

国家自然科学基金资助项目



基于关系传递的企业网络组织 结构嵌入与控制机制研究

JIYU GUANXI CHUANDI DE QIYE WANGLUO ZUZHI
JIEGOU QIANRU YU KONGZHI JIZHI YANJIU

彭正银 韩敬稳 包凤耐 等著

中国财经出版传媒集团



经济科学出版社
Economic Science Press

国家自然科学基金资助项目

基于关系传递的企业网络组织 结构嵌入与控制机制研究

JIYU GUANXI CHUANDI DE QIYE WANGLUO ZUZHI
JIEGOU QIANRU YU KONGZHI JIZHI YANJIU

彭正银 韩敬稳 包凤耐 等著

中国财经出版传媒集团



经济科学出版社
Economic Science Press

图书在版编目 (CIP) 数据

基于关系传递的企业网络组织结构嵌入与控制机制
研究/彭正银等著. —北京: 经济科学出版社, 2017. 6
ISBN 978-7-5141-8348-1

I. ①基… II. ①彭… III. ①企业-组织结构-研究
IV. ①F272.9

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 197420 号

责任编辑: 王柳松
责任校对: 王肖楠
责任印制: 邱 天

基于关系传递的企业网络组织结构嵌入与控制机制研究

彭正银 韩敬稳 包凤耐 等著

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销

社址: 北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮编: 100142

总编部电话: 010-88191217 发行部电话: 010-88191522

网址: [www. esp. com. cn](http://www.esp.com.cn)

电子邮件: [esp@esp. com. cn](mailto:esp@esp.com.cn)

天猫网店: 经济科学出版社旗舰店

网址: [http://jjkxcbs. tmall. com](http://jjkxcbs.tmall.com)

固安华明印业有限公司印装

710×1000 16 开 18.25 印张

2017 年 6 月第 1 版 2017 年 6 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-5141-8348-1 定价: 46.00 元

(图书出现印装问题, 本社负责调换。电话: 010-88191510)

(版权所有 翻印必究 举报电话: 010-88191586)

电子邮箱: [dbts@esp. com. cn](mailto:dbts@esp.com.cn)



PREFACE 前言

本书是国家自然科学基金项目《基于关系传递的企业网络组织结构嵌入与控制机制研究》(批准号: 71172018)的研究成果。近年来,企业网络组织的研究日渐丰富且深入,在对网络组织的特征、运行机制、绩效等研究的基础上,逐渐向网络组织的战略、协同、治理等方面不断推进,并对企业网络的嵌入问题进行探讨。但这些研究主要探讨企业的网络嵌入行为对企业绩效、运行、战略设计可能产生的影响,少有对网络嵌入如何形成、形成路径等的分析,对网络嵌入过程的治理研究就更少了。在实际运作过程中,由于中国市场环境较高的不稳定性与嵌入过程的高复杂性,企业双边关系的时限取向通常较短,多数企业集团、战略联盟与产业集群等网络化组织在成立之初关系较为融洽,但在嵌入过程中多存在关系松散甚至裂解的问题,造成企业网络组织整体运行效率低下与发展不稳定等诸多问题。另外,由于企业的利益驱动特征,企业间的信任、承诺等带有情感因素的关系资本薄弱,尤其是在尚未建立“合作关系”的企业之间,这就使得企业的网络嵌入并非一蹴而就,往往需要借由第三方的“关系传递”才能得以实现。因此,探究企业网络中主体间如何通过第三方进行间接联结,关系传递的动机是什么,关系传递如何影响企业间形成以系统为特征的关系嵌入和结构嵌入等科学问题,将对把握中国企业网络组织的嵌入行为与演进机理,建立对网络嵌入过程的控制机制,减少网络运作风险,提高网络整体的运行效率显得尤为重要。

因此,本书以关系的传递作为过程导向之源和研究的切入点,剖析关系传递情境下企业网络组织结构嵌入的形成机理与过程控制机制,并结合中国企业网络组织嵌入行为的实践进行研究。研究表明,关系传递组合中中间方和合作方的差异化动机对关系嵌入的价值取向和嵌

入方式两个维度有不同的影响；基于关系传递的网络组织呈现出关系嵌入—初步网络结构—结构嵌入的整体演化路径，关系资产差异性会影响目标式结构嵌入和偶发式结构嵌入具体路径的形成；内外部治理机制的有效整合，可以提升企业网络组织结构嵌入的稳定性。

本书突破以往从静态的角度探讨网络组织结构嵌入的状态属性及其影响效应的研究，以过程为导向，以“动机—行为—治理”为分析脉络，深入挖掘结构嵌入经由关系传递路径的形成过程及其控制机制。提炼结构嵌入形成中的科学规律，剖析企业网络组织关系嵌入、结构嵌入的三方动机、路径选择、演进机理与控制机制，探寻企业网络组织结构嵌入的演进规律与实践效应。在研究思路上，本书针对企业网络组织的嵌入问题从理论上提出了一些新的观点，在方法上将理论演绎、演化博弈分析、扎根理论、逻辑回归（logistics）方法等质性方法和实证方法相结合，从关系传递的源头剖析，不断演进、逐层挖掘、充实论证，使本书的研究既具有一定的理论深度，又具有一定的实践参考价值。因而，本书对于丰富企业网络理论的内涵具有较强的理论价值，同时针对中国企业网络组织发展不稳定的现实状况，对推进中国企业网络组织关系嵌入与结构嵌入，明确网络嵌入过程的战略定位和控制方案选择，增强网络应变能力和竞争能力，提高网络整体运行效率与稳定发展在实践上具有指导意义。

本书分为八章。第一章，明确研究企业网络组织嵌入问题的背景、目标，概述了本书的主要研究内容与方法，介绍了研究的特色、思路与创新之处，阐述了研究的总体过程。第二章，对学者们在网络组织、关系传递、网络嵌入以及嵌入的控制机制等核心问题上所做的研究进行了简要述评，同时，概述了网络嵌入研究的主要理论基础。第三章，对运用文献解析法与开放性问卷调研法所形成的理论性与实践性两类样本分别进行关系传递组合的三方动机分析，通过开放式编码和因子分析方法解析两类样本的三方动机，并比较两类样本在动机上的异同，进而运用模糊评价方法对三方动机链进行耦合度测评。第四章，先从价值取向和嵌入方式两方面对企业网络组织关系嵌入的维度进行解析，然后，基于逻辑回归（logistics）方法，挖掘了创业投资型、技术开发

型、市场开拓型三种类型企业网络组织中关系传递与关系嵌入的关联,并进行对比分析。第五章,构建了关系传递情境下企业网络组织由关系嵌入到结构嵌入的理论模型,并利用某市高新区内的制造企业样本解析网络组织演化的动因和内在机理。第六章,基于扎根理论方法,以S科技发展有限公司形成的创业投资型企业网络为分析对象,对所获取的样本进行三级编码,勾勒、提炼出企业网络组织的嵌入风险,然后,基于演化博弈方法构建企业网络组织合作状态演化的博弈模型,并求出系统的演化稳定策略,构建促进企业网络组织合作稳定性的控制机制。第七章,以T机械工程有限公司为研究对象,采用探索性单案例研究方法,解析了关系传递的驱动因素,以及企业网络组织关系嵌入、结构嵌入的演化路径与趋势,同时,又对相关分析结论展开了基于多案例的普适性研究和验证。第八章,主要结合理论和实践的分析得出相关结论,并对未来的研究提出展望。

本书由课题组负责人彭正银教授筹划主体框架并最终定稿,韩敬稳、包凤耐、秦娟娟、郑方、车响午、齐鲁俊等合作完成。S公司总经理对本书的调研活动进行协调、安排,以S公司所形成的创业型企业网络为研究基地,本书的系列调研获得了丰富的第一手资料。彭正银完成第一章第一节的写作,并主持完成第三章、第四章、第五章、第六章的实证研究部分。韩敬稳完成第六章第二节、第八章第二节的写作。韩敬稳、王丽楠完成第六章第一节的写作。包凤耐承担本书书稿的组织工作,并完成第一章第二节、第八章第一节的写作。包凤耐、赵娟完成第四章的写作。车响午完成第五章的写作。秦娟娟完成第三章第四节的写作。秦娟娟、崔兆丽完成第三章第一节、第二节、第三节的写作。郑方完成第七章的写作。齐鲁俊完成第二章第一节、第三节、第五节的写作。史静怡完成第二章第二节的写作。卢赛完成第二章第四节的写作。韩敬稳、包凤耐、黄晓芬、史静怡、卢赛、邱冬冬等参加了书稿的整理、校对工作。黄晓芬、闫慧丽、王永青等参与了本书研究主题的研讨。

作者感谢国家自然科学基金委员会对本书出版的资助。同时,感谢众多被调研企业和企业负责人对本书调研活动所给予的大力支持;

感谢天津财经大学科研处对本研究团队的一贯支持与帮助；感谢天津财经大学商学院张建宇、高楠、汪爽、程江、苏磊、孙雪娇、夏良杰、陈旭辉、张初兵等老师参与本书的每周例会研讨，为本书的顺利进行提供了宝贵的意见和建议；感谢课题组众多同学参与本书的调研、文献与数据整理工作。本书的出版还得益于经济科学出版社王柳松编辑的努力与支持，以及关心作者研究工作的朋友们、老师们、同学们、家人们的支持和帮助，在此一并感谢！

希望本书的出版，能对企业网络组织研究的推进与实践的运作尽到绵薄之力！作者仍将继续努力，在企业网络组织及其相关研究领域探真求实！由于作者的水平有限，本书难免有不妥之处，存在着欠缺与不足，恳请各位同仁批评指正，并在此致谢！

彭正银

2017年4月

CONTENTS 目 录

第一章 导 论 / 1

第一节 研究背景	1
第二节 研究内容与方法	3

第二章 企业网络组织嵌入与控制机制研究述评 / 8

第一节 网络组织研究	8
第二节 关系传递研究	11
第三节 网络嵌入研究	19
第四节 嵌入的治理机制研究	24
第五节 网络嵌入研究的理论基础	26

第三章 基于关系属性的传递组合的动机分析 / 35

第一节 关系传递的动机分析	35
第二节 基于文献解析的三方动机分析	38
第三节 基于实践调研的三方动机分析	45
第四节 三方动机链耦合度模糊评价	65

第四章 关系传递与关系嵌入的关联分析 / 74

第一节 企业网络组织关系传递的差异化动机	76
第二节 企业网络组织关系嵌入的维度	83
第三节 关系传递与关系嵌入关联的研究设计	91

第四节 关系传递与关系嵌入关联的实证分析	105
----------------------------	-----

第五章 结构嵌入的演进机理 / 124

第一节 关系嵌入视角下网络演化的动因和模式	124
第二节 理论假设	137
第三节 研究设计与模型检验	142

第六章 企业网络组织的嵌入风险与治理机制 / 172

第一节 企业网络组织的嵌入风险——基于 S 公司的案例	173
第二节 嵌入视角下企业网络组织的稳定性与治理机制研究	206

第七章 基于关系传递的结构嵌入演化案例研究 / 217

第一节 研究设计与案例介绍	218
第二节 案例分析与理论构建	232
第三节 案例问题的扩展性分析	240
第四节 基于多案例研究的普适性分析	242

第八章 结论与研究展望 / 251

第一节 本书的主要结论	251
第二节 未来研究的展望	257

参考文献 / 261

第一章

导 论

由于资源的稀缺性和异质性，企业往往需要嵌入于网络组织中以获取发展所需的重要资源。通过这种嵌入行为，企业网络组织的边界与规模得以构建和扩展，企业也能得到丰富的异质性资源，进而助力企业发展壮大。现实中，企业的这一嵌入行为往往需要通过“中间人”的关系传递才能实现。通过关系传递，使外缘企业与网络组织中的企业建立关联，形成关系嵌入，并通过关系的依次传递或渐次传递与网络组织中的多家企业建立关联，形成结构嵌入。然而，关系传递与关系嵌入有什么关联性、企业如何能经由关系传递实现网络嵌入、嵌入过程该如何控制等关键问题尚未得到理论或实践领域的有效回答，这也影响了企业网络嵌入行为的效率。因此，从组织行为的视角，探讨基于关系传递的企业关系嵌入、结构嵌入的演进机理与嵌入过程的控制机制，显得非常具备迫切性与现实性。

第一节 研究背景

一、研究问题的提出

关系具有传递性或转移性（胡雯，武常岐，2004）。关系传递意味着，作为“中间人”的第三方能够将与一方的关系传递给另一方，引发后两者之间建立关联。关系传递作为一类社会现象，曾引起社会网络学者的关注。伍兹（Uzzi，1997）就曾提及作为“中间人”的第三方通过关系传递使另两方建立

关联，并从社会网络的视角对由此形成的关系嵌入进行了探讨。而从经济行为的角度来看，经由关系传递形成网络嵌入的现象显得相当普遍：中小型创业企业往往会通过“中间人”的介绍，而与投资银行、信托公司建立联系；技术创新型企业往往会通过第三方与其他企业开展技术合作以弥补自身某项技术的不足；注重新产品开发与推广的企业，常借助第三方的销售关系进入新市场。这几类经济活动都有一个共同的特征：企业借助“中间人”的第三方关系传递而与网络组织中的一家企业建立经济联结，形成双边关系而嵌入网络组织中以获取发展所需要的资源。如资金、技术或产品（Xin, Pearce, 1996），从而减少市场交易中可能存在的无效率的风险，提高企业的运作效率，促进企业的成长。

这种基于关系传递而嵌入的过程，将经济主体的市场行为嵌入于一个由市场交易与利益、信任与利他情感的多元关系中，使得进入者能够借助经济活动而形成关系嵌入，并有可能借此存在的企业双边关系发展成为结构嵌入（Uzzi, 1999）。而基于关系传递的结构嵌入既具有动态性的特征，又会对网络组织资源配置的结构与方式产生影响。基于此，本书重点关注的是，企业网络中主体间通过第三方进行间接联结，形成以系统为特征的结构嵌入问题。

近年来，从社会学、经济学的视角探讨结构嵌入问题的研究不断涌现，相关研究揭示出结构嵌入的特征、影响因素等，并尝试挖掘结构嵌入因素对网络治理机制的影响（Jones et al., 1997）。然而，这些研究主要是从静态的角度探讨结构嵌入的状态属性及其影响效应，少有从动态的视角探讨结构嵌入的形成过程，缺乏对嵌入过程性与阶段性特征的把握。本书从表征现实情境的关系传递切入，基于过程导向深入挖掘结构嵌入经由关系传递路径的形成过程及其控制机制，提炼结构嵌入形成中的科学规律，有助于深化对嵌入问题的探索，丰富企业网络理论的内涵。

在中国经济转型与结构调整的情境下，企业非常注重关系价值的作用（姜翰，金占明，2008）。一方面，企业重视已有的企业间所形成的关系，如企业集团、战略联盟、产业集群等，以维护其既有的资源、市场与利益；另一方面，又非常关注潜在的利益关系，通过第三方的关系传递与相关企业开展技术合作，组成技术开发联盟。开拓新业务、新市场，构建网络化的经营体系，以提升企业的绩效（Yli-Renko, Autio & Sapienza, 2001）。但在实际运作过程中，由于中国市场环境较高的不稳定性与嵌入过程的复杂性，

企业双边关系的时限取向通常较短（姜翰，金占明，2008），多数企业集团、战略联盟与产业集群等网络化组织在成立之初关系较为融洽，但在嵌入过程中多存在关系松散甚至裂解的问题，造成企业网络组织整体运行效率的低下与发展的不稳定。因而，中国企业网络化的发展，迫切需要把握结构嵌入的机理及控制机制以减少运作风险。通过对基于关系传递情境下企业网络组织结构嵌入与控制机制的研究与应用，将为中国企业网络组织的运作过程提供可供选择的控制方案，明确其战略定位，增强其应变能力和竞争能力，这对提高中国企业网络组织的整体运行效率在实践上具有指导意义。

二、研究目标

本书基于关系传递的动态情境，重点解析企业网络组织结构嵌入的演进机理与过程控制机制，能有效地把握企业网络组织结构嵌入的规律性特征；而结合本土化企业网络所得出的特征理论，对中国企业网络组织的良性发展与高效运作具有现实的指导意义。

第二节 研究内容与方法

一、主要研究内容

本书以关系的传递作为过程导向之源，剖析关系传递情境下企业网络组织结构嵌入的形成机理与过程控制机制，并结合中国企业网络嵌入行为的实践来进行研究。本书的研究架构，如图 1.1 所示。

（一）基于关系属性的传递组合的动机分析

有一家企业借助第三方——“中间人”，通过关系的传递与网络组织中的一家企业建立关联，这三方构成了一个传递组合。由于三方关系的不对称以及关系强度的差异（李继宏，2003），会使得关系传递的过程趋于复杂化；而三方存在的信任的不对等、关系资产的异质性，会使三方对因传递所获得的价值预期存在差异，导致三方在动机上存在不同。这三方既要实现自己的动

机，同时，还要受到另外两方动机的影响，构成互动的动机链。三方需要经历一个相互磨合、共同调整、相互适应的过程，在动机链上达到耦合的状态。而耦合的程度如何，需要建立评价体系进行评估。

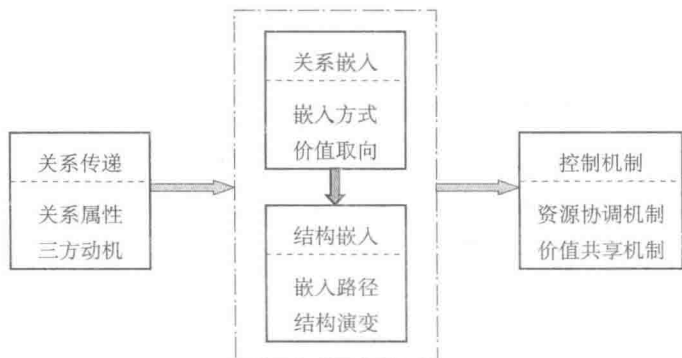


图 1.1 本书的研究架构

（二）关系传递与关系嵌入的关联分析

当两个企业通过关系传递发生关联时，会形成关系嵌入。传递过程中的三方动机不仅作为驱动因素，借助关系的传递而影响关系嵌入的方式，而且作为诱导因素，通过对嵌入双方动机的互动而对双方的价值取向产生影响。不同类型组合在动机上的差异化以及网络组织中企业在位置上的差异，会使得关系嵌入发生趋向性的变化。

（三）结构嵌入的演进机理

作为新进入的企业一旦与网络组织中的一家企业形成关系嵌入，它就有机会通过该企业进行递进式的关系传递，与网络组织中其他结点的企业产生关联，形成新的嵌入关系。作为新进入者，所形成的嵌入关系将会对企业网络组织结构产生影响，主要表现在：在嵌入的路径上，由于结点的位置与关系资产的差异性以及价值取向的不同，其对结点的选择是依次式进行还是跳跃式筛选；新进入企业的不断嵌入，其所产生的引力与冲突会引发企业网络中其他结点的嵌入关系的变化，导致网络组织结构型的变革（Halinen, Salmi & Havila, 1999），逐渐形成结构嵌入。递进式的关系传递使企业间的关系更趋复杂化，路径趋于多重化，价值取向多元化，这需要深层次地探讨结构嵌入的演进机理。

（四）基于嵌入过程的控制机制分析

基于关系传递的嵌入过程，是一个动态的过程。在此过程的演进中，不仅企业网络组织关系结构会发生变动，而且会引发两条“结构链”的变化：一是新进入者会因“资源的过度占用”或互惠性投资的不足改变企业间的资源依赖与协调方式，引发网络中企业间资源结构链的整合。二是嵌入过程中各企业价值取向的多元化会改变企业间价值的分配方式，引发网络中企业间价值结构链的重构。

二、研究方法与技术路线

（一）主要研究方法

1. 网络层次分析法

本书利用网络层次分析法，考虑指标之间的相互影响与制约关系，建立加权超矩阵并利用超级决策软件（super decision）进行相对排序向量的求解，得到各因素权重矩阵。同时，为剔除评价结果的人为不确定因素，在实际决策过程中，各因素评价结果的模糊信息可以通过区间数形式进行表达，利用区间相离度和方案属性偏差最大化方法客观地得到评价结果的向量矩阵。然后，结合各因素权重矩阵，得到关系传递动机链耦合度的评价结果。

2. 扎根理论方法

本书运用扎根理论方法，通过对天津某公司所形成的创业型企业网络进行调研，分析结构嵌入的演进机理。其主要的过程是：一是采用分组抽样方法对每种类型的传递组合随机抽取2组，共6组样本（不少于18家企业）的各级管理人员（每家企业不少于6人）进行有关协同行为方面的非结构式的面谈，通过三个轮次、逐轮深入的调查方式，获取层层精练的样本资料与经验数据。二是对资料与数据进行三级编码（开放性编码、主轴编码和选择性编码），根据资料与理论之间的相关关系，逐级地进行对比、整合与归纳，提炼出有关概念的类属、属性及其逻辑关系。三是通过三级编码勾勒出初始理论，确定该理论的内涵和外延，将初始理论返回到原始资料进行验证，不断地优化、建构和形成相关理论，从而探析中国企业网络组织结构嵌入的演进机理。

3. 行为博弈方法

行为博弈方法以实验为基础，应用心理学规律提出弱化理性假设和扩展理论的方法，将行为要素——社会性偏好、有限重复推理和学习纳入经典博弈论模型中，用以解释与经典博弈结论不同的实验结果。因此，行为博弈是引入认知能力因素分析群体互动行为的有效方法，可以使博弈论对个人或团体在各种策略条件下的行动作出与实际更为一致的解释和预测。由于在结构嵌入过程中存在着认知差异与策略互动，因此，需要运用行为博弈方法探索企业网络组织结构嵌入过程中的控制机制。

(二) 技术路线

本书的基本思路是，以半开放式问卷调查与分组抽样为基础，以关系嵌入的关联分析与结构嵌入的演进机理为两条主线，运用网络层次分析方法、扎根理论与行为博弈三种方法来推进研究，具体可分为观察问题与文献整合，实施半开放式调查，设计三级编码，进行过程分析，形成科学结论等五个阶段，具体的技术路线，如图 1.2 所示。

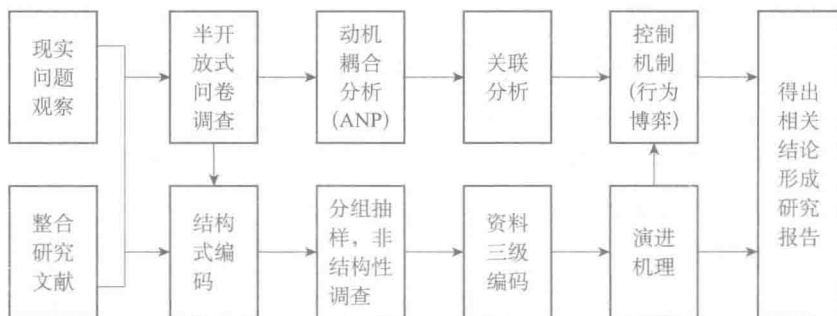


图 1.2 本书的技术路线

三、主要研究特色与创新

(一) 主要研究特色

1. 前沿性

已有的文献对企业网络组织的嵌入分析大多集中于关系嵌入与嵌入绩效上，对结构嵌入的状态属性及其影响效应主要是从静态的角度进行探讨。本

书的研究以关系传递为切入点,从动态的视角探讨结构嵌入的形成过程,利用扎根理论方法深入挖掘结构嵌入的演进机理,运用行为博弈方法探析嵌入过程的控制机制,在理论与方法上处于前沿的研究水平。

2. 科学性

本书拟应用网络层次分析方法,构建不同传递类型组合三方动机达到耦合状态的评价体系,增强对传递过程的科学分析。

3. 本土化

本书的研究从关系传递的动机分析,到应用扎根理论对结构嵌入进行探析,都是以S公司所形成的创业型企业网络为分析对象来展开,突出本土化的企业情境,其所分析得出的动机属性与嵌入特征理论对中国企业网络组织进行有效的结构嵌入具有现实的指导意义。

(二) 主要创新点

本书以理论创新为主旨,以本土化的应用研究为基础,注重学术研究的前沿性,其创新之处主要有三方面。

1. 对传递组合动机链的耦合度分析

已有的文献对企业间合作动机的探讨,基本上都是以两个企业为分析对象来进行的。本书基于关系传递的情境,对关系传递组合三方所构成的互动的动机链进行分析,并运用网络层次分析方法来构建有效的评价体系,以测度动机链的耦合状态,有助于拓展组织的行为动机理论。

2. 对结构嵌入演进机理的探析

已有的文献对结构嵌入的探讨,基本上都是从静态的角度进行理论演绎或实证分析。本书基于过程导向,运用扎根理论方法形成相关的概念与理论来探寻结构嵌入的本质特征与内在机理,遵循从现实问题观察、归纳、提炼理论的方式,这既有别于从理论到理论的研究思路,又不同于以结果为导向的实证分析方法,其所提炼的理论能有效地把握结构嵌入的演进规律。

3. 对嵌入过程控制机制的分析

已有的文献对嵌入过程控制机制的探讨,主要是利用因果关系变量通过定量模型来测算,本书将嵌入过程的控制机制定位于资源整合与价值重构上,加入认知能力与策略互动等因素,运用行为博弈方法探寻控制机制,扩展嵌入研究的空间。

第二章

企业网络组织嵌入与控制机制研究述评

帕克和罗 (Park, Luo, 2001)、格兰诺维特 (Granovetter, 2004) 都曾提出, 企业间网络可以传递商业关系。企业网络中企业之间的关系可在各方之间进行传递, 形成企业组织间的关系嵌入。企业组织决策者和管理人员通过进行广泛的社交活动, 建立各种关系和非正式协议来应对不确定性, 增强企业的社会合法性, 构建有利于企业绩效的信任和信息交流渠道, 降低交易风险。

第一节 网络组织研究

一、网络组织的内涵

不同学者对网络组织的概念有不同的认识。芮明杰 (2002) 指出, 网络组织是指, 在特定工作任务上实行专门化的几个组织, 以一个组织为中心结合在一起而形成网络的组织形式。李维安 (2000) 指出, 网络组织是由活性结点的网络联结所形成的组织系统, 网络组织中各结点以实现整体利益最大化为目标, 将经济联系作为纽带, 在信息交互基础上构成的跨实体组织。拉森 (Larson, 1993) 提出, 用市场、网络组织和企业三分法替代传统的两分法, 并认为网络组织是市场这只“看不见的手”与科层这只“看得见的手”之间的“握手”。贝克尔 (Baker, 1992) 从社会学的角度阐述了网络组织的概念, 认为网络组织作为一个社会网络, 消除了正式群体和部门的限制因素,