用的“文化”一词。在社会学看来，人类通过学习和发明等种种办法以适应多种多样的环境，经过世代代流传下来，并经过不断改进所产生的生活方式，就是文化。

在社会学意义上，一碗四川酸辣面、一件旗袍，对人说一句幽默的或者俏皮的话，年轻人跳迪斯科、穿牛仔衣，老奶奶摘下路边小花戴在自己头上等，都是文化的一部分。因此，没有文字的部落人群，他们的歌声并不比深厚雄壮的交响乐有更少的意义；殷商时代的人，在乌龟壳和兽骨上刻制的文字并不比当代著名画家的画显得不重要，虽然那些东西很原始、很简单，但对人类文化来说，都是极为重要的。社会学对人类所创造和拥有的物品，在文化概念上的解释是一视同仁的，并都视若珍宝。社会学意义上的文化，是一个社会群体的生活状态，是整个群体创造的环境，包括群体生活中的所有物质和非物质产品，这些产品往往会被一代一代地传递下去。

(3)考古学、文化学对“文化”概念的诠释。在考古学中,“文化”指同一历史时期的不以分布地点为转移的遗迹、遗物的综合体。同样的工具、用具,同样的制造技术等,是同一种文化的特征,如仰韶文化(又称彩陶文化)、龙山文化(又称黑陶文化)。

在文化学中,英国人类学家泰勒在《原始文化》一书中对“文化”的定义为:“文化,或文明,就其广泛的民族学意义来说是包括全部的知识、信仰、艺术、道德、法律、风俗以及作为社会成员的人所掌握和接受的任何其他的才能和习惯的复合体。”这个定义对学术界所产生的影响一直延续至今。

克罗伯在《文化、概念和定义的批评考察》一书中指出:“文化由外显的和内隐的行为模式构成,这种行为模式通过象征符号而获致和传递;文化代表了人类群体的显著成就,包括它们在人造器物中的体现;文化的核心部分是传统(即对历史的获得和选择)的观念,尤其是它们所带的价值;文化体系一方面可以看作是活动的产物,另一方面则是进一步活动的决定因素。”这一定义为当代文化界所接受,影响深远。

(4)马克思主义经典作家对“文化”概念的使用。马克思主义创始人没有给文化下一个专门的定义,但是他们曾经广泛地使用过文化的概念。例如,马克思在《资本论》中,曾使用过“文化初期”等用语,在《歌达纲领批判》中,也提及“文化的状态”等,并将“文化”与“财富”作为并列的范畴使用。这是从广义的角度使用文化概念的。从广义的角度看,文化包括物质、精神、制度、生活方式等多种因素,是人的社会生活实践及其产物的同义语。

列宁在《青年团的任务》中指出:“只有确切地了解人类全部发展过程中所创造的文化,只有对这种文化加以改造,才能建设无产阶级的文化……无产阶级文化并不是从天上掉下来的,也不是那些自命为无产阶级文化专家的人杜撰出来的……无产阶级文化应当是人类在资本主义社会、地主社会和官僚社会压迫下创造出来的全部知识合乎规律的发展。”从狭义的角度看,文化主要指人类社会实践活动的精神产物。

可见,马克思主义经典作家在不同的情况下,或者从广义,

或者从狭义的角度来使用文化概念。

马克思和恩格斯曾经从经济、政治和精神相互关系的角度分析过人类社会,并从这一角度揭示唯物史观的基本原理。恩格斯在《共产党宣言》英文版序言中写道:“……构成《宣言》核心的基本思想是属于马克思的。这个思想就是:每一历史时代主要的经济生产方式和交换方式以及必然由此产生的社会结构,是该时代政治的、精神的历史所赖以确立的基础,并且只有从这一基础出发,这一历史才能得到说明。”在这里,恩格斯所讲的“精神”显然是指狭义的文化。

3. “文化”的结构与分类

“文化”内涵的丰富性决定了它外延范围的广泛性。对此,美国文化人类学家洛威尔形象地表述:“在这个世界上,没有别的东西比文化更难捉摸,我们不能分析它,因为它的成分无穷无尽,我们不能叙述它,因为它没有固定形状。我们想用文字规范它的意义,这正像要把空气抓在手里似的,当我们去寻找文化时,除了不在我们手里以外,它无所不在。”对文化的研究由于文化的这一特点而更加扑朔迷离,同时也更加具有魅力。于是,研究文化的人们,为了便于把握和解释文化,往往十分注意区分文化的基本结构和类别。

通常情况下,文化研究者往往根据各自不同的视角,对文化做出不同的划分。例如,从时间角度上,分为原始文化、古代文化、近代文化、现代文化等;从空间角度上,分为东方文化、西方文化、海洋文化、大陆文化等;从民族角度看,分为汉族文化、藏族文化等;从宗教影响看,分为伊斯兰文化、佛教文化、基督教文化等;从社会层面上,分为贵族文化、平民文化、官方文化、民间文化等;从社会功能上,分为礼仪文化、服饰文化、校园文化、企业文化等;从流行时效上,分为经典文化和流行文化;从历史文化沿革和地域来看,有齐鲁文化、吴越文化、燕赵文化、荆楚文化、巴蜀文化等;从品位、性质判断,有先进文化、落后文化、腐朽文化等。这些从时间、空间或社会层面对文化所做的分类是从外在角度所做的划分。从自身的内在逻辑结构和层次上,文化或分为物质文化、精神文化两个层次;或分为物质文化、制度文化、精神文化三个层次;

也有学者分为物质文化、精神文化、行为文化、制度文化四个层次。从这一视角所做的划分,无论是两层次说、三层次说、四层次说,所研究的都是文化本身的基本结构,其中四层次说概括表达得比较完整。

物质文化,又称物态文化,是人类所从事的物质生产创造活动及由此产生的物品的总和。物质文化以满足人类生存发展所必需的衣、食、住、行等条件为目标,直接反映人与自然的关系,反映人类对自然的认识、利用和改造的程度与结果,反映社会生产力的发展水平,是一种可以感知的、具有物态实体的文化事物,是人类从事一切文化创造的基础。

精神文化是人类在长期的社会实践活动和意识形态活动中升华出来的价值观念、知识体系、审美情趣和思维方式的总和。具体来说,精神文化又可进一步区分为社会心理和社会意识形态两个部分。社会心理是指人们的日常精神状态和思想面貌,是尚未经过理论加工和艺术升华的流行的大众心态,包括人们的情绪、愿望和要求等。社会意识形态是指经过系统加工的社会意识,往往由文化专家进行理论归纳、逻辑整理、艺术升华,并以著作或物品等物化形态固定下来,流行传播,传于后世。

行为文化是人类在长期的社会实践和复杂的人际交往中约定俗成的习惯行为定式,是以民风 and 民俗形态出现,见于日常生活中,具有鲜明民族特性和地域特性的行为模式。一定的行为文化是一定的精神文化,尤其是观念文化在人们社会实践中的反映。

制度文化是人类在社会实践活动中所建立的各种社会规范的总和,包括婚姻、家庭、政治、经济、宗教等制度以及组织形式在内。人是社会化的动物,社会活动要求人处理好与人、与社会的关系,否则,社会就会陷于无序。制度文化是解决与规范协调人与人之间行为的文化,具有很强的调适性,因此,制度文化又称为调适文化。

在文化基本结构的诸部分中,物质文化是人类在适应自然的同时改造自然、征服自然的创造行为及其成果,反映的是人与自然的关系。制度文化和行为文化是人在建立社会、推动社

会发展过程中的创造行为及其自觉,反映的是人与社会的关系。精神文化是人在自身发展的历史过程中主体意识的自觉及精神创造的成果,反映的是人与自我的关系。

在文化结构的诸层次中,外显的物质性的文化往往随着生产力这一最活跃的因素的变革而迅速变革,它的外在的物质实体比较容易发生变化。处于中层的制度文化随着社会变革或快或慢地发生,并由于统治阶级文化的改变而影响人们的社会行为方式。而精神文化、行为文化则由于内化于人的心里,长久地积淀在民族文化的深层,形成民族独特的心理结构,最难于发生变化,其核心部分是历史形成的思维方式、价值观念和长期对生活意义的体认。比如,东方人很容易理解和接受西方的物质文化,即外显的物质实体性文化,对中层的制度行为文化选择性接受,而对深层的精神心理文化则很难认同和接受。西方人也是这样,他们欣然接受了中国发明的火药和鞭炮,却无法认同中国人的鞭炮驱鬼辟邪的传统观念。文化差异是由深层文化的不同、思维方式和价值观念的不同所致的。

二、文化的特点

1. 文化的一般特点

(1)文化为人类所特有。无论是“文化”概念产生以前有关“文化”的思想,还是近代的诸文化理论派别,几乎都把文化看作人类特有的现象,把它看作人区别于动物的主要标志。

(2)文化为一定社会群体所共有。无论是从文化的产生还是文化的自身发展来看,文化具有明显的社会性、区域性和群体性,不同的区域和生活于不同区域的社会群体,有着不同的文化系统。

(3)文化是人的后天习得和创造。对于个体的人来讲,文化并非与生俱来,而是得于后天,它是个体的人在后天的社会环境中经由学习、生活和创造而得来的。

(4)文化是复杂的整体。在泰勒提出“文化或文明是一个复杂的整体”这一界说后,在人类文化学界,几乎都把“文化”作为

一个统一的整体来分析。

2. 文化的主要特点

从特性方面来说,文化具有兼容性、符号性、整合性、民族性、传承性和宗教性等特点。

(1)兼容性。任何文化都具有兼容性,这是文化得以生存发展的内驱力。按照文化兼容的程度,可以将文化分为开放式文化和封闭式文化。这里的“开放”与“封闭”是相对而言的,因为根本就没有完全开放和完全封闭的文化。

人们常常这样形容:完全开放的文化就像一滴只看到浩瀚大海的雨水,因为忽略了其自身的文化个性,消除了文化间的良性差异就会逐渐消融在其他文化之中;完全封闭的文化则像一口井,因为缺乏与其他优秀文化的交流而失去发展更新的源泉,最终只会慢慢枯竭。这种现象在人类的发展史上更是层出不穷,如古代埃及推崇皇室内部近亲婚姻的所谓宗室血统纯正的文化,在现如今发达的生理学和遗传学的研究中被证明是存在严重的遗传缺陷和弊端的。如此不仅达不到净化血统的目的,反而会使遗传下来的血统不能够正常存活而影响整个社会的发展。文化因为兼容而发展,因为兼容而繁荣。

(2)符号性。文化不是与生俱来的,而是在人们不断地习得与传授中积累下来的。以语言为例,语言是文化的构成要素之一,语言的符号性特征最为明显。语言中不同的语音、形态等要素体现了符号的任意性特征,如汉语中的“猫”,其英文是 cat,法语是 chat,德语是 katze。

人本身就是一种“符号的动物”,符号化的思维和行为是人类生活中最富有代表性的特征。人类创造了文化世界,更为自己创造了一个“符号的宇宙”。在文化创造中,人类不断把对世界的认识、对事物和现象的意义及价值的理解转化为一定的具体可感的形式或行为方式,从而使这些特定的形式或行为方式产生一定的象征意义,构成文化符号,成为人们生活中必须遵循的习俗或法则。人们既创造了这些习俗和法则,同时又必须自觉受这些习俗和法则的制约。人类创造的文化符号可以大体分为两类:语言符号和非言语符号。

①语言符号包括口语和书面语。文化的口语传承是通过一

代又一代人的亲身实践或口耳相传，即年轻一代通过交际和学习来继承老一辈的文化传统来实现的。至于文化的书面传承，世界上几乎所有的国家或民族的文化传统都会以书面语的形式记录在竹简、羊皮纸或纸张上传承下来，这些介质易于存放，可以长时间保存。

②非语言符号是指语言以外的各种信息传达形式，如面部表情、手势、身体动作等，它们都具有特定的文化内涵。

从广义上来说，诸如雕塑、绘画、照片等物化的文化载体，以及戏剧、电影等也都属于非语言符号，因为它们都以某种方式体现着某种文化内涵。例如，北京故宫除了具有众多典型中国古代建筑风格和特色的古建筑以外，还存有我国历史上许多朝代的帝王所留下的大量的文化古迹以及包括珠宝、字画、服饰等在内的浩瀚的文物古董，它们既是中华民族的宝贵财富，也是代代相传与物化的中华文化。

(3)整合性。吴为善和严慧仙认为，文化是一个群体行为规则的集合体，可以被理想化地推定可能出现在某一社会或群体的所有成员的行为之中。而由群体历史所衍生及选择的传统观念，特别是世界观、价值观等文化的核心成分，常被称作“民族性格”“文化实体”。可见，文化是一定区域内的一定文化群体为满足生存需要而创造的一整套生活、行为、思想的模式，是一个由多方面要素综合而成的复杂整体。

所谓文化的整合性，是指一种文化得以自我完善和形成独特面貌的动力。它在保证文化随时间变迁的同时，也可以在一定程度上维持文化的稳定秩序。例如，在中国延续了两千多年的传统文化中，建立在血缘基础上的宗法意识形态，融自然哲学、政治哲学和伦理哲学为一体的“天人合一”世界观，以“经国济世”为目的的实用理性等精神元素，这些中国文化的“内核”，始终在中国文化传统的形成中发挥着“整合”作用。同时，与其他组成要素互相融合、互相补充、互相渗透，共同发挥着塑造中国民族特征和民族精神的功能。经过这种整合而形成的中国文化，是一种完全不同于欧美模式的独特文化。

不同的文化具有不同的“内核”，在认知模式、价值观念、